



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

ครัวของโลก

ดูแลสุขภาพคุณและโลกไปด้วยกัน



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	1
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	45
3. การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	65
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	102
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	112
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	115
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	130
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	143
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	157
ส่วนที่ 3 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน และงบการเงิน	
เอกสารแนบที่แสดงบนเว็บไซต์	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการ ควบคุมดูแลการทำบัญชี	
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)	
เอกสารแนบ 4 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	
เอกสารแนบ 5 นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ	
เอกสารแนบ 6 กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย	

คำจำกัดความ : “บริษัท” ที่กล่าวในส่วนที่ 1 – ส่วนที่ 2 นี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) และบริษัทย่อย (บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม)

ในกรณีที่รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้ อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนั้น เช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้เห็นปรากฏในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้

สารจากผู้บริหาร



บริษัทตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายในปี พ.ศ. 2593

บริษัทภูมิใจที่เป็น**บริษัทผลิตอาหารแห่งแรก**ที่ได้รับอนุมัติตั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวสอดคล้องตามมาตรฐาน **Forest, Land and Agriculture Guidance (FLAG)** ซึ่งเป็นมาตรฐานเฉพาะสำหรับภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร จากองค์กร **the Science Based Targets initiative (SBTi)**

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ด้วยเป้าหมายการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น **“ครัวของโลก”** มีฐานการผลิตผ่านการลงทุนและร่วมลงทุนใน 17 ประเทศ รวมทั้งมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายและส่งออกมากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค ด้วยกระบวนการผลิตและ

การดำเนินงานที่รักษาความสมดุลระหว่างความสำเร็จทางเศรษฐกิจและการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ภายใต้ปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มุ่งสร้างประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปีที่ผ่านมาเป็นปีที่ภาวะเศรษฐกิจมีความท้าทายมากจากหลายปัจจัย รวมทั้งกำลังซื้อที่ไม่มีการขยายตัวตามการคาดการณ์ การปรับตัวขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบทางการเกษตรที่สูงขึ้นจากความขัดแย้งทางการเมือง อัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้น รวมถึงภาวะปริมาณเนื้อสัตว์ที่มีมากกว่าความต้องการบริโภคในหลายประเทศ ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2566 ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย มีรายได้จากการขายรวม 585,844 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 5 และมีมูลค่าสินทรัพย์ 887,218 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายภาษีให้แก่ภาครัฐ 4,442 ล้านบาท* และมีผลขาดทุนสุทธิ 5,207 ล้านบาท

ท่ามกลางความท้าทายต่างๆ ดังกล่าว บริษัทได้ให้ความสำคัญในด้านประสิทธิภาพของการดำเนินงานและการสร้างผลตอบแทนจากทรัพย์สินให้เพิ่มขึ้น โดยพิจารณาลดการลงทุนในกิจการที่โอกาสการเติบโตไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีแนวกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรมเพื่อพัฒนากระบวนการดำเนินงานและพัฒนาสินค้า รวมถึงการบริการ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไป

แม้การขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจประสบกับความท้าทายรอบด้าน บริษัทมิได้ละเลยการสร้างสมดุลในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งการดูแลสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย

รอบด้าน การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลทรัพยากรน้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพพร้อมทั้งสร้างความมั่นคงทางอาหารทั้งในยามปกติและในยามวิกฤต ซึ่งการดำเนินการทั้งหมดนั้นตั้งอยู่บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2566 ที่ผ่านมานี้หนึ่งในพันธกิจที่สำคัญ คือ การประกาศเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) และเป็น 1 ใน 7 บริษัททั่วโลกที่เข้าโครงการนำร่องและเป็นบริษัทผลิตอาหารบริษัทแรกที่ได้รับอนุมัติทั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวสอดคล้องตามมาตรฐาน Forest, Land and Agriculture Guidance (FLAG) ซึ่งเป็นมาตรฐานเฉพาะสำหรับภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารจากองค์กร the Science Based Targets initiative (SBTi) ซึ่งพันธกิจดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

สุดท้ายนี้ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสำหรับการสนับสนุนและความไว้วางใจที่ดีเสมอมา บริษัทยังคงยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คำนึงถึงสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนตลอดไป



นายสุภกิต เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ



นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร



DISCLAIMER : THE USE BY CHAROEN POKPHAND FOODS PCL OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES ("MSCI") DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF CHAROEN POKPHAND FOODS PCL BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED 'AS-IS' AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

