



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566

ครัวของโลก

ดูแลสุขภาพคุณและโลกไปด้วยกัน





สารบัญ

ภาพรวมธุรกิจ

- 02 ความมุ่งมั่นของบริษัท
- 03 โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ
- 04 ทิศทางการของบริษัท
- 06 สารจากผู้บริหาร
- 08 รางวัลแห่งความสำเร็จและการประเมินด้านความยั่งยืน

ซีพีเอฟกับความยั่งยืน

- 10 ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2566
- 12 กลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ
- 16 เป้าหมายและความก้าวหน้าด้านความยั่งยืน
- 18 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2566



การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- 20 หลักการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
- 26 ความมั่นคงทางอาหาร
- 62 สิทธิมนุษยชน
- 74 พนักงานและชุมชน
- 96 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 110 การดูแลทรัพยากรน้ำ
- 118 ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ
- 128 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



คำจำกัดความ

“บริษัท” ที่กล่าวในรายงานความยั่งยืนนี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (หรือคำย่อว่า “ซีพีเอฟ”) และบริษัทย่อย



แบบ 56-1
One Report ปี 2566
(รายงานประจำปี)



ข้อมูลบริษัท
โดยสรุป
ปี 2566

ความมุ่งมั่นของบริษัท

วิสัยทัศน์

ครัวของโลก

ที่มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก

พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมในการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติและความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยให้ความสำคัญในการสร้าง **กระบวนการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานระดับสากล** ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพื่อ **การเติบโตอย่างยั่งยืน**



ครัวของโลก

ทิศทางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน



ขยายธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารครบวงจร



สร้างศักยภาพ การเติบโตสู่ระดับโลก

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ



เป็นผู้นำแห่งคุณภาพ และอาหารปลอดภัย



สร้างสรรค์นวัตกรรม และเพิ่มประสิทธิภาพ

สร้างพื้นฐานที่มั่นคง



มุ่งเน้นการพัฒนา บุคลากร



รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

การกำกับดูแลกิจการ



สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



ทำเร็วและมีคุณภาพ



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนบุญคุณ



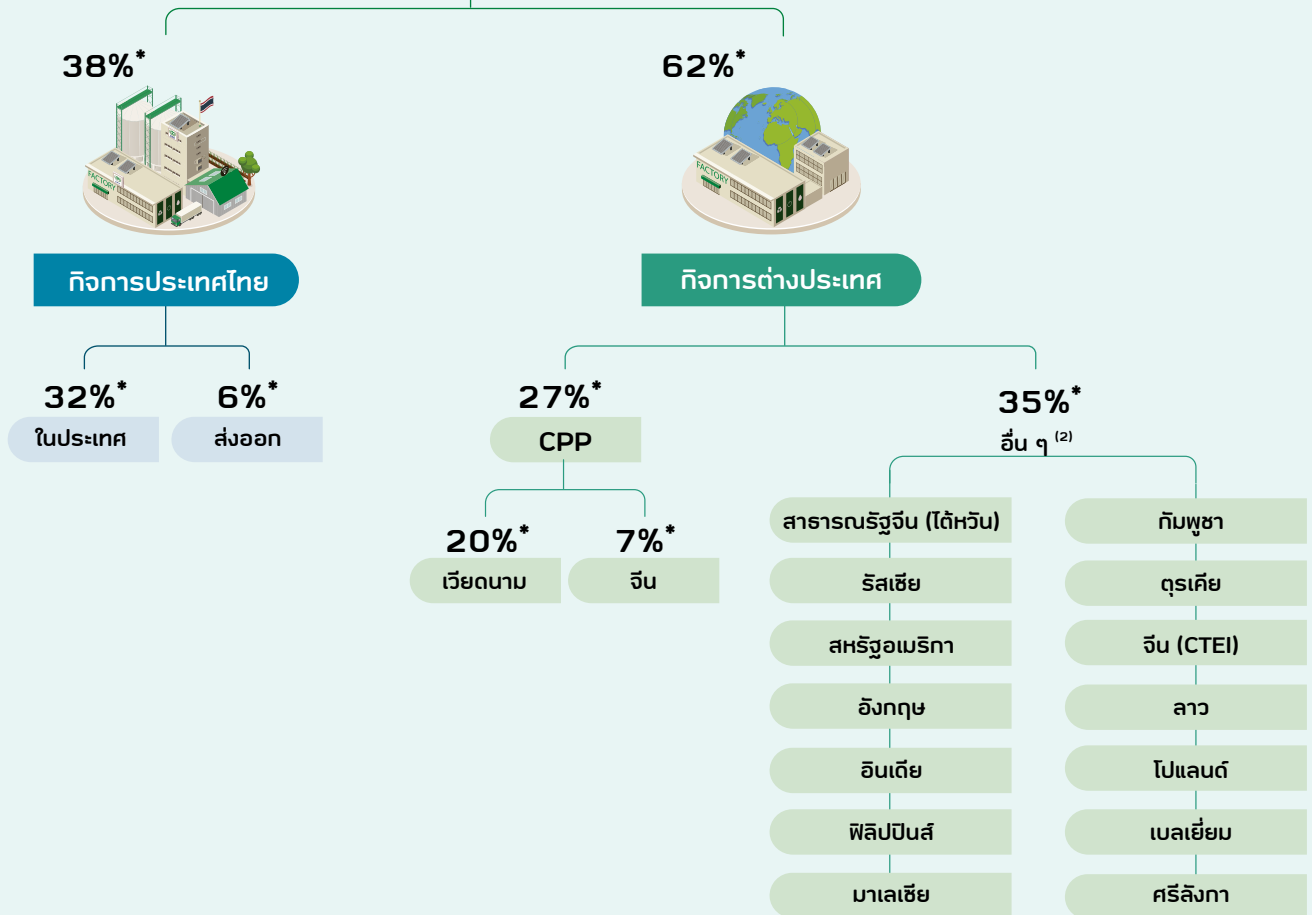
สร้างสรรค์สิ่งใหม่

โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



* % ของรายได้จากการขายปี 2566



บริษัทร่วม และการร่วมค้า (1)

ซีพี-เมจิ (59.99%)

HyLife Investment (50.10%)

รอส บริดเดอร์ส สยาม (49.99%)

อาเบอร์ เอเคอร์ ประเทศไทย (49.98%)

SuperDrob (49.45%)

Camanor Produtos Marinhos (40.00%)

บมจ. ซีพี ออลล์ (34.45%)

บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา (8.85%)

Well Well Invest S.A. (33.33%)

บริษัทร่วม และการร่วมค้าอื่น
ของ CPP (3)

Chia Tai Investment (26.69%)

หมายเหตุ :

(1) % สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม และแสดงเพียงบริษัทร่วม และการร่วมค้าหลัก

(2) รายชื่อพื้นที่อื่นที่มีฐานการผลิต

(3) กลุ่มบริษัทร่วมและร่วมค้าอื่นของ CPP ดูรายละเอียดได้ที่หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



กิจการของบริษัท

บริษัทมีฐานการผลิตในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารใน 17 ประเทศ



จัดจำหน่ายใน

>50 ประเทศ **5** ทวีปทั่วโลก



เข้าถึงผู้บริโภค

>4,000 ล้านคน

รายละเอียดฐานการผลิตในแต่ละประเทศของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ทวีปอเมริกาเหนือ

(2 ประเทศ)



ทวีปยุโรป

(5 ประเทศ)



ทวีปอเมริกาใต้

(1 ประเทศ)



ทวีปเอเชีย

(9 ประเทศ)



ยอดขายสุทธิ

585,844 ล้านบาท

ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

61,507 ล้านบาทภาษีเงินได้จ่าย¹**4,442** ล้านบาท¹ ภาษีเงินได้จ่ายตามงบกระแสเงินสดในการเงินรวมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	ธุรกิจอาหาร
ทวีปเอเชีย			
ไทย	●	●	●
จีน	●*	●*	●
สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	●	●	●
เวียดนาม	●	●	●
อินเดีย	●	●	●
กัมพูชา	●	●	●
ฟิลิปปินส์	●	●	●
มาเลเซีย	●	●	●
ลาว	●	●	●
ศรีลังกา			●
ทวีปยุโรป			
อังกฤษ			●
โรมาเนีย	●	●	●
ตุรกี	●	●	
เบลเยียม			●
โปแลนด์	●	●	●
ทวีปอเมริกาเหนือ			
สหรัฐอเมริกา			●
แคนาดา*	●	●	
ทวีปอเมริกาใต้			
บราซิล*			●

หมายเหตุ : * ธุรกิจของบริษัทที่ร่วมและร่วมค้า



สารจากผู้บริหาร



“

ในนามของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร บริษัทขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทุกท่านที่ร่วมดำเนินงานด้วยการสานแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับบริษัทสู่การปฏิบัติจริงที่มีคุณค่าต่อสังคมร่วมกัน ซึ่งเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญในการบรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทการเป็น **“ครัวของโลก”** ที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืนบน **“การสร้างคุณค่าร่วม”** เพื่อสังคมโดยรวมที่ติดต่อไป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ด้วยเป้าหมายการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น “ครัวของโลก” มีฐานการผลิตผ่านการลงทุนและร่วมลงทุนใน 17 ประเทศ รวมทั้งมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายและส่งออกมากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค ด้วยกระบวนการผลิตและการดำเนินงานที่รักษาความสมดุลระหว่างความสำเร็จทางเศรษฐกิจและการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ภายใต้ปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มุ่งสร้างประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ปี 2566 ที่ผ่านมาเป็นปีที่ภาวะเศรษฐกิจมีความท้าทายมากจากหลายปัจจัย รวมทั้งกำลังซื้อที่ไม่มีการขยายตัวตามการคาดการณ์ การปรับตัวขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบทางการเกษตรที่สูงขึ้นจากความขัดแย้งทางการเมือง และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้การขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจประสบกับความท้าทายรอบด้าน บริษัทมิได้ละเลยการสร้างสมดุลในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งการดูแลสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลทรัพยากรน้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งสร้างความมั่นคงทางอาหารทั้งในยามปกติและในยามวิกฤต ซึ่งการดำเนินการทั้งหมดนั้นตั้งอยู่บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ด้วยการส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยสู่ผู้บริโภค ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารได้ทุกสภาพการณ์ทั้งในยามปกติและยามวิกฤต พร้อมกับการส่งเสริมโภชนาการที่ดี ด้วยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรมผ่านหลักค่านิยมองค์กร (CPF Way) โดยในปี 2566 บริษัทได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม (Best Innovative Company Awards) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 ด้านองค์กรนวัตกรรม จากสำนักนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ด้วยนวัตกรรมการเลี้ยงสัตว์ด้วยโปรไบโอติก

ในปี 2566 ที่ผ่านมา หนึ่งในพันธกิจที่สำคัญ คือ **การประกาศเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593)** โดยเป็น 1 ใน 7 บริษัททั่วโลกที่เข้าโครงการนำร่อง และเป็นบริษัทผลิตอาหารบริษัทแรกที่ได้รับอนุมัติทั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวสอดคล้องตามมาตรฐาน Forest, Land and Agriculture Guidance (FLAG) ซึ่งเป็นมาตรฐานเฉพาะสำหรับภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร จากองค์กร the Science Based Targets initiative (SBTi) ซึ่งพันธกิจดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าว บริษัทได้ประกาศความมุ่งมั่นว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าสำหรับข้าวโพด ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลังภายในปี 2568 พร้อมกับการใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยแอปพลิเคชันและภาพถ่ายดาวเทียม การเชื่อมต่อฐานข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับร่วมกับคู่ค้า ควบคู่การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่เป็น

ที่ยอมรับ เพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานของบริษัทปราศจากการซื้อวัตถุดิบที่มาจาก การบุกรุกพื้นที่ป่าและการเผาเพื่อเร่งการปลูกพืชในพื้นที่

ในปี 2566 บริษัทได้นำแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศหรือ **The Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** มาเป็นแนวทางในการประเมินความเสี่ยงและโอกาสอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป

ด้วยความยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ในปี 2566 บริษัทได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของ “ดัชนีความยั่งยืนโลกดาวโจนส์” (Dow Jones Sustainability Indices) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารทั่วโลก (FOA Food Products) ประเภทตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) เป็นสมาชิก “ดัชนี FTSE4Good” ประเภทตลาดเกิดใหม่ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และได้รับรางวัลยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน (Best Sustainability Awards) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในนามของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร บริษัทขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานทุกท่านที่ร่วมดำเนินงานด้วยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับบริษัทผู้การปฏิบัติจริงที่มีคุณค่าต่อสังคมร่วมกัน ซึ่งเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญในการบรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทการเป็น “ครัวของโลก” ที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืนบน “การสร้างคุณค่าร่วม” เพื่อสังคมโดยรวมที่ดีตลอดไป

นายสุกิต เจียรนนท์
ประธานกรรมการ

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร





รางวัลแห่งความสำเร็จ และการประเมินด้านความยั่งยืน

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

เป็นสมาชิกดัชนีประเภทตลาดเกิดใหม่
ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited
Food Products

Top 5%

S&P Global Corporate Sustainability
Assessment (CSA) Score 2023

Score date: February 7, 2024
The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P
Global ESG Score without the inclusion of any modeling approaches.
Position and scores are industry specific and reflect exclusion screening criteria.
Learn more at <https://www.spglobal.com/esg/csa/yearbook/methodology/>

S&P Global

Sustainable 1

ติดอันดับ Top5% สูงสุดของโลก ในกลุ่ม
อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร

MSCI



ร่วมการประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
ในกลุ่มธุรกิจ Food Products



SET Awards 2566 ได้รับ 2 รางวัล ได้แก่
รางวัลริชชียอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม
ในกลุ่มรางวัล Business Excellence และ
รางวัลยอดเยี่ยมด้านความยั่งยืน ในกลุ่ม
รางวัล Sustainability Excellence จาก
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



เป็นสมาชิกดัชนี
**FTSE4Good Index
Series** ต่อเนื่อง
เป็นปีที่ 6



ได้รับการประเมิน CDP Climate Change
2023 อยู่ในระดับ B CDP Forests 2023 อยู่ใน
ระดับ B สำหรับน้ำมันปาล์ม ถั่วเหลือง และ
เยื่อกระดาษ และ CDP Water Security 2023
อยู่ในระดับ C



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

ได้รับการอนุมัติเป้าหมายที่สอดคล้องตาม
มาตรฐาน **Forest, Land and Agriculture
(FLAG)** ซึ่งเป็นมาตรฐานเฉพาะสำหรับภาค
เกษตรและอาหาร จากองค์กร the Science
Based Targets initiative (SBTi)

SET AAA
ESG Ratings 2023

**Thailand Sustainability Investment
2566** ได้รับคัดเลือกเข้ารายชื่อหุ้นยั่งยืน
ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน
ได้รับรางวัลระดับดีเด่น ในประเภทองค์กร
ธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็น
ปีที่ 3 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ
กระทรวงยุติธรรม



ESG100 ได้รับคัดเลือกเป็น 1 ในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์
ESG100 จาก 888 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีผลการ
ดำเนินงานด้าน ESG โดดเด่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จาก
สถาบันไทยพัฒน์

6 รางวัลเกียรติยศด้านความเป็นเลิศแห่งภูมิภาค ได้รับรางวัล
ซีอีโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย รางวัลซีโอพีโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย
รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย รางวัลบริษัทนักลงทุน
สัมพันธ์ยอดเยี่ยม รางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยมแห่ง
เอเชีย และรางวัลความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม
จากเวที The 13th Asian Excellence Awards โดยนิตยสาร
Corporate Governance Asia



**รางวัลนวัตกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากร
มนุษย์ ประจำปี 2566** ได้รับรางวัลระดับ Silver Award
จากสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
(PMAT) ภายใต้โครงการ “The next CEO สร้างผู้นำ
รุ่นใหม่ แบบ Agile@scale”

รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2566
ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น โดยได้รับ
รางวัลประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดใหญ่
จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



Investors in People Awards 2023 ได้รับ
รางวัลในสาขา The Award for Learning and
Development ประเภทองค์กรขนาดใหญ่ จาก
สถาบัน Investors in People ประเทศอังกฤษ

Sustainability Disclosure Award ได้รับรางวัล
เกียรติคุณในงานประกาศผลของประชาคมการ
เปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2566 จาก
สถาบันไทยพัฒน์



CAC Change Agent Award 2023 ได้รับ
รางวัลในฐานะกำลังสำคัญในการขยาย
เครือข่ายความโปร่งใส (CAC) โดยเป็นสมาชิก
แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชน
ไทยต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560

**2 รางวัลเกียรติยศจาก Global Good
Governance Awards 2023** ได้รับรางวัล
3G Best Sustainability Framework Award
2023 และ 3G Best CSR Program Award 2023
จากบริษัท Cambridge IFA International
Financial Advisory
ในสหราชอาณาจักร



**รางวัลเชิดชูเกียรติ การใช้พลังงานอย่าง
ประหยัดและมีประสิทธิภาพ ประจำปี 2566**
โรงงานฟู้ดกูจี้ ของ CP เวียดนามได้รับ
รางวัลจากกรมอุตสาหกรรมและการค้า
นครโฮจิมินห์ และสำนักงานเพื่อการพัฒนา
ระหว่างประเทศแห่งสหรัฐอเมริกา



Vietnam's Best Places to Work for 2023
ได้รับการจัดอันดับที่ 13 โดย Anphabe
บริษัทที่ปรึกษาด้านทรัพยากรบุคคล จาก
ผลสำรวจความเห็นคนทำงานและนักศึกษา
มหาวิทยาลัยกว่า 7 หมื่นคน



**รางวัลบริษัทที่มีความโดดเด่นที่สุดของกลุ่มธุรกิจเกษตร
ในประเทศไทย** จากการจัดทำสำรวจประจำปีโดยนิตยสาร
Asiamoney นิตยสารชั้นนำด้านการเงินการลงทุนระดับ
ภูมิภาค



CSI100 ได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 100
องค์กรธุรกิจที่ยั่งยืนโดดเด่นที่สุดของ
เวียดนาม สาขาการผลิต ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8
จากสมาพันธ์การค้าและอุตสาหกรรม
เวียดนาม (VCCI) ภายใต้การกำกับดูแลของ
รัฐบาล



รางวัล Outstanding Achievement
ได้รับรางวัลจากกองทุน CPV Donation
Fund ในพิธีมอบรางวัล Food Hero 2023
Award จัดโดยสมาคมเครือข่ายความโปร่งใส
ของระบบอาหาร และเครือข่ายเพื่อการ
พัฒนาอาหารที่ยั่งยืน ประเทศเวียดนาม



Malaysia Livestock Industry Award 2023 ได้รับรางวัล
ฟาร์มไก่พันธุ์เนื้อดีเด่น และรางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยมกระบวนการ
แปรรูปผลิตภัณฑ์สุกรจากกรมปศุสัตว์กระทรวงเกษตรและความยั่งยืน
ทางอาหาร ประเทศมาเลเซีย



ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2566



การตลาดอย่างรับผิดชอบ



ร้อยละ **48.0** ของผลิตภัณฑ์ใหม่
ได้รับการพัฒนาเพื่อสุขภาพที่ดี
และมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น

ผลการดำเนินงานคำนวณจากจำนวนผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร
ที่ออกใหม่ในปี 2566 ในกิจการประเทศไทย



การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ



ร้อยละ **49.4** ของวัตถุดิบหลัก
สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

ระดับในการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งพื้นที่เพาะปลูก/แหล่งประมงของ
วัตถุดิบหลัก ได้แก่ ข้าวโพด ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม มันสำปะหลัง และ
ปลาป่น ผลการดำเนินงานครอบคลุมกิจการประเทศไทย กัมพูชา
ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม และอินเดีย



การสร้างคุณค่าร่วมให้กับชุมชน



3,534,958 ราย ที่เชื่อมโยง
กับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของเรา
ได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ผลการดำเนินงานครอบคลุมกิจการประเทศไทย กัมพูชา ตรีเศียร
ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม และอินเดีย



การบริหารทรัพยากรบุคคล



4,991,188 ชั่วโมง
ในการสนับสนุนการศึกษาและ
การฝึกอบรมบุคลากร

ผลการดำเนินงานครอบคลุมทุกธุรกิจของบริษัท บริษัทร่วมค้า คู่ค้าธุรกิจ
ในกิจการทุกประเทศ





เศรษฐกิจหมุนเวียน

ร้อยละ 77.8 ของขยะอาหาร สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้

คำนวณจากปริมาณขยะอาหารทั้งหมดที่เกิดขึ้น ครอบคลุมการสูญเสียอาหารจากกระบวนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด เนื้อหมูสด กุ้ง และไข่ไก่ และขยะอาหารจากศูนย์กระจายสินค้าบางน้ำเปรี้ยว ร้าน Chester's และธุรกิจจัดเลี้ยงและศูนย์อาหาร Food World ในกิจการประเทศไทย



การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ร้อยละ 24.1 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

ผลการดำเนินงานครอบคลุมธุรกิจอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์-แปรรูป และอาหารในกิจการประเทศไทย



การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



1,831,204 ตัน CO₂ เทียบเท่าของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

ผลการดำเนินงานครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์บก สุกรมีชีวิต เป็ดมีชีวิต เนื้อหมูสด เนื้อไก่สด และเนื้อเป็ดสด ในกิจการประเทศไทย



ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ



ร้อยละ 35.4 ของวัดกุดิบหลักมาจากพื้นที่ที่ได้รับการตรวจสอบแล้วว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

วัดกุดิบหลัก ได้แก่ ข้าวโพด ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง ข้อมูลครอบคลุมกิจการประเทศไทย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม และอินเดีย



กลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางข้อตกลงของสหประชาชาติ บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเคารพสิทธิมนุษยชนรอบด้าน พร้อมทั้งน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทพิจารณาบริบทการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ณ ปัจจุบัน ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่ครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสอันมีนัยสำคัญทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำไปสู่การกำหนด 7 ด้านสำคัญสู่ความยั่งยืน ได้แก่

7 ด้านสำคัญสู่ความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจ	มิติสังคม	มิติสิ่งแวดล้อม
 <p>ความมั่นคงทางอาหาร</p>	 <p>สิทธิมนุษยชน</p> <hr style="border-top: 1px dotted #ccc;"/>  <p>พนักงานและชุมชน</p>	 <p>การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <hr style="border-top: 1px dotted #ccc;"/>  <p>การดูแลทรัพยากรน้ำ</p> <hr style="border-top: 1px dotted #ccc;"/>  <p>ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ</p>
 <p>การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์</p>		

โดยได้ตั้งเป้าหมายขององค์กรที่สอดคล้องกับ 7 ด้านสำคัญดังกล่าว รวมถึงสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 17 ประการ (UN SDGs) และหลักการสากลตามแนวทางข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) 10 ประการ

กรอบการพัฒนาความยั่งยืน

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ปรัชญา 3 ประโยชน์



Protecting our Climate
สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

Improving Quality Living of People
สร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมให้แก่พนักงานและคนในสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

Creating Prosperity Food
สร้างความมั่นคงทางอาหารโดยการเพิ่มผลิตภัณฑที่ส่งเสริมสุขภาพ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค

 สามารถอ่านคำอธิบายโดยสรุปของ 7 ด้านสำคัญสู่ความยั่งยืนได้จาก รายงานประจำปี 2566 ทัศ “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ในหัวข้อ “นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน”

โครงสร้างการกำกับดูแลและการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน

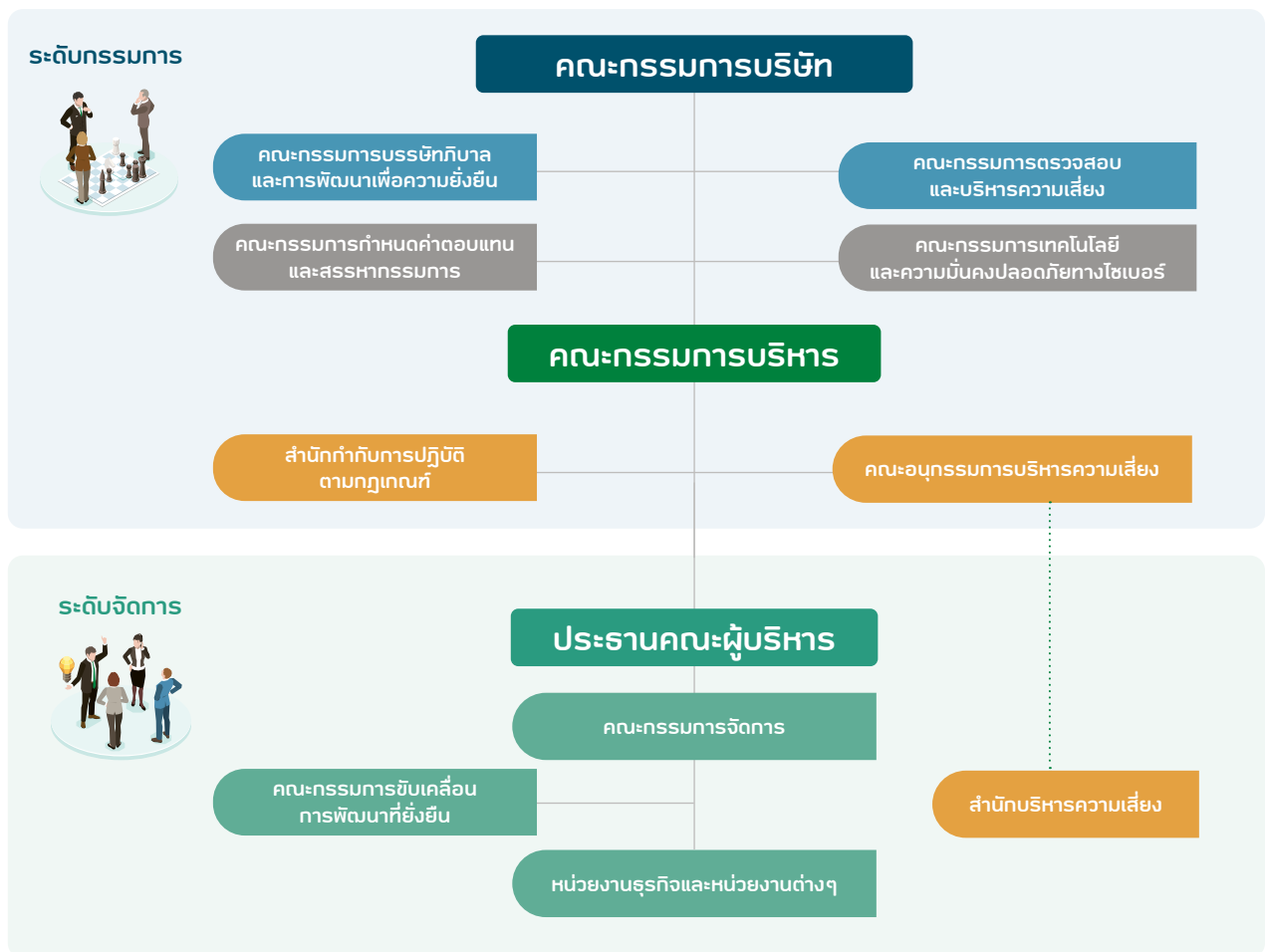
คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งและมอบหมายคณะกรรมการชุดย่อยในด้านต่างๆ เพื่อช่วยกำกับดูแลและกำนกรองการดำเนินกิจการในด้านที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน อันรวมถึง คณะกรรมการบริษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ให้การดูแลการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

ในระดับการจัดการ ประธานคณะผู้บริหารมีการจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อดูแลการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และสื่อสารไปยังผู้ปฏิบัติงาน ให้มีการออกแบบปรับปรุงระบบการ

ดำเนินงานพร้อมติดตามความคืบหน้าโครงการผ่านตัวชี้วัดหลักที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานพัฒนาความยั่งยืน รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และสายงานบริหารงานบุคคลากร มีการดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเสนอต่อประธานคณะผู้บริหาร เพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการ นโยบาย กลยุทธ์และเป้าหมาย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนพิจารณาอนุมัติ และเสนอต่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติให้เป็นเป้าหมายและนโยบายขององค์กร

โครงสร้างการขับเคลื่อนด้านพัฒนาความยั่งยืน



เพื่อให้การขับเคลื่อนความยั่งยืนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้กำหนดแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นระยะเวลา 10 ปี ตั้งแต่ปี 2564-2573 (หรือปี ค.ศ. 2021-2030) ดังแสดงในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและแผนงานด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้ทันกับกระแสโลกที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว

การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทได้ทำการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อให้สามารถมองเห็นถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตลอดการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และนำมาสู่การกำหนดนโยบายและ 7 ด้านสำคัญสู่ความยั่งยืน ดังแสดงรายละเอียดในหัวข้อ กลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ

การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า



การวิเคราะห์บริบท

1. ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
2. ปัจจัยภายนอกและแนวโน้มของโลก
3. ปัจจัยภายใน วัสดุภัณฑ์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร
4. ขอบข่ายการดำเนินธุรกิจ
5. GRI Sector Standards
6. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



ถั่วเหลือง



มันสำปะหลัง



น้ำมันปาล์ม



ปลาป่น



โรงงานผลิตอาหารสัตว์



ฟาร์มเลี้ยงสัตว์และ
โรงงานแปรรูปเนื้อสัตว์ขึ้นพื้นฐาน

สัตว์บก



สัตว์น้ำ



7 ด้านสำคัญสู่ความยั่งยืน



การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



ความมั่นคงทางอาหาร



สิทธิมนุษยชน



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน



สามารถอ่านเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อ เส้นทางการความยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย



ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน



พนักงานและครอบครัว



ลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารที่จำแนกธุรกิจหลักตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภท

1 ธุรกิจอาหารสัตว์

2 ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป

3 ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจอาหาร

ปัจจัยนำออก

ประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน
ของซีพีเอฟ



พนักงานและชุมชน



การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การดูแลทรัพยากรน้ำ



ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ



คู่ค้าธุรกิจ



ชุมชนและสังคม



หน่วยงานภาครัฐ



ภาคประชาสังคมและภาควิชาการ



สื่อมวลชน



เป้าหมายและความก้าวหน้าด้านความยั่งยืน

เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2566	ความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย	ขอบเขตข้อมูลของผลการดำเนินงานปี 2566
 การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์				
ร้อยละ 100 ของการกำกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ได้รับการทวนสอบหรือรับรองจากหน่วยงานภายนอก	2573 ⁱ	ร้อยละ 100	100%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย
 ความมั่นคงทางอาหาร				
ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้	2573 ⁱ	ร้อยละ 49.4	49%	ระดับในการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งพื้นที่เพาะปลูก/แหล่งประมงของวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ข้าวโพด ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม มันสำปะหลัง และปลาปน ผลการดำเนินงานครอบคลุมกิจการประเทศไทย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม และอินเดีย
การเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลต่อสุขภาพของสาธารณชนเป็นศูนย์ ^{iv}	2573 ⁱ	ศูนย์ ครั้ง	100%	ครอบคลุมผลิตภัณฑ์อาหารในกิจการประเทศไทย
ร้อยละ 100 ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อ้อมทองได้รับการเลี้ยงดูในระบบคอกขังรวม	2573 ⁱ	ร้อยละ 45.1	45%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม และสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)
เพิ่มกำลังการผลิตของไข่ไก่ที่มาจากฟาร์มเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน ร้อยละ 10 ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2565	2573 ⁱ	ร้อยละ 184 ต่อปี	184%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย กัมพูชา จีน คุรเคียว โปแลนด์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม และสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)
ร้อยละ 100 ของการเลี้ยงไก่เนื้อได้รับการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ	2573 ⁱ	ร้อยละ 88.9	88%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย กัมพูชา โปแลนด์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย รัสเซีย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และอินเดีย
เข้าถึงผู้บริโภคจำนวน 35 ล้านรายต่อวัน ด้วยอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดีกว่า ^{iv}	2573 ⁱ	26 ล้านราย	74%	คำนวณจากผลิตภัณฑ์กลุ่มไก่ ครอบคลุมกิจการประเทศไทย
ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อสุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น ^{iv}	2573 ⁱ	ร้อยละ 48.0	96%	คำนวณจากจำนวนผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารที่ออกใหม่ในปี 2566 ในกิจการประเทศไทย
 สิทธิมนุษยชน				
ร้อยละ 100 มีการดำเนินการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในพื้นที่เสี่ยงสูงของบริษัท	2573 ⁱⁱⁱ	ร้อยละ 100	100%	ครอบคลุมทุกธุรกิจของบริษัท บริษัทร่วมค้า คู่ค้าธุรกิจ ในกิจการทุกประเทศ
 พนักงานและชุมชน				
3 ล้านชั่วโมง ในการสนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากร	2573 ⁱⁱ	4.9 ล้านชั่วโมง	166%	ครอบคลุมทุกธุรกิจของบริษัท บริษัทร่วมค้า คู่ค้าธุรกิจ ในกิจการทุกประเทศ
3,000,000 ราย ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของเรา ได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	2573 ⁱⁱ	3.5 ล้านราย	118%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย กัมพูชา คุรเคียว ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม และอินเดีย

เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	ความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย	ขอบเขตข้อมูลของผลการดำเนินงาน ปี 2566
การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ				
ร้อยละ 25 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ^{iv}	2568 ⁱ	ร้อยละ 24.1	96%	ครอบคลุมธุรกิจอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์-แปรรูป และอาหารในกิจการประเทศไทย
กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-based Target) (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)	2573 ⁱⁱ	ได้รับอนุมัติจาก SBTi	100%	ครอบคลุมกิจการในทุกประเทศที่มีฐานการผลิต
ร้อยละ 40 ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว ^{iv}	2573 ⁱ	ร้อยละ 36.5	91%	คำนวณจากรายได้ทั้งหมดของประเทศไทย ผลิตภัณฑ์สีเขียวคือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากลดโลกร้อน ฉลากคาร์บอนนิวทรัล ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ สัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์ (ไก่เนื้อ เป็ด และหมู) ไช้ไก่ กุ้ง ขอส อาหารสำเร็จรูป และขนมสัตว์เลี้ยงในกิจการประเทศไทย
ลดของเสียจากกระบวนการผลิตที่ถูกนำไปฝังกลบและเผาให้เป็นศูนย์	2573 ⁱ	22,687 ตัน	96%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย กัมพูชา ตูรเคีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม อินเดีย และอังกฤษ
ลดขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ถูกนำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์	2573 ⁱ	38,984 ตัน	78%	ครอบคลุมการสูญเสียอาหารจากกระบวนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด เนื้อหมูสด กุ้ง และไข่ไก่และขยะอาหารจากศูนย์กระจายสินค้าบางน้ำเปรี้ยว ร้าน Chester's และธุรกิจจัดเลี้ยงและศูนย์อาหาร Food World ในกิจการประเทศไทย
ร้อยละ 100 ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือนำมาใช้ใหม่หรือสามารถย่อยสลายได้	2573 ⁱ	ร้อยละ 83.6	84%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย รัสเซีย ลาว และอินเดีย
การดูแลทรัพยากรน้ำ				
ร้อยละ 30 ของปริมาณการดื่มน้ำใช้ต่อหน่วยการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ^{iv}	2568 ⁱ	ร้อยละ 50.4	168%	ครอบคลุมธุรกิจอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์-แปรรูป และอาหารในกิจการประเทศไทย
สนับสนุนคู่ค้าธุรกิจทางตรงทั้งหมดที่ได้รับการระบุว่ามีผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในระดับสูง เพื่อให้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำ	2573 ⁱⁱ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ				
ร้อยละ 100 ของวัตถุประสงค์หลักมาจากพื้นที่ที่ได้รับการตรวจสอบแล้วว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า	2568 ⁱ	ร้อยละ 35.4	35%	วัตถุประสงค์หลัก ได้แก่ ข้าวโพด ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง ข้อมูลครอบคลุมกิจการประเทศไทย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม และอินเดีย
20,000 ไร่ ของพื้นที่อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน ป่าต้นน้ำเพิ่มขึ้นในพื้นที่ยุทธศาสตร์ และพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ ^{iv}	2573 ⁱⁱ	19,932 ไร่	99%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย
200,000 ตัน ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ดูดซับจากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ ^{iv}	2573 ⁱⁱ	46,392 ตัน	23%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย

หมายเหตุ:

ⁱ เป้าหมายรายปีⁱⁱ เป้าหมายสะสมⁱⁱⁱ เป้าหมายทุก 3 ปี^{iv} กิจการประเทศไทย



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2566



ธุรกิจอาหาร
สัตว์



ธุรกิจเลี้ยง
สัตว์-แปรรูป



ธุรกิจอาหาร

มุมมองประเด็น	7 ด้านสำคัญสู่ความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ระดับผลกระทบ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	
<p>พื้นฐาน ความยั่งยืน</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์</p>	การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง	2.88	
		จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย	2.84	
		การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและความโปร่งใส	2.75	
<p>เศรษฐกิจ</p>	<p>ความมั่นคงทางอาหาร</p>	การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ	3.11	
		คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร	3.09	
		นวัตกรรมและเทคโนโลยี	3.37	
		สวัสดิภาพสัตว์	3.33	
		การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์	3.32	
		สุขภาพและโภชนาการ	3.51	
<p>สังคม</p>	<p>สิทธิมนุษยชน</p>	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	3.37	
		<p>พนักงานและชุมชน</p>	การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน	2.94
			ความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพและความปลอดภัยพนักงาน	2.56
			วัฒนธรรมและการจัดการภายในองค์กร	2.54
			การบริหารทรัพยากรบุคคล	2.32
<p>สิ่งแวดล้อม</p>	<p>การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	2.84	
		การจัดการของเสีย	2.16	
		เศรษฐกิจหมุนเวียนและบรรจุภัณฑ์	3.38	
	<p>การดูแลทรัพยากรน้ำ</p>	การดูแลทรัพยากรน้ำ	3.21	
		<p>ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ</p>	ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	3.06

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทที่มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืนปี 2564 (Global Reporting Initiative Standards 2021) และมาตรฐานภาคส่วนของกรอบการรายงานความยั่งยืนด้านเกษตร การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและประมงปี 2565 (GRI 13 : Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022) ครอบคลุมครบทุกประเด็นพื้นฐานความยั่งยืน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีระดับของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียแตกต่างกันในแต่ละประเด็น ทั้งนี้ คณะกรรมการจัดการด้านการพิจารณาและอนุมัติเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน พร้อมสาระสำคัญในรายงานฉบับนี้ด้วย



โดยในปี 2566 บริษัทได้นำผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2565 มาดำเนินการทบทวนตามกรอบ Global Reporting Initiative 3 : Material Topics 2021 (GRI 3) ใหม่ โดยประเมินจากปัจจัยภายในและภายนอก เช่น ปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ การรวบรวมและวิเคราะห์การดำเนินการความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน (Peer Review) ซึ่งเป็นการทบทวนที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยนำมาวิเคราะห์และทดสอบผลกระทบด้านความยั่งยืน (ESG Impact Assessments) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก (Expert Testing) ใน 3 ด้าน ได้แก่ การกำกับกิจการที่ดี การจัดการสิทธิมนุษยชนและสังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป และธุรกิจอาหาร

ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท อาทิ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนและสังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคมและวิชาการ รวมถึงสื่อมวลชน และได้ทำการประเมินใน 8 ประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการ ได้แก่ ประเทศไทย กัมพูชา ติมอร์-เลสเต ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม และอินเดีย โดยการสรุปร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนพบว่า การจัดลำดับความรุนแรงของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทจากปี 2565 ยังมีความทันสมัยอยู่ในปัจจุบัน และสามารถนำมาพิจารณาเป็นประเด็นสำคัญของบริษัทเพื่อกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืนต่อไป





หลักการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับกับการปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์



นอกเหนือจากการมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าองค์กรในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมแล้ว การกำกับดูแลกิจการที่ดียังเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย การปรับตัวของบริษัทให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หรือการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ทำให้บริษัทสามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) เพื่อให้มั่นใจในสิทธิการดำเนินงาน (Licenses to Operate) อย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีนโยบายการกำกับดูแลที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดนโยบายสู่ภาคปฏิบัติผ่านจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ให้กับบุคลากรของบริษัทและสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นระบบ มีวัตถุประสงค์ในการร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน กำหนดกระบวนการและสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมจากทุกหน่วยธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ โดยนำเครื่องมือ กรอบการดำเนินงานสากล และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาการเก็บและประเมินข้อมูล พร้อมเน้นการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ซึ่งได้รับการทวนสอบกระบวนการติดตามจรรยาบรรณธุรกิจจากผู้ทวนสอบอิสระภายนอก

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบายระดับองค์กรในด้านการดูแลกิจการ** ได้แก่ นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการบริหารความเสี่ยง หลักการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อกำหนดแนวทางสู่การปฏิบัติและประเมินผล
- **การจัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ** มอบหมายบทบาทกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ฝ่ายการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และฝ่ายตรวจสอบภายใน ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์องค์กร
- **การจัดกระบวนการการกำกับดูแลและสร้างการมีส่วนร่วมให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ** ขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านการสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ สร้างการตระหนักรู้จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- **การสื่อสารการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส** รวมถึงกำหนดช่องทางในการแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน เปิดเผยผลการดำเนินการอย่างโปร่งใสผ่านการทวนสอบจากผู้ทวนสอบอิสระภายนอก มีช่องทางและกระบวนการร้องเรียนที่เป็นระบบ

การดำเนินงานและ ผลการดำเนินงาน การกำหนดนโยบายระดับองค์กร ในด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้นำแนวปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน มาใช้ในงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ผนวกแนวคิดด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าไปในแนวปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะเติบโตอย่างยั่งยืน โดยนโยบายหลักคือ นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนโยบายระดับองค์กรอื่นๆ การนำนโยบายบริษัทไปปฏิบัติจึงถือเป็นพันธกิจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงจัดให้มีการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร



นโยบายบรรษัทภิบาลและ
การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
และนโยบายระดับองค์กร

12 ฉบับ



ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและ
ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง





การจัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายอำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานให้ประธานคณะกรรมการ และแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้านประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ซึ่งรับผิดชอบงานตรวจสอบ ควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง
2. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
4. คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
5. คณะกรรมการบริหาร

โดยมีหน่วยงานสนับสนุน เช่น สำนักบริหารความเสี่ยง สำนักกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ สำนักตรวจสอบภายใน มีหน้าที่ติดตามดูแล และรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลเพิ่มเติมของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โครงสร้างของ คณะกรรมการ พร้อมด้วยบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ในการกำกับดูแลบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ ผลการดำเนินงาน สามารถอ่านได้จากรายงานประจำปี 2566

รายงานประจำปี 56-1 ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ



นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



การจัดกระบวนการการกำกับดูแลและสร้างการมีส่วนร่วมให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นแนวทางให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อร่วมกันสร้างค่านิยมในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปราศจากการทุจริตและคอร์รัปชันให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญที่ส่งผลให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยครอบคลุมทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานของบริษัท บริษัทจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติถูกสื่อสารให้แก่พนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งผนวกอยู่ในนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และสื่อสารผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย

รายงานประจำปี 56-1 ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชน

บริษัทได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2023 โดยการส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันจำนวน 12 ราย พร้อมทั้งจัดอบรมให้ความรู้แก่คู่ค้าประเภท SME รวม 264 ราย ในประเทศไทย เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และยกระดับมาตรฐานความโปร่งใสของการดำเนินธุรกิจ นำไปสู่การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันการทุจริตได้อย่างเหมาะสม





การมีส่วนร่วมการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Participation)
 บริษัทจัดให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงจุดยืนต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบในงานวันต่อต้านคอร์รัปชันประจำปี 2566 จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) หรือ ACT ซึ่งจัดมาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งจัดหลักสูตรอบรมการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อยกระดับการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้บุคลากรมีการปฏิบัติตนอย่างถูกต้องและจัดทำสื่อการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ (Online Learning) และออฟไลน์ (Offline Learning) โดยพนักงานใหม่จะต้องเข้าเรียน และพนักงานทุกคนต้องทบทวนอย่างน้อยทุกๆ 1 ปี

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยดำเนินการแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กรและครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภท เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพียงพอสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานและเครื่องมือที่ใช้ ดังนี้



ร้อยละ 100 ของพนักงาน

ตั้งแต่ระดับคนงานขึ้นไปถึงผู้บริหารระดับสูงในกิจการ
 ประเทศไทย กัมพูชา แคนาดา ตุรเคีย เบลเยียม
 ไปแลนด์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย รัสเซีย ลาว เวียดนาม
 สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ศรีลังกา สหรัฐอเมริกา อินเดีย
 และอังกฤษ เข้าเรียนหลักสูตรอบรม การต่อต้านคอร์รัปชัน

ในปี 2566 บริษัทไม่พบกรณีทุจริตและฉ้อโกงต่อบริษัท
 ที่มีนัยสำคัญ อันส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งทางด้านชื่อเสียง
 หรือการเงินแต่อย่างใด (คุณทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของ
 ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

1. พิจารณาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยการวิเคราะห์สภาวะของโลกในระดับมหภาค อุตสาหกรรมและธุรกิจ และบริษัท เพื่อให้เห็นถึงสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มในอนาคต
2. ระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ทั้งความเสี่ยงที่เผชิญอยู่ในปัจจุบัน และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risk) รวมถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้เครื่องมือหรือเทคนิคต่างๆ เช่น การสอบทานประเด็นที่อาจเกิดขึ้นจากภายในบริษัท การพิจารณาข้อมูลจากแหล่งภายนอกที่เชื่อถือได้ การศึกษาจากแบบสอบถามหรือแบบประเมินความเสี่ยงขององค์กรต่างๆ การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่สมมุติขึ้น เป็นต้น พร้อมทั้งอธิบายความหมายของความเสี่ยงเพื่อช่วยให้ผู้บริหารทราบถึงขอบเขตความเสี่ยง
3. ประเมินความเสี่ยง จัดอันดับของความเสี่ยง รวมถึงกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงสำคัญและตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ
4. รายงาน และติดตามความคืบหน้าของมาตรการจัดการ และสถานะของตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญตามรอบที่กำหนด

รายงานประจำปี 56-1
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน
หัวข้อ การบริหารความเสี่ยง





จริยธรรม จรรยาบรรณธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัท โดยกำหนดนโยบายกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อให้พนักงานทุกระดับของบริษัทยึดถือปฏิบัติ โดยมีสำนักกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Corporate Compliance Office) เป็นหน่วยงานกลางในการประสานกับหน่วยงานต่างๆ ในการกำกับดูแลผ่านผู้ประสานงานด้านการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมายและการบริหารความเสี่ยง (Compliance & Risk Champion) จากแต่ละธุรกิจหลัก โดยมีหลักการบริหารงานดังนี้



- 1 สำนักกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมายติดตามข้อกำหนดกฎหมายที่ประกาศใหม่หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศไทยและธุรกิจต่างประเทศที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ และแจ้งให้ผู้บริหารของแต่ละธุรกิจรับทราบ
- 2 การประเมินความเสี่ยงและจัดความสำคัญของผลกระทบ
- 3 การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมาย
- 4 การสอบทานข้อมูลมีกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายผ่านแบบประเมินตนเอง
- 5 การรายงานผลสรุปผลการปฏิบัติตามกฎหมายต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็น
- 6 การติดตามประเด็นต่างๆ ที่ได้รับการปรับปรุงตามแผนงานที่กำหนด พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพิ่มเติมในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 7 กระบวนการในการบริหารจัดการกรณีพบการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อลดผลกระทบและป้องกันการเกิดซ้ำ

ซึ่งในปี 2566 ได้รับการทวนสอบการติดตามจรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมายจากผู้ทวนสอบอิสระภายนอก

ร้อยละ 100

ของพนักงานทั่วทั้งองค์กรใน 17 ประเทศ
ได้รับการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ

ในปี 2566 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายเกี่ยวกับการละเมิดการแข่งขันทางการค้า การผูกขาดทางการค้า การละเมิดกฎหมาย และการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายด้านสังคม สิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ (ทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

📄 รายงานประจำปี 56-1
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ
หัวข้อการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลสารสนเทศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลสารสนเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการสูญหายของข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ โดยจัดทำนโยบายความปลอดภัยด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และนโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในส่วนของการดำเนินงานได้นำ NIST Framework เข้ามาเป็นแนวปฏิบัติโดยเริ่มตั้งแต่ การกำหนดคณะกรรมการระดับคณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลเทคโนโลยีและความมั่นคงทางไซเบอร์ ทำการประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ จัดทำแผนป้องกันความเสี่ยง การตรวจสอบและเฝ้าระวังการรับมือภัยคุกคามและการฟื้นฟู

โดยบริษัท¹ ได้รับการรับรองการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ ISO 27001 ซึ่งรวมถึงการให้ความสำคัญและเคารพในสิทธิความเป็นส่วนตัวในข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ว่าจะเป็นบุคลากร ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ คู่แข่งทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการสื่อสารให้ทราบถึงการเก็บรวบรวม ใช้ และสิทธิในการจัดการข้อมูลที่ถูกจัดเก็บ โดยจัดทำเป็นแนวปฏิบัติด้านการตอบสนองต่อเหตุการณ์ละเมิดของข้อมูลส่วนบุคคล สามารถแจ้งได้ที่ dpooffice@cpf.co.th

