



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

CHAROEN POKPHAND FOOD PUBLIC COMPANY LIMITED

ทะเบียนเลขที่ 0107537000246

ที่ บมจ.จกอ. 072/2564

วันที่ 13 กันยายน 2564

เรื่อง การนำส่งสารสนเทศเกี่ยวกับการโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด ให้แก่บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และการเสนอขายหุ้นในบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

เอกสารแนบ สารสนเทศเกี่ยวกับการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ (ตามบัญชี (2)) : การโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด ให้แก่บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และการเสนอขายหุ้นในบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ในรูปแบบรหัสคิวอาร์ (QR Code)

ตามที่บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CPF”) ได้เปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับ (1) การโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด ให้แก่บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และ (2) การเสนอขายหุ้นในบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) ในวันที่ 31 สิงหาคม 2564 นั้น

โดยที่รายการที่ (1) และ (2) มีขนาดรายการเท่ากับร้อยละ 28.97 และร้อยละ 2.56 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมล่าสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานแล้ว ตามลำดับ และหากนำรายการทั้ง 2 รายการดังกล่าวไปรวมกับรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2564) ขนาดรายการรวมสูงสุดได้จากการคำนวณตามเกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ เท่ากับร้อยละ 31.53 จึงถือเป็นรายการประเภทที่ 2 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2551 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 ลงวันที่ 29 ตุลาคม 2547 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์”) ซึ่งมีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 15 แต่ไม่ถึงร้อยละ 50 ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และจัดส่งหนังสือแจ้งผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ภายใน 21 วันนับแต่วันที่เปิดเผยรายการต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ

ดังนั้น เพื่อการปฏิบัติตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ บริษัทฯ จึงขอส่งสารสนเทศเกี่ยวกับ (1) การโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด ให้แก่บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และ (2) การเสนอขายหุ้นในบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบในรูปแบบรหัสคิวอาร์ (QR Code)) มายังผู้ถือหุ้นทุกรายตามรายชื่อ ณ วัน Record Date ล่าสุด เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2564

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางกอบบุญ ศรีชัย)

เลขานุการบริษัท

สารสนเทศเกี่ยวกับการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ (ตามบัญชี (2))

การโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด ให้แก่บริษัท สยาม
แม็คโคร จำกัด (มหาชน) และ การเสนอขายหุ้นในบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด
(มหาชน) ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering)

ก. สารสนเทศตามบัญชี (1)

(1) การโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด ให้แก่บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2564 ได้เห็นชอบการโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด (“CPRH”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ผ่านบริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิง จำกัด (“CPM”) ให้แก่บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“Makro”) (“EBT”) ซึ่งมีมูลค่ารวม 43,589,814,450 บาท (คำนวณตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 20.00 ของ CPM ใน CPRH) ภายใต้การทำ EBT นั้น เป็นการโอนกิจการทั้งหมดของ CPRH ให้แก่ Makro ด้วยวิธีโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) รวมถึงหุ้นในบริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“CPRD”) ที่ CPRH ถืออยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และทรัพย์สินอื่นของ CPRH อาทิ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดย Makro จะออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่ให้แก่ CPRH ในจำนวนไม่เกิน 5,010,323,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขาย 43.50 บาทต่อหุ้น เพื่อเป็นการชำระค่าตอบแทนสำหรับการทำ EBT ดังกล่าว (“การออกหุ้นเพื่อตอบแทนการทำ EBT”)

อนึ่ง การทำ EBT เป็นธุรกรรมของ CPRH ซึ่งไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัทฯ ตามนิยามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/1 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) จึงไม่เข้าข่ายที่บริษัทฯ จะต้องนำมาพิจารณาคำนวณขนาดรายการและดำเนินการต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2551 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 ลงวันที่ 29 ตุลาคม 2547 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์”) อย่างไรก็ตาม การทำ EBT ในครั้งนี้รายละเอียดเฉพาะ กล่าวคือ Makro จะออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่ให้แก่ CPRH เพื่อเป็นการชำระค่าตอบแทนสำหรับการเข้าซื้อกิจการทั้งหมดของ CPRH และภายหลังจากการเข้าทำ EBT เสร็จสมบูรณ์ CPRH จะดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทภายในปี 2564 และภายหลังการจดทะเบียนเลิกบริษัท ทรัพย์สินทั้งหมดของ CPRH ที่เหลืออยู่ รวมถึงหุ้นใน Makro ที่ CPRH จะได้รับเป็นค่าตอบแทนการโอนกิจการทั้งหมดจะถูกส่งมอบให้แก่ผู้ถือหุ้นของ CPRH ตามสัดส่วนการถือหุ้นภายใต้กระบวนการชำระบัญชีของ CPRH ดังนั้น จึงเห็นสมควรให้นำหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์มาปรับใช้สำหรับการเข้าทำ EBT ในครั้งนี้โดยอนุโลมเสมือนว่าเป็นการเข้าทำรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์โดยบริษัทฯ เอง

ทั้งนี้ การทำ EBT จะสามารถดำเนินการได้ต่อเมื่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ Makro และ CPALL ซึ่งจะจัดประชุมในวันที่ 12 ตุลาคม 2564 มีมติอนุมัติให้เข้าทำรายการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของแต่ละบริษัท

รายละเอียดของรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ มีดังนี้

1 วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ

ประมาณ 1 ถึง 3 สัปดาห์ นับจากวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ Makro และ CPALL

2 คู่กรณีที่เกี่ยวข้องและความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

ผู้โอน: CPRH

ผู้รับโอน: Makro

ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ: บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ CPRH ผ่านทาง CPM ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

3 ลักษณะโดยทั่วไปของรายการและขนาดของรายการ

3.1 ลักษณะโดยทั่วไปของรายการ

ภายใต้การทำ EBT นั้น เป็นการโอนกิจการของ CPRH ให้แก่ Makro ด้วยวิธีโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) รวมถึงหุ้นใน CPRD ซึ่ง CPRH ถืออยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และทรัพย์สินอื่นของ CPRH อาทิ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดย Makro จะออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่ให้แก่ CPRH นจำนวนไม่เกิน 5,010,323,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขาย 43.50 บาทต่อหุ้น เพื่อเป็นการชำระค่าตอบแทนสำหรับการทำ EBT ดังกล่าว

CPRH ประกอบธุรกิจลงทุน (Investment Holding Company) โดยการถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ใน CPRD ซึ่งถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วน (ก) ร้อยละ 99.99 ใน บริษัท โลดส์ สโตรส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ในบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ Lotus's ในประเทศไทย และ (ข) ร้อยละ 100.00 ใน Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มโลดส์”) ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจของกลุ่มโลดส์ แบ่งออกเป็นสองกลุ่มหลักคือ ธุรกิจค้าปลีก และ ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า โดยกลุ่มโลดส์ เป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งมีรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายประกอบด้วย ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และมินิซูเปอร์มาร์เก็ต และมีธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 CPRD มีรายได้รวมเสมือน (pro forma) จำนวน 208,648 ล้านบาท และสินทรัพย์รวมเสมือน (pro forma) 406,640 ล้านบาท

3.2 ขนาดรายการและการคำนวณขนาดรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

การทำ EBT ของ CPRH เข้าข่ายเป็นรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยมีขนาดรายการสูงสุดจากการคำนวณตามเกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 28.97 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมล่าสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานแล้ว และหากนำไปรวมกับรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2564) และการเสนอขายหุ้น Makro โดย CPM (รายละเอียดตามที่ปรากฏในรายการลำดับที่ 3) ขนาดรายการรวมสูงสุดได้จากการคำนวณตามเกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ เท่ากับร้อยละ 31.53 จึงถือเป็นรายการประเภทที่ 2 ตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ซึ่งมีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 15 แต่ไม่ถึงร้อยละ 50 โดยมีรายละเอียดการคำนวณขนาดรายการดังต่อไปนี้

ข้อมูลการเงินที่ใช้ในการคำนวณขนาดรายการ

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงิน	บริษัทฯ	CPRH	CPRD
	งบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
สินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ ⁽¹⁾ (NTA)	137,721	199,479	
สินทรัพย์รวม	792,223		
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	25,566 ⁽²⁾		1,778

หมายเหตุ: (1) สินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิตามคำนวณโดยใช้สินทรัพย์รวม หักด้วยค่าความนิยม สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น หนี้สินรวม และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

(2) กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ ย้อนหลัง 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

ตารางเกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณขนาดรายการจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน

หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นกำหนดเป็นอย่างอื่น

เกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณ	หลักเกณฑ์การคำนวณ	การทำ EBT	รวมขนาด ธุรกรรม (ร้อยละ)
1. เกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ที่มี ตัวตนสุทธิ (NTA)	$((NTA \text{ ของบริษัทที่จะจำหน่าย} \times \text{สัดส่วนที่จะจำหน่าย}) \times 100)$ (NTA ของบริษัทจดทะเบียน)	$((199,479 \times 20\%) \times 100)$ 137,721	28.97
2. เกณฑ์กำไรสุทธิจากการ ดำเนินงาน	$((\text{กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทที่จะจำหน่าย} \times \text{สัดส่วนที่จะจำหน่าย}) \times 100)$ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน	$((1,778 \times 20\%) \times 100)$ 25,566	1.39
3. เกณฑ์มูลค่ารวมของ สิ่งตอบแทน	$(\text{มูลค่ารายการที่จะจำหน่าย} \times 100)$ สินทรัพย์รวมของบริษัทจดทะเบียน	$((43,590) \times 100)$ 792,223	5.50
4. เกณฑ์มูลค่าหุ้นที่บริษัท ออกเพื่อชำระสินทรัพย์	-	-	-

4 รายละเอียดของสินทรัพย์ที่จำหน่ายไป

CPRH จะโอนกิจการทั้งหมดให้แก่ Makro อันประกอบไปด้วยสินทรัพย์และหนี้สินทั้งปวงอันมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(1) รายการสินทรัพย์

(1.1) หุ้นทั้งหมดใน CPRD ที่ CPRH ถือจำนวน 1,994,745,742 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ CPRD

(1.2) ทรัพย์สินอื่นที่มีอยู่ ณ วันที่โอนกิจการทั้งหมด

(2) รายการหนี้สิน

หนี้สินทั้งหมดที่มีอยู่ ณ วันที่โอนกิจการทั้งหมด

4.1 ข้อมูลทั่วไปของ CPRH

(1) ลักษณะโดยทั่วไปของกิจการ

ชื่อบริษัท	บริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น
ที่ตั้งสำนักงาน	313 อาคารซี.พี.ทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล	0105563041629
วันที่จดทะเบียนบริษัท	6 มีนาคม 2563
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564	199,479,574,500 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564	199,479,574,500 บาท

(2) การประกอบธุรกิจของ CPRH

CPRH ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Investment Holding Company) ซึ่งมีการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ CPRD

- (3) รายชื่อผู้ถือหุ้นของ CPRH ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนของสิทธิออกเสียง
1	CPALL	797,918,298	ร้อยละ 40
2	CPH	797,918,298	ร้อยละ 40
3	CPM	398,959,149	ร้อยละ 20
	รวม	1,994,795,745	ร้อยละ 100

- (4) รายชื่อคณะกรรมการของ CPRH ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสุภกิต เจียรนวนนท์	กรรมการ
2	นายศุภชัย เจียรนวนนท์	กรรมการ
3	นายณรงค์ เจียรนวนนท์	กรรมการ
4	นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ
5	นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ

- (5) สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของ CPRH สำหรับระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2563 (วันจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามงบการเงินเฉพาะบริษัทที่ตรวจสอบแล้ว สามารถสรุปได้ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2563 (วันจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	
รวมรายได้	0.11
รวมค่าใช้จ่าย	0.68
กำไรสุทธิ	(0.58)
งบแสดงฐานะทางการเงิน	
รวมสินทรัพย์	199,479.62
รวมหนี้สิน	0.62
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	199,479.00

4.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยของ CPRH

4.2.1. CPRD

- (1) ลักษณะโดยทั่วไปของกิจการ

ชื่อบริษัท	บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น
ที่ตั้งสำนักงาน	629/1 ถนนนวมินทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร
เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล	0105563042102
วันที่จดทะเบียนบริษัท	6 มีนาคม 2563
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564	199,474,574,500 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564	199,474,574,500 บาท

(2) การประกอบธุรกิจของ CPRD

CPRD ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Investment Holding Company) ซึ่งมีการถือหุ้นในบริษัทย่อย กล่าวคือ (ก) บริษัท โกลด์สส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (“Lotus TH”) (ข) บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“Ek-Chai”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CPRD โดยผ่านการถือหุ้นของ Lotus TH และ (ค) Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd. (“Lotus MY”)

โปรดพิจารณารายละเอียดการประกอบธุรกิจของ CPRD และบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่มโกลด์สส์ ในเอกสารแนบของ สารสนเทศฉบับนี้

(3) รายชื่อผู้ถือหุ้นของ CPRD ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนของสิทธิออกเสียง
1	CPRH	1,994,745,742	ร้อยละ 99.99
2	นายสุภกิต เจียรวนนท์	1	ร้อยละ <0.01
3	นายอดิเรก ศรีประทักษ์	1	ร้อยละ <0.01
4	นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	1	ร้อยละ <0.01
	รวม	1,994,745,745	ร้อยละ 100.00

(4) รายชื่อคณะกรรมการของ CPRD ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายศุภชัย เจียรวนนท์	กรรมการ
2	นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการ
3	นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ
4	นายปิยะวัฒน์ จิตะสิทธิ์วารกุล	กรรมการ
5	นายพิทยา เจียรวลิสกุล	กรรมการ
6	นายศุภรัตน์ คุ้มณกุล	กรรมการ
7	นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ
8	นายบุญชัย โอภาสเยี่ยมลิขิต	กรรมการ
9	นายเกรียงชัย บุญโพธิ์อภิชาติ	กรรมการ
10	นายนิศ ธรรมเกื้อกุล	กรรมการ
11	นายสมพงษ์ รุ่งนิตติชัย	กรรมการ
12	นายนพปฎล เดชอุดม	กรรมการ
13	นายธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ	กรรมการ
14	นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ	กรรมการ
15	นายณัฐวัฒน์ ชุณหะวัณนิยานนท์	กรรมการ

(5) สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของ CPRD สำหรับระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2563 (วันจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามงบการเงินรวมที่ตรวจสอบแล้ว สามารถสรุปได้ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2563 (วันจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ⁽¹⁾	
รวมรายได้ ⁽²⁾	9,570.17
รวมค่าใช้จ่าย ⁽³⁾	(9,083.80)
กำไรขั้นต้น	1,346.86
กำไรสุทธิ	(157.97)
งบแสดงฐานะทางการเงิน	
รวมสินทรัพย์	400,957.81
รวมหนี้สิน	201,657.59
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	199,300.22

หมายเหตุ: (1) CPRD ได้เข้าถือหุ้นของ Lotus TH และ Lotus MY เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2563 ดังนั้น CPRD จึงรับรู้ผลการดำเนินงานของกลุ่มโติดส์ตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2563 เป็นต้นมา

(2) รายได้รวม ได้แก่ รายได้จากขายสินค้า รายได้จากการให้เช่าและให้บริการ และรายได้อื่น

(3) ค่าใช้จ่ายรวม ได้แก่ ต้นทุนขาย ต้นทุนการให้เช่าและให้บริการ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนที่สำคัญของ CPRD สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 ที่ได้ให้ความเชื่อมั่นโดยผู้สอบบัญชี สามารถสรุปได้ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
รายได้จากการขายสินค้า	205,227	197,460
รายได้จากการให้เช่าและให้บริการ	14,805	11,188
ต้นทุนขาย	(166,237)	(160,670)
ต้นทุนการให้เช่าและให้บริการ	(5,354)	(5,526)
กำไรขั้นต้น	48,441	42,452
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(2)	87
รายได้อื่น	3,093	2,370
กำไรจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ	1	2
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(28,557)	(28,716)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(5,595)	(6,434)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	17,381	9,761
ต้นทุนทางการเงิน	(6,736)	(6,772)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	815	782
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	11,460	3,771
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3,127)	(1,993)
กำไรสุทธิ	8,333	1,778

หน่วย: ล้านบาท	ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
งบแสดงฐานะทางการเงิน		
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	21,724	20,357
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3,419	2,725
สินค้าคงเหลือ	12,386	11,930
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	29,695	29,186
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	72,986	71,113
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	25,422	26,894
ค่าความนิยม	226,228	226,228
สินทรัพย์อื่น	16,514	18,207
รวมสินทรัพย์	408,374	406,640
หนี้สิน		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	120,823	120,823
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	37,127	38,361
หนี้สินตามสัญญาเช่า (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)	30,241	34,059
หนี้สินอื่น	16,849	15,808
รวมหนี้สิน	205,040	209,051
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	199,475	199,475
กำไร (ขาดทุน) สะสม	8,333	10,112
ผลต่างจากการปรับปรุงแบบเสมือน	(4,561)	(12,066)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	80	61
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	203,327	197,582
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7	7
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	203,334	197,589
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	408,374	406,640

หมายเหตุ ข้อมูลทางการเงินรวมเสมือนของ CPRD ได้ถูกรวบรวมมาจากข้อมูลดังต่อไปนี้

- (1) งบการเงินเฉพาะกิจการของ CPRD สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2563 (วันจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้วตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ลงวันที่ 28 พฤษภาคม 2564 โดยรายงานของผู้สอบบัญชียังไม่ถูกเผยแพร่ต่อสาธารณชน
- (2) งบการเงินรวมที่จัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์เฉพาะของ Lotus TH และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 ที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้วตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2564 โดยรายงานของผู้สอบบัญชียังไม่ถูกเผยแพร่ต่อสาธารณชน
- (3) งบการเงินที่จัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์เฉพาะของ Lotus MY สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 ที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้วตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ลงวันที่ 30 สิงหาคม 2564 โดยรายงานของผู้สอบบัญชียังไม่ถูกเผยแพร่ต่อสาธารณชน

4.2.2. Lotus TH ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CPRD

(1) ลักษณะโดยทั่วไปของกิจการ

ชื่อบริษัท	บริษัท โดดส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น
ที่ตั้งสำนักงาน	629/1 ถนนนวมินทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร
เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล	0105541029677
วันที่จดทะเบียนบริษัท	15 พฤษภาคม 2541
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564	12,301,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564	12,301,000 บาท

(2) การประกอบธุรกิจของ Lotus TH

Lotus TH ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Investment Holding Company) ซึ่งมีการถือหุ้นในบริษัทย่อยคือ Ek-Chai

โปรดพิจารณารายละเอียดการประกอบธุรกิจของ Lotus TH และบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่มโดดเด่น ในเอกสารแนบของสารสนเทศฉบับนี้

(3) รายชื่อผู้ถือหุ้นของ Lotus TH ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนของสิทธิออกเสียง
1	บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	1,230,098	ร้อยละ 99.99
2	นายศุภชัย เจียรนนท์	1	ร้อยละ <0.01
3	นายณรงค์ เจียรนนท์	1	ร้อยละ <0.01
	รวม	1,230,100	ร้อยละ 100.00

(4) รายชื่อคณะกรรมการของ Lotus TH ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายศุภชัย เจียรนนท์	กรรมการ
2	นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ
3	นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ

4.2.3. Ek-Chai ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CPRD ที่ CPRD ถือหุ้นผ่านทาง Lotus TH

(1) ลักษณะโดยทั่วไปของกิจการ

ชื่อบริษัท	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค
ที่ตั้งสำนักงาน	629/1 ถนนนวมินทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร
เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล	0105536092641
วันที่จดทะเบียนบริษัท	13 สิงหาคม 2536
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564	5,137,500,050 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564	5,137,500,050 บาท

(2) การประกอบธุรกิจของ Ek-Chai

Ek-Chai ประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งมีรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายภายใต้ชื่อ Lotus's และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทย

โปรดพิจารณารายละเอียดการประกอบธุรกิจของ Ek-Chai และบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่มโลตัสส์ ในภาคผนวกของสารสนเทศฉบับนี้

(3) รายชื่อผู้ถือหุ้นของ Ek-Chai ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนของสิทธิออกเสียง
1	บจ.โลตัสส์ สโตร์ส (ประเทศไทย)	513,750,003	ร้อยละ 99.99
2	นายศุภชัย เจียรวนนท์	1	ร้อยละ <0.01
3	นายณรงค์ เจียรวนนท์	1	ร้อยละ <0.01
4	รวม	513,750,005	ร้อยละ 100.00

(4) รายชื่อคณะกรรมการของ Ek-Chai ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสมพงษ์ รุ่งนิวัติชัย	กรรมการ
2	นายนริศ ธรรมเกื้อกูล	กรรมการ
3	นายณัฐวัฒน์ ชูณหุฒิมิยานนท์	กรรมการ
4	นางสาวสลิลลา สีหพันธุ์	กรรมการ
5	นางอรกานดา อรรถวิวัฒน์	กรรมการ

4.2.4. Lotus MY ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CPRD

(1) ลักษณะโดยทั่วไปของกิจการ

ชื่อบริษัท	Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจร้านค้าปลีก
ที่ตั้งสำนักงาน	12th Floor, Menara Symphony, No. 5, Jalan Prof. Khoo Kay Kim, Seksyen 13, 46200 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล	200001018812 (521419-K)
วันที่จดทะเบียนบริษัท	24 กรกฎาคม 2543
ทุนจดทะเบียน	-
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	856,000,000 ริงกิตมาเลเซีย โดยประกอบด้วย 1) หุ้นสามัญกลุ่ม A จำนวน 39,200,000 หุ้น 2) หุ้นสามัญกลุ่ม B จำนวน 16,800,000 หุ้น และ 3) หุ้นบุริมสิทธิ 60,000,000 หุ้น ประเภท non-convertible non-cumulative irredeemable preference shares

(2) การประกอบธุรกิจของ Lotus MY

Lotus MY ประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งมีรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายภายใต้ชื่อ Lotus's และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย

โปรดพิจารณารายละเอียดการประกอบธุรกิจของ Lotus MY และบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่มโลตัสส์ ในภาคผนวกของสารสนเทศฉบับนี้

- (3) รายชื่อผู้ถือหุ้นของ Lotus MY ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนของสิทธิออกเสียง
1	C.P. Retail Development Company Limited	1) หุ้นสามัญกลุ่ม A จำนวน 39,200,000 หุ้น 2) หุ้นสามัญกลุ่ม B จำนวน 16,800,000 หุ้น และ 3) หุ้นบุริมสิทธิ จำนวน 60,000,000 หุ้น ประเภท non-convertible non-cumulative irredeemable preference shares	ร้อยละ 100.00

- (4) รายชื่อคณะกรรมการของ Lotus MY ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายณรงค์ เจียรนวนนท์	กรรมการ
2	นายวิศ ธรรมเกื้อกุล	กรรมการ
3	นายปิยะวัฒน์ จิตะสิทธิ์วารกุล	กรรมการ
4	นายณัฐวัฒน์ ชุณหวิทยานนท์	กรรมการ
5	Kenneth Chuah Jin Kiat	กรรมการ
6	Yong Yvonne	กรรมการ
7	Sushmita Jeni Paul	กรรมการ
8	Azliza Baizura Binti Azmel	กรรมการ

5 **มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน และเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ารวมของรายการและสิ่งตอบแทน**

มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนการทำ EBT เท่ากับ 43,589,814,450 บาท (คำนวณตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 20.00 ของ CPM ใน CPRH) โดย Makro จะออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่ให้แก่ CPRH ในจำนวนไม่เกิน 5,010,323,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขาย 43.50 บาทต่อหุ้น เพื่อเป็นการชำระค่าตอบแทนสำหรับการทำ EBT ดังกล่าว โดยเป็นมูลค่าที่เป็นไปตามการเจรจากันระหว่าง Makro และ CPRH โดยอ้างอิงจากการประเมินโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งได้มีการพิจารณาผลการดำเนินงานและปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง และวิธีเปรียบเทียบกับราคาตลาดกับบริษัทที่ประกอบธุรกิจใกล้เคียง

6 **มูลค่าของสินทรัพย์ที่จำหน่ายไป**

สินทรัพย์ที่จำหน่ายไปในการทำ EBT มีมูลค่าประมาณ 43,589,814,450 บาท (คำนวณตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 20.00 ของ CPM ใน CPRH)

7 **ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดกับบริษัทฯ**

บริษัทฯ เชื่อว่าการทำ EBT จะเป็นการ

- (ก) ส่งเสริมกลยุทธ์และความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ในระยะยาว จากการได้รับประโยชน์จากการเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับ Makro และ CPALL เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค อันดับ 1 ในระดับภูมิภาคเอเชีย (ไม่นับรวมญี่ปุ่น) อีกทั้ง การทำ EBT เป็นส่วนหนึ่งของการปรับโครงสร้างภายในและปรับโครงสร้างทางธุรกิจ⁽¹⁾
- (ข) รับรู้ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการควมรวมของ Makro และ CPRD ทั้งจากการผสานจุดเด่นในแง่มุมต่าง ๆ ของ Makro และกลุ่มโลตัสส์ อาทิ ความครอบคลุมของรูปแบบร้านค้า และการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจในระดับภูมิภาค รวมถึงรับรู้ผลประโยชน์ทางอ้อมจากการลงทุนของบริษัทฯ ใน CPALL ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ Makro

- (ค) เพิ่มโอกาสการขายสินค้าของบริษัทฯ ในร้านค้าของ Makro และกลุ่มโลตัสส์ จากกลยุทธ์ของทั้งสองบริษัทที่มุ่งเน้นที่จะจำหน่ายอาหารสดที่มีคุณภาพในร้านค้าเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากขึ้น
- (ง) เพิ่มสภาพคล่องของเงินลงทุนของบริษัทฯ จากเงินลงทุนในหุ้นของ CPRD (ผ่านการถือหุ้นใน CPRH) ที่ไม่มีสภาพคล่อง และไม่ได้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มาเป็นเงินลงทุนในหุ้นของ Makro ที่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีสภาพคล่องในการซื้อขาย
- (จ) ช่วยยกระดับอุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่งให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับบริษัทอีคอมเมิร์ซ หรือบริษัทเทคโนโลยีระดับสากลต่าง ๆ ที่เข้ามาแข่งขันในประเทศไทยได้ โดยสามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งพฤติกรรมกาจับจ่ายของผู้บริโภคซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาค พร้อมทั้งสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน โดยการปรับโครงสร้างภายในและการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมดข้างต้น

ทั้งนี้ ภายหลังจากทำ EBT เสร็จสมบูรณ์ บริษัทฯ จะมีสัดส่วนการถือหุ้นโดยอ้อมผ่าน CPM (นอกเหนือจากส่วนที่ถือผ่าน CPALL) ใน Makro ประมาณร้อยละ 10.21 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดใน Makro โดย Makro ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดใน CPRD ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ผ่าน CPM ถือหุ้นใน Makro ที่เป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จากเดิมที่ถือหุ้นใน CPRH ซึ่งเป็นบริษัทจำกัด

หมายเหตุ (1) อ้างอิงจากรายงานของยูโรมอนิเตอร์ (Euromonitor) ในแง่ของยอดขายในปี 2563 ในภูมิภาคเอเชีย (ไม่นับรวมญี่ปุ่น)

8 เงื่อนไขในการเข้าทำรายการ

การทำ EBT จะเกิดขึ้นต่อเมื่อเงื่อนไขบังคับก่อน ตามที่ระบุไว้ในสัญญาโอนกิจการทั้งหมดระหว่าง Makro และ CPRH รวมถึงข้อตกลง และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์ โดยเงื่อนไขบังคับก่อนที่สำคัญสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

- (ก) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ Makro มีมติอนุมัติการทำ EBT และการออกหุ้นเพื่อตอบแทนการทำ EBT รวมทั้งอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ที่จำเป็น และ/หรือ เกี่ยวข้องกับธุรกรรมดังกล่าว ตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (ข) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ CPALL มีมติอนุมัติการทำ EBT และการออกหุ้นเพื่อตอบแทนการทำ EBT และการทำ EBT รวมถึงอนุมัติการเข้าทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมด และเรื่องต่าง ๆ ที่จำเป็น และ/หรือ เกี่ยวข้องกับธุรกรรมดังกล่าว ตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (ค) ที่ประชุมคณะกรรมการของ CPM CPH และบริษัทฯ มีมติอนุมัติการทำ EBT รวมถึงอนุมัติการเข้าทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมด และเรื่องต่าง ๆ ที่จำเป็น และ/หรือ เกี่ยวข้องกับธุรกรรมดังกล่าว ตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (ง) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ CPRH มีมติอนุมัติการทำ EBT รวมถึงการเข้าทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมด และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการดำเนินการอื่นใดเพื่อให้การทำ EBT เสร็จสมบูรณ์
- (จ) ณ วันที่โอนกิจการทั้งหมด ไม่มีเหตุการณ์หรือการกระทำใด ๆ เกิดขึ้นซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อกิจการทั้งหมดของ CPRH กิจการของ CPRD บริษัทในกลุ่มโลตัสส์ บริษัทย่อยที่ CPRH ถือหุ้นอยู่มากกว่าร้อยละ 50.00 ขึ้นไปทั้งทางตรงและอ้อม และ/หรือ กิจการของ Makro และไม่มีเหตุการณ์ใด ๆ เกิดขึ้นซึ่งเป็นการขัดขวางการทำ EBT และการออกหุ้นเพื่อตอบแทนการทำ EBT
- (ฉ) สำนักงาน ก.ล.ต. อนุมัติการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ CPRH ซึ่งเป็นการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)

- (ข) Makro บริษัทในกลุ่มของ Makro CPRH CPRD บริษัทในกลุ่มโลตัสส์ และบริษัทย่อยที่ CPRH ถือหุ้นอยู่มากกว่าร้อยละ 50.00 ขึ้นไปทั้งทางตรงและอ้อม ได้รับความยินยอม อนุญาต ตกลง หรือการผ่อนผันที่ต้องได้รับจากลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ทางการเงิน หรือคู่สัญญาที่เป็นบุคคลภายนอกของ Makro บริษัทในกลุ่มของ Makro CPRH CPRD บริษัทในกลุ่มโลตัสส์ และบริษัทย่อยที่ CPRH ถือหุ้นอยู่มากกว่าร้อยละ 50.00 ขึ้นไปทั้งทางตรงและอ้อม สำหรับการทำให้ EBT และการออกหุ้นเพื่อตอบแทนการทำ EBT
- (ข) เพื่อให้ CPRH สามารถโอนหุ้นใน CPRD ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของทรัพย์สินของ CPRH ให้แก่ Makro ตามสัญญาโอนกิจการทั้งหมดได้ Makro จะลงนามในหนังสือค้ำประกัน ตามแบบที่เจ้าหนี้ของ CPRD และ Makro จะตกลงกัน โดยหนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะมีผลใช้บังคับเมื่อ Makro ได้รับโอนหุ้นของ CPRD มาจาก CPRH แล้ว

ทั้งนี้ ตารางการดำเนินการของรายการทั้งหมดที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินการ	ระยะเวลา
1.	วันที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติรายการ	31 สิงหาคม 2564
2.	ธุรกรรมกรจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์เกี่ยวกับการโอนกิจการทั้งหมดของ CPRH	1 ถึง 3 สัปดาห์ นับจากวันที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ Makro และ CPALL อนุมัติรายการ
3.	การเสนอขายหุ้นใน Makro ของบริษัทฯ ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering)	ภายหลังธุรกรรมกรจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์เกี่ยวกับการโอนกิจการทั้งหมดของ CPRH เสร็จสมบูรณ์ และภายหลังจากที่ Makro ได้รับอนุญาตให้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) จากสำนักงาน ก.ล.ต. และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน มีผลใช้บังคับแล้ว