* ภาษีเงินได้จ่ายตามงบกระแสเงินสดในการเงินของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ความมุ่งมั่นของบริษัท

วิสัยทัศน์

ครัวของโลก

ที่มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก

พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมในการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติและความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยให้ความสำคัญในการสร้าง **กระบวนการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานระดับสากล** ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน **เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน**



ครัวของโลก

ทิศทางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน



ขยายธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารครบวงจร



สร้างศักยภาพ การเติบโตสู่ระดับโลก

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ



เป็นผู้นำแห่งคุณภาพ และอาหารปลอดภัย



สร้างสรรค์นวัตกรรม และเพิ่มประสิทธิภาพ

สร้างพื้นฐานที่มั่นคง



มุ่งเน้นการพัฒนา บุคลากร



รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

การกำกับดูแลกิจการ



สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



ทำเร็วและมีคุณภาพ



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนบุญคุณ



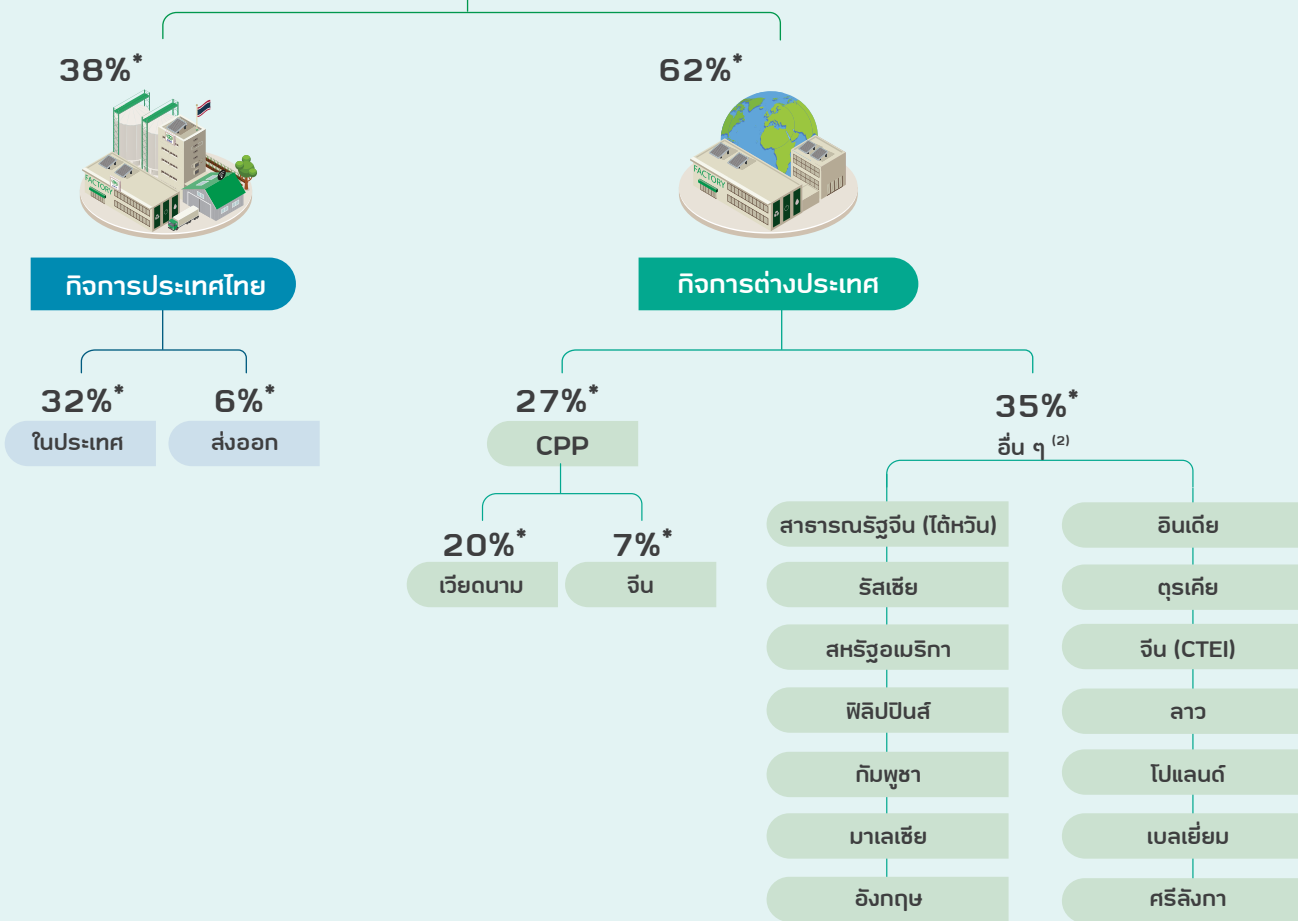
สร้างสรรค์สิ่งใหม่

โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



* % สัดส่วนรายได้จากการขายปี 2566



บริษัทร่วม และการร่วมค้า ⁽¹⁾

ซีพี-เมจิ (59.99%)