📄 รายงานประจำปี 56-1

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและ
ผลการดำเนินงาน
หัวข้อ ความเสี่ยงทางไซเบอร์

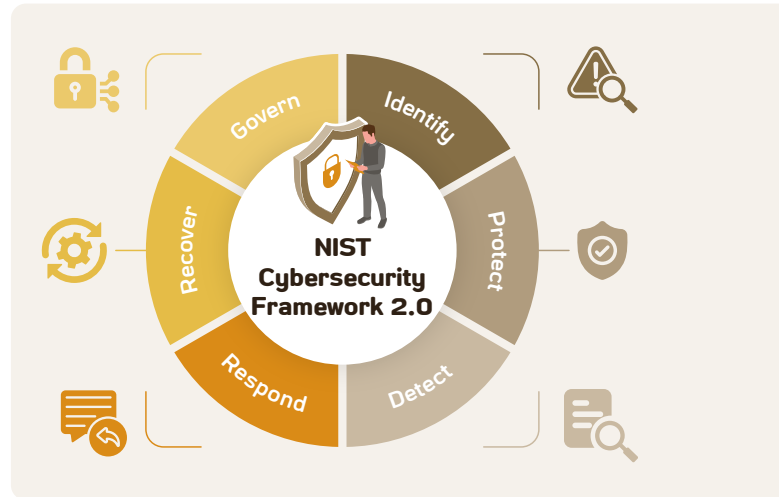


📄 นโยบายว่าด้วยการคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล



หมายเหตุ:

¹ กิจการประเทศไทย จีน ติมอร์ เลสเต ฟิลิปปินส์ ลาว ศรีลังกา อินเดีย ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 27001 ภายใต้งานดำเนินการของ CPFIT ประเทศไทย



การสื่อสารการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส รวมถึงกำหนดช่องทางในการแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน

บริษัทมีการจัดอบรมจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ผ่านช่องทางการสื่อสารอันหลากหลาย อาทิ การประชุมของสายธุรกิจ อีเมล iaoffice@cpf.co.th เว็บไซต์ของบริษัท และออนไลน์แพลตฟอร์ม เช่น HR-eXp, CPF Connect, CPF Family การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning ในปี 2566 ร้อยละ 100 ของบุคลากรในทุกหน่วยธุรกิจของบริษัททั้งในประเทศไทยและต่างประเทศได้รับการอบรมโปรแกรมการพัฒนาความรู้พื้นฐาน (CPF Fundamental Program) ในกลุ่มหลักสูตรที่สร้างให้พนักงานปฏิบัติตามค่านิยม “CPF Way” การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงความรู้และเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัท (CPF Integrated Value Chain) บริษัทแสดงความโปร่งใสของกระบวนการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดที่มีนัยสำคัญ และให้หน่วยงานทวนสอบอิสระจากภายนอกเข้าทวนสอบการดำเนินงานตามจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทจัดทำนโยบายแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานผู้มีส่วนได้เสียหรือบุคคลภายนอก สามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน เกี่ยวกับการกระทำผิดตามกฎหมาย จรรยาบรรณการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการถูกละเมิดสิทธิผ่านช่องทางที่หลากหลาย ซึ่งรายงานต่อกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงและกรรมการบริษัท

📄 นโยบายแจ้งเบาะแส
และข้อร้องเรียน



กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน



1 ผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือภายนอกบริษัท
แจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียน



2 หน่วยรับเรื่องร้องเรียนหรือ
แจ้งเบาะแส 24 ชั่วโมง



3 คณะกรรมการตรวจสอบ
และบริหารความเสี่ยง
และหน่วยงานตรวจสอบภายใน



4 กระบวนการกลั่นกรอง/สอบสวน



5 ดำเนินการตามความเหมาะสม



6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
และบริหารความเสี่ยง
และคณะกรรมการบริษัท



ความมั่นคงทางอาหาร



การจัดหาอย่างรับผิดชอบ



คุณภาพและความปลอดภัย
ของอาหาร



นวัตกรรมและเทคโนโลยี



สวัสดิภาพสัตว์



การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์



การจัดหาอย่างรับผิดชอบ



5 วัตถุดิบหลัก
ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม
มันสำปะหลัง และปลาป่น

ปัจจุบันการจัดหาวัตถุดิบ สินค้า และบริการ โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร มีความท้าทายมากขึ้น จากเดิมที่เน้นเพียงมิติเศรษฐกิจทั้งในด้านคุณภาพ ราคา และการจัดส่งที่ตรงเวลา มาสู่การจัดหาอย่างยั่งยืนที่ให้ความสำคัญในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น การจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่มีการดูแลสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะในกลุ่มหรือพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนต้องคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตลดลงและผลผลิตทางการเกษตรขาดแคลน ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียในหลายภาคส่วนให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบและบริการอย่างยั่งยืนมากขึ้น โดยคำนึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน

บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับ **คู่ค้าธุรกิจ** ที่มีความครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสื่อสารให้กับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้ออกนโยบายที่ตอบรับกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น นโยบาย “ไม่รับซื้อและไม่นำเข้าผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากพื้นที่บุกรุกป่า และพื้นที่ที่มีการเผาแปลงเพาะปลูก” โดยได้มีการประเมิน

ความเสี่ยงและพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับที่แสดงถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ รวมถึงการสร้างความร่วมมือร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า และหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมเกษตรกรและคู่ค้ารายย่อยให้สามารถพัฒนาประสิทธิภาพด้านการผลิตเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัท

เป้าหมายปี 2573



ร้อยละ 100

ของวัตถุดิบหลักสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

ผลการดำเนินงานปี 2566



ร้อยละ 49.4

ของวัตถุดิบหลักสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้¹

หมายเหตุ :

¹ ระดับในการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งพื้นที่เพาะปลูก/แหล่งประมงของวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ข้าวโพด ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม มันสำปะหลัง และปลาป่น ครอบคลุมวัตถุดิบหลักสำหรับธุรกิจอาหารสัตว์ กิจกรรมประเทศไทย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม และอินเดีย และวัตถุดิบหลักสำหรับธุรกิจอาหารในกิจการประเทศไทยและเวียดนาม

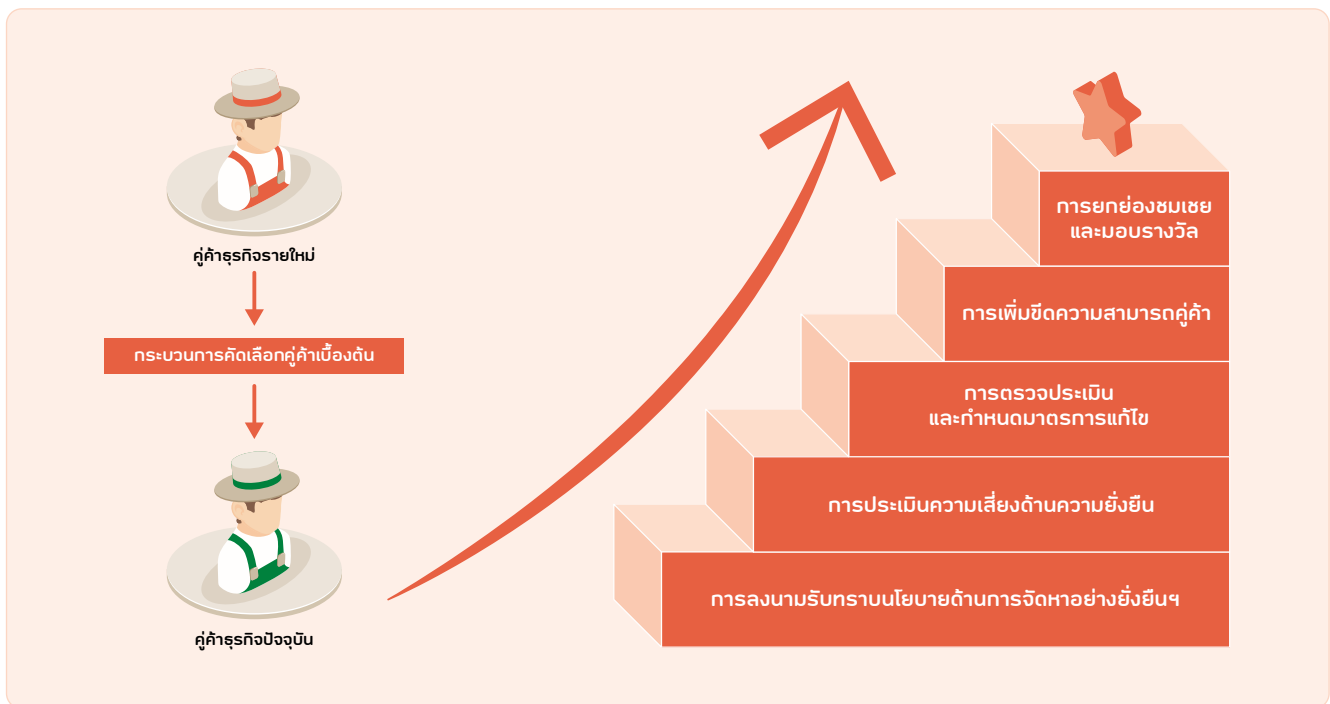




แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้าธุรกิจ** เพื่อให้ลูกค้ามีกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ดี นำไปยึดถือและปฏิบัติตาม เรียกว่านโยบาย 4Ps ประกอบด้วย Products & Service, People, Process และ Performance (ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านการดำเนินงาน)
- **การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของลูกค้าธุรกิจ** ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงลูกค้าธุรกิจด้านความยั่งยืน การตรวจประเมินและกำหนดแนวทางการแก้ไข การยกระดับประสิทธิภาพและขีดความสามารถ รวมถึงการสร้างแรงจูงใจให้แก่ลูกค้าที่มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น
- **การสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน** โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการสร้างความโปร่งใสเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับแหล่งที่มาที่ยั่งยืน เช่น การพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน ครอบคลุมวัตถุดิบหลัก 5 ชนิด ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม มันสำปะหลัง และปลาป่น เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย “ไม่รับซื้อและไม่นำเข้าผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากพื้นที่บุกรุกป่าและพื้นที่ที่มีการเผาแปลงเพาะปลูก”
- **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน** ส่งเสริมและขยายผลกระบวนการทำงานที่ยั่งยืนแก่พันธมิตร ลูกค้าธุรกิจ รวมถึงเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน



การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของลูกค้าธุรกิจ

นโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้าธุรกิจ

บริษัทส่งมอบนโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้าธุรกิจ ให้กับลูกค้าธุรกิจทุกรายที่มีการจัดซื้อจัดหาของบริษัท พร้อมมีการลงนามรับทราบ นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทมีการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบ e-learning เป็นครั้งแรก เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายฯ ให้แก่ลูกค้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น โดยจะเริ่มให้บริการแก่ลูกค้าธุรกิจภายในปี 2567

🔗 นโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้าธุรกิจ



การประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบ การดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจ

บริษัทได้พัฒนากระบวนการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ บริษัทมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ที่ครอบคลุมทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ และความยั่งยืน โดยคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ (กิจการประเทศไทยและเวียดนาม) ต้องผ่านการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายการจัดการอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยประเด็นสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) และ/หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การประเมินภายใต้มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) รวมถึงการพิจารณากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ และการประกอบกิจการอย่างถูกต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดก่อนเริ่มดำเนินการซื้อขายกับบริษัท

สำหรับคู่ค้าธุรกิจรายปัจจุบัน บริษัทมีการประเมินและทบทวนความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk Assessment) ที่ครอบคลุม

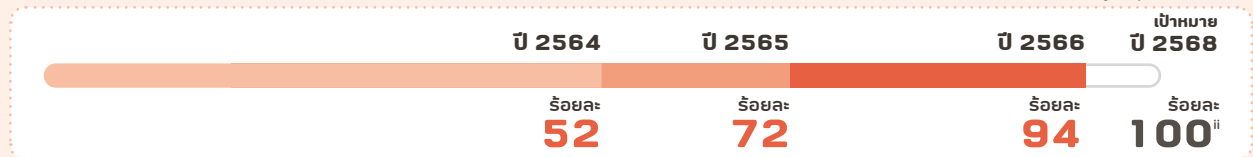
ประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ รวมถึงคุณภาพและความปลอดภัยอาหารในทุกกลุ่มสินค้า นอกจากนี้ ยังมี การระบุคู่ค้าธุรกิจหลัก ซึ่งได้แก่ คู่ค้าธุรกิจที่มีมูลค่าการซื้อสูง คู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบที่สำคัญต่อกระบวนการผลิต หรือคู่ค้าที่ไม่สามารถทดแทนได้หรือใช้เวลานานในการหาการทดแทน โดยคู่ค้าธุรกิจกลุ่มนี้ จะได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนผ่านแบบประเมินตนเองที่มีความเข้มข้นมากกว่าคู่ค้ารายอื่น นอกจากนี้ ยังได้รับการตรวจสอบประเมินด้านความยั่งยืน ณ สถานประกอบการของคู่ค้า โดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทหรือผู้ตรวจประเมินภายนอก

ทั้งนี้ บริษัทระบุกลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืนจาก Desk Research โดยผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนพบว่า กลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ควรได้รับการจัดการ ได้แก่ กลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ เครื่องปรุง บรรจภัณฑ์ อุปกรณ์และเครื่องจักร เชื้อเพลิง เคมีภัณฑ์ โลจิสติกส์ และวัตถุดิบสำคัญอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายการตรวจสอบประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักในด้านความยั่งยืนโดยมีเป้าหมายครอบคลุมคู่ค้าหลักร้อยละ 100 ในกิจการประเทศไทยและเวียดนาม ภายในปี 2568

ความก้าวหน้าในการตรวจสอบประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักในด้านความยั่งยืนⁱ

ร้อยละของคู่ค้าธุรกิจหลักทางตรง (Critical Tier-1 Suppliers) ที่ได้รับการตรวจสอบประเมินในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านการดำเนินงาน (4Ps)

หน่วย: ร้อยละของคู่ค้าธุรกิจหลักสะสม



จำนวนคู่ค้าธุรกิจหลักทางตรง (Critical Tier-1) ภายใต้ขอบเขตของเป้าหมาย 852 ราย

ผลการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจ ณ ปี 2566

- คู่ค้าธุรกิจทางตรงที่มีนัยสำคัญⁱⁱⁱ (Significant Tier-1) 1,278 ราย โดยมีค่าใช้จ่ายในกลุ่มคู่ค้าธุรกิจทางตรงที่มีนัยสำคัญคิดเป็นร้อยละ 51 ของค่าใช้จ่ายในกลุ่มคู่ค้าธุรกิจทางตรงทั้งหมด
- คู่ค้าธุรกิจทางอ้อมที่มีนัยสำคัญⁱⁱⁱ (Significant Non Tier-1) 39 ราย
- คู่ค้าธุรกิจทางตรงที่มีนัยสำคัญ 804 ราย (ร้อยละ 57 ของคู่ค้าธุรกิจทางตรงที่มีนัยสำคัญทั้งหมด) ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน โดยพบว่า มีหรืออาจมีผลกระทบเชิงลบด้านความยั่งยืน 764 ราย
- ร้อยละ 86 ของคู่ค้าธุรกิจทางตรงที่มีนัยสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบเชิงลบด้านความยั่งยืน มีแผนในการดำเนินมาตรการแก้ไขซึ่งได้รับการตกลงกับบริษัท
- คู่ค้าธุรกิจทางตรงที่มีนัยสำคัญ 656 รายได้รับการสนับสนุนในการดำเนินมาตรการแก้ไข
- ร้อยละ 0.00 ของคู่ค้าธุรกิจทางตรงที่มีนัยสำคัญ ถูกระงับการซื้อขายเนื่องจากพบว่ามีหรืออาจมีผลกระทบเชิงลบด้านความยั่งยืน
- ในปี 2566 สัดส่วนจำนวนคู่ค้าธุรกิจท้องถิ่นภายในประเทศที่มีการดำเนินงาน (Local sourcing)^{iv} คิดเป็น ร้อยละ 97 โดยมีสัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการคิดเป็น ร้อยละ 63 ของค่าใช้จ่ายในกลุ่มคู่ค้าธุรกิจทางตรงทั้งหมด

หมายเหตุ :

ⁱ กิจการประเทศไทยและเวียดนาม

ⁱⁱ ขอบเขตกิจการประเทศไทยครอบคลุม 9 กลุ่ม สินค้าและบริการ ได้แก่ 1. วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ผ่านกระบวนการ 2. วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ไม่ผ่านกระบวนการ 3. เครื่องปรุง 4. บรรจภัณฑ์ 5. อุปกรณ์และเครื่องจักร 6. เชื้อเพลิง 7. เคมีภัณฑ์ 8. โลจิสติกส์ 9. วัตถุดิบสำคัญอื่นๆ ขอบเขตกิจการประเทศเวียดนามครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้าและบริการ

ⁱⁱⁱ คู่ค้าธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (Significant suppliers) หมายถึงคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน หรือ คู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical Supplier) หรือทั้งสองข้อ

^{iv} กิจการประเทศไทยและเวียดนามถือเป็นพื้นที่ดำเนินงานที่มีนัยสำคัญเนื่องจากมีรายได้จากการขายสูงสุดสองอันดับแรกของบริษัท





บริษัทร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อสนับสนุนการกำหนดมาตรการแก้ไขกรณีพบความไม่สอดคล้อง และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ยกระดับขีดความสามารถคู่ค้าผ่านโครงการต่างๆ รวมถึงยกย่องชมเชยคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานดีเยี่ยม โดยจากผลการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักในปี 2566 พบว่าหัวข้อที่คู่ค้าธุรกิจยังคงต้องได้รับการพัฒนาเพิ่มเติมมากที่สุด คือ การดูแลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การปฏิบัติด้านแรงงาน และการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้ประสานคู่ค้าธุรกิจกลุ่มดังกล่าวเพื่อพัฒนาและติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมจัดอบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ และการปฏิบัติด้านแรงงานที่สอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดี รวมถึงส่งเสริมความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า

บริษัทเล็งเห็นว่าการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องพึ่งพา คู่ค้าธุรกิจทั้งองค์กรขนาดใหญ่และผู้ประกอบการ SMEs ที่มี ศักยภาพและความสามารถในการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน จึง มุ่งมั่นสร้างความรู้ความเข้าใจ และเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า ธุรกิจ โดยจัดการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าด้าน ความยั่งยืนผ่านหลายกิจกรรม อาทิ กิจกรรม Focus Group ซึ่ง เป็นการให้ความรู้ด้านกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ในภาพรวมของบริษัทและในเชิงลึกเพื่อนำไปสู่การยกระดับ การดำเนินงานในประเด็นที่มักพบจากการตรวจประเมิน และ กิจกรรม CPF Partner Day เพื่อสื่อสารทิศทางการพัฒนาคู่ค้า ด้านความยั่งยืนของซีพีเอฟและมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้แก่คู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น ตลอดปี 2566 มีคู่ค้า ธุรกิจเข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้ากว่า 477 ราย ในประเทศไทย และ 85 รายในประเทศเวียดนาม รวม 562 ราย

ในปี 2566 หัวข้อที่บริษัทให้ความสำคัญในด้านเศรษฐกิจ คือ การ เพิ่มประสิทธิภาพผ่านนวัตกรรม รวมถึงคุณภาพและความปลอดภัย ของวัตถุดิบ ในด้านสังคม ได้แก่ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่าง เป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน และในด้านสิ่งแวดล้อม คือ การ เปลี่ยนผ่านสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero) การตรวจสอบย้อนกลับและห่วงโซ่อุปทานที่ปราศจากการตัดไม้ ทำลายป่า รวมถึงการจัดการเพื่อลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) ทั้งนี้ เพื่อสร้างความรู้ ยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขัน และขับเคลื่อนธุรกิจอย่างเป็นเลิศโดยคำนึงถึง การเติบโตอย่างยั่งยืน ลดความเสี่ยงด้านการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมในห่วงโซ่อุปทาน

สามารถอ่านรายละเอียดการส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อย (SMEs) ให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขัน ได้ที่ บท “การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ในหัวข้อ

➔ [การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน](#)

การอบรม Focus Group ด้านแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้กับคู่ค้าธุรกิจของซีพีเอฟกิจการประเทศไทย



การอบรมพัฒนาศักยภาพคู่ค้าของซีพีเอฟ กิจการประเทศเวียดนาม



การยกย่องชมเชยและมอบรางวัล

บริษัทจัดงาน CPF Partner Day 2023 มอบรางวัลเกียรติคุณ เพื่อ ยกย่องคู่ค้าธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมและมีส่วนสำคัญ ในการยกระดับความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล และส่งต่อความสำเร็จให้คู่ค้าธุรกิจเติบโตไปด้วยกัน ตาม แนวคิด “เติบโต เคียงข้าง อย่างยั่งยืน” โดยมอบรางวัลให้คู่ค้าธุรกิจ องค์กรขนาดใหญ่ และคู่ค้าธุรกิจที่เป็นผู้ประกอบการ SMEs รวม 12 องค์กร ซึ่งมีการแบ่งรางวัลออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้ CEO Award “Best Business Partner”, Rising Star Award, Best Innovation Award, Best Sustainability Award, Best Cost Competitiveness Award และ Best Quality and Supply Performance Award โดยมี คู่ค้าธุรกิจเข้าร่วมงานกว่า 300 องค์กร



การสร้างความปลอดภัยลดห่วงโซ่อุปทาน

นอกเหนือจากการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่เข้าสู่กระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทแล้ว บริษัทได้ประกาศความมุ่งมั่นว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า สอดคล้องตามเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามแนวทางของ Science Based Targets initiative (SBTi) โดยมีเป้าหมายการตัดไม้ทำลายป่าเป็นศูนย์สำหรับวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ซึ่งได้แก่ ข้าวโพด ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง ภายในปี 2568 สำหรับกิจการทั่วโลก บริษัทได้ดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวด้วยการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับบนเทคโนโลยีบล็อกเชนและใช้เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียมที่ทันสมัยในการกำกับดูแล รวมถึงการเชื่อมต่อฐานข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับร่วมกับคู่ค้าธุรกิจและเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการจัดหาวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้มีการดำเนินโครงการส่งเสริมการปลูกพืชเชิงเดี่ยว (เกษตรพันธสัญญา) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า



ผลการตรวจสอบย้อนกลับและการจัดหาที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าในปี 2566ⁱ

วัตถุดิบหลัก	ระดับในการตรวจสอบย้อนกลับ	ความก้าวหน้าในการตรวจสอบย้อนกลับ ⁱⁱ	มีหลักฐานว่ามาจากพื้นที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า
ข้าวโพด	แหล่งเพาะปลูก	ร้อยละ 61.2	ร้อยละ 61.2
	จุดรวบรวม	ร้อยละ 38.8	
ถั่วเหลือง	แหล่งเพาะปลูก	ร้อยละ 48.0 ⁱⁱⁱ	ร้อยละ 1.2
	โรงงานแปรรูป	ร้อยละ 51.9	
น้ำมันปาล์ม	แหล่งเพาะปลูก	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 3.1
	โรงงานแปรรูป	ร้อยละ 96.8	
มันสำปะหลัง	โรงงานแปรรูป	ร้อยละ 99.8	ร้อยละ 0.5
	แหล่งประมง	ร้อยละ 34.4	
ปลาป่น	แหล่งประมง	ร้อยละ 34.4	ไม่เกี่ยวข้อง
	โรงงานแปรรูป	ร้อยละ 65.6	
รวม	แหล่งเพาะปลูก/แหล่งประมง	ร้อยละ 49.4	ร้อยละ 35.4

หมายเหตุ:

ⁱ ข้อมูลครอบคลุมการจัดซื้อวัตถุดิบหลักสำหรับธุรกิจอาหารสัตว์ในกิจการประเทศไทย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม และอินเดีย และการจัดซื้อวัตถุดิบหลักสำหรับธุรกิจอาหารในกิจการประเทศไทยและเวียดนาม

ⁱⁱ ขอบเขตการรายงานร้อยละของความก้าวหน้าในการตรวจสอบย้อนกลับได้รับการทบทวนจากปีก่อนหน้าโดย 1. เป็นการรายงานถึงแหล่งเพาะปลูกหรือแหล่งประมงเท่านั้น 2. ขยายขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมธุรกิจอาหารในกิจการประเทศไทยและเวียดนาม

ⁱⁱⁱ การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งเพาะปลูกอยู่ระหว่างการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระเพื่อยืนยันสถานะการเป็นพื้นที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

แนวทางตรวจสอบการได้มาซึ่งวัตถุดิบที่ไม่ตัดไม้ทำลายป่า



สินค้าได้รับใบรับรองในระดับสากล
มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) สำหรับน้ำมันปาล์ม, U.S. Soy Sustainability Assurance Protocol (SSAP), ABIOVE Soy Moratorium Declaration สำหรับถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง และ Forest Stewardship Council (FSC) สำหรับบรรจุภัณฑ์กระดาษ



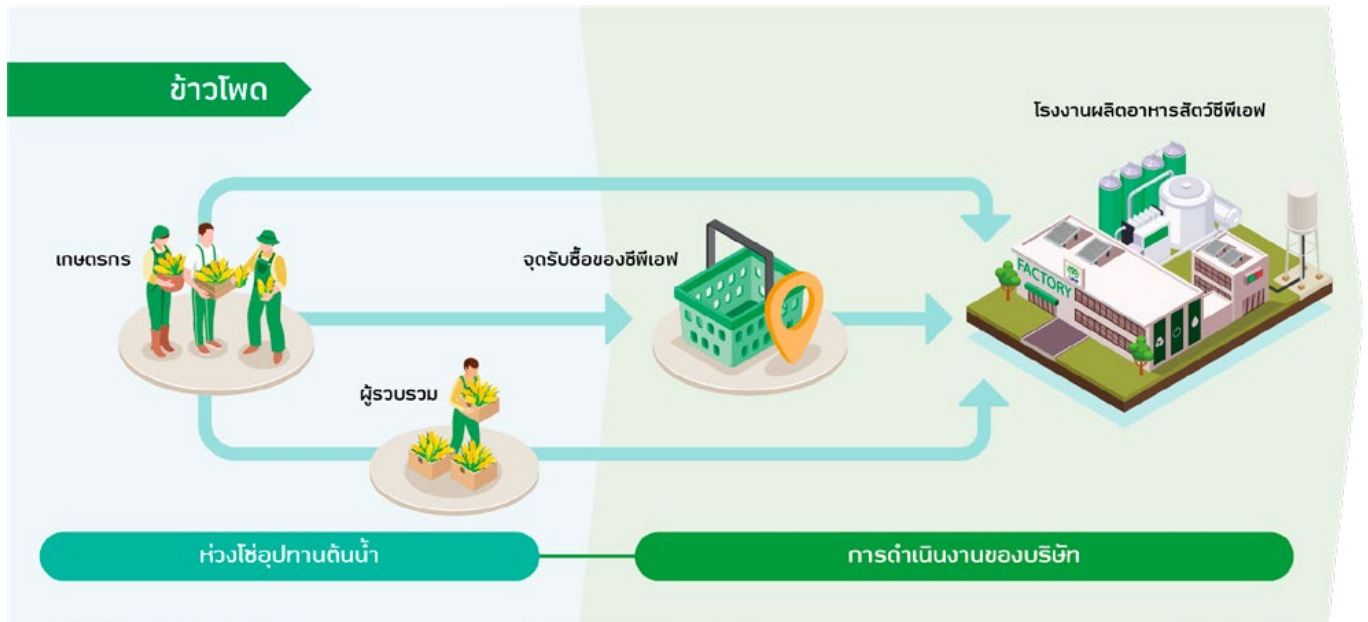
เกษตรกรมีเอกสารรับรองพื้นที่เพาะปลูก
อ้างอิงตามเอกสารสิทธิในการถือครองที่ดินที่ถูกต้องตามกฎหมาย หรือเอกสารรับรองพื้นที่ที่รัฐอนุญาตให้ใช้เป็นพื้นที่เกษตรกรรม



เทคโนโลยี GPS และภาพถ่ายดาวเทียม
ต่อ ยอดข้อมูลตำแหน่งที่ตั้งแปลงเพาะปลูก (พิกัด GPS) ในการติดตามการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน หรือติดตามการเผาแปลงเพาะปลูกด้วยเทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียม



ข้าวโพด



บริษัทมีระบบการตรวจสอบคุณภาพข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ก่อนการรับซื้อเข้าสู่ระบบการผลิตเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด และได้พัฒนาระบบตรวจสอบแหล่งที่มาของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Maize Traceability System) ในเขตประเทศไทยตั้งแต่ปี 2559 เพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานของบริษัทปราศจากการซื้อวัตถุดิบที่มาจาก การบุกรุกพื้นที่ป่าและการเผาตอซัง ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในด้านความหลากหลายทางชีวภาพและมลพิษทางอากาศ ตลอดจนพัฒนาการเชื่อมต่อข้อมูลด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain Technology) เพื่อความถูกต้อง โปร่งใส และรวดเร็วในการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบทางการเกษตร โดยในปี 2568 บริษัทมีเป้าหมายให้ร้อยละ 100 ของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของกิจการทั่วโลกสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูก

ในปี 2568 บริษัทมีเป้าหมายให้

ร้อยละ 100

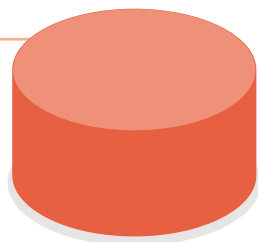
ของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของกิจการทั่วโลกสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูก



สัดส่วนข้าวโพดที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูก

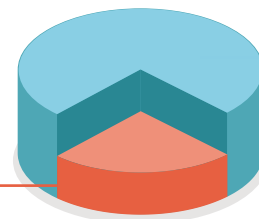
กิจการประเทศไทย

ตรวจสอบ
ย้อนกลับได้ถึง
พื้นที่เพาะปลูก
100%



กิจการต่างประเทศ¹

ตรวจสอบ
ย้อนกลับได้ถึง
พื้นที่เพาะปลูก
24.5%



อยู่ระหว่าง
ดำเนินการ
75.5%

หมายเหตุ:

¹ กิจการต่างประเทศครอบคลุม 6 ประเทศอื่นๆ ได้แก่ กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม และอินเดีย ซึ่งบริษัท กรุงเทพโปรดิวส์ จำกัด (มหาชน) จัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ให้ซีพีเอฟ



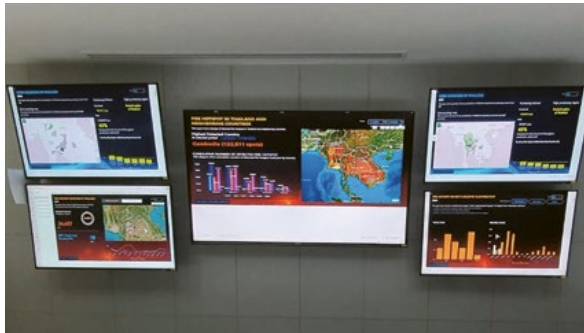
บริษัทเดินหน้าโดยบาย “ไม่รับซื้อและไม่นำเข้าผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากพื้นที่รุกป่า และพื้นที่ที่มาจากกาเผา” ด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับร่วมป้องกันปัญหา PM2.5

นโยบายดังกล่าวเป็นการจัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของบริษัทด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Maize Traceability System) ที่มีใช้รูปแบบเกษตรพันธสัญญา และช่วยลดปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าและปัญหาฝุ่น PM2.5 ที่มาจากการเผาตอซัง ปัจจุบันร้อยละ 61.2 ของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์สำหรับกิจการประเทศไทยและต่างประเทศ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูก

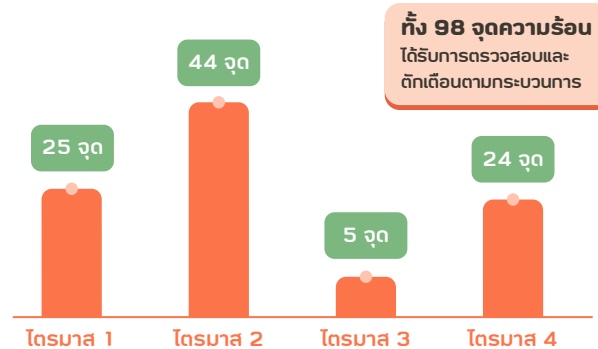
หลักการดำเนินงานของระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Maize Traceability System)

เกษตรกรในห่วงโซ่อุปทานต้องลงทะเบียนด้วยข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมระบุข้อมูลตำแหน่งที่ตั้งแปลง ขนาดแปลงปลูก รวมถึงลักษณะการถือครองที่ดิน โดยอ้างอิงตามเอกสารสิทธิ์ในการถือครองที่ดินที่ถูกต้องตามกฎหมายหรือเป็นเอกสารรับรองพื้นที่ที่รัฐอนุญาตให้ใช้เป็นพื้นที่เกษตรกรรม สำหรับผู้รวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จะต้องลงทะเบียนด้วยข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลการจดทะเบียนสถานประกอบการ พร้อมระบุข้อมูลตำแหน่งที่ตั้งของสถานประกอบการ และเมื่อมีการซื้อขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เกษตรกรและผู้รวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ต้องบันทึกข้อมูลการซื้อขายในระบบทุกครั้ง ปัจจุบันบริษัทได้นำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาติดตามทุกธุรกรรมการซื้อขาย เพื่อสร้างความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งยังได้ต่อยอดข้อมูลตำแหน่งที่ตั้งแปลงเพาะปลูก (พิกัด GPS) ที่ได้ลงทะเบียนไว้ กับระบบติดตามจุดความร้อนด้วยดาวเทียมแบบ Realtime โดยใช้ฐานข้อมูลเดียวกันกับ NASA (NASA FIRMS: Fire Information for Resource Management System) เพื่อใช้ในการติดตามการเผาแปลงเพาะปลูกของเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน

การติดตามจุดความร้อนที่เกิดขึ้นในแปลงของเกษตรกรผ่านภาพถ่ายดาวเทียม



สถิติการตรวจพบจุดความร้อนในแปลงของเกษตรกรที่ลงทะเบียนในประเทศไทยในปี 2566



เมื่อพบจุดความร้อนบนแปลงเพาะปลูกของเกษตรกรที่ลงทะเบียนไว้ในระบบ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบและตัดเตือนเกษตรกร พร้อมทั้งให้ความรู้ถึงวิธีการจัดการตอซังที่ถูกต้องโดยปราศจากการเผาแปลง โดยหากพบว่าเกษตรกรรายใดยังไม่ปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการตอซัง บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการไม่รับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากแปลงดังกล่าวเป็นเวลาอย่างน้อย 1 ปี ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดช่องทางแจ้งเบาะแสการเผาแปลงข้าวโพดแก่ประชาชนทั่วไปที่พบเห็นการเผาแปลงข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เพื่อร่วมกันกำกับดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับบริษัทตามนโยบาย “ไม่รับซื้อและไม่นำเข้าผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากพื้นที่รุกป่า และพื้นที่ที่มาจากกาเผา”

ช่องทางแจ้งเบาะแสการเผาแปลงข้าวโพด

ผ่านทางเว็บไซต์

www.cpfworldwide.com



ผ่านแอปพลิเคชัน ฟ. ฟาร์ม



สำหรับระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์เท่านั้น





การทวนสอบระบบตรวจสอบย้อนกลับโดยหน่วยงานอิสระ

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จ้างผู้ทวนสอบอิสระที่ได้รับการยอมรับในด้านความยั่งยืนระดับโลก (International Sustainability Verifier) ทวนสอบความสมบูรณ์ของระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Maize Traceability System) ครอบคลุมหลักการและขั้นตอนการทำงานของระบบ รวมถึงระบบติดตามจุดความร้อนด้วยดาวเทียม

การทวนสอบระบบตรวจสอบย้อนกลับ (พ่อค้าและผู้รวบรวม)



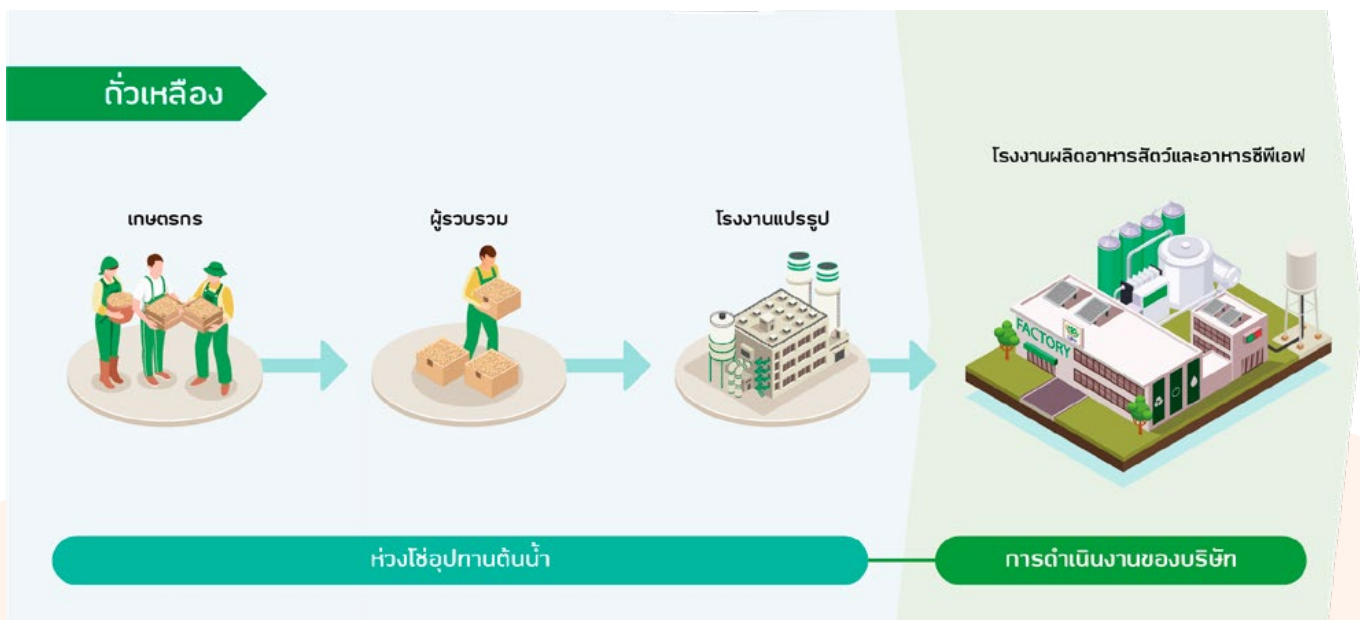
การทวนสอบระบบตรวจสอบย้อนกลับ (แปลงเกษตรกร)



แอปพลิเคชัน ฟ. ฟาร์ม “เพื่อนคู่คิดเกษตรกรไทย”

บริษัทได้พัฒนาแอปพลิเคชัน ฟ. ฟาร์ม เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรไทยได้นำความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาอำนวยความสะดวกต่อการเพาะปลูกพืชอาหารสัตว์ที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล รวมถึงสามารถลงทะเบียนเพื่อเชื่อมต่อกับระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมีข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นวัตถุดิบนำร่อง ซึ่งแอปพลิเคชันนี้ช่วยอำนวยความสะดวกแก่เกษตรกรในการจัดทำเอกสาร ยืนยัน และนำส่งข้อมูลเพื่อได้รับการตรวจสอบ ขณะเดียวกันยังเป็นเครื่องมือสำหรับบริษัทในการติดตามผล เก็บข้อมูลและยืนยันแหล่งที่มา นอกจากนี้ เกษตรกรยังสามารถเช็คราคาตลาดของวัตถุดิบ สภาพอากาศ รับข่าวสารเกี่ยวกับโรคระบาดและแมลง และสามารถเรียนรู้เทคนิคการทำการเกษตรอย่างยั่งยืนได้อีกด้วย เช่น การใช้ปุ๋ยและสารเคมีทางการเกษตรอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ การอนุรักษ์น้ำและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับปรุงคุณภาพดินให้เหมาะสมกับการเพาะปลูก และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตร

ห่วงโซ่อุปทาน



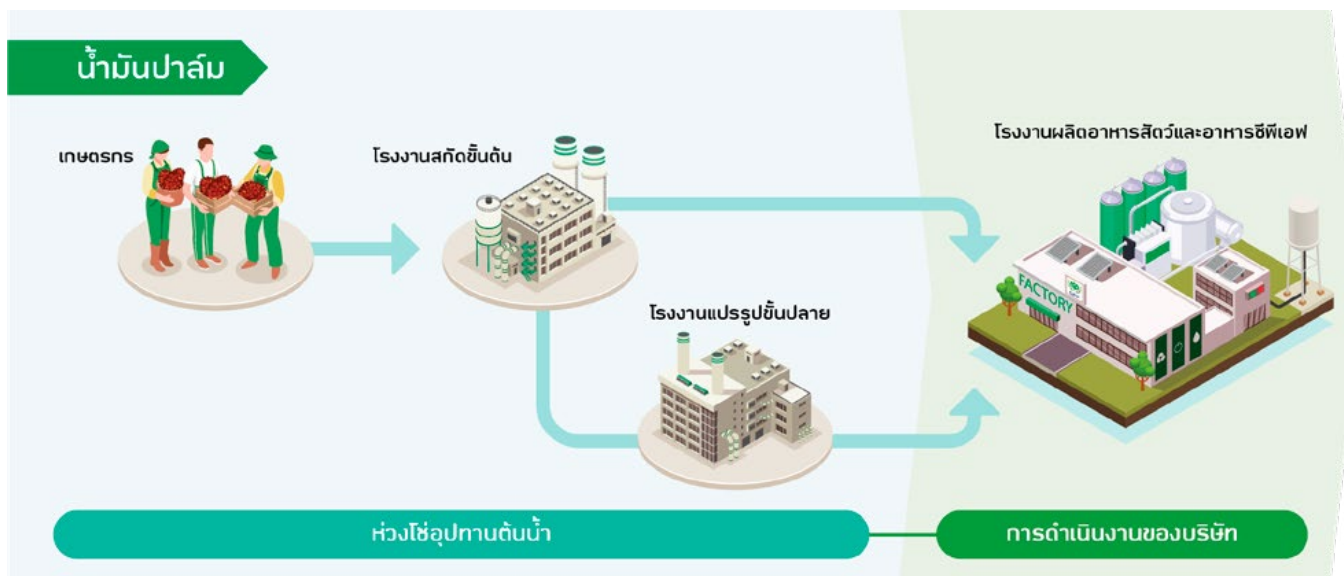
ในปี 2566

ร้อยละ 48

ของถั่วเหลืองสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เกษตรกรรม



บริษัทให้ความสำคัญกับการตรวจสอบคุณภาพของกากถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองก่อนรับซื้อเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของห่วงโซ่อุปทานการเพาะปลูกถั่วเหลืองที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าทั้งในไทยและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายให้ร้อยละ 100 ของกากถั่วเหลืองสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้และปราศจากการบุกรุกพื้นที่ป่า ภายในปี 2568 บริษัทจึงระบุนโยบายความเสี่ยงของประเทศแหล่งกำเนิดของวัตถุดิบ (Country of Origin) พร้อมทั้งกำหนดแนวทางจัดหาถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองจากประเทศที่มีความเสี่ยงสูงต่อการบุกรุกพื้นที่ป่า โดยต้องมาจากผู้ผลิตที่เป็นสมาชิก ABIOVE Soy Moratorium ซึ่งมีบทบาทในการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองให้ปราศจากการบุกรุกพื้นที่ป่าโดยไม่รับซื้อและไม่สนับสนุนทางการเงินแก่เกษตรกรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบุกรุกพื้นที่ป่า นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมมือกับคู่ค้ารายสำคัญเพื่อเชื่อมต่อระบบตรวจสอบย้อนกลับให้สามารถระบุแหล่งที่มาของถั่วเหลืองและกากถั่วเหลืองจนถึงพื้นที่เพาะปลูกด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองที่ได้รับรองมาตรฐาน Round Table on Responsible Soy Association (RTRS) และมาตรฐาน U.S. Soy Sustainability Assurance Protocol (SSAP) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก

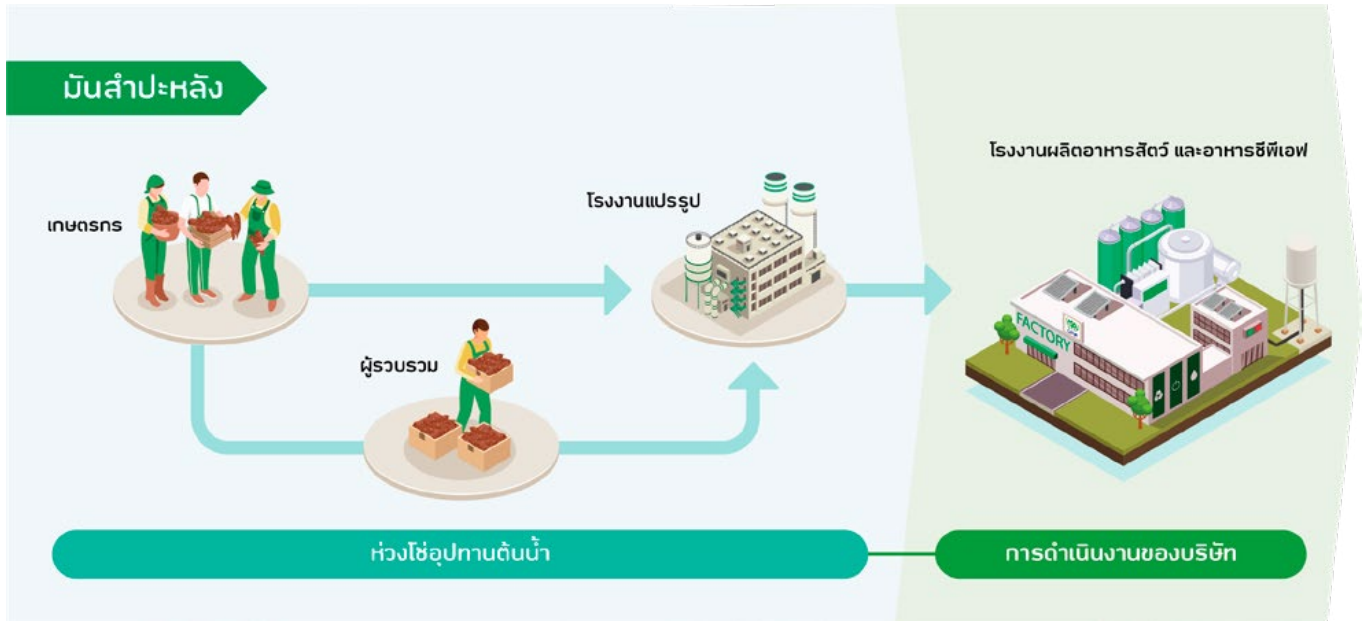
น้ำมันปาล์ม

บริษัทมุ่งมั่นในการควบคุมคุณภาพของน้ำมันปาล์มก่อนเข้าสู่ระบบการผลิตอาหารและอาหารสัตว์เพื่อให้ได้สินค้าที่สอดคล้องตามมาตรฐานของบริษัท บริษัทยังได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าฝนเขตร้อน (Tropical Rain Forest) มาทำพื้นที่การเกษตรปลูกปาล์มน้ำมันส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศและสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารมีเป้าหมายให้ร้อยละ 100 ของน้ำมันปาล์มสามารถตรวจสอบย้อนกลับน้ำมันปาล์มและพร้อมขยายผลในปี 2567 สำหรับน้ำมันปาล์มใน 7 ธุรกิจอาหารในธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทได้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับน้ำมันปาล์มและพร้อมขยายผลในปี 2567 สำหรับน้ำมันปาล์มใน 7 ธุรกิจอาหารในกิจการประเทศไทยและเวียดนาม บริษัทจัดหาน้ำมันปาล์มส่วนหนึ่งจากแหล่งผลิตที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล อาทิ Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำมันปาล์มที่จัดซื้อมาปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า





มันสำปะหลัง



มันสำปะหลังเป็นหนึ่งในวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารและอาหารสัตว์ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพวัตถุดิบที่รับซื้อเป็นอย่างยิ่ง โดยบริษัทได้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับมันสำปะหลังสำหรับธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์ และได้ขยายผลในเขตประเทศไทยเมื่อไตรมาสที่ 4 ปี 2566 โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างคู่ค้าและเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทานที่ร่วมลงทะเบียนภายใต้ระบบตรวจสอบย้อนกลับที่บริษัทพัฒนาขึ้น

การอบรมการใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับมันสำปะหลังผ่านระบบออนไลน์

 **Feed Ingredients**
Trading Business Group

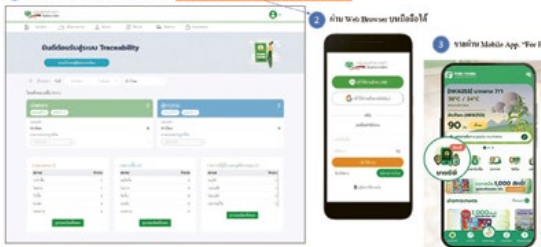
**ระบบตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพด มันสำปะหลัง
ของประเทศไทย**