หมายเหตุ: กำหนดการข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

9 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับการตกลงเข้าทำรายการ

คณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2564 โดยไม่รวมกรรมการซึ่งมีส่วนได้เสีย พิจารณาแล้วเห็นว่าการทำ EBT เป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจในกลุ่ม ที่บริษัทฯ ลงทุน (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) โดยเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับ Makro และ CPRD ในการก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง และขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจในระดับภูมิภาค และเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจจากประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการผสมผสานจุดเด่นในแง่มุมต่าง ๆ ของ Makro และกลุ่มโลตัสส์ อาทิ ความครอบคลุมของรูปแบบร้านค้า นอกจากนี้ ยังช่วยผสมผสานประโยชน์ในการดำเนินการร่วมกันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และคาดว่าจะสร้างประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอนาคต โดยการปรับโครงสร้างภายในและการปรับโครงสร้างทางธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว

ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีมติอนุมัติการทำ EBT

10 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือกรรมการของบริษัทฯ ที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ตามข้อ 9

คณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการของบริษัทฯ ไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในข้อ 9

(2) การเสนอขายหุ้นในบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering)

คณะกรรมการของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2564 ได้เห็นชอบให้บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด (“CPM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญในบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“Makro”) ที่ CPM จะได้รับจากการคืนเงินลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด (“CPRH”) (ตามที่ได้ชี้แจงในสารสนเทศเรื่องการโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด ให้แก่บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) รายละเอียดปรากฏตามข้อ (1) ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering หรือ “PO”) จำนวนไม่เกิน 181,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 1.85 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ Makro ภายหลังจากการทำ EBT หรือคิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 1.63 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ Makro ภายหลังจากการดำเนินการ PO ของ Makro เสรีจสมบูรณ์ พร้อมกับการดำเนินการ PO ของ Makro (“การเสนอขายหุ้นของ CPM”)

การเสนอขายหุ้นของ CPM เข้าข่ายเป็นรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2551 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 ลงวันที่ 29 ตุลาคม 2547 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์”)

รายละเอียดของรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ มีดังนี้

1 วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ

ภายหลังจากการเข้าทำ EBT เสรีจสมบูรณ์ และภายหลังจากที่ Makro ได้รับอนุญาตให้เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน มีผลใช้บังคับแล้ว

2 คู่กรณีที่เกี่ยวข้องและความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- ผู้ซื้อ:
- 1) ประชาชนเป็นการทั่วไป และ/หรือนักลงทุนสถาบัน
 - 2) ผู้ถือหุ้นเดิมของ (ก) Makro (ยกเว้นบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”) และบริษัทย่อยของ CPALL) (ข) CPALL (ยกเว้นกลุ่ม CPG ตามแบบ 56-1 ประจำปี 2563 ของ CPALL) และ (ค) บริษัทฯ (ยกเว้นกลุ่ม CPG ตามแบบ 56-1 ประจำปี 2563 ของบริษัทฯ) (หากมี)
 - 3) ลูกค้า ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ หรือบุคคลที่สร้างประโยชน์อื่นใด (ผู้มีอุปการคุณ) ของ Makro CPALL CPM และ/หรือ CPH (หากมี)
 - 4) ผู้ลงทุนหลักโดยเฉพาะเจาะจง (Cornerstone Investors) (หากมี)

ผู้ขาย: CPM

3 ลักษณะโดยทั่วไปของรายการและขนาดของรายการ**3.1 ลักษณะโดยทั่วไปของรายการ**

CPM ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จะดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญใน Makro ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) พร้อมกันกับการดำเนินการ PO ของ Makro ในจำนวนไม่เกิน 181,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 1.85 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ Makro ภายหลังจากการทำ EBT หรือคิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 1.63 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ Makro ภายหลังจากการดำเนินการ PO ของ Makro เสรีจสิ้น ซึ่งจะเกิดขึ้นภายหลังที่ EBT เสรีจสมบูรณ์

ทั้งนี้ Makro จะมีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 6,372,323,500 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยแบ่งเป็น (ก) จำนวนไม่เกิน 5,010,323,500 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ให้แก่ CPRH เพื่อชำระเป็นค่าตอบแทน

การทำ EBT และ (ข) จำนวนไม่เกิน 1,362,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering)

3.2 ขนาดรายการและการคำนวณขนาดรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

การเสนอขายหุ้นของ CPM เข้าข่ายเป็นรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยมีขนาดรายการสูงสุดจากการคำนวณตามเกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) คิดเป็นร้อยละ 2.56 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมล่าสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานแล้ว และหากนำไปรวมกับรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2564) และการทำ EBT ขนาดรายการรวมสูงสุดได้จากการคำนวณตามเกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ เท่ากับร้อยละ 31.53 จึงถือเป็นรายการประเภทที่ 2 ตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ซึ่งมีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 15 แต่ไม่ถึงร้อยละ 50 โดยมีรายละเอียดการคำนวณขนาดรายการดังต่อไปนี้

ข้อมูลการเงินที่ใช้ในการคำนวณขนาดรายการ

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงิน	บริษัทฯ	Makro	CPRH	CPRD
	งบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564	งบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564	งบการเงินเฉพาะ กิจการสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	ข้อมูลทางการเงินรวม เสมือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
สินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ ⁽¹⁾ (NTA)	137,721	17,565	199,479	
สินทรัพย์รวม	792,223	70,131		
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	25,566 ⁽²⁾	6,723 ⁽²⁾		1,778

หมายเหตุ: (1) สินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิตามคำนวณโดยใช้สินทรัพย์รวม หักด้วยค่าความนิยม สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น หนี้สินรวม และส่วนของผูถือหุ้นส่วนน้อย

(2) กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ ย้อนหลัง 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

ตารางเกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณขนาดรายการจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน

หน่วย : ล้านบาท (ยกเว้นกำหนดเป็นอย่างอื่น)

เกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณ	หลักเกณฑ์การคำนวณ	การเสนอขายหุ้นของ CPM	รวมขนาดธุรกรรม (ร้อยละ)
1. เกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA)	$((\text{NTA ของบริษัทที่จะจำหน่าย} \times \text{สัดส่วนที่จะจำหน่ายไป}) \times 100)$ (NTA ของบริษัทจดทะเบียน)	$((17,565 + 199,479) \times 1.63\%) \times 100$ 137,721	2.56
2. เกณฑ์กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	$((\text{กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทที่จะจำหน่าย} \times \text{สัดส่วนที่จะจำหน่ายไป}) \times 100)$ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน	$((6,723 + 1,778) \times 1.63\%) \times 100$ 25,566	0.54
3. เกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน	(มูลค่ารายการที่จำหน่าย \times 100) สินทรัพย์รวมของบริษัทจดทะเบียน	$(181.6 \times 39.52^{(1)}) \times 100$ 792,223	0.91
4. เกณฑ์มูลค่าหุ้นที่บริษัทออกเพื่อชำระสินทรัพย์	-	-	-

หมายเหตุ: (1) มูลค่ารายการที่จำหน่ายไปต่อหุ้น คำนวณจากราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญของ Makro ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติ คือ ระหว่างวันที่ 9 ถึง 30 สิงหาคม 2564 ซึ่งมีราคาเท่ากับ 39.52 บาทต่อหุ้น (ข้อมูลจาก SETSMART ตาม www.setsmart.com)

4. รายละเอียดของสินทรัพย์ที่จำหน่ายไป

หุ้นสามัญใน Makro จำนวน 181,600,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.63 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้ แล้วทั้งหมดของ Makro ภายหลังจากการดำเนินการ PO ของ Makro

4.1 ข้อมูลทั่วไปของ Makro

(1) ลักษณะโดยทั่วไปของกิจการ

ชื่อบริษัท	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
ที่ตั้งสำนักงาน	1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร
เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล	0107537000521
วันที่จดทะเบียนบริษัท	11 กุมภาพันธ์ 2537
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564	2,400,000,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564	2,400,000,000 บาท

(2) การประกอบธุรกิจของ Makro

Makro ประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบชำระเงินสดและบริการตนเอง (cash & carry) ภายใต้ชื่อ "แม็คโคร" เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และยังประกอบธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายสินค้าอาหารแช่แข็งและแช่เย็น พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่ง

(3) รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของ Makro ก่อนการทำ EBT ณ วันที่ 15 มีนาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนของสิทธิออกเสียง (ร้อยละ)
1	บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง จำกัด (ประเทศไทย) ⁽¹⁾	2,640,302,800	55.01
2	CPALL	1,827,598,700	38.07
3	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	38,441,700	0.8
4	นาย ปริญา เตียรวย	34,300,000	0.71
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	18,879,397	0.39
6	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	17,106,100	0.36
7	กองทุนเปิด บัวหลวงเฟล็กซิเบิลเพื่อการเลี้ยงชีพ	11,310,300	0.24
8	กองทุนเปิด บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	8,302,900	0.17
9	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	7,107,958	0.15
10	กองทุนเปิด บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล	6,287,300	0.13
	รวม	4,609,637,155	96.03

หมายเหตุ: (1) บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมร้อยละ 99.99 ของ CPALL CPALL มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Makro รวมกันร้อยละ 93.08 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของ Makro

ทั้งนี้ รายชื่อผู้ถือหุ้นภายหลังการทำ EBT และก่อนการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ CPM และ CPH ปรากฏตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนของสิทธิออกเสียง (ร้อยละ)
1	CPALL	3,831,728,100	39.06
2	บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง จำกัด (ประเทศไทย)	2,640,302,800	26.91
3	CPH	2,004,129,400	20.43
4	CPM	1,002,064,700	10.21
5	ผู้ถือหุ้นรายย่อย	332,098,500	3.39
	รวม	9,810,323,500	100.00

(4) รายชื่อคณะกรรมการของ Makro ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายศุภชัย เจียจนวนนท์	กรรมการ
2	นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการ
3	นางสุชาดา อธิธิจารกุล	กรรมการ
4	นายอำรุง สรรพสิทธิวงศ์	กรรมการ
5	นายปิยะวัฒน์ จูตะสัทธาวรกุล	กรรมการ
6	นายพิทยา เจียรวลิสกุล	กรรมการ
7	นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ
8	นายประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ
9	นายณรงค์ เจียจนวนนท์	กรรมการ
10	นางเสาวลักษณ์ ธิสุาพันธ์	กรรมการ
11	นายโชติ โภควนิช	กรรมการอิสระ
12	นายเรวัต จำเฉลิม	กรรมการอิสระ
13	นางกรรณิการ์ งามไสกี	กรรมการอิสระ
14	นายจักร บุญหลง	กรรมการอิสระ
15	นายประสพสุข บุญเดช	กรรมการอิสระ

ภายหลังการทำ EBT คาดว่าคณะกรรมการของ Makro จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ (เปลี่ยนแปลงไม่เกิน กึ่งหนึ่ง) ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการและผู้บริหาร ของ Makro นั้น Makro จะดำเนินการตาม กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และแจ้งรายละเอียดให้ผู้ถือหุ้นของ Makro ทราบต่อไป

(5) สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของ Makro สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ตามงบการเงินรวมของ Makro ซึ่งสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชี สามารถสรุปได้ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	ระยะเวลาสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ระยะเวลาสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ระยะเวลาสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2563	ระยะเวลาสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2564
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รวมรายได้ ⁽¹⁾	192,930.09	210,627.04	218,760.19	111,052.81
รวมค่าใช้จ่าย ⁽²⁾	185,120.27	202,422.55	209,803.69	106,981.01
กำไรขั้นต้น ⁽³⁾	18,943.85	21,167.71	22,123.90	10,702.92
กำไรสุทธิ ⁽⁴⁾	5,941.99	6,244.59	6,562.67	3,020.86
งบแสดงฐานะทางการเงิน				
รวมสินทรัพย์	62,065.26	62,641.33	74,034.15	70,130.98
รวมหนี้สิน	42,808.63	41,906.96	51,323.64	47,274.21
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	19,256.63	20,734.37	22,710.52	22,856.77

หมายเหตุ (1) รายได้รวม ประกอบด้วย รายได้จากการขายสินค้า รายได้จากการให้บริการ และรายได้อื่น

(2) ค่าใช้จ่ายรวม ประกอบด้วย ต้นทุนขายสินค้า ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(3) กำไรขั้นต้น คิดจากรายได้จากการขายสินค้า หักด้วยต้นทุนขายสินค้า

(4) กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ Makro

5. **มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน และเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ารวมของรายการและสิ่งตอบแทน**
มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนสำหรับการเสนอขายหุ้นของ CPM จะเป็นไปตามราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและหุ้นสามัญเดิมของ Makro ที่จะเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป (Public Offering) ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีกำหนดราคาเสนอขายหุ้นแต่อย่างใด โดยการกำหนดราคาเสนอขายจะกระทำผ่านกระบวนการที่เปิดให้ผู้ลงทุนสถาบันแสดงความประสงค์ที่จะซื้อหุ้นของ Makro ณ ระดับราคาที่ต้องการ (Book building) ซึ่งผ่านการสำรวจโดยบริษัทหลักทรัพย์หรือวิธีอื่น ๆ ตามความเหมาะสม
6. **มูลค่าของสินทรัพย์ที่จำหน่ายไป**
สินทรัพย์ที่จำหน่ายไป ได้แก่ หุ้นสามัญใน Makro ที่ CPM จะได้รับจากการคืนเงินลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นของ CPRH โดย CPM จะได้รับสิ่งตอบแทนเป็นเงินสดจากนักลงทุน ซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีกำหนดราคาเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไป (Public Offering) โดยการกำหนดราคาเสนอขายจะกระทำผ่านกระบวนการที่เปิดให้ผู้ลงทุนสถาบันแสดงความประสงค์ที่จะซื้อหุ้นของ Makro ณ ระดับราคาที่ต้องการ (Book building) ซึ่งผ่านการสำรวจโดยบริษัทหลักทรัพย์หรือวิธีอื่น ๆ ตามความเหมาะสม
7. **ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดกับบริษัทฯ**
บริษัทฯ เชื่อว่าการเสนอขายหุ้นของ CPM ครั้งนี้ จะช่วยให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้
- (1) การเสนอขายหุ้นของ CPM จะทำให้บริษัทฯ ได้เงินจากการระดมทุน ที่จะสร้างความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงินของบริษัทฯ โดยสามารถนำไปใช้ในการชำระหนี้กู้ยืม การขยายธุรกิจ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัทฯ ได้
 - (2) บริษัทฯ ยังสามารถรับรู้มูลค่าที่แท้จริงของเงินลงทุนในบริษัทในกลุ่มโลตัสส์ ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทฯ ลงทุนทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน CPRH โดยจะสะท้อนในมูลค่าหุ้นสามัญของ Makro ภายหลังจากรับโอนกิจการทั้งหมดของ CPRH ซึ่งรวมถึงธุรกิจในกลุ่มโลตัสส์ อื่นๆ ราคาเสนอขายหุ้นสามัญของ Makro ที่จะเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป (Public Offering) จะเป็นราคาที่กำหนดจากความต้องการซื้อหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนสถาบัน (Book building) เป็นกระบวนการสำรวจความต้องการของผู้ลงทุนที่มีทั้งผู้ลงทุนสถาบันทั้งในไทยและต่างประเทศเข้ามาร่วมกันกำหนดราคาทำให้ราคาเสนอขายหุ้นที่ได้จะมาจากกระบวนการที่โปร่งใส และไม่ถูกบิดเบือน
8. **เงื่อนไขในการเข้าทำรายการ**
- (ก) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ Makro มีมติอนุมัติให้ Makro ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) และมีมติอนุมัติการทำ EBT
 - (ข) Makro ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
 - (ค) การทำ EBT เสร็จสมบูรณ์
 - (ง) Makro ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. ให้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering)
9. **ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับการตกลงเข้าทำรายการ**
คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า การเสนอขายหุ้นของ CPM เป็นการทำรายการที่สมเหตุสมผลต่อบริษัทฯ โดยจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทฯ ให้พร้อมรองรับการขยายตัวในอนาคตของโครงการต่าง ๆ เพื่อขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ ในการเสนอขายหุ้นของ CPM บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน (Capital Structure) และแผนการใช้เงินของบริษัทฯ เป็นต้น แล้ว
10. **ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือกรรมการของบริษัทฯ ที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ตามข้อ 9**
คณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการของบริษัทฯ ไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของที่ประชุม

ภาคผนวก

ข้อมูลของบริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“CPRD”)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ¹

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

CPRD เป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งมีรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย และมีธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย สำหรับในประเทศไทย CPRD ดำเนินธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยคือ Ek-Chai โดย CPRD เป็นผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกที่มีช่องทางจัดจำหน่ายหลายรูปแบบเมื่อพิจารณาทั้งในด้านพื้นที่ร้านค้าและส่วนแบ่งการตลาด โดย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD มีร้านค้าปลีกจำนวน 2,094 แห่งทั่วประเทศไทย ประกอบด้วยร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต 219 แห่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต 196 แห่ง และมีซูเปอร์มาร์เก็ต 1,679 แห่ง โดย CPRD ได้วางรากฐานธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยอย่างมั่นคงด้วยระบบห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ภายในประเทศที่แข็งแกร่ง และระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (distribution and logistics network) ที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ CPRD ยังมีความแข็งแกร่งของคุณค่าของตราสินค้า (brand equity) และแผนการลงทุนในโครงการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

นอกจากนี้ CPRD ยังเป็นผู้ดำเนินธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทยเมื่อพิจารณาจากจำนวนศูนย์การค้าผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อยคือ Ek-Chai โดย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า 196 แห่ง (ไม่รวมศูนย์การค้าที่มีการลงทุนโดย กองทุนรวม LPF จำนวน 23 แห่งดังที่จะถูกกล่าวถึงด้านล่างนี้) ซึ่งมีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) รวมประมาณ 715,000 ตร.ม. โดยมีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD เป็นร้านค้าหลัก โดยในจำนวนศูนย์การค้าทั้งหมด CPRD ถือกรรมสิทธิ์ในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นที่ตั้งของศูนย์การค้าจำนวน 61 แห่ง (freehold)
- อัตราการเช่าพื้นที่ (occupancy rate) ของศูนย์การค้าอยู่ที่ประมาณร้อยละ 90 โดยคำนวณจากพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) และ
- CPRD ถือหน่วยลงทุนร้อยละ 25 ในกองทุนรวม LPF ผ่านบริษัทย่อย Ek-Chai ซึ่งลงทุนในศูนย์การค้า 23 แห่งทั่วประเทศไทย ซึ่งมีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) รวมประมาณ 337,000 ตร.ม.

นอกจากนี้ CPRD ยังเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจร้านค้าปลีกและธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซียผ่านทางบริษัทย่อยคือ Lotus MY โดย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD มีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต 46 แห่ง และซูเปอร์มาร์เก็ต 16 แห่งในคาบสมุทรมมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) ทั้งนี้ ธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศมาเลเซียมีระบบห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ที่มั่นคง และระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (distribution and logistics network) ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงความแข็งแกร่งของคุณค่าตราสินค้า (brand equity) และมีแผนการลงทุนในโครงการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศไทย

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศมาเลเซียประกอบด้วย

- การบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า 57 แห่ง คิดเป็นพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) รวมประมาณ 296,000 ตร.ม. โดยในจำนวนศูนย์การค้าทั้งหมด CPRD ถือกรรมสิทธิ์ (freehold) หรือมีสิทธิการเช่าจากรัฐบาลมาเลเซีย (leasehold)² จำนวน 40 แห่ง และ

¹ เนื่องจากตัวเลขที่นำเสนอในเอกสารฉบับนี้อาจมีการปัดเศษ (rounding) ผลรวมของตัวเลขแต่ละรายการอาจมีค่าไม่เท่ากับผลรวมที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้

² ภายใต้กฎหมายประเทศมาเลเซีย กรรมสิทธิ์ (freehold) หมายถึง สิทธิในการใช้ที่ดินจากรัฐบาลประเทศมาเลเซียโดยผู้ถือกรรมสิทธิ์สามารถถือครองและใช้ที่ดินได้โดยไม่มีกำหนดระยะเวลา และ สิทธิการเช่า (leasehold) หมายถึง สิทธิในการใช้ที่ดินจากรัฐบาลประเทศมาเลเซียโดยมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 99 ปี โดยผู้ถือครองที่ดินสามารถใช้ที่ดินจนกว่าจะหมดอายุสัญญาเช่า และหากไม่มีการขยายอายุหรือต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ครอบครองที่ดินจะต้องคืนที่ดินดังกล่าวให้แก่ทางรัฐบาลประเทศมาเลเซีย โดยที่ทั้งกรรมสิทธิ์ (freehold) และสิทธิการเช่า (leasehold) สามารถทำการโอนได้

- อัตราการเข้าพื้นที่ (occupancy rate) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 92 โดยคำนวณจากพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area)

สำหรับปีสิ้นสุด และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยอ้างอิงจากข้อมูลทางการเงินเสมือน (pro forma financial information) CPRD มีรายได้จากการขายจำนวน 197,460 ล้านบาท รายได้จากการให้เช่าและให้บริการจำนวน 11,188 ล้านบาท และสินทรัพย์รวมจำนวน 406,640 ล้านบาท³

การพัฒนาการที่ผ่านมา

การเข้าซื้อทรัพย์สินจาก CPFT

- เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 CPRD ได้เข้าทำสัญญากับบริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด (“CPFT”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ CPF ผ่านบริษัทย่อย Ek-Chai เพื่อซื้อทรัพย์สินบางส่วน รวมถึงอุปกรณ์ในการจัดจำหน่าย ระบบงานอิเล็กทรอนิกส์ ทรัพย์สินและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย CPRD ตกลงจ่ายค่าตอบแทนเป็นจำนวนประมาณ 862 ล้านบาท ทั้งนี้ CPRD ตั้งใจที่จะนำทรัพย์สินดังกล่าวมาใช้สนับสนุนธุรกิจของ CPRD

ผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19

- **ผลกระทบโดยทั่วไป:** ประเทศไทยและประเทศมาเลเซียได้ประสบ และยังคงประสบกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 หลายระลอก รวมถึงมีการพบเชื้อ COVID-19 สายพันธุ์ใหม่ โดยการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจครั้งใหญ่ทั้งในระดับโลก และระดับภูมิภาค รวมถึงในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย ซึ่งรัฐบาลไทยและรัฐบาลมาเลเซียได้ประกาศใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 เช่น การปิดสถานประกอบการเป็นการชั่วคราว การลดระยะเวลาทำการ การปิดพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่ระบาด การใช้มาตรการจำกัดการเดินทาง การระงับกิจกรรมทางธุรกิจ การกำหนดข้อบังคับในเรื่องการกักตัวและการเว้นระยะห่างทางสังคม และการห้ามจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ โดยมาตรการต่าง ๆ ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยและประเทศมาเลเซียอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนภาคการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) และการดำเนินงานของบริษัทต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย ซึ่งรวมถึงบริษัทฯ ด้วย สำหรับประเทศไทยนั้น แม้ว่าในช่วงแรกของการแพร่ระบาดจะได้รับผลกระทบที่มีความรุนแรงน้อยกว่าในประเทศอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 ส่งผลให้มีการปิดร้านค้า ซึ่งพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าบางส่วนหรือทั้งหมดของ CPRD ในหลายพื้นที่ได้รับผลกระทบในช่วงเวลาดังกล่าว อีกทั้ง มาตรการดังกล่าวยังทำให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจตามปกติทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และส่งผลทางลบในด้านเศรษฐกิจโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการเดินทางและท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมีการปิดการให้บริการของโรงแรม ร้านอาหาร และสายการบินทั่วประเทศ อย่างไรก็ตาม คณะผู้บริหารของ CPRD ได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและให้ความร่วมมือกับทางรัฐบาลท้องถิ่นในการดำเนินการให้มีการจัดจำหน่ายอาหารเพื่อการบริโภคอย่างเพียงพอเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของ CPRD ให้มากที่สุดเท่าที่จะสามารถกระทำได้
- **มาตรการของ CPRD:** CPRD ได้มีการใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันพนักงานและลูกค้าจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมถึงเพื่อป้องกันผลกระทบจากการแพร่ระบาด โดยมีมาตรการดังต่อไปนี้
 - การใช้มาตรการด้านความปลอดภัยที่เข้มงวด เช่น การฆ่าเชื้อทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ และการเว้นระยะห่างทางสังคม ทั้งในร้านค้า ศูนย์กระจายสินค้า และสำนักงานทุกแห่ง
 - การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันให้แก่พนักงาน

³ เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น ข้อมูลทางการเงินเสมือน (pro forma financial information) ของ CPRD นั้นได้ทำขึ้นบนสันนิษฐานว่า CPRD ได้มีการเข้าซื้อกิจการของ Lotus TH Ek-Chai และ Lotus MY ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 นอกเหนือจากนี้ แม้ว่ารอบบัญชีของ CPRD จะสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม แต่งบการเงินของ Lotus TH และ Lotus MY นั้นมีรอบบัญชีวันที่ 28 กุมภาพันธ์ จนถึง 28 กุมภาพันธ์ 2564 ดังนั้น ข้อมูลที่นำเสนอในเอกสารฉบับนี้สำหรับ Lotus TH และ Lotus MY เป็นไปตามรอบบัญชีของ Lotus TH และ Lotus MY ที่สิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 และ 28 กุมภาพันธ์ 2564

- การปรับกระบวนการทำงานและให้พนักงานกลุ่มต่าง ๆ ปฏิบัติงานจากบ้าน (Work from Home) เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ โดยไม่กระทบต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพการทำงานอย่างมีนัยสำคัญ
- การจัดทำประกันภัย COVID-19 ให้แก่พนักงานในประเทศไทยที่มีความเสี่ยงสูง
- การให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติมแก่พนักงาน รวมถึงการแจกจ่ายคูปองเงินสดให้พนักงานเพื่อซื้อสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวันจากร้านค้าของ CPRD และ
- การพยายามที่จะไม่เลิกจ้างพนักงาน และในขณะเดียวกันยังได้มีการจ้างพนักงานเพิ่มในบางครั้งระหว่างช่วงเวลาที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 นอกจากนี้ CPRD ยังให้คำตอบแทนพิเศษสำหรับพนักงานที่ทำงานอยู่ภายในร้านค้าที่ต้องพบกับลูกค้า เพื่อตอบสนองความทุ่มเทในการทำงานของพนักงานในการให้บริการลูกค้าของ CPRD ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19
- ผลกระทบต่อธุรกิจของ CPRD และการดำเนินการเพิ่มเติม: มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐประกอบด้วยผลกระทบระยะสั้นของธุรกิจในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย มีผลกระทบต่อธุรกิจของ CPRD ดังต่อไปนี้
 - มาตรการของรัฐบาลในการปิดพื้นที่และหยุดกิจกรรม (ล็อกดาวน์) และจำกัดการดำเนินธุรกิจส่งผลกระทบต่อเวลาเปิดทำการของร้านค้าของ CPRD และปริมาณลูกค้าที่เข้าใช้บริการร้านค้า ซึ่งส่งผลให้ CPRD ต้องดำเนินการด้านความปลอดภัยต่าง ๆ อย่างไรก็ดี ร้านค้าปลีกและศูนย์กระจายสินค้าของ CPRD ยังคงสามารถเปิดทำการได้ เนื่องจากรัฐบาลได้มีการยกเว้นให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและซูเปอร์มาร์เก็ตยังคงสามารถเปิดทำการในช่วงเวลาดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม ในช่วงล็อกดาวน์ของประเทศไทยนั้นรัฐบาลได้มีการห้ามการจำหน่ายสินค้าที่ไม่จำเป็น (non-essential goods) เช่น เสื้อผ้า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งกระทบต่อยอดขายของสินค้าประเภทดังกล่าวของ CPRD นอกจากนี้ รัฐบาลยังออกโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจที่มุ่งช่วยเหลือร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม เช่น ร้านโชห่วย มากกว่าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ขนาดใหญ่ของ CPRD ซึ่งส่งผลให้มีการแข่งขันเพิ่มขึ้นจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมต่อธุรกิจค้าปลีกของ CPRD อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้มีการออกมาตรการอื่นที่ช่วยบรรเทาผลกระทบต่อธุรกิจของ CPRD ด้วยการลดเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคมของนายจ้าง และการลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ทั้งนี้ ธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ประสบกับปัญหาการตื่นกลัวและซื้อสินค้ากักตุนของผู้บริโภค (panic buying) หลังจากการประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ ทำให้เกิดการขาดแคลนของสินค้าบางชนิด ซึ่งปัญหาดังกล่าวรุนแรงขึ้นจากการปิดด่านพรมแดนกับประเทศเพื่อนบ้านจนทำให้เกิดปัญหาการขนส่งสินค้านำเข้า นอกจากนี้ ผลกระทบอีกประการหนึ่งของ COVID-19 คือ การเร่งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการจับจ่ายของผู้บริโภคไปสู่การซื้อสินค้าในรูปแบบออนไลน์ เนื่องจากปัญหาและความยากลำบากในการเดินทางไปจับจ่ายสินค้าที่ร้านค้าของ CPRD ในช่วงล็อกดาวน์หรือความวิตกกังวลของลูกค้าต่อการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั้งนี้ ปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้นเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้รายได้จากการขายของ CPRD ในประเทศไทยลดลงจำนวน 8,364 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.9 จาก 171,326 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 เป็น 162,962 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 อย่างไรก็ตาม CPRD เชื่อว่าปัจจัยดังกล่าวข้างต้นได้รับการบรรเทาบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของการจับจ่ายของลูกค้าในส่วนของผลิตภัณฑ์อาหาร อันเนื่องมาจากการซื้อของเพื่อกักตุนสินค้าของลูกค้าและจากปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับประเทศมาเลเซียนั้น รัฐบาลของประเทศมาเลเซียได้มีการประกาศมาตรการที่ใกล้เคียงกับของประเทศไทยในการห้ามการจำหน่ายสินค้าที่ไม่จำเป็น (non-essential goods) และยังคงมีการประกาศมาตรการเพิ่มเติมอื่น ๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับความรุนแรงของการแพร่ระบาดในแต่ละพื้นที่ เช่น มาตรการจำกัดการเดินทางข้ามพื้นที่ และมาตรการจำกัดเวลาเปิดทำการของร้านค้า อย่างไรก็ตาม ธุรกิจร้านค้าปลีกของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 98 ล้านริงกิตมาเลเซีย (597 ล้านบาท) หรือร้อยละ 2.2 จาก 4,542 ล้านริงกิตมาเลเซีย (33,901 ล้านบาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 เป็น 4,640 ล้านริงกิตมาเลเซีย (34,498 ล้านบาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าวมีผลมาจากการเพิ่มจำนวนร้านค้าและความต้องการของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ ทั้งนี้ CPRD เชื่อว่าการปฏิบัติตาม

มาตรการความปลอดภัยในประเทศมาเลเซียและการรักษาความสะอาดภายในร้านค้าทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าในช่วงเวลาของการระบาดดังกล่าว