HyLife Investment (50.10%)

รอส บริดเดอร์ส สยาม (49.99%)

อาเบอร์ เอเคอร์ ประเทศไทย (49.98%)

SuperDrob (49.45%)

Camanor Produtos Marinhos (40.00%)

บมจ. ซีพี ออลล์ (34.45%)

บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา (8.85%)

Well Well Invest S.A. (33.33%)

บริษัทร่วม และการร่วมค้าอื่น
ของ CPP ⁽³⁾

Chia Tai Investment (26.69%)

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ % สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม และแสดงเพียงบริษัทร่วม และการร่วมค้าหลัก

⁽²⁾ รายชื่อพื้นที่อื่นที่มีฐานการผลิต

⁽³⁾ กลุ่มบริษัทร่วมและร่วมค้าอื่นของ CPP ดูรายละเอียดได้ที่หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กิจการของบริษัท

บริษัทมีฐานการผลิตในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารผ่านการลงทุนและร่วมลงทุนใน 17 ประเทศ

รายละเอียดฐานการผลิตของบริษัท

ทวีปอเมริกาเหนือ

(2 ประเทศ)



ทวีปยุโรป

(5 ประเทศ)



ทวีปอเมริกาใต้

(1 ประเทศ)



ทวีปเอเชีย

(9 ประเทศ)





จัดจำหน่ายใน
>50 ประเทศ
5 ทวีปทั่วโลก



เข้าถึงผู้บริโภค
>4,000 ล้านคน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



ธุรกิจ
อาหารสัตว์



ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป



ธุรกิจ
อาหาร



สุกร



สัตว์ปีก



สัตว์น้ำ

ทวีปเอเชีย



ไทย



จีน



สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)



เวียดนาม



อินเดีย



อินโดนีเซีย



ฟิลิปปินส์



มาเลเซีย



ลาว



ศรีลังกา



ทวีปยุโรป



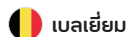
อังกฤษ



รัสเซีย



ตุรกี



เบลเยียม



โปแลนด์



ทวีปอเมริกาเหนือ



สหรัฐอเมริกา



แคนาดา*



ทวีปอเมริกาใต้



บราซิล*



หมายเหตุ : * ธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมและร่วมค้า

ธุรกิจของบริษัทโดยสรุป

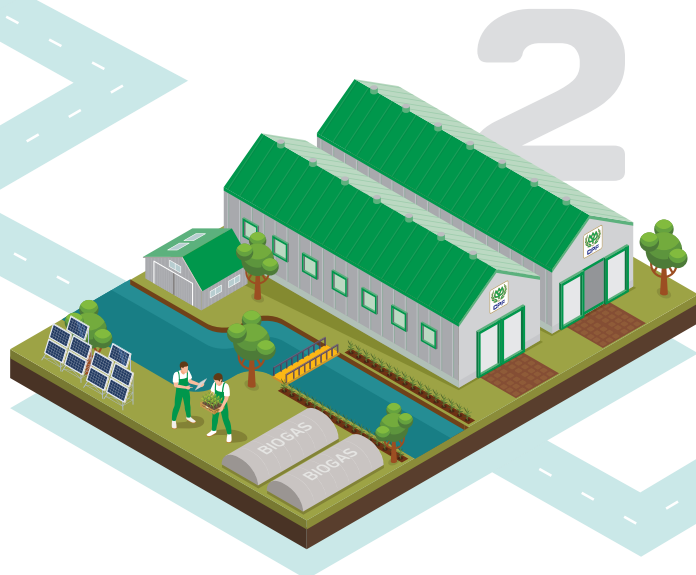
บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรด้านโปรตีนเนื้อสัตว์ โดยมีประเภทสัตว์หลักที่สำคัญ ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ กุ้ง และไก่ไข่ มีกระบวนการผลิตตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปขึ้นพื้นฐาน การผลิตอาหารและอาหารพร้อมรับประทาน การดำเนินการค้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ และอาหาร รวมถึงธุรกิจร้านอาหาร โดยจำแนกธุรกิจตามลักษณะผลิตภัณฑ์เป็น 3 ประเภท