เอกสารเพิ่มเติมคู่มือการใช้งานระบบ

คณะผู้จัดทำ
ทีมงานส่งเสริมและระบบย้อนกลับประเทศไทย
วันที่ 11/07/2023

ช่องทางในการเข้าใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับ

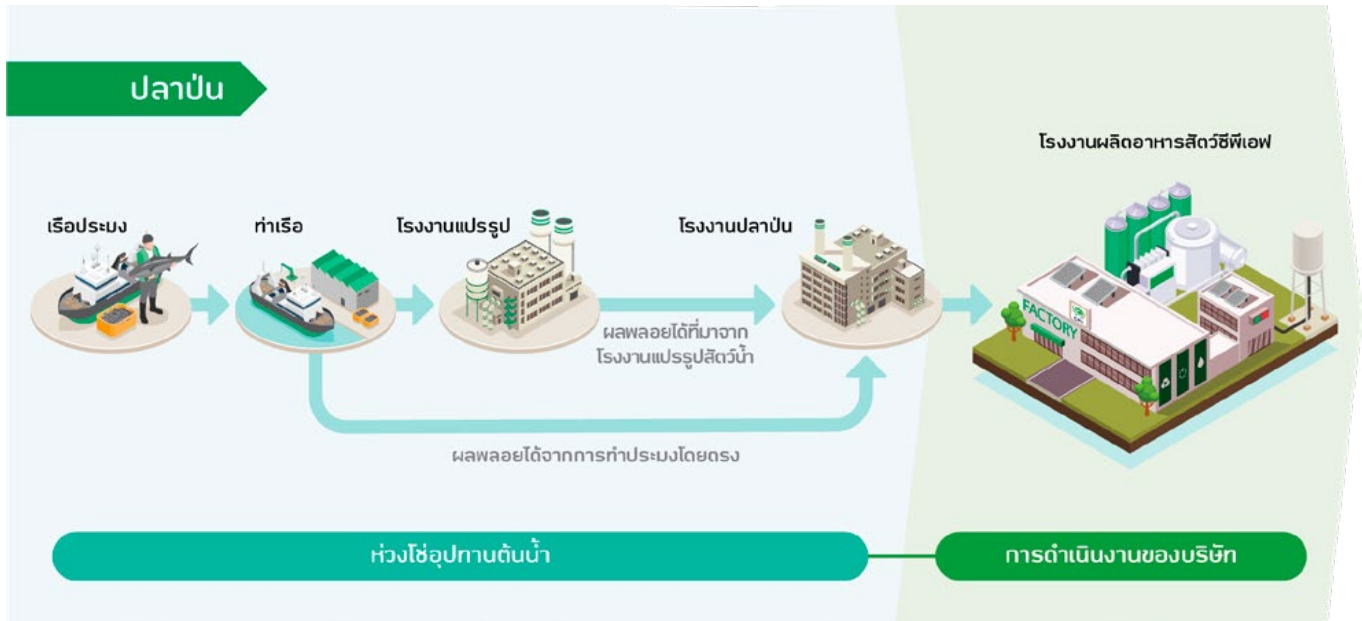
- 1 ไปชม Web App. สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - <https://trace-staging.fit-cpgroup.com/>
- 2 สำหรับ Web Browser บนมือถือ
- 3 ใช้งาน Mobile App. "Fit Pass"



สำหรับมันสำปะหลังแปรรูปที่ใช้ในธุรกิจการผลิตอาหาร บริษัทได้ร่วมมือกับคู่ค้าและเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรวบรวมข้อมูลและเตรียมขยายผลระบบตรวจสอบย้อนกลับไปยังพื้นที่เพาะปลูก เพื่อให้มั่นใจว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า



ปลาป่น



บริษัทให้ความสำคัญในการตรวจสอบคุณภาพก่อนการรับซื้อปลาป่น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแหล่งโปรตีนที่สำคัญในอาหารสัตว์น้ำ บริษัทตระหนักดีว่าปลาป่นเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงต่อประเด็นด้านความยั่งยืน ทั้งในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ การทำประมงผิดกฎหมาย รวมถึงการใช้แรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น แม้บริษัทจะไม่มีธุรกิจการจับปลาและไม่มีกิจกรรมครอบครองเรือประมง แต่บริษัทมีความมุ่งมั่นอย่างสูงที่จะสนับสนุนการจัดการปลาป่นอย่างยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทได้จัดทำข้อกำหนดการจัดการปลาป่นอย่างรับผิดชอบจาก 2 แหล่งที่มาของสัตว์น้ำ ดังนี้



1. ปลาป่นที่เป็นผลพลอยได้จาก โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (By-product)

บริษัทจัดซื้อปลาป่นจากโรงงานที่ได้รับมาตรฐาน MarinTrust ซึ่งสอดคล้องกับ Code of Conduct for Responsible Fisheries ขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) หรือเป็นปลาป่นที่ไม่เป็นผลพลอยได้จากพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ตามนิยามของบัญชีแดงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (World Conservation Union: IUCN Red List of Threatened Species)



2. ปลาป่นที่เป็นผลพลอยได้จาก การทำประมงโดยตรง (By-catch)

บริษัทจัดซื้อปลาป่นที่ได้รับรองมาตรฐาน MarinTrust ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านความยั่งยืนและตรวจสอบย้อนกลับของปลาป่นที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (รับรองโดยองค์กรปลาป่นสากล (MarinTrust)) หรือสามารถตรวจสอบได้ด้วยกลไกตรวจสอบที่มีกฎหมายรองรับจากภาคส่วนต่างๆ เช่น เจ้าหน้าที่หรือผู้แทนจากกรมประมง ผู้ประกอบการ ชุมชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภค และนักวิชาการ เป็นต้น



กิจการประเทศไทย

ร้อยละ 100 ของปลาป่น

เป็นผลพลอยได้ที่มาจากโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (By-product) ภายใต้มาตรฐานการผลิตปลาป่นอย่างยั่งยืน (MarinTrust)



กิจการประเทศเวียดนาม

ร้อยละ 40.98 ของปลาป่น

เป็นผลพลอยได้ที่มาจากโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (By-product) ภายใต้มาตรฐานการผลิตปลาป่นอย่างยั่งยืน (MarinTrust)

ร้อยละ 7.51 ของปลาป่น

เป็นผลพลอยได้จากการทำประมง (By-catch) และอยู่ภายใต้แผนการทำประมงอย่างยั่งยืน (Fishery Improvement Plan)



กิจการทั่วโลก¹

ร้อยละ 34.43 ของการจัดการปลาป่น

สอดคล้องตาม "ข้อกำหนดการจัดการปลาป่น" ที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในท้องทะเล

หมายเหตุ

¹ ครอบคลุมทุกประเทศที่มีการใช้ปลาป่น ได้แก่ กิจการประเทศไทย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม และอินเดีย



การสร้างความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกรในการส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ทั้งในด้านการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การถ่ายทอดความรู้ และการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

การยกระดับเกษตรกรปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ก้าวสู่มาตรฐานสากล โดยความร่วมมือกับกรมวิชาการเกษตร

บริษัทร่วมกับกรมวิชาการเกษตร จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ และพัฒนาแนวทางการเพาะปลูกข้าวโพดตามมาตรฐานสินค้าเกษตร หรือ Good Agricultural Practice (GAP) ให้แก่กลุ่มเกษตรกรในวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา เพื่อนำความรู้มาปรับปรุงการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และให้กลุ่มเกษตรกรดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมินเพื่อรับรองเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรในทุกขั้นตอนของการผลิต ทั้งในระดับไร่และการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ปลอดภัย มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิภาพของเกษตรกร



โครงการ "Partner to Green คู่ค้าข้าวโพดพันธุ์ดี พืชดีหมอกควัน" ร่วมกับองค์การภาครัฐ จังหวัดเชียงใหม่

บริษัทต่อยอดระบบตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ริเริ่มตั้งแต่ปี 2559 ในการจัดการกับปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 โดยบริษัทสนับสนุนคู่ค้าผู้รวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตประเทศไทยให้ใช้ข้อมูลจากระบบตรวจสอบย้อนกลับ และภาพถ่ายดาวเทียมติดตามการเผาแปลง ในการร่วมดูแลห่วงโซ่อุปทานข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ให้ปลอดการเผาต่อซัง



ปัญหาฝุ่นละออง เป็นปัญหาในระดับชาติ ต้องอาศัยความร่วมมือกันทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคม ผนึกกำลังลงมือทำอย่างจริงจัง อย่างที่ซีพีเอฟริเริ่มโครงการเพื่อลดการเผาในภาคการเกษตร เชื่อว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นอย่างแน่นอน”

นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่



ความร่วมมือกับสภาการส่งออกถั่วเหลืองแห่งสหรัฐอเมริกา (The U.S. Soybean Export Council: USSEC)

บริษัทร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) เพื่อยกระดับการจัดหาถั่วเหลือง กากถั่วเหลือง และผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองอย่างยั่งยืน ภายใต้ความร่วมมือนี้ครอบคลุมถึงการแบ่งปันความรู้และข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาวัตถุดิบอาหารและอาหารสัตว์ที่ยั่งยืน ตลอดจน USSEC ในฐานะเป็นผู้ผลิตโปรตีนที่ยั่งยืนยังได้แบ่งปันความเชี่ยวชาญทางเทคนิค ประสบการณ์และความสำเร็จในการผลิตถั่วเหลืองอย่างยั่งยืน การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า และการร่วมปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ของบริษัท



ความร่วมมือกับบิงกี้ ผู้ผลิตสินค้าเกษตรรายใหญ่ ในการพัฒนาและเชื่อมต่อระบบตรวจสอบย้อนกลับถึงที่มาถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองที่มาจากแหล่งที่ไม่ตัดไม้ทำลายป่า ด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน

บริษัทสร้างความเชื่อมั่นโดยการร่วมมือกับคู่ค้ารายใหญ่ โดยข้อตกลงดังกล่าวครอบคลุมวัตถุดิบทางการเกษตรที่จัดหาจากประเทศบราซิล สำหรับใช้เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ ทั้งในกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศของบริษัท เพื่อขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานอาหารของซีพีเอฟทั่วโลกให้ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และร่วมปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ



ความร่วมมือกับ บริษัท หลุยส์ เดรย์ฟัส หรือ แอลดีซี ผู้ค้าและแปรรูปสินค้าเกษตรชั้นนำระดับโลก ในการใช้แผนที่ดาวเทียมเพื่อยืนยันแหล่งที่มาของถั่วเหลืองที่ปลอดการตัดไม้ทำลายป่าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้แสวงหาโอกาสในการบูรณาการระบบต่างๆ ทั้งในด้านการถ่ายโอนข้อมูลแบบเรียลไทม์และปรับปรุงโซลูชันด้านดิจิทัลสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับให้สอดคล้องกับกฎหมายสินค้าปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (European Union's Deforestation Regulation or EUDR, (EU) 2023/1115) รวมถึงมาตรฐานการรับรองความยั่งยืน เช่น Round Table on Responsible Soy (RTRS) การรับรองความยั่งยืนและคาร์บอนระหว่างประเทศ (International Sustainability and Carbon Certification: ISCC) และมาตรฐาน ProTerra ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานสากลที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ผ่านขั้นตอนการเพาะปลูก เก็บเกี่ยว และนำไปแปรรูป โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม





คุณภาพและความปลอดภัย ของอาหาร



เป้าหมายปี 2573



การเรียกคืนสินค้า
ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ
ของสาธารณชนเป็น
ศูนย์¹

ผลการดำเนินงานปี 2566



การเรียกคืนสินค้า
ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ
ของสาธารณชนเป็น
ศูนย์¹

อาหารที่ปลอดภัยถือเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการมีสุขภาพที่ดีของทุกคน การเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และดีต่อสุขภาพสะท้อนการมีคุณภาพชีวิตที่ดี จากข้อมูลพบว่าในแต่ละวันมีผู้คนประมาณ 1.6 ล้านคนทั่วโลกป่วยจากการรับประทานอาหารที่ไม่ปลอดภัยซึ่งส่วนใหญ่คือเด็กเล็ก แสดงให้เห็นว่าการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และดีต่อสุขภาพแสดงถึงสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่ทุกคนควรได้รับ เนื่องจากอาหารที่ปลอดภัยถือเป็นอาหารหลักปัจจัยในการกำหนดสุขภาพของมนุษย์¹ ดังนั้นมาตรฐานการผลิตอาหารจึงมีความจำเป็นที่จะต้องมียุทธศาสตร์การผลิตที่ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยอาหาร มีระบบควบคุมการดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางด้านกายภาพ เคมี และชีวภาพ เช่น จัดทำระบบป้องกันทางชีวภาพ (Bio-Security) เพื่อป้องกันการนำเชื้อโรคเข้าสู่กระบวนการผลิต

ในฐานะผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร บริษัทได้นำมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหารระดับสากล กระจายเบียดจากภาครัฐภายในและต่างประเทศ และข้อกำหนดจากลูกค้ามาปรับใช้ในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหาร ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การจัดส่งถึงมือลูกค้าและผู้บริโภค ตลอดจนการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของลูกค้าและผู้บริโภคเพื่อให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

แนวทางการบริหารจัดการ

- **กำหนดนโยบายคุณภาพ** สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางด้านอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยให้กับผู้บริโภค
- **การยกระดับมาตรฐานซีพีเอฟสู่มาตรฐานสากล** ยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการผลิตอาหารอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก (One Standard for All)
- **การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหาร** สร้างบุคลากรให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการตรวจประเมินระดับมาตรฐานสากล และปลูกฝังจิตสำนึกและทัศนคติด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารให้แก่

พนักงาน โดยมุ่งสร้างพฤติกรรมที่ดีจนกลายเป็นวัฒนธรรมและขยายผลไปยังห่วงโซ่อุปทาน

- **การยกระดับระบบประกันคุณภาพสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน** ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านประกันคุณภาพด้วยการวิเคราะห์โอกาสในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- **การสร้างโปร่งใสด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับ** เพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี สะอาด และปลอดภัยต่อสุขภาพ โดยการประยุกต์ใช้ระบบการตรวจสอบย้อนกลับที่มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบประวัติการผลิตและและเรียกคืนผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว

¹ Food and Agriculture Organization of the United Nations World Health Organization Rome, 2023

หมายเหตุ:

¹ กิจการประเทศไทย



การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การยกระดับมาตรฐานซีพีเอฟสู่มาตรฐานสากล

บริษัทเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจประเมินโรงงานผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิผลและยกระดับมาตรฐานของซีพีเอฟให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วโลก จึงได้ริเริ่มโครงการมาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard) โดยร่วมกับสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (British Standards Institution: BSI) เรียกว่า CPF Food Standard ; PS 7818:2018 ซึ่งเป็นมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารประเภทเนื้อสัตว์ปีกที่ครอบคลุมระบบบริหารคุณภาพความปลอดภัยอาหารและการผลิตอาหารอย่างยั่งยืนตลอดกระบวนการผลิตแบบครบวงจร (ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป และธุรกิจอาหาร) ของบริษัทเพื่อให้เป็นระบบเดียวกันทั่วโลก โดยบูรณาการการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลต่างๆ ที่บริษัทได้รับการรับรอง ได้แก่ มาตรฐานสากล เช่น CODEX, ISO 9001, ISO 22000 กฎระเบียบภายในและต่างประเทศ รวมถึงข้อกำหนดของลูกค้า เช่น BRC โดยในปัจจุบันมาตรฐานครอบคลุมธุรกิจไก่เนื้อและเป็ดเนื้อในกิจการประเทศไทย โดยมีกลยุทธ์ที่จะเพิ่มมาตรฐานให้ครอบคลุมไปยังธุรกิจในประเทศอื่นๆ

บริษัทแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารและผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนของตนเอง (Private Standard)

คุณสิริพงศ์ อรุณรัตน์ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์บก รับใบรับรองมาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard PS 7818:2018) รวม 117 แห่ง จาก บจ. บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) พร้อมทั้งรับใบรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 ใบรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร ISO 22000:2018 และใบรับรองการปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดีและระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (GHPs & HACCP)

เส้นทางการดำเนินการ มาตรฐานอาหารของซีพีเอฟปี 2566-2570

ปี 2565 ดำเนินการสร้างและประยุกต์ใช้มาตรฐานอาหารซีพีเอฟในธุรกิจไก่เนื้อ-เป็ดเนื้อครบวงจรเป็นผลสำเร็จ ปี 2566 บริษัทมีเป้าหมายในการขยายผลการสร้างมาตรฐานซีพีเอฟไปยังธุรกิจอื่นๆ ในกิจการประเทศไทย ได้แก่ สุกร และ โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ภูมิภาค ปี 2567 ขยายผลไปยังธุรกิจอาหารสำเร็จรูปในประเทศไทย ปี 2568 ขยายผลไปยังธุรกิจไข่ไก่และกุ้งในประเทศไทย ปี 2567-2568 ขยายผลไปยังธุรกิจไก่ เป็ด และอาหารสำเร็จรูปในเวียดนาม มาเลเซีย อินเดีย และกัมพูชา และปี 2569-2570 ขยายผลไปยังธุรกิจหมูและกุ้งในเวียดนาม มาเลเซีย อินเดีย และกัมพูชา

CPF Food Standard Roadmap 2566 - 2570

สร้างมาตรฐาน CPF Food Standard สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารประเภทต่างๆ





ในปี 2566 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตลอดห่วงโซ่การผลิต ดังนี้

ประเทศ	ธุรกิจอาหารสัตว์				ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป							ธุรกิจอาหาร		
	GMP, HACCP	ISO 9001	AI Compartment ⁱ	FAMI QS ⁱⁱ	GAP	Genesis GAP / Lloyd's Register Poultry Scheme	AI Compartment	BAP	GMP/GHP/HACCP	ISO 9001	BRC Global Standard for Food Safety	GMP/GHP/HACCP ⁱⁱⁱ	ISO 9001	BRC Global Standard for Food Safety
ไทย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ: CPF Food Standard ; PS 7818:2018 เริ่มดำเนินการในเฉพาะกิจการประเทศไทย

- ⁱ AI Compartment (Avian Influenza Compartment) มาตรฐานคอมพาร์ตเมนต์ปลอดโรคไข้หวัดนกในสัตว์ปีกของกรมปศุสัตว์
- ⁱⁱ FAMI QS (Feed Additives and Pre-Mixtures Quality System) ระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยส่วนผสมอาหารสัตว์
- ⁱⁱⁱ โรงงานผลิตอาหาร ครอบคลุมตั้งแต่โรงงานอาหารแปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และโรงงานอาหารสำเร็จรูป (อาหารพร้อมรับประทาน)

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหาร



บริษัทสร้างบุคลากรให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการตรวจประเมินคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหาร เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารที่ส่งถึงมือผู้บริโภคมีความปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการและดีต่อสุขภาพ เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 บริษัทจัดให้มี

การอบรม 11 หลักสูตร ครอบคลุมบุคลากรในทุกหน้าทำงานเป็นประจำทุกปี โดยโครงการที่สำคัญคือ Quality Lead Auditor โดยผู้ที่ผ่านการอบรมได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ตรวจประเมินจาก International Register of Certificated Auditors (IRCA) ซึ่งเป็นองค์กรระดับโลกที่ให้การรับรองการจัดการคุณภาพ ในปีนี้มีผู้ผ่านการอบรม 37 คน และมีบุคลากรที่มีความพร้อมตามหลักสูตรที่จัดตั้งขึ้น รวม 80 คน เพื่อเป็นกำลังหลักในการตรวจติดตามคุณภาพและความปลอดภัยอาหารภายในองค์กรและคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2566 บริษัทจัดให้มีการอบรม 11 หลักสูตร ครอบคลุมบุคลากรในทุกหน้าทำงานเป็นประจำทุกปี โดยโครงการที่สำคัญคือ Quality Lead Auditor



บริษัทจัดให้มีการสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารให้กับพนักงานในองค์กร ผ่านโครงการ CPF Food Safety & Quality Culture โดยมีการอบรมพนักงานกลุ่มผู้นำเพื่อนำไปขยายผลต่อในกลุ่มธุรกิจนำร่อง รวม 7 กลุ่มธุรกิจ 12 โรงงานในกิจการประเทศไทย และมีเป้าหมายดำเนินงานครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและทุกโรงงานภายในปี 2568



กิจการในประเทศสหรัฐอเมริกาจัดงานวันปลอดภัยอาหารโลก

โรงงาน 4 แห่งในอเมริกาเหนือ: โรงงานเวอร์นอน 1 โรงงานเวอร์นอน 2 โรงงานอาร์ชโบลด์ และโรงงานแจ๊คสัน จัดงานวันความปลอดภัยอาหารของโลก เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยทางอาหาร และจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อหารือและติดตามการดำเนินโครงการเพิ่มความปลอดภัยด้านอาหารด้วยมาตรฐานสากลและการแบ่งปันความรู้ร่วมกัน



การยกระดับระบบประกันคุณภาพสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทจัดโครงการสร้างการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย โดยมีสำนักประกันคุณภาพกลางเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน ได้มีการวิเคราะห์ประเด็นข้อแนะนำและข้อร้องเรียนสำคัญจากลูกค้าที่อาจก่อให้เกิดปัญหาคุณภาพ และนำมาสรุปร่วมกับผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนำมาสู่การตั้งเป้าหมายโครงการ ดังนี้

ยกระดับคุณภาพวัตถุดิบ

บริษัทเชื่อมั่นว่า “วัตถุดิบที่ดีย่อมส่งผลให้คุณภาพสินค้าดี” จึงมุ่งพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบโดยสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าผ่านโครงการ “Supplier Quality and Food Safety Development” โดยจัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการให้คู่ค้าธุรกิจกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ได้แก่ ความรู้ด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารในระดับสากล การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety Culture) การควบคุมอาหารปลอม (Food Fraud) และระบบการปกป้องอาหารให้ปลอดภัย (Food Defense) ตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจ ยกย่องการดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพสอดคล้องกับมาตรฐานสากล มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง ESG ตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบันที่ใส่ใจคุณภาพความปลอดภัยของสินค้า และการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการเพื่อเป็นที่ปรึกษาในการปรับปรุงกระบวนการ ตลอดจนการสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านรับประกันคุณภาพอาหาร (QA Expertise) และเพิ่มความเชี่ยวชาญด้านวัตถุดิบ



ยกระดับกระบวนการผลิตเพื่อจัดการปัญหาคุณภาพเชิงรุก

บริษัทจัดทำมาตรการป้องกันปัญหาคุณภาพเชิงรุก (QA Proactive) โดยนำเครื่องมือ TPM: Infinite Loop เข้ามาจัดการปัญหาคุณภาพ ส่งเสริมพนักงานผู้ควบคุมคุณภาพเข้าเรียนรู้กลไกการทำงานเครื่องจักรหลัก วิเคราะห์จุดเสี่ยง และนำมาออกแบบกระบวนการตรวจสอบ เพื่อป้องกันปัญหาด้านคุณภาพที่มีต้นเหตุมาจากเครื่องจักรหลัก ผ่านการควบคุมด้วยการซ่อมบำรุงแบบคุณภาพ (Quality Maintenance) เพื่อป้องกันการเกิดของเสียขณะผลิต



ยกระดับคุณภาพของสินค้า

บริษัทจัดทำโครงการพัฒนาชุดตรวจสอบสินค้าร่วมกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเน้นการตรวจวิเคราะห์ที่แม่นยำและรวดเร็ว การลดแรงงานคน ของเสีย และน้ำเสีย และการลดเวลาการจัดเก็บสินค้า ซึ่งสามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว รักษาคุณภาพของสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้บริโภคว่าจะได้รับอาหารที่มีคุณภาพสม่ำเสมอทั้งด้านรสชาติ สี เนื้อสัมผัส และกลิ่น อีกทั้งยังสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านการทดสอบประสาทสัมผัสครอบคลุมธุรกิจอาหาร และตั้งศูนย์ทดสอบด้านประสาทสัมผัส (Sensory Evaluation Center) ที่สามารถสร้างและพัฒนาบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ทดสอบคุณภาพสินค้าด้านประสาทสัมผัส ซึ่งในปี 2566 มีจำนวนผู้ผ่านการทดสอบทั้ง 7 กลุ่มธุรกิจ รวม 729 คน



นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงสร้างในการควบคุมคุณภาพและด้านความปลอดภัยอาหารผ่านหน่วยงานประกันคุณภาพอาหารกลาง โดยรายงานต่อประธานคณะผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการไตรมาสละ 1 ครั้ง พร้อมมาตรการควบคุมคุณภาพเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยมีการแต่งตั้งทีมเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการจากหลากหลายหน่วยงาน อาทิ ด้านโรงงาน ประกันคุณภาพ ฝ่ายขาย และกฎหมาย

เพื่อให้การพิจารณาตัดสินใจข้อมูลครอบคลุมด้านความปลอดภัยของอาหารด้านคุณภาพ และด้านกฎหมาย และนำระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลมาใช้ในการตรวจสอบสามารถทำได้อย่างรวดเร็ว เป็นการเสริมศักยภาพให้การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างความโปร่งใสด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับ (กิจการประเทศไทย)

บริษัทจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าแบบดิจิทัลในกิจการประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยต่อผู้บริโภคด้วยข้อมูลที่โปร่งใส พร้อมปรับองค์กรสู่ธุรกิจแบบดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี Blockchain ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจแบบครบวงจร โดยในปี 2566 สามารถดำเนินงานครอบคลุมผลิตภัณฑ์ไก่สด หมูสด กุ้งสด และไข่ไก่



นวัตกรรมและเทคโนโลยี



บริษัทขับเคลื่อนนวัตกรรม
ในระดับองค์กร ผ่านการสร้าง
ความรู้ทั้งในระดับบุคคลและ
ในระดับองค์กร

นวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาด้านความยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหาร ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต คุณภาพ และความปลอดภัยของอาหาร ลดการสูญเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาซื้อของผู้บริโภค มีการศึกษาพบความสัมพันธ์ในเชิงบวก ระหว่างการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี¹ และจากงานวิจัย 5 ปี ใน 154 บริษัท พบความสัมพันธ์ที่เด่นชัดของอัตราการสร้างความคิดใหม่กับการเติบโตของรายได้และกำไร²

นวัตกรรมเป็นหนึ่งในค่านิยมของบริษัท หรือ CPF Way คือ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้าง “วัฒนธรรมองค์กร นวัตกรรม” ด้วยการสนับสนุนให้พนักงานทุกคนคิดค้นและสร้างสรรค์ โครงการนวัตกรรมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ในองค์กร และนำไปสู่การพัฒนาและผลิตสินค้าและบริการใหม่ โดยมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ บรรยากาศการทำงาน บุคลากร และมาตรฐาน ในการบริหารจัดการนวัตกรรม โดยทุกหน่วยธุรกิจจะต้องมีส่วนร่วม ในการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม 5 ด้าน ได้แก่ 1. นวัตกรรมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ 2. นวัตกรรมเพิ่มคุณค่า 3. นวัตกรรมสินค้าและบริการด้านสุขภาพและอนามัย 4. นวัตกรรม รูปแบบธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโต และ 5. นวัตกรรมเพื่อองค์กรที่ยั่งยืน เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในองค์กร ให้เพิ่มขึ้น และรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมรอบด้าน ทั้งยังมีการพิจารณาคัดเลือกองค์กรพันธมิตร จากภายนอกในการพัฒนานวัตกรรมร่วมกันเพื่อเติมเต็มทักษะความสามารถซึ่งกันและกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การเสริมสร้างการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม** สนับสนุนให้พนักงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การต่อยอดกระบวนการทำงานและ กระบวนการผลิต เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความพึงพอใจ ของผู้บริโภคแต่ละท้องถิ่น
- **การนำนวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ** มุ่งพัฒนากระบวนการผลิต ทั้งห่วงโซ่คุณค่าเกษตรอุตสาหกรรมใน 6 ด้าน ได้แก่ ด้าน การเกษตร (Agri-Tech) ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ (Bio-Tech) ด้าน เทคโนโลยีอาหาร (Food-Tech) ด้านความยั่งยืน (Sustainable-Tech) ด้านเทคโนโลยีการผลิต (Operating-Tech) และด้านเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent-Tech)
- **การสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรม** สร้างความร่วมมือกับ ภาครัฐ สถาบันการศึกษา องค์กรธุรกิจ และส่งเสริมผู้ประกอบการ รายใหม่ (สตาร์ทอัพ) ให้เกิดการสร้างนวัตกรรมร่วมกันในธุรกิจ เกษตรอุตสาหกรรม

¹ Technological innovation and the environment, Lund University, School of Economics and Management.

² Are Innovative Companies More Profitable?, MIT Sloan Management Review, <https://sloanreview.mit.edu/article/are-innovative-companies-more-profitable/>.



การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การเสริมสร้างการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

บริษัทเสริมสร้างการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมตามค่านิยมองค์กร CPF Way การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และจัดให้มี Innovation Day เพื่อส่งเสริมให้พนักงานนำความคิดสร้างสรรค์มาขยายผลพัฒนางานของตนอย่างต่อเนื่องทั้งที่เป็นฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยในปี 2566 กิจกรรมประเทศไทยมีการลงทุนสำหรับวิจัยและพัฒนากว่า 2,700 ล้านบาท ด้วยบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนากว่า 1,100 คน

“นวัตกรรมธุรกิจสุกร: Pig BU Innovation 2023 กิจกรรมประเทศไทย”

ร่วมขับเคลื่อนสู่ “องค์กรแห่งนวัตกรรม” ด้วยการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่รูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบฟาร์มสุกรรักษ์โลก (Green Farm) ซึ่งเป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ผลิตภัณฑ์หมูคุโรบุตะซีพี ผลิตภัณฑ์หมูชีวาที่มีไขมันดีโอเมก้า 3



“Creativity and Innovation Training กิจกรรมประเทศเวียดนาม”

จัดอบรมหลักสูตรนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อช่วยให้พนักงานต่อยอดสู่การพัฒนาธุรกิจให้เติบโต เพิ่มความสามารถการแข่งขัน และปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว โดยในปี 2566 สามารถทำการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรได้ถึง 4 รายการ เช่น เครื่องเก็บตัวอย่างวัตถุดิบสำหรับการผลิตอาหารสัตว์



“Feed Innovation Week โดยธุรกิจอาหารสัตว์ กิจกรรมประเทศไทย”

จัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งปันประสบการณ์ และผลักดันการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กร โครงการได้ส่งเสริมบุคลากรให้เป็นนวัตกรรมและผู้ช่วยนวัตกรรม รวม 1,147 คน ทั้งนี้ โครงการสร้างบรรยากาศองค์กรแห่งนวัตกรรมจุดประกายให้คนในองค์กรคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน



ซีพีเอฟริบ “รางวัลชนะเลิศนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566” ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประเภทองค์กรภาคเอกชนขนาดใหญ่ จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

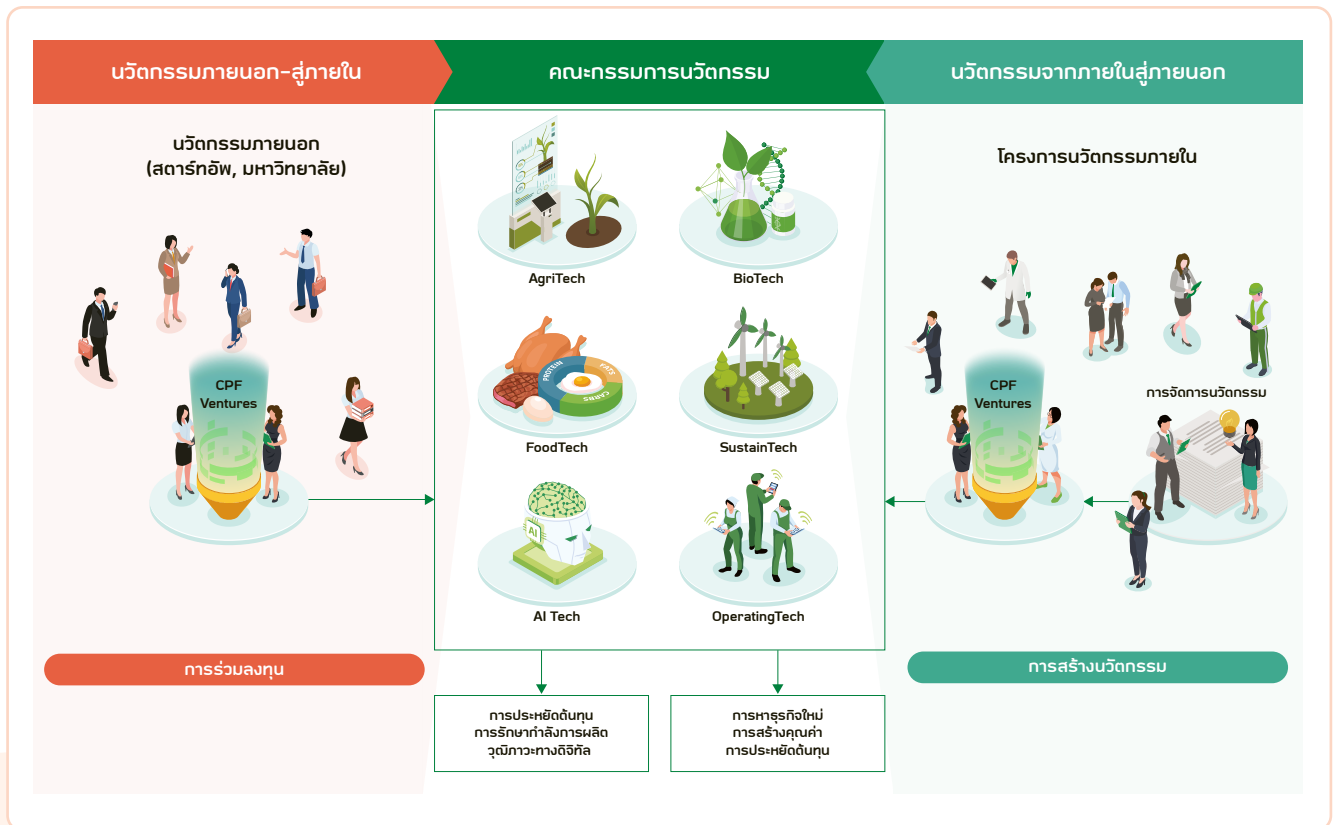
คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร เป็นผู้รับมอบรางวัล เป็นการสะท้อนการเป็นองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารครบวงจรที่มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างโดดเด่น ตั้งแต่ระดับยุทธศาสตร์ กระบวนการ ไปจนถึงระดับโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร



การนำนวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นนำนวัตกรรมมาปรับปรุงภายในกระบวนการผลิต เช่น การวิจัยผลิตภัณฑ์อาหารที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและมีคุณค่าทางโภชนาการ นำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งนำนวัตกรรมใหม่ๆ จากภายนอกเข้ามาปรับใช้ในองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าของธุรกิจผ่านการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น มหาวิทยาลัยและสตาร์ทอัพ โดยมุ่งเน้นกรอบการพัฒนาใน 6 ด้าน ดังนี้

กลยุทธ์นวัตกรรมองค์กร



ตัวอย่างโครงการนวัตกรรม



นวัตกรรมด้านการเกษตร (Agri-Tech)

ระบบบริหารจัดการเกษตรกรฟาร์ม ฟาร์ม ฟาร์ม

ติดตามแปลงปลูกแบบเรียลไทม์ สามารถบริหารแปลงปลูกทั้งในรูปแบบแปลงขนาดใหญ่ของบริษัทและแปลงขนาดเล็กของเกษตรกร สามารถวิเคราะห์พื้นที่ แนะนำพืชที่เหมาะสมกับการปลูก แจ้งเตือนสภาพอากาศ ปริมาณฝน ความชื้น ทิศทางลม และการให้ปุ๋ยที่เหมาะสมกับการปลูกและเก็บเกี่ยว และสามารถเช็คราคาพืชผลในท้องตลาดเพื่อประโยชน์ของเกษตรกรในการตัดสินใจขายผลผลิต พร้อมทั้งแบ่งปันองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญให้กับเกษตรกร

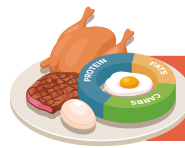




นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีชีวภาพ (Bio-Tech)

นวัตกรรมโปรไบโอติก

บริษัทพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ซึ่งมีส่วนผสมของจุลินทรีย์ดีช่วยเสริมระบบภูมิคุ้มกันของสัตว์ให้มีสุขภาพดี แข็งแรงตามธรรมชาติ ไม่เจ็บป่วย จึงไม่มีความจำเป็นต้องใช้ยาปฏิชีวนะ โดยร่วมกับสถาบันวิจัยระดับโลก คัดเลือกสายพันธุ์โปรไบโอติกกว่า 125,000 สายพันธุ์ ให้ได้โปรไบโอติกที่แข็งแรงที่สุดเพียง 10 สายพันธุ์ มาใช้ในอาหารสัตว์ ทั้งไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ดเนื้อ สุกร และกึ่ง และยังได้รับรางวัล Best Innovative Company Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2566 อีกด้วย



นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหาร (Food-Tech)

นวัตกรรมพาสเจอร์ไรซ์ ผลิตไข่เหลวพาสเจอร์ไรซ์ ซีพี

บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ไข่เหลวผลิตจากไข่ไก่สด ที่มีไข่ขาว ไข่แดง และไข่รวม ให้คุณค่าทางโภชนาการเทียบเท่าไข่ไก่สด ผ่านกระบวนการผลิตและปรุงสำเร็จจากโรงงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย ได้มาตรฐานระดับโลก ใช้นวัตกรรมพาสเจอร์ไรซ์เพื่อควบคุมคุณภาพรักษาคุณภาพของไข่ให้สม่ำเสมอ พร้อมใช้งาน เก็บรักษาได้สะดวก มีอายุการเก็บยาวนานกว่าไข่ไก่สด ปลอดภัยจากเชื้อ Salmonella เชื้อ E. coli รวมถึงเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรค

ชีสวีแกนทำจากปลายข้าวหมัก Just-Cheese ด้วยกระบวนการชีวภาพ

ด้วยเชื้อยีสต์สายพันธุ์คัดแยกพิเศษที่ให้กลิ่นและอะมิโน เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการสีข้าวที่มีมูลค่าต่ำลง แต่ยังอุดมด้วยโปรตีน แร่ธาตุ ไขมัน และวิตามิน การแปรรูปเป็น “ชีส” ไขมันต่ำ มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ช่วยตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ที่ชอบชีสและผู้ที่รับประทานมังสวิรัต ขณะเดียวกัน ยังมีรสชาติอร่อยเหมือนชีสที่ทำจากนม เพิ่มทางเลือกให้กับผู้ที่แพ้นมวัว





นวัตกรรมด้านความยั่งยืน (Sustainable-Tech)

การทดลองระบบจัดเก็บพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ด้วย
แบตเตอรี่ โดยร่วมมือกับบริษัทสตาร์ทอัพ VFlow Tech และ
บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

เพื่อลดความต้องการใช้กระแสไฟฟ้าสูงสุด (Peak Demand) และ
ลดการพึ่งพาการใช้กระแสไฟฟ้าจากภาครัฐในช่วงกลางคืนของ
ฟาร์มไก่ไข่ จังหวัดจันทบุรี โดยคาดการณ์ผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ
ที่สามารถลดได้ 1.66 ล้านบาทต่อปี ลดก๊าซเรือนกระจกกว่า 58 ตัน
CO₂ เทียบเท่ากับปี โดยมีความมุ่งมั่นให้เป็นการใช้พลังงานหมุนเวียน
ร้อยละ 100 และมีแผนขยายผลสู่ฟาร์มอื่นในอนาคต



นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการผลิต (Operating-Tech)

โครงการจัดเก็บและเบิกจ่ายวัตถุดิบแบบอัตโนมัติ หรือ ASRS
(Automated Storage & Retrieval System)

ซึ่งนำเอาระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติและระบบคลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart
Warehouse) มาใช้ในขั้นตอนการรับวัตถุดิบและจัดเก็บในห้องเย็น
ซึ่งเป็นห้องจัดเก็บและเบิกจ่ายวัตถุดิบแบบอัตโนมัติ หรือ ASRS
ช่วยให้คุณภาพสินค้าสดใหม่เสมอและลดการใช้พื้นที่ในการจัดเก็บ



นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีปัญญา ประดิษฐ์ (Artificial Intelligent-Tech)

โครงการ Artificial Intelligent (AI) Prediction End
Products Price Forecast

การใช้ระบบเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์พยากรณ์ความต้องการของ
ผู้ที่ต้องการซื้ออาหารสัตว์ ทำให้บริษัทสามารถวางแผนและประมาณการ
การสั่งซื้อและการผลิตได้อย่างเป็นระบบ โดยสำนักกลยุทธ์และพัฒนา
ธุรกิจได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวด Feed Innovation Day 2023





การสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรม



แบ่งปันมุมมองต่อซีพีเอฟ



ซีพีเอฟให้ความสำคัญกับการยกระดับภาคเกษตรอุตสาหกรรมไทย และเป็นต้นแบบ “องค์กรนวัตกรรม” ที่ส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง งาน Innovation Day ที่จัดมาต่อเนื่องกว่า 15 ปี เป็นเวทีที่เปิดกว้างสำหรับบุคลากรในการสร้างสรรคผลงานนวัตกรรม และบ่มเพาะนวัตกรรมซีพีเอฟจากรุ่นสู่รุ่น”

ดร.ชัยธร ลิมาภรณ์วัฒน์ชัย

ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

บริษัทร่วมผลักดันสตาร์ทอัพค้นหาเทคโนโลยีพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร

นอกจากการผลักดันการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรของพนักงานแล้ว บริษัทยังสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร ทั้งภาครัฐและกลุ่มสตาร์ทอัพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมอาหารและเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว จึงได้จัดตั้งหน่วยงานพัฒนาธุรกิจการลงทุน (CPF Ventures) มีหน้าที่สร้างความร่วมมือกับสตาร์ทอัพทั่วโลกและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น กำหนดโจทย์ทางธุรกิจ “การใช้พลังงานในฟาร์มไก่ไข่ จ.จันทบุรี” พร้อมทั้งทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและเป็นหนึ่งในคณะกรรมการตัดสินหาผู้ชนะจากกิจกรรม DIPROM x Delta Angel Fund Hackathon 2023 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับบริษัทเดลต้า จัดเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการดำเนินธุรกิจให้ตอบโจทย์ความต้องการในภาคอุตสาหกรรม โดยสตาร์ทอัพที่บริษัทให้คำปรึกษาได้รับรางวัลชนะเลิศด้านการนำเสนอยอดเยี่ยมถึง 3 รางวัล ประกอบด้วยรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 คือทีม EV Heat Map ด้วยผลงาน EV Charging Planner Platform พัฒนาแพลตฟอร์มที่ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า และวางแผนการชาร์จไฟได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 คือทีม Chickasix เจ้าของผลงานระบบพลังงานหมุนเวียน 100% โดยนำแอมโมเนียจากมูลไก่มาใช้ประโยชน์ และรางวัลชนะเลิศอันดับ 3 คือทีม REPoultry

ได้พัฒนาระบบหมักก๊าซชีวภาพแบบใหม่ ที่ช่วยจัดการพลังงานสำหรับฟาร์ม อัจฉริยะ (Biogas Fermentation and Energy Management System for Smart Farming)

บริษัทร่วมพัฒนานักนวัตกรรมเยาวชนรุ่นใหม่ ก้าวสู่ผู้นำนวัตกรรมอาหารในระดับภูมิภาค

บริษัทเป็นพันธมิตรกับ ProVeg องค์กรระดับภูมิภาคด้านอาหาร ที่สนับสนุนการผลิตโปรตีนจากพืชต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหาร และร่วมส่งเสริมการประกวด The ProVeg Food Innovation Challenge APAC 2023 ซึ่งศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ ร่วมให้คำปรึกษาและถ่ายทอดความรู้แก่ทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวด เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญของบริษัทและนำมาต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่และร่วมขับเคลื่อนความมั่นคงทางอาหาร โดยในปี 2566 บริษัทร่วมกำหนดหัวข้อการสร้างสรรคนวัตกรรมคือ การพัฒนาอาหารจากพืชในร้านสะดวกซื้อที่ต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการ ให้กับทีมนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งบรูไน ซึ่งประสบความสำเร็จคว้ารางวัลที่ 3 จากการแข่งขัน ซึ่งมีนักเรียนกว่า 1,000 คน จาก 260 มหาวิทยาลัย ใน 23 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ส่งผลงานเข้าประกวดรวม 384 ผลงาน



Team Name Protein-Packed Power Bowl



Muhammad 'Atiq Juani & Najrien Juani



Siti Madidah Haji Mohd Don



Haana Basirah Mazalan

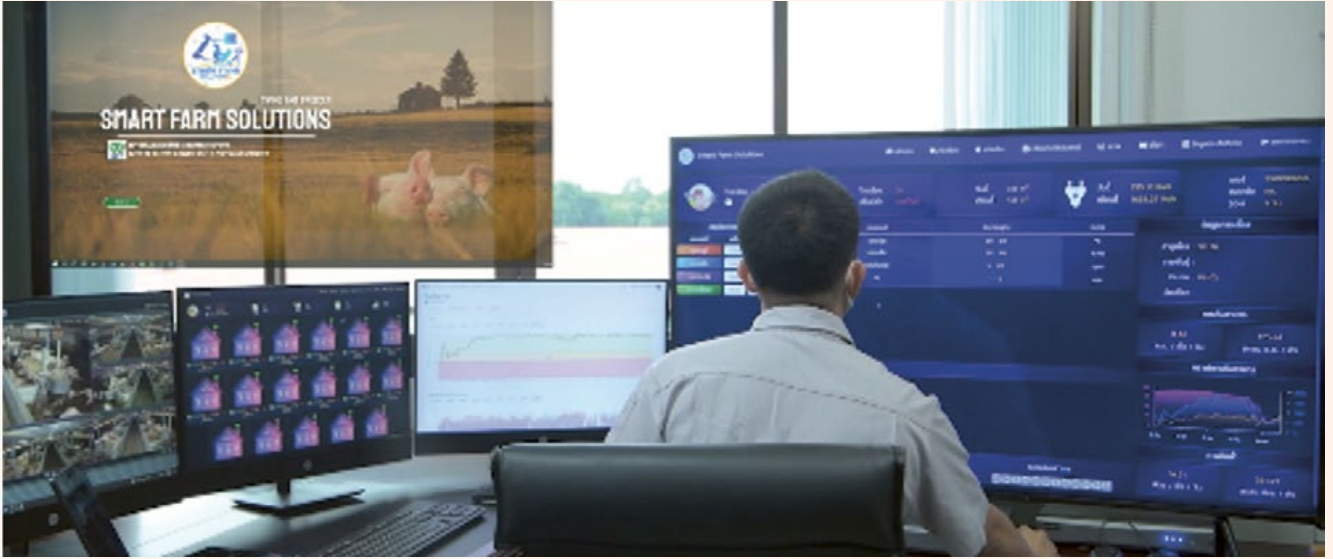


Jhoorhanah Abdul Halim

Food Science and Technology,
School of Applied Sciences and Mathematics,
Universiti Teknologi Brunei



สวัสดิภาพสัตว์



การใช้ยาต้านจุลชีพในปริมาณมาก หรือการใช้ยาอย่างไม่ถูกต้องทั้งในมนุษย์ สัตว์ และการเกษตร อาจทำให้เกิดสภาวะการดื้อยาต้านจุลชีพ (Antimicrobial Resistance: AMR) ซึ่งเป็น 1 ใน 10 ภัยคุกคามต่อสุขภาพของโลก¹ ในปี 2562 มีผู้เสียชีวิตราว 1.27 ล้านคนทั่วโลก² ด้วยสาเหตุนี้ และคาดการณ์ว่าจะมีผู้เสียชีวิตราว 10 ล้านคนต่อปี ภายในปี 2593¹ นอกจากนี้ ยังมีการคาดการณ์ว่าการดื้อยาต้านจุลชีพ อาจทำให้ค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลเพิ่มขึ้น 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2593 และทำให้เกิดการสูญเสียผลิตภัณฑืวมวลรวมภายในประเทศสูงถึง 1 - 3.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐต่อปีภายในปี 2573³

¹ Bracing for Superbugs: Strengthening environmental action in the One Health response to antimicrobial resistance, United Nations Environment Programme 2023, Geneva.

² Global antimicrobial resistance and use surveillance system (GLASS) report 2022, World Health Organization.

³ Antimicrobial resistance, World Health Organization, 21 November 2023.