- มาตรการล็อกดาวน์ของรัฐบาลทำให้ศูนย์การค้าส่วนใหญ่ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียต้องปิดทำการหรือลดระยะเวลาการเปิดให้บริการในช่วงต่าง ๆ ของการแพร่ระบาดของ COVID-19 มาตรการดังกล่าวทำให้รายได้จากผู้เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียลดลง และทำให้พื้นที่เช่าว่างเพิ่มขึ้นในศูนย์การค้าและร้านค้าของ CPRD ในประเทศไทย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 อัตราการเช่าพื้นที่ถาวร (permanent occupancy rate) ลดลงเหลือประมาณร้อยละ 90 จากประมาณเฉลี่ยร้อยละ 95 ในช่วงก่อนการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทย แม้ว่าอัตราการเช่าพื้นที่ (occupancy rate) จะลดลงแต่เพื่อลดผลกระทบต่อผู้เช่าจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 CPRD ได้ช่วยเหลือผู้เช่าด้วยการลดค่าเช่าให้แก่ผู้เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ค่าเช่าของ CPRD อย่างไรก็ดี โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลสำหรับผู้บริโภคและผู้ประกอบการได้ทำให้อัตราการเช่าพื้นที่ (occupancy rate) ของ CPRD กลับมามีแนวโน้มที่ดีขึ้น และช่วยบรรเทาผลกระทบจากการลดลงของอัตราการเช่าพื้นที่ (occupancy rate) ในศูนย์การค้าของ CPRD จากผลของการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างไรก็ดี เนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 อัตราการเช่าพื้นที่ถาวร (permanent occupancy rate) ในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทยลดลงยิ่งขึ้นเป็นประมาณร้อยละ 80

จากเหตุการณ์ข้างต้นส่งผลให้รายได้จากการให้เช่าและให้บริการของ CPRD ในประเทศไทยลดลงร้อยละ 24.1 จากจำนวน 12,739 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 เป็น 9,670 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 สำหรับประเทศมาเลเซีย ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD สามารถรักษาอัตราการเช่าพื้นที่ (occupancy rate) ไว้ได้ที่ระดับประมาณร้อยละ 90 ตลอดช่วงการระบาดของ COVID-19 อย่างไรก็ดี CPRD ได้มีการยกเว้นค่าเช่าและให้ส่วนลดค่าเช่าแก่ผู้เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย จากปัจจัยดังกล่าวทำให้ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศมาเลเซียมีรายได้จากการให้เช่าและให้บริการลดลงร้อยละ 26.4 จาก 277 ล้านริงกิตมาเลเซีย (2,066 ล้านบาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 เหลือจำนวน 204 ล้านริงกิตมาเลเซีย (1,518 ล้านบาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564

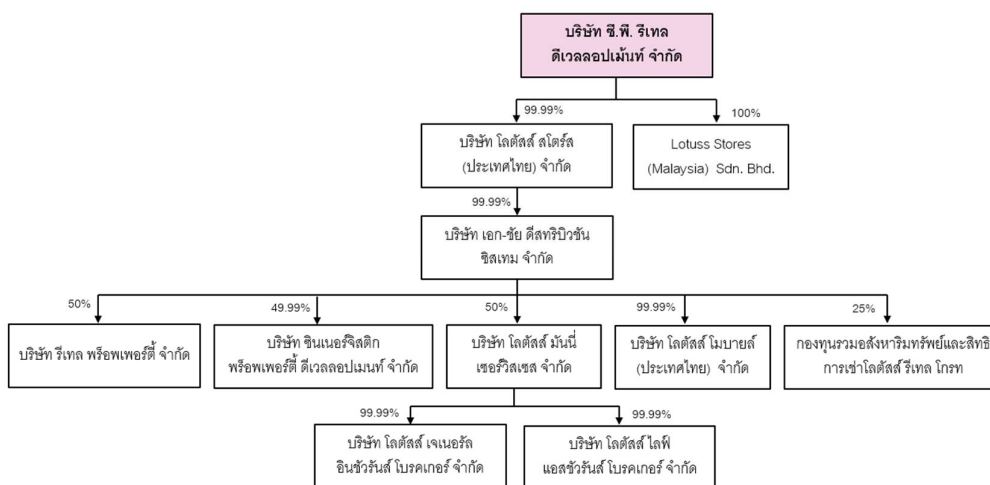
- พฤติกรรมการจับจ่ายของลูกค้าของ CPRD ได้มีการเปลี่ยนแปลงในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคธุรกิจค้าปลีก กล่าวคือนอกจากลูกค้าจะมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นแล้ว ลูกค้าของ CPRD ยังเพิ่มการจับจ่ายในส่วนของสินค้าอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภคชนิดอื่น ๆ มากขึ้นและใช้จ่ายน้อยลงในส่วนของสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร อีกทั้งยังนิยมจับจ่ายในร้านค้าสะดวกซื้อและห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยลูกค้าเลือกที่จะไปจับจ่ายในร้านค้าปลีกขนาดกลางและขนาดเล็ก เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต มินิซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านโชห่วยในพื้นที่ รวมถึงช่องทางออนไลน์แทน นอกจากนี้ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่สนับสนุนให้มีการจับจ่ายที่ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม เช่น ร้านโชห่วยมากกว่าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ขนาดใหญ่ รวมทั้งการบังคับใช้มาตรการจำกัดการเดินทาง ยังส่งผลกระทบต่อรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ แม้ว่าพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของ CPRD แต่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อร้านค้าปลีกขนาดกลางและขนาดเล็กอื่น ๆ ของ CPRD โดยรายได้รวมของร้านค้ารูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต และมินิซูเปอร์มาร์เก็ตต่อรายได้รวมจากการขาย และรายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก⁴ ในประเทศไทยของ CPRD นั้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากจำนวน 62,571 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 เป็น 63,556 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนี้ CPRD ได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการนำเสนอสินค้าประเภทอาหารสดโดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารสดที่จำหน่ายในมินิซูเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD เพื่อตอบสนองต่อความต้องการสินค้าประเภทดังกล่าวที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคในพื้นที่

⁴ รายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกประกอบไปด้วยรายได้จากการฝากขาย รายได้จากการจัดส่งสินค้า และส่วนลดสำหรับพนักงานจากธุรกิจค้าปลีกของ CPRD

- นอกจากนี้ มูลค่าของ CPRD ยังหันไปจับจ่ายสินค้าในช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงแรกที่รัฐบาลเริ่มใช้มาตรการล็อกดาวน์ เพื่อตอบสนองต่อการเพิ่มขึ้นของการจับจ่ายสินค้าออนไลน์ CPRD ได้ดำเนินการเร่งพัฒนาการดำเนินงานด้านการขายผ่านช่องทางออนไลน์ของ CPRD ทั่วประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย เพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุดจากแนวโน้มการจับจ่ายที่เปลี่ยนแปลงไปในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั้งนี้ รายได้จากการขายผ่านช่องทางออนไลน์ของ CPRD ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.4 จาก 744 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 เป็น 1,216 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และเช่นเดียวกันกับในประเทศไทย รายได้จากการขายผ่านช่องทางออนไลน์ในประเทศมาเลเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.7 จาก 122 ล้านริงกิตมาเลเซีย (909 ล้านบาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 เป็น 168 ล้านริงกิตมาเลเซีย (1,246 ล้านบาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ นับตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 การจับจ่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของ CPRD มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยรายได้จากการขายในช่วงสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 ได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563

โครงสร้างของกลุ่มบริษัท CPRD

ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564 CPRD มีบริษัทย่อยทางตรงเพียงสองบริษัท คือ Lotus TH ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งสำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศไทย และ Lotus MY ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการในประเทศมาเลเซีย โดย Lotus TH มีบริษัทย่อยทางตรงเพียงบริษัทเดียวคือ Ek-Chai ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการในประเทศไทย โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจการร่วมค้าของ CPRD ในหัวข้อ “บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า”



ความเป็นมา

ลำดับเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่เกี่ยวกับธุรกิจของ CPRD มีดังต่อไปนี้

- 2537 • Ek-Chai เปิดให้บริการร้านสาขาแรกที่ซีคอนสแควร์
- 2539 • Ek-Chai เปิดศูนย์กระจายสินค้าแรกที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีตำแหน่งที่ตั้งใกล้จังหวัดกรุงเทพมหานคร
- 2544 • Ek-Chai เปิดให้บริการร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตสาขาแรกภายใต้ชื่อ Express ที่รามอินทรา
 - Tesco PLC (“Tesco”) และ Sime Darby เข้าทำกิจการร่วมค้าเพื่อจัดตั้งกิจการของ Lotus MY
- 2545 • Lotus MY เปิดให้บริการไฮเปอร์มาร์เก็ตแห่งแรกใน Puchong, Selangor ประเทศมาเลเซีย
- 2546 • Ek-Chai เปิดให้บริการร้านค้าปลีกรูปแบบ “ตลาด” แห่งแรกในย่านพงษ์เพชร ประเทศไทย
- 2550 • Lotus MY เปิดตัวโครงการสมาชิกคลับการ์ดในประเทศมาเลเซีย
 - Lotus MY เปิดบริการศูนย์กระจายสินค้าสดในย่าน Simpang Pulai, Perak ประเทศมาเลเซีย
- 2552 • Ek-Chai เปิดตัวโครงการสมาชิกคลับการ์ดในประเทศไทย
 - Lotus MY เปิดบริการศูนย์กระจายแบบอภุมหุมิปกติในย่าน Bukit Beruntung, Selangor ประเทศมาเลเซีย

- 2555 • กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าเทสโก้ โลดส์ รีเทล โกรท (กองทุนรวมTGLF) เริ่มซื้อขายหน่วยลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 2556 • Ek-Chai และ Lotus MY เปิดให้บริการระบบช้อปปิ้งออนไลน์ Grocery Home Shopping (GHS) ให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าอาหารสด สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไปได้ทางออนไลน์
- 2558 • Ek-Chai เปิดศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ของประเทศไทย
 - Lotus MY เข้าร่วมเป็นพันธมิตรธุรกิจกับลาซาด้า
- 2561 • Ek-Chai เริ่มต้นการพัฒนาคอนเซ็ปต์ใหม่ของร้านค้ารูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตและมินิซูเปอร์มาร์เก็ต
- 2562 • Lotus MY เสร็จสิ้นการปรับรูปโฉมร้านค้าปลีก 21 แห่งภายใต้โครงการ next generation
- 2563 • การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้เศรษฐกิจโลกชะงัก ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ CPRD ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย
 - CPALL CPH และ CPM เข้าลงทุนในกิจการ CPRD โดยถือหุ้นผ่านนิติบุคคลเฉพาะกิจที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการลงทุนได้แก่ CPRH เสร็จสิ้นในเดือนธันวาคม 2563
- 2564 • ในเดือนกุมภาพันธ์ CPRD มีการรีแบรนด์ ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ Lotus's และเปิดให้บริการร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ "Go Fresh"
 - ในเดือนมิถุนายน Ek-Chai ขยายเครือข่ายบริการระบบช้อปปิ้งออนไลน์ GHS จากร้านค้า 25 สาขาเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ เป็น 89 สาขา

กลุ่มธุรกิจของ CPRD

การประกอบธุรกิจของ CPRD แบ่งออกเป็นสองกลุ่มหลักคือ

- ธุรกิจค้าปลีก
- ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า

นอกจากนี้ CPRD ได้มีการลงทุนกับบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจการร่วมค้าของ CPRD ในหัวข้อ "บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า"

ตารางต่อไปนี้จะแสดงถึงรายได้จากการขายของ CPRD ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียสำหรับช่วงเวลาที่ระบุไว้

	ปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ ⁵			
	2563	ร้อยละ	2564	ร้อยละ
	(ยังไม่ตรวจสอบ)			
	(หน่วย ล้านบาท ยกเว้นที่เป็นร้อยละ)			
ประเทศไทย	171,326	83.5	162,962	82.5
ประเทศมาเลเซีย ⁶	33,901	16.5	34,498	17.5
รายได้จากการขายรวม	205,227	100.0	197,460	100.0

⁵ การอ้างถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 ในตารางแสดงข้อมูลทางการเงิน และผลการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ให้หมายถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 เนื่องจากเป็นปีอธิกสุรทิน

⁶ ในการจัดเตรียมงบการเงินรวมเสมือนของ CPRD นั้นใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่อัตรา 1 ริงกิตมาเลเซียต่อ 7.4634 และ 7.4356 บาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 และ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ตามลำดับ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงถึงรายได้จากการให้เช่าและให้บริการของ CPRD ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียสำหรับช่วงระยะเวลาที่ระบุไว้

	ปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์			
	2563	ร้อยละ	2564	ร้อยละ
	(ยังไม่ตรวจสอบ)			
	(หน่วย ล้านบาท ยกเว้นที่เป็นร้อยละ)			
ประเทศไทย	12,739	86.0	9,670	86.4
ประเทศมาเลเซีย ⁶	2,066	14.0	1,518	13.6
รายได้จากการให้เช่าและให้บริการ				
รวม	14,805	100.0	11,188	100.0

ตารางต่อไปนี้จะแสดงถึง EBITDA ของ CPRD แบ่งตามกลุ่มธุรกิจหลักของ CPRD ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย และ EBITDA รวม และที่ปรับปรุงตามส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม สำหรับช่วงระยะเวลาที่ระบุไว้

	ปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์			
	2563	ร้อยละ	2564	ร้อยละ
	(ยังไม่ตรวจสอบ)			
	(หน่วย ล้านบาท ยกเว้นที่เป็นร้อยละ)			
กลุ่มธุรกิจ				
ประเทศไทย				
ค่าปลีก	15,745	52.4	11,135	50.1
ศูนย์การค้า.....	9,804	32.6	6,412	28.9
ส่วนของ EBITDA (segmental EBITDA)				
สำหรับประเทศไทย	25,549	85.0	17,547	79.0
ประเทศมาเลเซีย ⁶				
ค่าปลีก	1,938	6.5	2,714	12.2
ศูนย์การค้า.....	1,752	5.8	1,162	5.3
ส่วนของ EBITDA (segmental EBITDA)				
สำหรับประเทศมาเลเซีย.....	3,690	12.3	3,876	17.5
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วม				
ค้าและบริษัทร่วม.....	815	2.7	782	3.5
EBITDA รวม⁽¹⁾	30,054	100.0	22,205	100.0

หมายเหตุ:

(1) EBITDA ของปีใด ๆ หมายถึง กำไรของปีก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ โดยที่ EBITDA ของแต่ละประเภทธุรกิจได้ทำการคำนวณโดยการจัดสรรรายจ่ายดังกล่าวบางส่วนไปยังแต่ละประเภทธุรกิจ และ ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม และเช่นเดียวกันกับ EBITDA ที่แยกตามรายประเทศ EBITDA ดังกล่าวไม่ได้ทำการรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม ทั้งนี้ CPRD ได้ใช้ EBITDA ซึ่งรวมถึง EBITDA ที่แยกตามประเภทธุรกิจ ในการให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการประกอบการของ CPRD ทั้งนี้ EBITDA รวมถึง EBITDA ที่แยกตามประเภทธุรกิจไม่ใช่ตัววัดผลประกอบการทางการเงินตามมาตรฐานรายงานทางการเงินของประเทศไทย (TFRS) มาตรฐานรายงานทางการเงินของประเทศมาเลเซีย (MFRS) หรือมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) โดย CPRD เห็นว่า EBITDA เป็นประโยชน์สำหรับผู้ลงทุนบางส่วนในการพิจารณากระแสเงินสดจากการดำเนินงานของ CPRD และความสามารถในการชำระหนี้และชำระรายจ่ายฝ่ายตน CPRD เห็นว่าผู้ลงทุนส่วนใหญ่ใช้ข้อมูลการเงินในลักษณะนี้ในการประเมินผลประกอบการของบริษัทในภาคธุรกิจที่บริษัทประกอบอยู่ ผู้ลงทุนไม่ควรพิจารณาคำนายามของ EBITDA รวมถึง EBITDA ที่แยกตามประเภทธุรกิจ เพียงอย่างเดียว หรือตีความว่า EBITDA รวมถึง EBITDA ที่แยกตามประเภทธุรกิจเป็นกำไรสำหรับปี หรือเป็นตัวบ่งชี้ผลประกอบการ หรือเป็นตัวบ่งชี้ทางการเงินที่เป็นมาตรฐานภายใต้ TFRS MFRS หรือ IFRS ทั้งนี้ คำนายามของ EBITDA และการจัดสรรรายจ่ายเพื่อคำนวณ EBITDA สำหรับธุรกิจแต่ละประเภทของ CPRD อาจไม่สามารถนำไปเปรียบเทียบกับรายการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน ของบริษัทอื่น รวมถึงในอุตสาหกรรมเดียวกันได้

ธุรกิจในประเทศไทย

CPRD ประกอบธุรกิจค้าปลีกและบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทยผ่านบริษัทย่อย Ek-Chai สำหรับในประเทศไทย CPRD ถือเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกที่มีช่องทางจัดจำหน่ายหลายรูปแบบเมื่อพิจารณาทั้งในด้านพื้นที่ร้านค้าและส่วนแบ่งการตลาดในประเทศไทย โดย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD มีร้านค้าจำนวน 2,094 แห่งทั่วประเทศไทย ประกอบด้วยร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต 219 แห่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต 196 แห่ง และมินิซูเปอร์มาร์เก็ต 1,679 แห่ง ธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศไทยได้รับการสนับสนุนจากระบบห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ในประเทศที่แข็งแกร่ง ตลอดจนระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (distribution and logistics network) ที่มีประสิทธิภาพ ธุรกิจค้าปลีกของ CPRD พัฒนาขึ้นจากความแข็งแกร่งของคุณค่าตราสินค้า (brand equity) และกลยุทธ์ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถสร้างการเติบโตที่มีผลกำไรในการดำเนินธุรกิจได้ นอกจากนี้ CPRD ยังได้มีการผลักดันการเติบโตผ่านโครงการลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การจับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ด้วยการปรับแบรนด์ใหม่ ได้แก่ “Lotus’s” ซึ่งมีความสดใหม่และทันสมัยยิ่งขึ้น
- การปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ
- ปรับปรุงและตกแต่งร้านค้าใหม่ให้มีความทันสมัยและศึกษาการใช้ระบบเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเสริมเพื่อให้ CPRD ดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น
- เน้นการนำเสนอสินค้าที่สดใหม่ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Go Fresh” ทั้งในซูเปอร์มาร์เก็ตและมินิซูเปอร์มาร์เก็ต
- ขยายจำนวนสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น
- เร่งการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้ากว่า 2,000 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพ และร่วมมือกับธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ (online marketplace) ซึ่งเป็นที่นิยม เช่น Grab Shopee และ Lazada เพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้าแก่ผู้บริโภค และ
- เปิดตัวธุรกิจใหม่ เช่น ธุรกิจร้านกาแฟและร้านอาหารและเครื่องดื่ม (coffee and café chains) แบรนด์ Jungle Café และ Arabitia และเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (vending machine) และร่วมมือกับกลุ่มทุนเพื่อขยายขอบเขตการนำเสนอผลิตภัณฑ์

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศไทย – โครงการปรับปรุงธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย”

CPRD ยังเป็นผู้นำในธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทยเมื่อพิจารณาในด้านของจำนวนศูนย์การค้า โดย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทยประกอบด้วย

- การบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า 196 แห่ง (ไม่รวมศูนย์การค้าที่มีการลงทุนโดย กองทุนรวม LPF จำนวน 23 แห่งดังที่จะถูกกล่าวถึงด้านล่างนี้) ซึ่งมีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) รวมประมาณ 715,000 ตร.ม. โดยมีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD เป็นร้านค้าหลัก ซึ่งจากจำนวนศูนย์การค้าทั้งหมด CPRD มีกรรมสิทธิ์ในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นที่ตั้งของศูนย์การค้าจำนวน 61 แห่ง (freehold)
- อัตราการเช่าพื้นที่ (occupancy rate) ของศูนย์การค้า อยู่ที่ประมาณร้อยละ 90 โดยคำนวณจากพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) และ
- CPRD ถือหน่วยลงทุนร้อยละ 25 ในกองทุนรวม LPF ผ่านบริษัทย่อย Ek-Chai ซึ่งลงทุนในศูนย์การค้า 23 แห่งทั่วประเทศไทย ซึ่งมีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) รวมประมาณ 337,000 ตร.ม.

ธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศไทย

ตารางต่อไปนี้แสดงยอดขายแบ่งตามรูปแบบการค้าปลีกสำหรับธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศไทยสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุ

	ปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์			
	2563	ร้อยละ	2564	ร้อยละ
	(ยังไม่ตรวจสอบ)			
	(หน่วย ล้านบาท ยกเว้นที่เป็นร้อยละ)			
รายได้จากการค้าปลีกในประเทศไทย				
ร้านค้าปลีกในประเทศไทย				
ไฮเปอร์มาร์เก็ต	108,848	63.2	98,811	60.4
ซูเปอร์มาร์เก็ต.....	20,191	11.7	21,146	12.9
มินิซูเปอร์มาร์เก็ต.....	42,380	24.6	42,410	25.9
ช่องทางออนไลน์.....	744	0.5	1,216	0.8
รายได้จากการค้าปลีกรวมในประเทศไทย	172,163	100.0	163,583	100.0
(หักด้วย) รายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก ⁷	(837)		(621)	
รายได้จากการขาย.....	171,326		162,962	

ร้านค้าปลีกในประเทศไทย

CPRD ดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกที่มีหน้าร้าน (brick-and-mortar stores) ซึ่งแบ่งออกเป็นสามรูปแบบ คือ ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต “H-Stores” ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต “Go Fresh” และร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ต “Go Fresh”

- H-Stores - ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD เป็นร้านค้าปลีกจับจ่ายครบครันในที่เดียว (one-stop shopping complex) โดยเน้นอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภค โดยส่วนใหญ่มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าประมาณ 2,000 ถึง 7,000 ตร.ม. ซึ่งพื้นที่จำหน่ายสินค้าโดยเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 4,500 ตร.ม. ทั้งนี้ อ้างอิงจากข้อมูลของยูโรมอนิเตอร์ (Euromonitor) CPRD ถือเป็นผู้นำซึ่งมีเครือข่ายร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศไทยในอัตราส่วนความครอบคลุมที่สูงกว่าผู้ประกอบการไฮเปอร์มาร์เก็ตรายอื่นอย่างมีนัยสำคัญ ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD มีจุดเด่นในการจำหน่ายอาหารสดและผลิตภัณฑ์อาหารแห้ง และยังครอบคลุมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นที่ไม่ใช่อาหารเช่นเดียวกัน โดยหลักคือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และผลิตภัณฑ์สำหรับทารก รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า และเสื้อผ้า ทั้งนี้ ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตให้บริการตอบสนองความต้องการต่าง ๆ ของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นความต้องการของลูกค้าในการซื้อสินค้าเพิ่มเติม (top-up) การซื้อสินค้าในปริมาณมาก และการซื้อสินค้าเพื่อเก็บไว้ใช้ในภายหลัง (stock-up) ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่นี้ถือเป็นปัจจัยหลักในโครงการประสานรวมการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์เข้าด้วยกัน เนื่องจากร้านค้าปลีกประเภทนี้สามารถใช้เป็นคลังสินค้าย่อยเพื่อการจัดส่ง (fulfillment hub) และสามารถเป็นที่แสดงสินค้าที่มีจำหน่ายเฉพาะทางช่องทางออนไลน์ได้ จุดเด่นของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD คือการจำหน่ายสินค้าในราคาที่แข่งขันได้โดยมีสินค้ากลุ่มเป็นจุดดึงดูด “ราคาประหยัดทุกวัน” กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ CPRD

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 รายได้จากการขาย และรายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก⁸ รวมของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD มีจำนวน 98,811 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.4 ของรายได้จากการค้าปลีกรวมของ CPRD ในประเทศไทย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 สัดส่วนรายได้จากการค้าปลีกแบ่งตามผลิตภัณฑ์ของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตประกอบด้วย สินค้าอุปโภคบริโภคร้อยละ 53.3 ผลิตภัณฑ์อาหารสดร้อยละ 17.4 สินค้าทั่วไปร้อยละ 14.3 เสื้อผ้าร้อยละ 5.5 และสุราและยาสูบร้อยละ 9.5 โดย CPRD เชื่อว่ามากกว่าครึ่งหนึ่งของประชากรไทยทั้งหมดอาศัยอยู่ห่างจากร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD ไม่เกิน 25 นาทีด้วยการเดินทางโดยรถยนต์

⁷ รายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกประกอบไปด้วยรายได้จากการฝากขาย รายได้จากการจัดส่งสินค้า และส่วนลดสำหรับพนักงานจากธุรกิจค้าปลีกของ CPRD

⁸ รายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกประกอบไปด้วยรายได้จากการฝากขาย รายได้จากการจัดส่งสินค้า และส่วนลดสำหรับพนักงานจากธุรกิจค้าปลีกของ CPRD

- ซูเปอร์มาร์เก็ต “Go Fresh” - CPRD เริ่มโครงการปรับแบรนด์ของร้าน “ตลาด” ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นร้านซูเปอร์มาร์เก็ต “Go Fresh” ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกขนาดกลางมีพื้นที่จำหน่ายตั้งแต่ 500 ถึง 1,500 ตร.ม. ซึ่งมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าโดยเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 725 ตร.ม. ทั้งนี้ ร้านค้าปลีกรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในย่านการค้าหรือพื้นที่ชานเมือง โดยใช้แนวคิดการพัฒนาเป็นร้านสำหรับชุมชนในละแวกใกล้เคียงเพื่อความสะดวกของลูกค้าในการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงสินค้าประเภทอื่น ๆ เป็นประจำ โดยเน้นในเรื่องการจำหน่ายสินค้าอาหารสดและอาหารแห้งที่มีคุณภาพ ผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหารชนิดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และผลิตภัณฑ์สำหรับทารก ซูเปอร์มาร์เก็ตเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการซื้อสินค้าเพิ่มเติม (top-up) หรือซื้อสินค้าเพื่อเก็บไว้ใช้ในภายหลัง (stock-up) โดยร้านค้าปลีกขนาดกลางนี้ยังมีส่วนสำคัญในธุรกิจค้าปลีกในช่องทางออนไลน์ของ CPRD

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 รายได้จากการขายและรายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก⁹ รวมของร้านซูเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD มีจำนวน 21,146 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.9 ของรายได้จากการค้าปลีกรวมของ CPRD ในประเทศไทย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 สัดส่วนรายได้จากการค้าปลีกแบ่งตามผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย สินค้าอุปโภคบริโภคร้อยละ 60.8 ผลิตภัณฑ์อาหารสดร้อยละ 31.5 และสุราและยาสูบร้อยละ 3.6 สินค้าทั่วไปร้อยละ 3.3 และเสื้อผ้าร้อยละ 0.8

- มินิซูเปอร์มาร์เก็ต “Go Fresh” - CPRD เริ่มกลยุทธ์ปรับแบรนด์ร้าน เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกรูปแบบมินิซูเปอร์มาร์เก็ต ภายใต้แบรนด์ “Lotus's Go Fresh” โดยทั่วไป ร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นร้านค้าปลีกขนาดเล็ก มีพื้นที่จำหน่ายตั้งแต่ 150 ถึง 400 ตร.ม. ซึ่งมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 170 ตร.ม. โดย CPRD วางแผนให้ร้านค้าปลีกรูปแบบมินิซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นตัวผลักดันหลักในการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกในอนาคตของ CPRD ในประเทศไทย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD นับเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และ CPRD มีแผนจะเปิดมินิซูเปอร์มาร์เก็ตสาขาใหม่อีกประมาณ 700 แห่งภายในปี 2566 ในปัจจุบัน CPRD มีการดำเนินการร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในย่านที่อยู่อาศัยและย่านการค้า ไปจนถึงในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อความสะดวกสบายและการเข้าถึงได้ง่ายของลูกค้า โดยร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตเน้นการจำหน่ายอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นอาหาร รวมถึงสินค้าจำเป็นอื่นที่ไม่ใช่อาหาร ร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่จับจ่ายสินค้าเพื่อการประกอบอาหารประจำวันและความต้องการของลูกค้าในการซื้อสินค้าเพิ่มเติม (top-up) ร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตดังกล่าวยังมีบทบาทที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญสำหรับการจำหน่ายสินค้าช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะสำหรับการนำเสนองานจัดส่งสินค้าแบบด่วน (on-demand) แก่ลูกค้า นอกจากนี้ CPRD ยังเน้นการเปิดบริการร้านกาแฟแบรนด์ใหม่คือ Jungle Cafés ในมินิซูเปอร์มาร์เก็ตเพื่อเพิ่มปริมาณผู้เข้าร้านและดึงดูดผู้บริโภคให้มาจับจ่ายที่ร้านอีกด้วย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 รายได้จากการขาย และรายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก¹⁰ รวมของร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD มีจำนวน 42,410 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.9 ของรายได้จากการค้าปลีกรวมของ CPRD ในประเทศไทย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 สัดส่วนรายได้จากการค้าปลีกแบ่งตามผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย สินค้าอุปโภคบริโภคร้อยละ 63.1 ผลิตภัณฑ์อาหารสดร้อยละ 22.3 สุราและยาสูบร้อยละ 11.9 ผลิตภัณฑ์ทั่วไปร้อยละ 2.2 และเสื้อผ้าร้อยละ 0.5

⁹ รายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกประกอบไปด้วยรายได้จากการฝากขาย รายได้จากการจัดส่งสินค้า และส่วนลดสำหรับพนักงานจากธุรกิจค้าปลีกของ CPRD

¹⁰ รายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกประกอบไปด้วยรายได้จากการฝากขาย รายได้จากการจัดส่งสินค้า และส่วนลดสำหรับพนักงานจากธุรกิจค้าปลีกของ CPRD

ตารางต่อไปนี้จะแสดงจำนวนสาขา ร้าน แบ่งตามรูปแบบร้านค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยของ CPRD สำหรับช่วงระยะเวลาที่ระบุไว้

	สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์	
จำนวนสาขา ร้าน	2563	2564
ไฮเปอร์มาร์เก็ต	215	219
ซูเปอร์มาร์เก็ต	178	196
มินิซูเปอร์มาร์เก็ต	1,595	1,679
รวม	1,988	2,094

ช่องทางออนไลน์

นอกจากธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้านแล้ว CPRD ยังให้บริการลูกค้าในประเทศไทยผ่านช่องทางออนไลน์ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตที่มีหน้าร้านจำนวนมากเพื่อใช้เป็นคลังสินค้าย่อยเพื่อการจัดส่ง (fulfillment hub)