1

ธุรกิจอาหารสัตว์

การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ รวมถึงขนมสัตว์เลียย พัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ รวมถึงขนมสัตว์เลียย ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมรอบด้าน มีการสนับสนุนภาคการผลิตของเกษตรกรท้องถิ่น ตลอดจนมีระบบตรวจสอบย้อนกลับถึงที่มาของวัตถุดิบ



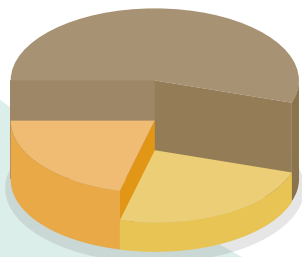
2

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป

การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์ขึ้นพื้นฐาน และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ชำแหละ

นำเทคโนโลยีทันสมัยมีประสบการณ์ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ตลอดกระบวนการเลี้ยง ควบคู่ไปกับการดูแลความเป็นอยู่ของสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์สากล เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

สัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามผลิตภัณฑ์



54%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์
และแปรรูป

24%
ธุรกิจอาหารสัตว์

22%
ธุรกิจอาหาร

ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก



กิจการประเทศไทย

38%
ของรายได้จากการขาย

ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารเพื่อจำหน่ายในประเทศไทย ส่งออกและค้าระหว่างประเทศกว่า 50 ประเทศทั่วโลก



กิจการต่างประเทศ

62%
ของรายได้จากการขาย

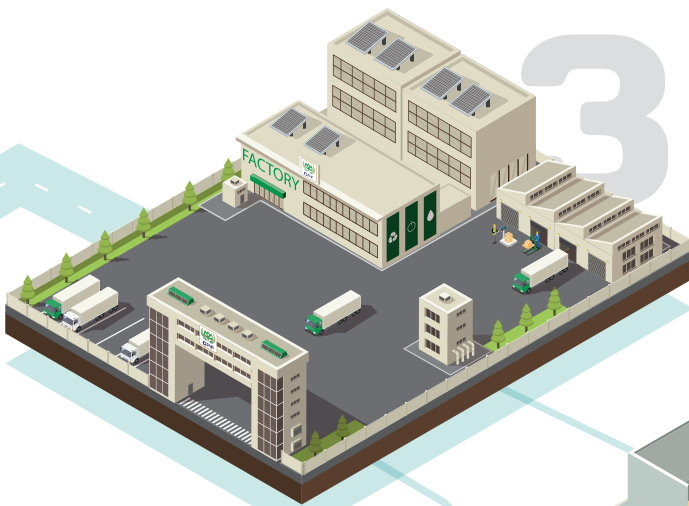
ประกอบธุรกิจและร่วมลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารใน 16 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย อินเดีย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย ตูรเคีย ลาว โปแลนด์ เบลเยียม ศรีลังกา และบริษัทร่วมในแคนาดา และบราซิล

3

ธุรกิจอาหาร

ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุกและอาหารสำเร็จรูป หรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงธุรกิจร้านอาหาร