หมายเหตุ:

ⁱ มีการปรับเป้าหมายใหม่ให้ครอบคลุมธุรกิจการเลี้ยงไก่ไข่ในทุกประเทศ

ⁱⁱ กิจกรรมประเทศไทย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม และสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

ⁱⁱⁱ กิจกรรมประเทศไทย กัมพูชา จีน ตุรเคีย โปแลนด์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม และสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

^{iv} กิจกรรมประเทศไทย กัมพูชา โปแลนด์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย รัสเซีย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และอินเดีย

เป้าหมายปี 2573



ร้อยละ 100

ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้อง ได้รับการเลี้ยงดูในระบบคอกเชิงรวม



ร้อยละ 10 ต่อปี

ของการเพิ่มกำลังการผลิตของไข่ไก่ที่มาจาก การเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน เมื่อเทียบกับปี 2565ⁱ



ร้อยละ 100

ของการเลี้ยงไก่เนื้อทั่วโลกได้รับการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

ผลการดำเนินงานปี 2566



ร้อยละ 45

ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์อุ้มท้อง ได้รับการเลี้ยงดูในระบบคอกเชิงรวมⁱⁱ



ร้อยละ 184 ต่อปี

ของการเพิ่ม กำลังการผลิตของไข่ไก่ที่มาจาก การเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน เมื่อเทียบกับปี 2565ⁱⁱⁱ



ร้อยละ 88

ของการเลี้ยงไก่เนื้อทั่วโลกได้รับการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ^{iv}



บริษัทซึ่งมีห่วงโซ่การผลิตอาหารตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ให้ความสำคัญในการปกป้องระบบอาหารที่ยั่งยืน ความปลอดภัยของอาหารเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค และให้ความสำคัญกับการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ โดยมีระบบการเลี้ยงสัตว์ที่เป็นมิตรต่อสัตว์ตามหลักอิสระ 5 ประการและ 5 โดเมน สำหรับการประเมินสวัสดิภาพสัตว์และนำระบบความปลอดภัยทางชีวภาพในฟาร์มมาประยุกต์ใช้ในการจัดการฟาร์ม รวมถึงมีคณะกรรมการด้านสวัสดิภาพสัตว์เพื่อขับเคลื่อน “**นโยบายและเป้าหมายด้านสวัสดิภาพสัตว์ระยะยาว**” และคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านยาต้านจุลชีพเพื่อสนับสนุน “**วิสัยทัศน์ระดับโลกด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์**” ที่ปฏิบัติใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับกิจการของบริษัทในทุกประเทศซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคและป้องกันโรคระบาดที่อาจเกิดขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การประกาศนโยบายและความมุ่งมั่น** ภายใต้หลักอิสระ 5 ประการและ 5 โดเมน สำหรับการประเมินสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อให้สัตว์ได้รับการเลี้ยงดูอย่างมีจริยธรรมและสอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และข้อบังคับของประเทศผู้ผลิตและประเทศคู่ค้า
- **การวิจัยและพัฒนา** อาหารสัตว์และการเลี้ยงสัตว์ที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์
- **การสนับสนุนและส่งเสริม** การปฏิบัติที่ดีด้านสวัสดิภาพสัตว์ทั้งในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทและในห่วงโซ่อุปทาน และ

ให้คู่ค้าและเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดด้านสวัสดิภาพสัตว์ของบริษัท

- **การตรวจประเมิน** โดยหน่วยงานภายในและหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อให้มั่นใจถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเหมาะสมและมีมนุษยธรรม รวมถึงรับคำแนะนำไปสู่โอกาสในการพัฒนาการดำเนินงาน
- **การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร** ได้แก่ คู่ค้าธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม สถาบันด้านการวิจัยและวิชาการ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และร่วมยกระดับการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

ความมุ่งมั่นในการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์



บริษัทยกระดับการดำเนินธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ตามมาตรฐานสากลหรือ “หลักอิสระ 5 ประการ” และ “5 โดเมน” สำหรับการประเมินสวัสดิภาพสัตว์ อีกทั้งยังจัดทำนโยบาย คู่มือ และแนวปฏิบัติในการจัดการฟาร์มปศุสัตว์เพื่อดำเนินงานในแนวทางเดียวกันในทุกประเทศ โดยกำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านสวัสดิภาพสัตว์ จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิภาพสัตว์ประจำแต่ละประเทศที่มีกิจการเลี้ยงสัตว์ และมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญของแต่ละสายธุรกิจทำหน้าที่ดำเนินงานและส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ ครอบคลุมทั้งฟาร์มของบริษัทและฟาร์มของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสวัสดิภาพสัตว์จากทุกประเทศอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทบทวนนโยบาย และติดตามการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ อีกทั้งสร้างความมั่นใจว่าการบริหารจัดการด้านสวัสดิภาพสัตว์ขององค์กรเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ และคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์โปรตีนจากเนื้อสัตว์ของบริษัททั้งหมดเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของประเทศที่เป็นฐานการผลิต รวมถึงกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ข้อกำหนดของลูกค้า ตลอดจนมาตรฐานสากลด้านสวัสดิภาพสัตว์ และสื่อสารการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ผ่านช่องทางสาธารณะขององค์กร อาทิ รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์องค์กร และโซเชียลมีเดีย เพื่อความโปร่งใสและสร้างความตระหนักรู้

การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบและสมเหตุสมผล

บริษัทมุ่งมั่นใช้ยาปฏิชีวนะด้วยความรับผิดชอบและสมเหตุสมผล เป็นหลักปฏิบัติหนึ่งเดียวทุกกิจการปศุสัตว์ในทุกประเทศ ครอบคลุมฟาร์มของบริษัทและของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ทั้งหมด โดยจำกัดการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อการป้องกันโรค (Prophylactic Uses) และจะใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อการรักษา (Therapeutic Uses) สำหรับตำรับไว้ซึ่งหลักสวัสดิภาพสัตว์ ภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มเท่านั้น (Under Veterinary Prescription Only) และ

- ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้เฉพาะในคนเท่านั้น (Human-Only Antibiotics)
- ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้ทั้งในคนและสัตว์ (Shared-Class Antibiotics) ที่สำคัญทางการแพทย์ของมนุษย์ เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Promotor)
- ปราศจากการใช้ฮอร์โมน เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Hormone)



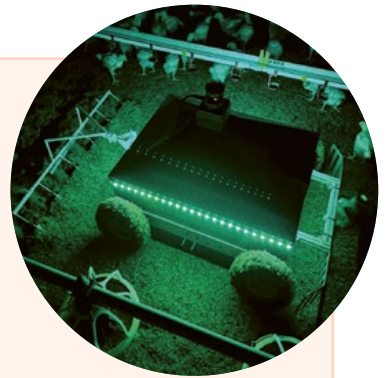
การวิจัยและพัฒนา

การวิจัยและพัฒนาเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทจึงพัฒนานวัตกรรมด้านสวัสดิภาพสัตว์เพื่อยกระดับการเลี้ยงสัตว์ในห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มต้นจากสุขภาพของสัตว์ในฟาร์มซึ่งเป็นหนึ่งปัจจัยสำคัญของการเลี้ยงสัตว์ นวัตกรรมอาหารสัตว์ผสมโปรไบโอติกเป็นจุดเริ่มต้นของการเลี้ยงสัตว์ให้มีสุขภาพแข็งแรง ลดการเจ็บป่วยด้วยจุลินทรีย์โปรไบโอติกที่ผ่านการคัดเลือกสายพันธุ์ในห้องปฏิบัติการ จากกว่า 125,000 สายพันธุ์ จนได้สายพันธุ์ที่ดีที่สุดเพียง 10 สายพันธุ์ ช่วยปรับสมดุลลำไส้สัตว์ เป็นการเสริมภูมิคุ้มกันให้สัตว์แข็งแรงตามธรรมชาติ

ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ ซึ่งเป็นมาตรการที่ช่วยปกป้องฟาร์มให้ปลอดภัยจากการนำเชื้อโรคจากภายนอกเข้าสู่บริเวณการเลี้ยงสัตว์ เพื่อป้องกันโรคระบาดในสัตว์ รวมถึงการเลี้ยงในโรงเรือนระบบปิด มีระบบตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบที่ใช้ภายในฟาร์ม ตลอดจนควบคุมการเข้าออกทั้งคนและยานพาหนะซึ่งต้องผ่านระบบฆ่าเชื้อก่อนเข้าออกฟาร์ม เป็นต้น **ฟาร์มอัจฉริยะ** ถูกนำมาผนวกกับกิจการเลี้ยงสัตว์เพื่อช่วยติดตามการดำเนินงานภายในฟาร์มทั้งความเป็นอยู่และสุขภาพของสัตว์ได้ตลอดเวลา และมีประสิทธิภาพมากขึ้น **ฐานข้อมูลขนาดใหญ่** ถูกใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านสวัสดิภาพสัตว์จากทั่วโลก ในปี 2566 บริษัทพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสวัสดิภาพสัตว์ อาทิ

หุ่นยนต์กลับแกลบอัจฉริยะ

เพื่อส่งเสริมการแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติของไก่ในการคุ้ยเขี่ย บริษัทจึงใช้แกลบปรุงรสน้ำหนักขึ้นเพื่อปรับสภาพแกลบให้เก็อยู่สบายและให้ความอบอุ่น ด้วยแกลบเป็นวัสดุที่อ่อนนุ่ม หาได้ง่ายและราคาเหมาะสม แต่การเตรียมพื้นผิวใช้เวลานาน ทำให้ไม่สะดวกในการใช้งาน หุ่นยนต์กลับแกลบอัจฉริยะจึงตอบโจทย์และช่วยแก้ไขปัญหานี้ ด้วยการลดแรงงานคนและช่วยให้สัตว์ครองพื้นที่แห้งและร่วมขุดอยู่เสมอ นวัตกรรมนี้ส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้สัตว์แสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ และสนับสนุนให้คุณภาพของเนื้อไก่ที่ส่งมอบให้โรงงานแปรรูปมีคุณภาพที่ดีอีกด้วย



อุปกรณ์ทำนายน้ำหนักสัตว์ปีกด้วยปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยี 3D

การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาช่วยในการชั่งน้ำหนักไก่ในฟาร์ม ทำให้ไม่เป็นการรบกวนไก่ ส่งผลให้ไก่ไม่เครียด สามารถทราบน้ำหนักไก่ได้แบบเรียลไทม์ และช่วยเพิ่มความแม่นยำในการประมาณการความสม่ำเสมอของฝูงสัตว์ (Uniformity) การคำนวณอัตราการเติบโต (Average Daily Growth) และน้ำหนักไก่ก่อนเข้าโรงงาน อีกทั้งช่วยลดเวลาการทำงานของเจ้าหน้าที่ในฟาร์ม ส่งผลต่อการลดการปนเปื้อนเชื้อก่อโรครายในฟาร์มได้อีกด้วย



เครื่องทำให้ง่วงหมดความรู้สึกด้วยกระแสไฟฟ้า

ประเทศเวียดนามส่งออกกุ้งมากเป็นลำดับ 2 ของโลก โดยตลาดส่วนใหญ่อยู่ในทวีปยุโรปซึ่งผู้บริโภคให้ความสำคัญด้านสวัสดิภาพสัตว์ กิจการประเทศเวียดนามเล็งเห็นว่า การทำให้ง่วงหมดความรู้สึกในเวลาที่ยาวที่สุดก่อนเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นสิ่งจำเป็น จึงได้พัฒนาเครื่องทำให้ง่วงหมดความรู้สึกด้วยกระแสไฟฟ้า (Electrical Stunner) แทนที่การใช้น้ำแข็ง ซึ่งเป็นการทำให้หมดความรู้สึกแบบดั้งเดิม โดยได้ทดลองปรับกระแสไฟฟ้าที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากที่สุดในการทำให้ง่วงหมดความรู้สึกและได้รับความเสียหายน้อยที่สุด ซึ่งเป็นการกระทำอย่างมีมนุษยธรรม (Humane Slaughter) ที่สามารถลดความเจ็บปวดของสัตว์โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของกุ้ง



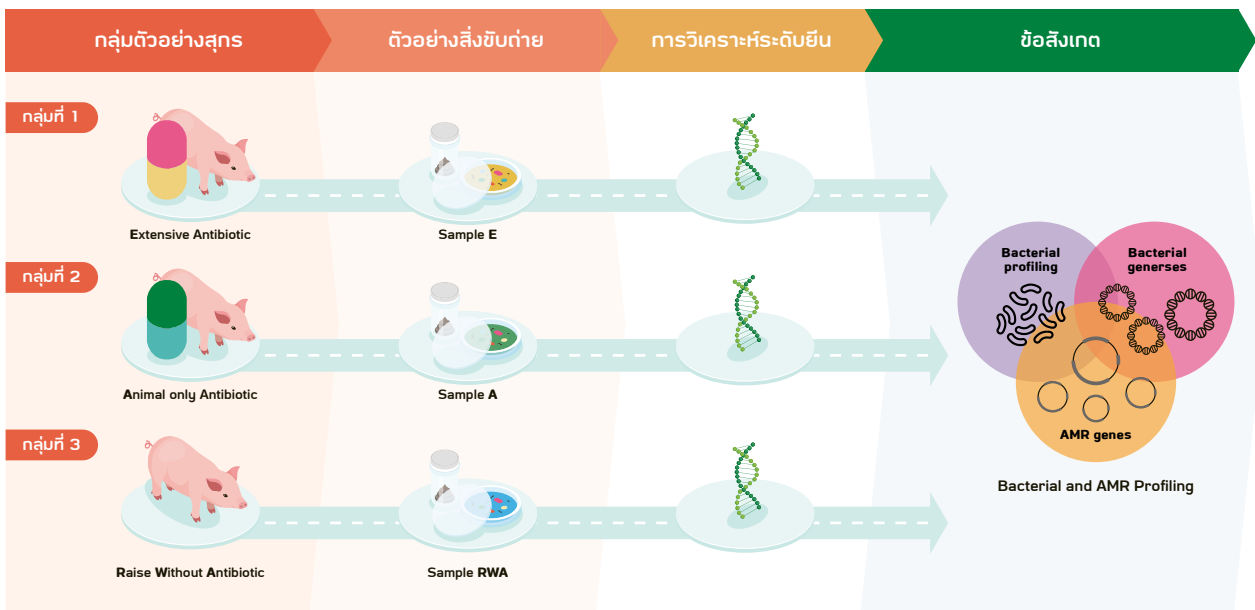


งานวิจัยด้านเชื้อดื้อยาและ Metagenome ในสุกร

(Microbial Diversity and Abundance Antibiotics Resistance Genes in Thai Swine Farm)

บริษัทสนับสนุนการลดการดื้อยาต้านจุลชีพด้วยการวิจัยและพัฒนาด้านการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบร่วมกับภาควิชาจุลชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ และหน่วยชีวสารสนเทศทางการแพทย์ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ด้วยการศึกษาเชื้อดื้อยา และตรวจสอบความหลากหลายของเชื้อชนิดต่างๆ จากมูลสุกรขุนของบริษัทที่ทุกภูมิภาคในประเทศไทย และทำการศึกษาในสุกร 3 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มที่ใช้ยาปฏิชีวนะทั่วไปที่ระบุให้ใช้ร่วมกันได้ทั้งคนและสัตว์ (Extensive Antibiotic)
2. กลุ่มที่ใช้ยาปฏิชีวนะสำหรับสัตว์เท่านั้น (Animal only Antibiotic)
3. กลุ่มที่ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยง (Raise without Antibiotic: RWA)



การสนับสนุนและส่งเสริมการปฏิบัติที่ดีด้านสวัสดิภาพสัตว์

บริษัทให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ เพื่อการปฏิบัติที่ดีต่อสัตว์ทั้งด้านร่างกายและจิตใจตามหลัก สวัสดิภาพสัตว์ รวมถึงการป้องกันโรคระบาดในสัตว์ ที่มสัตว์แพทย์และผู้เชี่ยวชาญของบริษัทจึงทำการถ่ายทอดความรู้และความชำนาญด้านการเลี้ยงสัตว์ให้กับผู้ควบคุมฟาร์ม สัตวบาล เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ทุกประเภท เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของสวัสดิภาพสัตว์ผ่านการประชุม สัมมนา การสอนที่หน้างานจริง และการฝึกปฏิบัติงาน รวมถึงการประชุมทางไกล คณะกรรมการสวัสดิภาพสัตว์ทั่วโลกเพื่อติดตามการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

ตัวอย่างการอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านสวัสดิภาพสัตว์ ปี 2566

การพัฒนาบุคลากร

- การอบรมหลักสูตร Alternative Housing System และ หลักสูตร Tail Biting โดยผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ (Arlene Garcia, Ph.D., Texas Tech University School of Vet Med)
- การสร้างศักยภาพ (Competent) เจ้าหน้าที่ เพื่อขึ้นทะเบียนรับรองเจ้าหน้าที่สวัสดิภาพสัตว์ ประจำโรงงาน (PWO-Processing) กิจกรรมประเทศเวียดนาม โดย Dr. Andy Butterworth, AW Training, UK ซึ่งเป็น Approved Training Provider ของประเทศอังกฤษ
- การให้ความรู้ด้านสวัสดิภาพสัตว์แก่พนักงานในโรงแปรรูปชั้นพื้นฐาน



การพัฒนาผู้ค้า/หุ้นส่วนในประเทศไทย

โดยผู้เชี่ยวชาญของบริษัท

- การจัดการด้านสุขภาพและการป้องกันโรคให้กับเกษตรกร
- การให้ความรู้ด้านสวัสดิภาพสัตว์แก่ผู้ประกอบการรถบรรทุกขนส่งไก่เนื่องจากฟาร์มสุโรงงานแปรรูป



การแบ่งปันองค์ความรู้กับภาครัฐ/ต่างประเทศ

โดยผู้เชี่ยวชาญของบริษัท

- การบริหารจัดการ การป้องกันและควบคุมโรคคอหิวด์แอฟริกา ให้กับทีมงานประเทศเกาหลีใต้และเวียดนาม
- ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพในฟาร์ม ให้กับมหาวิทยาลัย
- แนวทางการขับเคลื่อนเพื่อเสริมศักยภาพการเลี้ยงไก่ไข่ไรร์กรในประเทศไทย ให้กับมหาวิทยาลัยและเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่
- การผลิตไก่เนื้ออย่างยั่งยืน ให้กับสภาการเลี้ยงไก่เนื้อสากล
- อดีต ปัจจุบัน และทิศทางอนาคตของการจัดการปัญหาเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพ ในงานประชุมระดับชาติเรื่องเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (National Aqua AMR Forum)





การส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการส่งต่อโปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่ได้รับการปฏิบัติด้านสวัสดิภาพสัตว์ที่ดีที่สุดไปยังผู้บริโภค จึงได้ประเมินการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทตลอดห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก

การประเมินด้านสวัสดิภาพสัตว์ในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทตลอดห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ปี 2566¹

ผลิตภัณฑ์จาก	การส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์	กำลังการผลิต
 ไก่เนื้อ	จากการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ, %	88.00
 เป็ดเนื้อ	จากการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ, %	83.34
 ไก่ไข่	จากการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน, ล้านฟอง	110
 สุกร	จากแม่สุกรที่เลี้ยงแบบคอกขังรวม, %	42.00
 กุ้ง	จากแม่พันธุ์กุ้งที่ไม่ตัดก้านตา, ตัน	4,300
 ปลา	จากการไม่ตัดครีบ, %	100

หมายเหตุ: ¹ กิจกรรมประเทศไทยมีการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพไก่เนื้อร้อยละ 93.65 มีกำลังการผลิตไข่ไก่จากการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน 30.50 ล้านฟอง และมีการเลี้ยงแม่สุกรแบบคอกขังรวมร้อยละ 57.18 ทั้งนี้ บริษัทมีความพยายามในการยกระดับการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ของกิจการในทุกประเทศให้ครอบคลุมกำลังการผลิตทั้งหมด

การร่วมลดความเจ็บปวดของสุกร ปี 2566¹

3Ts	กิจการที่ร่วมรณรงค์	สัดส่วน (ร้อยละ)
ไม่ตอนเพศผู้	ไทย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) กับพูซาฟิลิปปีนส์ และมาเลเซีย	9.27
ไม่ตัด/กรอฟัน	ไทย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) เวียดนาม และมาเลเซีย	37.48

หมายเหตุ: ¹ กิจการในสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และมาเลเซีย ได้ยกเลิกการตัด/กรอฟันลูกสุกรแล้วร้อยละ 100 นอกจากนี้ กิจการในสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ได้ยกเลิกการตอนเพศผู้แล้วร้อยละ 100

การวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ (Welfare Outcome Measures: WOMs) ของบริษัทในห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ปี 2566

	การวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ (WOMs)	ผลการดำเนินงาน		
		2564	2565	2566
 ไก่เนื้อ	อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (Transport Livability), %	99.76	99.82	99.80
 เป็ดเนื้อ	อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (Transport Livability), %	99.84	99.86	99.02
 ไก่ไข่	อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (Transport Livability), %	99.98	99.98	99.59
 สุกร	อัตราการรอดของแม่สุกร (Sow Livability), %	95.73	98.02	96.86
 กุ้ง	ร่องรอยบาดแผล (Black Scar Lesion), %	2.09	3.67	3.13
 ปลา	อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (Transport Livability), %	n/a	99.90	99.07

บริษัทนำการวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ ติดตามการพัฒนาสายพันธุ์ และการจัดการการเลี้ยงสัตว์ให้มีสวัสดิภาพสัตว์และสอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศในแต่ละท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น รวมถึงใช้เป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จของผลงาน (KPIs) ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสัตว์ด้วย



การตรวจประเมิน

ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ทั้งหมดของบริษัทและของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ในทุกประเทศได้ผ่านการตรวจประเมินโดยบุคคลภายนอกอย่างน้อย 1 ครั้งในทุก 3 ปี และผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์จากกรมปศุสัตว์ของแต่ละประเทศ ซึ่งครอบคลุมการจัดการสวัสดิภาพสัตว์และสอดคล้องกับระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice: GAP) และหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice: GMP) และเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจถึงการเสริมสวัสดิภาพสัตว์ขั้นสูงในผลิตภัณฑ์อาหารสดไปจนถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ทั้งหมดภายใต้ตราสินค้าของบริษัทและตราสินค้าของลูกค้าที่จัดจำหน่ายภายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ และมาจากฟาร์มที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย และปลอดภัยต่อผู้บริโภค บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานสากลต่างๆ อาทิ

สวัสดิภาพสัตว์ขั้นสูงที่ได้รับการรับรอง

 ไก่เนื้อ	<p>ประเทศอินเดีย มาเลเซีย และโปแลนด์: Genesis GAP</p> <p>ประเทศไทยและมาเลเซีย: Global GAP by Control Union International, QS Scheme</p> <p>ประเทศไทย: Farm F1rst Poultry Welfare Standard by Lloyd's Register UK, Compartmentalization System, Raised without Antibiotics (RWA) by NSF, National Sanitation Foundation Global Animal Wellness Standards (NSF GAWS)</p> <p>ประเทศมาเลเซีย: LR Poultry Scheme</p>
 เป็ดเนื้อ	<p>ประเทศไทย: LR Poultry Scheme, Compartmentalization System</p>
 ไก่ไข่	<p>ประเทศไทยและสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน): มาตรฐานไข่ไก่แบบไม่ใช้กรง (Cage-free Eggs Standard)</p>
 สุกร	<p>ประเทศเวียดนามและมาเลเซีย: Global GAP</p> <p>ประเทศไทย: Raised Without Antibiotics (RWA) by NSF</p>
 กุ้ง	<p>ประเทศไทยและเวียดนาม: Best Aquaculture Practices (BAP), Aquaculture Stewardship Council (ASC)</p> <p>ประเทศไทย: ผลิตกันที่ปลอดยาปฏิชีวนะ (Antibiotic Free Product Certification)</p>
 ปลา	<p>ประเทศเวียดนาม: Aquaculture Stewardship Council (ASC)</p>

การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร



บริษัทเข้าร่วมเป็นสมาชิกสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) ตั้งแต่วันที่ 2558 และได้ร่วมจัดตั้งคณะทำงานย่อย Responsible Meat Initiative (ReMI) ภายใต้โครงการปฏิรูประบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืนเพื่อสุขภาพที่ดี (Food Reform for Sustainability and Health: FReSH) ในปี 2564 เพื่อจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคโปรตีนอย่างมีความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่คุณค่าอาหาร โดยมี 4 ใน 11 ด้านที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเลี้ยงสัตว์อย่างมีความรับผิดชอบ ได้แก่ สวัสดิภาพสัตว์ การแทรกแซงการใช้จ่ายด้านจุลชีพและสุขภาพสัตว์ โภชนาการสัตว์ และความต้อการเนื้อหมูที่มีการผลิตอย่างรับผิดชอบ และในปี 2566 คณะทำงาน ReMI ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากบริษัทผลิตอาหารชั้นนำ 6 บริษัททั่วโลก ได้ตีพิมพ์บรรทัดฐานการเลี้ยงสุกรอย่างมีความรับผิดชอบภายใต้ชื่อ Criteria for Responsible Pork: A Roadmap to Sustainable and Just Animal Protein เพื่อส่งเสริมการผลิตโปรตีนอย่างมีความรับผิดชอบ

นอกจากนี้บริษัทในฐานะองค์กรเอกชนผู้ร่วมก่อตั้งเครือข่ายความร่วมมือของผู้นำอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลก (Seafood Business for Ocean Stewardship: SeaBOS) ตั้งแต่ปี 2560 มีการดำเนินงานส่งเสริมความยั่งยืนในอาหารทะเลและห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกันในหลากหลายมิติ โดยแบ่งเป็นคณะทำงานกลุ่มต่างๆ ซึ่งปัจจุบันประธานคณะผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจสัตว์น้ำของบริษัททำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนหลักในคณะทำงานผลักดันการใช้จ่ายด้านจุลชีพอย่างมีความรับผิดชอบ (Task Force III: Reducing Antibiotics Use) รวมถึงตัวแทนของบริษัทยังทำหน้าที่เป็นผู้นำการดำเนินงาน (Task Force Leader) ในคณะทำงานดังกล่าวด้วย แม้ว่าบริษัทไม่มีการใช้จ่ายด้านจุลชีพในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อสร้างความสำเร็จในการส่งเสริมการลดการใช้และการใช้จ่ายด้านจุลชีพอย่างรับผิดชอบในอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวม บริษัทได้มุ่งมั่นถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดีในการเลี้ยงกุ้ง จากการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการผลิต อาทิ การเลี้ยงในโรงเรือนระบบปิดที่มีความปลอดภัยทางชีวภาพสูง การใช้โปรไบโอติกผสมอาหารสร้างเสริมภูมิคุ้มกันให้กุ้งมีสุขภาพดี แข็งแรง ไม่ป่วยง่าย และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ เช่น การใช้จุลินทรีย์บำบัดน้ำในบ่อ (Biofloc) เป็นต้น เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยอาหารทะเลสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปีนี้บริษัทได้ร่วมกับเครือข่าย SeaBOS และผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ ดำเนินโครงการนำร่องตรวจสอบยีนดื้อยาต้านจุลชีพในกุ้ง (Antimicrobial Resistance Gene Testing) เพื่อนำผลการศึกษามาพัฒนาแนวทางการเฝ้าระวังและลดการใช้จ่ายปฏิชีวนะในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำต่อไป ร่วมป้องกันการเกิดเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพตามมาตรฐานขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) และเป็นแนวทางขับเคลื่อนความมั่นคงทางอาหาร มีระบบการผลิตที่ยั่งยืน รักษาความสมดุลของระบบนิเวศ และร่วมปกป้องฐานทรัพยากรอาหารทางธรรมชาติให้แก่คนรุ่นต่อไป



การตลาดอย่างมีความรับผิดชอบและ ฉลากผลิตภัณฑ์



บริษัทผลักดันการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีและ
มีคุณค่าทางโภชนาการ



การสื่อสารทางการตลาดอย่างรับผิดชอบถือเป็น
จรรยาบรรณธุรกิจที่สำคัญในการรับผิดชอบต่อ
ผู้บริโภค องค์กรต้องสื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใส
ให้กับผู้มีส่วนได้เสียโดยเฉพาะผู้บริโภค และให้
ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วน
ไม่แสดงข้อความหรือข้อมูลอื่นเป็นเท็จ หรือก่อ
ให้เกิดความเข้าใจผิดในการตัดสินใจ ทั้งในด้าน
ความปลอดภัย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์และ
ด้านโภชนาการอาหาร โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภค
ที่เปราะบาง เช่น เด็ก สตรีมีครรภ์ และผู้ป่วยกลุ่ม
โรคที่ไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable
Diseases - NCDs) รวมทั้งสร้างการรับรู้ให้กับ
กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ที่
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร มีเป้าหมาย
ในการผลิตสินค้าเนื้อสัตว์โปรตีนคุณภาพและผลิตภัณฑ์อาหารด้วย
ราคาที่เข้าถึงได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อผู้บริโภคที่ให้ความ
สำคัญด้านสุขภาพอย่างเคร่งครัด เช่น การลดปริมาณน้ำตาล โซเดียม
และไขมัน ที่ยังคงตอบโจทย์ด้านรสชาติและความเหมาะสมทาง
โภชนาการ รวมทั้ง ประเมินผลกระทบและขอการรับรองฉลาก

เป้าหมายปี 2573



ร้อยละ 50

ของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อ
สุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการ
ที่มากขึ้น¹



เข้าถึงผู้บริโภคจำนวน

35 ล้านรายต่อวัน

ด้วยอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดี¹

ผลการดำเนินงานปี 2566



ร้อยละ 48

ของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อ
สุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการ
ที่มากขึ้น¹



เข้าถึงผู้บริโภคจำนวน

26 ล้านรายต่อวัน

ด้วยอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดี¹

หมายเหตุ:

¹ กิจการประเทศไทย

การลดก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์เพื่อความโปร่งใสในการสื่อสารถึงผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ และกำหนดจรรยาบรรณด้านการขายและตลาดอย่างรับผิดชอบและจัดอบรมให้กับบุคลากรได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบต่อบริษัทจัดให้มีกลไกในการควบคุมกระบวนการแสดงฉลากผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานของประเทศไทยและประเทศคู่ค้า โดยกำหนดแสดงข้อมูลด้านโภชนาการให้ผู้บริโภคใช้ประกอบการตัดสินใจและไม่แสดงข้อมูลและโฆษณาที่เกินจริง นอกจากนี้ยังมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงสินค้า บริการ และกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีนัยสำคัญ ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลและฉลากของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีนัยสำคัญ และไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารด้านการตลาดที่มีนัยสำคัญ ซึ่งรวมไปถึงการโฆษณา โปรโมชัน และสปอนเซอร์

แนวทางการบริหารจัดการ

- **กำหนดนโยบายและความมุ่งมั่น** ประกาศความมุ่งมั่นภายใต้หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น นโยบาย สุขโภชนาการ รวมถึงนโยบายอื่นๆ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- **การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดี** พัฒนาควัก การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ รสชาติดี มีคุณค่าทางโภชนาการ และตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละช่วงวัย
- **การสร้างกลไกในการควบคุมข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์** จัดให้มีกลไกในการควบคุมกระบวนการแสดงฉลากผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตามกฎหมายท้องถิ่นสำหรับการขายในประเทศและสำหรับการส่งออก และแสดงข้อมูลโภชนาการบนฉลากอย่างถูกต้องชัดเจน และเพียงพอ
- **การสื่อสารและสร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภค และการบริโภคอย่างยั่งยืน** ส่งเสริมความรู้ด้านโภชนาการและการบริโภคอย่างยั่งยืนผ่านสื่อต่างๆ และความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานไม่แสวงหากำไรทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
- **การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้บริโภค** สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้า บริการ และกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงกำหนดช่องทางการติดต่อที่หลากหลายเพื่อสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ



การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดี

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาอาหารที่ดีต่อสุขภาพและมีรสชาติดี โดยจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารตั้งแต่ปี 2561 เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคทั่วโลกเข้าถึงอาหารคุณภาพและปลอดภัยที่มีคุณประโยชน์เพิ่มขึ้นเพื่อสุขภาพที่ดีผ่านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารโดยทีมนักวิจัยและเชฟที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งร่วมกันศึกษา วิจัย และพัฒนานวัตกรรมอาหารเชิงลึกถึงระดับโมเลกุล และทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลในห้องปฏิบัติการและเครื่องมือที่ทันสมัย รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 มีผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีกว่า ดังนี้

โซเดียมลดลง

(น้อยกว่า 600 มิลลิกรัมต่อหนึ่งหน่วยบริโภค)

สินค้ากลุ่มอาหารพร้อมทานแช่แข็ง ปรับลดปริมาณโซเดียมลง ได้แก่ สเปกเก็ตตี้คาโบนาร่าปรับลดโซเดียม 34%ⁱ, สเปกเก็ตตี้ไก่สับและไส้กรอกปรับลดโซเดียม 30.7%ⁱⁱⁱ



ไขมันอิ่มตัวลดลง

(ไม่เกิน 3 กรัม ต่อหนึ่งหน่วยบริโภค)

สินค้ากลุ่มอาหารพร้อมทาน ปรับลดปริมาณไขมันทั้งหมดลดลง ได้แก่ โบโลน่าอกไก่พริกสด ปรับลดไขมันทั้งหมดลง 75%ⁱⁱ, ไส้กรอกอกไก่พริกไทยดำ ไขมันทั้งหมดลง 62%^{iv}



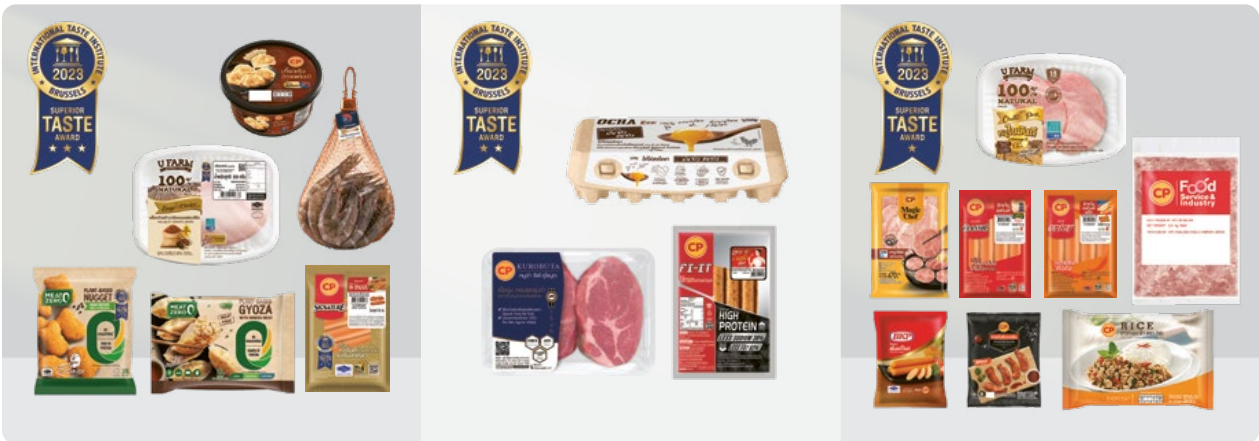
หมายเหตุ:

- เทียบจากปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน สำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai Recommended Daily Intakes: Thai RDI) จากความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี
- เทียบกับสเปกเก็ตตี้คาโบนาร่า ตราซีพี
- เทียบกับสเปกเก็ตตี้ไก่สับ ตราซีพี
- เทียบกับโบโลน่าพริก (หมูผสมไก่) ตราซีพี เทียบกับไส้กรอกชิกเก้นแฟรงค์พริกไทยดำ ตราซีพี



นอกจากนี้ บริษัทยังคว้ารางวัล “สุดยอดรสชาติอาหารระดับโลก ประจำปี 2566” หรือ Superior Taste Award 2023 จำนวน 17 สินค้าครอบคลุมทุกหมวด ทั้งกลุ่มของสดและอาหารพร้อมรับประทาน จากสถาบันชั้นนำของโลก International Taste Institute ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ณ กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม โดยปี 2566 มีผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากทั่วโลกมากกว่า 2,000 รายการ เข้ารับการประเมินรสชาติอย่างเข้มข้น ในฐานะผู้นำด้านอาหารและส่งเสริมการบริโภคเพื่อสุขภาพที่ดี ได้รับรางวัลระดับ 3 ดาวจาก “ไก่เบญจมา” “ไส้กรอก ซีพี” “กุ้งสด ตราซีพีแปซิฟิก” “เกี้ยวกุ้ง ซีพี” และ “นักเก็ตและเกี้ยวซ่า” เนื่องจากพิชเชอร์แบรนด์ MEAT ZERO สะท้อนถึงความทุ่มเทในการพัฒนาสินค้าตามมาตรฐานสากล สะอาด ปลอดภัย และมีรสชาติที่ดี

กลุ่มสินค้าชนะรางวัลรสชาติยอดเยี่ยม



การสร้างกลไกในการควบคุมข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์

ฉลากผลิตภัณฑ์เป็นช่องทางที่สำคัญในการสื่อสารข้อมูลโภชนาการให้แก่ผู้บริโภคเพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ถึงโภชนาการพื้นฐาน บริษัทให้ความสำคัญกับฉลากผลิตภัณฑ์ซึ่งกำหนดให้มีสำนักกฎระเบียบอาหาร ซึ่งมีหน้าที่ประเมินกฎหมายและติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับอาหาร และกำหนดระเบียบปฏิบัติและมาตรฐานในการกำหนดฉลากผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การแสดงข้อมูลสินค้าที่ชัดเจน การระบุปริมาณสารอาหารและพลังงานที่ได้รับสอดคล้องกับปริมาณของผลิตภัณฑ์หรือปริมาณที่บริโภคจริง การใช้คำที่ไม่ก่อให้เกิดความสับสน และการระบุส่วนประกอบต่างๆ อย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการกระตุ้นอาการแพ้ในผู้บริโภคที่มีภาวะแพ้อาหารหรือผู้ที่มีภาวะแพ้อาหารแฝง ตลอดจนข้อมูลวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ วิธีการใช้ และการเก็บรักษา

ในปี 2566 ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานและเครื่องดื่มทุกรายการของบริษัทมีการแสดงฉลากโภชนาการ GDA (Guideline Daily Amount) อาทิ พลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการเกิดโรคที่ไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)

คุณค่าทางโภชนาการ

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
XX กิโลแคลอรี	XX กิโลแคลอรี	XX กิโลแคลอรี	XX กิโลแคลอรี
*X%	*X%	*X%	*X%

*คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคได้ต่อวัน

การสื่อสารและสร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภคและการบริโภคอย่างยั่งยืน

บริษัทเห็นความสำคัญของการสร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับโภชนาการและอาหารเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคจึงได้ทำการส่งเสริมทางการตลาด การสื่อสาร และสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่างๆ โดยมีโครงการที่สำคัญ ดังนี้

เครือข่ายลดบริโภคเค็ม

บริษัทร่วมรณรงค์ให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้การลดบริโภคเค็ม โดยการเข้าร่วมจัดนิทรรศการและนำสินค้าอาหารลดโซเดียมและผลิตภัณฑ์อาหารที่มีปริมาณโซเดียมเหมาะสมผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซโลกมากกว่า 10 รายการร่วมจัดแสดงและให้ความรู้ในงาน “นิทรรศการ ครบรอบ 10 ปี ลดเค็ม ลดโรค เค็มน้อย อร่อยได้” พร้อมทั้งคว้ารางวัล 10 Years Lowsalt Awards จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ



กิจการประเทศกัมพูชา เปิดงานสัมมนา “CP Marketing Summit 2023”

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลและแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ทางการตลาด เน้นสร้างความเข้าใจกับบุคลากรถึงกลยุทธ์การตลาดที่สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน “กิจการประเทศกัมพูชามีความภาคภูมิใจที่เป็นบริษัทไทยแห่งแรกที่ทำให้การสนับสนุนและให้ความรู้แก่เกษตรกรชาวกัมพูชา ทำให้พวกเขาได้รับการจ้างงานที่มั่นคงและรายได้ที่เหมาะสม ยิ่งกว่านั้นบริษัทยังผลิตผลิตภัณฑ์อาหารที่มีมาตรฐานด้านสุขอนามัยสูงสุด เพื่อให้มั่นใจถึงความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค ตลอดจนความปลอดภัยของอาหารและความมั่นคงทางอาหารในประเทศกัมพูชา” พร้อมกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ในปี 2567 ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลกัมพูชา โดยร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ และตัวแทนจากภาครัฐ

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้บริโภค จึงได้จัดตั้งศูนย์ผู้บริโภคทำหน้าที่ให้บริการแบบครบวงจร ทั้งให้ข้อมูล รับเรื่องร้องเรียนและบริการ ตลอดจนรับสั่งและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยมีเบอร์สายด่วนผู้บริโภค 02-800-8000 ตลอด 24 ชั่วโมง โดยในปี 2566 มีจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 1,050 เรื่อง

กรณีร้องเรียน	จำนวนเรื่องร้องเรียน	การดำเนินการแก้ไข/เยียวยา
เกี่ยวกับสุขภาพของผู้บริโภค เช่น ผู้บริโภคป่วย	0 เรื่อง	ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เจริญ และชัดเจน ความเสียหาย
เกี่ยวกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เช่น พบสิ่งแปลกปลอม	265 เรื่อง	
เกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รส	785 เรื่อง	
การใช้ราคาสินค้า เช่น ข้อความในฉลากไม่ถูกต้อง ระบุข้อความในฉลากไม่ครบถ้วน	0 เรื่อง	
การโฆษณาสินค้า เช่น การโฆษณาเกินจริงหรือการโฆษณาผิดพลาด	0 เรื่อง	

นอกจากนี้ บริษัทได้ทำการสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าประจำปี 2566



ซึ่งได้คะแนนความพึงพอใจ ร้อยละ 92.6

ครอบคลุมธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป และธุรกิจอาหาร โดยทำการสำรวจจากลูกค้า (B2B) ซึ่งเป็นการกำลังซื้อหลักของบริษัท และผลจากการสำรวจได้นำมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการของบริษัทในหลากหลายรูปแบบเพื่อให้ตรงความต้องการของลูกค้ามากที่สุด อาทิ ระยะเวลาในการจัดส่ง คุณภาพของสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จากการดำเนินงานด้านการตลาดอย่างรับผิดชอบทำให้บริษัทได้รับรางวัล “สุดยอดแบรนด์ผู้นำผลิตภัณฑ์อาหาร” จากเวที Superbrands Thailand 2023 โดยได้รับคะแนนโหวตสูงสุดจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคทั่วประเทศมากกว่า 15,000 คน ผ่านเกณฑ์ในการคัดเลือก ได้แก่ คุณภาพของแบรนด์ ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค และเอกลักษณ์ของแบรนด์ ตอกย้ำผู้นำด้านอาหารและกลยุทธ์การตลาดที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค ควบคู่กับการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม





สิทธิมนุษยชน



องค์การสหประชาชาติได้กำหนดปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนขึ้นในปี 2491 เพื่อเป็นกรอบในการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน โดยไม่คำนึงถึงชาติ สถานที่ ภาษา ศาสนา ชาติพันธุ์กำเนิดหรือสถานภาพอื่นใดเพื่อป้องกันความเสียหายจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักในการดูแลใส่ใจการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนและสังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคมและวิชาการ รวมถึงสื่อมวลชน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมกฎหมายของประเทศ และหลักการสากล มีการกำหนดกลยุทธ์และแผนในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน มีกลไกการคุ้มครองและเยียวยาเมื่อเกิดเหตุ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงาน แรงงาน ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมหารือในประเด็นดังกล่าว เพื่อสร้างความเข้าใจและหาแนวทางความร่วมมือ โดยนำหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations' Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization (ILO) Declaration on



Fundamental Principles and Rights at Work) มาเป็นแนวปฏิบัติดำเนินงานตามกรอบและกระบวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Framework and Process: HRDD) ผ่านการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ การติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง และครบวงจร รวมถึงการพัฒนาแนวทางการจัดการเรื่องร้องเรียนที่อาจมีขึ้น เพื่อลดโอกาสเกิดผลกระทบเชิงลบได้อย่างทันสถานการณ์ ครอบคลุม 17 ประเทศที่เข้าดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายปี 2573



ร้อยละ 100

มีการดำเนินการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในพื้นที่เสี่ยงสูงของบริษัท

ผลการดำเนินงานปี 2566



ร้อยละ 100

มีการดำเนินการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในพื้นที่เสี่ยงสูงของบริษัท¹



ร้อยละ 100

ของสถานประกอบการที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนระดับสูงมีมาตรการบรรเทาผลกระทบและกระบวนการแก้ไขเยียวยา¹

หมายเหตุ:

¹ ครอบคลุมทุกธุรกิจของบริษัท บริษัทร่วมค้า คู่ค้าธุรกิจ ในกิจการทุกประเทศ



ในปี 2566

บริษัทไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ





แนวทางการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน

- **การประกาศนโยบายและความมุ่งมั่น** ประกาศความมุ่งมั่นและการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนผ่านนโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายและความมุ่งมั่นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการแสดงออก การสมาคม การเจรจาต่อรอง และการได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางเพื่อต่อต้านและขจัดความเสี่ยงในประเด็นการค้ำมนุษย์ แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก โดยมุ่งมั่นขจัดกาเลือกปฏิบัติโดยสิ้นเชิงและต่อต้านการคุกคามในทุกรูปแบบ
- **การตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน** ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นสำคัญต่างๆ ตรวจสอบผลกระทบ และทบทวนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- **การติดตามและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน** ติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ทบทวนผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง พัฒนาปรับปรุงมาตรการต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้และพิจารณา เพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและรายงานผลการดำเนินงานสู่สาธารณชนด้วยความโปร่งใส
- **การปลูกฝังและสื่อสาร** สื่อสารนโยบายที่ได้รับการผนวกหลักการพื้นฐานและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนเข้าไปให้กับพนักงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและการตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน
- **กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและเยียวยา** จัดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนจากพนักงานและ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกระบวนการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อร้องเรียนเพื่อดำเนินการแก้ไขและเยียวยาผู้เสียหายให้ถูกต้องเหมาะสม รวมทั้งนำประเด็นร้องเรียนมาพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีซ้ำหรือเหตุการณ์ใหม่

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัทเริ่มดำเนินการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งประกอบไปด้วยกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและครบวงจร



บริษัทได้ดำเนินการระบุความเสี่ยงสำคัญเพื่อวางมาตรการยับยั้งหรือลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในบริษัทและตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนแบบครบวงจร (Human Rights Risk Assessment: HRRRA) ทุก 3 ปี และยังมีกรอบทบทวนความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) ประกอบด้วย

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
CPF HRDD Report



ประเด็นที่มีความเสี่ยง / ผู้มีส่วนได้เสีย

ขอบเขต	กิจการของบริษัท	<p>คู่ค้าธุรกิจและผู้รับเหมา</p> <ul style="list-style-type: none"> • สุขภาพและความปลอดภัย 	<p>พนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • สุขภาพและความปลอดภัย 	<p>ชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> • สุขภาพและความปลอดภัย • มาตรฐานการครองชีพ แหล่งน้ำ และสุขภาพิบาล 	<p>ลูกค้าและผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> • สุขภาพและความปลอดภัย
	คู่ค้าทางตรง		<ul style="list-style-type: none"> • สภาพการจ้างงานและสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน 		

ในปี 2566 บริษัทดำเนินการทบทวนความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยง โดยทบทวนกิจกรรมการดำเนินงานในทุกธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 17 ประเทศ ครอบคลุมทั้งพนักงานของบริษัท ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนที่บริษัทมีอำนาจในการบริหาร และผู้ถือครองสิทธิ์ในห่วงโซ่คุณค่าที่มีโอกาสถูกละเมิด อาทิ คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน

ท้องถิ่น ลูกค้าและผู้บริโภค ครอบคลุมกลุ่มความหลากหลายในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ชนกลุ่มน้อย กลุ่มผู้บกพร่องทางร่างกาย และผู้เปราะบางทางสังคม อาทิ ผู้สูงอายุ สตรี สตรีมีครรภ์ เด็กและเยาวชน



การติดตามและเปิดเผย ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

หลังจากประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (HRRRA) เพื่อให้เข้าใจถึงผลกระทบจากความเสี่ยงแท้จริง (Actual Risks) ที่มีต่อผู้ถือครองสิทธิ์ ผ่านการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment: HRIA) แล้ว บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุม (Control Measures) เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการต่างๆ นั้นยังคงเหมาะสม และสามารถบรรเทาผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัทเป็นประจำทุกปี ส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสุขภาพของพนักงานในโรงงาน และพูดคุยเรื่องสุขภาพโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญหลังทราบผลตรวจ พร้อมกับสวัสดิการการดูแลรักษาให้กับพนักงานและครอบครัว นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีอุปกรณ์ขั้นพื้นฐานความปลอดภัยในการทำงาน และอบรมให้ความรู้ที่เหมาะสมกับงาน ได้แก่ การอพยพหนีไฟประจำปี การอบรมขั้นพื้นฐานในการดับเพลิงเบื้องต้น อ่านเพิ่มเติมได้ที่บท [➔ ความปลอดภัยที่ดี สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน](#)



โรงงานผลิตอาหารสัตว์เบอร์นัง: กิจกรรมประเทศมาเลเซีย จัดแคมเปญ Health & Wellbeing เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสุขภาพของพนักงานพูดคุยเรื่องสุขภาพโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้าธุรกิจและผู้รับเหมา