ช่องทางออนไลน์ของ CPRD ให้บริการลูกค้าที่ต้องการความสะดวกในการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยใช้ระบบข้อปิ้งออนไลน์ GHS ให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าแบบออนไลน์จากร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 89 สาขา ซึ่งทำหน้าที่เป็นคลังสินค้าย่อยเพื่อการจัดส่ง (fulfillment hub) (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2564) โดยเมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบข้อปิ้งออนไลน์ GHS ลูกค้าสามารถเลือกรับสินค้าที่ร้านสาขาหรือจัดส่งถึงบ้านในวันถัดไป นอกจากนี้ระบบข้อปิ้งออนไลน์ GHS แล้ว ที่ผ่านมา CPRD ได้มีการร่วมมือกับผู้ให้บริการออนไลน์ภายนอกอื่น ๆ เช่น Shopee Lazada และ Happy Fresh และเมื่อเร็ว ๆ นี้ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 CPRD ยังร่วมมือกับ Grab และ Food Panda เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ทางเลือกอีกด้วย โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าของ CPRD จากผู้ให้บริการออนไลน์ดังกล่าวซึ่งจะให้บริการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าแบบด่วน (on-demand) หรือภายใน 1-2 วันนับจากวันสั่งซื้อ ทั้งนี้ เพื่อให้บริการลูกค้าที่ดียิ่งขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบัน CPRD กำลังอยู่ในระหว่างการอัปเดตระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT system) ของตน โดยโครงสร้างพื้นฐานของระบบ IT ระบบใหม่ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้งานได้ภายในกลางปี 2565 จะช่วยสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ของร้านค้าปลีกในทุกรูปแบบทั้งหมดกว่า 2,000 สาขา

นอกจากนี้ CPRD จะใช้ประโยชน์จากร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของตนจากที่มีในปัจจุบันเพื่อเป็นคลังสินค้าย่อยเพื่อการจัดส่ง (fulfillment hub) โดยเพิ่มจำนวนจากที่มีอยู่เดิม 89 สาขาในเดือนมิถุนายน 2564 เป็นกว่า 200 แห่งทั่วประเทศ โดยประมาณ 40-45 แห่งจะอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าปลีกในทุกรูปแบบทั้งหมดกว่า 2,000 สาขาในการให้บริการจัดส่งแบบด่วน (on-demand) หรือภายในวันถัดไปแก่ลูกค้าได้ ทั้งนี้ เมื่อการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของระบบ IT เสร็จสิ้น CPRD จะสามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าทั่วประเทศได้อย่างเต็มที่ในการให้บริการจัดส่งแบบด่วน (on-demand) หรือภายในวันถัดไปแก่ลูกค้า นอกจากนี้ โครงสร้างพื้นฐานของระบบ IT ใหม่ยังทำการปรับปรุงระบบดำเนินงานหลักอื่น ๆ ให้ทันสมัยขึ้นทั้งแอปพลิเคชัน (application) ของลูกค้า ระบบจัดการคำสั่งซื้อ ระบบจัดการการเข้ารับและจัดส่งสินค้า ระบบ IT ใหม่ยังนำแอปพลิเคชัน (application) ใหม่ ๆ มาใช้งานเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย และเพื่อให้ลูกค้าใช้งานได้ง่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 รายได้จากการขายผ่านช่องทางออนไลน์ในประเทศไทยของ CPRD เท่ากับ 1,216 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.8 ของรายได้จากการค้าปลีกรวมของ CPRD ในประเทศไทย ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 การจับจ่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของ CPRD มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยรายได้จากการขายในช่วงสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 ได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2563

โครงการปรับปรุงธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

CPRD มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและขยายธุรกิจร้านค้าปลีกในประเทศไทย โดยดำเนินโครงการใหม่ ๆ ดังต่อไปนี้

- **การรีแบรนด์ (Rebrand)** เป็น “Lotus’s” - นับตั้งแต่การแยกตัวของ Lotus TH Ek-Chai และ Lotus MY จากบริษัทแม่เดิมคือ Tesco และเข้าเป็นบริษัทในกลุ่มภายใต้การบริหารงานของ CPRD นั้น CPRD ได้มีการริเริ่มกลยุทธ์เพื่อรีแบรนด์ร้านค้าเป็นแบรนด์ “Lotus’s” เพื่อสร้างความแตกต่างจากแบรนด์ “เทสโก้ โลตัส” เดิมที่ดำเนินงานโดย Tesco ทั้งนี้ CPRD เห็นว่าการปรับ

แบรนด์ดังกล่าวจะช่วยดึงดูดและจับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีอายุน้อยลง กลยุทธ์การปรับแบรนด์ให้มีความทันสมัยขึ้นประกอบด้วยการใช้โลโก้ ป้ายชื่อร้านค้าและสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีสีสันสดใส การศึกษาการใช้ระบบเทคโนโลยีเข้ามาเสริมเพื่อให้ CPRD สามารถดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น การเพิ่มความแข็งแกร่งของการจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ และการเปิดตัวโปรแกรมสมาชิกใหม่ (loyalty scheme) โดย CPRD ตั้งเป้าหมายในการปรับร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมดเป็นแบรนด์ "Lotus's" ให้เสร็จสิ้นภายในสิ้นปี 2565 และทำการต่อยอดพัฒนารูปแบบร้านค้าให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย

- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ** - CPRD เชื่อว่าปัจจัยที่ดึงดูดลูกค้าของธุรกิจค้าปลีกของ CPRD คือการมีผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง และมีความหลากหลาย ทำให้สามารถนำเสนอการจับจ่ายที่ครบครันในที่เดียวแก่ลูกค้าได้ (one-stop shop) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของกลยุทธ์ด้านอาหารสดของ CPRD นั้นจะเน้นการจัดหาอาหารสดจากแหล่งผลิตในพื้นที่จากผู้ค้าในท้องถิ่น โดยจัดส่งตรงถึงร้านค้าเพื่อรักษาความสดใหม่และคุณภาพของอาหาร ตลอดจนมีอาหารสดหลากหลายชนิดวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกทุกรูปแบบ เพื่อตอบสนองของความต้องการที่หลากหลายและแตกต่างของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ CPRD ยังมีการลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของร้าน (private label) มากขึ้นสำหรับตลาดค้าปลีกในไทยซึ่ง CPRD เชื่อว่าการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของร้าน (private label) นี้จะเพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าคุ้มค่าให้แก่ผู้บริโภค และยังมีกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ CPRD มีการปรับปรุงได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม และเครื่องใช้ภายในบ้าน ทั้งนี้ นอกจากการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว CPRD ยังมุ่งปรับปรุงส่วนประกอบอื่น ๆ ในร้านค้าเพื่อประสบการณ์ในการจับจ่ายโดยรวมที่ดียิ่งขึ้น รวมไปถึงเรื่องความสะดวกและความปลอดภัยในร้านค้า การเติมสินค้าในชั้นวางให้รวดเร็ว การแนะนำสินค้า และการให้บริการภายในร้านค้า และการใช้เทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวก เช่น จุดชำระสินค้าด้วยตนเอง (self-checkout) เป็นต้น
- **การปรับโฉมและสร้างความทันสมัยแก่ร้านค้า** - CPRD ทำการปรับโฉมร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD ให้ทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยทำการลดขนาดพื้นที่ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตในส่วนที่จำหน่ายเสื้อผ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ และขยายพื้นที่ในส่วนของอาหารสดและผลิตภัณฑ์ปรุงอาหาร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ นอกจากนี้ CPRD ยังได้นำเทคโนโลยีและระบบ IT ใหม่ ๆ มาปรับใช้ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจในประสบการณ์การจับจ่ายของลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของร้าน โดยเป้าหมายในการปรับโฉมและสร้างความทันสมัยของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมดคือเพื่อให้ CPRD สามารถดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น
- **การใช้แนวคิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ "Go Fresh"** - CPRD มีการปรับแบรนด์ร้าน "ตลาด" ซึ่งเป็นร้านในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตด้วยแบรนด์ใหม่คือ "Go Fresh" และปรับแบรนด์ร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ต เทสโก้ โลตัส เอ็กเพรส เป็นแบรนด์ "Lotus's Go Fresh" โครงการปรับแบรนด์ดังกล่าวประกอบด้วยการบริหารจัดวางพื้นที่จำหน่ายสินค้าในร้านใหม่ โดยแนวคิดร้าน Go Fresh เป็นปัจจัยหลักของกลยุทธ์ "เอาชนะด้วยสินค้าที่สดใหม่" ("Winning with Fresh") ของ CPRD ทั้งนี้ ร้าน Go Fresh ของ CPRD จะเน้นในเรื่องการนำเสนอสินค้าอาหารสดทั้งที่จำหน่ายในรูปแบบผักและผลไม้ และจัดวางตำแหน่งทางการตลาดของร้านเป็นร้านใกล้บ้านเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการจับจ่ายสินค้าอาหารสด โดยร้าน Go Fresh จะเน้นรูปแบบและบรรยากาศของร้านที่เป็นเสมือนตลาดสดสมัยใหม่ และวางจำหน่ายอาหารสดที่มีคุณภาพเพื่อนำไปปรุงอาหารและใช้ในครัวเรือนประจำวันของลูกค้า
- **ร้านรูปแบบมินิซูเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD** - จะมีการวางจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลายกว่าร้านสะดวกซื้อทั่วไป และ CPRD ยังมุ่งสร้างความพึงพอใจในการจับจ่ายให้แก่ลูกค้าด้วยการเปิดเคาน์เตอร์ร้านกาแฟแบรนด์ Jungle Café รวมถึงบริการช้อปปิ้งผ่านมือถือ โดยสาขาร้านที่มีขนาดเล็กที่สามารถปรับพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้รองรับการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นจะได้รับการยกระดับและปรับแบรนด์ใหม่เป็นร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ "Lotus's Go Fresh" ปัจจุบัน CPRD มีแผนทำการปรับใช้แนวคิดร้านค้าแบรนด์ "Go Fresh" โดยคาดว่าจะปรับแบรนด์ร้านจำนวนประมาณ 1,000 สาขา ให้เสร็จสิ้นภายในสิ้นปี 2564

และปรับแบรนด์ร้านค้าที่เหลือในประเทศไทยให้เสร็จสิ้นภายในสิ้นปี 2565 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564 CPRD ได้ปรับร้านค้าเป็นแบรนด์ “Go Fresh” ไปแล้วจำนวน 343 แห่ง

- การขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ – เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมซึ่งมีอัตราการเข้าถึงผู้บริโภคสูงทั่วประเทศ ซึ่งรวมถึงพื้นที่ที่ไม่มีร้านค้าของ CPRD ตั้งอยู่ ดังนั้น เพื่อให้ร้านค้าของ CPRD สามารถเข้าถึงและให้บริการผู้บริโภคได้มากขึ้น รวมถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น CPRD วางแผนเปิดสาขาร้านค้าในพื้นที่ที่ยังไม่มีร้านค้าของ CPRD โดยตามแผนการขยายสาขาร้านดังกล่าว CPRD ตั้งเป้าที่จะเปิดร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตสาขาใหม่ 4 ถึง 6 แห่ง ซูเปอร์มาร์เก็ตสาขาใหม่ 10 แห่ง และมีซูเปอร์มาร์เก็ตสาขาใหม่ 250 แห่งต่อปีภายในช่วงสามปีข้างหน้า
- การเร่งการจำหน่ายสินค้าออนไลน์โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าทั่วประเทศ - ด้วยระบบข้อป้อนออนไลน์ GHS CPRD ตั้งเป้าที่จะขยายบริการออนไลน์เพิ่มเติมจากร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต 89 สาขาที่ให้บริการออนไลน์ในพื้นที่กรุงเทพมหานครในปัจจุบัน เป็นกว่า 2,000 สาขาทั่วประเทศภายในสิ้นปี 2565 ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีกขนาดกลางและขนาดเล็กภายใต้แบรนด์ “Go Fresh” โดยลูกค้าของ CPRD ในประเทศสามารถเลือกรับสินค้าที่สั่งทางออนไลน์แบบจัดส่งด่วน (on-demand) จัดส่งในวันถัดไป (next-day delivery) หรือสั่งซื้อและรับเอง (click-and-collect) ที่สาขาทั่วประเทศ โดยระบบข้อป้อนออนไลน์ GHS จะได้รับการสนับสนุนด้วยระบบ IT ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการอัปเดตระบบทำงานสำคัญสำหรับแอปพลิเคชัน (application) ของลูกค้า ระบบจัดการคำสั่งซื้อ ระบบจัดการการเข้ารับและจัดส่งสินค้า นอกจากนี้ CPRD ยังได้มีการร่วมมือกับผู้ให้บริการออนไลน์ชั้นนำภายนอกอื่น ๆ เช่น Shopee Lazada Grab และ Food Panda เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในช่องทางออนไลน์ของ CPRD
- การเปิดตัวธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มความพึงพอใจในการจับจ่ายในร้านค้า - CPRD เห็นว่าการนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจะช่วยผลักดันปริมาณลูกค้าที่เข้าร้านให้เพิ่มมากขึ้นได้ ดังนั้น CPRD จึงมีกลยุทธ์ที่จะนำร้านกาแฟ ซึ่งเป็นจุดที่ลูกค้ามีความต้องการในการใช้บริการเพิ่มมากขึ้น มาเป็นจุดที่ดึงดูดและสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการร้านค้าปลีก ดังนั้น CPRD จึงได้เปิดให้บริการร้านกาแฟแบรนด์ใหม่คือ Jungle Café และ Arabitia ของ CPRD เพื่อจำหน่ายกาแฟคุณภาพสูงในราคาที่คุ้มค่า ในร้านค้าปลีกรูปแบบต่าง ๆ ของ CPRD โดยแผนงานในปัจจุบันคือ การจัดวางเคาน์เตอร์ร้านกาแฟ Jungle Café เป็นร้านย่อยในร้านค้าปลีก หรืออยู่ในพื้นที่ส่วนหน้าของมินิซูเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD หรือรวมถึงตั้งเป็นร้านกาแฟเดี่ยว (stand-alone) สำหรับแบรนด์ร้าน Arabitia ในร้านค้ารูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD ทั้งนี้ นอกจากร้านกาแฟแล้ว CPRD ยังมุ่งพัฒนาธุรกิจค้าปลีกตามแนวโน้มการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าเข้าร้านให้มากขึ้น นอกจากนี้ CPRD ยังจะใช้ประโยชน์จากการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่มทรูในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในร้านค้า รายละเอียดเป็นไปตามที่ปรากฏในหัวข้อสินค้าทั่วไปด้านล่าง

ผลิตภัณฑ์สำหรับการค้าปลีกในประเทศไทย

ปัจจัยหลักในความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยของ CPRD คือ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายในร้านค้าของ CPRD โดยผลิตภัณฑ์หลักของ CPRD แบ่งออกได้เป็น กลุ่มอาหารสด สินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นอาหาร สินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหาร สินค้าทั่วไป สุราและยาสูบ และเสื้อผ้า ทั้งนี้ CPRD จำหน่ายกลุ่มสินค้านี้ดังกล่าวภายใต้แบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงแบรนด์สินค้าของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อย (SME) และสินค้าที่เป็นตราชื่อของร้าน (private label) ของ CPRD อีกหลายรายการ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- อาหารสด - อาหารสดคือกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของ CPRD และเป็นกลุ่มสินค้าที่เติบโตอย่างรวดเร็วในธุรกิจค้าปลีกของ CPRD กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสดประกอบด้วย เนื้อสัตว์และอาหารทะเล (หมู สัตว์ปีก เนื้อวัว ไข่ไก่ ปลา และกุ้ง) ผักและผลไม้ ผลิตภัณฑ์จากนม (นมสด โยเกิร์ต และชีส) ไข่ อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหารแช่แข็ง (เนื้อสัตว์แช่แข็งพร้อมปรุงและพร้อมรับประทาน และไอศกรีม) CPRD มุ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารสดคุณภาพสูงในราคาที่หาซื้อได้ โดย CPRD ได้ทำการคัดเลือกผลิตภัณฑ์อย่างพิถีพิถันเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงสุด และเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของ CPRD นั้นปลอดภัยในการบริโภคและเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับทุกประการ อีกทั้ง CPRD ยังใช้ประโยชน์จากระบบห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ในการสร้างความสัมพันธ์อันดี และเสริมสร้างศักยภาพของ CPRD ในการจัดหาสินค้า

และวัตถุประสงค์โดยตรงกับเกษตรกรและผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น CPRD ยังได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสดเพิ่มมูลค่าที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น เนื้อหมัก อาหารพร้อมปรุงผลิตจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทานผลิตจากเนื้อสัตว์ รวมถึงนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ เช่น เนื้อสังเคราะห์ (plant-based meat) เป็นต้น

- **สินค้าอุปโภคบริโภค - ประกอบด้วยสินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นอาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหาร**
 - **สินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นอาหาร** - ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ปรุงอาหาร (น้ำมันปรุงอาหาร ซอส เครื่องปรุงรส) เครื่องดื่ม (น้ำดื่ม น้ำหวาน น้ำผลไม้ กาแฟ ชา) อาหารแห้ง (ข้าวสาร บะหมี่ ธัญพืช) นมพาสเจอร์ไรส์ และนมที่ผลิตจากพืช ผลิตภัณฑ์สำหรับทารก (นมผง และอาหาร) ขนมหวาน (ขนมปังกรอบ ของว่าง ลูกอม) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม อาหารบรรจุกระป๋อง เครื่องทำขนมอบ สินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นอาหารที่คัดสรรมาอย่างดีของ CPRD มีการวางจำหน่ายในช่องทางจัดจำหน่ายหลายรูปแบบ เป็นสินค้าในหลายระดับราคา หลากหลายตราสินค้า รวมถึงสินค้านำเข้า ทั้งนี้ CPRD มีการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศเพื่อจัดหาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและขยายกลุ่มสินค้าให้หลากหลายยิ่งขึ้น อีกทั้ง CPRD ได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อเสริมคุณภาพของสินค้าและสร้างความแตกต่างในการแข่งขันของ CPRD
 - **สินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหาร** - ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม (แชมพู สบู่ ยาสีฟัน โลชั่น เครื่องสำอาง ยา) ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน (ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน น้ำยาทำความสะอาดพื้น ยาฆ่าแมลง) กระจก (กระจกชำระ กระจกทำความสะอาดในครัวเรือน กระจกเช็ดหน้า ผ้าอนามัย และผ้าอ้อมผู้ใหญ่) ผลิตภัณฑ์สำหรับทารก (ผ้าอ้อมทารก และเครื่องใช้สำหรับเด็กทารก) อาหารสัตว์เลี้ยงและเครื่องใช้สัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์สำหรับกิจกรรมสันทนาการ โดย CPRD มุ่งจำหน่ายสินค้าหลากหลายชนิดภายใต้ตราสินค้าชั้นนำ ซึ่งจัดซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตทั้งหมด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าร้านค้าปลีกทุกรูปแบบที่ CPRD ดำเนินงาน โดย CPRD มีการร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีในหลายด้านกับผู้ค้าสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหารระดับโลกมากมายเพื่อสร้างคุณค่าในผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้า
- **สินค้าทั่วไป - สินค้าทั่วไปประกอบด้วยสินค้ากลุ่มต่าง ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับบ้าน เช่น ของเล่น เครื่องเขียน อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์ในห้องน้ำ เครื่องนอน เฟอร์นิเจอร์ กระจา กอลองเก็บของพลาสติก อุปกรณ์ทำครัว อุปกรณ์เกี่ยวกับรถยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า สินค้าปรับปรุงบ้านที่ต้องประกอบและติดตั้งด้วยตนเอง (DIY) โดย CPRD วางจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูงสำหรับการใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงสินค้าชนิดต่าง ๆ ที่เป็นตราชื่อของร้าน (private label) ในกรณีที่ไม่มีตราสินค้าชั้นนำวางจำหน่ายสำหรับสินค้าชนิดนั้น ๆ ดังนั้น CPRD จึงสามารถสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ่านตราชื่อของร้าน (private label) ทั้งนี้ CPRD ยังมุ่งเน้นการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับการปรุงอาหารเพื่อให้สอดคล้องกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารโดยรวมของ CPRD และมีการปรับเพิ่มพื้นที่จำหน่ายสินค้าในร้านค้าเพื่อขยายให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและตอบสนองต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมกระจายของผู้บริโภค ทั้งนี้ สินค้าทั่วไปยังรวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น โทรทัศน์ เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ (ตู้เย็น เครื่องซักผ้า) เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก (หม้อหุงข้าว หม้อไฟฟ้า พัดลม เครื่องปรับอากาศ ตั้มน้ำ เครื่องปั่นขนมปัง เตารีด เครื่องดูดฝุ่น เครื่องเป่าผม) นอกจากนี้ CPRD จะทำการร่วมมือกับกลุ่มทรูเพื่อจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ ซิมการ์ด อุปกรณ์สำหรับโทรศัพท์ และผลิตภัณฑ์สำหรับบ้านที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต เช่น หลอดไฟอัจฉริยะ ปลั๊กไฟฟ้า และเครื่องควบคุมอุณหภูมิ และจะร่วมมือพัฒนากับกลุ่มทรูในการให้บริการปรึกษาสุขภาพทางไกล ซึ่งลูกค้าสามารถปรึกษากับแพทย์ทางระบบออนไลน์ที่ร้านค้า**
- **สุราและยาสูบ** - กลุ่มผลิตภัณฑ์สุราและยาสูบ ได้แก่ เบียร์ที่ผลิตในประเทศและนำเข้า ไวน์ และเหล้า และผลิตภัณฑ์ยาสูบหลากหลายประเภทสำหรับร้านค้าแต่ละรูปแบบ
- **เสื้อผ้า** - สินค้าเสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ประจำวัน โดยเน้นเสื้อผ้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวันและสวมใส่สบายสำหรับสมาชิกทุกคนในครอบครัว

นอกจากการจำหน่ายตราสินค้าของบุคคลภายนอกแล้ว CPRD ยังมีผลิตภัณฑ์กว่า 1,000 รายการครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของร้าน (private label) โดยแบ่งออกเป็นสามกลุ่มดังต่อไปนี้

- “Lotus’s” - เป็นตราสินค้าเฉพาะหลัก (core brand) ของ CPRD ที่ใช้กับสินค้ากลุ่มต่าง ๆ ซึ่งเป็นสินค้าคุณภาพสูงในราคาที่คุ้มค่า
- “คุ้มค่า” - เป็นตราสินค้าเฉพาะระดับพื้นฐาน (entry-level brand) สำหรับสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ให้ความประหยัด เหมาะสมกับการใช้สอยในราคาที่คุ้มค่า และ
- “Prestigo” - เป็นตราสินค้าเฉพาะระดับพรีเมียม (premium brand) สำหรับสินค้าคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้ากลุ่มอาหารและของใช้ในครัว

ปัจจุบัน CPRD อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนจากตราสินค้าของ “Tesco” ที่เคยใช้ในช่วงที่ยังเป็นกิจการภายใต้ Tesco เพื่อปรับมาใช้ตราชื่อของร้าน (private label) ดังกล่าวข้างต้น โดยเมื่อเร็ว ๆ นี้ CPRD ได้เสร็จสิ้นการปรับเปลี่ยนมาใช้ตราสินค้า “Lotus’s” กับผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารสด และ CPRD จะเริ่มเปิดตัวแคมเปญส่งเสริมตราชื่อของร้าน (private label) ตราใหม่ในภาพรวมเพื่อสร้างความรับรู้ในตราชื่อของร้าน (private label) ให้กับผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2564 และคาดว่าจะมีการปรับเปลี่ยนสู่ตราชื่อของร้าน (private label) ตราใหม่อย่างเต็มรูปแบบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหารภายในสิ้นปี 2564 นี้

นอกจากนี้ CPRD ยังมีการพัฒนาตราชื่อของร้าน (private label) ใหม่ ๆ สำหรับสินค้ากลุ่มอื่น ๆ เช่น ตรา “Momento” สำหรับผลิตภัณฑ์ในบ้าน ตรา “Aliv” สำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม และตราสินค้า “MeStyle” สำหรับผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ยอดขายของผลิตภัณฑ์ตราชื่อของร้าน (private label) คิดเป็นมากกว่าร้อยละ 20.0 ของรายได้จากการขายของ CPRD ในประเทศไทย ทั้งนี้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตราชื่อของร้าน (private label) นั้น CPRD จะเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดตลาดใหญ่ มีศักยภาพการเติบโตสูง มีตราสินค้าหลากหลายสำหรับผลิตภัณฑ์ในตลาด และมีโอกาสในการที่ CPRD จะสร้างความโดดเด่นให้ผลิตภัณฑ์ในตราชื่อของร้าน (private label)

CPRD วางแผนที่จะสร้างความแข็งแกร่งด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทั่วไปของ CPRD ในตลาดค้าปลีกในประเทศไทย รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เพื่อมุ่งจับกลุ่มลูกค้าที่หันมาสนใจเรื่องสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ CPRD ประสงค์จะรวมกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์กับธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย เพื่อให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตราชื่อของร้าน (private label) ของ CPRD ข้ามตลาด และใช้แหล่งจัดหามาตรฐานร่วมกัน โดย CPRD มีเป้าหมายในการปรับผลิตภัณฑ์และกลุ่มผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียให้สอดคล้องกัน และใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ร่วมกันโดยไม่กระทบต่อการตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะของลูกค้าในแต่ละประเทศ

ตารางต่อไปนี้แสดงรายได้จากการค้าปลีกแบ่งตามชนิดของผลิตภัณฑ์ในธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศไทยสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุ

	ปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์			
	2563	ร้อยละ	2564	ร้อยละ
	(ยังไม่ตรวจสอบ)			
	(หน่วย ล้านบาท ยกเว้นที่เป็นร้อยละ)			
รายได้จากการค้าปลีกในประเทศไทย				
สินค้าอุปโภคและบริโภค	98,565	57.3	92,985	56.9
อาหารสด	31,757	18.4	33,425	20.4
ผลิตภัณฑ์ทั่วไป	18,383	10.7	16,035	9.8
สุราและยาสูบ	15,669	9.1	15,251	9.3
เสื้อผ้า	7,767	4.5	5,881	3.6
รายได้จากการจัดส่งสินค้า และอื่น ๆ ¹¹	22	0.0	6	0.0
รายได้จากการค้าปลีกรวมในประเทศไทย..	172,163	100.0	163,583	100.0
(หักด้วย) รายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก ¹²	(837)		(621)	
รายได้จากการขาย	171,326		162,962	

¹¹ โดยส่วนใหญ่ประกอบไปด้วยรายได้จากการจัดส่งสินค้า

¹² รายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกประกอบไปด้วยรายได้จากการฝากขาย รายได้จากการจัดส่งสินค้า และส่วนลดสำหรับพนักงานจากธุรกิจค้าปลีกของ CPRD

ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยของ CPRD มีความหลากหลายทั้งช่วงอายุ รายได้ และขนาดครัวเรือน โดย CPRD เห็นว่า จุดเด่นหลักของ CPRD ในการดึงดูดลูกค้าได้แก่

- ทักษะคติของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของ CPRD ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความคุ้มค่าคุ้มค่า
- ความไว้วางใจที่ลูกค้ามีต่อแบรนด์ของ CPRD เช่น ในปี 2564 CPRD ภายใต้แบรนด์ Lotus's ได้รับการโหวตให้เป็นแบรนด์ร้านค้าสินค้าอุปโภคบริโภคที่ได้รับการไว้วางใจมากที่สุดเป็นลำดับที่สองในประเทศไทยจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์ โดยบริษัท อีปซอสส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- ความทุ่มเทของ CPRD ในด้านการให้บริการลูกค้า และการมีส่วนร่วมในชุมชนท้องถิ่น

CPRD มีแผนที่จะใช้ประโยชน์จากจุดเด่นดังกล่าวของ CPRD ในการเข้าถึงลูกค้าให้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีอายุน้อยลง

CPRD มีการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าแบบเจาะลึกเพื่อให้ความเข้าใจถึงลูกค้าของ CPRD มากขึ้น โดย CPRD ใช้ชุดข้อมูลที่มีความละเอียดซึ่งครอบคลุมการซื้อของลูกค้ามากกว่า 600 ล้านรายการต่อปี จากลูกค้าที่เป็นสมาชิกคลับการ์ดเกือบ 9 ล้านราย CPRD ได้ว่าจ้างผู้ให้บริการภายนอกที่มีชื่อเสียงและประสบการณ์สูงในการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าเชิงวิทยาศาสตร์ โดยผู้ให้บริการภายนอกดังกล่าวยังให้บริการเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ที่ทันสมัย และให้คำปรึกษาแก่ CPRD ในการทำความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้า ตลอดจนแรงจูงใจในการจับจ่าย และนำข้อมูลดังกล่าวมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์เพื่อคาดการณ์รูปแบบการจับจ่ายของลูกค้าในอนาคต ทั้งนี้ CPRD สามารถใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ดังกล่าวเพื่อสร้างประสบการณ์ในการจับจ่ายที่ลูกค้าพึงพอใจ เพื่อที่จะได้มาซึ่งลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเดิมไว้ รวมถึงในการคัดสรรผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้า อีกทั้ง CPRD ยังมีการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาและการส่งเสริมการขายที่สร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

ในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า CPRD ได้นำเสนอรายการสมาชิกบัตรคลับการ์ดเพื่อให้ลูกค้าสะสมคะแนนในการจับจ่ายที่ร้านค้าของ CPRD โดยข้อมูลจากการวิจัยพบว่าลูกค้าที่เป็นสมาชิกคลับการ์ดมีแนวโน้มการจับจ่ายสินค้ามากกว่าลูกค้าที่ไม่เป็นสมาชิกทั้งในแง่มูลค่าการซื้อสินค้ารวมและปริมาณการซื้อสินค้าแต่ละครั้ง ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD มีสมาชิกคลับการ์ดราว 16 ล้านรายในประเทศไทย โดยในจำนวนนี้มากกว่าร้อยละ 50 เป็นสมาชิกที่มีการจับจ่ายสินค้าอยู่เป็นประจำ (active user) นอกจากนี้ CPRD ยังมีคลับการ์ดแอปพลิเคชัน (application) สำหรับสมาชิกเพื่อใช้แทนบัตรคลับการ์ด และให้ข้อมูลแก่สมาชิกทั้งคูบองส่วนลดเฉพาะสมาชิก และรายการส่งเสริมการขายอื่น ๆ แอปพลิเคชัน (application) ดังกล่าว ยังสามารถใช้เป็นสื่อในการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า และ CPRD ยังคงพัฒนารายละเอียดอื่น ๆ ในคลับการ์ดแอปพลิเคชันเพื่อความสะดวกในการทำงานของลูกค้า สิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าผู้ใช้งานแต่ละคน โดยมีการเปิดตัวโปรแกรมสมาชิกใหม่ (loyalty scheme) ไปพร้อม ๆ กับการปรับแบรนด์ Lotus's

ระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (distribution and logistics network) ของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

ปัจจัยหลักในกลยุทธ์ค้าปลีกของ CPRD คือการปรับปรุงระบบงานห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ระบบการกระจายสินค้า และเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (distribution and logistics network) ของ CPRD ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะช่วยบริหารจัดการให้ระดับสินค้าคงคลังในร้านค้าทั้งหมดอยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม ทำให้ผลิตผลและสินค้าที่นำเสียได้ยังคงมีความสดใหม่และดำรงคุณภาพสูงสุดไว้ได้ และทำให้ CPRD สามารถนำเสนอสินค้าที่คุ้มค่าคุ้มค่าต่อลูกค้าโดยยังสามารถรักษาอัตรากำไรไว้ได้