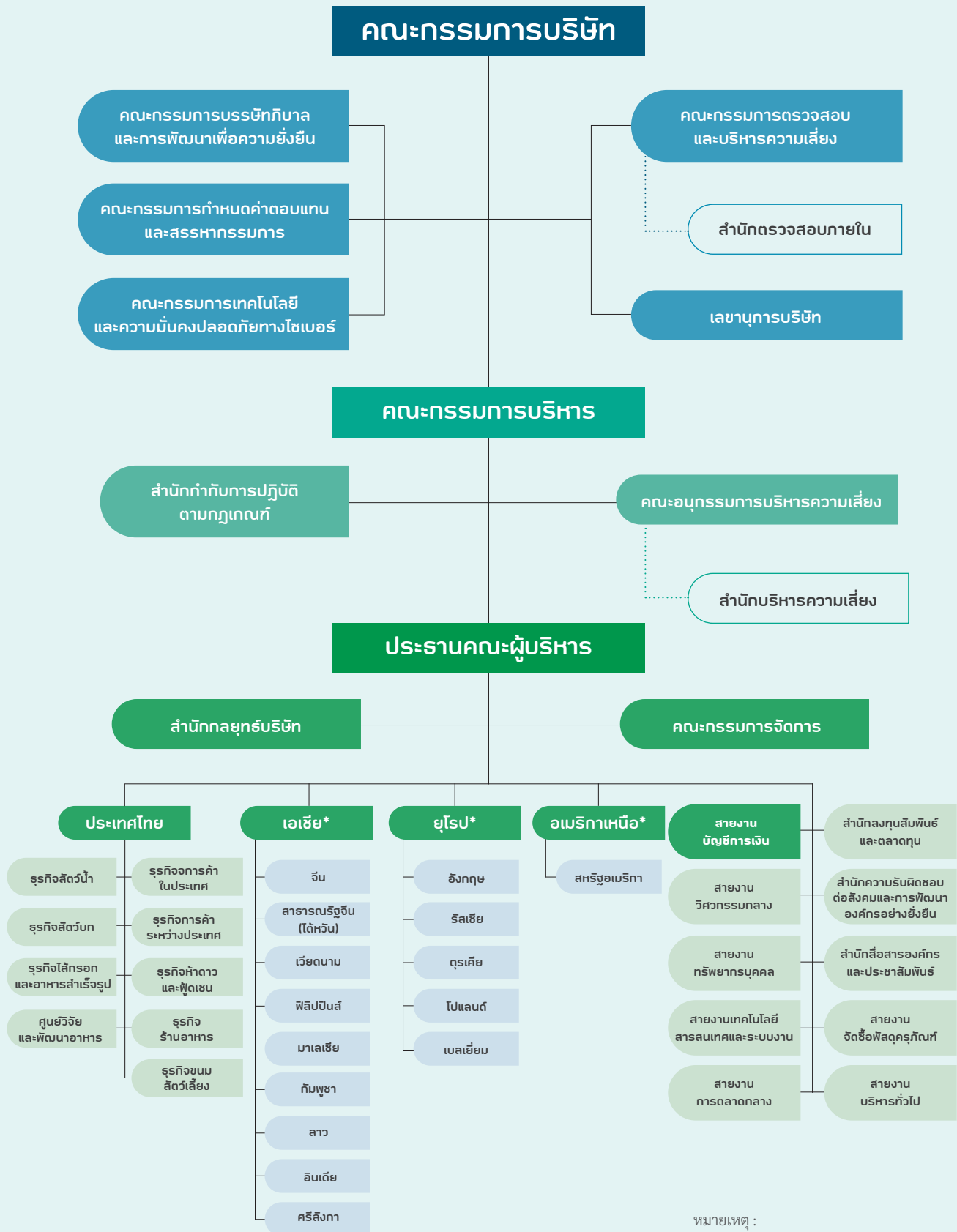
เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสุขภาพที่ดี และราคาที่เหมาะสมด้วยนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีระบบสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการผลิต



ช่องทางจำหน่ายอาหาร

บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางที่หลากหลายเพื่อความสะดวกของผู้บริโภค รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท เช่น จุดจำหน่ายสินค้าห้าดาว ร้านอาหารเชสเตอร์ และศูนย์อาหาร Food World การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางค้าส่ง ช่องทางค้าปลีกของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เช่น แม็คโคร โลตัส และร้านสะดวกซื้อเซเว่น-อีเลฟเว่น และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ

โครงสร้างการบริหาร



หมายเหตุ :

* เฉพาะที่มีฐานผลิตและเป็นบริษัทย่อย



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ “ซีพีเอฟ” และบริษัทย่อย (“บริษัท”^{1/}) ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่ดีต่อสุขภาพและดีต่อใจ ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท

บริษัทมีฐานการผลิตใน 17 ประเทศ^{2/} ได้แก่ ไทย เวียดนาม จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อังกฤษ อินเดีย ตุรเคีย ลาว ไอร์แลนด์ เบลเยียม ศรีลังกา และการร่วมลงทุนในบราซิลและแคนาดา นอกจากนี้ บริษัทมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารไปกว่า 50 ประเทศ ครอบคลุม 5 ทวีปทั่วโลก โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก ด้วยเป้าหมายมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมในการดำเนินงานเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ ผ่านการทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ ด้วยกระบวนการผลิตที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของอาหารภายใต้แนวคิดฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farm) กระบวนการผลิตอัจฉริยะ (Smart Operations) และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้นภายใต้แนวคิดฟาร์มสีเขียว (Green farm) และกระบวนการผลิตสีเขียว (Green Operations) รวมทั้งมุ่งสู่เป้าหมาย Net-Zero ในปี พ.ศ. 2593 หรือ ค.ศ. 2050