บริษัทจัดให้มีมาตรการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม SHE&En Standard ในการดูแลผู้รับเหมาและคู่ค้าตลอดการเข้าทำงานภายในบริษัท และผลักดันการเข้าประเมินกลุ่มคู่ค้าธุรกิจรายสำคัญ ณ สถานประกอบการของคู่ค้าธุรกิจ เพื่อติดตามประเด็นตามแผนงานการบรรเทา และเพิ่มศักยภาพโดยจัดอบรมเพิ่มความรู้อันเฉพาะกลุ่ม Focus Group Training และ Annual Capacity Building อ่านเพิ่มเติมได้ที่บท [➔ การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ](#)



กิจการประเทศเวียดนาม: เข้าตรวจสอบการดำเนินงานประจำปีของคู่ค้าทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

สุขภาพความปลอดภัย มาตรฐานการครองชีพ แหล่งน้ำและสุขภาพของชุมชน

บริษัทเข้าสำรวจความต้องการของชุมชนในรัศมี 5 กิโลเมตรของที่ตั้งของสถานประกอบการ และจัดแผนงานการตอบสนองต่อความกังวลของชุมชน เช่น แผนงานการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม ด้านคุณภาพน้ำ คุณภาพอากาศ คุณภาพเสียง ในบริเวณพื้นที่ใกล้สถานประกอบการ พร้อมทั้งสื่อสารให้กับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการทำงานเชิงรุกในการเข้าถึงชุมชน



ธุรกิจอาหารสัตว์: กิจกรรมประเทศลาว เข้าตรวจสอบคุณภาพแหล่งน้ำสาธารณะใกล้สถานประกอบการ

สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้ำและผู้บริโภค

บริษัทดำเนินการจัดทำมาตรการควบคุมความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001 และ BRCGS เป็นต้น มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงมือผู้บริโภค เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภค พร้อมทั้งเปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียนและนำมาปรับปรุงอยู่เสมอ อ่านเพิ่มเติมได้ที่บท

➔ [คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร](#) และ ➔ [การตลาดอย่างมีความรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์](#)



ธุรกิจแปรรูปอาหาร: กิจกรรมประเทศไทย พนักงานเข้าตรวจสอบกระบวนการควบคุมการผลิต

การสรรหาและการจ้างแรงงานต่างด้าว

บริษัทมีการจ้างแรงงานต่างด้าว ภายใต้ข้อตกลงระหว่างรัฐบาลไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ว่าด้วยการจ้างแรงงานต่างด้าว (MoU) ผ่านตัวแทนจัดหาแรงงานที่ได้รับการรับรองตามกฎหมายทั้งในประเทศต้นทางและประเทศไทย โดยจ้างแรงงานต่างด้าวเป็นพนักงานของบริษัทโดยตรง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการสมัคร สรรหา คัดเลือก รวมถึงค่าใช้จ่ายในกระบวนการจ้างแรงงานต่างด้าวมีความถูกต้อง โปร่งใส และที่สำคัญเมื่อได้รับการบรรจุแล้ว พนักงานต่างด้าวทุกคนของบริษัทจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกับพนักงานคนไทย

บริษัทคว้ารางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน” ระดับดีเด่น ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2566 (Human Rights Awards 2023)

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ตอกย้ำการเป็นแบบอย่างที่ดีขององค์กรในการขับเคลื่อนงานด้านสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยอมรับความหลากหลายและเคารพความแตกต่าง รางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน” นับเป็นรางวัลสูงสุด ระดับประเทศด้านสิทธิมนุษยชน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล สนับสนุนการปฏิบัติที่ดีด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท



ในการดำเนินการตรวจทวนสอบ บริษัทกำหนดกลุ่มตัวอย่างพนักงานต่างด้าวที่ถูกจ้างเข้ามาใหม่ตามมาตรฐานสากล โดยการตรวจสอบในปี 2566



บริษัท ไม่พบความไม่สอดคล้อง

ในกระบวนการสรรหาและจ้างแรงงานต่างด้าว และการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่กำหนดไว้



บริษัทมีมาตรการในการคัดเลือกและตรวจสอบบริษัทตัวแทนจัดหาแรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจัดหาแรงงานดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย ผ่านข้อกำหนดต่างๆ อาทิ การกำหนดให้ตัวแทนจัดหาแรงงานแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ลักษณะงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งค่าจ้างและสวัสดิการต่างๆ ให้แรงงานต่างด้าว ได้รับทราบก่อนเข้าสู่กระบวนการจ้างงาน และรับผิดชอบค่าธรรมเนียมในการสรรหาและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาในกระบวนการจ้างงาน โดยพนักงานต่างด้าวจ่ายเฉพาะค่าใช้จ่ายส่วนตัวที่ประเทศต้นทางเท่านั้น อีกทั้งยังได้กำหนดให้มีการตรวจสอบกระบวนการจ้างงานอย่างมีจริยธรรม (Post-Arrival Verification) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกระบวนการเป็นไปด้วยความรับผิดชอบ ถูกต้องตามกฎหมายและมีความโปร่งใส ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถดำเนินการแก้ไข (Corrective Actions) ในความไม่สอดคล้องอย่างทันทีหากมีเหตุการณ์เกิดขึ้น

บริษัทรับรองประกาศนียบัตรองค์กรที่ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมจากเอกอัครราชทูตกัมพูชา

นายฮุน ซาเรอูน (H.E. Mr. Hun Saroeun) เอกอัครราชทูตกัมพูชาประจำประเทศไทย มอบประกาศนียบัตรให้บริษัทในฐานะองค์กรที่ปฏิบัติต่อแรงงานชาวกัมพูชาอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม รวมถึงการดูแลชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีและมั่นคงครอบคลุมถึงโอกาสการเติบโตในอาชีพตลอดจนการคุ้มครองสิทธิแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายสิทธิมนุษยชน



การบริหารความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง

บริษัทมุ่งมั่นปฏิบัติต่อบุคลากรด้วยความเท่าเทียม เสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานให้มีความเคารพซึ่งกันและกัน สามารถอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง ไม่มีการเลือกปฏิบัติในทุกกรณี และยับยั้งไม่ให้เกิดการล่วงละเมิดหรือการคุกคามในทุกรูปแบบ ซึ่งบริษัทได้นำหลักการนี้ไปใช้กับพนักงานทุกระดับทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจรวม 17 ประเทศ มีพนักงานทั่วโลกรวมกันมากกว่า 130,000 คน และมีความหลากหลายในหลายด้าน ได้แก่ ด้านเชื้อชาติ ศาสนา แนวความคิด สถานะทางสังคม เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังดูแลผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ ชุมชนรอบข้าง คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า ผู้บริโภค พันธมิตรธุรกิจ ภาคประชาสังคม เป็นต้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิมนุษยชน โดยปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรในการเคารพความแตกต่างที่หลากหลาย การปฏิบัติซึ่งกันและกันอย่างเท่าเทียม การปกป้องคุ้มครองกลุ่มเปราะบาง การสร้างการมีส่วนร่วม รวมทั้งการต่อยอดความรู้และประสบการณ์การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้กับภาคส่วนต่างๆ ผ่านแผนการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การบริหารงานด้านแรงงานสัมพันธ์

การบริหารงานด้านแรงงานสัมพันธ์ เป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญที่องค์กรใช้เป็นช่องทางในการจัดการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและพนักงาน ซึ่งบริษัทยึดหลักการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม และตรวจสอบได้ ภายใต้การปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งยังให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนอันเป็นคุณธรรมพื้นฐานของการอยู่ร่วมกัน การไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงานในทุกระดับ การไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีดผิว อายุ การไม่สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีพฤติกรรมคุกคามข่มขู่ ไม่ว่าจะเป็นการคุกคามทางเพศหรือการคุกคามทางร่างกายต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใดทั้งทางวาจาหรือทางจิตใจ การเสริมสร้างความมั่นใจว่าภายใต้บริบทที่บริษัทดำเนินการนั้น พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการปฏิบัติ การปกป้อง และการเคารพสิทธิพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมไปถึงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกจากบริษัท ซึ่งได้ดำเนินการจัดการด้านแรงงานในการผลิตให้สอดคล้องกับหลักกฎหมายไทยและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรมแล้วทั้งสิ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทไม่มีนโยบายเลิกจ้างลูกจ้างอย่างไม่เป็นธรรมหรือไม่มีเหตุอันสมควร หรือเลิกจ้างเนื่องจากสถานการณ์วิกฤต แต่หากบริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนหรือได้รับแจ้งเบาะแสการกระทำผิดของพนักงานที่เป็นการกระทำผิดข้อบังคับการทำงานในกรณีร้ายแรงตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัทแล้ว



บริษัทจะต้องสอบสวนหาข้อเท็จจริงและให้โอกาสลูกจ้างผู้ถูกกล่าวหาได้ชี้แจง โดยดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสืบสวนสอบสวนซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากหลายหน่วยงานเพื่อรวบรวมข้อเท็จจริง และตรวจสอบข้อมูลและหลักฐานเรื่องเบาะแส/เรื่องร้องเรียน เมื่อสรุปผลการสืบสวนและสอบสวนแล้ว คณะกรรมการพิจารณาโทษทางวินัยซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งขึ้นจากผู้มีอำนาจจะเป็นผู้พิจารณาผลการสืบสวนและสอบสวนจากคณะกรรมการ ทั้งนี้ กระบวนการข้างต้นจะดำเนินการโดยอยู่บนพื้นฐานของข้อกำหนดทางกฎหมายแรงงาน ระเบียบข้อบังคับ คำสั่ง รวมถึงแนวคำพิพากษาศาลฎีกาแผนกคดีแรงงานที่ผ่านมาด้วยความรอบคอบและไม่มีเกรงกลัวแก่สิ่ง เพื่อให้พนักงานมั่นใจได้ว่าบริษัทให้ความสำคัญเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งยังคำนึงถึงเพียงข้อเท็จจริงในแต่ละกรณีเท่านั้น

คณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกัน ไม่มีการแบ่งแยกทางสัญชาติ ศาสนา เพศ ไม่มีการเลือกปฏิบัติ และสามารถทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข ซึ่งหนึ่งในแนวทางที่บริษัทดำเนินการเพื่อตอบสนองแนวคิดนี้ คือ การสนับสนุนให้บุคลากรภายในองค์กรเข้าร่วมเป็นสมาชิกคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ เพื่อให้เป็นตัวแทนของพนักงานในการรวบรวมข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ผ่านการเจรจาแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นของพนักงาน และนำมาเสนอต่อตัวแทนของบริษัท เพื่อปรับปรุงสภาพการทำงานและสวัสดิการต่างๆ โดยจัดให้มีการเลือกตั้งสมาชิกคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการที่มีความโปร่งใส ทั้งผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งและผู้ลงคะแนนสามารถลงสมัครและลงคะแนนได้อย่างเป็นอิสระ

บริษัทนำประเด็นต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือปัญหาข้อเรียกร้อง ที่ได้รับทราบผ่านคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ มาพิจารณาแก้ไข ปรับปรุงการบริหาร และจัดการด้านแรงงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยบริษัทกำหนดให้แต่ละสถานประกอบการของบริษัทที่มีจำนวนกรรมการในคณะกรรมการสวัสดิการตามสัดส่วนของพนักงานในสถานประกอบการแต่ละแห่ง ซึ่งสูงกว่าจำนวนขั้นต่ำ 5 คนตามที่กฎหมายกำหนด โดยสูงสุดไม่เกิน 17 คน และกำหนดให้ตัวแทนพนักงานในคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการมีความหลากหลายครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่มทั้งในมิติเรื่องเพศ สัญชาติ ศาสนา และความพิการ หากผลการเลือกตั้งไม่ครอบคลุมกลุ่มเปราะบางดังกล่าว บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการเพิ่มเติม เพื่อครอบคลุมทุกกลุ่มพนักงาน เป็นแนวทางส่งเสริมให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ และทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมในการแสดงมุมมอง ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงด้านสวัสดิการให้พนักงานทุกคนได้อย่างเท่าเทียม

ช่องทางการร้องเรียนร้องทุกข์



1,1/1 อาคารทรัพย์สมุทร 2 ชั้น 4 ซอยเย็นจิต 2 แยก 1 ถนนเย็นจิต แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120



02-780-8779 และ 097-190-5848



02-780-8787



iaoffice@cpf.co.th



www.cpfworldwide.com





สัดส่วนพนักงานในกิจการทั้งหมดภายในประเทศไทย

ในปี 2566 พนักงานของบริษัทได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะผ่านคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการที่เสนอต่อตัวแทนนายจ้างคิดเป็นร้อยละ 82.9 ของพนักงานในกิจการทั้งหมดภายในประเทศ โดยในปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการสวัสดิการรวม 171 ชุด กรรมการทั้งสิ้น 985 คน



พนักงานของบริษัท
ที่ได้รับผลประโยชน์
82.9%

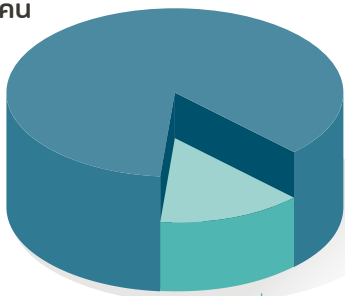


คณะกรรมการสวัสดิการรวม
171 ชุด
กรรมการทั้งสิ้น **985** คน

จำนวนคณะกรรมการทั้งสิ้น :

82.2%

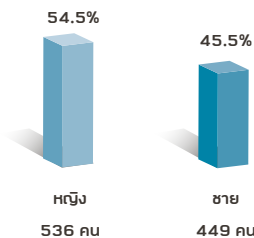
พนักงานไทย
810 คน



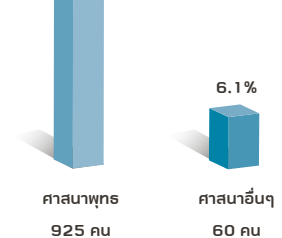
17.8%

พนักงานต่างด้าว
175 คน

แยกตามเพศ :



แยกตามศาสนา :



การปลูกฝังและสื่อสาร

เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทเล็งเห็นความสำคัญถึงการสื่อสารเพื่อปลูกฝังความเข้าใจและความตระหนักรู้ด้านสิทธิให้แก่พนักงานในทุกๆ ระดับ ในภาษาที่พนักงานทุกคนเข้าใจและผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ पोสเตอร์ ใบปลิว อีเมล การอบรม ช่องทางออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ นอกจากนี้การสื่อสารแก่พนักงานภายในองค์กรแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับการดำเนินงานร่วมกันตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ पोสเตอร์ การอบรม การเยี่ยมชมบริษัท (Site Visit) การตรวจประเมินสำหรับคู่ค้าธุรกิจ การเข้าสานเสวนารับฟังความคิดเห็นร่วมกับชุมชนรอบข้าง สถานประกอบการ เพื่อสื่อสารถึงช่องทางการรับฟังความคิดเห็นในการแสดงสิทธิในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และการสื่อสารผ่านช่องทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์สำหรับกลุ่มลูกค้าและผู้บริโภคในด้านคุณค่าและโภชนาการของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น



กิจกรรมการสื่อสารและอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มพนักงาน

พนักงานร้อยละ 100 ของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัท ผ่านการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนในหลากหลายหลักสูตร อาทิ “จรรยาบรรณธุรกิจซีพีเอฟ” (โดยร้อยละ 100 ได้ลงนามรับทราบและยืนยันปฏิบัติตาม) ครอบคลุมทุกกลุ่มทั้งกิจการประเทศไทยและต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Protection Network Foundation: LPN) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ในด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานที่ตนเองพึงได้รับตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานและมาตรฐานแรงงานสากลให้แก่พนักงานทั้งไทยและต่างด้าว โดยมีการจัดอบรมทั้งสิ้น 10 รุ่น รุ่นละ 3 ชั่วโมง ให้กับกลุ่มพนักงานใหม่กว่า 300 คน ครอบคลุมสถานประกอบการของบริษัทในหลากหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ซึ่งในจำนวนนี้เป็นพนักงานต่างด้าวถึงร้อยละ 75 จากการทำแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม พบว่าระดับความเข้าใจของพนักงานสูงขึ้นจากคะแนนเฉลี่ย 82 คะแนนก่อนอบรม เพิ่มเป็น 93 คะแนนหลังการอบรม



กลุ่มชุมชนและสังคม

สื่อสารและให้ความรู้ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม มาตรการป้องกันผลกระทบ และช่องทางในการร้องเรียนจากชุมชนผ่านกิจกรรมของหน่วยงานพัฒนาสังคมและหน่วยธุรกิจ เช่น การเข้ารับฟังความคิดเห็นกิจกรรมसानเสวนาผ่านโครงการต่างๆ ของแต่ละประเทศ เช่น การทำประชาพิจารณ์ร่วมกับชุมชนและภาครัฐเพื่อฟังความต้องการและความคาดหวังก่อนทำการสร้างโรงงาน



กลุ่มลูกค้าและผู้บริโภค

สื่อสารความรู้ด้านคุณค่าและโภชนาการของผลิตภัณฑ์ในหลากหลายกลุ่มผู้บริโภคและช่วงวัย เช่น การให้ความรู้ผลิตภัณฑ์ที่มีโซเดียมต่ำแก่ผู้บริโภคในกลุ่มผู้ป่วย NCD การให้ความรู้ด้านวิชาการของผลิตภัณฑ์สุขภาพในงานวิชาการและจัดเตรียมช่องทางทางการร้องเรียนผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์, สื่อสาธารณะ และสายด่วนลูกค้าและผู้บริโภค





กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน และเยียวยา

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนร้องทุกข์ เพื่อรับฟังข้อร้องเรียนต่างๆ ทั้งจากพนักงานของบริษัทที่ถูกละเมิดสิทธิโดยตรง หรือต้องการแจ้งเบาะแสกรณีพนักงานพบเห็นพฤติกรรมที่มีขบด้วยกฎหมายหรือขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท บริษัทกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้มีความชัดเจน สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ในปี 2566 บริษัทและมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Protection Network Foundation: LPN) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยทำงานร่วมกันในการจัดตั้งศูนย์รับฟังเสียงพนักงาน “Labour Voices Hotline by LPN” เป็นช่องทางรับฟังเสียงสะท้อนและความคิดเห็นของพนักงานซึ่งดำเนินงานโดยองค์กรกลางภายนอก (Neutral Organization) ในทุกภาษาที่พนักงานเข้าใจ ทั้งภาษาไทย กัมพูชา และเมียนมา ซึ่งช่วยให้บริษัทได้รับทราบถึงปัญหาหรือข้อเสนอแนะของพนักงาน เพื่อนำไปปรับปรุงและจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างมาตรฐานการปฏิบัติด้านแรงงาน

บนพื้นฐานความเท่าเทียม และป้องกันปัญหาการจ้างแรงงานผิดกฎหมาย แรงงานขัดหนี้ แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์ ที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการสรรหาและจ้างแรงงานต่างชาติ ตลอดจนป้องกันปัญหาเกี่ยวกับการล่วงละเมิดต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทจัดทำและเผยแพร่โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ “Labour Voices Hotline by LPN” ใน 4 ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ เมียนมา และกัมพูชา และรณรงค์ให้พนักงานติดต่อ LPN เพื่อความมั่นใจและความสบายใจ หากเมื่อใดที่ต้องการพูดแสดงความคิดเห็นออกมา ซักถามไขข้อข้องใจ ร้องเรียนร้องทุกข์ แจ้งเบาะแส หรือจะเป็นเรื่องอื่นใดก็ตาม เช่น คุกคาม คุกคาม ปรึกษาเรื่องส่วนตัว

โปสเตอร์สื่อสารช่องทางรับฟังเสียงพนักงาน Labour Voices Hotline by LPN



โปสเตอร์ภาษาไทย / อังกฤษ



โปสเตอร์ภาษาเมียนมา/ไทย



โปสเตอร์ภาษากัมพูชา/ไทย

มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส ดังนี้

กระบวนการรับและการจัดการเรื่องร้องเรียนของพนักงานบริษัท ผ่านศูนย์ “Labour Voices Hotline by LPN”



ในปี 2566 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านศูนย์ “Labour Voices Hotline by LPN” จำนวน 7 เรื่อง ซึ่งเป็นประเด็นจากความเข้าใจคลาดเคลื่อนและความวิตกกังวลของพนักงานจำนวน 5 เรื่อง อาทิ พนักงานเข้าใจว่าได้รับการลงโทษโดยการให้ออนย้าย ซึ่งความเป็นจริงบริษัทประสงค์ให้พนักงานได้มีโอกาสเรียนรู้งานใหม่ในสิ่งแวดล้อมใหม่เพื่อการพัฒนาตนเอง หรือพนักงานเข้าใจว่าบริษัทเลือกปฏิบัติโดยละเว้นการลงโทษ ซึ่งจากการตรวจสอบพบว่าไม่เป็นความจริง บริษัทจึงได้เพิ่มการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ อีก 2 เรื่องเป็นการใช้คำพูดที่ไม่เหมาะสมและการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งบริษัทสอบสวนและเก็บหลักฐาน รวมถึงดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำความผิดตามข้อบังคับการทำงาน ทั้งยังสื่อสารและประชาสัมพันธ์กฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และป้องกันไม่ให้เกิดกรณีดังกล่าวซ้ำขึ้นอีก องค์กรที่ดี ในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียน หรือการรายงานในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบความร่วมมือดังกล่าว LPN ได้เข้าเยี่ยมและพูดคุยกับพนักงานต่างชาติถึงหอพัก (Dormitory Meet-and-Greets) เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและรับรู้ถึงความคาดหวังต่างๆ อันนำไปสู่

การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเป็นจำนวน 8 ครั้ง ในปี 2566 ซึ่งการเข้าเยี่ยมหอพักนี้ยังทำให้ LPN สามารถสอดส่องดูสัญญาณเตือนความเสี่ยง (Red-Flagged Indicator) กรณีพนักงานต่างด้าวที่อาจเข้าข่ายตกเป็นเหยื่อแรงงานขูดหนี้ (Bonded Labour) หรือแรงงานบังคับ (Forced Labour) อีกด้วย



ช่องทางการร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและในทุกประเทศที่บริษัทเข้าทำการลงทุน สามารถดูเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ [👉 สื่อสารการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส](#) รวมถึงกำหนดช่องทางในการแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน ในบท [👉 หลักการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์](#)



พนักงานและชุมชน



การบริหารทรัพยากรบุคคล



วัฒนธรรมองค์กรและการจัดการ



ความเป็นอยู่ที่ดี
สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน



การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน



การบริหารทรัพยากรบุคคล

ในปัจจุบันธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมยังคงพึ่งพาและขับเคลื่อนโดยการใช้แรงงานเป็นหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในขณะที่สังคมทั่วโลกมีสัดส่วนของผู้สูงอายุหรือประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ แต่สัดส่วนของอัตราการเกิดและจำนวนประชากรในวัยทำงานที่ลดน้อยลง¹ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานทั้งในมิติเศรษฐกิจและสังคม อาทิ ค่าแรงที่สูงขึ้นจากการขาดแคลนแรงงาน การปรับเปลี่ยนการบริโภคที่อาจเพิ่มเรื่องของอาหารที่คำนึงถึงสุขภาพผู้สูงอายุ นับเป็นความท้าทายของโลกและองค์กรขนาดใหญ่ จำเป็นต้องปรับตัวและบูรณาการวางแผนบริหารทรัพยากรบุคคลในระยะยาว พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความหลากหลายทางทักษะมากขึ้น (Upskill and Reskill) เพิ่มการเรียนรู้ทักษะใหม่ (New Skill) เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

ซีพีเอฟในฐานะที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ซึ่งมีการจ้างงานคนทั่วโลกกว่า 135,446 ตำแหน่งให้ความสำคัญต่อการกำหนดกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร การวิเคราะห์อัตรากำลังคนที่เหมาะสม การสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณภาพ มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร มีคุณสมบัติที่ตรงกับงานและพร้อมเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร จัดให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม การปฏิบัติดูแลเพื่อให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน สนับสนุนการพัฒนาและฝึกอบรมทักษะความรู้เพื่อยกระดับขีดความสามารถยุค 5.0 เน้นทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีตลอดวงจรชีวิตการทำงานของบุคลากร

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานด้าน HR สู่ดิจิทัล** พัฒนาการจัดการบริหารทรัพยากรบุคคลด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ขั้นสูงด้านทรัพยากรบุคคล (Advanced People Analytics) อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถของระบบปฏิบัติการงานบุคคลให้ตอบสนองกับผู้ใช้งานได้อัตโนมัติ (Automation)
- **การสร้างผู้นำและการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง** สร้างผู้นำรุ่นใหม่เป็น “คนดี คนเก่ง” บนพื้นฐานค่านิยม 6 ประการ ผ่านโครงการพัฒนาผู้นำ (Entrepreneurship Program) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ยึดหลักการ “ชี้แนะไม่ชี้หน้า” ทั้งยังวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในบทบาทสำคัญขององค์กร และพัฒนาขีดความสามารถของผู้นำ (Leadership Capability) ให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน
- **การออกแบบโครงสร้างองค์กรและการวิเคราะห์อัตรากำลังเชิงกลยุทธ์** ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร มุ่งสู่การเป็นองค์กรแนวราบ (Flat Organization) จัดลำดับชั้นงานให้กระชับ เพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการบริหารจัดการงานขององค์กร หน่วยงาน และพนักงานให้เหมาะสมแต่ละบุคคล

เป้าหมายปี 2573



3 ล้านชั่วโมง

ในการสนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากร

ผลการดำเนินงานปี 2566



4,991,188 ชั่วโมง

ในการสนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากร¹

- **เพิ่มศักยภาพพนักงานให้เติบโตในองค์กรอย่างยั่งยืนและเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง** มุ่งสร้างและสรรหา “คนดี คนเก่ง” จากทั่วโลกที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร ผ่านโครงการ “Co-Creation Program” รวมไปถึงการติดอาวุธพนักงานทุกระดับด้วยทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ยกระดับพัฒนาความรู้ความสามารถ (Upskill-Reskill) ให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจ ผ่านศูนย์การเรียนรู้และแผนพัฒนาพนักงานตามกลุ่มวิชาชีพ (Technical Academy) มุ่งส่งเสริมให้พนักงานเก่งงานและรู้รอบด้าน สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และต่อยอดในการปฏิบัติงานจริงได้

¹ ข้อมูลจากกรมกิจการผู้สูงอายุ

หมายเหตุ:

¹ ครอบคลุมทุกธุรกิจของบริษัท บริษัทพร้อมค้า คู่ค้าธุรกิจ ในกิจการทุกประเทศ



การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานด้าน HR สู่ดิจิทัล

บริษัทมุ่งพัฒนาให้พนักงานเข้าถึงบริการด้านทรัพยากรบุคคลได้ด้วยตนเอง (Employee Self-Service) และสามารถจัดการข้อมูลได้ง่าย ด้วยการปรับปรุงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งระบบ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยลดความซ้ำซ้อนของงานและเพิ่มประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิตของพนักงานภายในองค์กร (Employee Life Cycle) ผ่านระบบ SAP Success Factors โครงการ HR-eXp เช่น การวิเคราะห์ขั้นสูงด้านทรัพยากรบุคคล (Advanced People Analytics) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยมุมมองที่หลากหลาย การวางแผนอัตรากำลังคน

(Workforce Planning) การบริหารประสิทธิภาพการทำงาน ด้วยการกำหนดเป้าหมาย และติดตามความสำเร็จ การประเมินและกำหนดแผนพัฒนาทักษะบุคลากรที่สอดคล้องกับความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน อีกทั้งส่งเสริมการสื่อสารอย่างทั่วถึงภายในองค์กร ผ่านแพลตฟอร์ม CPF Family โดยปี 2566 บริษัทจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจจากการใช้งานระบบ HR-eXp ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 พบว่าพนักงานมีความพึงพอใจในการใช้งานสูงถึงร้อยละ 93.6 ซึ่งสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

การสร้างผู้นำและการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง

การบริหารจัดการคนดี คนเก่ง

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรในทุกระดับ เพื่อสร้างคนดี คนเก่ง ผ่านโครงการพัฒนาผู้นำที่ดำเนินธุรกิจด้วยความท้าทาย เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Action Learning Program) เสมือนเป็นเจ้าของธุรกิจเอง ฝึกการเป็นผู้นำ สร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม อีกทั้งเปิดโอกาสให้ผู้นำได้ถ่ายทอดประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่นในรูปแบบ “ผู้นำ สอนผู้นำ” เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาทักษะการบริหารงานอย่างเป็นระบบ โดยมี “สปอนเซอร์” (Sponsor) ทำหน้าที่ชี้แนะไม่ชี้หน้า สนับสนุน เปิดโอกาสให้แสดงศักยภาพ ไม่กำกับหรือครอบงำความคิดการทำงาน

บริษัทรับรางวัล “นวัตกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” (Thailand HR Innovation Award 2023)

ระดับ Silver Award จากความสำเร็จของโครงการ “The Next CEO สร้างผู้นำรุ่นใหม่แบบ Agile@Scale” ซึ่งบูรณาการการบริหารทรัพยากรบุคคลทุกกระบวนการผ่านโครงการเก่าแก่ พัฒนาให้คนรุ่นใหม่ทำสิ่งใหม่ โดยไม่ยึดติดกรอบเดิม รวมทั้งส่งเสริมการทำงานที่เห็นผลสำเร็จจริง ได้ผลลัพธ์ที่รวดเร็วและทั่วทั้งองค์กร



นอกจากนี้ การหมุนเวียนงาน (Strategic Rotation) เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ในการดูแลการเติบโตในสายอาชีพของพนักงาน โดยบริษัทมุ่งส่งเสริมศักยภาพที่หลากหลาย เปิดโอกาสให้พนักงานได้หมุนเวียนเปลี่ยนงานภายในองค์กร ระหว่างสายงานเดียวกันและข้ามสายงานผ่านโครงการ “Chance for Change Program” โดยมีตัวอย่างกิจกรรมดังนี้

กิจกรรม “Opportunity Day - Growing the Future”

ร่วมมือกับ 20 กลุ่มธุรกิจ ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย (Multi Skill) ด้วยการเปิดโอกาสหมุนเวียนเปลี่ยนงานภายในองค์กร (Internal Rotation) ให้เกิดการเรียนรู้และเติบโตไปพร้อมองค์กรที่มุ่งสู่การเป็น Innovative & Technology-driven Company



การวางแผนและการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)

บริษัทได้จัดทำการวางแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan) ที่ชัดเจนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว สำหรับผู้ที่มีศักยภาพสูง และมีผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ เช่น ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร CEO CEO-1 CEO-2 และตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น ด้วยการขยายขอบเขตงาน มอบหมายงานให้มีความรับผิดชอบมากขึ้น มีการหมุนเวียนงานในเชิงกลยุทธ์ (Strategic Job Rotation) มอบหมายโครงการพิเศษและงานอื่นๆ (Strategic Projects) ที่เกี่ยวข้องกับทิศทางขององค์กร

การออกแบบโครงสร้างองค์กร และการวิเคราะห์อัตรากำลังเชิงกลยุทธ์

ปี 2566 บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ปรับองค์กรให้เป็นแบบราบ (Flat Organization) ลดชั้นบังคับบัญชา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการตัดสินใจ และส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (New Technology) การพัฒนาทักษะใหม่ (Upskill and Reskill) อีกทั้งการทำงานรูปแบบใหม่ที่มีความยืดหยุ่น มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่รวดเร็ว (Modular & Agile Ways of Work) เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด แม้ในบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ องค์กรยังส่งเสริมวัฒนธรรมที่พนักงานมีอำนาจในการตัดสินใจ และบริหารจัดการงานของตนได้ (Empowerment) เกิดความคล่องตัวในการทำงาน อีกทั้งบริษัทยังวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ ครอบคลุมกิจการทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจขององค์กร เพื่อให้เกิดความสมดุลของการบริหารจัดการความต้องการกำลังคน (Workforce Demand) และการจัดหาแรงงาน (Workforce Supply) โดยนำเทคโนโลยีระบบ SAP Analytics Clouds มาช่วยในการวางแผนอัตรากำลังคน (Workforce Planning) และวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การเพิ่มศักยภาพพนักงานให้เติบโตในองค์กรอย่างยั่งยืนและเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง

การสร้างและการสรรหาบุคลากรที่มีความพร้อมในด้านทักษะแห่งอนาคต

บริษัทสร้างความตระหนักรู้จากภายในสู่ภายนอกผ่านการสร้างแบรนด์นายจ้าง ด้วยการส่งต่อคุณค่าองค์กรผ่านกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร สร้างความภาคภูมิใจกับการเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของบริษัท ให้กลุ่มเป้าหมายและคนรุ่นใหม่เข้าใจถึงคุณค่าและความสำคัญที่บริษัทยึดถือและส่งมอบให้แก่พนักงาน โดยช่องทางหลักที่ใช้ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ผ่าน LinkedIn: CPF Group, Facebook: CPF Career และการจัดกิจกรรม เช่น กิจกรรมเปิดโลกธุรกิจกับซีพีเอฟ (Bootcamp) ทำให้กลุ่มเป้าหมายและคนรุ่นใหม่รู้จักและตัดสินใจเลือกซีพีเอฟเป็นองค์กรที่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสรรหาคนดี คนเก่งจากทั่วโลกมาร่วมงานกับซีพีเอฟผ่านโครงการและกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น โครงการ Co-Creation พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพ ให้นักศึกษาได้ทดลองเรียนรู้จากการทำงานจริงในสถานประกอบการของบริษัท เตรียมความพร้อมให้นิสิต/นักศึกษามีทักษะที่เหมาะสมและทำงานได้ทันทีในขณะเดียวกัน บริษัทยังสรรหาคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูงซึ่งกำลังศึกษาหรืออาศัยในต่างประเทศผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น งานสามัคคีวิชาการและอาชีพ ณ ประเทศอังกฤษ และกิจกรรม Virtual Career Fair ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงเตรียมขยายการสรรหาคนดี คนเก่งให้ครอบคลุมในประเทศอื่นๆ ต่อไป

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานทุกระดับด้วยทักษะแห่งอนาคต (Future Skill) ยกระดับศักยภาพ (Upskill) และเพิ่มเติมความสามารถในด้านต่างๆ (Reskill) ให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจทั้งปัจจุบันและอนาคต ผ่านศูนย์การเรียนรู้และแผนพัฒนาพนักงานตามกลุ่มวิชาชีพ ที่ช่วยยกระดับขีดความสามารถพนักงานในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยโปรแกรมการพัฒนาบุคลากร 4 ด้านหลัก ดังนี้





โปรแกรมการพัฒนาความรู้พื้นฐาน (CPF Fundamental Program)

เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจในข้อบังคับและนโยบายของบริษัท ให้สามารถปฏิบัติตามค่านิยมขององค์กร การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ เข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งยังพัฒนาความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน และมีความรู้เท่าทันภัยทางเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน ในปี 2566 พนักงานซีพีเอฟทุกคนร้อยละ 100 รวมพนักงานระดับคนงานได้รับการอบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานตามกำหนด และมีชั่วโมงอบรมรวมทั้งสิ้นกว่า 261,000 ชั่วโมง

โปรแกรมพัฒนาทักษะดิจิทัล (Digital Skills Program)

กลุ่มหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีให้กับพนักงาน แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับพื้นฐาน (Basic Level) ระดับกลาง (Standard Level) และระดับสูง (Advanced Level) ครอบคลุมทักษะที่จำเป็น 7 ด้าน ซึ่งแต่ละด้านจะมีหลักสูตรรองรับการพัฒนาความรู้และทักษะในทุกระดับจำนวนกว่า 65 หลักสูตร ให้พนักงานได้เข้าอบรมตามความจำเป็นในการพัฒนา โดยในปี 2566 บริษัทได้พัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยเน้นพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลระดับกลางและระดับสูง เช่น

หลักสูตร “Digital Exponential Development (DED)”

เป็นหลักสูตรที่มุ่งสร้างทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลด้าน AI Power Platform และ Power BI เพื่อให้พนักงานสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือในการปฏิบัติงาน เพิ่มคุณภาพและความรวดเร็ว พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น AgriTech Company ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกทักษะด้วยโจทย์ธุรกิจจริงที่มีปรึกษาให้คำแนะนำตลอดโครงการ รวมทั้งนำเสนอผลการลงมือปฏิบัติจริง ปัจจุบันมีพนักงานผ่านการอบรมมากกว่า 400 คน ที่ช่วยขับเคลื่อนโครงการ Digital Transformation ของบริษัท และมีโครงการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลมากกว่า 120 โครงการ



โปรแกรมพัฒนาทักษะการบริหารจัดการและความเป็นผู้นำ (Managerial & Leadership Development Program)

กลุ่มหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำให้กับผู้บริหารทุกระดับ เพื่อส่งเสริมศักยภาพพร้อมรับการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต ซึ่งหลักสูตรทักษะการบริหารจัดการและความเป็นผู้นำได้ออกแบบตามกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. กลุ่มผู้จัดการหรือหัวหน้างาน (People Manager) 2. กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง (Management Level) และ 3. กลุ่มผู้บริหารระดับสูง (Senior Management & Executive Level) โดยในปี 2566 มีผู้เข้าอบรมในทุกกลุ่มเป้าหมายกว่า 3,000 คน



หลักสูตร “CPF Business Transformation” เป็นหลักสูตรพัฒนาผู้นำให้พร้อมแข่งขันในตลาดโลก โดยร่วมมือกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ (SASIN) สร้างมิติใหม่ของการพัฒนาผู้นำซีพีเอฟให้พร้อมกับยุคดิจิทัล ต่อยอดศักยภาพธุรกิจ โดยหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำใน 4 ด้าน ได้แก่ Global Trends and Digital, Strategic, Leadership และ Organizational พัฒนาผู้นำให้ทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก สร้างเครือข่ายพร้อมรับมือกับโอกาสหรืออุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ในปี 2566 มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 2 รุ่น รวมทั้งสิ้นจำนวน 72 ท่าน จากทุกกลุ่มธุรกิจ

โปรแกรมการพัฒนาทักษะเฉพาะงาน (Technical Skills Program)

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาทักษะเฉพาะงาน หรือ Technical Skills ผ่านการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ตามกลุ่มวิชาชีพของหน่วยงาน (Technical Academy) เพื่อพัฒนาพนักงานตามสมรรถนะที่สอดคล้องกับงานที่รับผิดชอบและมีทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานได้ตามกลยุทธ์ของสายธุรกิจ โดยในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการจัดตั้ง Technical Academy ครอบคลุม 100 ครอบคลุม 29 กลุ่มธุรกิจ และมีหน่วยงานการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) จำนวน 86 หน่วยงาน

สายงานทรัพยากรบุคคล โดย CPF Training Center ได้จัดทำโครงการสนับสนุนให้ทุกหน่วยธุรกิจจัดตั้ง **“ศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาพนักงานตามกลุ่มธุรกิจ” (Technical Academy)** เพื่อพัฒนาองค์ความรู้เฉพาะในแต่ละหน่วยงานให้เป็นระบบได้มาตรฐาน พัฒนาขีดความสามารถ และทักษะใหม่ๆ ของพนักงานให้ตอบโจทย์ธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตเพื่อพร้อมต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน





การบริหารผลตอบแทนที่ดึงดูด

การให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม อยู่ในเกณฑ์ที่แข่งขันได้กับตลาดอุตสาหกรรม เป็นหนึ่งในหลักการดำเนินงานที่บริษัทใช้ในการรักษาคนดี คนเก่งให้เติบโตคู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน มีรายละเอียดดังนี้

การบริหารค่าตอบแทน

พนักงานทุกคนได้รับการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โปร่งใส สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน โดยบริษัทได้ประเมินผลคุณค่าของงานในระดับต่างๆ ด้วยเครื่องมือและข้อมูลตลาดที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยในปี 2566 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงและพนักงานชายในระดับพนักงาน¹ คิดเป็นสัดส่วน 1:1.16 ในกิจการประเทศไทย และสัดส่วน 1:1.21 สำหรับกิจการต่างประเทศ

การบริหารสวัสดิการ

บริษัทได้กำหนดการบริหารสวัสดิการและผลประโยชน์แก่พนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยจัดสวัสดิการให้พนักงานไม่น้อยกว่ากฎหมายกำหนด สนับสนุนและช่วยเหลือพนักงานทั้งในด้านสุขภาพกายและใจ ทั้งในเชิงป้องกันและช่วยเหลือบรรเทา มุ่งเน้นให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีผ่านการประเมินข้อมูลตลาดและรับฟังเสียงความต้องการของพนักงาน เช่น ปรับปรุงโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปีให้เหมาะสมตามปัจจัยเสี่ยง จัดสวัสดิการรักษาพยาบาล โดยร่วมมือกับแอปพลิเคชัน MORDEE สิทธิการลาเลี้ยงดูบุตรแรกเกิดสำหรับพนักงานชาย สวัสดิการเงินยืมกรณีพนักงานหรือบุคคลในครอบครัวเจ็บป่วย จัดสรรทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดี และสวัสดิการเงินยืมเพื่อการศึกษา เป็นต้น

การบริหารผลงานและความก้าวหน้าในสายงาน

บริษัทสนับสนุนการพัฒนาให้พนักงานเติบโตใน 3 ประเด็นหลัก 1. การถ่ายทอดเป้าหมายทางธุรกิจระดับองค์กรจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้พนักงานเห็นเป้าหมายร่วมกันผ่านการกำหนดตัวชี้วัดหรือ Key Performance Indicator (KPI) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจขององค์กร 2. ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศการให้คำแนะนำ (Feedback) เพื่อการพัฒนา โดยผลักดันให้หัวหน้างานเป็น People Manager ที่มีทักษะการเป็นผู้ฟังที่ดี มุ่งเน้นการให้คำแนะนำอย่างตรงไปตรงมาร่วมกันวางแผนอาชีพทั้งระยะสั้นและระยะยาว ไปจนถึงวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individuals Development Plan) เพื่อพัฒนาทักษะให้สอดคล้องกับเป้าหมายอาชีพ 3. การบริหารผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน เพราะบริษัทเชื่อว่าระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ดี สามารถบริหารจัดการบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent) ให้เติบโตในสายอาชีพอย่างเหมาะสม

¹ เฉลี่ยจากสถานประกอบการที่สำคัญ อันหมายถึง สถานประกอบการที่มีพนักงานรวมกันมากกว่า 80% ของพนักงานทั้งองค์กร

ผลการดำเนินงาน

บริษัทเก็บข้อมูลและติดตามตัวชี้วัดสำคัญเพื่อประเมินประสิทธิภาพของแนวทางการบริหารจัดการข้างต้นสำหรับปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทมีผลการดำเนินงานสำคัญดังนี้



ร้อยละ 100

ของพนักงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาอาชีพในรอบปีที่ผ่านมา



13.93 ชั่วโมง

การอบรมและพัฒนาบุคลากรเฉลี่ย¹



ร้อยละ 100

ของพนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานภาคบังคับตามที่บริษัทกำหนด อาทิ ข้อบังคับและนโยบายของบริษัท การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นต้น¹



บุคลากรที่มีทักษะดิจิทัลและผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนดในแต่ละระดับทักษะ ประกอบด้วยบุคลากรระดับพนักงานขึ้นไปⁱⁱ ที่มีทักษะระดับสูง

4,777 คน

(ร้อยละ 22.5 ของระดับพนักงานทั้งหมด) ทักษะระดับกลาง

23,966 คน

(ร้อยละ 36 ของระดับพนักงานทั้งหมด) และบุคลากรทุกคนรวมคนงานมีทักษะระดับขั้นพื้นฐาน

27,815 คน

(ร้อยละ 51.7 ของบุคลากรทุกระดับ)

หมายเหตุ:

- ⁱ ครอบคลุมทุกธุรกิจของบริษัท บริษัทร่วมค้า คู่ค้าธุรกิจ ในกิจการทุกประเทศ
- ⁱⁱ กิจการประเทศไทย



วัฒนธรรมองค์กรและการจัดการ



การสร้างวัฒนธรรมองค์กรมีส่วนขับเคลื่อนและสนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะการกำหนดวิถีการทำงานของคนในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันควบคู่ไปกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร วัฒนธรรมองค์กรที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญที่จะรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กรอย่างยาวนาน และเป็นสิ่งดึงดูดคนดีคนเก่งจากภายนอกให้มาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ซึ่งเกิดจากค่านิยมและหลักปฏิบัติที่บุคลากรในองค์กรทุกระดับยึดถือ และถูกหล่อหลอมร่วมกัน จนกลายเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายร่วมกันอย่างยั่งยืน¹

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจ และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันบนพื้นฐานค่านิยมองค์กร หรือ CPF Way 6 ประการ เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติและแสดงออกซึ่งพฤติกรรมการทำงานของพนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งเสริมสร้างความผูกพันองค์กรให้กับพนักงานในการสร้างการเติบโตร่วมกับบริษัทในระยะยาวโดยการจัดทำการสำรวจความผูกพันพนักงานด้วยกระบวนการที่มีความน่าเชื่อถือ พร้อมผลลัพธ์ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดสู่แผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง** สร้าง “คนดีและคนเก่ง” บนพื้นฐานค่านิยมองค์กร 6 ประการ หรือ CPF Way ซึ่งเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานทุกคนต้องยึดถือปฏิบัติ
- **การปลูกฝังค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมการทำงาน** ประกอบด้วย ปัจจัยสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ กระบวนการ (Process) บุคลากร (People) และแพลตฟอร์ม (Platform) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรหรือค่านิยมทั้ง 6 ประการอย่างเป็นระบบ
- **การยกระดับความผูกพันให้กับพนักงาน** ผ่านโครงการ CPF@Heart อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีทั้งทางด้านสุขภาพกาย และสุขภาพใจของพนักงานในองค์กร สำรวจความผูกพันของพนักงานและนำผลลัพธ์ที่ได้มาปรับปรุงอย่างเหมาะสมกับบริบทขององค์กร

¹ HREX.asia, วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture) คืออะไร 6 ปัจจัยที่ช่วยให้วัฒนธรรมองค์กรแข็งแรง

หมายเหตุ:

ⁱ กิจการประเทศไทย

เป้าหมายปี 2573



ร้อยละ 100

ดำเนินการตามแผนสร้างความผูกพันของพนักงาน ในปี 2566ⁱ

ผลการดำเนินงานปี 2566



ร้อยละ 100

ดำเนินการตามแผนสร้างความผูกพันใน Focus Area





การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

CPF Way



สามประโยชน์สู่ความยั่งยืน
(ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



ทำเร็วและมีคุณภาพ



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์
และรู้จักตอบแทนบุญคุณ



สร้างสรรค์สิ่งใหม่

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง



บริษัทมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่มีความแข็งแกร่งและยั่งยืน บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์การเป็น “ครัวของโลก” ผ่านการสร้าง “คนดีและคนเก่ง” บนพื้นฐานค่านิยมองค์กร 6 ประการ หรือ CPF Way ตั้งแต่สร้างคุณค่าให้กับประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท ตามหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ทำงานอย่างมีคุณภาพและรวดเร็ว ปรับปรุงกระบวนการที่ยากให้ง่ายขึ้น พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สร้างสรรค์สิ่งใหม่อยู่เสมอ และปลูกฝังคนรุ่นใหม่ให้เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม ซึ่งเป็นแนวทางที่พนักงานทุกคนต้องยึดถือปฏิบัติตั้งแต่วันแรกของการทำงาน โดยเริ่มจากผู้บริหารระดับสูงทุกคนจะถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ธุรกิจ และค่านิยมให้พนักงานได้รับทราบ และมีเป้าหมายเดียวกันผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น CEO TOWNHALL ปี 2566 ภายใต้แนวคิด “Ultra Speed and Quality” ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กร CPF Way ที่บริษัทยึดมั่นในการทำงาน โดยถ่ายทอดวิสัยทัศน์นโยบาย รวมถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีคณะผู้บริหารระดับสูงนำทีมผู้นำรุ่นใหม่ซีพีเอฟทั่วประเทศกว่า 300 คนซึ่งมีหน้าที่ในการนำกลยุทธ์ที่ได้รับไปสู่การปฏิบัติเพื่อเกิดผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์การเป็น “ครัวของโลกที่ยั่งยืน”

นอกจากนี้เพื่อส่งเสริมค่านิยม 6 ประการ บริษัทยังได้จัดให้มีการประกวดนวัตกรรมในระดับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น **กิจกรรม Innovation Showcase**



กิจกรรมจิตอาสา “เราทำความดีด้วยหัวใจ” ที่จัดขึ้นประจำทุกปี โดยในปี 2566 ได้จัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลน ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบกบางปู จ.สมุทรปราการ และกิจกรรมจิตอาสาอื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่



การปลูกฝังค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมการทำงาน

บริษัทได้กำหนดแนวทางการปลูกฝังค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมการทำงาน โดยได้นำแนวทางทั้ง 3 ประการมาปฏิบัติจริง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **กระบวนการ (Process)** กระบวนการสื่อสารกับพนักงานอย่างเป็นระบบ มีรูปแบบและวิธีการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์องค์กรไปสู่พนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึง
- **บุคลากร (People)** กลุ่ม C.P. Ambassador ซึ่งเป็นบุคลากรที่มีความรัก ความรู้ และความเข้าใจในองค์กร พร้อมเป็นตัวแทนถ่ายทอดและบอกต่อสิ่งดีๆ รวมถึงค่านิยมองค์กร CPF Way สู่ทั้งภายในและภายนอกองค์กรในวงกว้าง
- **แพลตฟอร์ม (Platform)** หรือ C.P. LOVE Application เพื่อรองรับการสื่อสารทั้ง 2 ทาง มีเนื้อหาและข้อมูลที่จำเป็น ส่งเสริมองค์ความรู้ พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานในรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้องค์ประกอบทั้ง 4 มิติ คือ L.O.V.E ดังนี้



การส่งเสริมความภักดี (Loyalty) สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของพนักงาน ผ่านการรับรู้ข้อเท็จจริง และสนับสนุนสินค้าบริการของบริษัท กระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติตามค่านิยมยกย่องชมเชยที่ยึดหลัก “ชมทันทีที่ทำดี” ส่งผลทั้งผู้ให้และผู้รับมีความรู้สึกภาคภูมิใจและเป็นส่วนหนึ่งที่พร้อมจะเติบโตไปกับองค์กร



การสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพ (Omnichannel) เน้นส่งต่อข้อมูล ข้อเท็จจริง และเรื่องราวดีๆ ให้พนักงานได้รับทราบและสามารถบอกต่อได้ ผ่านการบูรณาการในทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ หรือกลุ่มตัวแทน C.P. Ambassador ที่พร้อมจะบอกต่อสิ่งดีๆ ให้กับบุคคลภายในและภายนอกผ่าน Social Network ต่างๆ ในปัจจุบัน



การสร้างจิตอาสา (Volunteer) ส่งเสริมให้พนักงานทำความดีเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่างๆ เริ่มตั้งแต่การทำความดีส่วนบุคคลจนถึงการยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีให้ชุมชน สังคมใกล้เคียง หรือระดับประเทศชาติ สอดคล้องกับหลักปรัชญา 3 ประโยชน์



การให้ความรู้และอำนาจ (Education & Empowerment) ส่งเสริมพนักงานหรือกลุ่มบุคคลที่พร้อมเป็น Key Opinion Leader (KOL) สามารถส่งต่อข่าวสารองค์กร ผลิตภัณฑ์ สิทธิประโยชน์ต่างๆ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมองค์กร 6 ประการสู่เพื่อนพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมุ่งขยายผลให้มี C.P. Ambassador 650 คนในปี 2567

การยกระดับความผูกพันให้กับพนักงาน

- เลือกวิธีการในการวัดผลความผูกพันที่เหมาะสมต่อองค์กร
- ดำเนินการสำรวจความผูกพัน
- วิเคราะห์บริบทที่ต้องดำเนินการ แบ่งเป็นระดับหน่วยธุรกิจ สายงาน หรือตำแหน่งงาน
- จัดลำดับความสำคัญข้อกังวลของพนักงานที่ต้องไปดำเนินการ และรักษาประเด็นที่พนักงานชื่นชม



บริษัทดำเนินการสำรวจความผูกพันองค์กร ซึ่งพนักงานเข้าร่วมการสำรวจสูงถึงร้อยละ 97 พบว่าความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 64 ซึ่งลดลงจากการสำรวจครั้งก่อนในปี 2565 โดยบริษัทได้วิเคราะห์ผลสำรวจพบว่าปัจจัยที่พนักงานพึงพอใจมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ ค่านิยมองค์กร การตัดสินใจในองค์กร และหัวหน้างานโดยตรง ในขณะที่สมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน เป็นหนึ่งในปัจจัยที่บริษัทกำลังมุ่งมั่นพัฒนา โดยจัดทำแผนงานเพื่อปิดช่องว่าง (Gap Closing Plan) ที่เกิดขึ้น และติดตามอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2566 และตั้งเป้าหมายทำการสำรวจความผูกพันองค์กรอีกครั้งในปี 2567 โดยกำหนดหมุดหมายสำคัญ (Key Milestone) ในการติดตามแผนการปิดช่องว่างเป็น 3 ระยะ ดังนี้



- กำหนดคณะกรรมการส่งเสริมความผูกพันองค์กร (CPF Employee Engagement Committee: CEEC) ซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทาง และโครงสร้างคณะทำงานในการขับเคลื่อนความผูกพันพนักงาน ในระดับองค์กร และหน่วยธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนและติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย
- ตั้งคณะทำงานยกระดับความผูกพันในระดับองค์กรและหน่วยธุรกิจ เพื่อพิจารณาผลสำรวจและข้อมูลเชิงลึกซึ่งนำไปสู่แผนงานยกระดับความผูกพันกว่า 140 แผนงาน ครอบคลุมในทุกมิติของความผูกพันองค์กร



- การติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานรายเดือนหรือรายไตรมาส และสื่อสารให้กับพนักงานรับทราบเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ที่ถูกต้อง พร้อมประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การพัฒนาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินการยกระดับความผูกพันของพนักงานผ่านโครงการ CPF@Heart อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีทั้งทางด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจ ครอบคลุมตามกรอบโครงการ CPF We Care และโครงการ CPF Love&Share มีรายละเอียดดังนี้



โครงการ CPF We Care



ด้านผลประโยชน์และสวัสดิการ (Care for Benefits)

มุ่งเน้นการดูแลสวัสดิการและค่าตอบแทนของพนักงานที่ไม่ต่ำกว่ากฎหมายกำหนด และสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม อีกทั้งยังริเริ่มโครงการที่เป็นประโยชน์ เช่น ร่วมมือกับแอปพลิเคชัน หมอดี "MORDEE" ดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจของพนักงานจากทั่วโลก โครงการปลดหนี้สร้างสุข เพื่อลดภาระหนี้ของระบบให้แก่พนักงาน โครงการทุนการศึกษาสำหรับพนักงานและบุตรพนักงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาในสาขาที่เป็นที่ต้องการในตลาดแรงงาน รวมทั้งสิ้น 80 ทุน โดยปัจจุบันให้ทุนการศึกษาแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 17 ทุน โดยเป็นพนักงานที่จบการศึกษาแล้วจำนวน 9 คน และกำลังศึกษาอยู่เป็นจำนวน 8 คน

ปรับปรุงใหม่! MORDEE

พนักงาน CPF พบแพทย์ออนไลน์ ผ่านแอปฯ หมอดี

ไม่ต้องขอใบส่งตัว ไม่ต้องใช้โค้ด

ใช้สิทธิ์สวัสดิการองค์กรได้ ไม่ต้องสำรองจ่าย*

- เชื่อมสิทธิ์ในแอปฯ หมอดี**
*เพื่อสิทธิการขอรับค่า
ตอนลงทะเบียน หรือในหน้าโปรไฟล์
แล้วกดยืนยันผ่านทางอีเมล
- ใช้สิทธิ์พบแพทย์ สั่งยา**
โดยให้กดตรง การชำระเงิน/สิทธิพิเศษ
แล้วเลือก CPF EB ในขั้นตอนชำระเงิน

สั่งยาฟรี!
ส่งจ่าย ที่ทำงานฯ

แอปฯ MorDee พหุหมอ ออนไลน์
ดาวน์โหลดเลย!