ระบบงานห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) เริ่มจากการขนส่งสินค้าของผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของ CPRD โดย DHL และ Linfox ซึ่งเป็นบริษัทโลจิสติกส์ระหว่างประเทศที่ให้บริการหน่วยรถบรรทุกสินค้า ไปยังศูนย์กระจายสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยของ CPRD เพื่อคัดแยกและกระจายสินค้าไปยังร้านค้าของ CPRD เนื่องจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของยอดขายทางช่องทางออนไลน์ CPRD กำหนดให้ศูนย์กระจายสินค้าบางแห่งทำหน้าที่จัดเก็บและกระจายสินค้าออนไลน์โดยตรง CPRD ยังใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าที่มีอยู่ทั่วประเทศในการจำหน่ายและจัดส่งสินค้าออนไลน์จากร้านค้าสู่ผู้ซื้อปลายทางโดยตรง (last-mile delivery) ทำให้ CPRD มีความได้เปรียบเชิงแข่งขันเหนือคู่แข่งค้าปลีกทางออนไลน์อื่น ๆ

CPRD ยังมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (distribution and logistics network) ของ CPRD อย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น การใช้ประโยชน์จากระบบงานโลจิสติกส์แบบ “HLE Hub & Spoke” สำหรับการจัดส่งสินค้าถึงบ้านของลูกค้า โดยระบบนี้จะกำหนดให้ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตบางแห่งนอกเหนือจากศูนย์กระจายสินค้าทำหน้าที่เป็นศูนย์จัดเก็บสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ (white goods) และเมื่อมีการสั่งซื้อจะมีการจัดจ้างผู้ให้บริการภายนอกเข้ารับสินค้าและจัดส่งให้ลูกค้าโดยตรง ระบบงานนี้ช่วยให้ CPRD เพิ่มขีดความสามารถในการจัดส่งสินค้าและช่วยสนับสนุนกลยุทธ์ขยายธุรกิจค้าปลีกผ่านช่องทางออนไลน์ของ CPRD นอกจากนี้ CPRD ยังใช้ระบบงานโลจิสติกส์แบบ “Bakery Hub & Spoke” สำหรับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ โดยกำหนดให้ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต 6 แห่งของ CPRD เป็นศูนย์ผลิตสินค้าเบเกอรี่ ซึ่งจะมีเซฟต์เฮาส์เบเกอรี่และพนักงานสนับสนุนอยู่ในไฮเปอร์มาร์เก็ตดังกล่าว และจะทำการขนส่งสินค้าเบเกอรี่โดยตรงไปยังร้านค้าอื่น ๆ ของ CPRD โดยไม่ต้องผ่านศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งเป็นระบบงานที่ช่วยปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และลดการนำเสียของสินค้า

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD มีศูนย์กระจายสินค้า 8 แห่งในประเทศไทย มีพื้นที่อาคารรวมประมาณ 277,000 ตร.ม. และมีอัตราการกระจายสินค้าออกประมาณ 950,000 ชิ้นต่อวัน และศูนย์กระจายสินค้าออนไลน์หนึ่งแห่งซึ่งมีพื้นที่อาคาร 10,364 ตร.ม. และมีอัตราการกระจายสินค้าออกประมาณ 200 คำสั่งซื้อต่อวัน ตารางต่อไปนี้แสดงถึงรายละเอียดหลักของศูนย์กระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าออนไลน์ของ CPRD

ศูนย์กระจายสินค้า ที่ตั้งและรายละเอียด	พื้นที่อาคาร (ตร.ม.)	ประมาณการกำลังการกระจาย สินค้าออก	อัตราประมาณการการใช้ ประโยชน์เฉลี่ย (approximate average warehouse capacity utilisation) สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564
ระดับภาค			
ศูนย์ SRP – ศูนย์กระจายสินค้าแบบอุณหภูมิปกติภาคเหนือ (SRP Hub – North Regional Ambient Hub)	5,800	19,000 ลังต่อวัน	70%
ศูนย์ SKP – ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดภาคเหนือ (SKP Hub – North Regional Fresh Hub)	1,450	11,000 ลังต่อวัน	85%
ศูนย์ SK RDC – ศูนย์กระจายสินค้าแบบอุณหภูมิปกติภาคกลาง (SK RDC – Central Regional Ambient DC)	33,700	222,000 ลังต่อวัน	75%
ศูนย์ KKRDC – ศูนย์กระจายสินค้าแบบอุณหภูมิปกติและ อาหารสดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (KKRDC – Northeast Regional Ambient + Fresh DC)	51,990	อุณหภูมิปกติ – 130,000 ลังต่อวัน อาหารสด – 42,000 ลังต่อวัน	80%
ศูนย์ LLKRDC – ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดภาคกลาง (LLKRDC – Central Regional Fresh DC)	35,000	88,000 ลังต่อวัน	50%
ศูนย์ SRRDC – ศูนย์กระจายสินค้าแบบอุณหภูมิปกติและ อาหารสดภาคใต้ (SRRDC – South Regional Ambient + Fresh DC)	51,990	อุณหภูมิปกติ – 65,000 ลังต่อวัน อาหารสด – 20,000 ลังต่อวัน	50%
ระดับประเทศ			
ศูนย์ WN NDC – ศูนย์กระจายสินค้าแบบอุณหภูมิปกติ ระดับประเทศ (WN NDC – National Ambient DC)	58,347	192,000 ลังต่อวัน	75%
ศูนย์กระจายสินค้าออนไลน์ (Online Fulfillment Centre)	10,364	200 คำสั่งซื้อต่อวัน	70%
ศูนย์ BBTDC – ศูนย์กระจายสินค้าแบบอุณหภูมิปกติ ระดับประเทศ (BBTDC – National Ambient DC)	29,000	161,000 ลังต่อวัน	80%

ศูนย์กระจายสินค้าของ CPRD ในประเทศไทย ติดตั้งเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ที่ทันสมัย เช่น เครื่องหยิบสินค้า single pick แบบกึ่งอัตโนมัติ และเครื่องหยิบสินค้าตามจำนวนไฟที่ขึ้นแบบอัตโนมัติ (pick-to-light) ส่วนร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตแต่ละแห่งของ CPRD จะมีห้องเก็บสินค้าที่มีขนาดห้องเฉลี่ย 200-300 ตร.ม.

CPRD จัดจ้าง DHL และ Linfox ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศเพื่อให้บริการและดำเนินงานหน่วยรถบรรทุกสินค้าและระบบงานโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศไทย

นอกจากการให้บริการขนส่งและจัดเก็บสินค้าสำหรับร้านค้าปลีกของ CPRD แล้ว CPRD ยังให้บริการระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (distribution and logistics network) แก่บุคคลภายนอก ซึ่งรวมถึงการให้เข้าพื้นที่คลังสินค้า บริการขนถ่ายสินค้าผ่านศูนย์ (cross docking) การขนส่งผลิตภัณฑ์ การส่งสินค้าคืนผู้ผลิตสินค้า และบริการจัดการการขนส่งสินค้า ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

ธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยของ CPRD มีการจัดซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ หลายราย ทั้งนี้ CPRD มีการประสานงานร่วมกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อให้ระบบงานห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางมี

ประสิทธิภาพ ทำให้ CPRD สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าของ CPRD ผู้จัดซื้อสินค้าของ CPRD ทุกรายได้รับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และ CPRD ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้การติดต่อกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเป็นไปตามหลักจริยธรรมและกฎหมาย ทั้งนี้ การแพร่ระบาดของ COVID-19 สร้างแรงกดดันในการจัดหาสินค้าอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ทำให้เกิดการหยุดชะงักและความล่าช้าในการผลิตและจัดหาสินค้า ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อและอาจจะส่งผลกระทบต่อในอนาคตกับการเคลื่อนไหวและการมีอยู่ของสินค้าหลายชนิด

ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทย

ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทย ประกอบด้วย การบริหารอาคารและดำเนินงานศูนย์การค้า และร้านค้าปลีกของ CPRD ตลอดจนทำหน้าที่เป็นผู้จัดการทรัพย์สินของศูนย์การค้าที่กองทุนรวม LPF เป็นเจ้าของซึ่ง CPRD ถือหน่วยลงทุนจำนวนร้อยละ 25 ในกองทุนรวมดังกล่าวผ่านบริษัทย่อย Ek-Chai

ศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทย

ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทย (ยกเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้จัดการทรัพย์สินของกองทุนรวม LPF) มีการบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าสามประเภทเพื่อให้บริการกลุ่มลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

- **ศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family Malls)** ได้แก่ ศูนย์การค้าขนาดใหญ่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นครอบครัว ซึ่งให้บริการด้านการจับจ่ายใช้สอยและกิจกรรมบันเทิงอื่น ๆ หลายชนิด ผู้เช่าหลักของศูนย์การค้าประเภทนี้ ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น ผู้ให้บริการทางการเงิน และผู้เช่าที่ให้บริการด้านกิจกรรมเกี่ยวกับความบันเทิงและบริการอื่น ๆ โดยปกติศูนย์การค้าประเภทนี้ของ CPRD มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) มากกว่า 5,000 ตร.ม. ทั้งนี้ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD บริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าแบบ Family Malls จำนวน 12 แห่งในประเทศไทย (ไม่รวมศูนย์การค้าสำหรับครอบครัวที่ลงทุนโดยกองทุนรวม LPF จำนวน 11 แห่ง) มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) รวมประมาณ 136,000 ตร.ม.
- **ศูนย์การค้าชุมชน (Neighbourhood Malls)** ได้แก่ ศูนย์การค้าขนาดกลางสำหรับลูกค้าให้แวะมาจับจ่ายสินค้าได้สะดวกและรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร โดยพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าประเภทนี้ประกอบด้วยร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม และร้านอาหารจานด่วนหลายประเภท (grab & go) แม้ว่าพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าประเภทนี้จะมีขนาดเล็กกว่าพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family Malls) แต่ก็มีร้านค้าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมความบันเทิงสำหรับครอบครัว รวมถึงร้านเสื้อผ้าแฟชั่น และร้านค้าที่ให้บริการทางการเงินและบริการอื่น ๆ เช่นเดียวกัน โดยปกติศูนย์การค้าชุมชน (Neighbourhood Malls) ของ CPRD มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) ระหว่าง 2,000 ถึง 5,000 ตร.ม. ทั้งนี้ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD บริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าชุมชน (Neighbourhood Malls) จำนวน 85 แห่งในประเทศไทย (ไม่รวมศูนย์การค้าชุมชนที่ลงทุนโดยกองทุนรวม LPF จำนวน 11 แห่ง) มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) รวมประมาณ 444,000 ตร.ม.
- **ศูนย์การค้า Service Malls** ได้แก่ ศูนย์การค้าที่มีขนาดเล็กลงมา เน้นพื้นที่การจับจ่ายแบบครบครันในจุดเดียว (one-stop) เนื่องจากศูนย์การค้าประเภทนี้มีขนาดเล็ก จึงเน้นการจำหน่ายสินค้าและบริการที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงมีร้านอาหาร ร้านให้บริการต่าง ๆ ที่ใช้ประจำวัน ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า และพื้นที่เล่นสำหรับเด็ก โดยปกติศูนย์การค้าแบบ Service Malls ของ CPRD มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร(permanent net lettable area) ไม่เกิน 2,000 ตร.ม. ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD บริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าแบบ Service Malls จำนวน 99 แห่งในประเทศไทย (ไม่รวมศูนย์การค้า Service Malls ที่ลงทุนโดยกองทุนรวม LPF จำนวน 1 แห่ง) มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) รวมประมาณ 135,000 ตร.ม.

CPRD เลือกทำเลที่ตั้งศูนย์การค้าในพื้นที่ที่เหมาะสมทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและเข้าถึงลูกค้าได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ศูนย์การค้าแต่ละแห่งจะมีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD เป็นร้านค้าหลัก ศูนย์การค้าส่วนใหญ่ของ CPRD ตั้งอยู่ในพื้นที่ตอนกลางและเขตปริมณฑลของกรุงเทพ รวมถึงในจังหวัดใหญ่ ๆ ในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ของประเทศไทย ทั้งนี้ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ศูนย์การค้าของ CPRD ที่ตั้งอยู่บนที่ดินที่ CPRD มีกรรมสิทธิ์มีประมาณร้อยละ 31 ของจำนวนศูนย์การค้าของ CPRD ทั้งหมด

โครงการเกี่ยวกับธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า

CPRD มีการคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับศูนย์การค้าแห่งใหม่ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาดังต่อไปนี้

- เป็นพื้นที่ที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมากและหนาแน่น
- เป็นทำเลที่โดดเด่น และสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เช่าศูนย์การค้าได้
- สามารถเข้าถึงถนนหลักและระบบขนส่งมวลชนได้ และ
- มีพื้นที่ขนาดใหญ่สำหรับใช้เป็นที่จอดรถและมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี

CPRD มีโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD ดังนี้

- **โครงการพัฒนาศูนย์การค้าในอนาคต** ได้แก่ การพัฒนาศูนย์การค้าที่ให้บริการแบบผสมผสาน (mixed-use) เป็นศูนย์การค้าชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และมีบริการจัดส่งสินค้า ทั้งนี้ CPRD ยังมุ่งแสวงหาแนวทางในการปรับปรุงและเพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้าผู้ใช้บริการศูนย์การค้าที่จะพัฒนาขึ้นในอนาคต เช่น การเสนอสินค้าและบริการที่มีความหลากหลายมากขึ้น การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และการทำการตลาดที่ปรับเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม
- **การปรับการจัดวางพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าให้ได้ประโยชน์สูงสุด** ได้แก่ การใช้พื้นที่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ และจัดวางพื้นที่การให้บริการที่มีความต่อเนื่องระหว่างพื้นที่เช่าในศูนย์การค้ากับพื้นที่ของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต
- **การใช้พื้นที่ให้ได้ประโยชน์สูงสุด** ได้แก่ การเพิ่มสัดส่วนพื้นที่สำหรับการจำหน่ายอาหารในศูนย์การค้า โดยนำเสนอรายการสินค้าอาหารให้มีความสมดุลระหว่างแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง (Mass Market) แบรนด์สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche) หรือแบรนด์สินค้าอาหารแบบดั้งเดิม เพื่อปรับเปลี่ยนศูนย์การค้าสู่การเป็นจุดหมายของผลิตภัณฑ์อาหาร (food destination) เพื่อเพิ่มปริมาณและอัตราการเช่าพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของลูกค้า
- **การปรับปรุงศูนย์อาหาร** ได้แก่ การปรับปรุงและตกแต่งศูนย์อาหารในศูนย์การค้า และจัดขนาดพื้นที่ให้บริการของศูนย์อาหารให้เหมาะสม นำเสนอแบรนด์และบริการใหม่อื่น ๆ เช่น คริวอาหารออนไลน์ (cloud kitchen) เพื่อสร้างความพอใจแก่ผู้ใช้บริการศูนย์อาหาร
- **การปรับปรุงบริการดิจิทัล (digital experience)** ได้แก่ การนำโครงสร้างพื้นฐาน IT มาใช้สนับสนุนการชำระเงินแบบดิจิทัลสำหรับลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจในการใช้บริการของลูกค้า
- **การบริหารผู้เช่าประเภทต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม** ได้แก่ การคัดเลือกและดึงตัวผู้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าที่เป็นร้านอาหารและผู้ให้บริการอื่นที่มีคุณภาพ โดยเน้นไปที่แบรนด์หรือเฟรนไชส์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และนำเสนอบรรยากาศและภาพลักษณ์ใหม่ภายในศูนย์การค้า โดยมีผู้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าที่หลากหลายและเหมาะสม
- **การปรับปรุงบริการด้านสุขภาพและความงาม** ได้แก่ การคัดเลือกผู้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้า และการใช้พื้นที่ในศูนย์การค้าเพื่อบริการด้านสุขภาพและความงาม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความชื่นชอบที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค

CPRD ยังใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ ในการเร่งฟื้นฟูธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD จากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ดังนี้

- การลงทุนจัดทำช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์และการจัดส่งสินค้าออนไลน์สำหรับลูกค้าของศูนย์การค้า และดำเนินการให้ผู้เช่า (ทั้งผู้เช่าที่ดำเนินการร้านอาหารและที่ไม่ได้ดำเนินการธุรกิจร้านอาหาร) เข้าสู่ระบบการค้าออนไลน์ของ CPRD และ

- การคัดเลือกผู้เช่าพื้นที่รายใหม่เพื่อทดแทน หรือลดจำนวนของกลุ่มผู้เช่าพื้นที่ปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจาก COVID-19 เช่น การเปลี่ยนพื้นที่กิจกรรมบันเทิงและโรงภาพยนตร์ เป็นพื้นที่สำหรับผู้เช่าที่ให้บริการสินค้าและบริการที่เกี่ยวกับบ้านและฟิตเนส เป็นต้น

การลงทุนและการให้บริการแก่กองทุนรวม LPF

CPRD ถือหน่วยลงทุนร้อยละ 25 ของกองทุนรวม LPF ผ่านบริษัทย่อย Ek-Chai ทำให้ CPRD เป็นผู้ถือหน่วยลงทุนรายใหญ่ที่สุดของกองทุนรวม LPF ซึ่งเป็นกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกองทุนรวม LPF เป็นเจ้าของศูนย์การค้าภายใต้แบรนด์ CPRD 23 แห่งทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ CPRD ยังมีการเข้าทำสัญญากับกองทุนรวม LPF เพื่อให้ CPRD เป็นผู้จัดการทรัพย์สินของกองทุนรวม LPF อีกด้วย

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 พอร์ตการลงทุนของกองทุนรวม LPF ประกอบด้วยศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family Malls) 11 แห่ง ศูนย์การค้าชุมชน (Neighbourhood Malls) 11 แห่ง และศูนย์การค้าแบบ Service Malls 1 แห่ง มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) รวมประมาณ 337,000 ตร.ม. และมีอัตราการเช่าพื้นที่ (occupancy rate) เฉลี่ยร้อยละ 97

CPRD ในฐานะผู้จัดการทรัพย์สินของกองทุนรวม LPF และในฐานะผู้ถือหน่วยลงทุนร้อยละ 25 ของกองทุนรวม LPF ผ่านบริษัทย่อย Ek-Chai ได้รับรายได้จากกองทุนรวม LPF สองทางดังต่อไปนี้

- **ค่าธรรมเนียมผู้จัดการทรัพย์สิน** - ในฐานะผู้จัดการทรัพย์สินของกองทุนรวม LPF CPRD จัดเก็บค่าธรรมเนียมสี่ประเภทจากกองทุนรวม LPF ในส่วนที่เกี่ยวกับการให้บริการในส่วนของศูนย์การค้าของกองทุนรวม LPF ได้แก่ รายได้การจัดเก็บค่าเช่า ค่าธรรมเนียมการบริหารอสังหาริมทรัพย์ ค่าธรรมเนียมการบริหารพิเศษ (incentive fee) และค่านายหน้า ทั้งนี้ CPRD ได้รับค่าธรรมเนียมในฐานะผู้จัดการทรัพย์สินเป็นรายเดือน โดยคำนวณจากดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของศูนย์การค้าของกองทุนรวม LPF ได้แก่ ส่วนแบ่งรายได้จากการจัดเก็บค่าเช่าของรายได้สุทธิรายปีจากศูนย์การค้าของกองทุนรวม LPF ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3 ค่าธรรมเนียมการบริหารอสังหาริมทรัพย์ในอัตราไม่เกินร้อยละ 0.3 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของกองทุนรวม LPF ค่าธรรมเนียมการบริหารพิเศษ (incentive fee) ในอัตราไม่เกินร้อยละ 2.35 ของรายได้สุทธิรายปีจากศูนย์การค้าของกองทุนรวม LPF
- **เงินปันผล** - CPRD ได้รับเงินปันผลในฐานะผู้ถือหน่วยลงทุนของกองทุนรวม LPF ตามสัดส่วนการถือหน่วยลงทุน ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลของกองทุนรวม LPF จะจ่ายในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของรายได้สุทธิจากการลงทุนรายไตรมาส ทั้งนี้ CPRD ได้รับเงินผลปันผลครั้งต่อปี

ผู้เช่าของศูนย์การค้าในประเทศไทย

CPRD มีผู้เช่าหลายประเภทในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทย โดยสามารถแบ่งผู้เช่าได้เป็นสี่ประเภทโดยหลัก ดังนี้

- **ผู้เช่าถาวร** - ผู้เช่าในกลุ่มนี้ทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลามากกว่าหนึ่งปีโดยจ่ายค่าเช่ารายเดือนในอัตราคงที่ หรือจ่ายค่าเช่าในอัตราแปรผันตามยอดขาย (ทั้งในรูปแบบที่มีและไม่มีกรรรับประกันค่าเช่าขั้นต่ำ) ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 รายได้ของ CPRD จากผู้เช่าประเภทนี้มีจำนวน 5,998 ล้านบาท
- **ผู้เช่าชั่วคราว** - ผู้เช่าชั่วคราวทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลาน้อยกว่าหนึ่งปี และมีอัตราการเปลี่ยนผู้เช่าสูง ซึ่งทำให้ CPRD สามารถปรับการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ ๆ ตามความต้องการของลูกค้าได้ ผู้เช่ากลุ่มนี้จะตั้งร้านเป็นแผงลอย หรือเป็นร้านขนาดเล็ก ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 รายได้ของ CPRD จากผู้เช่าชั่วคราวมีจำนวน 1,433 ล้านบาท
- **ศูนย์อาหาร** - CPRD ทำสัญญาบริการกับผู้รับสิทธิดำเนินการศูนย์อาหารในศูนย์การค้าของ CPRD โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลาเฉลี่ยหนึ่งปี ศูนย์อาหารเป็นจุดที่ช่วยรักษาปริมาณลูกค้าที่เข้าใช้บริการในศูนย์การค้าและผู้เช่ารายอื่นของศูนย์การค้า เนื่องจากลูกค้านิยมไปศูนย์การค้าเพื่อรับประทานอาหารที่ศูนย์อาหารซึ่งมีราคาเหมาะสม ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 รายได้ของ CPRD จากผู้เช่ากลุ่มนี้มีจำนวน 611 ล้านบาท

ผู้เช่าถาวรสร้างกระแสรายได้ที่มั่นคงให้กับศูนย์การค้า ดังนั้น ผู้เช่ากลุ่มนี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD โดยในประเทศไทย ระยะเวลาการเช่าโดยเฉลี่ยของผู้เช่าถาวรซึ่งรวมถึงร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD ซึ่งเป็นกลุ่มผู้เช่าถาวรที่ใหญ่ที่สุด อยู่ที่ประมาณ 3 ปี โดยผู้เช่าหลักรายใหญ่มีระยะเวลาการเช่าเฉลี่ยสูงถึง 30 ปี ทั้งนี้ ผู้เช่าถาวรของ CPRD ยังสามารถแบ่งประเภทได้ดังนี้

- **ธุรกิจการเงิน** - ผู้เช่ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5 ของพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวรที่ได้มีการปล่อยเช่า (occupied permanent net lettable area) ของศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และคิดเป็นประมาณร้อยละ 16 ของรายได้จากผู้เช่าถาวรในประเทศไทยของ CPRD สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564
- **ธุรกิจบริการและเทคโนโลยี** - ผู้เช่ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 9 ของพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวรที่ได้มีการปล่อยเช่า (occupied permanent net lettable area) ของศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และคิดเป็นประมาณร้อยละ 17 ของรายได้จากผู้เช่าถาวรในประเทศไทยของ CPRD สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564
- **ธุรกิจอาหาร** - ผู้เช่ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 23 ของพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวรที่ได้มีการปล่อยเช่า (occupied permanent net lettable area) ของศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และคิดเป็นประมาณร้อยละ 24 ของรายได้จากผู้เช่าถาวรในประเทศไทยของ CPRD สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564
- **ธุรกิจเสื้อผ้า** - ผู้เช่ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 ของพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวรที่ได้มีการปล่อยเช่า (occupied permanent net lettable area) ของศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และคิดเป็นประมาณร้อยละ 20 ของรายได้จากผู้เช่าถาวรในประเทศไทยของ CPRD สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564
- **ธุรกิจความงามและความบันเทิง** - ผู้เช่ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 8 ของพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวรที่ได้มีการปล่อยเช่า (occupied permanent net lettable area) ของศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และคิดเป็นประมาณร้อยละ 11 ของรายได้จากผู้เช่าถาวรในประเทศไทยของ CPRD สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564
- **ผู้เช่าหลักและพื้นที่นอกอาคาร** - ผู้เช่ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 44 ของพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวรที่ได้มีการปล่อยเช่า (occupied permanent net lettable area) ของศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และคิดเป็นประมาณร้อยละ 12 ของรายได้จากผู้เช่าถาวรในประเทศไทยของ CPRD สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564

ธุรกิจในประเทศมาเลเซีย

CPRD เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย โดยประกอบกิจการผ่านบริษัทย่อยคือ Lotus MY CPRD เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกในคาบสมุทรมลายู (Peninsula Malaysia) เมื่อพิจารณาในแง่ของส่วนแบ่งตลาดโดยมีอัตราการเข้าถึงครัวเรือน (household penetration) ที่ร้อยละ 53 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 โดย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD มีร้านค้า 62 แห่ง ประกอบด้วยไฮเปอร์มาร์เก็ต 46 แห่ง และซูเปอร์มาร์เก็ต 16 แห่ง ธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศมาเลเซียได้รับการสนับสนุนจากระบบห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ที่มั่นคง ระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (distribution and logistics network) ที่แข็งแกร่งเช่นเดียวกับธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศไทย ตลอดจนความแข็งแกร่งของคุณค่าตราสินค้า (brand equity) และแผนการลงทุนในโครงการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึง

- การจับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ด้วยการปรับแบรนด์ใหม่ “Lotus's” ซึ่งมีความสดใสและทันสมัยยิ่งขึ้น
- การปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการในราคาที่ย่อมเยา
- เน้นแนวคิดการนำเสนอสินค้าที่สดใหม่ภายใต้ร้าน “Go Fresh” สำหรับร้านค้าใหม่ของ CPRD ที่มีพื้นที่ 1,000 ตร.ม.
- ขยายจำนวนสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น โดยเป็นร้านค้าที่มีหน้าร้านและพื้นที่ตั้งแต่ 1,000 ถึง 4,000 ตร.ม.

- เร่งการเติบโตของยอดขายทางออนไลน์โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านสาขากว่า 62 แห่ง ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพและร่วมมือกับธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ (online marketplace) ซึ่งเป็นที่นิยม เช่น Food Panda Shopee และ Lazada เพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้าแก่ผู้บริโภค และ
- ขยายและเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ช่องทางจัดจำหน่ายสำหรับลูกค้า B2B ทั่วประเทศ โดยเน้นไปที่ร้านอาหารที่เป็นร้านอิสระ ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม และกิจการในพื้นที่อื่น ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงแรม และโรงเรียน

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย - โครงการปรับปรุงธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย”

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศมาเลเซียประกอบด้วย

- การบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า 57 แห่ง คิดเป็นพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) รวมประมาณ 296,000 ตร.ม. โดยในจำนวนนี้ CPRD มีกรรมสิทธิ์ (freehold) หรือมีสิทธิการเช่าจากรัฐบาลมาเลเซีย (leasehold)¹³ ในศูนย์การค้าจำนวน 40 แห่ง และ
- อัตราการเช่าพื้นที่ (occupancy rate) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 92 โดยคำนวณจากพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area)

ธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย

CPRD ซึ่งประกอบธุรกิจผ่านบริษัทย่อยคือ Lotus MY เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกในคาบสมุทรมมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD มีรายได้จากการค้าปลีกของเครือข่ายร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้าน Express ช่องทางออนไลน์ และกลุ่มลูกค้า B2B เป็นจำนวน 3,720 ล้านริงกิตมาเลเซีย (27,664 ล้านบาท) 767 ล้านริงกิตมาเลเซีย (5,704 ล้านบาท) 10 ล้านริงกิตมาเลเซีย (77 ล้านบาท) 168 ล้านริงกิตมาเลเซีย (1,246 ล้านบาท) และ 22 ล้านริงกิตมาเลเซีย (160 ล้านบาท) ตามลำดับ

ร้านค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

CPRD ดำเนินงานร้านค้าปลีกที่มีหน้าร้านสองรูปแบบในประเทศมาเลเซีย คือ ไฮเปอร์มาร์เก็ต และ ซูเปอร์มาร์เก็ต

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD มีร้านค้าปลีกทั้งหมด 62 แห่งในประเทศมาเลเซีย โดยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ทางภาคตะวันตกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และตะวันตกเฉียงใต้ของคาบสมุทรมมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) โดยมีร้านค้าหนาแน่นถึง 20 แห่งในบริเวณ Klang Valley ซึ่งเป็นที่ตั้งของกรุงกัวลาลัมเปอร์ เมืองหลวงของประเทศมาเลเซีย

- ไฮเปอร์มาร์เก็ต - ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD ในประเทศมาเลเซียเป็นร้านค้าสำหรับการจับจ่ายอย่างครบครันในทีเดียว (one-stop shopping complex) โดยเน้นจำหน่ายอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภค มีพื้นที่จำหน่ายมากกว่า 4,000 ตร.ม. ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นร้านค้าหลักในศูนย์การค้าของ CPRD สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 รายได้จากการค้าปลีกรวมของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตมีจำนวน 3,720 ล้านริงกิตมาเลเซีย (27,664 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.4 ของรายได้จากธุรกิจค้าปลีกรวมของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ สัดส่วนยอดขายแบ่งตามผลิตภัณฑ์ของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตประกอบด้วยสินค้าอุปโภคบริโภคร้อยละ 68.8 ผลิตภัณฑ์ทั่วไปร้อยละ 9.4 ผลิตภัณฑ์อาหารสดร้อยละ 18.8 และเสื้อผ้าร้อยละ 3.0 ทั้งนี้ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD เป็นเครือข่ายร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในคาบสมุทร

¹³ ภายใต้กฎหมายประเทศมาเลเซีย กรรมสิทธิ์ (freehold) หมายถึง สิทธิในการใช้ที่ดินจากรัฐบาลประเทศมาเลเซียโดยผู้ถือกรรมสิทธิ์สามารถถือครองและใช้ที่ดินได้โดยไม่มีกำหนดระยะเวลา และ สิทธิการเช่า (leasehold) หมายถึง สิทธิในการใช้ที่ดินจากรัฐบาลประเทศมาเลเซียโดยมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 99 ปี โดยผู้ถือครองที่ดินสามารถใช้ที่ดินจนกว่าจะหมดอายุสัญญาเช่า และหากไม่มีการขยายอายุหรือต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ครอบครองที่ดินจะต้องคืนที่ดินดังกล่าวให้แก่ทางรัฐบาลประเทศมาเลเซีย โดยที่ทั้งกรรมสิทธิ์ (freehold) และสิทธิการเช่า (leasehold) สามารถทำการโอนได้

มาเลเซีย (Peninsula Malaysia) โดย CPRD มีสาขาร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมดตั้งอยู่บนคาบสมุทรมาเลเซีย (Peninsula Malaysia)

- **ซูเปอร์มาร์เก็ต** - เป็นร้านค้าปลีกขนาดกลาง มีพื้นที่จำหน่ายตั้งแต่ 2,000 ถึง 4,000 ตร.ม. ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในคาบสมุทรมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) โดยใช้แนวคิดการพัฒนาเป็นร้านสำหรับชุมชนในละแวกใกล้เคียงเพื่อความสะดวกของลูกค้าในการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงสินค้าประเภทอื่น ๆ เป็นประจำ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 รายได้จากการค้าปลีกจากการขายรวมของซูเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD มีจำนวน 767 ล้านริงกิตมาเลเซีย (5,704 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.4 ของรายได้จากธุรกิจค้าปลีกรวมของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย สัดส่วนยอดขายแบ่งตามผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยสินค้าอุปโภคบริโภคร้อยละ 69.0 ผลิตภัณฑ์ทั่วไปร้อยละ 8.3 ผลิตภัณฑ์อาหารสดร้อยละ 20.7 และเสื้อผ้าร้อยละ 2.0