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้นให้บรรลุเป้าหมาย คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและอนุมัติกลยุทธ์ของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยทิศทางกลยุทธ์องค์กร ประกอบด้วย 3 ด้านหลัก คือ “เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยค่านิยม CPF Way โดยโครงสร้างธุรกิจของบริษัทมีการดำเนินการตามพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม คำนึงถึงการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักสวัสดิภาพสัตว์ การบริหารจัดการและดูแลห่วงโซ่อุปทานในการผลิตและการขาย มีมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและระบบดิจิทัลมาใช้ในการผลิตและการดำเนินงาน รวมถึงกระบวนการผลิตที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ภายใต้พื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมตามสิทธิที่พึงมีภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน รวมถึง มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างครอบคลุม รวมถึงการดูแลการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (compliance) และการสร้างคุณค่า



ร่วมกับสังคมรอบด้าน ทั้งนี้ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทที่สามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม ด้วยการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และหลักสากล 10 ประการตามแนวทางข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ ทั้งนี้ ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดสมดุลของการดำเนินธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

^{1/} บริษัท” หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) และบริษัทย่อย (บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม)


^{2/} เรียงตามขนาดของรายได้

บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงการเติบโตของการบริโภคในระยะยาว จึงได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ด้วยการนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรครบวงจรที่ทันสมัยไปลงทุนในประเทศต่างๆ ขณะเดียวกันบริษัทมีกลยุทธ์ในการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจและการสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน รวมทั้งกลยุทธ์ในการสรรสร้างนวัตกรรมเพื่อประสิทธิภาพของการผลิตให้มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ โดยบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งด้านการสร้างความผูกพันขององค์กรและการพัฒนาทักษะความรู้ให้กับพนักงานให้ทันกับสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมไปกับการดูแลบุคลากรและครอบครัวให้มีความเป็นอยู่ที่ดีย่างเหมาะสม

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

ซีพีเอฟจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยเริ่มด้วยธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนธันวาคม 2530 ซีพีเอฟได้รับอนุญาตให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพยจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF” หลังจากนั้น บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งครบวงจรในปี 2531 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในเดือนมกราคม 2537

ในปี 2541 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ โดยได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ในช่วงต้นปี 2542 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)” พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ความต้องการเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) ที่มีการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรเพื่อผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ และสินค้าอาหารคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก หลังจากนั้น บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และในปี 2548 ได้เริ่มใช้ตราสินค้า  กับสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน พร้อมกับการเริ่มธุรกิจการผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้าดังกล่าวออกจำหน่ายในประเทศไทยและส่งออกไปต่างประเทศ รวมถึงการขยายช่องทางกระจายจำหน่ายสินค้าของบริษัทในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหาร และร้านอาหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซีพีเอฟมีทุนชำระแล้ว 8,413,568,585 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,413,568,585 หุ้น และมีมูลค่าตามราคาตลาด ประมาณ 164,906 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในปี 2566

- ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป ในประเทศอินเดีย

ในเดือนมกราคม 2566 Norfolk Foods (Private) Limited และ CPF (India) Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80.00 และร้อยละ 100.00 ตามลำดับ ได้จดทะเบียนจัดตั้ง CP Norfolk (India) Private Limited (“CP Norfolk (India)”) ในประเทศอินเดีย เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป โดย CP Norfolk (India) มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในเดือนมีนาคม 2566 CPF Netherlands B.V. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดที่ถืออยู่ใน CP Chozen Ltd. (“Chozen”) ซึ่งประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศอังกฤษ หรือคิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ Chozen ให้แก่นักลงทุนสัญชาติอังกฤษ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงแนวทางการดำเนินธุรกิจในประเทศอังกฤษ ซึ่งภายหลังการทำรายการเสร็จสิ้น Chozen และบริษัทย่อยได้สิ้นสุดสถานภาพการเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ

- การเข้าซื้อเครื่องหมายการค้า “FIVE STAR”

ในเดือนเมษายน 2566 บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด (“CPFRF”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 เข้าทำสัญญาซื้อเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ “FIVE STAR” ที่จดทะเบียนใน 12 ประเทศ จากบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ “FIVE STAR”

- การจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่

ในเดือนเมษายน 2566 บมจ. ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชัน (“CPFGS”) ได้ร่วมกับ Uorki Co., Ltd. จัดตั้งบริษัท ซีพี-อูริริ จำกัด ในประเทศไทย เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเล อาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมทาน เช่น ซูชิ จากประเทศญี่ปุ่น โดย CPFGS ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.00 และมีสถานะภาพเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- การเปลี่ยนสถานะของ Kalino Food AB จากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

