
FOOD LOSS AND FOOD WASTE POLICY



นโยบายด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited





นโยบายด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

Food Loss and Food Waste Policy
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited and Subsidiaries

หลักการ / INTRODUCTION

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจและเป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ ข้อที่ 12.3 (UN SDG 12.3) เนื่องจากการสูญเสียอาหาร อาหารส่วนเกิน และขยะอาหารเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน กระทั่งต่อความมั่นคงทางอาหาร และสูญเสียโอกาสในการเข้าถึงแหล่งอาหารของผู้ด้อยโอกาสในสังคม

ซีพีเอฟในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารแบบครบวงจร จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการเพื่อลดการสูญเสียอาหารในกระบวนการผลิต และขยะอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่าของซีพีเอฟ โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืนในการผลิตและการบริโภค สร้างความมั่นคงทางอาหาร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited and its subsidiaries realize the importance of food loss and food waste management which is now a global issue and is one of the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDG 12.3). This is because food loss and food waste are considered major factors affecting the environment and main causes of global warming which, in turns, brings about food insecurity and loss of opportunities to access food sources among the disadvantaged in society.

CPF, an integrated agro-industrial and food business, is committed to tackling food loss and food waste in its operations and to promoting food loss and food waste reduction throughout the value chain with the aim of ensuring sustainability in production and consumption, building food security and mitigating the impact on climate change.

ขอบเขต / TERMS OF REFERENCE

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้บังคับใช้กับซีพีเอฟและบริษัทย่อย

This group-wide policy and principle applies to CPF and its subsidiaries.

นิยาม / DEFINITION

“บริษัท” หรือ **“ซีพีเอฟ”** หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

“บริษัทย่อย” หมายถึง บริษัทที่ซีพีเอฟ (๑) ถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทนั้น ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม (๒) มีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทนั้น ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม และ/หรือ (๓) มีอำนาจควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม

“The Company” or **“CPF”** means Charoen Pokphand Foods Public Company Limited or CPF

“Subsidiaries” or **“Subsidiary”** mean any company that CPF directly or indirectly (i) holds more than 50% of such company’s total voting shares, (ii) has control over majority votes at such company’s shareholder meetings, and/or (iii) has control over appointments or dismissal of at least one half of the total members of directors of such company.

แนวทางปฏิบัติ / PRINCIPLES

เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการการสูญเสียอาหาร อาหารส่วนเกิน และขยะอาหารสอดคล้องกับหลักการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

In order to ensure that the management of food loss, surplus food and food waste is in line with the sustainable production and consumption principles, the Company, thus, stipulates the following principles;

- จัดทำฐานข้อมูลการสูญเสียอาหาร อาหารส่วนเกิน และขยะอาหารสอดคล้องกับข้อกำหนด **Food Loss & Waste Protocol**

Consolidate data on food loss, surplus food and food waste in accordance with **Food Loss & Waste Protocol**

- ลดการสูญเสียอาหาร อาหารส่วนเกิน และขยะอาหาร ตลอดกระบวนการผลิต การขนส่ง รวมถึงช่องทางการขายอาหารและร้านอาหาร ด้วยการวางแผนที่มีประสิทธิภาพตลอดกระบวนการผลิต การควบคุมกระบวนการ การควบคุมคุณภาพ การเก็บรักษาและการตรวจสอบ และการเพิ่มมูลค่าผลผลิตพลอยได้ อาหารส่วนเกิน และขยะอาหาร

Reduce food loss, surplus food and food waste throughout the production process, transportation, sales channels and restaurants by means of effective production planning, quality control, production control, storage and inspection as well as added values for co-products, surplus food and food waste

- สนับสนุนการนำอาหารสูญเสีย อาหารส่วนเกิน และขยะอาหารหมุนเวียนไปใช้ประโยชน์บนพื้นฐานเศรษฐกิจหมุนเวียนและมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Promote recovering of food loss, surplus food and food waste as alternative uses based on the principle of circular economy and the food safety standards, which offers benefits to society, and reduces environmental impact and climate change.

- สร้างความตระหนักและส่งเสริมด้านการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน เพื่อลดการสูญเสียอาหาร อาหารส่วนเกิน และขยะอาหาร ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ เช่น ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ พนักงาน และเกษตรกร ด้วยการมีโครงการความร่วมมือต่างๆ การสื่อสาร การให้ความรู้ และการรณรงค์
Raise awareness and promote sustainable consumption and production in order to reduce food loss, surplus food and food waste among the stakeholders including customers, business partners, employees and farmers through collaborating and partnership projects, communication, education and campaigns.
- รายงานผลการดำเนินงาน เป้าหมายและติดตามความคืบหน้าในการลดการสูญเสียอาหาร อาหารส่วนเกิน และขยะอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่า
Report on performance and goals and monitor progress in food loss, surplus food, and food waste reduction throughout the value chain.

ความมุ่งมั่น / Ambition

บริษัท มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของสหประชาชาติเรื่องการลดการสูญเสียอาหาร อาหารส่วนเกิน และขยะอาหาร โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

CPF is committed to supporting the achievement of the United Nations international goal of reducing food loss, food surplus and food waste with the details as follows;

- ส่งเสริมการลดการสูญเสียอาหารในห่วงโซ่คุณค่า
To promote reduction of food loss throughout the value chain
- ลดปริมาณขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573
To achieve zero food waste in business operations by 2030