ทั้งนี้ CPRD อยู่ระหว่างการรีแบรนด์ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD ในประเทศมาเลเซียจากแบรนด์ "เทสโก้" เดิม ให้อยู่ภายใต้แบรนด์ "Lotus's" ซึ่งการรีแบรนด์ดังกล่าวคาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในปีหน้า และในอนาคต ร้านค้าของ CPRD ที่มีพื้นที่ 1,000 ตร.ม. จะเป็นแบรนด์ "Go Fresh" ทั้งนี้ จนถึงเดือนกันยายน 2563 ธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศมาเลเซียยังประกอบด้วยร้านค้าปลีกขนาดเล็กภายใต้ชื่อ "Express" โดยมีพื้นที่จำหน่ายเฉลี่ยประมาณ 130 ตร.ม. โดยก่อนหน้านี้ CPRD มีร้าน Express รวม 9 สาขาซึ่งดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจท้องถิ่นในประเทศมาเลเซีย แต่ได้ยุติการดำเนินงานร้านค้าปลีกรูปแบบนี้ลงในเดือนกันยายน 2563 เมื่อพันธมิตรทางธุรกิจสิ้นสุดลง ทั้งนี้ CPRD อาจแสวงหาหนทางอื่นในการเปิดดำเนินงานร้านค้าปลีกขนาดเล็กที่มีพื้นที่ร้านน้อยกว่า 1,000 ตร.ม. อีกในอนาคต

ตารางต่อไปนี้จะแสดงจำนวนสาขา ร้าน แบ่งตามรูปแบบร้านค้าปลีกของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย

	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์	
จำนวนสาขา ร้าน	2563	2564
ไฮเปอร์มาร์เก็ต	46	46
ซูเปอร์มาร์เก็ต.....	14	16
ร้าน Express.....	9	0
รวม	69	62

ช่องทางค้าปลีกออนไลน์ในประเทศมาเลเซีย

นอกเหนือจากธุรกิจค้าปลีกแบบออฟไลน์ที่ CPRD ดำเนินการผ่านร้านค้าปลีกที่มีหน้าร้าน (brick-and-mortar stores) ในประเทศมาเลเซียแล้ว CPRD ยังมีการให้บริการผ่านช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์แก่ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านทางระบบช้อปปิ้งออนไลน์ GHS ของ CPRD และผ่านทางผู้ให้บริการออนไลน์ที่เป็นบุคคลภายนอก เช่น Lazada Food Panda Shopee และ Happy Fresh โดย CPRD มีโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้ระบบออนไลน์ของ CPRD ดังนี้

- การนำเสนอบริการออนไลน์ที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่มากยิ่งขึ้นด้วยโครงการปรับปรุงระบบ IT ของ CPRD อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้สามารถจัดส่งสินค้าภายในวันเดียว (same-day delivery) มีระบบส่งเสริมการขายแบบอัจฉริยะ (smart promotion) และการนำเสนอสินค้าทดแทนที่มีพัฒนาการขึ้น
- การพัฒนาต้นแบบศูนย์ให้บริการออนไลน์ ซึ่งทำให้สามารถให้บริการออนไลน์ต่าง ๆ ได้มากขึ้น และปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงาน
- การเพิ่มจำนวนสาขาในประเทศมาเลเซียที่สามารถให้บริการออนไลน์ผ่านทางระบบช้อปปิ้งออนไลน์ GHS ของ CPRD ซึ่งปัจจุบันสามารถให้บริการได้ในสาขา ร้าน 9 แห่ง และ
- ปรับขยายการให้บริการสั่งซื้อออนไลน์และรับของที่สาขา (click and collect) สำหรับเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของ CPRD ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้จากที่บ้าน และมารับสินค้าที่ร้านค้าแทนการจัดส่งสินค้าสำหรับสาขา ร้านทุกแห่งของ CPRD

โครงการปรับปรุงธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

CPRD มุ่งที่จะปรับปรุงและขยายธุรกิจร้านค้าปลีกในประเทศมาเลเซียด้วยโครงการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- **การปรับแบรนด์ Lotus's** - นับตั้งแต่ Lotus MY ได้แยกตัวจาก Tesco ซึ่งเป็นบริษัทแม่เดิม และเข้าเป็นบริษัทในกลุ่มภายใต้การบริหารงานของ CPRD โดย CPRD ได้ริเริ่มโครงการต่าง ๆ เพื่อปรับแบรนด์ร้านค้าให้เป็นแบรนด์ "Lotus's" เพื่อสร้างความแตกต่างจากแบรนด์ "เทสโก้" เดิมที่ดำเนินงานโดย Tesco CPRD มีแผนที่จะปรับและสร้างความทันสมัยให้กับแบรนด์ใหม่ "Lotus's" ให้เสร็จสิ้นภายในกลางปี 2565 CPRD เห็นว่าการปรับแบรนด์ดังกล่าวจะช่วยดึงดูดและได้มาซึ่งลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีอายุน้อยลง โดยโครงการปรับแบรนด์นี้ให้ความทันสมัยขึ้น ประกอบด้วยการใช้โลโก้ที่มีสีสันสดใส การศึกษาการใช้ระบบเทคโนโลยีเข้ามาเสริมเพื่อให้ CPRD ดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และให้ลูกค้าได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น การเพิ่มความแข็งแกร่งของการจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ และการเปิดตัวโปรแกรมสมาชิกใหม่ (loyalty scheme)

ส่วนหนึ่งของแผนการปรับแบรนด์เป็น "Lotus's" CPRD จะนำเสนอแบรนด์ร้านค้าใหม่สำหรับร้านค้าปลีกขนาดเล็กที่มีพื้นที่ 1,000 ตร.ม. คือแบรนด์ "Go Fresh" ซึ่งเน้นการวางจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและอาหารสดมากกว่าร้านสะดวกซื้อทั่วไป และเพิ่มบริการเพื่อความสะดวกของลูกค้าในการซื้อสินค้าด้วยระบบสแกนสินค้าด้วยตนเอง ("scan as you shop") และจุดชำระเงินด้วยตนเอง (self-checkout) ปัจจุบัน CPRD มีแผนการปรับแบรนด์ร้านค้าทั้ง 62 แห่ง ในประเทศมาเลเซียให้เสร็จสิ้นภายในกลางปี 2565 และเปิดร้านสาขาใหม่ 28 แห่งภายในเดือนธันวาคม 2566
- **การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ** - CPRD เห็นว่าจุดเด่นหลักของธุรกิจค้าปลีกของ CPRD คือการมีผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและมีความหลากหลายในราคาที่คุ้มค่า ทำให้ CPRD สามารถนำเสนอการจับจ่ายที่ครบครันในที่เดียวต่อลูกค้าได้ (one-stop shop) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของคุณภาพด้านอาหารสดของ CPRD นั้นจะเน้นการจัดหาจากแหล่งผลิตในพื้นที่จากผู้ค้าในท้องถิ่น โดยจัดส่งตรงถึงร้านค้าเพื่อรักษาความสดใหม่และคุณภาพของอาหาร ตลอดจนมีอาหารหลากหลายชนิดวางจำหน่ายเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและแตกต่างของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ CPRD ยังมีการลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราหือของร้าน (private label) มากขึ้นสำหรับตลาดค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย ซึ่ง CPRD เชื่อว่าทำให้สามารถนำเสนอทางเลือกที่เพิ่มขึ้นแก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ CPRD ยังมีการปรับปรุงสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคตลอดเวลา กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มีการปรับปรุงได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม และเครื่องใช้ภายในบ้าน ทั้งนี้ นอกจากการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว CPRD ยังมุ่งปรับปรุงส่วนประกอบอื่น ๆ ในร้านค้าเพื่อประสบการณ์ในการจับจ่ายโดยรวมที่ดียิ่งขึ้น การปรับปรุงดังกล่าวรวมถึงในเรื่องความสะดวกและความปลอดภัยในร้านค้า การเติมสินค้าในชั้นวางให้รวดเร็ว การแนะนำสินค้าและการให้บริการภายในร้านค้า และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความสะดวก เช่น บริการซื้อสินค้าแบบ scan as you shop และจุดชำระสินค้าด้วยตนเอง (self-checkout) เป็นต้น
- **การปรับโฉมสร้างความทันสมัยแก่ร้านค้า** — CPRD ทำการปรับโฉมร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD ให้ทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าของ CPRD ให้ดียิ่งขึ้น โดยปัจจุบันได้ทำการลดขนาดพื้นที่ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตในส่วนที่จำหน่ายเสื้อผ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ และขยายพื้นที่ในส่วนของคุณภาพอาหารสดและผลิตภัณฑ์ปรุงอาหารเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ CPRD ยังได้นำเทคโนโลยีและระบบ IT ใหม่ ๆ มาปรับใช้เพื่อเพิ่มความพอใจในประสบการณ์การจับจ่ายของลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของร้าน
- **การปรับร้านค้าให้มีขนาดเล็กลง** - ปัจจุบัน CPRD ดำเนินงานร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตซึ่งมีพื้นที่จำหน่ายมากกว่า 4,000 ตร.ม. และร้านซูเปอร์มาร์เก็ตซึ่งมีพื้นที่จำหน่ายระหว่าง 2,000 ถึง 4,000 ตร.ม. CPRD เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ชื่นชอบการจับจ่ายที่ร้านค้าปลีกขนาดเล็กมากขึ้น CPRD จึงอยู่ในระหว่างการแสวงหาหนทางในการปรับขนาดร้านค้าปลีกให้เล็กลง เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภครดังกล่าว และร้านค้าปลีกขนาดเล็กยังมีต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำกว่า อย่างไรก็ตาม มีข้อจำกัดทางกฎหมายในประเทศมาเลเซียในเรื่องกรรมสิทธิ์ของผู้ประกอบการต่างชาติ ซึ่งห้ามผู้ประกอบการต่างชาติดำเนินการร้านค้าปลีกที่มีขนาดเล็กกว่า 1,000 ตร.ม.

- การเร่งการเติบโตของทางช่องทางออนไลน์ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้า - CPRD มีแผนที่จะเพิ่มยอดขายธุรกิจค้าปลีก อย่างมีนัยสำคัญโดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าในการเร่งขยายการเติบโตของช่องทางออนไลน์ โดยมีการปรับปรุงพัฒนา ระบบ IT ให้มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จัดทำบริการจับจ่ายออนไลน์ที่ต่อเนื่องผ่านระบบข้อบังคับออนไลน์ GHS ของ CPRD และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ และนำเสนอบริการที่เน้นความสะดวกของลูกค้า เช่น การจัดส่งสินค้าด่วน (on-demand) การซื้อสินค้าออนไลน์และเลือกรับสินค้าเองที่สาขา (click-and-collect) การซื้อแบบไม่ต้องลงจากรถยนต์ (drive-through) นอกจากนี้ CPRD ยังพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการออนไลน์ชั้นนำภายนอกอื่น ๆ เช่น Happy Fresh Food Panda Shopee และ Lazada เพื่อเสริมสร้างความโดดเด่นของบริการออนไลน์ของ CPRD และเพื่อให้มั่นใจว่า CPRD สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็วผ่านทางเลือกระบบซื้อสินค้าออนไลน์ที่ลูกค้าชื่นชอบทุกระบบ
- การพัฒนาธุรกิจ B2B - นอกจากการปรับปรุงร้านค้าแบบมีหน้าร้าน (brick-and-mortar stores) เป็นแหล่งจับจ่ายอาหารและ สินค้าและบริการอื่น ๆ แล้ว CPRD ยังมุ่งให้บริการและเสริมสร้างคุณภาพการให้บริการผ่านช่องทางของลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ หรือ B2B ให้เป็นแหล่งให้บริการจับจ่ายครบครันในทีเดียวสำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการร้านอาหาร และร้านโชห่วยท้องถิ่น ที่ต้องการผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ อาหารสด อาหารแห้งและเครื่องใช้ในการทำอาหาร เพื่อเพิ่มยอดขายของลูกค้า B2B ให้กับธุรกิจค้าปลีกของ Lotus MY ทั้งนี้ CPRD ได้จัดตั้งทีมงานขายเฉพาะเพื่อให้บริการโดยตรงกับร้านอาหารและร้านโชห่วยที่อยู่บริเวณ ใกล้เคียง นอกจากนี้ CPRD ยังมีการลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT อย่างต่อเนื่องเพื่อการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว ต่อเนื่องแก่ลูกค้า
- การลดต้นทุน - ในช่วงที่ผ่านมา CPRD ได้ดำเนินการลงทุน เพื่อปรับใช้โครงการลดต้นทุน ซึ่งประกอบด้วยโครงการประหยัด ต้นทุนด้านพลังงาน โดยนำเทคโนโลยีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมาใช้ที่ร้านค้าของ CPRD ในส่วนของระบบตู้แช่เย็น ระบบทำความร้อน ระบบและปรับอากาศ (HVAC) และระบบไฟแสงสว่าง รวมถึงเปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนโดยติดตั้ง แผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาเพื่อผลิตไฟฟ้ากับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และศูนย์กระจายสินค้าของ CPRD นอกจากนี้ CPRD ยังทำ การประเมินรายจ่ายอย่างละเอียดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการจัดจำหน่ายและการขาย ทั้งนี้ CPRD ได้ทำการตรวจสอบ โครงสร้างต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และในปี 2564 CPRD ได้ทำการศึกษางานเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) เพื่อการ พัฒนาปรับปรุงและใช้ประโยชน์สูงสุดเพื่อการเติบโตของธุรกิจในอนาคต CPRD ยังปรับใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ใหม่ ๆ เพื่อ ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน เช่น จุดชำระสินค้าด้วยตนเอง (self-checkout) บริการซื้อสินค้าแบบ scan as you shop ศูนย์ ให้บริการลูกค้า (customer service desk) แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับการสั่งซื้อสินค้า แท็บเล็ตสำหรับการพูดคุยกับ พนักงานสำหรับการเลือกซื้อสินค้าภายในร้าน (table for in-store communication) จุดชั่งน้ำหนักสินค้าและชำระเงิน (produce scale and payment link)

สินค้าธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

ปัจจัยหลักในความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศมาเลเซียคือการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายในราคา ย่อมเยาในร้านค้าของ CPRD ซึ่งให้บริการการจับจ่ายที่ครบครันในทีเดียว (one-stop-shop) ทั้งสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารสด ผลิตภัณฑ์ทั่วไป และเสื้อผ้า ภายใต้แบรนด์สินค้าต่าง ๆ รวมถึงตราี่ห้อของร้าน (private label)

- สินค้าอุปโภคบริโภค - สินค้าอุปโภคบริโภคของ CPRD ได้แก่ สินค้าโภคภัณฑ์ อาหารบรรจุกระป๋อง สินค้าสำหรับการปรุงอาหาร และอบอาหาร ผลิตภัณฑ์สำหรับทารก เครื่องดื่มร้อน ขนมหวาน อาหารเสริม เบียร์ ไวน์ และสุรา เครื่องดื่มเย็น ผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพและความงาม อาหารแช่เย็นและแช่แข็ง และอาหารแห้ง โดยมุ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าที่ ต้องการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายในราคาที่หาซื้อได้ง่าย CPRD มีการปรับปรุงการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประสานงานกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราี่ห้อของร้าน (private label) เพื่อให้แข่งขัน กับสินค้าในตลาดได้
- อาหารสด - อาหารสดประกอบด้วย ผักและผลไม้สด เนื้อสัตว์และอาหารทะเล ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่มี คุณภาพในราคาที่หาซื้อได้ง่าย CPRD ได้ทำการจัดหาสินค้าโดยตรงจากแหล่งสินค้า นำเสนอผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า เช่น อาหาร

พร้อมปลูก หรืออาหารพร้อมรับประทาน และประเมินประสิทธิภาพของระบบงานห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ตลอดสายงานอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ อาหารสดเป็นกลุ่มสินค้าที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ถึงแม้จะไม่ใช่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงสุด แต่สามารถใช้เป็นจุดเด่นในการเพิ่มปริมาณลูกค้าที่เข้าร้านได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม ในส่วนของอาหารสดนั้น CPRD ต้องแข่งขันโดยตรงกับตลาดสด ซึ่งเป็นแหล่งซื้ออาหารสดดั้งเดิม และร้านซูเปอร์มาร์เก็ตอื่น ๆ

- **สินค้าทั่วไป** - สินค้าทั่วไปประกอบด้วยสินค้ากลุ่มต่าง ๆ รวมถึง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งสำหรับบ้านพักอาศัย เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ กระเป๋า ผลิตภัณฑ์เพื่อความบันเทิงภายนอกบ้าน สินค้าปรับปรุงบ้าน ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับรถยนต์ ของเล่น และเครื่องเขียน CPRD นำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อการใช้งานประจำวัน รวมถึงผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับบ้านภายใต้ตราชื่อของร้าน (private label) นอกจากนี้ CPRD ยังคัดเลือกและร่วมงานกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายต่าง ๆ เพื่อสามารถนำเสนอสินค้าใหม่และมีคุณภาพดีขึ้น และมีการปรับปรุงกลุ่มสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- **เสื้อผ้า** - สินค้าเสื้อผ้าของ CPRD ได้แก่ เสื้อผ้าและของใช้ในครัวเรือนที่จำเป็นในชีวิตประจำวันในราคาที่เหมาะสม ทั้งสินค้าที่เป็นตราชื่อของร้าน (private label) และสินค้าที่เป็นตราสินค้าของผู้ประกอบการอื่นในประเทศ CPRD มีแผนที่จะขยายไปสู่กลุ่มสินค้าเสื้อผ้าสำหรับทารกและเด็กเล็กในประเทศมาเลเซีย

CPRD มีการจำหน่ายกลุ่มสินค้าแต่ละกลุ่มข้างต้นภายใต้ตราชื่อของร้าน (private label) โดยตราชื่อของร้าน (private label) ในปัจจุบันได้แก่ ตรา “Tesco” ซึ่งใช้กับสินค้ามาตรฐานทั่วไป และตราสินค้า “Value” สำหรับสินค้าที่ราคาย่อมเยา โดย CPRD มีแผนที่จะเปลี่ยนไปใช้แบรนด์ “Lotus's” ในอนาคต ทั้งนี้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของร้าน (private label) มีรายได้จากการขายมากกว่าร้อยละ 25 ของรายได้จากการขายรวมของธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตราชื่อของร้าน (private label) จะเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดตลาดใหญ่ มีศักยภาพการเติบโตสูง มีตราสินค้าหลากหลายสำหรับผลิตภัณฑ์ในตลาด และมีโอกาสในการที่ CPRD จะสร้างความโดดเด่นให้ผลิตภัณฑ์ในตราชื่อของร้าน (private label) ทั้งนี้ CPRD ได้ว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในท้องถิ่นให้ผลิตสินค้าภายใต้ตราชื่อของร้าน (private label) และยังคงถือครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของตราสินค้าและสูตรในการผลิตสินค้าไว้กับ CPRD

ทั้งนี้ CPRD มีแผนในการรวมกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ในประเทศมาเลเซียเข้ากับธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย เพื่อให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตราชื่อของร้าน (private label) ข้ามตลาด และใช้แหล่งจัดหาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน โดย CPRD มีเป้าหมายในการปรับผลิตภัณฑ์และกลุ่มผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียให้สอดคล้องกัน และใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ร่วมกันโดยไม่กระทบต่อการตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะของแต่ละตลาด

ตารางต่อไปนี้จะแสดงยอดขายแบ่งตามชนิดของผลิตภัณฑ์ในธุรกิจค้าปลีกของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย สำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุ

	ปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์			
	2563	ร้อยละ	2564	ร้อยละ
	(ยังไม่ตรวจสอบ)			
	(หน่วย ล้านบาทมาเลเซีย ยกเว้นที่เป็นร้อยละ)			
รายได้จากการขาย				
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,219	70.1	3,246	69.3
อาหารสด	777	16.9	882	18.8
สินค้าทั่วไป	446	9.7	431	9.2
เสื้อผ้า	151	3.3	128	2.7
รายได้จากการค้าปลีกรวม	4,593	100.0	4,687	100.0
(หักด้วย) รายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก ¹⁴	(51)		(47)	
รายได้จากการขาย	4,542		4,640	

¹⁴ รายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกประกอบไปด้วยรายได้จากการฝากขาย จากธุรกิจค้าปลีกของ CPRD

ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซียของ CPRD มีความหลากหลายทั้งช่วงอายุ รายได้ และขนาดครัวเรือน ทั้งนี้ เพื่อให้มีความเข้าใจถึงลูกค้าของ CPRD มากขึ้น CPRD ได้ร่วมมือกับบริษัทวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึกเพื่อทำการศึกษาลูกค้าของ CPRD แต่ละกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนากลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ วางแผนการจำหน่ายสินค้าออนไลน์และในร้านค้า พัฒนารายการสมาชิกร้านค้า (loyalty program) และค้นหากลยุทธ์ด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

ในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า CPRD ได้นำเสนอรายการสมาชิกบัตรคลับการ์ด (loyalty program) เพื่อให้ลูกค้าสะสมคะแนนในการเลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าของ CPRD โดยข้อมูลจากการวิจัยพบว่าสมาชิกคลับการ์ดมีแนวโน้มการจับจ่ายสินค้ามากกว่าผู้ที่ไม่เป็นสมาชิก ทั้งนี้ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD มีสมาชิกคลับการ์ดราว 1.9 ล้านรายในประเทศมาเลเซีย โดยในจำนวนนี้ประมาณร้อยละ 52 เป็นสมาชิกที่มีการจับจ่ายสินค้าอยู่เป็นประจำ (active user) นอกจากนี้ CPRD มีคลับการ์ดแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือเพื่อให้สมาชิกใช้แทนบัตรคลับการ์ด และให้ข้อมูลแก่สมาชิกทั้งคู่มือส่วนลดเฉพาะสมาชิก และรายการส่งเสริมการขายอื่น ๆ รวมถึงเป็นสื่อในการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า

ระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (distribution and logistics network) ในประเทศมาเลเซีย

ปัจจัยหลักในกลยุทธ์ค้าปลีกของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย คือการปรับปรุงระบบงานห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (distribution and logistics network) ของ CPRD ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะช่วยบริหารจัดการให้ระดับสินค้าคงคลังในร้านค้าทั้งหมดของ CPRD อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทำให้ผลผลิตและสินค้าที่เน่าเสียได้ยังคงมีความสดใหม่และดำรงคุณภาพสูงสุดไว้ได้ และทำให้ CPRD สามารถนำเสนอสินค้าที่คุ้มค่าคุ้มราคาต่อลูกค้าโดยยังคงรักษาอัตรากำไรไว้ได้

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD มีศูนย์กระจายสินค้าของตน 2 แห่ง และเช่าศูนย์กระจายสินค้าแช่แข็ง 1 แห่ง ในประเทศมาเลเซีย มีพื้นที่จัดเก็บสินค้ารวมประมาณ 108,136 ตร.ม. และมีอัตราการกระจายสินค้าออกต่อวันประมาณ 330,231 ลัง CPRD ใช้ศูนย์กระจายสินค้าสามประเภทสำหรับผลิตภัณฑ์ของ CPRD ได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าสำหรับจัดเก็บสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าทั่วไปที่อุณหภูมิห้อง ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดซึ่งสามารถเก็บสินค้าที่อุณหภูมิ 1 ถึง 2 องศาเซลเซียส และศูนย์กระจายสินค้าแช่แข็งซึ่งดำเนินการโดยผู้ให้บริการภายนอก ส่วนร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตแต่ละแห่งของ CPRD จะมีห้องเก็บสินค้าที่มีพื้นที่เฉลี่ยมากกว่า 250 ตร.ม. และมีความสูงมากกว่า 5.5 เมตร (ทั้งนี้ไม่รวมถึงร้านค้าที่ CPRD ได้มีการเช่าจากผู้อื่น และจำเป็นต้องปรับรูปแบบของร้านค้าเพื่อให้เหมาะสมกับพื้นที่ที่มี)

CPRD จะเป็นผู้ดำเนินงานระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (distribution and logistics network) เองเป็นส่วนใหญ่ในประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD มีหน่วยรถบรรทุกสินค้าเพื่อขนส่งสินค้าออกจากหรือไปยังศูนย์กระจายสินค้า ร้านค้า และคลังสินค้า โดยหน่วยรถบรรทุกสินค้าดังกล่าวประกอบไปด้วย รถบรรทุกเพื่อขนส่งสินค้าทางไกลทางตอนเหนือและตอนใต้ของประเทศมาเลเซียจำนวน 20 คัน รถบรรทุกสินค้าสำหรับการขนส่งสินค้าทางตะวันออกจำนวน 5 คัน รถบรรทุกขนถ่ายสินค้า (prime mover) จำนวน 62 คัน รถพ่วงสำหรับสินค้าอุณหภูมิปกติจำนวน 52 คัน (ambient trailer) และรถพ่วงสำหรับสินค้าแช่แข็งจำนวน 43 คัน (refrigerated trailer)

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมช่องทางออนไลน์ของ CPRD CPRD ยังได้มีการให้บริการระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (distribution and logistics network) แก่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศมาเลเซีย ซึ่งรวมถึงบริการขนถ่ายสินค้าผ่านศูนย์ (cross docking) การขนส่งผลิตภัณฑ์ การส่งสินค้าคืนผู้ค้า และบริการจัดการระบบการขนส่งสินค้า

ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

ธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซียของ CPRD มีการจัดซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตสินค้าแบรนด์เนม (brand name) ต่างๆ หลายราย ทั้งนี้ แม้ว่า CPRD มิได้จัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้ารายหนึ่งรายใดเป็นหลัก แต่ CPRD มีการจัดหาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าที่ได้รับความนิยมในสัดส่วนที่สูง ทั้งนี้ CPRD พยายามลดต้นทุนในการจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของ CPRD โดยการเจรจาต่อรองให้ได้ส่วนลดและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากการจัดซื้อสินค้าในปริมาณสูง ทั้งนี้

การแพร่ระบาดของ COVID-19 สร้างแรงกดดันในการจัดหาสินค้าอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ทำให้เกิดการหยุดชะงักและความล่าช้าในการผลิตและจัดหาสินค้า ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อและอาจจะส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อการเคลื่อนไหวและการมีอยู่ของสินค้าหลายชนิด ทั้งนี้ จนถึงปัจจุบัน CPRD ยังไม่ประสบกับการหยุดชะงักอย่างรุนแรงของผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของ CPRD จากผลของการแพร่ระบาดของ COVID-19 CPRD มีความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับเครือข่ายผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าจำนวนมาก และในกรณีที่เกิดการขาดแคลนสินค้าไม่ว่าด้วยเหตุใด CPRD ก็สามารถจัดหาสินค้าชนิดเดียวกันหรือใกล้เคียงกันจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้ารายอื่นได้ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าจำนวนมากของ CPRD

ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศมาเลเซียประกอบด้วย

- การบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า 57 แห่ง คิดเป็นพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) รวมประมาณ 296,000 ตร.ม. โดยในจำนวนนี้ CPRD มีกรรมสิทธิ์ (freehold) หรือมีสิทธิการเช่าจากรัฐบาลมาเลเซีย (leasehold)¹⁵ ในศูนย์การค้าจำนวน 40 แห่ง และ
- อัตราการเช่าพื้นที่ (occupancy rate) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 92 โดยคำนวณจากพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area)

ศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย

CPRD มีการบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซียสามประเภท เพื่อให้บริการกลุ่มลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- **ศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family Malls)** — ได้แก่ ศูนย์การค้าขนาดใหญ่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นครอบครัว ให้บริการด้านการจับจ่ายใช้สอยและกิจกรรมบันเทิงอื่น ๆ หลายชนิด ผู้เช่าหลักของศูนย์การค้าประเภทนี้ ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น ผู้ให้บริการทางการเงินและบริการอื่น ๆ และผู้ให้บริการด้านกิจกรรมเกี่ยวกับความบันเทิง ศูนย์การค้าประเภทนี้ของ CPRD ในประเทศมาเลเซียมีพื้นที่ให้เช่าสุทธิ (net lettable area) มากกว่า 6,000 ตร.ม. ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD บริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าแบบ Family Malls จำนวน 23 แห่งในประเทศมาเลเซีย มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) รวมประมาณ 197,000 ตร.ม.
- **ศูนย์การค้าชุมชน (Neighbourhood Malls)** — ได้แก่ ศูนย์การค้าขนาดกลางสำหรับลูกค้าให้แวะมาจับจ่ายสินค้าได้สะดวกและรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร โดยในศูนย์การค้าประเภทนี้ประกอบด้วยร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม และร้านอาหารจานด่วนหลายประเภท (grab & go) แม้ว่าศูนย์การค้าประเภทนี้จะมีขนาดเล็กกว่าศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family Malls) แต่ก็มีร้านค้าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมความบันเทิงสำหรับครอบครัว รวมถึงร้านเสื้อผ้าแฟชั่น และร้านค้าที่ให้บริการทางการเงินและบริการอื่น ๆ เช่นเดียวกัน ศูนย์การค้าชุมชน (Neighbourhood Malls) ของ CPRD มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิ (net lettable area) ระหว่าง 3,000 ถึง 6,000 ตร.ม. ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD บริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าชุมชน (Neighbourhood Malls) จำนวน 18 แห่งในประเทศมาเลเซีย มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) รวมประมาณ 73,000 ตร.ม.
- **ศูนย์การค้าแบบ Service Malls** — ได้แก่ ศูนย์การค้าที่มีขนาดเล็กลงมา เน้นพื้นที่การจับจ่ายแบบครบครันในจุดเดียว (one-stop) เนื่องจากศูนย์การค้าประเภทนี้มีขนาดเล็ก จึงเน้นการจำหน่ายสินค้าและบริการที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงมีร้านอาหาร ร้านให้บริการต่าง ๆ ที่ใช้ประจำวัน ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า และพื้นที่เล่นสำหรับเด็ก ศูนย์การค้าแบบ Service Malls ของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิ (net lettable area) ไม่เกิน 3,000 ตร.ม. ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 CPRD บริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าแบบ Service Malls จำนวน 16 แห่งในประเทศมาเลเซีย มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (permanent net lettable area) รวมประมาณ 26,000 ตร.ม.