ในเดือนกันยายน 2566 Kalino Food AB ซึ่งประกอบธุรกิจค้าเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูปในประเทศสวีเดน ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม เนื่องจาก CPF Denmark A/S (“CPFDM”) ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 310 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 31.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ CPFDM ใน Kalino Food AB เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29.00 เป็นร้อยละ 60.00

- การขายเงินลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจไก่อครบวงจรในประเทศจีนให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันโดยบริษัทย่อย

ในเดือนธันวาคม 2566 CP Food Investment Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นผ่าน C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”) ได้ขายเงินลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจไก่อครบวงจรในประเทศจีนจำนวน 4 บริษัท ให้แก่บริษัทย่อยของ CPG โดยภายหลังการเข้าทำรายการ สัดส่วนการถือหุ้นของ CPP ในบริษัททั้ง 4 แห่งดังกล่าว ได้ลดลงจากร้อยละ 100.00 เป็นร้อยละ 0.00 จนทำให้สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

ตามที่ซีพีเอฟได้มีการออกหุ้นกู้จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 นั้น ปัจจุบัน ซีพีเอฟได้ใช้เงินจากการเสนอขายหุ้นกู้ทุกชุดครบเรียบร้อยแล้วตามวัตถุประสงค์การใช้เงินที่เปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้

1.1.4 ข้อมูลที่บริษัทให้ค้ำประกันในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้

ซีพีเอฟได้ให้ค้ำประกัน และการรับประกัน รวมถึงมีภาระหน้าที่ของการเป็นผู้ออกหุ้นกู้ ตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ ของหุ้นกู้แต่ละชุด เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เป็นต้น

1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรด้านโปรตีนเนื้อสัตว์ โดยมีประเภทสัตว์หลักที่สำคัญได้แก่ สุกร ไก่ เนื้อ กุ้ง และไข่ ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปขั้นพื้นฐาน การผลิตอาหารและอาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนการดำเนินการค้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร การดำเนินธุรกิจร้านอาหาร รวมถึงการผลิตและจำหน่ายขนมสัตว์เลี้ยง โดยคำนึงถึงสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทให้ความสำคัญกับมาตรฐานกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ โดยมีการบริหารจัดการกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากลด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีอัตโนมัติ พร้อมนำระบบดิจิทัลมาใช้ทั้งด้านกระบวนการทำงาน การวางแผน การผลิต การค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคเหมาะสมต่อสภาพสังคมและวิถีชีวิตของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ มีกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อาหารอย่างเป็นระบบ พร้อมไปกับการให้ความสำคัญด้านสวัสดิภาพสัตว์และระบบความปลอดภัยทางชีวภาพอย่างเคร่งครัดส่งผลให้สัตว์มีสุขภาพที่ดีสามารถมีพฤติกรรมได้ตามธรรมชาติ และส่งมอบอาหารให้แก่ผู้บริโภคผ่านการทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ รวมถึงสร้างสรรนวัตกรรมด้านช่องทางจัดจำหน่ายและบริการเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหารได้อย่างเหมาะสม พร้อมการสร้างคุณค่าร่วมไปกับสังคม

บริษัทตระหนักในการรักษาความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจของธุรกิจกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและดูแลสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ พร้อมทั้งการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมรอบด้านเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีแนวทางบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ และการบริหาร

จัดการขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน การสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับของเสียจากกระบวนการผลิตให้เกิดมูลค่าในห่วงโซ่อุปทาน (Waste to Value) การใช้พลังงานหมุนเวียนจากชีวมวล (ก๊าซชีวภาพ) การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานหมุนเวียนอื่นๆ รวมถึงการยกเลิกการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหินในการผลิต เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างเหมาะสมในทุกขั้นตอนการผลิต ใช้น้ำให้คุ้มค่ามากที่สุดตามหลักการ 3R อันประกอบด้วย 1) Reduce ลดการใช้น้ำ 2) Reuse นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ 3) Recycle นำน้ำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านการบำบัดด้วยเทคโนโลยีต่างๆ รวมทั้งการดูแลแหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่

สำหรับด้านบรรจุกฎที่นั้น บริษัทได้ลดการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้งตลอดห่วงโซ่คุณค่า และร่วมพัฒนาบรรจุกฎที่ยั่งยืนกับพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทได้มีโครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในสถานประกอบการและพื้นที่นอกสถานประกอบการ ดังเช่น โครงการจากภูผาสู่ป่าชายเลนในประเทศไทยที่ ดำเนินการปกป้องฟื้นฟูป่าต้นน้ำและป่าชายเลนที่เป็นฐานทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ เป็นต้น