*ครอบคลุมแผนกสุขภาพฯ เท่านั้น (ไม่รวมสุขภาพจิต)
จึงขอเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุ
*สำหรับแผนกสุขภาพผู้สูงอายุและสุขภาพสตรี

ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ (Care for Career) เปิดโอกาสให้พนักงานได้หมุนเวียนเปลี่ยนงานภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสบการณ์ สร้างศักยภาพให้มีทักษะที่หลากหลายผ่านกิจกรรม Opportunity Day ภายใต้แนวคิด Growing the Future เรียนรู้และเติบโตไปพร้อมองค์กรที่มุ่งสู่การเป็น Innovative & Technology-Driven Company



ด้านการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการทำงาน (Care for Culture)

ส่งเสริมการสร้างคนดีคนเก่ง ให้คนรุ่นใหม่มีอำนาจในการตัดสินใจ ได้เรียนรู้คิดค้นวิธีแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ทลายไซโล เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สอดคล้องกับค่านิยมองค์กรอย่างแท้จริง สนับสนุนการยอมรับความแตกต่างหลากหลาย ความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมที่ขับเคลื่อนโดยชมรม LGBTQ+ เช่น กิจกรรม “Pride Month Post” กิจกรรม “Beyond Gender For A Better Tomorrow” ชำมชืดจำกัดทางเพศ...เพื่อวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า! กิจกรรม “CPF Spreading Pride 2023” เพื่อปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้เรื่องความเท่าเทียมอย่างต่อเนื่องให้แก่พนักงาน



ด้านความเป็นอยู่ที่ดี (Care for Well-being)

มุ่งเน้นการสร้างชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่พนักงาน เช่น การกำหนดช่วงเวลาการทำงานแบบยืดหยุ่น เพื่อส่งเสริมเวลาการทำงานที่เอื้อต่อวิถีชีวิตของพนักงานที่มีความแตกต่างอย่างเหมาะสม จัดกิจกรรมที่หลากหลายผ่าน 19 ชมรม เพื่อตอบสนองความต้องการและความสนใจของพนักงาน ช่วยพัฒนาจิตใจและอารมณ์ ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและครอบครัว

นอกจากนี้ ชมรมยังเป็นช่องทางการรับฟังเสียงของพนักงาน เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงทั้งนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ผ่านการจัดกิจกรรมตามความสนใจของพนักงาน สร้างความผูกพันองค์กรอีกทางหนึ่ง

โครงการ CPF Love&Share

บริษัทส่งมอบสิทธิประโยชน์ ส่วนลดในสินค้าและบริการของบริษัท ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ สำหรับพนักงานและครอบครัว เช่น สิทธิพิเศษส่วนลดเมื่อไปรับประทานอาหารที่เป็นหน่วยธุรกิจของบริษัท สิทธิประโยชน์ผลิตภัณฑ์บริษัทและบริษัทในเครือ เช่น อาหารสัตว์เลี้ยง ค่าบริการและอุปกรณ์การสื่อสารของเครือข่าย TrueMove H เป็นต้น



สิทธิพิเศษ
ชมรมคนรักสัตว์เลี้ยง
และ พนักงานเครือข่าย
ให้คนได้ ใจเวลา
กับสัตว์เลี้ยง 'ที่คนรัก'

ส่วนลดสูงสุด **40%**
เพียงแสดงบัตรชมรมฯ

ร้านอาหาร Pet Friendly

- New York Restaurant (CPN)
- Ground Coffee (CPN)
- Almond Stone (ในเครือฯ)
- Almond Day (ในเครือฯ)
- Stone Stone Restaurant (CPN)
- Pet Sempang Plantation & Cafe (CPN)
- Secret Beach Cafe (CPN)
- The House Pet Playgroup (CPN)
- Phonchanok (CPN)
- Beauco Khaojai (CPN)
- Fairy's Some House (CPN)
- Home Khaojai (CPN)
- อัญญา (CPN)
- Run and Jump
- House L.L.I. Cafe (CPN)

คาเฟ่สัตว์เลี้ยง

- Catnip House Cat Cafe (เครือเครือ)
- Smart Camp Cafe (เครือเครือ)
- Dee Dog Cafe

ร้านสัตว์เลี้ยง

- Holiday House (เครือเครือ)
- About Dog (เครือเครือ)
- Doggo (เครือเครือ)
- Jojo House (Dog Master)
- Dog & Paw

พฤษภาคม - ธันวาคม 2566



ความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพและความปลอดภัย ของพนักงาน



การมีระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดี ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานภายในบริษัท ครอบคลุมด้านประสิทธิภาพการบริหารจัดการ สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล จะสร้างผลกระทบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ส่งเสริมการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยหรือเอื้อต่อสุขภาพส่งผลไม่ให้เกิดการเจ็บป่วย การบาดเจ็บ และอาการเรื้อรังที่สะสมจากการทำงาน ตลอดจนป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เข้ามาปฏิบัติงาน

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน ผ่านโปรแกรมการตรวจสุขภาพ และกิจกรรมการรักษาสุขภาพและการรักษาความผูกพันของพนักงานผ่านชมรมต่างๆ 19 ชมรม มีการกำกับดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานผ่านคณะกรรมการด้านความปลอดภัย โดยมีมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน หรือ CPF SHE&En Standard ซึ่งเป็นมาตรฐานสอดคล้องกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยสากล หรือ ISO45001 Occupational Health and Safety Management System ที่บังคับใช้ในทุกหน่วยธุรกิจ จัดกิจกรรมค้นหาความเสี่ยงที่เป็นสาเหตุหลักของอุบัติเหตุในการทำงาน และฝึกอบรมเพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักในการป้องกันอุบัติเหตุจนเกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน

เป้าหมายปี 2568



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)
ของพนักงาน
0.6 ราย ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

ผลการดำเนินงานปี 2566



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)
ของพนักงาน
0.88 ราย ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน¹

หมายเหตุ:

¹ กิจการประเทศไทย กัมพูชา ติมูเรียม ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม อินเดีย และอังกฤษ



แนวทางการบริหารจัดการ

- การกำหนดนโยบายและระบบบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- การสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย จัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย โดยมีตัวแทนผู้บริหารและตัวแทนพนักงานเข้าร่วม เพื่อพิจารณาแผนงาน รับฟังข้อเสนอแนะ และนำไปปรับปรุงมาตรการควบคุมความเสี่ยง
- การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดอุบัติเหตุและโรจากการทำงาน ค้นหาความเสี่ยงและจัดทำมาตรฐานเพื่อป้องกันอันตรายและลดความเสี่ยงตามลำดับชั้น
- การอบรมและสื่อสารด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สื่อสารนโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับเฉพาะด้านให้กับพนักงานตลอดจนผู้รับเหมาตระหนักและเกิดความเข้าใจ การปฏิบัติงานที่ปลอดภัย
- การส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน (Care for Well-being) จัดกิจกรรมชมรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับความต้องการพนักงานเพื่อสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตที่ดี รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ่านได้ที่บท “วัฒนธรรมองค์กรและการจัดการ” หัวข้อ [การปลูกฝังค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมการทำงาน](#)

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย

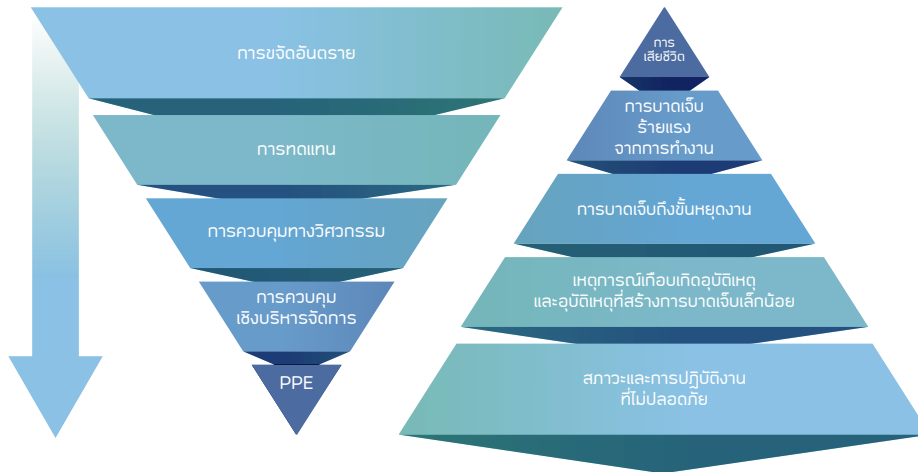
บริษัทส่งเสริมการสร้างความร่วมมือที่ดีให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเข้าร่วมจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย โดยมีตัวแทนผู้บริหารและตัวแทนพนักงานเข้าร่วมทบทวนนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน กำหนดแนวทางการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วยหรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญ พร้อมทั้งเสนอแนวทางปรับปรุงแก้ไขสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบกิจการ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ พิจารณาโครงการหรือแผนการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน ติดตามผลความคืบหน้าเรื่องที่เสนอต่อ นายจ้าง รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งระบุปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ เป็นต้น





การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน

บริษัทจัดกิจกรรม Safety Modular และ Safety Kaizen เพื่อค้นหาความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัยและออกมาตรการป้องกันอันตราย และลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งประกอบด้วยการใช้มาตรการหลายส่วนบูรณาการเข้าด้วยกันในการบริหารจัดการความเสี่ยง ได้แก่ การขจัดอันตราย การทดแทนด้วยสิ่งที่มีอันตรายน้อยกว่า การควบคุมทางวิศวกรรมปรับปรุงพื้นที่ที่อาจเป็นสาเหตุให้เกิดอุบัติเหตุตั้งแต่ต้นทาง บริษัทลดพฤติกรรมที่อาจเป็นสาเหตุทำให้เกิดความเสี่ยงผ่านการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Behavior-based Safety) และการวิเคราะห์งานก่อนเริ่มโครงการเพื่อเลือกใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่เหมาะสมในการควบคุมอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน



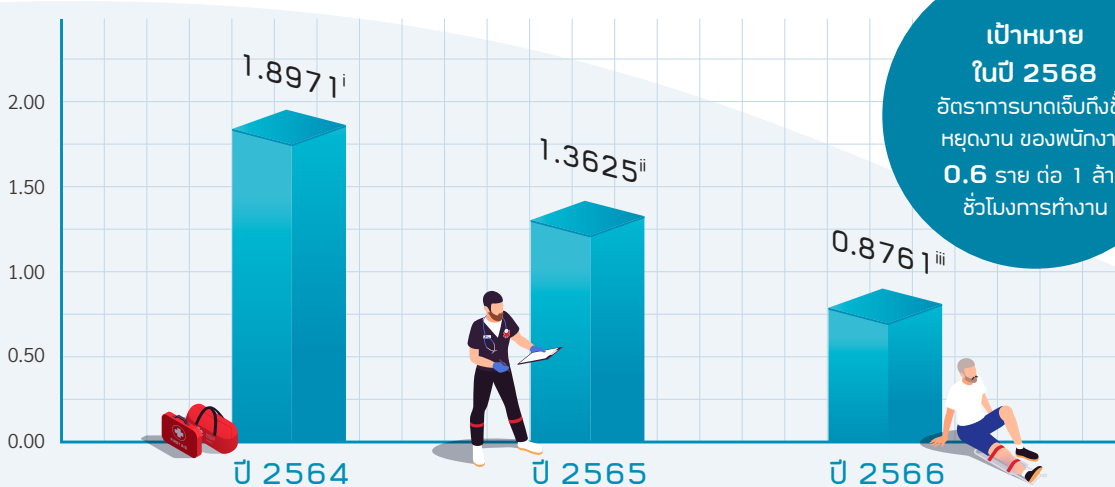
ลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ
ถึงขั้นหยุดงานได้กว่า
ร้อยละ 36
เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่ผ่านมา



จากการดำเนินงานตามกฎหมายและมาตรฐาน SHE&En Standard ทำให้บริษัทสามารถลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานและผู้รับเหมาได้ให้สามารถลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานได้กว่าร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่ผ่านมา

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)

หน่วย: รายต่อ 1 ล้านชั่วโมง



หมายเหตุ:

- ⁱ กิจการประเทศไทย
- ⁱⁱ กิจการประเทศไทย กัมพูชา อินเดีย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ตรีเศียร และเวียดนาม
- ⁱⁱⁱ กิจการประเทศไทย กัมพูชา อินเดีย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ตรีเศียร อังกฤษ และเวียดนาม

กิจกรรม Safety Modular เพื่อค้นหาความเสี่ยง อุบัติเหตุการณ์และสภาพการณ์และสภาพแวดล้อมที่ ไม่ปลอดภัย (กิจการประเทศไทย)



การตรวจสอบระบบดับเพลิงเพื่อทดสอบประสิทธิภาพ ของเครื่องจักรให้พร้อมใช้อยู่เสมอ (โรงงานอาหารสัตว์ พุด้า: กิจการประเทศลาว)



การสื่อสารและสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทกำหนดแผนงานการสื่อสารและการอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาในหลากหลายช่องทาง เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การประชุม และกิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัย เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร และทราบข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านนโยบาย ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีหลักสูตรพื้นฐานและหลักสูตรเฉพาะด้านที่กฎหมายกำหนดและตามความเหมาะสมของตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำกิจกรรมและโครงการด้านความปลอดภัยที่บริษัทจัดขึ้นจนกลายเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย อาทิ สร้างภาวะผู้นำให้ผู้บริหารเข้าใจบทบาทหน้าที่และการเป็นตัวอย่างที่ดีด้านความปลอดภัย สร้างแรงจูงใจโดยมอบรางวัลแก่พนักงานเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้แนวทางปฏิบัติที่ดี การจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การพูดคุยความปลอดภัยก่อนเริ่มงานประจำวัน (Safety Talk) การแลกเปลี่ยนความรู้ (Lesson Learned) ทั้งในระดับผู้บริหารสายธุรกิจ ผู้ปฏิบัติงาน และผู้รับเหมา นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการความปลอดภัย (Safety Week) การสร้างพฤติกรรมความปลอดภัยที่มาจากโครงการ “คิดก่อนทำ” “เพื่อนช่วยเพื่อน” และ “การสังเกตการณ์” (Behavior-based Safety Observation) โดยมีการติดตาม ให้คำแนะนำ และสร้างแรงจูงใจในเชิงบวก



100%

ของพนักงานทั้งหมดได้รับการ
อบรมข้อกำหนดการจัดการ
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
ในสถานประกอบการผ่านการ
อบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ

การอบรมเพื่อเตรียมความพร้อม กรณีเหตุฉุกเฉิน (กิจการประเทศจีน)



การอบรมกฎความปลอดภัยให้กับ ผู้รับเหมาก่อนเข้าทำงาน (โรงงาน ผลิตอาหารสำเร็จรูปหนองจอก: กิจการประเทศไทย)



ริบรางวัลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

ธุรกิจสัตว์น้ำ:
กิจการประเทศไทย รับรางวัลด้าน
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ
สภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี
2566 รางวัล Zero Accident
Campaign 2023 และรางวัล
โครงการเร่งรัดพัฒนาหลักสูตรด้าน
ความปลอดภัยจากกระทรวงแรงงาน
เพื่อเชิดชูบริษัทไทยที่มีผลงานโดดเด่น
ด้านการบริหาร และมุ่งมั่นสู่
ความเป็นเลิศด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม





การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน



ชุมชนและสังคมมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมทั้งในบทบาทของคู่ค้าเกษตรกรรม ในการผลิตวัตถุดิบและการเพาะเลี้ยงสัตว์ การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่โดยรอบสถานประกอบการ มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความยั่งยืนของธุรกิจ ธุรกิจจึงจำเป็นต้องสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ให้ชุมชนมีความเข้มแข็งในมิติเศรษฐกิจ ส่งเสริมให้มีรายได้จากการจ้างงานคนในพื้นที่และการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและขยายความช่วยเหลือไปยังสังคมสำหรับกลุ่มเปราะบาง

เป้าหมายปี 2573



3,000,000 ราย

ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ของบริษัทได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น¹

ผลการดำเนินงานปี 2566



3,534,958 ราย

ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ของบริษัทได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

บริษัทดำเนินธุรกิจพร้อมไปกับการดูแลชุมชนและสังคม โดยนำความรู้ความเชี่ยวชาญขององค์กรด้านเกษตรอุตสาหกรรมมาร่วมสร้าง กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ด้านเศรษฐกิจที่ดีขึ้น พร้อมไปกับการร่วมกันดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมในท้องถิ่น และส่งเสริมบุคลากร ภายในองค์กรให้มีส่วนร่วมในการส่งมอบคุณค่าสู่ชุมชน ผ่านความ สัมผัสใจของพนักงานในการเข้ามามีส่วนร่วมกับชุมชน อาทิเช่น การ ร่วมกันจัดตั้งชมรมบำเพ็ญประโยชน์ของพนักงานในประเทศไทยและ การดำเนินกิจกรรมด้านสังคมของกิจการในต่างประเทศ

นอกจากนี้การมีกลไกการสื่อสารและการรับข้อร้องเรียนด้าน สิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบ ซึ่งยังเป็น พื้นฐานทางด้านสิทธิมนุษยชนที่องค์กรต้องให้ความสำคัญ พร้อมกำหนดนโยบายมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการบริหารจัดการ

- การประกาศนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่การดูแลรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม
- การส่งเสริมความรู้บุคลากรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมการดูแลรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม บริษัทแต่งตั้งบุคลากร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้ครอบคลุมทุกธุรกิจ และส่งเสริมให้มีกิจกรรมกับชุมชนบนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มุ่งเน้น การสร้างคุณค่าร่วมไปกับบริษัท อีกทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมจิตอาสาต่างๆ
- การดำเนินงานสำรวจและรับฟังความต้องการของชุมชนในท้องถิ่นเพื่อนำไปสู่การจัดทำกิจกรรมที่สร้างคุณค่าร่วมระหว่างชุมชนและบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินโครงการประกวดโครงการด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อความยั่งยืนทุกปีในประเทศไทย (CPF Sustainability in Action) ด้วยวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้มีการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ที่ดีซึ่งกันและกันของแต่ละกิจกรรม ยกย่องโครงการด้านการพัฒนาชุมชน ที่โดดเด่น เพื่อจะได้นำไปพัฒนาปรับปรุงต่อยอดต่อไป

หมายเหตุ:

¹ กิจการประเทศไทย กัมพูชา ตูรเคีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม และอินเดีย

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การส่งเสริมความรู้บุคลากรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมการดูแล รับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทกำหนดให้มีตัวแทนบุคลากรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละธุรกิจ จำนวน 120 คนทั่วประเทศไทย พร้อมทั้งพัฒนาตัวแทนเหล่านี้ให้มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาชุมชนภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ผ่านหลักสูตรที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนสังคม โดยในปี 2566 มีบุคลากรเข้าร่วมการอบรมจำนวน 120 คน และมีความเข้าใจหลังการอบรมมากกว่าร้อยละ 90 บริษัทเห็นความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรภายในให้ความรู้ในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนและมีเป้าหมายที่จะขยายหลักสูตรเหล่านี้ไปยังประเทศอื่นที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่

การดำเนินงานสำรวจและรับฟังความต้องการของชุมชน

ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการสำรวจพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ เพื่อประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อชุมชนโดยรอบ รวบรวมความต้องการ ความคาดหวัง โดยนำความต้องการเหล่านี้มาเป็นจุดตั้งต้นในการดำเนินโครงการต่างๆ ในเชิงบูรณาการ



ด้านเศรษฐกิจ

บริษัทส่งเสริมการสร้างความมั่นคงด้านเศรษฐกิจของชุมชนและสังคม โดยการใช้องค์ความรู้ของบุคลากรและความเชี่ยวชาญของบริษัท รวมทั้งการร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน บริษัทส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่ชุมชนรอบสถานประกอบการผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ กว่า 36 โครงการ

การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการรายย่อย

บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์ 100% ภายใต้ชื่อ “ธุรกิจห้าดาว” ช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้คนไทยเติบโตบนเส้นทางธุรกิจอย่างยั่งยืนมากกว่า 39 ปี มีระบบให้ผู้ลงทุนสามารถบริหารจัดการธุรกิจเอง โดยมีจุดแข็งในการมีแนวทางสนับสนุนผู้ประกอบการแบบ “Lifetime Supporting” ครอบคลุมในด้านจัดหาทำเลการขาย ระบบการจัดส่งวัตถุดิบแบบไม่ต้องมีการสั่งวัตถุดิบเก็บไว้จำนวนมาก มีการตลาดส่วนกลาง มีระบบการให้ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการมีระบบบริหารบัญชีแบบสามารถเข้าใจได้ง่าย

ผลการดำเนินงาน

ปี 2566

เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยในประเทศไทยเป็นเจ้าของกิจการกว่า 4,700 ราย และในต่างประเทศกว่า 3,400 ราย



การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) ธุรกิจห้าดาว

บริษัทได้ทำการประเมินผลตอบแทนทางสังคมของธุรกิจห้าดาว กิจกรรมประเทศไทยในปี 2565 เพื่อศึกษาผลกระทบของโครงการที่มีต่อสังคมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ จากการเปิดโอกาสและส่งเสริมให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้ามาเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการวิเคราะห์ตามมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยผลจากการประเมินพบว่า ธุรกิจห้าดาวได้รับผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 1.32 เท่า มีมูลค่าผลสัมฤทธิ์ทางสังคมรวม 8,069 ล้านบาท และได้รับการรับรองข้อมูลโดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

ผลตอบแทนทางสังคม (SROI)¹

ด้านเศรษฐกิจ



7,947 ล้านบาท

ด้านสังคม



119 ล้านบาท

ด้านสิ่งแวดล้อม



3 ล้านบาท

หมายเหตุ:

¹ กิจกรรมประเทศไทย



ผลการดำเนินงาน
ปี 2566
มีคู่ค้าเกษตรกรมากกว่า
5,500 ราย¹

“โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร”

บริษัทนาระบบเกษตรพันธะสัญญามาประยุกต์ใช้ผ่าน “โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร” เพื่อช่วยสร้างอาชีพที่มั่นคงแก่เกษตรกรให้เป็นห่วงโซ่การผลิตอาหารปลอดภัย และสร้างอาหารมั่นคงสำหรับผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้การทำฟาร์มปศุสัตว์ที่ทันสมัย ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ในรูปแบบสมาร์ทฟาร์ม (Smart Farm) ภายใต้มาตรฐานฟาร์มสีเขียว เพื่อสนับสนุนความมั่นคงทางอาชีพให้เกษตรกรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมไปกับบริษัทและมีการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน บริษัทเป็นผู้รับความเสี่ยงด้านการตลาด ด้วยการรับซื้อผลผลิตทั้งหมดของเกษตรกร โดยตกลงราคากันไว้ล่วงหน้า เกษตรกรจึงไม่ต้องเสี่ยงกับราคาผลผลิตที่ผันผวน พร้อมทั้งปรับปรุงระบบเกษตรพันธะสัญญานี้ตามแนวทางสากลของ UNIDROIT หน่วยงานอิสระทางกฎหมายสากล ให้เป็นสัญญาที่มี “ความทันสมัย โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้” และเป็นบริษัทแรกที่ทำประกันภัยให้เกษตรกรกลุ่มประกันรายได้ เพื่อลดความเสี่ยงของโรงเรือนและอุปกรณ์ หากเกิดภัยพิบัติ และสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ: ¹ กิจการประเทศไทย



ด้านสังคม

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านโครงการต่างๆ รวมทั้งการร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงกลุ่มผู้เปราะบาง อาทิเช่น การดูแลกลุ่มผู้พิการให้ได้รับการดูแลด้านสิทธิพื้นฐานและมีพัฒนาการที่ดีสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้ การส่งเสริมการเรียนการสอนให้กับนักเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และการดูแลสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ด้านสุขภาพและการดำรงชีวิต

การสนับสนุนเด็กและเยาวชน

บริษัทตระหนักดีว่าการศึกษาคือรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการสนับสนุนด้านการศึกษาในทุกประเทศที่เข้าดำเนินธุรกิจ

โครงการ “โรงเรียนและนักเรียนอัจฉริยะ”

ธุรกิจสัตว์น้ำในกิจการประเทศอินเดีย มอบอุปกรณ์การเรียนการสอน คอมพิวเตอร์และโปรเจคเตอร์ และปรับปรุงห้องเรียนเพื่อมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็กนักเรียน การสอนในห้องเรียนอัจฉริยะเป็นหนึ่งในวิธีการสอนแบบใหม่ในอินเดียเพื่อปรับปรุงการสื่อสารระหว่างครูกับนักเรียนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มความเป็นอิสระในการเรียนรู้ และมอบแนวคิดใหม่ๆ สำหรับการบรรลุการเรียนรู้เชิงลึกของนักเรียน

ผลการดำเนินงานปี 2566



นักเรียนจำนวน **200 คน**
สามารถใช้บริการการเรียนการสอนที่ดีขึ้น

โครงการ “CONNEXT ED ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านวิชาการ” ธุรกิจนิจการในประเทศไทยร่วมกับมูลนิธิสานอนาคตการศึกษา หรือ CONNEXT ED ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งด้านวิชาการและประสบการณ์จากการลงมือปฏิบัติจริง โดยถ่ายทอดให้ผู้เรียนผ่านการจัดทำโครงการต่างๆ อาทิ 1. โครงการด้านวิชาการ Active Learning ส่งเสริมกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม 2. โครงการด้านเกษตรอัจฉริยะ ฟาร์มไก่พันธุ์ไข่ เน้นการทำเกษตรที่นาระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการเพิ่มผลผลิตและการบริหารจัดการฟาร์มไก่อย่างมีประสิทธิภาพ 3. โครงการด้านวิชาชีพ ร้านกาแฟเด็กน้อย เน้นการพัฒนาทักษะวิชาชีพต่อยอดสร้างรายได้และสร้างอาชีพในอนาคต

ผลการดำเนินงาน



สนับสนุนการเรียนรู้ในโรงเรียนจำนวน
302 โรงเรียน ตั้งแต่เริ่มโครงการ

354 โครงการ ครอบคลุม 4 จังหวัด คือ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสระบุรี อีกทั้งขยายการพิจารณาโครงการในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 อีกกว่า 77 โครงการ

โครงการ “มอบห้องสมุดคอนเทนเนอร์”

ธุรกิจในการเกษตรเวียดนาม ร่วมกับพันธมิตรมอบ “ห้องสมุดคอนเทนเนอร์” ให้โรงเรียนประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในหวาลับ (Nhon Hoa Lap) อตันถ่าญ (Tan Thanh) จ.ล็องอาน (Long An) เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้รู้อย่างไรชีวิตจำกัด และการสร้างโอกาสเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียม โดยใช้พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ (Solar Cell) เป็นแหล่งจ่ายพลังงาน



ผลการดำเนินงานปี 2566

มีนักเรียนจำนวน **513 คน** สามารถใช้บริการห้องสมุด



การสนับสนุนผู้พิการ

บริษัทจัดจ้างพนักงานผู้พิการเข้าเป็นพนักงาน โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายจัดจ้างคนพิการตั้งแต่ปี 2560 ผ่านการร่วมมือกับภาครัฐในการคัดเลือกผู้พิการเข้ามาทำงานสาธารณประโยชน์ให้แก่ชุมชนของตนเอง ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการมอบโอกาสในการสร้างอาชีพแก่ผู้พิการเท่านั้น บริษัทยังเสริมสร้างทักษะความรู้ให้แก่พนักงานผู้พิการ ผ่านกิจกรรมจัดอบรมการเลี้ยงไก่ไข่ สิทธิประโยชน์ของคนพิการ ความรู้เรื่องกองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน และความปลอดภัยในการทำงานเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันของผู้พิการ

โครงการ “การจ้างงานคนพิการ”

ในปี 2566 กิจกรรมในประเทศไทยได้ดำเนินการตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการในการจ้างงานตามมาตรา 33 โดยจ้างงานผู้พิการเข้าทำงานเป็นพนักงานประจำสำนักงานของบริษัทและช่วยงานองค์กรสาธารณประโยชน์ทั้งโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล วัด องค์กรบริหารส่วนตำบล และเทศบาล รวม 717 คน ซึ่งมากกว่าอัตราส่วนที่กฎหมายกำหนดถึง 18 คน โดยมีรูปแบบการจ้างงานผู้พิการผ่าน 2 รูปแบบตามความเหมาะสม ได้แก่ 1. จัดจ้างผู้พิการทำงานในสถานประกอบการของบริษัท จำนวน 188 คน เพื่อทำงานในส่วนสำนักงาน เช่น งานด้านบัญชี ด้านธุรการ เป็นต้น 2. จัดจ้างผู้พิการเพื่อทำงานให้ชุมชนที่คนพิการอาศัยอยู่ หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ จำนวน 529 คน เช่น ผู้ช่วยครูในโรงเรียน ผู้ช่วยงานภายในวัด โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และผู้ช่วยงานโครงการ “เลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน” ในโรงเรียน อีกทั้งยังมีการจัดสัมมนาพื้นที่ให้คนพิการชายของโรงงานตามมาตรา 35 อีกจำนวน 1 สัมมนา และให้การสนับสนุนจัดจ้างนักกีฬาวีลแชร์บาสเกตบอลทีมชาติไทยอีกด้วย

โครงการ “ปรับปรุงห้องกระตุ้นประสาทสัมผัส”

ส่งเสริมการพัฒนาในกลุ่มเด็กพิเศษ

กิจกรรมประเทศไทย กลุ่มธุรกิจไก่เนื้อเปิดเนื้อครบวงจรร่วมกับศูนย์การศึกษาพิเศษ 11 จังหวัดนครราชสีมา ในการปรับปรุงห้องกระตุ้นประสาทสัมผัส (Sensory Room) เพื่อกระตุ้นประสาทสัมผัสผ่านการรับรู้การมองเห็น และความคิดสร้างสรรค์ผ่านแสง สี เสียง เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการสำหรับเด็กพิเศษออทิสติก ผู้พิการทางอวัยวะ และผู้พิการร่วมในชุมชน ให้สามารถมีพัฒนาการและช่วยเหลือตนเองได้มากขึ้น จนนำไปสู่การเข้ารับการศึกษาในภาคปกติ

ผลการดำเนินงานปี 2566



กลุ่มเด็กพิเศษได้เข้าใช้ห้องกระตุ้นประสาทสัมผัสจำนวน **35 คน**



กิจการประเทศไทยได้รับการยกย่องให้เป็น องค์กรสนับสนุนคนพิการดีเด่นระดับ ติเยียม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เนื่องในวันคนพิการสากล ประจำปี 2566 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จากความมุ่งมั่นดำเนินการสนับสนุนผู้พิการและกลุ่มเปราะบางอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ สร้างโอกาสในการทำงานให้คนพิการและครอบครัวมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีและพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง ตลอดจนสร้างคุณค่าในตนเองเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม



การดูแลผู้สูงอายุ

แนวโน้มผู้สูงอายุจะเป็นกลุ่มประชากรที่มีสัดส่วนสูงขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องได้รับการดูแลทั้งด้านสุขภาพและจิตใจ บริษัทมีโครงการดูแลผู้สูงอายุรอบสถานประกอบการโดยสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมในการทำกิจกรรม

โครงการ “ซีพีเอฟ คืบสุข ผู้สูงวัย”

กิจการประเทศไทย จัดโครงการดูแลผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่รอบโรงงานที่ไม่มีลูกหลานดูแลและขาดรายได้เลี้ยงตัวเอง ตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน โดยพนักงานได้มีการเข้าพบผู้สูงอายุในโครงการอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำอาหาร เครื่องอุปโภคบริโภค สิ่งของจำเป็นในการดำรงชีวิต และเจ้าหน้าที่พยาบาลเข้าร่วมดูแลสุขภาพในเบื้องต้นให้กับผู้สูงอายุด้วย

ผลการดำเนินงาน



กิจการประเทศไทยส่งมอบคุณค่าแก่สังคมผู้สูงอายุจำนวนกว่า
279 คน ในปี 2566

โครงการ “เยี่ยมบ้านพนักงานเกษียณอายุ”

กิจการประเทศไทย จัดโครงการเยี่ยมเยียนบ้านพนักงานที่เกษียณอายุ โดยชมรมครอบครัว CPV (CP Inter Generational Family Club) ตั้งแต่วันที่ 2564 เพื่อส่งมอบความรัก ความห่วงใย และผลิตภัณฑ์ของซีพีให้กับผู้สูงอายุที่เกษียณแล้ว



ผลการดำเนินงานปี 2566



กิจการประเทศไทยร่วมส่งมอบคุณค่าแก่สังคมผู้สูงอายุจำนวนกว่า
60 คน ตั้งแต่เริ่มโครงการ



การประกวดโครงการด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อความยั่งยืนในประเทศไทย ประจำปี 2566 (CPF Sustainability in Action 2023) บริษัทมุ่งมั่นเปิดโอกาสให้บุคลากรนำเสนอโครงการที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนรอบสถานประกอบการ จัดทำโครงการด้านความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การต่อยอดโครงการให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและชุมชน เรียกว่า CPF Sustainability in Action 2023 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8



ปีโครงการ
เข้าร่วมกว่า
162 โครงการ

โครงการ “บ้านธรรมชาติล่างโมเดล”

ธุรกิจสัตว์น้ำ กิจการประเทศไทย ได้มีโครงการร่วมแก้ปัญหาชุมชน โดยใช้จุดแข็งและความถนัดของชุมชนที่มีปัจจัยพื้นฐานที่ต่างกันร่วมกับขีดความสามารถของบุคลากรจากกิจการของบริษัทในการสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อจัดทำและดำเนินโครงการต่างๆ ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งหลายโครงการมีการพัฒนาและต่อยอดสู่การจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านธรรมชาติล่าง วิสาหกิจน้ำดื่มชุมชนบ้านธรรมชาติล่าง กลุ่มผ้ามัดย้อมสามป่าบ้านธรรมชาติล่าง ซึ่งช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงาน



สร้างรายได้ให้กับชุมชน สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนจำนวน
21,757 คน ตั้งแต่เริ่มโครงการ

โครงการ “ซีพีเอฟ อิ่มสุขปลูกอนาคต”

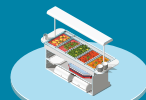
ธุรกิจสัตว์บก กิจการประเทศไทย ได้เล็งเห็นความสำคัญของ “การมีโภชนาการที่ดี” ของเด็กและเยาวชน โดยเฉพาะทางร่างกายและสติปัญญา จึงได้จัดทำโครงการอิ่มสุขปลูกอนาคตในพื้นที่ใกล้ฟาร์มและโรงงานขึ้น โดยส่งเสริมการเลี้ยงไข่ไก่ การปลูกผักสวนครัว การทำนาข้าวและโรงสีข้าว ตลอดจนการตั้งร้านค้าอิ่มสุขเพื่อให้เป็นแหล่งซื้อขายแลกเปลี่ยนทั้งจากโรงเรียนและชุมชน



ผลการดำเนินงานปี 2566



โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการตั้งแต่ดำเนินการ
จำนวนกว่า **22 โรงเรียน**



จำนวนนักเรียนกว่า **4,291 คน**
ได้รับผลประโยชน์จากการมีอาหาร
และโภชนาการที่เพียงพอ

โครงการ “ฟาร์มพอเพียง”

นำแนวคิด “ซีดี+คิด+ร่วม+ช่วย” มาใช้ในการดำเนินโครงการในการสร้างรายได้เสริมและส่งเสริมการออมเงินให้กับพนักงาน มีเงินปันผลจากการร่วมหุ้นสหกรณ์ของพนักงาน และมีสุขภาพดีห่างไกลบุหรี่และยาเสพติด

ผลการดำเนินงานปี 2566



พนักงานที่เข้าร่วมโครงการจำนวน
616 คน



ได้รับผลประโยชน์จากการมีรายได้เสริมปลดหนี้มากกว่า
871,920 บาท ต่อปี



มีเงินออมมากกว่า
362,000 บาท ต่อปี





การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เศรษฐกิจหมุนเวียน



การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเติบโตทางเศรษฐกิจและกิจกรรมทางสังคมในปัจจุบันเป็นส่วนหนึ่งของการก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยร้อยละ 22 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกมาจากภาคการเกษตรที่ผลิตอาหารเลี้ยงประชากรโลก¹ ในทางกลับกัน ระบบผลิตอาหารก็ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การเกิดน้ำท่วมและภัยแล้ง เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพในการผลิตที่ลดลง พื้นที่เกษตรกรรมที่ลดลง ความเสียหายและการจัดส่งที่ล่าช้าของผลผลิตทางการเกษตร และส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหารและความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ชุมชน และสังคม นอกจากนี้ การประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC COP) ครั้งที่ 28 มีการหารือในเรื่อง Just Transition หรือการเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานฟอสซิล ซึ่งส่งผลต่อนโยบายภาครัฐและเกิดแรงขับเคลื่อนในภาคเอกชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายปี 2568



ร้อยละ 25

ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยการผลิต ลดลงภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558¹

เป้าหมายปี 2573



กำหนดเป้าหมาย

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-based Targets)



ร้อยละ 40

ของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว¹

ผลการดำเนินงานปี 2566



ร้อยละ 24.1

ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยการผลิต ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558¹



เป้าหมายลดการปล่อยขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-based Targets) ได้รับ

อนุมัติจาก Science Based Target initiatives (SBTi)



ร้อยละ 36.5

ของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว¹

บริษัทในฐานะหนึ่งในผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรได้ตระหนักและมีการดำเนินการในการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศผ่านการกำหนดเป้าหมายและมาตรการเชิงรุกทั้งในระยะยาวและระยะสั้น เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และปรับตัวให้พร้อมต่อสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงสร้างความยั่งยืนให้แก่ระบบผลิตอาหารโลกในฐานะ “ครัวของโลก” ที่ยั่งยืน

แนวทางบริหารจัดการ

- การกำหนดนโยบายและเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero) ภายในปี 2593 ที่สอดคล้องตามหลักวิทยาศาสตร์ของ Science Based Targets initiative (SBTi) เพื่อสนับสนุนความตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการรักษาการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 1.5 องศาเซลเซียส
- การประเมินความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจ และเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงศักยภาพของบริษัทในการจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การกำหนดแนวทางดำเนินงานสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero)
- การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 92.4 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของบริษัท

¹ IPCC, Climate Change 2023 Synthesis Report, 2023

หมายเหตุ:

¹ กิจการประเทศไทย





การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การกำหนดนโยบายและเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายในปี 2593

บริษัทเป็นผู้ผลิตอาหารบริษัทแรกในโลกที่ได้รับอนุมัติทั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องตามมาตรฐาน Forest, Land and Agriculture (FLAG) ซึ่งเป็นมาตรฐานเฉพาะสำหรับภาคเกษตรและอาหารจากองค์กร Science Based Targets initiative (SBTi) บริษัทตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 ดังนี้

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2573	เป้าหมายระยะยาว ปี 2593
ขอบเขตที่ 1 2 และ 3 สำหรับ Non-FLAG	42%	90%
ขอบเขตที่ 1 และ 3 สำหรับ FLAG	30.3%	72%



การประเมินความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางของ The Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

บริษัทประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้นำแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศหรือ The Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) มาเป็นแนวทางในการประเมินความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงเป็นแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อผู้ลงทุนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อนำไปวิเคราะห์ความสามารถของบริษัทในการรับมือกับความเสียหายจากสภาพภูมิอากาศ

CPF TCFD Report



การกำหนดแนวทางการดำเนินงานสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

บริษัทมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายผ่านการปฏิบัติจริงตลอดทั้งกระบวนการผลิตและห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงคู่ค้าธุรกิจและผู้บริโภค โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่

- **การจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรด้วยความรับผิดชอบ (Smart Sourcing)** ซึ่งวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ข้าวโพด ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง ต้องมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า
- **การพัฒนาการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติ (Smart Production)** ผ่านการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ในกระบวนการผลิต การยกเลิกการใช้ถ่านหิน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน การส่งเสริมการใช้รถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า
- **การบริโภคอย่างยั่งยืน (Smart Consumption)** ผ่านการพัฒนา นวัตกรรมอาหารสัตว์รักษ์โลกและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low-carbon Products)



นโยบายและแนวทางสู่การปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในเส้นทางของ
ซีพีเอฟสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



อาหารสัตว์รักษ์โลก

บริษัทพัฒนาอาหารสุกรและไก่ไข่ที่สามารถลดปริมาณไนโตรเจนส่วนเกินในสิ่งขี้ถ่าย โดยการปรับสมดุลชนิดของแหล่งโปรตีนร่วมกับการคัดเลือกเอนไซม์ (Enzyme) ที่เหมาะสมกับสัตว์ในแต่ละช่วงวัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการย่อยอาหารที่สัตว์กินเข้าไป ส่งผลต่อการเติบโตและความแข็งแรงของสัตว์ที่เพิ่มขึ้น และช่วยลดการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ เช่น ปลาป่นและกากถั่วเหลืองที่มักเกินความต้องการของสัตว์ซึ่งกำจัดออกมาในรูปแบบมูลสัตว์ ทั้งยังช่วยในการลดกลิ่นและก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากมูลสัตว์ได้อีกด้วย



ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low-carbon Products)

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (CPF Low-carbon Products) โดยประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ปี 2552 ตามหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO 14040, ISO 14044 และ ISO 14067 และได้รับการรับรองฉลากผลิตภัณฑ์ที่บ่งชี้การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)



ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 880 ผลิตภัณฑ์

อาหารสัตว์บก	อาหารสัตว์น้ำ	สุกร	ไก่	เป็ด	ไข่ไก่	กุ้ง	ซอส	ขนมสัตว์เลี้ยง	ผลิตภัณฑ์นม	อาหารสำเร็จรูป
671	21	24	34	23	25	20	8	37	10	7



ฉลากลดโลกร้อน 56 ผลิตภัณฑ์

อาหารสัตว์บก	สุกร	ไก่	เป็ด	ไข่ไก่	กุ้ง
6	16	3	7	23	1



ฉลากคาร์บอนนิวทรัล 2 ผลิตภัณฑ์

ไข่ไก่สดปลอดสาร Cage free
ตรายูฟาร์ม ขนาดบรรจุ 4 ฟอง

ไข่ไก่สดปลอดสาร Cage free
ตรายูฟาร์ม ขนาดบรรจุ 10 ฟอง

เป้าหมายปี 2573



ร้อยละ 40
ของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว

ผลการดำเนินงานปี 2566



ร้อยละ 36.5 (80,791 ล้านบาท)
ของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์สีเขียวⁱ

ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ **1,831,204** ตัน CO₂ เทียบเท่าⁱⁱ

หมายเหตุ:

- ⁱ จำนวนจากรายได้ทั้งหมดของประเทศไทย ผลิตภัณฑ์สีเขียวคือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากลดโลกร้อน และฉลากคาร์บอนนิวทรัล ในกิจการประเทศไทย
- ⁱⁱ ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำคำนวณจากน้ำหนักผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFP) หรือฉลากลดโลกร้อน (CFR) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. คูณกับปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์เทียบกับค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์เฉลี่ยของประเทศไทยหรือเทียบกับค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของปีฐาน (Base year)

ไข่ไก่คาร์บอนนิวทรัลรายแรกของเอเชีย

ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่สดปลอดสาร Cage Free ตรายูฟาร์ม ขนาดบรรจุ 4 และ 10 ฟอง เป็นผลิตภัณฑ์ไข่ไก่สดรายแรกที่ได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนนิวทรัลในภูมิภาคเอเชียโดย อบก. ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการภายใต้ความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการต่างๆ อาทิ การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานก๊าซชีวภาพ เป็นต้น

ชดเชยปริมาณ
ก๊าซเรือนกระจก
ที่เกิดจากการผลิตไข่ไก่ทั้งปี
จำนวน **3.2 ล้านฟอง**
คิดเป็น **732** ตัน CO₂
เทียบเท่า



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

โครงการ SMEx ต้นทุนต่ำ นำริชชีโลก

บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันและสร้างการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยริเริ่ม “โครงการ SMEx ต้นทุนต่ำ นำริชชีโลก” ขึ้นเป็นปีแรกในปี 2566 โดยรุ่นที่ 1 มีคู่ค้า SMEs เข้าร่วม 10 บริษัท และมีโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า 16 โครงการ บริษัทได้นำความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมของบริษัทมาช่วยพัฒนาศักยภาพคู่ค้าแบบครบวงจร ตั้งแต่การจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวทาง Lean Six Sigma การศึกษาดูงานในสถานประกอบการของบริษัทที่เน้นการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยระดับโลกในการผลิตอาหาร และการช่วยประเมินงานการจัดทำโครงการ โดยบริษัทเป็นผู้ให้คำปรึกษาจนจบโครงการ เพื่อร่วมพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน ด้านความปลอดภัย ด้านการบริหารจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม และด้านระบบดิจิทัล ซึ่งช่วยให้คู่ค้ามีผลดำเนินงานที่ดีขึ้น ประหยัดต้นทุนการผลิต และลดการสูญเสียอาหาร โดยผลประหยัดที่ได้จะนำไปลงทุนในการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะขยายการดำเนินโครงการนี้ในปี 2567 กับคู่ค้าธุรกิจอีก 50 ราย

เศรษฐกิจหมุนเวียน

เนื่องจากทรัพยากรธรรมชาติบนโลกมีอยู่อย่างจำกัด ระบบเศรษฐกิจแบบเส้นตรง (Linear Economy) ที่เน้นการผลิต การบริโภค และการกำจัดของเสียจึงไม่สามารถรองรับการเติบโตของประชากรและความต้องการใช้ทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งมุ่งเน้นการออกแบบเพื่อลดการเกิดขยะตั้งแต่แรก (Reduce by Design) และการใช้ทรัพยากรแบบหมุนเวียนให้เกิดคุณค่าสูงสุด โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่ง และถือเป็นโอกาสสำหรับภาคธุรกิจในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าในการร่วมมือกันเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายปี 2573



ลดของเสียจากกระบวนการผลิตที่นำไปฝังกลบและเผาให้เป็น **ศูนย์**



ลดขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่นำไปฝังกลบให้เป็น **ศูนย์**



ร้อยละ 100 ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้

ผลการดำเนินงานปี 2566



9,507 ตันⁱ และ 22,687 ตันⁱⁱ

ของของเสียจากกระบวนการผลิตที่นำไปฝังกลบและเผา



38,984 ตันⁱⁱⁱ ของขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่นำไปฝังกลบ



ร้อยละ 83.6^{iv} ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยใช้ทรัพยากรในรูปแบบต่างๆ เช่น วัตถุดิบทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงมีของเสียและผลพลอยได้เกิดขึ้นตลอดการดำเนินงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและมุ่งเน้นเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bioeconomy, Circular Economy and Green Economy) หรือ BCG Model ของประเทศไทย ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของบริษัท โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบ การผลิต การขนส่งและจัดเก็บ และการรีไซเคิล โดยเน้นการจัดการของเสียภายในและภายนอกองค์กรให้สามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตหรือแปรรูปเพิ่มมูลค่า ซึ่งสามารถสร้างรายได้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายและผู้มีส่วนได้เสียหลายภาคส่วน เพื่อร่วมผนึกกำลังตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการขับเคลื่อนแนวทางธุรกิจสีเขียว (Green Business) อีกทั้งมีการสื่อสารกับคู่ค้าผ่านการกำกับโดยนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อขยายผลสำเร็จด้านการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ:

- ⁱ กิจกรรมประเทศไทย
- ⁱⁱ กิจกรรมประเทศไทย กัมพูชา ติมอร์ เลสเต ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม อินเดีย และอังกฤษ
- ⁱⁱⁱ ครอบคลุมการสูญเสียอาหารจากกระบวนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด เนื้อหมูสด กุ้ง และไข่ไก่และขยะอาหารจากศูนย์กระจายสินค้า บางน้ำเปรี้ยว ร้าน Chester's และธุรกิจจัดเลี้ยงและศูนย์อาหาร Food World ในกิจการประเทศไทย
- ^{iv} ร้อยละของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้ ได้รับการทบทวนใหม่ในปี 2566 โดยไม่รวมบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภท Polystyrene (PS) พลาสติกผสม (Multi-materials) และ Alufoil ครอบคลุมกิจการประเทศไทย รัสเซีย ลาว และอินเดีย



แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ** อาทิ นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (SHE&En Policy) ที่ครอบคลุมมาตรฐานทางเทคนิคเรื่องการจัดการของเสีย และนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน รวมทั้งติดตามทบทวนผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- **การใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า** มุ่งมั่นพัฒนาการจัดการทรัพยากรตั้งแต่การออกแบบบรรจุภัณฑ์ กระบวนการผลิต ลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร รวมถึงนำของเสียกลับมาใช้ในการสร้างคุณค่าใหม่ หมุนเวียนเป็นวงจรเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าที่สุด
- **การสร้างความตระหนักรู้** เพื่อสร้างความเข้าใจและเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรภายในองค์กร ก่อนส่งต่อไปยังบุคลากรในห่วงโซ่อุปทานและผู้บริโภค
- **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ** โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ องค์กรอิสระ และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อส่งเสริมการจัดการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในสถานประกอบการ และยกระดับการจัดการขยะอาหารและบรรจุภัณฑ์



การดำเนินการและผลการดำเนินงาน

การใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

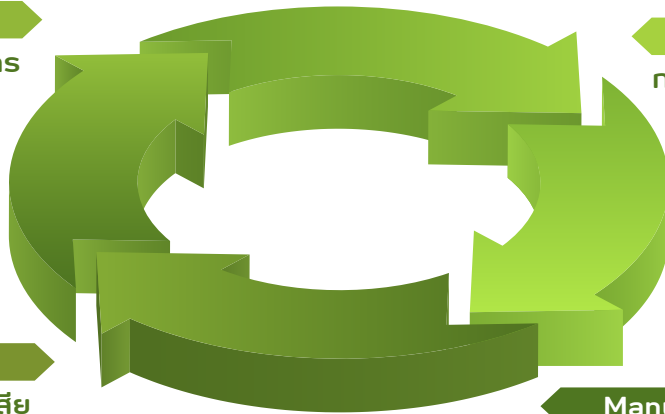
กรอบการดำเนินการจัดการของเสียโดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนของบริษัท ประกอบด้วย

Recycling
จากของเสียสู่ทรัพยากร

Product Design
การออกแบบบรรจุภัณฑ์

Distribution
การจัดการการสูญเสีย
อาหารและขยะอาหาร

Manufacturing
การจัดการกระบวนการผลิต



RECYCLE

SEPARATE WASTE MATERIALS
COMPOST
CHOOSE RECYCLABLE!

RED

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การจัดการด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

บริษัทมีการใช้บรรจุภัณฑ์ในหลายรูปแบบตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งในธุรกิจอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์และแปรรูป และการผลิตอาหาร เช่น บรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์ บรรจุภัณฑ์ลูกพันธุ์สัตว์น้ำ บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ตัดแต่งและอาหาร โดยบริษัทได้ศึกษาโอกาสในการจัดการด้านบรรจุภัณฑ์และมาปรับใช้เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว ส่งเสริมการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ และส่งเสริมให้เกิดการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้และใช้วัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ โดยสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

การลด



เปลี่ยนจากการใช้ถุงพลาสติกบรรจุอาหารสัตว์มาเป็น Bulk Feed Tank

ผลลัพธ์

ลดการใช้พลาสติก **13,216** ตัน ในปี 2566 หรือ **56,481** พอนด์ ตั้งแต่เริ่มโครงการ

คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **67,122** ตัน CO₂ เทียบเท่า หรือ **229,865** ตัน CO₂ เทียบเท่าตั้งแต่เริ่มโครงการ

การใช้ซ้ำ



เปลี่ยนจากการใช้ถุงพลาสติกบรรจุลูกพันธุ์กุ้งเป็น Q-Pass Tank ที่สามารถใช้ซ้ำได้

ผลลัพธ์

ลดการใช้พลาสติก **10,265** ตัน ในปี 2566¹ หรือ **12,521** ตัน ตั้งแต่เริ่มโครงการ

คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **58,615** ตัน CO₂ เทียบเท่า หรือ **67,773** ตัน CO₂ เทียบเท่า ตั้งแต่เริ่มโครงการ

การรีไซเคิล



ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถรีไซเคิลได้ง่ายและใช้วัสดุรีไซเคิลเป็นองค์ประกอบ เช่น ภาชนะ หรือการใช้พลาสติกแบบชนิดเดียว (Mono Plastic)

ผลลัพธ์

ลดการใช้พลาสติกใหม่ **1,110** ตัน โดยการใช้พลาสติกรีไซเคิลทดแทน

คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจก **1,134** ตัน CO₂ เทียบเท่า เทียบกับปี 2565

หมายเหตุ

¹ กิจการประเทศไทยมีการเปลี่ยนมาใช้กล่อง Q-Pass Tank บรรจุลูกพันธุ์สัตว์น้ำเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2566 ซึ่งช่วยลดการใช้ถุงพลาสติกและกล่องโฟม

ซีพีเอฟเปิดตัวภาชนะไข่ไก่ทำจากพลาสติกรีไซเคิล 100%

ในปี 2566 บริษัทได้เปิดตัวบรรจุภัณฑ์ไข่ไก่ทำจากพลาสติกรีไซเคิล 100% และสามารถรีไซเคิลได้ พร้อมวางจำหน่ายทั่วประเทศ โดยร่วมมือกับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC และบริษัทในเครือเอ็กซ์เซล (Excel Group) ในการใช้วัสดุรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์ต่างๆ หาแนวทางลดปริมาณพลาสติกใหม่ และเพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำและแปรรูปใหม่ได้ โดยนำร่องผ่านบรรจุภัณฑ์ไข่ไก่ ซึ่งใช้พลาสติก PET หลังการบริโภคร้อยละ 55 และพลาสติกเหลือทิ้งจากการผลิตร้อยละ 45 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับการใช้พลาสติกใหม่ และยังออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ง่ายต่อการคัดแยกขยะเพื่อให้ง่ายต่อการรีไซเคิล โดยใช้ฉลากกระดาษสอดในบรรจุภัณฑ์แทนการใช้สติ๊กเกอร์พลาสติกแถบขาว นอกจากนี้ บริษัทได้ใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษทำจากกระดาษรีไซเคิล 100% สำหรับไข่ไก่มาตั้งแต่ปี 2563 ตอกย้ำความมุ่งมั่นผลิตอาหารที่ดีต่อสุขภาพ คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน

การจัดการกระบวนการผลิต

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสียในกระบวนการดำเนินงานให้มากที่สุดผ่านระบบการจัดการคุณภาพและสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 9001, ISO 14001, แนวคิด Lean Six Sigma รวมถึงข้อกำหนดมาตรฐานทางเทคนิคตาม CPF SHE&En Standard ซึ่งถูกปรับใช้ตามความเหมาะสมทั้งในธุรกิจอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์และแปรรูป และการผลิตอาหาร นอกจากนี้ ของเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตยังถูกนำไปใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด เพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยขยะที่ส่งกำจัดจะถูกดำเนินการโดยผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย ซึ่งได้รับการตรวจสอบตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท บริษัทมีการติดตามปริมาณขยะที่เกิดขึ้นรวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์และส่งกำจัดอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานทางเทคนิคใน CPF SHE&En Standard รวมถึงมีการประเมินปริมาณขยะอาหารผ่านการวิเคราะห์สัดส่วนขยะ (Waste Composition Analysis)

โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูปหนองจอกนำร่องการรับรองระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร

บริษัทมุ่งมั่นในการนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม โดยเริ่มต้นจากพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท ในปี 2566 โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูปหนองจอกได้เข้าร่วมโครงการนำร่องในการรับรองระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร (Circular Economy Management System: CEMS) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม และศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (วิกกรีน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีโครงการที่โดดเด่น ได้แก่

โครงการลดแล้วลดอีก



การนำกากตะกอนจากบ่อบำบัดน้ำเสียมาผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ภายในโรงงานมีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าได้ 516 MWh ต่อปี และลดก๊าซเรือนกระจกได้ 543 ตัน CO₂ เทียบเท่าต่อปี โดยลดของเสียจำนวน 1,662 ตันของเสียต่อปี

โครงการไหม้แล้วไหม้อีก



การนำถ่านไม้รมควันมาใช้เป็นชีวมวลในการผลิตพลังงาน มีศักยภาพในการลดของเสียได้ 20 ตันต่อปี และลดก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 16 ตัน CO₂ เทียบเท่าต่อปี

โครงการใช้แล้วใช้อีก



การนำเศษพลาสติก PP จากบรรจุภัณฑ์ขวดดื่บที่ใช้ในการผลิตอาหารมาผลิตถุงขยะเพื่อใช้ในโรงงาน มีศักยภาพในการลดของเสียได้ 3 ตันต่อปี และลดก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 2 ตัน CO₂ เทียบเท่าต่อปี



การจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss & Waste)

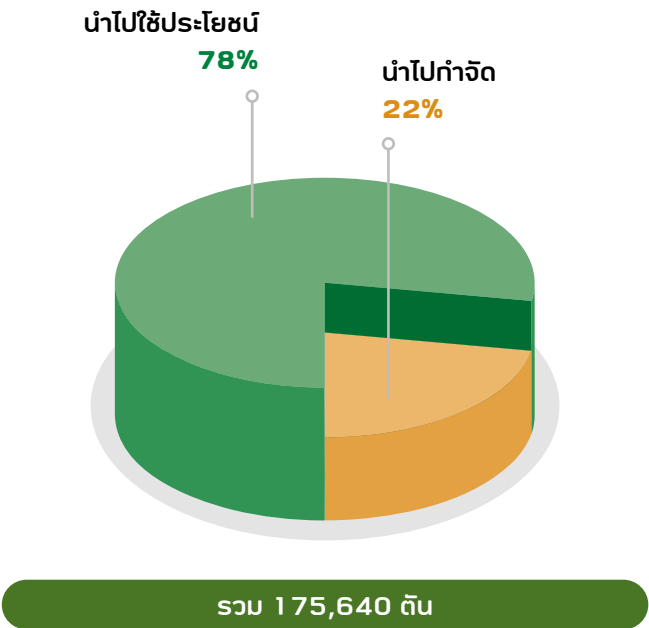
บริษัทได้เริ่มศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำแผนการเก็บรวบรวมข้อมูลการสูญเสียอาหาร (Food Loss) เชิงปริมาณ คุณภาพ และเศรษฐศาสตร์ ตั้งแต่ปี 2563 ตามแนวทางการเก็บข้อมูลขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) เพื่อประเมินการสูญเสียอาหารและหามาตรการลดการสูญเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ปัจจุบันครอบคลุมกระบวนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด เนื้อหมูสด กุ้ง และไข่ไก่ โดยดำเนินการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณการสูญเสีย

อาหารในแต่ละกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เพื่อหาจุดวิกฤตของการสูญเสียอาหาร (Hotspot) นำไปสู่การจัดทำโครงการเพื่อป้องกันและลดการสูญเสียอาหารให้น้อยลง เช่น การพัฒนาประสิทธิภาพการจับและขนส่งไก่ โดยการจัดการสภาพแวดล้อมและใช้วิธีที่นุ่มนวลตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) ทำให้ปริมาณไก่สูญเสียลดลง การใช้สายพานลำเลียงไข่เพื่อลดความเสียหายจากการเก็บและลำเลียงไข่ภายในโรงเรือน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้สร้างมูลค่าเพิ่มโดยนำชิ้นส่วนเนื้อไก่ที่เหลือจากกระบวนการตัดแต่งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ของทานเล่นสำหรับสุนัขและแมว รวมถึงนำผลิตภัณฑ์พลอยได้ส่วนที่ไม่บริโภค (Inedible Parts) จากกระบวนการผลิต เช่น กระดูก ขนไก่ เศษเลือดไก่ และไข่ไก่ที่เสียหาย (Damaged Egg) นำไปใช้ประโยชน์โดยการทำอาหารสัตว์ และแปรรูปเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ (ยกเว้นไม่นำไปเลี้ยงสัตว์ปีกเพื่อเป็นไปตามหลักสวัสดิภาพสัตว์) สำหรับน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตที่มีของเสีย (Operational Waste) ปะปนอยู่ เช่น น้ำเลือดและไขมันจะเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียแบบก๊าซชีวภาพ (Covered Lagoon Biogas System) เพื่อผลิตพลังงานสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต

ด้านการจัดการขยะอาหารที่เกิดขึ้นจากการบริโภค บริษัทดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามข้อกำหนดของ Food Loss & Waste Protocol (FLW Protocol) ครอบคลุมศูนย์กระจายสินค้า (ขอบเขตเฉพาะศูนย์กระจายสินค้าบางน้ำเปรี้ยว) และธุรกิจร้านอาหารในกิจการประเทศไทย เพื่อลดการสร้างขยะอาหาร ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการทิ้งขยะสู่หลุมฝังกลบ รวมไปถึงการสร้างความตระหนักให้แก่ผู้บริโภค

ปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารในปี 2566ⁱ



หมายเหตุ:
ⁱ กิจการประเทศไทย

ปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารในปี 2566ⁱ

หน่วย : ตัน

	การสูญเสียอาหาร (Food Loss) ⁱⁱ				ขยะอาหาร (Food Waste) ⁱⁱⁱ		รวม
	การเก็บเกี่ยว	การขนส่ง	การผลิต	การจัดเก็บ	การขนส่งและจัดจำหน่าย	การประกอบอาหารและการบริโภคของลูกค้าภายในร้านอาหาร	
ปริมาณที่เกิดขึ้น	179	410	173,390	430	9	1,222	175,640
ปริมาณที่นำไปใช้ประโยชน์	-	396	135,214	318	9	717	136,654
ปริมาณที่นำไปกำจัด	179	14	38,176	112	-	505	38,986

หมายเหตุ: อ้างอิงตาม FLW Protocol การสูญเสียอาหารของบริษัทครอบคลุมการเก็บเกี่ยว การขนส่ง การผลิต และการจัดเก็บ ในส่วนขยะอาหารครอบคลุมการขนส่งและจัดจำหน่าย และการประกอบอาหารและการบริโภคของลูกค้าภายในร้านอาหาร

- ⁱ กิจการประเทศไทย
 - ⁱⁱ ข้อมูลปริมาณการสูญเสียอาหารครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่ม ได้แก่ เนื้อไก่สด เนื้อหมูสด กุ้ง และไข่ไก่
 - ⁱⁱⁱ ข้อมูลขยะอาหาร (Food Waste) ในการประกอบอาหารและการบริโภคของลูกค้าภายในร้านอาหารคำนวณจากการวิเคราะห์สัดส่วนขยะ (Waste Composition Analysis) โดยนำความเข้มข้นของปริมาณขยะอาหารต่อหน่วยรายได้ในพื้นที่เก็บข้อมูลตัวอย่างคูณกับรายได้ซึ่งพื้นที่ตัวอย่างประกอบด้วยพื้นที่ดำเนินงานของธุรกิจเซสเตอร์ 13 แห่ง และฟู้ดเวิลด์ 6 แห่ง
- ข้อมูลขยะอาหารในการขนส่งและจัดจำหน่ายเป็นข้อมูลจากศูนย์กระจายสินค้า 1 แห่ง (ศูนย์กระจายสินค้าบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา)



โครงการลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss)

โครงการพัฒนาวัตถุดิบอาหารสัตว์น้ำ จากสำนักวิชาการอาหารสัตว์น้ำ เป็นการนำผลพลอยได้ และของเสียจากกระบวนการผลิต เช่น เศษเลือด เศษเนื้อ และขนสัตว์ ที่ไม่สามารถบริโภคได้ นำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์น้ำแทนการฝังกลบ ทำให้ลดของเสียจากกระบวนการผลิตได้มากกว่า 9,100 ตันต่อปี คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,062 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อีกทั้งยังมีโครงการที่วิจัยและพัฒนา ร่วมกับ Supplier ผู้ผลิตปลาป่น โดยนำผลิตภัณฑ์พลอยได้ หรือที่เรียกว่า น้ำนึ่งปลา (Fish Soluble) มาพัฒนาเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ชนิดใหม่ที่มีคุณภาพ และสามารถทดแทนวัตถุดิบที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

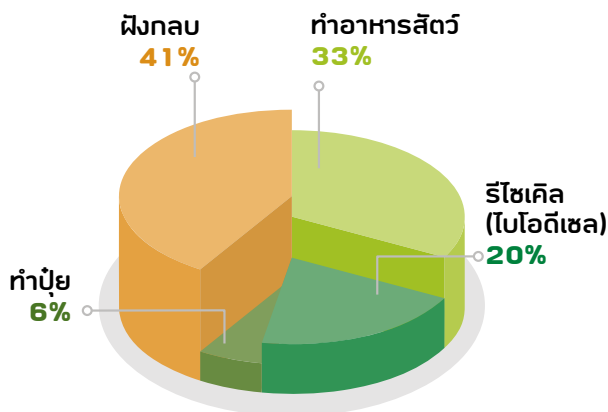
การติดตั้งและทดสอบเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตน้ำนึ่งปลา (Fish Soluble) ร่วมกับคู่ค้า



โครงการลดการสูญเสียอาหารจากกระบวนการผลิต ด้วยการปรับปรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น เช่น โครงการปรับปรุงอุปกรณ์การไล่ลมในท่อไข่ที่ไม่สมบูรณ์ (ธุรกิจแปรรูปไข่และขนมปิ้ง) ลดของเสียในกระบวนการผลิตได้มากกว่า 45 ตันต่อปี และโครงการปรับปรุงสายพาน Spiral เพื่อลดการตกหล่นของสินค้า (ธุรกิจอาหารสำเร็จรูป) ลดของเสียในกระบวนการผลิตได้มากกว่า 1.25 ตันต่อปี

การเก็บข้อมูลขยะอาหาร¹

บริษัทดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลขยะอาหารตามข้อกำหนดของ FLW Protocol ครอบคลุมศูนย์กระจายสินค้า 1 แห่ง และร้านอาหารในกิจการประเทศไทย ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จะนำไปใช้กำหนดแผนงานในการลดขยะอาหารต่อไป



ปริมาณขยะอาหารรวม 1,230 ตัน

¹ กิจการประเทศไทย

หมายเหตุ:
ข้อมูลขยะอาหาร (Food Waste) ประมาณจากการวิเคราะห์สัดส่วนขยะ (Waste Composition Analysis) โดยนำความเข้มข้นของปริมาณขยะอาหารต่อหน่วยรายได้ในพื้นที่เก็บข้อมูลตัวอย่างคูณกับรายได้ ซึ่งพื้นที่ตัวอย่างประกอบด้วยพื้นที่ดำเนินงานของธุรกิจเชสเตอร์ 13 แห่งและฟู้ดเวสต์ 6 แห่ง โดยขอบเขตการรายงานครอบคลุมเฉพาะพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทไม่รวมแฟรนไชส์และผู้เช่าพื้นที่ ข้อมูลธุรกิจเชสเตอร์ไม่รวมร้านอาหารแบรนด์อื่นๆ ได้แก่ ตะหลิว และ Crown Bubble น้ำหนักขยะอาหารดังกล่าวไม่รวมของเหลวที่เป็นน้ำ เช่น เครื่องดื่มและน้ำแกงต่างๆ น้ำหนักขยะอาหารที่แสดงยังรวมถึงศูนย์กระจายสินค้า 1 แห่ง (ศูนย์กระจายสินค้าบางน้ำเปรี้ยว จ. ฉะเชิงเทรา) ซึ่งเป็นปริมาณขยะอาหารที่วัดจากวิธีการชั่งน้ำหนักโดยตรง (Direct Weighting)

โครงการ “Circular Meal มื้อนี้เปลี่ยนโลก” ปีที่ 3

บริษัทนำอาหารส่วนเกิน (Surplus Food) จากศูนย์กระจายสินค้าบางน้ำเปรี้ยว จ. ฉะเชิงเทรา และศูนย์กระจายสินค้ามหาชัย จ. สมุทรสาคร ในรูปแบบอาหารพร้อมทาน ทั้งแบบแช่แข็งและแช่เย็น ส่งมอบให้กับกลุ่มเปราะบางต่างๆ เช่น ผู้มีรายได้น้อย เด็ก ผู้สูงอายุ และผู้พิการ โดยร่วมกับมูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ซีเอสทีแอนด์ (มูลนิธิ SOS สาขาประเทศไทย) โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา มีการส่งมอบอาหารพร้อมทาน อร่อย สะอาดปลอดภัยไปแล้วกว่า 79,000 มื้อ ช่วยลดขยะอาหารได้รวมกว่า 18 ตัน และลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 47 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่ากับปลูกต้นไม้กว่า 5,000 ต้น นอกจากนี้ ยังร่วมกับพันธมิตรอย่างบริษัท จีอีพีพี สะอาด จำกัด (GEPP) ช่วยเก็บกลับพลาสติกและกระดาษเข้าสู่กระบวนการจัดการรีไซเคิลอย่างเป็นระบบ ถือเป็นต้นแบบการจัดการอาหารส่วนเกินและความรับผิดชอบต่อบรรพบุรุษที่เก็บกลับแบบครบวงจร (Closed-loop System) ซึ่งตั้งแต่ต้นปี 2564 - เดือนธันวาคม 2566 เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ไปแล้วกว่า 25,000 ชิ้น



กว่า 18 ตันของอาหารส่วนเกินถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดขยะอาหารในปี 2566

จากของเสียสู่ทรัพยากร

ตลอดห่วงโซ่การดำเนินธุรกิจทั้งในธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป รวมถึงธุรกิจอาหาร บริษัทมีการใช้ทรัพยากรในการผลิต ก่อให้เกิดเป็นของเสียแบ่งออกได้เป็นขยะไม่อันตรายและขยะอันตรายในปี 2566 รวมทั้งหมด 586 พันตัน โดยร้อยละ 99.9 จัดเป็นขยะไม่อันตราย ซึ่งการสูญเสียอาหารและขยะอาหารถือเป็นส่วนหนึ่งของขยะเหล่านี้ ส่วนหนึ่งของขยะดังกล่าวบริษัทได้นำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น การเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน การทำเป็นอาหารสัตว์ การทำปุ๋ยหรือวัสดุปรับปรุงดิน และการหมุนเวียนวัสดุกลับมาใช้ใหม่ ตามบริบทของธุรกิจ

บริษัทมีแนวคิดที่หลากหลายในการนำของเสียจากการผลิตและบริโภคมาต่อยอดให้เกิดคุณค่ามากที่สุดในช่วงโซ่คุณค่า อาทิ

การเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน



- การผลิตก๊าซชีวภาพจากมูลสัตว์
- การผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันพืชใช้แล้ว
- การนำวัสดุอินทรีย์เหลือใช้มาเผาให้ความร้อนหรือผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในกระบวนการผลิต เช่น แกลบ ไม้ยางพารา กะลาปาล์ม เปลือกเม็ดมะม่วงหิมพานต์

การทำเป็นอาหารสัตว์



- การนำซากไก่ ขนไก่ เครื่องในสัตว์จากกระบวนการแปรรูปกลับมาเป็นอาหารสัตว์ นอกจากนี้ยังมีการนำขยะอาหารจากร้านอาหารและศูนย์กระจายสินค้าไปเป็นอาหารสัตว์ให้กับเกษตรกรทั่วไปอีกด้วย

การทำปุ๋ยหรือวัสดุปรับปรุงดิน



- การนำของเสียและวัสดุเหลือใช้จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ เช่น มูลสัตว์ วัสดุปูพื้นโรงเรือนเลี้ยงไก่ เปลือกไข่ ส่งต่อให้ชุมชนใกล้เคียงใช้ประโยชน์

การหมุนเวียนวัสดุกลับมาใช้ใหม่

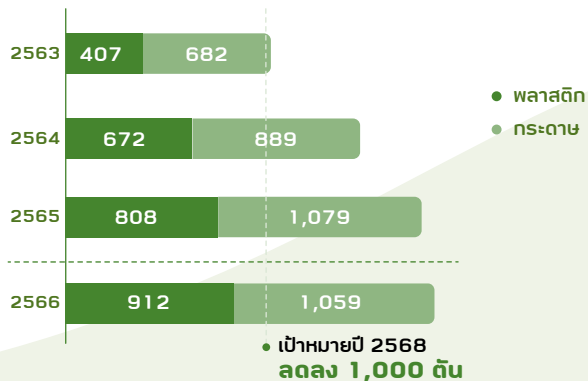


- บรรจุภัณฑ์ถาดไข่ที่มาจากพลาสติกรีไซเคิล 100%
- บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษรีไซเคิล 100% ในสินค้าไข่ไก่ที่มาจากฟาร์มเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน (Cage Free) และถาดไข่ไก่สด 30 ฟอง
- กล่องบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ ลดการใช้กระดาษกว่าร้อยละ 40
- พลาสติกฟิล์ม 2 ชั้นที่เป็นชนิดเดียวกัน (Mono Plastic) ทำให้รีไซเคิลได้ 100%



การลดปริมาณพลาสติกและกระดาษในบรรจุภัณฑ์อาหารⁱ

หน่วย : ตัน



หมายเหตุ:

ⁱ กิจกรรมประเทศไทย

ปริมาณการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์อาหารⁱ

ปริมาณพลาสติกทั้งหมด 21,106 ตัน

ร้อยละ 0.30
นำกลับมาใช้ซ้ำได้ร้อยละ 83.14
นำกลับมาใช้ใหม่ได้ร้อยละ 0.16
ย่อยสลายได้ร้อยละ 16.40
ยากต่อการนำกลับมาใช้ใหม่

หมายเหตุ:

ⁱ กิจการประเทศไทย รัสเซีย ลาว และอินเดีย

บริษัทดำเนินการรวบรวมปริมาณการใช้ทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อบริษัท ได้แก่ วัสดุบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและต่อยอดโอกาสในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีปริมาณ ดังนี้

ปริมาณวัสดุบรรจุภัณฑ์ การสูญเสียอาหารและขยะอาหารในธุรกิจของซีพีเอฟⁱⁱ

ปัจจัยนำเข้า	กิจกรรม	ปัจจัยนำออก
ทดสอบบรรจุภัณฑ์ 5,898 ตัน วัสดุไซเคิล ร้อยละ 0.5	 การผลิตอาหารสัตว์	ทดสอบบรรจุภัณฑ์ 5,898 ตัน
บรรจุภัณฑ์อาหาร โลหะ 76 ตัน (มาจากวัสดุไซเคิล ร้อยละ 100) แก้ว 847 ตัน (มาจากวัสดุไซเคิล ร้อยละ 60) พลาสติก 19,697 ตัน (มาจากวัสดุไซเคิล ร้อยละ 2.8) กระดาษ 22,014 ตัน (มาจากวัสดุไซเคิล ร้อยละ 81)	 การเลี้ยงสัตว์และแปรรูป และการผลิตอาหาร	บรรจุภัณฑ์อาหาร โลหะ 76 ตัน แก้ว 847 ตัน พลาสติก 19,697 ตัน กระดาษ 22,014 ตัน ปริมาณการสูญเสียอาหาร 174,409 ตันⁱⁱⁱ นำไปใช้ประโยชน์ได้ 135,929 ตัน ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 38,480 ตัน
	 ช่องทางจำหน่ายอาหารและร้านอาหาร	ปริมาณขยะอาหาร 1,230 ตัน^{iv} นำไปใช้ประโยชน์ 726 ตัน ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 504 ตัน ปริมาณอาหารส่วนเกิน 19 ตัน^v

หมายเหตุ:

วัสดุบรรจุภัณฑ์เป็นวัสดุหมุนเวียน (Renewable Materials) 22,014 ตัน และเป็นวัสดุไม่หมุนเวียน (Non-renewable Materials) 26,518 ตัน

ⁱⁱ กิจการประเทศไทยⁱⁱⁱ การสูญเสียอาหาร (Food Loss) หมายถึง ส่วนที่ไม่สามารถรับประทานได้ (Inedible) และถูกนำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ นอกเหนือจากการบริโภคโดยมนุษย์ หรือถูกกำจัด (Discarded) ปัจจุบันขอบเขตการรายงานครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สด เนื้อหมูสด กุ้ง และไข่ไก่^{iv} ข้อมูลขยะอาหาร (Food Waste) คำนวณจากการวิเคราะห์สัดส่วนขยะ (Waste Composition Analysis) โดยนำความเข้มข้นของปริมาณขยะอาหารต่อหน่วยรายได้ในพื้นที่เก็บข้อมูลตัวอย่างคูณกับรายได้ ซึ่งพื้นที่ตัวอย่างประกอบด้วยพื้นที่ดำเนินงานของธุรกิจเซสเตอร์ 13 แห่ง และฟู้ดเวสต์ 6 แห่ง โดยขอบเขตการรายงานครอบคลุมเฉพาะพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทไม่รวมแฟรนไชส์และผู้เช่าพื้นที่ ข้อมูลธุรกิจเซสเตอร์ไม่รวมร้านอาหารแบรนด์อื่นๆ ได้แก่ ตะหลิว และ Crown Bubble น้ำหนักขยะอาหารดังกล่าวไม่รวมของเหลวที่เป็นน้ำ เช่น เครื่องดื่มและน้ำแกงต่างๆ น้ำหนักขยะอาหารที่แสดงยังรวมถึงศูนย์กระจายสินค้า 1 แห่ง (ศูนย์กระจายสินค้าบางน้ำเปรี้ยว จ. ฉะเชิงเทรา) ซึ่งเป็นปริมาณขยะอาหารที่วัดจากวิธีการชั่งน้ำหนักโดยตรง (Direct Weighting)^v ข้อมูลอาหารส่วนเกิน (Food Surplus) รวบรวมจากโครงการนำร่องอาหารส่วนเกินของธุรกิจการค้าภายในประเทศ ณ ศูนย์กระจายสินค้าบางน้ำเปรี้ยว จ. ฉะเชิงเทรา และศูนย์กระจายสินค้ามหาชัย จ. สมุทรสาคร ซึ่งบริจาคให้กับชุมชนผ่านโครงการ Circular Meal มื้อนี้เปลี่ยนโลก

โครงการ “ทอดไม้กิ่ง” ส่งต่อน้ำมันใช้แล้ว ผลิตเป็นเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน



ธุรกิจห้าดาว (Five Star) (กิจการประเทศไทย) ร่วมกับบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน ส่งต่อน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วไม่ทิ้งไม่ทอด มาผลิตเป็นเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายสำคัญในการตัดวงจรน้ำมันทอดซ้ำ เพื่อลดปัญหาสุขภาพ และยิ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลังงานฟอสซิล โดยในระยะแรกครอบคลุมร้านอาหาร 139 สาขา ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และตั้งเป้าหมาย 5,000 สาขาทั่วประเทศ ภายในปี 2567 สนับสนุนระบบ BCG Model ของประเทศไทย นอกจากนี้ กิจการประเทศสหรัฐอเมริกาได้มีการนำน้ำมันก๊วที่เหลือใช้แล้วจากอุตสาหกรรมอาหารส่งต่อเพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซลกว่า 91,000 ลิตร ในปี 2566 สร้างมูลค่าให้บริษัทกว่า 1 ล้านบาท

การสร้างความรู้

ในปี 2566 บริษัทสร้างความรู้เรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการของเสีย และบรรจุภัณฑ์ ผ่านการอบรมพนักงานในหลักสูตรความรู้พื้นฐานด้านความยั่งยืน (e-learning: ESG Fundamental Course) เพื่อให้พนักงานเข้าใจและตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นซึ่งจะนำไปสู่การลดการใช้ทรัพยากร รวมถึงร่วมเสนอแนะนวัตกรรมในการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และพัฒนาธุรกิจบนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน



การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ซีพีเอฟร่วมกับ TIPMSE ขับเคลื่อน EPR ภาคสมัครใจ

ในงาน Sustainability Expo 2023 บริษัทได้ร่วมประกาศความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนระบบ Extended Producer Responsibility หรือ EPR ในภาคสมัครใจผ่านโครงการ “PackBack เก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อวันที่ยั่งยืน” ซึ่งเป็นโครงการภายใต้ความร่วมมือของเครือข่ายสมาชิกสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ประเทศไทย โดย EPR เป็นกลไกการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต ครอบคลุมตลอดทั้งชีวิตวงจรผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงขั้นตอนหลังการบริโภค ให้บรรจุภัณฑ์เกิดการหมุนเวียนเพื่อรีไซเคิลกลับมาใช้ใหม่อย่างยั่งยืน ช่วยส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ บริษัทได้มีส่วนร่วมในการติดตามความคืบหน้าของกฎหมาย EPR และให้ความเห็นต่อการพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Data Registry) เพื่อส่งเสริมการจัดการบรรจุภัณฑ์ตามหลัก EPR ที่เหมาะสมกับประเทศไทยอีกด้วย



ซีพีเอฟจับมือ SCGP - SCGC พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

บริษัทร่วมกับพันธมิตร 2 บริษัทในเครือเอสซีจีที่มุ่งเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการสร้างความยั่งยืน ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) ด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์จากเยื่อกระดาษและพอลิเมอร์ กับบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP และด้านนวัตกรรมพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Polymer) กับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCGC โดยร่วมกันศึกษาพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งสะอาดและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค พร้อมเปิดโอกาสพัฒนานวัตกรรมร่วมกับพันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่มีเป้าหมายความยั่งยืนร่วมกัน และรองรับความต้องการของตลาดบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



Vietnam Circular Economy Forum 2023 เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

กิจการประเทศไทยเวียดนาม ได้ร่วมสนับสนุนการจัดงาน Vietnam Circular Economy Forum 2023 พร้อมเข้าร่วมการประชุมย่อยร่วมกับภาครัฐ องค์กรระหว่างประเทศ และหน่วยงานภาคเอกชนชั้นนำ เพื่อแสดงจุดยืนในการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดงานดังกล่าวเป็นการจัดงานต่อเนื่องปีที่ 2 โดยมีเป้าหมายในการบรรลุแผนการดำเนินงานและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนแห่งชาติ (National Action Plan on Circular Economy: NAPCE)

ความร่วมมือเพื่อลดการสูญเสียอาหารในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทดำเนินโครงการ SMEx ต้นทุนต่ำ นำริษัทโลก ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจผู้ส่งมอบวัตถุดิบให้กับธุรกิจอาหาร ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อลดการสูญเสียอาหาร เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรคั้นน้ำมะนาวและเพิ่มการหมุนเวียนทำให้ได้น้ำมะนาวออกมาเพิ่มขึ้น รวมถึงการลดการสูญเสียผักชีระหว่างกระบวนการล้างดินออก ทำให้คู่ค้าธุรกิจมีผลผลิตที่สูงขึ้นจากปัจจัยการผลิตที่มีอยู่และลดการสูญเสียอาหารได้ประมาณร้อยละ 10 โดยผลประหยัดที่เกิดขึ้นจากโครงการเหล่านี้จะถูกนำมาลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตของคู่ค้าธุรกิจต่อไป





การดูแลทรัพยากรน้ำ



แนวโน้มความต้องการใช้น้ำทั่วโลกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 1 ต่อปี อันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรโลก ภาคอุตสาหกรรม และภาคเกษตร¹ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังส่งผลกระทบต่อวัฏจักรของน้ำในแต่ละพื้นที่ ทำให้เกิดวิกฤตการณ์น้ำแล้ง น้ำท่วม หรือระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้นจนรุกล้ำเข้าสู่แหล่งน้ำจืด ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเข้าถึงน้ำอุปโภคบริโภคสำหรับชุมชนและสังคม รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแหล่งน้ำ การจัดการน้ำเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ จึงถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร



บริษัทใช้ทรัพยากรน้ำทั้งทางตรงและทางอ้อม การใช้น้ำในทางตรง เช่น การเลี้ยงสัตว์บกและสัตว์น้ำ การทำความสะอาดสถานที่และอุปกรณ์เครื่องจักรการผลิตไอน้ำในระบบอุตสาหกรรมและการหล่อเย็น ฯลฯ และมีการใช้น้ำในทางอ้อม เช่น การเพาะปลูกพืชอาหารสัตว์ ในกิจกรรมต้นน้ำ การเลี้ยงสัตว์ของคู่ค้าธุรกิจ ฯลฯ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการดูแลทรัพยากรน้ำตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อช่วยให้เกิดการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพ ตามบริบทที่เหมาะสมของแต่ละประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้เทคโนโลยีปรับปรุงการใช้น้ำในการเลี้ยงสัตว์ การปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ให้น้ำใช้อย่างเหมาะสม การควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้ได้ตามมาตรฐานก่อนนำกลับไปใช้ใหม่หรือปล่อยออกสู่ภายนอก พร้อมทั้งมีส่วนร่วมกับเกษตรกร ชุมชน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาโครงการร่วมกันเพื่อเพิ่มการเข้าถึงแหล่งน้ำ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและสุขอนามัย

¹ The United Nations World Water Development Report 2023 Partnerships and cooperation for water, 2023

หมายเหตุ:

ⁱ กิจกรรมประเทศไทย

ⁱⁱ อยู่ระหว่างการจัดตั้งเป้าหมายใหม่ซึ่งครอบคลุมทุกกิจกรรมทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายปี 2568



ร้อยละ 30 ของปริมาณการใช้น้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558ⁱ

เป้าหมายปี 2573



สนับสนุนคู่ค้าธุรกิจทางตรงทั้งหมด ที่ได้รับการระบุว่า มีผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในระดับสูงเพื่อให้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานปี 2566



ร้อยละ 50.4 ของปริมาณการใช้น้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 (บรรลุเป้าหมายที่ 13.4 ลบ.ม. ต่อตันการผลิต จากเป้าหมาย 18.9 ลบ.ม. ต่อตันการผลิต)ⁱⁱ



อยู่ระหว่างการดำเนินการสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจในการจัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำ

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การสร้างความมั่นคงของน้ำในกระบวนการผลิต** ประเมินความเสี่ยงและจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่ เพื่อจัดทำแผนป้องกันและรับมือผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำและอุทกภัย
- **การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำ** ภายใต้นโยบายและมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานของซีพีเอฟ (CPF SHE&En Standard) โดยกำหนดเป้าหมายการใช้น้ำในตัวชี้วัดประจำปี (SHE&En KPIs) และในเป้าหมายระยะยาวของการดำเนินธุรกิจ พร้อมใช้หลักการ 3Rs เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ รวมไปถึงการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้ได้ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ก่อนนำกลับมาใช้ใหม่หรือปล่อยออกสู่ภายนอก อีกทั้งให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำแก่พนักงาน
- **การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการจัดการน้ำ** ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำที่เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภคของชุมชน และอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำและพื้นที่ลุ่มน้ำ พร้อมกำหนดนโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การสร้างความมั่นคงของน้ำในกระบวนการผลิต

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำจึงได้ทำการประเมินและทบทวนความเสี่ยงด้านน้ำเป็นประจำทุกปีโดยวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ของบริษัทร่วมกับการประเมินความเสี่ยงผ่าน Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งพัฒนาโดย World Resources Institute (WRI) เพื่อประเมินภาวะขาดแคลนน้ำ (Baseline Water Stress) ของพื้นที่ดำเนินงาน ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถจัดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการน้ำได้อย่างเหมาะสม ผลการประเมินแบ่งพื้นที่ที่มีภาวะขาดแคลนน้ำได้เป็น 3 ระดับ โดยบริษัทมีมาตรการการจัดการต่างๆ ดังนี้

 Monitoring	 Priority	 High Priority
<p>พื้นที่ที่มีภาวะขาดแคลนน้ำในระดับต่ำ และต่ำ-ปานกลาง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดเตรียมแหล่งน้ำสำรอง 2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตามหลักการ 3Rs 3. ติดตามปริมาณการดื่มน้ำมาใช้อย่างต่อเนื่อง 	<p>พื้นที่ที่มีภาวะขาดแคลนน้ำในระดับปานกลาง-สูง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดเป้าหมายการดื่มน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 2. จัดเตรียมแหล่งน้ำสำรอง 3. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตามหลักการ 3Rs 4. สรรวจความคิดเห็นของผู้ใช้น้ำร่วมและชุมชนโดยรอบ 	<p>พื้นที่ที่มีภาวะขาดแคลนน้ำในระดับสูง และสูงมาก¹</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดเป้าหมายการดื่มน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 2. จัดเตรียมแหล่งน้ำสำรองและสำรองน้ำไว้ใช้ในอนาคต 3. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องตามหลักการ 3Rs 4. ประเมินผลกระทบและจัดทำแผนการลดผลกระทบของการระบายน้ำทิ้งจากหน่วยงานลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ 5. จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำอย่างรุนแรง 6. สรรวจความคิดเห็นของผู้ใช้น้ำร่วมและชุมชนโดยรอบ

สัดส่วนปริมาณน้ำจืดที่ดื่มน้ำใช้แบ่งตามพื้นที่



หมายเหตุ:

¹ บริษัทจัดพื้นที่ที่มีภาวะขาดแคลนน้ำในระดับสูงและสูงมาก เป็นพื้นที่ที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ (Water-stressed Area) เนื่องจากมีปริมาณการดื่มน้ำใช้ต่อพื้นที่มากกว่าร้อยละ 40 ตาม GRI Standards

โดยผลการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำดังกล่าวจะถูกนำมาพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการบริหารจัดการน้ำของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างและสอดคล้องตามกฎระเบียบด้านการใช้ทรัพยากรน้ำในแต่ละพื้นที่



ระบบผลิตน้ำบาดาล โรงงานแปรรูปไก่ สงขลา

การเตรียมพร้อมรับมือต่อสถานการณ์เอลนีโญ

เอลนีโญ เป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนลดลง มีโอกาสเกิดภัยแล้งในบางพื้นที่ และส่งผลต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความต้องการน้ำ เพื่อรับมือต่อสถานการณ์ดังกล่าวบริษัทได้จัดทำแผนและนำมาตรการต่างๆ มาใช้ อาทิ มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในฟาร์มและโรงงานให้ดียิ่งขึ้นภายใต้หลัก 3Rs มาตรการลดการใช้น้ำในการเตรียมโรงเรือน การปรับเวลาการใช้น้ำของระบบระเหย (Evaporator) ซึ่งใช้ควบคุมอุณหภูมิโรงเรือนให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ รวมถึงการขุดและสร้างบ่อผิวดินเพิ่มเติม และการเจาะแหล่งน้ำบาดาลพร้อมรณรงค์ลดการใช้น้ำที่สิ้นเปลืองและเพิ่มความถี่ในการสำรวจจุดรั่วไหล นอกจากนี้ยังสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตามที่กำหนดในนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจอีกด้วย

การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำ

บริษัทกำหนดนโยบายและมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานของซีพีเอฟ (CPF SHE&En Policy & Standard) ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานด้านเทคนิคที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภายในบริษัทผ่านหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) การจัดการการระบายน้ำออกสู่ภายนอกเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศ และการลดความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำสำหรับกระบวนการผลิตและชุมชน