¹⁵ ภายใต้กฎหมายประเทศมาเลเซีย กรรมสิทธิ์ (freehold) หมายถึง สิทธิในการใช้ที่ดินจากรัฐบาลประเทศมาเลเซียโดยผู้ถือกรรมสิทธิ์สามารถถือครองและใช้ที่ดินได้โดยไม่มีกำหนดระยะเวลา และ สิทธิการเช่า (leasehold) หมายถึง สิทธิในการใช้ที่ดินจากรัฐบาลประเทศมาเลเซียโดยมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 99 ปี โดยผู้ถือครองที่ดินสามารถซื้อที่ดินจนกว่าจะหมดอายุสัญญาเช่า และหากไม่มีการขยายอายุหรือต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ครอบครองที่ดินจะต้องคืนที่ดินดังกล่าวให้แก่ทางรัฐบาลประเทศมาเลเซีย โดยที่ทั้งกรรมสิทธิ์ (freehold) และสิทธิการเช่า (leasehold) สามารถทำการโอนได้

CPRD เลือกทำเลที่ตั้งศูนย์การค้าในพื้นที่ที่เหมาะสมทั่วคาบสมุทรมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและเข้าถึงลูกค้าได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ และศูนย์การค้าส่วนใหญ่จะมีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ CPRD เป็นผู้เช่าหลัก CPRD มีการคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับศูนย์การค้าแห่งใหม่ทั่วประเทศมาเลเซียอย่างต่อเนื่อง โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาดังต่อไปนี้

- เป็นพื้นที่ที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมากและหนาแน่น
- เป็นทำเลที่โดดเด่น และสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้าศูนย์การค้าได้
- สามารถเข้าถึงถนนหลักและระบบขนส่งมวลชนได้ และ
- มีพื้นที่ขนาดใหญ่สำหรับใช้เป็นที่พักจอดรถและมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี

ผู้เช่าของศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย

CPRD มีผู้เช่าหลายประเภทในศูนย์การค้าของ CPRD โดยสามารถแบ่งผู้เช่าออกเป็นสามกลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

- **ผู้เช่าถาวร** - ผู้เช่าในกลุ่มนี้ทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลามากกว่าหนึ่งปีโดยจ่ายค่าเช่ารายเดือนในอัตราคงที่ หรือจ่ายค่าเช่าในอัตราแปรผันตามยอดขาย (ทั้งในรูปแบบที่มีและไม่มีกรับประกันค่าเช่าขั้นต่ำ) ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 รายได้จากผู้เช่ากลุ่มนี้มีจำนวน 146 ล้านริงกิตมาเลเซีย (1,089 ล้านบาท) (คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 71.6 ของรายได้ทั้งหมดของศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย)
- **ผู้เช่าชั่วคราว** - ผู้เช่าชั่วคราวทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลาน้อยกว่าหนึ่งปี และมีอัตราการเปลี่ยนผู้เช่าสูง ซึ่งทำให้ CPRD สามารถปรับการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ ๆ ตามความต้องการของลูกค้าได้ ผู้เช่ากลุ่มนี้จะตั้งร้านเป็นแผงลอยหรือเป็นร้านขนาดเล็ก สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 รายได้ของ CPRD จากผู้เช่ากลุ่มนี้มีจำนวน 40 ล้านริงกิตมาเลเซีย (296 ล้านบาท) (คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 19.6 ของรายได้ทั้งหมดของศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย)
- **ศูนย์อาหาร** - CPRD ทำสัญญาบริการกับผู้รับสิทธิดำเนินการศูนย์อาหารในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลาเฉลี่ย 1 ปี ศูนย์อาหารเป็นจุดที่ช่วยรักษาปริมาณลูกค้าที่เข้าใช้บริการศูนย์การค้าและผู้เช่ารายอื่นของศูนย์การค้า เนื่องจากลูกค้านิยมไปศูนย์การค้าเพื่อรับประทานอาหารที่ศูนย์อาหารซึ่งมีราคาเหมาะสม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 รายได้ของ CPRD จากผู้เช่ากลุ่มนี้มีจำนวน 18 ล้านริงกิตมาเลเซีย (133 ล้านบาท) (คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 8.8 ของรายได้ทั้งหมดของศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย)

ผู้เช่าถาวรสร้างกระแสรายได้ที่มั่นคงให้กับศูนย์การค้า ดังนั้นผู้เช่ากลุ่มนี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย โดยระยะเวลาการเช่าโดยเฉลี่ยของผู้เช่าถาวรอยู่ที่ประมาณ 2 ปี โดยผู้เช่าหลักรายใหญ่มีระยะเวลาการเช่าเฉลี่ย 3 ปี โดยในแต่ละปีจะมีพื้นที่เช่าที่สิ้นสุดอายุการเช่าประมาณ 1,000 หน่วยพื้นที่เช่า ผู้เช่าถาวรยังแบ่งเป็น 6 ประเภทได้ดังนี้

- **ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม** - ผู้เช่ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.6 ของพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวรที่ได้มีการปล่อยเช่า (occupied permanent net lettable area) ของศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และคิดเป็นร้อยละ 23.4 ของรายได้จากผู้เช่าถาวรในประเทศมาเลเซียของ CPRD สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564
- **ธุรกิจสุขภาพและความงาม** - ผู้เช่ากลุ่มนี้คิดเป็นร้อยละ 5.5 ของรายได้จากพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวรที่ได้มีการปล่อยเช่า (occupied permanent net lettable area) ในประเทศมาเลเซีย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และคิดเป็นร้อยละ 16.1 ของรายได้จากผู้เช่าถาวรในประเทศมาเลเซียของ CPRD สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564
- **ธุรกิจ DIY และสินค้าเกี่ยวกับบ้าน** - ผู้เช่ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.4 ของพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวรที่ได้มีการปล่อยเช่า (occupied permanent net lettable area) ของศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศมาเลเซีย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และคิดเป็นร้อยละ 14.6 ของรายได้จากผู้เช่าถาวรในประเทศมาเลเซียของ CPRD สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564

- **ธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่น** - ผู้เข้ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.0 ของพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวรที่ได้มีการปล่อยเช่า (occupied permanent net lettable area) ของศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทยมาเลเซีย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และคิดเป็นร้อยละ 15.9 ของรายได้จากผู้เช่าถาวรในประเทศไทยของ CPRD สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564
- **ธุรกิจบริการ** - ผู้เข้ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.4 ของพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวรที่ได้มีการปล่อยเช่า (occupied permanent net lettable area) ของศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทยมาเลเซีย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และคิดเป็นร้อยละ 21.0 ของรายได้จากผู้เช่าถาวรในประเทศไทยของ CPRD สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564
- **ธุรกิจความบันเทิง ธุรกิจกีฬาและอื่น ๆ** - ผู้เข้ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.1 ของพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวรที่ได้มีการปล่อยเช่า (occupied permanent net lettable area) ของศูนย์การค้าของ CPRD ในประเทศไทยมาเลเซีย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 และคิดเป็นร้อยละ 9.0 ของรายได้จากผู้เช่าถาวรในประเทศไทยของ CPRD สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ที่ผ่านมา CPRD ได้มีการลงทุนกับบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า และจะยังคงแสวงหาโอกาสการลงทุนดังกล่าวต่อไป การแบ่งปันผลกำไรจากกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.8 และร้อยละ 44.0 ของกำไรหลังจากหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของ CPRD สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 ตามลำดับ ตามข้อมูลทางการเงินเสมือน (pro forma financial information) ตารางต่อไปนี้แสดงถึงบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าที่สำคัญของ CPRD ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามข้อมูลทางการเงินเสมือน (pro forma financial information)

บริษัท	ประเทศ	สัดส่วนการถือหุ้น	ธุรกิจ
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าโลตัสส์รีเทล โกรท	ประเทศไทย	ร้อยละ 25	กองทุนรวมจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งลงทุนในศูนย์การค้า 23 แห่งทั่วประเทศไทย
บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ประเทศไทย	ร้อยละ 50	ให้เช่าที่ดินและอาคารซึ่งเป็นที่ตั้งของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตสาขาบางปะกอก
บริษัท ซินเนอร์จิสติก พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ประเทศไทย	ร้อยละ 49.99	โครงการศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เมืองพัทยา
บริษัท โลตัสส์ มัณนี เซอร์วิสเชส จำกัด	ประเทศไทย	ร้อยละ 50	บริการทางการเงินและธุรกิจประกัน

ปัจจัยความเสี่ยง

1. การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ทำให้เกิดการหยุดชะงักของเศรษฐกิจครั้งใหญ่ทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค รวมถึงในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ CPRD

การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้เกิดการหยุดชะงักของเศรษฐกิจครั้งใหญ่ทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค รวมถึงในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย ซึ่งรัฐบาลไทยและรัฐบาลมาเลเซียได้มีการประกาศใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 เช่น การปิดสถานประกอบการเป็นการชั่วคราว การลดระยะเวลาทำการ การปิดพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่ระบาด การใช้มาตรการจำกัดการเดินทาง การระงับกิจกรรมทางธุรกิจ การกำหนดข้อบังคับในเรื่องการกักตัวและการเว้นระยะห่างทางสังคม และการห้ามจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ โดยมาตรการต่าง ๆ ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยและประเทศมาเลเซียอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนภาคการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) และการดำเนินงานของบริษัทต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย ซึ่งรวมถึง CPRD ด้วย แม้ว่าจะเริ่มมีการทยอยผ่อนปรนมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้าและผู้คน และกิจการและสำนักงานต่าง ๆ ได้มีการทยอยกลับมาดำเนินธุรกิจและเปิดให้บริการ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยและประเทศมาเลเซียได้ประสบกับการกลับมาแพร่ระบาดของ COVID-19 หลายระลอก รวมถึงมีการพบเชื้อ COVID-19 สายพันธุ์ใหม่สำหรับประเทศไทยนั้น แม้ว่าในช่วงแรกของการแพร่ระบาดจะได้รับผลกระทบที่มีความรุนแรงน้อยกว่าในประเทศอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ได้ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 ส่งผลให้มีการปิดร้านค้าและศูนย์การค้าทั้งหมดหรือบางส่วนของ CPRD ในหลายพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ มาตรการดังกล่าวทำให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจตามปกติทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั้งนี้ คณะผู้บริหารของ CPRD ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและให้ความร่วมมือกับทางรัฐบาลท้องถิ่นในการดำเนินการให้มีการจัดจำหน่ายอาหารให้เพียงพอและลดผลกระทบต่อธุรกิจของ CPRD ให้มากที่สุดเท่าที่จะสามารถกระทำได้

มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดประกอบกับผลกระทบจากการหยุดชะงักของธุรกิจในประเทศไทยและในบางส่วนในประเทศมาเลเซียเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของ CPRD ซึ่งรวมถึง

- รายได้จากการขายของ CPRD ในประเทศไทยลดลงจำนวน 8,364 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.9 จาก 171,326 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 เป็น 162,962 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564
- การลดลงของรายได้จากการให้เช่าและให้บริการจากธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของอัตราการเช่าพื้นที่ (occupancy rate) การยกเว้น และการลดค่าเช่า ซึ่งทำให้รายได้จากการให้เช่าและให้บริการของ CPRD ในประเทศไทยลดลงร้อยละ 24.1 จากจำนวน 12,739 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 เป็น 9,670 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ในส่วนของประเทศมาเลเซีย รายได้จากการให้เช่าและให้บริการของ CPRD ลดลงร้อยละ 26.4 จาก 277 ล้านริงกิตมาเลเซีย (2,066 ล้านบาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 เหลือ 204 ล้านริงกิตมาเลเซีย (1,518 ล้านบาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าผลประกอบการของ CPRD ในอนาคตจะดีขึ้น และยังมีความเป็นไปได้ว่าอาจมีการกลับมาของการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 สายพันธุ์ใหม่ ซึ่งรวมถึงสายพันธุ์ที่อาจทำให้ประสิทธิภาพระดับการป้องกันของวัคซีนลดลงซึ่งอาจนำไปสู่การล็อกดาวน์หรือมาตรการควบคุมอื่น ๆ ในอนาคต อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ในที่สุด และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ลดลง แต่ CPRD ก็ยังจำเป็นต้องหาโอกาสในการเติบโตให้กับธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การจับจ่ายสินค้าในร้านค้าปลีกที่มีขนาดเล็กซึ่งอยู่ในละแวกใกล้เคียง และการจับจ่ายสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น ทำให้ CPRD ต้องมีการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญเพื่อขยายร้านค้าปลีกที่มีขนาดเล็ก สร้างความเติบโตของยอดขายทางช่องทางออนไลน์ และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบ IT ของ CPRD เช่น เว็บไซต์และแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา ตลอดจนโครงการลงทุนอื่น ๆ ซึ่งหาก CPRD ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้น อาจทำให้รายได้ของ CPRD ลดลง และผลประกอบการของ CPRD ในอนาคตอาจน้อยกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้

ทั้งนี้ แม้ว่า CPRD จะมีการดำเนินมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดต่าง ๆ แต่การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกล่าสุดได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของ CPRD เนื่องจากมีการพบกลุ่มผู้ติดเชื้อใหม่หรือคลัสเตอร์ (cluster) ในศูนย์กระจายสินค้าของ CPRD รวมถึงศูนย์กระจายสินค้าบางตัวของสำหรับธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยที่ CPRD ได้มีการปิดทำการเป็นเวลาสองสัปดาห์ และร้านค้าบริเวณใกล้เคียงหลายแห่ง และมีความเสี่ยงในการติดเชื้อของพนักงาน ลูกค้า รวมไปถึงในร้านค้า ศูนย์การค้า และสถานประกอบการส่วนอื่นของ CPRD ที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้รัฐบาลมีคำสั่งปิดทำการ หรือลดชั่วโมงทำการของร้านค้า และศูนย์การค้าบางแห่งของ CPRD ซึ่งทำให้ยอดขายและรายได้ของ CPRD ลดลง ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัท เห็นว่า CPRD มีการดำเนินการตอบสนองต่อสถานการณ์แพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและเป็นไปตามแนวทางของรัฐบาล แต่หากในอนาคตสังคมมีทัศนคติว่า CPRD ไม่ได้มีการดำเนินการตอบสนองอย่างเหมาะสม เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลเสียต่อชื่อเสียงของแบรนด์สินค้าและร้านค้าของ CPRD ซึ่งอาจทำให้ CPRD สูญเสียยอดขายและอาจถูกฟ้องร้องจากพนักงาน ลูกค้า ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า หน่วยงานกำกับดูแลหรือบุคคลอื่น หากมาตรการที่ CPRD นำมาใช้ในที่สุดแล้วเป็นมาตรการที่ไม่มีประสิทธิภาพหรือหากลูกค้าของ CPRD ไม่ปฏิบัติตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมหรือมาตรการด้านความปลอดภัยอื่น ๆ อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพของพนักงานและลูกค้าของ CPRD การติดเชื้อ COVID-19 ในอนาคตในร้านค้าหรือในศูนย์การค้าของ CPRD อาจส่งผลให้เกิดการขาดแคลนแรงงานชั่วคราวหรือต่อเนื่อง การปิดสถานประกอบการ หรือลดระยะเวลาทำการของร้านค้า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผลประโยชน์ของ CPRD โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบต่อสุขภาพของคณะผู้บริหารหรือบุคลากรหลักของ CPRD หรือคณะผู้บริหารหรือบุคลากรหลักของผู้ผลิตและจัดจำหน่ายของ CPRD ทั้งนี้ หากคณะผู้บริหารหรือบุคลากรหลักของ CPRD หรือของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายของ CPRD ที่ได้รับผลกระทบมีจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของ CPRD หรือของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายของ CPRD ในการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาที่ยากลำบากดังกล่าว นอกจากนี้ ความเชื่อของลูกค้าว่าตนเองติดเชื้อ COVID-19 ที่ร้านค้าหรือศูนย์การค้าแห่งหนึ่งแห่งใดของ CPRD หรือความเชื่อที่ว่า CPRD ไม่ได้มีมาตรการที่เหมาะสมในการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในร้านค้าหรือศูนย์การค้าของ CPRD อาจส่งผลให้เกิดการฟ้องคดีที่อาจใช้เวลาและมีค่าใช้จ่ายสูง และ/หรืออาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงของ CPRD

ปัจจัยและความไม่แน่นอนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมถึง (แต่ไม่จำกัดเพียง) กรณีต่อไปนี้

- ระดับความรุนแรงและระยะเวลาของการแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมถึงการแพร่ระบาดระลอกใหม่ในพื้นที่ซึ่ง CPRD เข้าไปประกอบการ หรือที่ส่งผลกระทบต่อพนักงานของ CPRD จากระยะเวลาการแพร่ระบาดที่ยาวนานขึ้น หรือการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 เชื้อ COVID-19 สายพันธุ์ใหม่ หรือไวรัสสายพันธุ์อื่นที่เกี่ยวข้องในอนาคต หรือปัจจัยอื่น ๆ
- มาตรการควบคุมเพิ่มเติมของรัฐบาลที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ CPRD
- ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโดยรวม อัตราการว่างงาน และแรงกดดันจากเศรษฐกิจที่ถดถอย
- ผลกระทบที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ต่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โครงการใหม่ และแผนงานขยายธุรกิจของ CPRD ที่เกิดจากการที่ CPRD ต้องใช้เวลาและทรัพยากรจำนวนมากในการดำเนินการตอบสนองต่อการแพร่ระบาดของโรค
- ความรวดเร็วในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 บรรเทาลง
- ผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ต่อธุรกิจและผลประโยชน์ของผู้เช่าในศูนย์การค้าของ CPRD
- ผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ต่อการจัดหาสินค้า ต้นทุน และสินค้าคงคลังของผลิตภัณฑ์ที่ CPRD วางจำหน่ายในร้านค้าของ CPRD และ
- ผลกระทบในระยะยาวของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ต่อธุรกิจของ CPRD ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น CPRD ได้สังเกตเห็นความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่วงของการแพร่ระบาดซึ่งหันไปจับจ่ายสินค้าในร้านค้าที่มีขนาดเล็กซึ่งอยู่ในละแวกใกล้เคียงแทนการจับจ่ายสินค้าในร้านค้าที่มีขนาดใหญ่ และการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของผู้ขายทางช่องทางออนไลน์ ซึ่ง CPRD อาจไม่สามารถตอบสนองหรือปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงภายในเวลาอันเหมาะสมหากการ

เปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคนั้นกลายเป็นพฤติกรรมที่ถาวร หรือเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว หรือในลักษณะที่แตกต่างไปจากที่ CPRD คาดการณ์ไว้

ระดับของผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19 หรือการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อหรือโรคติดต่อชนิดอื่นที่รุนแรงในอนาคตซึ่งมีผลต่อธุรกิจ ผลประกอบการ และฐานะทางการเงินของ CPRD นั้นขึ้นอยู่กับแนวโน้มการพัฒนากิจการของเหตุการณ์ดังกล่าวในอนาคต ซึ่งไม่มีความแน่นอนอย่างยิ่ง ทั้งนี้ รวมถึงขอบเขต ความรุนแรง และระยะเวลาของการแพร่ระบาด การดำเนินการเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดหรือการบรรเทาผลกระทบ รวมถึงการฉีดวัคซีน COVID-19 ผลกระทบจากการผ่อนคลายหรือยกเลิกมาตรการควบคุมที่มีอยู่อย่างรวดเร็วเกินไป และผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการแพร่ระบาด และมาตรการควบคุมที่นำมาใช้ รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่จะดำเนินต่อไปเป็นสิ่งที่คาดการณ์ได้ยากและมีความผันแปรสูง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลประกอบการของ CPRD และอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงอื่นที่มีผลรุนแรงยิ่งขึ้น

2. กระบวนการพิจารณาทางกฎหมายและทางปกครองที่สำคัญอาจมีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของ CPRD

ในการประกอบธุรกิจของ CPRD CPRD ได้มีการเข้าไปเกี่ยวข้องกับกระบวนการพิจารณาทางกฎหมายและทางปกครองเป็นบางครั้ง และ CPRD ยังอาจถูกดำเนินคดีทางกฎหมายและทางปกครองอีกในอนาคต ทั้งนี้ คำตัดสินของกระบวนการพิจารณาทางกฎหมายดังกล่าวอาจทำให้ CPRD ต้องกระทำการ หรืองดกระทำการใด ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ CPRD หรืออาจทำให้ CPRD ต้องจ่ายค่าชดเชยเป็นจำนวนมาก

ณ วันที่ของสารสนเทศฉบับนี้ มีกระบวนการพิจารณาทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ CPRD ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินคดีอยู่สองคดี โดยทั้งหมดเป็นคดีที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (“กขค.”) และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (“สขค.”) ถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับคำสั่งอนุญาตให้รวมธุรกิจซึ่งอนุญาตให้ CPRD เข้าซื้อกิจการของ Lotus TH โดยเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563 CPRD เข้าทำสัญญากับ Tesco เพื่อซื้อกิจการของ Lotus TH และ Lotus MY ซึ่งการเข้าซื้อกิจการดังกล่าวจะต้องได้รับคำสั่งอนุญาตจาก กขค. ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 (“พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า”) ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2563 กขค. มีคำสั่ง (“คำสั่งของ กขค.”) อนุญาตให้ CPRD เข้าซื้อกิจการของ Lotus TH และในวันที่ 18 ธันวาคม 2563 CPRD และ Tesco ได้ดำเนินการซื้อขายกิจการเสร็จสมบูรณ์ตามคำสั่งของ กขค. อย่างไรก็ตาม ในเดือนมีนาคม 2564 องค์กรคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคได้แก่ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ร่วมกับองค์กรผู้บริโภคอื่น ๆ และบุคคลธรรมดาได้ยื่นฟ้อง (“คดีที่ฟ้องร้อง กขค.”) กขค. และ สขค. ต่อศาลปกครองกลาง (“ศาล”) โดยมีประเด็นสำคัญคือ คำสั่งของ กขค. ออกโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามขั้นตอนบางประการที่กฎหมายกำหนด และ กขค. ใช้ดุลยพินิจในการออกคำสั่งดังกล่าวโดยไม่เหมาะสมและไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้ฟ้องคดีจึงขอให้ศาลมีคำพิพากษาเพิกถอนคำสั่งของ กขค. หรือขอให้ศาลกำหนดเงื่อนไขประกอบคำสั่งของ กขค. เพิ่มเติมดังต่อไปนี้

- ให้ CPRD ขายกิจการหรือทรัพย์สินบางส่วนเพื่อลดผลกระทบจากการมีอำนาจเหนือตลาด และต้องปรับสัดส่วนให้มีส่วนแบ่งการตลาดไม่เกินร้อยละ 50
- ห้าม CPRD ขยายสาขาเพิ่มขึ้นภายในเวลา 10 ปี ภายหลังจากการรวมธุรกิจ และ
- ให้เพิ่มเงื่อนไขด้านระยะเวลาที่กำหนดไว้ในคำสั่งของ กขค. โดยให้ขยายเวลาในเงื่อนไขข้อ 2¹⁶ จากเดิม 5 ปี เป็น 10 ปี และข้อ 4¹⁷ จากเดิม 2 ปี เป็น 5 ปี

¹⁶ ให้ CPALL และ Ek-Chai เพิ่มสัดส่วนของยอดขายสินค้าที่มาจากผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรชุมชน สินค้าชุมชน สินค้าวิสาหกิจชุมชนหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (OTOP) และกลุ่มสินค้าอื่น ๆ ของร้านเซเว่น อีเลฟเว่น และ เทสโก้ สโตร์ส รวมกันทุกรูปแบบ ในอัตราเพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมานไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี เป็นระยะเวลา 5 ปี โดยให้ใช้หลักเกณฑ์ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามความในกฎหมายว่าด้วยการกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

¹⁷ ให้ Ek-Chai คงไว้ซึ่งเงื่อนไขของสัญญาและข้อตกลงระหว่างผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบรายเดิมที่ได้มีการทำสัญญาหรือข้อตกลงไว้ เป็นระยะเวลา 2 ปี เว้นแต่เป็นการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาที่เป็นคุณหรือเป็นประโยชน์และต้องได้รับการยินยอมจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบรายเดิมด้วย

อนึ่ง แม้ CPRD และ Lotus TH ไม่ได้เป็นผู้ถูกฟ้องคดีโดยตรงในคดีฟ้องร้อง กษค. แต่ศาลเห็นว่าคำพิพากษาในคดีนี้มีความเกี่ยวข้องกับ CPRD และ Lotus TH จึงมีคำสั่งเรียก CPRD และ Lotus TH เข้ามาเป็นคู่ความฝ่ายที่ 3 (ผู้ร้องสอด) ในคดีฟ้องร้อง กษค. เพื่อให้ศาลได้รับทราบข้อมูลและข้อเท็จจริงที่เกี่ยวกับประเด็นของคดีของผู้ฟ้องคดีอย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ ผู้ฟ้องคดียังได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งให้ทุเลาการบังคับตามคำสั่งของ กษค. เป็นการชั่วคราวระหว่างการพิจารณาของศาล (“**คำร้องของผู้ฟ้องคดี**”) ซึ่งต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2564 ศาลมีคำสั่งยกคำร้องของผู้ฟ้องคดีดังกล่าว เนื่องจากในชั้นนี้ศาลเห็นว่าคำสั่งของ กษค. ออกโดยชอบตามขั้นตอนและหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ภายใต้ พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้าฯ แล้ว ดังนั้น ศาลจึงวินิจฉัยว่ายังไม่มีความจำเป็นที่จะต้องคุ้มครองคำสั่งของ กษค. น่าจะไม่ชอบด้วยกฎหมายอย่างไร ทั้งนี้ คำสั่งยกคำร้องของผู้ฟ้องคดีของศาลถือเป็นที่สุดและไม่สามารถอุทธรณ์ได้

ในส่วนของคดีฟ้องร้อง กษค. นั้น กษค. สขค. และ CPRD และ Lotus TH ได้ยื่นคำให้การโดยต่อสู้ในประเด็นต่าง ๆ รวมถึงการยกเหตุผลว่าคำสั่งของ กษค. นั้นชอบด้วยกฎหมายแล้ว เนื่องจากเป็นคำสั่งที่ออกตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดทุกประการ และ กษค. ได้ใช้ดุลยพินิจที่เหมาะสมกับข้อเท็จจริงอย่างรอบคอบและชอบด้วยกฎหมายในการออกคำสั่งดังกล่าวแล้ว

นอกจากคดีฟ้องร้อง กษค. ที่องค์กรคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคเป็นผู้ฟ้องคดีแล้ว ยังมีบุคคลซึ่งเป็นเจ้าของร้านสะดวกซื้อท้องถิ่นรายหนึ่งยื่นฟ้องคดีต่อศาลเกี่ยวกับคำสั่งของ กษค. โดยมีประเด็นคำฟ้องและคำขอที่คล้ายคลึงกับคดีฟ้องร้อง กษค. ดังนั้น ในเดือนมิถุนายน 2564 ศาลจึงมีคำสั่งรวมคดีนี้เข้ากับคดีฟ้องร้อง กษค. เป็นคดีเดียวกัน อนึ่ง ณ วันจัดทำเอกสารฉบับนี้ คดีฟ้องร้อง กษค. อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลในขั้นตอนการแสวงหาข้อเท็จจริง ทั้งนี้ มีความเป็นไปได้ว่าศาลอาจมีคำพิพากษาภายในปี 2564 เนื่องจากศาลได้พิจารณาให้คดีฟ้องร้อง กษค. เป็นคดีที่ต้องดำเนินกระบวนการพิจารณาโดยเร่งด่วน อย่างไรก็ตาม คู่ความสามารถอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลต่อศาลปกครองสูงสุดได้ภายใน 30 วันนับจากวันรับฟังคำพิพากษา ระยะเวลาการยื่นอุทธรณ์ดังกล่าวไม่สามารถขยายได้ และคำพิพากษาของศาลปกครองสูงสุดถือเป็นที่สุด

บริษัทฯ เห็นว่า คำสั่งของ กษค. นั้นชอบด้วยกฎหมาย เนื่องจาก กษค. เป็นหน่วยงานตามกฎหมายที่มีอำนาจออกคำสั่งอนุญาตให้ CPRD เข้าซื้อกิจการของ Lotus TH และ CPRD ได้ยื่นคำขออนุญาตการรวมธุรกิจและเอกสารหลักฐานประกอบคำขออนุญาตเพื่อประกอบการพิจารณาของ กษค. ตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดครบถ้วนแล้ว และบริษัทฯ ยังเห็นว่า กษค. ได้พิจารณาข้อมูลทั้งหมดและออกคำสั่งของ กษค. โดยชอบและได้ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดทุกประการ ดังนั้น บริษัทฯ เห็นว่าศาลไม่น่าจะพิพากษาเพิกถอนคำสั่งของ กษค. อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันถึงผลคำพิพากษาดังกล่าวของศาลได้ หรือรับประกันได้ว่าผลคำพิพากษาดังกล่าวจะเป็นผลดีต่อบริษัทฯ

นอกจากนี้ แม้ว่าศาลจะพิพากษาเพิกถอนคำสั่งของ กษค. ก็ตาม บริษัทฯ เห็นว่าศาลในคดีนี้และ กษค. ไม่มีเหตุทางกฎหมายที่จะสั่งยกเลิกหรือสั่งให้การเข้าซื้อกิจการของ Lotus TH โดย CPRD เป็นโมฆะ หรือจะสั่งลงโทษปรับทางปกครองตามพ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้าฯ กับ CPRD ได้ เนื่องจาก CPRD ได้เข้าซื้อกิจการของ Lotus TH เสร็จสิ้นและปฏิบัติตามกฎหมายครบถ้วนโดยสุจริตภายหลังจากที่ CPRD ได้รับทราบคำสั่งของ กษค. ซึ่งมีผลผูกพันตามกฎหมาย ณ เวลาที่เข้าซื้อกิจการ อย่างไรก็ตาม หากศาลพิพากษาเพิกถอนคำสั่งของ กษค. แล้วทาง กษค. อาจมีคำสั่งให้ CPRD ยื่นคำขออนุญาตเข้าซื้อกิจการ Lotus TH ใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่า กษค. จะออกคำสั่งอนุญาตใหม่ หรือ กษค. จะกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในคำสั่งของ กษค. ฉบับเดิมหรือไม่ และ CPRD จะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขเพิ่มเติมของคำสั่งอนุญาตใหม่ของ กษค. ได้โดยสมบูรณ์หรือไม่ ทั้งนี้ ไม่ว่าจะกรณีจะเป็นประการใดก็ตาม หาก CPRD ไม่เห็นพ้องกับคำวินิจฉัยหรือคำสั่งอนุญาตใหม่ของ กษค. ดังกล่าว CPRD มีสิทธิอุทธรณ์คำวินิจฉัยหรือคำสั่งอนุญาตใหม่ของ กษค. ต่อศาลภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดได้

แม้ว่าบริษัทฯ จะเห็นว่าผลของคดีฟ้องร้อง กษค. จะไม่ส่งผลกระทบต่อความสมบูรณ์ของการที่บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการของ CPRD แต่หาก กษค. กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติม การที่ CPRD จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของ CPRD และอาจทำให้เกิดต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีนัยสำคัญ และคดีฟ้องร้อง กษค. อาจทำให้ผู้บริหารบางส่วนและบุคลากรหลักของบริษัทฯ ต้องใช้เวลาอย่างมีนัยสำคัญในกระบวนการพิจารณาคดี ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการบริหารจัดการธุรกิจและแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

- ข. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อสารสนเทศนี้**
 คณะกรรมการของซีพีเอฟได้สอบถามข้อมูลในสารสนเทศฉบับนี้ด้วยความระมัดระวัง และขอรับรองว่าข้อมูลในสารสนเทศฉบับนี้ถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้บุคคลอื่นสำคัญผิด และไม่ขาดข้อมูลที่ควรแจ้งในสาระสำคัญ
- ค. รายงานความเห็นของผู้เชี่ยวชาญอิสระ (เช่น ผู้ประเมินราคาสินทรัพย์)**
 -ไม่มี-
- ง. ประเมินการทางการเงินในปัจจุบัน (ถ้ามี)**
 -ไม่มี-
- จ. คดีหรือข้อเรียกร้องที่มีสาระสำคัญซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ**
 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่ซีพีเอฟและบริษัทย่อยเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 รวมทั้งซีพีเอฟและบริษัทย่อยไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการทำงานของซีพีเอฟอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของซีพีเอฟและบริษัทย่อย

จ. รายการระหว่างกัน

ซีพีเอฟและบริษัทย่อยมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นแล้ว เห็นว่ามีความสมเหตุสมผล โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. รายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่เกิดขึ้นในปี 2563 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 ซึ่งเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้เมื่อปี 2551

หน่วย : ล้านบาท

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ¹⁸	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2563		งวด 6 เดือนแรกของปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด	มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
1. กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี. ทาวเวอร์ โกวิท	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ค่าใช้จ่ายอื่น ลูกหนี้ หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	148 - - 178	2 1 149 -	73 - - 2	2 2 114 -
2. บริษัท กบินทร์บุรีการเกษตร จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีบริษัท วัชรภัทร จำกัด ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องของนางอรุณี วัชรานานันท์ (กรรมการ ซีพีเอฟ) และบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีบุตรของนางอรุณี วัชรานานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นกรรมการ 	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า	1 -	- 47	- -	- 39
3. บริษัท กรุงเทพ เวท ดรัก จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น	63 14	4 4	30 9	6 2
4. บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนนท์ 	รายได้อื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	1 928 -	2 124 20	- 237 -	1 77 -
5. บริษัท โกซอท์ (ประเทศไทย) จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ("CPALL") 	ค่าใช้จ่ายอื่น	22	29	16	-
6. บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ซื้อสินค้า	133	1	46	1
7. บริษัท เค.เอส.พี. อุปกรณ์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	รายได้อื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ กำไรจากการขายทรัพย์สิน	1 499 2	5 25 -	- 209 -	- 36 -
8. บริษัท เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG")	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ (CPG ถือหุ้นซีพีเอฟทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 25.02) มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรนนท์ นายศุภชัย เจียรนนท์ นายชิงชัย โลหะวัฒนกุล (ลาออกจากตำแหน่งกรรมการของซีพีเอฟ มีผลวันที่ 30 สิงหาคม 2564) และนายพงษ์เทพ เจียรนนท์ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	 3 9,526 58 4,030	 1 353 1 997	1 5,015 48 2,137	1 511 3 1,086

¹⁸ ที่กล่าวในข้อนี้ หมายถึง บุคคลตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ "ผู้ที่เกี่ยวข้อง" ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ¹⁸	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2563		งวด 6 เดือนแรกของปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด	มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
9. บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ CPALL	รับชำระค่าสินค้าบริการร่อนน้ำส่ง	-	300	-	122
10. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) • มีกรรมกร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1 68	- 1	1 60	- 2
11. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	74	11	45	-
12. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อิน เอ็กส-จำกัด	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมกร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1 187	- 18	1 70	- 10
13. บริษัท เซฟแคร์ส โปรเจกต์ จำกัด	• มีคู่สมรสของนายสุภกิต เจียรนวนนท์ (กรรมกรซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ขายสินค้าและรายได้อื่น	-	-	52	56
14. บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	267 84	81 9	102 45	38 18
15. บริษัท ซี.พี. เทรตติ้ง กรุ๊ป จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) • มีกรรมกร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์	ขายสินค้า	50	6	49	14
16. บริษัท ซี.พี. ฟู้ดโปรดักต์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	21 290	5 26	10 127	5 21
17. บริษัท ซี.พี. สหอุตสาหกรรม จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	598	54	284	50
18. บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด	• มีครอบครัวเจียรนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมกร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายชิงชัย โลหะวัฒนะกุล (ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการของซีพีเอฟ มีผลวันที่ 30 สิงหาคม 2564) และนายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	7 344	10 38	1 189	5 45
19. บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1 289	- 36	- 163	- 27
20. บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	137	12	84	10
21. บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ CPALL	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	9 51 20	4 5 -	2 30 39	2 6 -
22. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ("CPALL")	• เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ • มีกรรมกร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรนวนนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ และ พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น	9,009 28	1,800 9	4,741 9	1,882 5
23. บริษัท ซีพี-เมจิก จำกัด	• เป็นการร่วมค้าของซีพีเอฟ • มีกรรมกร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ และนายไพศาล จิระกิจเจริญ	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	351 701	17 60	225 386	18 78

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ¹⁸	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2563		งวด 6 เดือนแรกของปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด	มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
24. บริษัท ซีพี แมคซ์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	30	-	98	23
25. บริษัท ซีพีแรม จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ CPALL	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1,710 214	263 7	950 45	255 3
26. บริษัท ภัชชากรพัฒนา จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า	2 -	- 65	- -	- 56
27. บริษัท ไดนามิค ทรานสปอร์ต จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1 992	- 79	- 547	- 78
28. บริษัท ไดนามิค อินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	108	6	42	3
29. บริษัท ทรัพย์สมุทร จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	1 37 - 22	- 1 41 -	1 19 -	- 1 26 -
30. บริษัท ทริปเปิ้ล พี ฟาร์ม จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า	2 -	- 35	- -	- 24
31. บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น เงินปันผลรับ	2 3 66	1 - -	1 1 52	- - -
32. บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ TRUE • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์	ค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น	44 15	4 7	24 2	4 3
33. บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ TRUE	ค่าใช้จ่ายอื่น	54	4	27	4
34. บริษัท ทู ลีสซิ่ง จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	184 - 497	52 1,000 -	50 -	50 996 -
35. บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	52	6	40	2
36. บริษัท ท่าจามเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	• มีครอบครองเสียงรอนนเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	136 256	9 16	75 123	12 24
37. บริษัท ทักษะวัลย์ จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า	61 -	4 6	32 -	3 6
38. บริษัท ท่าเรืออุยยาและไอซีดี จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	127	12	28	4

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ¹⁸	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2563		งวด 6 เดือนแรกของปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด	มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
39. บริษัท ที.เค.พี. ฟาร์ม จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	6 -	- 201	- -	- 187
40. บริษัท ธนกรฟาร์ม จำกัด	• มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	1 -	- 45	- -	- 42
41. บริษัท ประทีกฟาร์ม จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	-	24	-	21
42. บริษัท พัชรภักฟาร์ม จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	2 -	- 79	- -	- 70
43. บริษัท พัชรภูมิฟาร์ม จำกัด	• มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้น และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	3 - -	- 118 -	- -	- 121 -
44. บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าฝึกอบรมสัมมนา	28 526	7 -	5 118	3 3
45. บริษัท พี.เอ็น.เอส. ฟาร์ม จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	9 -	- 304	- -	- 286
46. บริษัท เพอร์เฟค คอมพานีเยน กรุ๊ป จำกัด	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1,196 75	144 5	584 39	119 24
47. บริษัท พีริวัลส์ โฮลดิ้งส์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์	ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	34	-	15	-
48. บริษัท ฟาร์มทักษ์เจริญ จำกัด	• มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้น และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	2 -	- 82	- -	- 74
49. บริษัท ฟาร์มแพคทอรี เวิร์ด จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องของนายวริทธิ์ เจนธนากุล (กรรมการบริษัทย่อยของซีพีเอฟ)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้ออุปกรณ์ต่างๆ ซื้อเครื่องหมายความการค้า	2 12 28	- 13 30	- 1 -	- - -
50. บริษัท รอส บริดเดอร์ส สยาม จำกัด	• เป็นบริษัทร่วมของ CPF • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรวนนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ และนายศุภชัย เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	242 1	28 -	71 -	7 -
51. บริษัท วัชรภัทร จำกัด	• มีบุตรของนางอรุณี วัชรานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	3 -	- 81	- -	- 74
52. บริษัท วัชรภัทร (กบินทร์) จำกัด	• มีบริษัท วัชรภัทร จำกัด ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องของนางอรุณี วัชรานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีบุตรของนางอรุณี วัชรานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นกรรมการ	หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	-	30	-	22

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ¹⁸	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2563		งวด 6 เดือนแรกของปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด	มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
53. บริษัท วีแอลเอส ฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	4 -	- 93	- -	- 84
54. บริษัท สตาร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	● มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ลูกหนี้ ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ชื่อเครื่องหมายการค้า	- 8 349	2 - -	- - -	2 - -
55. บริษัท สยามฟู๊ด เซอร์วิส จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของ MAKRO	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	16 45	3 5	18 20	11 4
56. บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ("MAKRO")	● เป็นบริษัทย่อยของ CPALL ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ และนายศุภชัย เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	13,819 408	2,095 40	7,275 216	1,965 47
57. บริษัท สยาม วิเวีย จำกัด	● เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ● มีผู้บริหารของซีพีเอฟเป็นกรรมการ ได้แก่ นายสถิต สัจจกอบดี	เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ	1	49	1	49
58. บริษัท สิ้นสันติ จำกัด	● มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นกรรมการ และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้น	ค่าใช้จ่ายอื่น	38	3	17	2
59. บริษัท สิริลักษณ์พัฒนา จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	3 -	- 84	- -	- 70
60. บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของ CPALL	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	68	49
61. บริษัท อัลฟ่าฟาร์ม จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	10 25	2 -	6 19	1 -
62. บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด	● เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรวนนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ นายศุภชัย เจียรวนนท์ และนายไพศาล จิระกิจเจริญ	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	114 12	10 -	84 43	10 7
63. บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	● เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ เป็นบริษัทร่วมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งมี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และเป็นบริษัทร่วมของ CPALL	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	- -	- -	818 23	551 -
64. บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	23	4	11	4
65. บริษัท เอ.พี.เอส. ฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และ กรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	25 342 -	4 - 335	2 - -	- - 319
66. บริษัท เอสแอลเอส ฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และ กรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	3 -	- 209	- -	- 193
67. บริษัท แอ็ดวานซ์ฟรานส์ปอร์ต จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	20	1	10	2

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ¹⁸	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2563		งวด 6 เดือนแรกของปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด	มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
68. บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น	217	35	127	46
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	246	20	86	33
		ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	1	-	-	-
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	1	-	1
69. A.P.P.Enterprise, Inc.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทร่วมของ CPF 	ดอกเบี้ยรับ	3	-	-	-
		ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	54	-	-	-
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	553	-	572
70. Advance Pharma Vietnam Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า	-	-	43	19
71. Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Private Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทร่วมของ CPF 	เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	41	-	43
72. Anhui C.P. Livestock Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ CTI 	ขายสินค้า	121	4	5	2
73. Beijing C.P. Egg Industry Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า	52	-	1	-
		ซื้อสินค้า	54	4	8	3
74. Beijing Chia Tai Breeding Science & Technology Development Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า	1,147	566	-	5
		ซื้อสินค้า	681	673	-	262
		เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	19	-	13
75. Beijing Chia Tai Feedmill Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นการร่วมค้าของ CTI 	ขายสินค้า	423	1	1	-
		ซื้อสินค้า	530	-	-	-
		เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่าย	14	414	13	794
76. Beijing Chia Tai Livestock Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	เงินกู้ยืม	-	-	-	55
77. Beijing Chia Tai Poultry Tech Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ซื้อสินค้า	28	-	-	-
78. Beijing Dafa Chia Tai Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า	79	1	1	2
		ซื้อสินค้า	2	-	4	-
79. Beijing Poultry Breeding Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า	4	12	-	-
		ซื้อสินค้า	113	1	48	-
		เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	15	-	1
80. BHJ Kalino Food AB	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ 	ขายสินค้า	654	87	347	101
		เจ้าหนี้	-	5	-	-

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ¹⁸	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2563		งวด 6 เดือนแรกของปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด	มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
81. C.P. Aquaculture (India) Private Limited ("CPA")	ก่อนวันที่ 2 เม.ย. 2564 CPA ยังคงมีสถานะเป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ ต่อมาในวันที่ วันที่ 2 เม.ย. 2564 และ 24 มิถุนายน 2564 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้เข้าถือหุ้นสามัญของ CPA อีกร้อยละ 43.30 เมื่อรวมกับสัดส่วนเดิมที่ถืออยู่ร้อยละ 31.70 ทำให้ซีพีเอฟถือหุ้น CPA รวมทั้งสิ้นร้อยละ 75.00 ส่งผลให้ CPA เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	76 438	4 85	10 117	1 35
82. C.P. Aquaculture (Yangjiang) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	เจ้าหนี้	-	20	-	9
83. C.P. Bangladesh Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	- -	- -	4 28	- -
84. C.P. Egg Products (Shandong) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	- -	- -	20 3	2 2
85. C.P. Packaging (Vietnam) Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	197	18	136	20
86. C.P. Premix (Tianjin) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	-	-	28	13
87. C.P. Seed (Vietnam) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	121	3	-	-
88. C.P. Trading Co., Ltd.	● มีครอบครัวเจียวรนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายได้อื่น ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	8 24,517 -	- 2,133 -	1 15,272 -	- 1,752 45
89. C.P. Trading (China) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	1,351	7	-	8
90. Chai Tai Food Suining Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	- -	- -	5 51	4 12
91. Chai Tai Swine Business Minquan Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	21 39	27 10	2 37	66 59
92. Changsha Chulian Supermarket Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	104	8	39	12
93. Charoen Plantation Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	35	34	-	-
94. Charoen Pokphand Import & Export Trading (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	1,624	593	557	1,039
95. Charoen Pokphand Intertrade (Singapore) Pte. Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า เจ้าหนี้	1,235 -	79 68	- -	1 -

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ¹⁸	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2563		งวด 6 เดือนแรกของปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด	มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
96. Charoen Pokphand Trading (Hong Kong) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียวรนนท์ 	ซื้อสินค้า	32	-	-	-
97. Charoen Pokphand Trading India Private Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ซื้อสินค้า	408	4	49	9
98. Charoen Pokphand Trading (Malaysia) Sdn. Bhd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ซื้อสินค้า	-	-	29	-
99. Chengdu Chia Tai Agro-Industrial & Food Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ CTI 	ขายสินค้า	2,057	4	30	17
100. Chengdu Chia Tai C.P. Trading Chain Store Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า	34	1	10	1
101. Chenzhou Chia Tai Agro-Industry & Food Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ CTI 	ขายสินค้า	56	1	2	-
102. Chia Tai Animal Husbandry Investment (Beijing) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียวรนนท์ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ดอกเบี้ยรับ เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่าย	14,919 21,478 56 3 -	644 93 - - -	11 271 124 - 3	7 38 - - 37
103. Chia Tai Animal Husbandry Technology (Kaifeng) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	82 - -	- 25 7	2 22 -	- - 55
104. Chia Tai Aquaculture (Xiamen) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า	32	17	15	25
105. Chia Tai C.P. (Beijing) International Trading Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและอุปกรณ์	2 582	- 147	- 152	- 101
106. Chia Tai Conti (Shekou) Limited	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทร่วมของ CPP 	ขายสินค้า	-	-	24	6
107. Chia Tai C.P. Trading Development Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า	1,288	-	-	-
108. Chia Tai Electronic Commerce (Zhejiang) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	3,013 -	112 -	232 2	185 1
109. Chia Tai Feedmill Pte. Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	58	13	65	9
110. Chia Tai Feed (Hengshui) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ CTI 	ซื้อสินค้า	114	300	789	1,107
111. Chia Tai Feed (Yushu) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ CTI 	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	220 -	1,172 -	1,321 1	2,044 -
112. Chia Tai Feed (Zhanjiang) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ CTI 	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	128 -	869 -	804 2	677 1

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ¹⁸	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2563		งวด 6 เดือนแรกของปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด	มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
113. Chia Tai Food & Beverage (Beijing) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	78 22 -	8 3 4	26 18 -	15 17 3
114. Chia Tai Food Enterprise (Chengdu) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	29 2	- -	1 -	- -
115. Chia Tai Food Enterprise (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับ	7,722 622 -	1,185 47 -	3,746 294 4	1,534 143 -
116. Chia Tai Investment Co., Ltd. ("CTI")	● เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยของ CPP เป็นบริษัทร่วมตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค. 2563 และมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรนวนนท์	ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยจ่าย เงินปันผลค้างรับ รายได้อื่น	6 4 - -	103 - 3,576 -	3 - - 13	90 - 359 -
117. Chia Tai Poultry Industry (Henen) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	113	-	-	-
118. Chia Tai Pufeng Trading Development (Suzhou) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	- -	- -	65 2	44 2
119. Chia Tai Trading (Beijing) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	-	-	30	21
120. Chia Tai (Zhanjiang) Poultry Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	22	-	12	-
121. Cixi C.P. Egg Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	347 15	- 2	- 3	- 1
122. CP Food (Hubei) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	-	-	50	21
123. CP Fresh Mart (Beijing) Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	65	11	93	90
124. CPPC Outdoor Wear (Vietnam) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ลูกหนี้ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	64 - -	- 3 19	32 - -	2 - -
125. CPQS Realty Development Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรนวนนท์	ค่าใช้จ่ายอื่น	43	-	-	-
126. Fujian C.P. Aquaculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครองเสียงรอนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	20	6	-	5

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ¹⁸	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2563		งวด 6 เดือนแรกของปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด	มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
127. Fujian C.P. Livestock Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	23	1	3	1
128. Guangdong Chia Tai Conti Animal Health Co., Ltd.	● เป็นบริษัทร่วมของ CPP	ขายสินค้า	-	-	27	31
129. Guangdong Chia Tai Ecological Agriculture Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	41	1	2	2
130. Guangdong Zhanjiang Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	68 11	51 -	13 -	5 -
131. Guangdong Zhanjiang Chia Tai Poultry Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	157 364 -	2 186 145	5 272 -	4 172 74
132. Guangdong Zhanjiang Chia Tai Swine Industry Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	70	-	3	3
133. Guangxi C.P. Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	101 1	- -	2 -	1 -
134. Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	99	-	-	-
135. Guilin C.P. Livestock Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	43	-	2	-
136. Guizhou C.P. Egg Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	102	-	-	-
137. Guizhou Chia Tai Agro-Industry & Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	620	-	2	-
138. Handan Chia Tai Feed Co., Ltd.	● เป็นการร่วมค้าของ CTI	ขายสินค้า ดอกเบี้ยจ่าย	20 1	- -	- -	- -
139. Heilongjiang Chia Tai Enterprise Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้า ซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	107 40 53	17 26 -	45 23 -	27 37 -
140. Henan C.P. Livestock Co., Ltd.	● ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	304 25	1 -	2 -	3 -
141. Henan East Chia Tai Co., Ltd.	● เป็นการร่วมค้าของ CTI	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับ	547 194 7	- - -	2 - -	1 - -
142. Huai Lai Chia Tai Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	73 114	14 -	31 8	31 2
143. Huaian C.P. Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	120 158	- -	- -	- -

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ¹⁸	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2563		งวด 6 เดือนแรกของปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด	มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
144. Hubei Chia Tai Livestock & Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	3 706	1 402	3 200	4 -
145. Hunan C.T.Poultry Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	23	-	1	-
146. Inner Mongolia Chia Tai Agriculture Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า	811	-	47	33
147. Jiangsu Chia Tai Nongken Swine Business Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	34 308	- -	1 -	1 -
148. Jiangsu Huai Yin Chia Tai Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	1 117	- 549	- 702	- 537
149. Jiangxi Chia Tai Livestock Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้าและรายได้อื่น	24	1	2	1
150. Jilin Chia Tai Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	8 1,118 -	18 - 57	36 286 -	169 - 84
151. Jilin Deda Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	2,043 754 -	7 46 5	74 219 -	20 128 -
152. Kaifeng Chia Tai Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	33 -	50 -	409 1	262 1
153. Kinghill Limited	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียวรนนท์	เงินปันผลรับ	38	38	-	40
154. KSP Vietnam Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	649	679	471	310
155. Kunming Chia Tai Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า	-	-	53	26
156. Kunming CP Swine Business Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	136	-	6	3
157. Laibin Chia Tai Modern Agriculture Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	96 1	- -	4 -	1 -
158. Lanzhou Chia Tai Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้าและรายได้อื่น	75	-	1	1
159. Lianyungang Chia Tai Agro-Industry Development Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	11 121	1 571	2 367	- 346
160. Luoyang C.P. Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	329	3	6	5
161. Minquan Chia Tai Agriculture & Animal Husbandry Development Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	27	1	3	3
162. Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	-	-	40	39

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ¹⁸	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2563		งวด 6 เดือนแรกของปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด	มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
163. Nantong Chia Tai Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	42 -	527 -	272 1	719 -
164. Nantong Chia Tai Agriculture Development Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	48 173	- -	1 -	1 -
165. Nantong Chia Tai Livestock & Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	79 129 -	3 533 412	2 38 -	11 907 798
166. Ningxia Xiao Ming Animal Husbandry Co., Ltd.	● เป็นบริษัทร่วมของ CTI	ขายสินค้า	23	-	-	-
167. Perfect Companion (China) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียวรนนท์	ขายสินค้า	181	-	-	-
168. Pizhou Chia Tai Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	643 1,204	1 -	3 -	3 -
169. PK Agro-Industrial Products (M) Sdn .Bhd .("PK Agro")	● ก่อนวันที่ 31 ก.ค. 2563 Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd. ("CPHM") และบริษัทย่อย มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ ต่อมาในวันที่ 31 ก.ค. 2563 CPFI ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 50.25 ใน CPHM เมื่อรวมกับสัดส่วนเดิมที่ถืออยู่ร้อยละ 49.75 ทำให้ CPFI ถือหุ้นทั้งหมดใน CPHM ส่งผลให้ CPHM และบริษัทย่อยของ CPHM เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ นับจากวันดังกล่าวเป็นต้นมา	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	79 189	- -	- -	- -
170. Qingdao Chia Tai Co., Ltd .	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	46 563	1 164	17 320	15 306
171. Qingdao Chia Tai Agro-Industry & Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	2,627	-	-	-
172. Qingdao CP Swine Business Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	42 12	3 -	2 -	- -
173. Qingdao Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียวรนนท์	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	19 25 -	1 13 14	24 13 -	13 23 9
174. Qingdao Yi Bang Bio-Engineering Co., Ltd.	● เป็นบริษัทร่วมของ CTI	ซื้อสินค้า	72	36	33	52
175. Qinhuangdao Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	504 870 -	21 168 -	42 290 -	31 89 214
176. Shandong C.P. Livestock Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้าและรายได้อื่น	69	1	5	6

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ¹⁸	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2563		งวด 6 เดือนแรกของปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด	มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
177. Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น	73 1	- -	5 -	9 -
178. Shanghai Zhengcheng Mechanical -Electrical Manufacturing Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	734 -	3 4	10 -	4 3
179. Shanghai Zhengyi Machinery Engineering Technology Manufacturing Co., Ltd	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ ซื้อสินค้า	84 111	- 2	26 11	4 -
180. Shanghai Zheng Yuan Computer Technology Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	45	-	4	-
181. Sichuan C.P .Egg Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น	424 1	1 -	2 -	- -
182. Sichuan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	161	-	-	-
183. SuperDrob S.A.	● เป็นบริษัทร่วมของซีทีเอฟ	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น รายได้อื่น	3,304 13	92 4	1,582 14	113 4
184. Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.	● เป็นบริษัทร่วมของซีทีเอฟ เป็นบริษัทร่วมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งมี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และเป็นบริษัทร่วมของ CPALL	ขายสินค้า	-	-	123	50
185. Xiamen Chia Tai Agriculture Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	- -	- -	79 -	25 3
186. Xianghe Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	5 26	1 5	4 10	3 11
187. Xiangyang Chia Tai Agro-Industry & Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	3,848 7,119	1 -	8 -	3 -
188. Xian Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	21	1	33	2
189. Xianning Chia Tai Agro-industry & Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	108 534	2 -	4 -	2 -
190. Xin Bai Qin Vehicle Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	29 -	- 4	20 -	5 9
191. Xinjiang Chai Tai Livestock Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	25	1	1	-
192. Yichang Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	118 540	1 -	4 -	1 -
193. Yueyang Chia Tai Agro-Industry & Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้าและรายได้อื่น	22	-	1	-
194. Yunnan Chia Tai Agriculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	720	-	-	-

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ¹⁸	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2563		งวด 6 เดือนแรกของปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด	มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
195. Zhan Jiang Deni Carburetor Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทร่วมของ CTEI 	เงินปันผลค้างรับ	-	153	-	164
196. Zhejiang C.P. Livestock & Aquaculture Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุติธรรมเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า	109	-	70	71
197. อื่นๆ		<p>ขายสินค้าและรายได้อื่นสำหรับปี 2563 มีจำนวน 162 ราย และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564 มีจำนวน 152 ราย และลูกหนี้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563 มีจำนวน 116 ราย และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564 มีจำนวน 119 ราย</p> <p>ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น สำหรับปี 2563 มีจำนวน 109 ราย และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564 มีจำนวน 78 ราย และเจ้าหนี้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563 มีจำนวน 80 ราย และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564 มีจำนวน 58 ราย</p>	454	71	273	78
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น สำหรับปี 2563 มีจำนวน 109 ราย และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564 มีจำนวน 78 ราย และเจ้าหนี้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563 มีจำนวน 80 ราย และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2564 มีจำนวน 58 ราย	323	80	54	44

2. รายการระหว่างกันที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ

สำหรับรายการที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่เกิดขึ้นในปี 2563 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยเข้าทำรายการดังต่อไปนี้
 - 1.1 ให้บริษัท ซีพีเอฟ เวสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซน จำกัด (“CPF RF”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ทำสัญญาซื้อเครื่องหมายความการค้า กับบริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด “ห้าดาว” ในราคารวมทั้งสิ้น 349 ล้านบาท ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท เนื่องจากการเข้าทำรายการเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจห้าดาว และเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าของรายการก็มีความเหมาะสม
 - 1.2 ให้ CPF Investment Ltd. (“CPF I”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งหมด เข้าซื้อหุ้นสามัญส่วนที่เหลือเพิ่มเติมอีก ร้อยละ 50.25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd. (“CPHM”) จากเดิมที่ถืออยู่แล้วร้อยละ 49.75 ในราคารวมทั้งสิ้น 177 ล้านบาทเฉลี่ยจกิต จาก Standard Investment Pte. Ltd. ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการดังกล่าว ส่งผลให้ซีพีเอฟมีส่วนถือหุ้นร้อยละ 100.00 ใน CPHM โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท เนื่องจากการเข้าถือหุ้นทั้งหมดใน CPHM จะทำให้บริษัทมีความคล่องตัวในการบริหารและจัดการธุรกิจ ใ้ครอบคลุมทั่วประเทศมาเลเซียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าของรายการก็มีความเหมาะสม

ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติและไม่ได้เข้าร่วมการพิจารณาในวาระนี้ และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

2. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2563 มีมติอนุมัติให้ Chia Tai Investment Company Limited (“CTI”) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”) ถือหุ้นทั้งหมดโดยทางอ้อม และ CPP เป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ) เข้าทำสัญญากับ (1) CP China Investment Limited (2) CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd. และ (3) Chia Tai Animal Husbandry Investment (Beijing) Co., Ltd. (“ผู้ขาย”) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ถือหุ้นทั้งหมดโดยทางอ้อม และ CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ) ซึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าว CTI ตกลงที่จะเข้าซื้อโดยมีเงื่อนไข และผู้ขายตกลงที่จะขายโดยมีเงื่อนไข ซึ่งหุ้นในบริษัททั้งสิ้น 43 บริษัทที่ผู้ขายถืออยู่ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีนและประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเพาะพันธุ์ การเลี้ยง โรงฆ่าและแปรรูปสุกร และการจำหน่ายสุกรในสาธารณรัฐประชาชนจีน (“ธุรกิจสุกร”) (“กลุ่มบริษัท เป้าหมาย”) โดย CTI จะออกหุ้นใหม่ให้แก่ผู้ขายคิดเป็นร้อยละ 65 ของทุนจดทะเบียนของ CTI หลังจากการเพิ่มทุนเพื่อเป็นการชำระราคาหุ้นของกลุ่มบริษัทเป้าหมาย (“ธุรกรรม”) โดยธุรกรรมดังกล่าวมีมูลค่ารวมประมาณ 28,140 ล้าน เรมินบิ หรือเทียบเท่ากับประมาณ 131,287 ล้านบาท หรือประมาณ 4,109 ล้านเหรียญสหรัฐ

โดยธุรกรรมนี้เข้าข่ายเป็นการเข้าทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซีพีเอฟจึงได้แต่งตั้งบริษัทที่ปรึกษา เอเซียพลัส จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลและประโยชน์ของรายการต่อบริษัท ความเป็นธรรมของราคา และเงื่อนไขของรายการ

ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระได้ให้ความเห็นว่า การเข้าทำรายการในครั้งนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดสุกรของสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง จะได้รับประโยชน์จากผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป้าหมายที่มีแนวโน้มสดใส และจากการดำเนินธุรกิจสุกรครบวงจรจะทำให้สามารถวางแผนการขยายโรงงานผลิตอาหารสัตว์ให้สอดคล้องกับการขยายตัวของฟาร์มสุกรได้ ส่งผลให้ความเสี่ยงในการดำเนินงานลดลง สามารถ

บริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถจัดการความขัดแย้งทางประโยชน์กับ CPG ในเชิงการบริหารธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของกรรมการอิสระได้ และจากการที่ CTI ชำระค่าซื้อกลุ่มบริษัทเป้าหมายด้วยการออกหุ้นเพิ่มทุนทำให้การเข้าซื้อธุรกิจในครั้งนี้ไม่เกิดภาระต้นทุนทางการเงิน ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติและไม่ได้เข้าร่วมการพิจารณาในวาระนี้ และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

3. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 มีมติอนุมัติให้ซีพีเอฟและบริษัทย่อยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมอีกร้อยละ 43.30 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ C.P. Aquaculture (India) Private Limited (“CPA”) จากเดิมที่ถืออยู่แล้วร้อยละ 31.70 ในราคารวมทั้งสิ้น 3,483 ล้านบาท จาก CPG และ C.T. Progressive (Investment) Ltd. ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการดังกล่าว ส่งผลให้ซีพีเอฟมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมร้อยละ 75.00 ใน CPA โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท เนื่องจากจะทำให้บริษัทมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการธุรกิจกุ้งครบวงจรในประเทศอินเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าของรายการก็มีความเหมาะสม ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติและไม่ได้เข้าร่วมการพิจารณาในวาระนี้ และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท
4. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 มีมติอนุมัติการขายทรัพย์สินบางส่วนของบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายสินค้าเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหารให้กับลูกค้า เช่น ลูกค้าทั่วไป ลูกค้าที่เป็นร้านอาหารขนาดเล็ก และลูกค้าที่เป็นโรงแรมขนาดเล็ก เป็นต้น ให้แก่บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเท็ม จำกัด ในราคารวมประมาณ 861.6 ล้านบาท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท เนื่องจากเป็นการดำเนินการเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจบนความเชี่ยวชาญของแต่ละฝ่าย ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติและไม่ได้เข้าร่วมการพิจารณาในวาระนี้ และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

3. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้ผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วว่าเป็นไปด้วยความเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

4. มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดไว้เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัดโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการเข้าทำรายการระหว่างกัน โดยกรณีรายการที่เป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติไว้ ส่วนกรณีที่มีใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งในกรณีดังกล่าว จะต้องผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบว่ารายการนั้นๆ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจอ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบได้หากเห็นว่าจำเป็น

ขอแสดงความนับถือ



(นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ) (นายไพศาล จีระกิจเจริญ)

กรรมการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)