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภายในองค์กร

บริษัทมุ่งมั่นใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งน้ำภายนอก เพื่อรับมือความเสี่ยงด้านภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทได้ส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลัก 3Rs ได้แก่ การลดการใช้น้ำ (Reduce) การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำโดยไม่ผ่านการบำบัด (Reuse) และการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) อีกทั้งยังมีการรวบรวมข้อมูลปริมาณการดื่มน้ำมาใช้และการใช้น้ำทั้งหมดขององค์กร รวมถึงปริมาณการดื่มน้ำจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำมาวิเคราะห์ เพื่อติดตามสถานการณ์การใช้น้ำของบริษัท โดยในปี 2566 บริษัทมีการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ และการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ คิดเป็นร้อยละ 19.5 จากการดื่มน้ำมาใช้ทั้งหมด ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อการบริหารทรัพยากรน้ำ และมาตรการบริหารจัดการเพื่อลดความต้องการพึ่งพาน้ำจากภายนอก

เทคโนโลยีในการบริหารจัดการน้ำ

บริษัทนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้เกิดคุณค่าสูงสุด เช่น

- **เทคโนโลยีไบโอฟลอค (Biofloc)** เพื่อบำบัดสารอินทรีย์และของเสียภายในฟาร์มกึ่ง และเทคโนโลยีการกรองน้ำแบบความละเอียดสูง (Ultrafiltration) เพื่อปรับคุณภาพน้ำจรมีคุณภาพได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการประปา และได้น้ำสะอาดหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

เทคโนโลยีไบโอฟลอคและการกรองน้ำแบบความละเอียดสูงสามารถลดการดื่มน้ำจากภายนอกมาใช้ได้ถึง **ร้อยละ 75**



- **เทคโนโลยีการกรองน้ำแบบรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis)** ทำการปรับปรุงคุณภาพน้ำให้เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิต
- **การนำระบบลมเย็น (Air Chill)** มาใช้แทนการใช้น้ำเย็น (Water Chill) เพื่อลดอุณหภูมิเนื้อในโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำลงประมาณร้อยละ 15 เทียบกับการผลิตแบบเดิม

เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยลดการใช้น้ำและปริมาณน้ำเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังช่วยรักษาระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (Bio-security) โดยบริษัทได้ศึกษาความเหมาะสมของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในแต่ละพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ก่อนนำมาใช้จริงเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในกิจการทั้งในและต่างประเทศ

เทคโนโลยีไบโอฟล็อก (Biofloc) คือ การใช้จุลินทรีย์ที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อกึ่งในการย่อยสลายเศษอาหารและของเสียในฟาร์มกุ้ง ทำให้สภาพแวดล้อมสมดุลเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของกุ้งอยู่ตลอดเวลา และลดการเปลี่ยนถ่ายน้ำระหว่างการเลี้ยง ปัจจุบันใช้ในการเลี้ยงกุ้งของกิจการประเทศไทยและเวียดนาม



การจัดการน้ำเสียก่อนการระบายน้ำสู่ภายนอก

บริษัทตรวจสอบและติดตามคุณภาพของน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนการระบายออกสู่ภายนอกให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายและ CPF SHE&En Standard รวมถึงระบุแหล่งน้ำที่มีความอ่อนไหว (Sensitive Receptor) ในการรับน้ำเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศ เช่น แหล่งน้ำอนุรักษ์ แหล่งน้ำที่ถูกประกาศเป็นแหล่งควบคุม หรือแหล่งน้ำที่มีความสำคัญต่อชุมชน โดยมีการติดตามตรวจสอบคุณภาพแหล่งน้ำภายนอกอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการดำเนินโครงการ Zero Discharge ในบางฟาร์มเลี้ยงสัตว์เพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย และนำน้ำผ่านการบำบัดไปใช้ประโยชน์ เช่น รดน้ำต้นไม้ในพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ

โครงการ COD/BOD Online Monitoring ในธุรกิจอาหารสำเร็จรูป

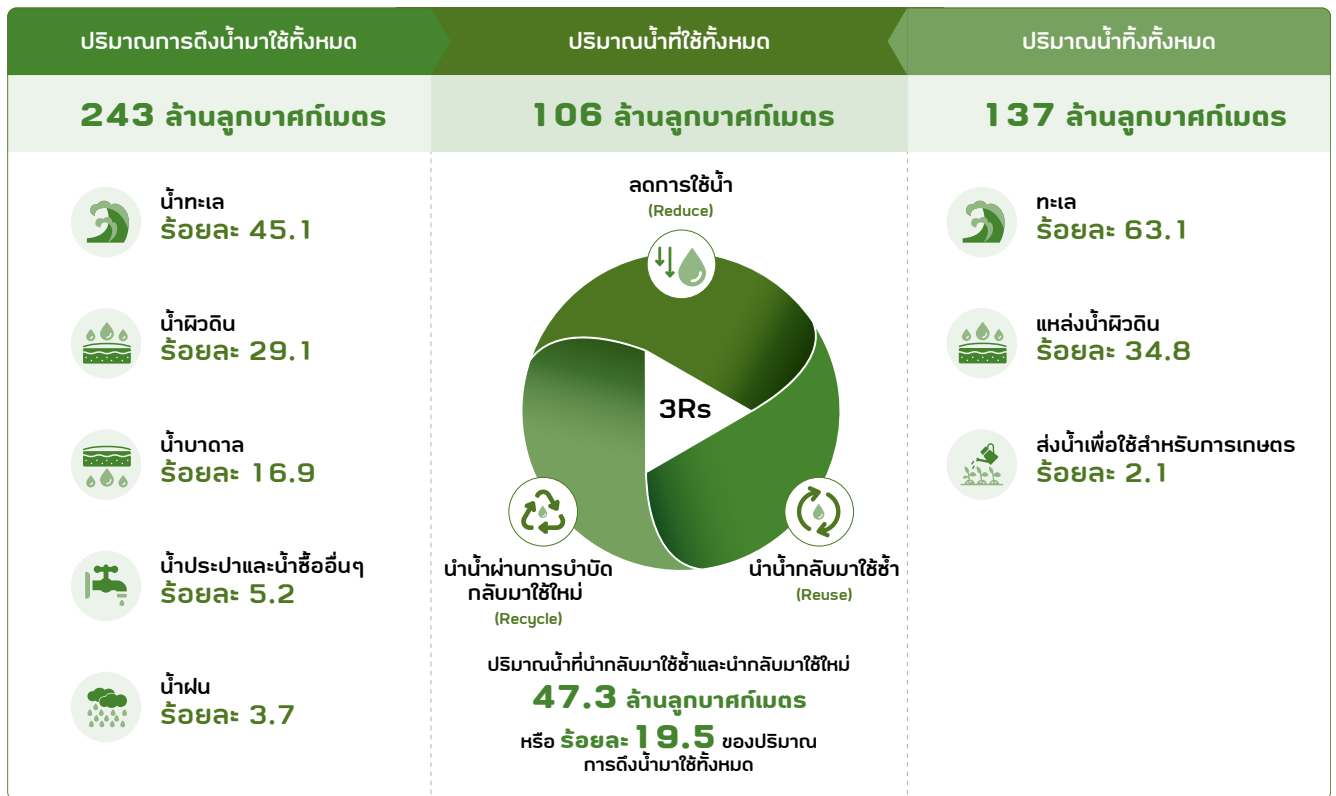
บริษัททำการติดตั้งระบบตรวจจับคุณภาพน้ำทิ้งแบบ Real-time ซึ่งมีการตรวจสอบดัชนีที่สำคัญ เช่น ความต้องการออกซิเจนทางเคมีและชีวภาพในการบำบัดน้ำ (COD/BOD) ค่าความเป็นกรดเป็นด่าง (pH) เพื่อแจ้งเตือนผู้ดูแลระบบให้ดำเนินการแก้ไขกรณีที่คุณภาพน้ำมีความผิดปกติ พร้อมส่งสัญญาณแจ้งคุณภาพน้ำไปยังหน่วยงานภาครัฐให้ทราบอีกทางหนึ่ง สร้างความมั่นใจให้กับชุมชนและภาครัฐในการจัดการน้ำทิ้งก่อนปล่อยสู่ภายนอก โดยสามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังได้



การก่อสร้างระบบผลิตน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานชำแหละและแปรรูปสุกร ศรีสะเกษ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจสัตว์บก โดยมีศักยภาพในการรองรับการบำบัดน้ำเสีย 1,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ต่อวันได้ร้อยละ 24



ผลการดำเนินงานปี 2566ⁱ



หมายเหตุ:

ⁱ กิจกรรมประเทศไทย กัมพูชา ติมอร์ เลสเตย์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม และอินเดีย

การสร้างความตระหนักรู้ในองค์กร

บริษัทมุ่งสร้างความตระหนักรู้เรื่องความสำคัญในการดูแลทรัพยากรน้ำ แนวทางการบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์น้ำและรับมือต่อภัยแล้ง ตลอดจนแนวทางการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านการอบรมพนักงานในหลักสูตรความรู้พื้นฐานด้านความยั่งยืน เพื่อให้พนักงานเข้าใจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าโดยคำนึงถึงชุมชนและสังคมรอบข้าง

การสร้างความตระหนักรู้ด้านการดูแลทรัพยากรน้ำให้แก่พนักงานผ่านการอบรมออนไลน์






การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ

นอกจากการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร บริษัทยังสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายของประเทศและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตามที่ได้กำหนดในนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ในปี 2566 บริษัทดำเนินการทบทวนแบบประเมินคู่ค้าหลัก โดยเพิ่มข้อพิจารณาด้านการบริหารจัดการน้ำ การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการไม่ตัดไม้ทำลายป่าเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการขับเคลื่อนธุรกิจร่วมกับคู่ค้าที่เล็งเห็นความสำคัญของการจัดการทรัพยากรน้ำ เช่นเดียวกับผู้มีส่วนได้เสียรายอื่นๆ บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการตามเป้าหมายการสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจทางตรงทั้งหมดที่ได้รับการระบุว่ามีความรับผิดชอบต่อทรัพยากรน้ำในระดับสูง ในการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำภายในปี 2573 ครอบคลุมทั้งในด้านการกำหนดนโยบาย การสร้างความตระหนักภายในองค์กร การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และการติดตามผลการบริหารจัดการตามเป้าหมาย อันเป็นการสร้างความยั่งยืนในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ และลดผลกระทบที่อาจเกิดแก่ชุมชนโดยรอบ โดยเฉพาะในสถานการณ์ภัยแล้งในปัจจุบัน และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การอนุรักษ์แหล่งน้ำร่วมกับชุมชน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์แหล่งน้ำที่มีคุณภาพของชุมชน จึงดำเนินโครงการต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อรับฟังและสำรวจข้อกังวลในด้านทรัพยากรน้ำ รวมถึงติดตามสถานการณ์การใช้น้ำ ปริมาณน้ำ และคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำชุมชน ซึ่งผลการสำรวจพบว่าชุมชนต้องการแหล่งน้ำที่มีคุณภาพสำหรับการใช้ประโยชน์และประกอบอาชีพ มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และรักษาพื้นที่ป่าต้นน้ำและแหล่งน้ำต่างๆ เพื่อคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศ ตลอดจนสนับสนุนโครงการเพื่อการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน โดยการสร้างแหล่งเก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง จากเสียงสะท้อนดังกล่าวบริษัทจึงได้จัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรน้ำเพื่อชุมชน เช่น โครงการรักษาลำน้ำมูล โครงการธนาคารน้ำใต้ดิน เป็นต้น

สามารถอ่านรายละเอียดโครงการการอนุรักษ์แหล่งน้ำร่วมกับชุมชนเพิ่มเติมได้ที่บท “ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ” ในหัวข้อ  [โครงการรักษาน้ำดื่ม ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง](#)



15 ปี โครงการ “รักษาลำน้ำมูล”

บริษัทร่วมกับชุมชนในจังหวัดนครราชสีมาในการบริหารจัดการน้ำ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ฟื้นฟูและดูแลลำน้ำมูล ซึ่งเป็นแม่น้ำสายหลักของภาคอีสานที่ไหลผ่านจังหวัดนครราชสีมา สุรินทร์ บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ซึ่งมีชุมชนจำนวนมากใช้ประโยชน์จากลำน้ำนี้ในการอุปโภคบริโภคและการเกษตร อีกทั้งเป็นลุ่มน้ำซึ่งเป็นพื้นที่ดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท บริษัทจึงได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนตลอด 15 ปีที่ผ่านมา ในการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ลำน้ำมูล อาทิ กิจกรรมปลูกต้นไม้เพื่อสร้างจิตสำนึกร่วมกับชุมชน และปล่อยพันธุ์ปลาท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนประมงท้องถิ่น นอกจากนี้ยังจัดโครงการ “น้กลีบลำน้ำ” ให้กับเยาวชนรวมกว่า 1,500 ราย ซึ่งเป็นการฝึกปฏิบัติ และเรียนรู้วิธีการศึกษาคุณภาพน้ำจากแมลงดัดชนิดคุณภาพน้ำ ช่วยปลูกฝังความตระหนักในการมีส่วนร่วมรักษาระบบนิเวศแหล่งน้ำและดูแลทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืนให้แก่เยาวชน



โครงการ “ป็นน้ำปุ๋ยสู่เกษตรกร”

จากความสำเร็จของฟาร์มสุกรกว่า 20 ปี สู่ธุรกิจไก่ไข่

การขาดแคลนน้ำและต้นทุนค่าปุ๋ยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นนับเป็นปัญหาใหญ่ที่เกษตรกรผู้เพาะปลูกพืชต้องแบกรับ บริษัทจึงมีโครงการป็นน้ำเหลือทิ้งที่ผ่านการบำบัดจากฟาร์มสุกรจนมีคุณภาพในระดับที่เหมาะสม แต่ยังมีแร่ธาตุที่มีประโยชน์ต่อพืชให้แก่เกษตรกรในชุมชนรอบข้าง ซึ่งช่วยบรรเทาปัญหาภัยแล้งและลดค่าใช้จ่ายด้านปุ๋ยและสารปรับปรุงดินของเกษตรกร จากความสำเร็จของโครงการดังกล่าว ในธุรกิจสุกรกว่า 20 ปี ได้ถูกต่อยอดมายังธุรกิจไก่ไข่ ซึ่งผลพลอยได้อย่างน้ำปุ๋ยและเปลือกไข่ก็สามารถนำมาทำเป็นสารปรับปรุงดินสร้างคุณค่าให้กับชุมชนรอบข้างอย่างยั่งยืน



“

ขอบคุณซีพีเอฟที่จัดโครงการดีๆ แบบนี้ ทำให้ชุมชนและฟาร์มอยู่อย่างเกื้อกูลกัน ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต แก้ปัญหาภัยแล้ง และเกษตรกรมีรายได้ดีขึ้น

คุณเกษม ลาดสันเที๊ยะ

เกษตรกรผู้ปลูกอ้อยในพื้นที่ใกล้ฟาร์มไก่ไข่จักราช อ.จักราช จ.นครราชสีมา



ความหลากหลาย ทางชีวภาพและระบบนิเวศ



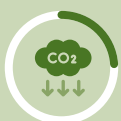
เป้าหมายปี 2568

**ร้อยละ 100**ของวัตถุดิบหลักมาจากพื้นที่
ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

เป้าหมายปี 2573

**20,000 ไร่**(3,200 เฮกตาร์)
ของพื้นที่อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน
ป่าต้นน้ำเพิ่มขึ้นในพื้นที่ยุทธศาสตร์
และพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ¹**200,000 ตัน**ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สะสมที่ดูดซับ
จากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าและการ
เพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ¹

ผลการดำเนินงานปี 2566

**ร้อยละ 35.4**ของวัตถุดิบหลักมาจากพื้นที่
ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าⁱⁱ**19,932 ไร่**(3,189 เฮกตาร์)
ของพื้นที่อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน
ป่าต้นน้ำเพิ่มขึ้นในพื้นที่ยุทธศาสตร์
และพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ¹**46,392 ตัน**ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สะสมที่ดูดซับ
จากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าและการ
เพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ¹

หมายเหตุ:

- ⁱ กิจกรรมประเทศไทย
- ⁱⁱ วัตถุดิบหลัก ได้แก่ ข้าวโพด ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง ครอบคลุม วัตถุดิบหลักสำหรับธุรกิจอาหารสัตว์ใน กิจกรรมประเทศไทย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เวียดนาม และอินเดีย และวัตถุดิบหลักสำหรับธุรกิจอาหารในกิจกรรม ประเทศไทยและเวียดนาม

การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Loss) เป็น 1 ใน 3 วิกฤตการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมของโลก ควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหาภาวะ องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (World Wildlife Fund: WWF) รายงานว่าระหว่างปี 2513 - 2559 ความหลากหลายทางชีวภาพของโลกลดลงอย่างน่าเป็นห่วง สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม นก สัตว์เลื้อยคลาน สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก และปลา ลดลง ถึง 2 ใน 3¹ จากการประชุมสมัชชาภาคีอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ ครั้งที่ 15 (CBD COP 15) ได้มีการรับรองกรอบงานคุนหมิง-มอนทรีออลว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพของโลก (Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework) ซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินงานอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อนโยบายภาครัฐและเกิดแรงขับเคลื่อนในภาคเอกชนในอนาคต

ในฐานะหนึ่งในผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบงานคุนหมิง-มอนทรีออลที่ธำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ไม่บุกรุกป่า และส่งเสริมการฟื้นฟูพื้นที่ป่า พร้อมกำหนดเป้าหมายในการจัดหาวัตถุดิบหลักที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อเป็นการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

¹ GCNT News, 14 ตุลาคม 2565, <https://globalcompact-th.com/news/detail/1165>





แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบาย** ความมุ่งมั่นว่าด้วยการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายในการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าตลอดห่วงโซ่อุปทานและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ
- **การประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ** ประเมินผลกระทบและการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติตลอดห่วงโซ่อุปทานและคัดกรองความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของสถานประกอบการของบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางในการบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสม
- **การกำหนดแนวทางการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy)** เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ** ร่วมสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการเกษตรและการประมงที่ไม่ทำร้ายความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติ นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ สนับสนุนการจัดการที่ยั่งยืนตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับสากล และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศทางบกและทะเล

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

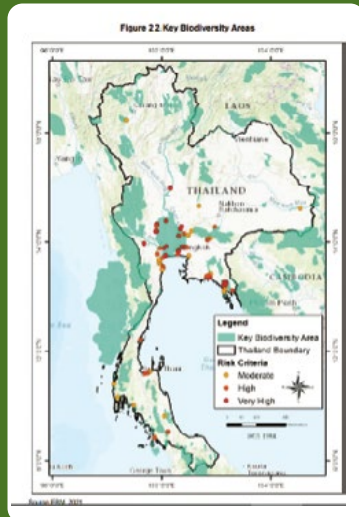
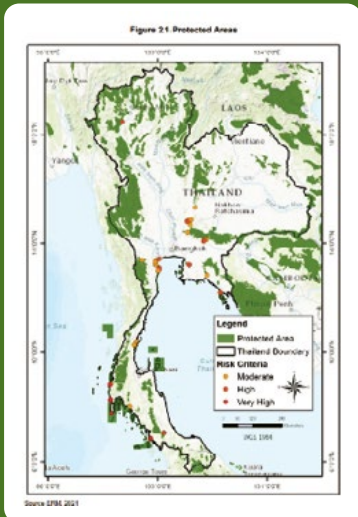
การประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ความมั่นคงทางอาหารเป็นประเด็นสำคัญของโลก อันเนื่องมาจากผลกระทบจากการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และการทวีความรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารที่ต้องอาศัยทรัพยากรธรรมชาติเพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงทางอาหาร การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศจึงเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญ บริษัทจึงได้ประเมินการพึ่งพาบริการของระบบนิเวศ (Dependency) และผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจต่อธรรมชาติ (Impact) โดยใช้ ENCORE เป็นเครื่องมือในการประเมินระดับความสำคัญของแต่ละประเด็น เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการความเสี่ยงต่อไป

	การจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์บก	ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์น้ำ	ธุรกิจอาหาร
การพึ่งพาบริการของระบบนิเวศ					
แหล่งทรัพยากร	●		●	●	
แหล่งน้ำ	●	●	●	●	●
การผสมเกสรจากแมลง	●				
แหล่งอนุบาลของสิ่งมีชีวิต	●		●	●	
คุณภาพดิน	●	●	●	●	●
คุณภาพน้ำ	●	●	●	●	●
การฟื้นฟูตามธรรมชาติ	●	●		●	●
การควบคุมสภาพภูมิอากาศ (Climate Regulation)	●		●	●	
การควบคุมโรคและศัตรูพืช	●		●	●	
การป้องกันภัยธรรมชาติ	●	●	●	●	●
ผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจต่อธรรมชาติ					
การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร	●	●	●		●
การเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่บนบกและทางทะเล	●		●	●	
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		●	●		●
มลพิษ	●	●	●	●	●

○ ไม่เกี่ยวข้อง ● ต่ำมาก ● ต่ำ ● ปานกลาง ● สูง ● สูงมาก

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการคัดกรองความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของสถานประกอบการของบริษัทรวม 351 แห่งทั่วประเทศไทย รวมพื้นที่ 34,845 ไร่ (5,580 เฮกตาร์) ครอบคลุมทั้ง 3 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ และแปรรูป และธุรกิจผลิตอาหาร โดยนำพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทเทียบกับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพหลักและพื้นที่ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลทั้งทางบกและทางทะเล ซึ่งประกอบด้วยพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพหลัก (Critical Biodiversity Area) แหล่งมรดกโลก พื้นที่ที่มีพันธุ์สัตว์ที่มีความเสี่ยงสูงต่อการสูญพันธุ์ตามบัญชีแดง IUCN อุทยานแห่งชาติ พื้นที่ชุ่มน้ำแรมซาร์ และพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ (Key Biodiversity Area: KBA) โดยสถานประกอบการของบริษัทที่อยู่ใกล้พื้นที่ดังกล่าวภายในรัศมี 2 - 5 กิโลเมตร จะถูกจัดว่าเป็นพื้นที่ที่อาจจะมีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพสูง ทั้งนี้ เครื่องมือในการตรวจประเมินได้แก่ฐานข้อมูลจาก IBAT และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อใช้ในการเทียบตำแหน่งพื้นที่ต่างๆ เพื่อหาระยะทาง รัศมีระหว่างพื้นที่กิจการของบริษัท และพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ



ดำเนินการคัดกรองความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ 34,845 ไร่ (5,580 เฮกตาร์)



หลังจากที่เทียบพื้นที่สถานประกอบการของบริษัทที่อยู่ใกล้กับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพหลักและพื้นที่ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลแล้ว บริษัทได้มีการเทียบกับพื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยนเป็นที่อยู่อาศัยของมนุษย์ โดยเปรียบเทียบกับแผนที่การใช้ประโยชน์ที่ดินของประเทศไทย จากการประเมินพบว่าพื้นที่การดำเนินงาน 1 แห่ง หรือคิดเป็น 732 ไร่ (117 เฮกตาร์) ซึ่งเป็นพื้นที่ของฟาร์มเลี้ยงสุกรในจังหวัดเชียงใหม่ มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเนื่องจากมีพื้นที่อยู่ในรัศมี 2 - 5 กิโลเมตรจากพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ





การกำหนดแนวทางการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy)

บริษัทได้วางแผนการรองรับความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยกำหนดแนวทางการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy) ซึ่งประกอบด้วย

	1. การหลีกเลี่ยง การเกิดผลกระทบ (Avoidance)	ตั้งเป้าหมายในการจัดหาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ข้าวโพด ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง มาจากพื้นที่ที่ได้รับการตรวจสอบแล้วว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าร้อยละ 100 ภายในปี 2568 โดยการดำเนินงานและผลการดำเนินงานปี 2566 สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่บท "อาหารมั่นคง" ในหัวข้อ การจัดหาอย่างรับผิดชอบ
	2. การลดผลกระทบ (Reduction)	ตั้งเป้าหมายและดำเนินโครงการในการลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของเสีย และการดึงน้ำมาใช้ โดยการดำเนินงานและผลการดำเนินงานในปี 2566 สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่บท "สภาพภูมิอากาศ" และ การดูแลทรัพยากรน้ำ
	3. การปฏิรูป (Regeneration)	มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ผ่าน "การสร้างความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน" และ "แอปพลิเคชัน ฟ. ฟาร์ม เพื่อนักคิดเกษตรกรไทย" สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่บท "อาหารมั่นคง" ในหัวข้อ การจัดหาอย่างรับผิดชอบ
	4. การฟื้นฟู (Restoration)	ดำเนินโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าทั้งบนบกและชายฝั่ง เพื่อรักษาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอันเป็นต้นทางความมั่นคงทางอาหารและทรัพยากรต่างๆ

การฟื้นฟู (Restoration) โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่า

โครงการซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน และซีพีเอฟ รักษ์นิเวศ เป็นโครงการยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าของบริษัท นอกจากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าซึ่งเป็นการรักษาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอันเป็นต้นทางความมั่นคงทางอาหารและทรัพยากรต่างๆ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญสำหรับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของบริษัทแล้ว บริษัทยังร่วมพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน รวมไปถึงสร้างจิตสำนึกในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

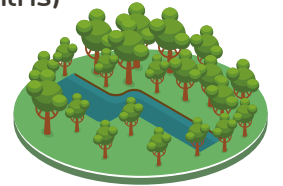
<p>1 การอนุรักษ์ และฟื้นฟูป่า</p> <p>เข้าสำรวจพื้นที่ คัดเลือกพื้นที่ กำหนดวิธีการฟื้นฟูที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ และจัดทำโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งน้ำ</p>	<p>2 ความพร้อมในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ</p> <p>เนื่องจากป่าเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนที่สำคัญ นอกจากนี้ ป่ายังเป็นแหล่งกักเก็บน้ำในดิน เป็นพื้นที่ต้นน้ำของแหล่งน้ำธรรมชาติของชุมชน โดยรอบเพื่อใช้ประโยชน์ในด้านการเกษตร อุปโภค และบริโภค</p>	<p>3 การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p>ผ่านการศึกษาวิจัยความหลากหลายทางชีวภาพของพืช แมลง และสัตว์กึ่งทางบกและทางทะเล เพื่อเป็นดัชนีชี้วัดจากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าในการเป็นแหล่งอาหารและน้ำมีระบบนิเวศที่เหมาะสมกับการอยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตต่างๆ</p>	<p>4 การสร้างการมีส่วนร่วม</p> <p>กับพนักงาน ชุมชน โดยรอบ เขาวงกต องค์กรเอกชน และผู้สนใจอื่นๆ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การปลูกต้นไม้ การสร้างฝาย การกำจัดวัชพืช หรือค่ายเยาวชน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของป่าต่อความหลากหลายทางชีวภาพและความเป็นอยู่ของผู้คน ทั้งเรายังพัฒนาโครงการด้านสังคมที่ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากป่าอย่างยั่งยืน และสามารถพัฒนาความอยู่ดีของชุมชนได้</p>	<p>5 การประเมินผลลัพธ์ต่อสังคม</p> <p>ประเมินผลกระทบของโครงการต่างๆ ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักการของ Natural Capital Protocol และ Social & Human Capital Protocol จัดทำขึ้นโดยสภาธุรกิจโลกเพื่อความยั่งยืน (World Business Council on Sustainable Development: WBCSD)</p>
---	---	--	--	--

โครงการรักษนิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง

โครงการซีพีเอฟ รักษนิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง เป็นโครงการที่ดำเนินงานในรูปแบบยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรป่าต้นน้ำของประเทศ โดยบริษัทได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ คือ กรมป่าไม้ และชุมชนโดยรอบผืนป่า มีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่ออนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำลุ่มน้ำป่าสักให้กับสังคมและชุมชน ตั้งแต่ปี 2559 ได้ดำเนินการอนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำลุ่มน้ำป่าสักครอบคลุมพื้นที่ 11,971 ไร่ (1,915 เฮกตาร์) ซึ่งมีรูปแบบการปลูกป่าที่แตกต่างจากพื้นที่อื่นและสามารถย่นระยะเวลาการฟื้นฟูป่า โดยร่วมกับกรมป่าไม้สำรวจพื้นที่และกำหนดวิธีการปลูกให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ปัจจุบันพื้นที่แห่งนี้เป็นแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำ ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการกักเก็บคาร์บอน อีกทั้งได้ร่วมกับชุมชนดำเนินโครงการปลูกผักปลอดสารและโครงการเพาะพันธุ์และอนุบาลปลาน้ำจืด สร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ชุมชนโดยรอบพื้นที่

อนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำลุ่มน้ำป่าสัก
ครอบคลุมพื้นที่

11,971 ไร่
(1,915 เฮกตาร์)



นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สํารวจความหลากหลายทางชีวภาพของพันธุ์สัตว์ของนก สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม สัตว์เลื้อยคลาน และสัตว์สะเทินน้ำสะเทินบกอย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิต โดยสำรวจจากการลงพื้นที่และติดตามด้วยกล้อง Camera Trap ซึ่งพบสัตว์ป่าคุ้มครองตามพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2535 ได้แก่ ตัวนึ่ง ซึ่งถือว่าเป็นสัตว์ป่าที่มีความเสี่ยงขั้นวิกฤตต่อการสูญพันธุ์ (CR) นกอ้ายจิ้ง ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่ายเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (NT) และแมวขาว นกจาบปีกอ่อนป่าสน และสุนัขจิ้งจอก ซึ่งถือเป็นสิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่ำต่อการสูญพันธุ์ (LC) ตามบัญชีแดง IUCN ทั้งนี้ จำนวนสัตว์ป่าตามบัญชีแดงของ IUCN ที่พบในพื้นที่โครงการเขาพระยาเดินธง มีดังนี้

	CR	EN	VU	NT	LC
	สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงขั้นวิกฤตต่อการสูญพันธุ์	สิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์	สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์	สิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่ายเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์	สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่ำต่อการสูญพันธุ์
นก	0	0	0	1	126
สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม	1	0	0	0	12
สัตว์เลื้อยคลาน	0	0	0	0	20
สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก	0	0	0	0	16

นกปรอดเหลืองหัวจุก
พบในพื้นที่
เขาพระยาเดินธง



ในปี 2566 บริษัทร่วมกับสำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้ กรมป่าไม้ สำรวจผีเสื้อและเห็ดราในพื้นที่โครงการ ซึ่งผีเสื้อมีความสำคัญในการช่วยกระจายพันธุ์พืชและผสมเกสรที่เป็นต้นทางของห่วงโซ่อาหาร จากการวิจัยพบผีเสื้อกลางวัน 61 ชนิด และผีเสื้อกลางคืน 44 ชนิด โดยมีดัชนีความหลากหลายชนิดพันธุ์อยู่ที่ 2.94¹ ซึ่งมีค่ามากกว่าการศึกษาบริเวณน้ำตกปางสีดา² โดยพบชนิดของผีเสื้อมากที่สุดในพื้นที่ที่อนุรักษ์และฟื้นฟูในรูปแบบแปลงป่าเชิงนิเวศที่มีความหลากหลายของชนิดพันธุ์พืช และพบผีเสื้อที่มีสถานภาพทางการอนุรักษ์ 5 ชนิด

ชนิดพันธุ์ผีเสื้อที่มีสถานภาพทางการอนุรักษ์



ผีเสื้อทองธรรมดา

ชนิดพันธุ์ตามอนุสัญญา CITES บัญชีหมายเลข 2 (Appendix II)

LC Least concern: เป็นกังวลน้อยที่สุด

The IUCN Red List of Threatened Species. Version 2022-01-14



ผีเสื้อหนอนมะนาว



ผีเสื้อหางตุ้มจุดชมพู



ผีเสื้อหนอนจำปีธรรมดา



ผีเสื้อหางตั้งธรรมดา

ชนิดพันธุ์ที่กำหนดอยู่ในประกาศกระทรวงฯ เรื่อง กำหนดชนิดสัตว์ป่าซากของสัตว์ป่า และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์ป่าที่ค้านำเข้า หรือส่งออก

ในส่วนของการศึกษาเห็ดราซึ่งเป็นผู้ย่อยสลายที่ปลายทางของห่วงโซ่อาหารและยังเป็นแหล่งอาหารและสร้างรายได้ให้กับชุมชน พบเห็ดราทั้งหมด 100 ชนิดพันธุ์ แบ่งออกเป็นชนิดที่กินได้ 8 ชนิด และไม่พบข้อมูลการกิน 92 ชนิด ซึ่งพบเห็ดโคนถึง 4 ชนิด จาก 6 ชนิดที่พบในประเทศไทย โดยมีดัชนีความหลากหลายชนิดพันธุ์อยู่ที่ 2.23¹ ซึ่งมีค่าเท่ากับการศึกษาบริเวณสถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช³ โดยพบชนิดของเห็ดรามากที่สุดในพื้นที่ที่อนุรักษ์และฟื้นฟูในรูปแบบแปลงสืบพันธุ์ตามธรรมชาติที่มีการทับถมของซากพืชซากสัตว์ตามธรรมชาติ

เห็ดกินได้ที่พบในพื้นที่เขาพระยาเดินธง

เห็ดโคนสีส้ม



T. aurantiacus

เห็ดโคน



Termitomyces sp.

เห็ดหูหนูบาง



A. thailandica

เห็ดหูหนูดำ



A. cornea

เห็ดโคนก้านหลวง



T. clypeatus

เห็ดโคนข้าวตอกหมวกไม้ฉาก



T. indicus

เห็ดแครง



Schizophyllum commune

เห็ดหูหนู



T. javanica

1 คำนวณโดยใช้สมการ Shannon-Wiener Index
 2 รายงานการวิจัย หัวข้อ การเปรียบเทียบความหลากหลายของผีเสื้อกลางวันของน้ำตกบางแห่งในพื้นที่มรดกโลก ดงพญาเย็น - เขาใหญ่, ผศ.ดร.พงศ์เทพ สุวรรณวารี และนางสาวสุกัญญา ลาภกระโทก, 2555
 3 ความหลากหลายชนิดของเห็ดป่าและอิทธิพลของปัจจัยแวดล้อมบางประการต่อการปรากฏของเห็ดป่าในสถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช จังหวัดนครราชสีมา, ศุทธิณี ไชยแก้ว, ธารรัตน์ แก้วกระจ่าง* และอุทัยวรรณ แสงวงนิช, วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีที่ 28 ฉบับที่ 11 พฤศจิกายน 2563

การฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ นอกจากการที่ได้พื้นที่ป่าไม้กลับมาแล้วนั้น สิ่งหนึ่งที่สามารถบ่งบอกถึงความสำเร็จในการฟื้นฟูพื้นที่นั้นคือ ความหลากหลายทางชีวภาพทั้งพืชพรรณและสัตว์ป่า รวมไปถึงการเป็นป่าต้นน้ำซึ่งเป็นแหล่งกักเก็บน้ำที่สำคัญถือเป็นบริการทางนิเวศให้กับพืชและสัตว์ในพื้นที่ ทั้งยังเป็นแหล่งกักเก็บน้ำที่สำคัญให้กับชุมชนโดยรอบ ในปี 2566 บริษัทร่วมกับคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สํารวจการกักเก็บน้ำของพื้นที่อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าเขาพระยาเดินธง หลังจากได้รับการฟื้นฟู พบว่ามีปริมาณการกักเก็บน้ำในดินและปริมาณน้ำในแหล่งน้ำในพื้นที่ รวมกว่า 585,875 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งคิดเป็นมูลค่าของระบบนิเวศกว่า 12 ล้านบาท

การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าสามารถเพิ่มการกักเก็บน้ำในช่วงฤดูแล้งได้มากกว่าพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมถึง

ร้อยละ 45



ดูดซับก๊าซ
คาร์บอนไดออกไซด์
ได้มากกว่า
4,900 ตัน CO₂

พื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ

บริษัทมุ่งมั่นสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการทั้งในกิจการประเทศไทยและต่างประเทศ โดยในกิจการประเทศไทยมีการให้ความรู้ผ่านการอบรมหลักสูตรการวัดและประเมินผลการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้แก่พนักงานของฟาร์มและโรงงาน ปี 2566 บริษัทได้รับใบประกาศเกียรติคุณจาก อบก. ภายใต้โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก หรือ LESS ประเภทโครงการด้านป่าไม้และการเกษตร จากการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในฟาร์มและโรงงาน 57 แห่งทั่วประเทศ มีปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ดูดซับได้มากกว่า 4,900 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

โครงการซีพีเอฟ ปันรู้ ปลูกรักษ์

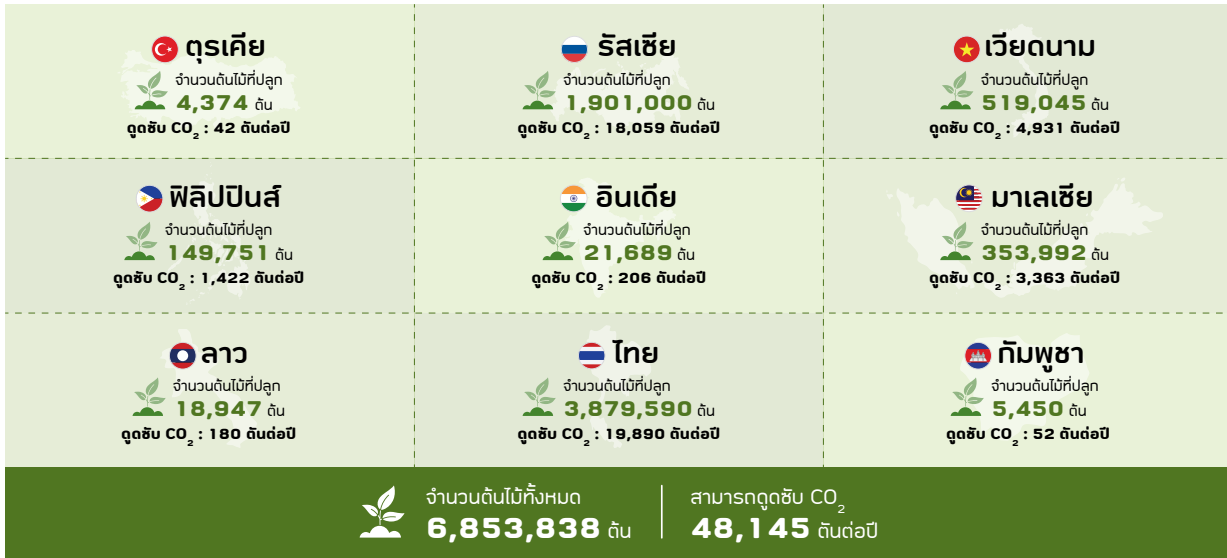
บริษัทดำเนินโครงการซีพีเอฟ ปันรู้ ปลูกรักษ์ เพื่อสร้างการรับรู้ปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนมีจิตสำนึกรักในธรรมชาติ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ดูแลและหวงแหนทรัพยากรในพื้นที่ของตนเอง เป็นแนวร่วมรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืนไปกับบริษัทที่มีการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่หลากหลาย และสร้างเครือข่ายภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้องและขับเคลื่อนงานร่วมกัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นโรงเรียนที่อยู่ใกล้ฟาร์มและโรงงานของบริษัท

ในปี 2566
มีนักเรียนและชุมชน
เข้าร่วมโครงการ
6,231 คน
จาก 40 โรงเรียน





ผลลัพธ์จากการอนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูป่า (ป่าบกและป่าชายเลน) และการปลูกต้นไม้บนพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ



หมายเหตุ: ปริมาณการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์คำนวณจากจำนวนต้นไม้คูณกับค่าการกักเก็บคาร์บอนของพรรณไม้พื้นเมืองโตช้าและโกงกาง อ้างอิงจากคู่มือศักยภาพของพรรณไม้สำหรับส่งเสริมภายใต้โครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาดภาคป่าไม้ โดยองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) และคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2554

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

SeaBOS

แม้ว่าบริษัทมีการพึ่งพาการจัดการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์จากลูกค้าธุรกิจเท่านั้นและไม่มีเรือประมงเป็นของบริษัทเอง บริษัทได้ร่วมลงนาม Reaffirmation Statement ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายความร่วมมือ 9 บริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในการขับเคลื่อนการผลิตอาหารทะเลที่ยั่งยืน รวมถึงร่วมพัฒนาเป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมเป้าหมายด้านความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ (Biodiversity and Ecosystem) การดื้อยาต้านจุลชีพ (Antimicrobial Resistance) และการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience)

บริษัทยังได้เข้าร่วมประชุมระดับผู้บริหารสูงสุด ณ เกาหลีใต้ โดยที่ประชุมเห็นชอบในการดำเนิน Keystone Project 2 โครงการ คือ การพัฒนาความยั่งยืนการประมงในแอฟริกาตะวันตก (West Coast Africa Fishery Project) ซึ่งมีปัญหาการทำประมงเกินขนาดและแรงงานทาส และโครงการทดสอบยีนส์ดื้อยาต้านจุลชีพในการเพาะเลี้ยงกุ้งในประเทศไทย (Antimicrobial Resistance - AMR Keystone Project) โดยบริษัทร่วมกับบริษัทไทยยูเนียนกรุ๊ป จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบหลักในโครงการ AMR

ลูกค้าธุรกิจ

บริษัทร่วมมือกับบริษัท นิชิเร เฟรช อิงค์ คู่ค้าผู้ผลิตอาหารทะเลแช่แข็งประเทศญี่ปุ่น ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ดำเนินกิจกรรมปลูกไม้ชายเลนกว่า 2,000 ต้น ในป่าชายเลน ตำบลท่าพรึก จังหวัดตราด ประเทศไทย และพื้นที่เลี้ยงกุ้งของบริษัทใน จังหวัดบักเลียว ประเทศเวียดนาม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการฟื้นฟูและปกป้องทรัพยากรธรรมชาติซึ่งเป็นต้นทางของความมั่นคงทางอาหาร



คณะพัฒนาระบบการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงไทย (Thai Sustainable Fisheries Roundtable: TSFR)

แม้บริษัทจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์จากคู่ค้าธุรกิจเท่านั้นและไม่ถือกรรมสิทธิ์เป็นเจ้าของบริษัทเอง แต่บริษัทมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการประมงอย่างยั่งยืน และในฐานะผู้ดำเนินงานหลักในคณะทำงานการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงของไทย จากสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ได้ดำเนินโครงการ “แนวทางการพัฒนาการประมงอวนลากในอ่าวไทยสู่ความยั่งยืนตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล” (Fishery Improvement Project: FIP) ตั้งแต่ปี 2560 ปัจจุบันโครงการฯ ได้ดำเนินการถึงขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการประมงอวนลากอ่าวไทย (Fishery Action Plan: FAP) ที่ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการผู้ประเมินโครงการจาก MarinTrust เป็นที่เรียบร้อยและกำลังดำเนินงานขั้นตอนการนำแผนงานมาปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม

โครงการแนวทางการพัฒนาการประมงอวนลากในอ่าวไทยสู่ความยั่งยืนตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล เป็นการพัฒนาการประมงแบบหลากหลายสายพันธุ์ (Multispecies Fishery) ซึ่งเป็นแหล่งวัตถุดิบอาหารสัตว์น้ำที่สำคัญซึ่งนำไปสู่กระบวนการผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์น้ำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการนี้ยังเป็นครั้งแรกของโลกที่ได้รับการรับรองจาก MarinTrust ซึ่งเป็นองค์กรมาตรฐานสากลระดับโลกด้านความยั่งยืนวัตถุดิบอาหารสัตว์น้ำจากทะเล ว่ามีเกณฑ์การประเมินโดยคำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพ การประเมินความสมบูรณ์ของสัตว์น้ำในแหล่งที่อยู่อาศัย การอนุรักษ์สายพันธุ์สัตว์ใกล้สูญพันธุ์ สัตว์ที่ถูกคุกคาม และสัตว์ที่ได้รับการคุ้มครอง รวมถึงการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลผลการจับทรัพยากรสัตว์น้ำทางทะเลในอ่าวไทยซึ่งเป็นข้อมูลที่ช่วยให้ MarinTrust นำไปพัฒนาหลักเกณฑ์มาตรฐานการรับรองวัตถุดิบอาหารสัตว์น้ำจากพื้นที่ที่มีสัตว์น้ำแบบหลากหลายสายพันธุ์ และเป็นต้นแบบให้ประเทศอื่นๆ ต่อไป

นอกเหนือจากการดำเนินงานในประเทศไทยแล้ว ตั้งแต่ปี 2562 บริษัทได้มีการดำเนินงานในประเทศเวียดนามและอินเดีย และมีการประกาศความสำเร็จการดำเนินงานในประเทศเวียดนามในโครงการการพัฒนาการประมงอวนลากเพื่อความยั่งยืนในเขตป่าเรียว-หุงเต่า (Vung Tau Multispecies Trawl Fishery Improvement Project) โดยที่โรงงานผู้ผลิตปลาป่นซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทได้ผ่านการรับรองจาก MarinTrust เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ผู้มีส่วนได้เสีย

โครงการ Restore the Ocean

บริษัทร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกเพื่อแก้ปัญหาขยะทะเลที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพชายฝั่ง และมีผลกระทบต่อความสมบูรณ์ทางธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านการดำเนินโครงการในปี 2566 ดังนี้

โครงการเก็บขยะทะเล

บริษัทได้ร่วมกับชุมชนในตำบลบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ปากแม่น้ำท่าจีนและเชื่อมต่อกับทะเลอ่าวไทย โดยมุ่งเน้นเป็นด่านแรกในการสร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน เพื่อลดการทิ้งขยะ เก็บและคัดแยกขยะที่ถูกต้อง มีการบริหารจัดการขยะที่เก็บได้ตามหลักการ 3Rs และช่วยลดปริมาณขยะในคลอง

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมกับ Precious Plastic Bangkok สนับสนุนให้ความรู้และเครื่องมือในการ Upcycling ฝาขวดน้ำพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์อรรถลักษณะของชุมชน สร้างรายได้เสริมเพิ่มขึ้นให้กับชุมชนได้กว่า 120,000 บาท และสามารถลดขยะพลาสติกจากต้นทางได้ถึง 1,000 กิโลกรัม

โครงการเก็บขยะชายหาด

บริษัทสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมพิทักษ์ทะเลและชายฝั่งให้กับพนักงาน ชุมชนรอบสถานประกอบการ หน่วยงานราชการท้องถิ่น และหน่วยงานภาคประชาสังคม ในการร่วมเก็บขยะบริเวณชายหาดและป่าชายเลนใน 7 จังหวัด ได้แก่ สมุทรสาคร ระยอง ตราด ชุมพร นครศรีธรรมราช สงขลา และพังงา โดยมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 3,000 คน และมีเครือข่ายการดำเนินงานที่เข้าร่วมกว่า 100 องค์กร เก็บขยะทะเลได้กว่า 9,500 กิโลกรัม





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรายงานผลกระทบต่อทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงสิทธิมนุษยชน ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

รอบระยะเวลาการรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 นี้ อ้างอิงข้อมูลตามรอบบัญชีปี 2566 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566

แนวทางการรายงาน

รายงานฉบับนี้เปิดเผยผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท ตามแนวทางการรายงานในระดับสากล ดังนี้

GRI	รายงานฉบับนี้จัดเตรียมขึ้นตามมาตรฐานสากลการเปิดเผยรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives Standard 2021 (GRI Standards 2021) และมาตรฐานภาคส่วนการเปิดเผยรายงานความยั่งยืนด้านเกษตรการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และประมง (GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022)
UNGC	รายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติตามหลักสากลตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) ในระดับก้าวหน้า (Advanced Level)
SDGs	การดำเนินงานขององค์กรเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)
TCFD	รายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศตามแนวทาง Recommendation of the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

ความถี่ในการรายงาน

ประจำปี

การรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ บริษัทมีนโยบายในการรับการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความสอดคล้อง (in accordance with) กับ GRI Standards 2021 และ GRI 13 ตามขอบเขตตัวชี้วัดที่ได้รับการทวนสอบดังระบุใน Assurance Statement เป็นระดับการให้ความเชื่อมั่นแบบจำกัดโดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนผลการดำเนินงานด้านการเงินได้รับการสอบทานโดย บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด ดังแสดงรายละเอียดไว้ที่รายงานของผู้สอบบัญชี ในรายงานประจำปี 2566 ของบริษัท

เอกสารเพิ่มเติมของรายงานฉบับนี้ ได้แก่

- ข้อมูลผลการดำเนินงาน
 - ด้านบุคลากร
 - ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
 - ด้านสิ่งแวดล้อม
- ขอบเขตการจัดทำรายงาน
- GRI Content Index
- Communication on Progress - UN Global Compact
- Sustainable Development Goals (SDGs) Index
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- Assurance Statement

ช่องทางการติดต่อ



หากท่านต้องการสอบถามข้อมูล หรือมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ สามารถติดต่อได้ที่

หน่วยงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500

02 766 8561

sd@cpf.co.th

www.cpfworldwide.com

สามารถดาวน์โหลดรายงานความยั่งยืนได้ที่

www.cpfworldwide.com

หัวข้อ รายงานความยั่งยืน



รักษ์สิ่งแวดล้อม โดยใช้กระดาษรีไซเคิล ชีรี่



ลดการใช้ไม้ใหม่
27.5 ตัน

ดูดซับก๊าซ CO₂
2.2 ตัน

ลดการใช้พลังงานน้ำ
6,326 ลิตร

ลดการใช้พลังงานไอน้ำ
1 ตัน

ลดการใช้พลังงานทั้งหมด
145 กิโลวัตต์-ชั่วโมง



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 02-766-8000

โทรสาร : 02-638-2139

www.cpfworldwide.com