การดูแลสังคมรอบด้านนั้น บริษัทได้คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทได้ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับพื้นฐานปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ ด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมตามสิทธิคุณค่าและความสามารถที่มีต่อส่วนรวม การพัฒนาทรัพยากรบุคคลตามศักยภาพความเชี่ยวชาญที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้บุคลากรพร้อมไปกับระดับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการดำรงชีพตามสมควรแก่สภาพเศรษฐกิจและสังคมในท้องถิ่น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการบริหารงานเพื่อส่งเสริมหลักสิทธิมนุษยชนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน โดยได้สนับสนุนคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และชุมชนรอบสถานประกอบการ ให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบและบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกัน อาทิ ประเด็นด้านแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ แรงงานต่างด้าว รวมถึงการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนส่งเสริมธุรกิจรายย่อย และเกษตรกรคู่ค้า ผ่านการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนการเรียนรู้และยกระดับความรู้ รวมถึงการสนับสนุนชุมชนรอบสถานประกอบการให้มีกิจกรรมและโครงการเพื่อสร้างความมั่นคงทั้งในด้านโภชนาการอาหาร ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านเศรษฐกิจ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

1.2.1 โครงสร้างรายได้

	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
1. กิจการประเทศไทย	189,190,805	37%	224,355,723	37%	221,254,606	38%
1.1 ในประเทศ¹	160,049,890	31%	191,206,117	31%	186,359,829	32%
ธุรกิจอาหารสัตว์	43,441,164	8%	49,387,730	8%	51,836,396	9%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	91,892,648	18%	112,986,827	18%	104,079,481	18%
ธุรกิจอาหาร	24,716,078	5%	28,831,560	5%	30,443,952	5%
1.2 ส่งออก²	29,140,915	6%	33,149,606	6%	34,894,777	6%
ธุรกิจอาหารสัตว์	103,627	0%	61,453	0%	126,331	0%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	6,951,684	2%	9,370,162	2%	8,567,539	1%
ธุรกิจอาหาร	22,085,604	4%	23,717,991	4%	26,200,907	5%
2. กิจการต่างประเทศ	323,513,642	63%	389,841,245	63%	364,589,515	62%
2.1 ประเทศเวียดนาม³	111,110,839	22%	124,634,299	20%	116,053,412	20%
ธุรกิจอาหารสัตว์	33,065,703	6%	37,874,713	6%	33,677,747	6%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	72,208,997	15%	78,999,539	13%	74,562,129	13%
ธุรกิจอาหาร	5,836,139	1%	7,760,047	1%	7,813,536	1%
2.2 ประเทศจีน (CPP)	30,456,643	6%	36,795,225	6%	39,549,034	7%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	20,050,398	4%	25,357,430	4%	25,888,372	5%
ธุรกิจอาหาร	10,406,245	2%	11,437,795	2%	13,660,662	2%
2.3 ประเทศอื่นๆ	181,946,160	35%	228,411,721	37%	208,987,069	35%
ธุรกิจอาหารสัตว์ ⁴	50,461,217	10%	58,797,037	10%	51,360,592	8%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป ⁵	86,342,663	17%	112,972,422	18%	105,004,743	18%
ธุรกิจอาหาร ⁶	45,142,280	8%	56,642,262	9%	52,621,734	9%
รายได้จากการขายรวม	512,704,447	100%	614,196,968	100%	585,844,121	100%
รายได้อื่น	16,255,230		9,232,351		13,844,596	
รวมรายได้	528,959,677		623,429,319		599,688,717	
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	4,166,804		3,745,244		4,590,349	
รวมรายได้และส่วนแบ่งกำไร	533,126,481		627,174,563		604,279,066	

หมายเหตุ

รายชื่อบริษัทหลักของแต่ละธุรกิจ มีดังนี้

- บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 99.99) และบริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 99.98)
- บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก จำกัด (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 99.97)
- C.P. Vietnam Corporation (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 83.18)
- CPF (India) Private Limited (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 99.99) C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 100) Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 39.00) และ PK Agro - Industrial Products (M) Sdn. Bhd. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 100.00)
- C.P. Cambodia Co., Ltd. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 100.00) Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 99.99) Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 39.00) และ JSC Poultry Production Severmaya (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 100.00)
- Bellisio Foods, Inc. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 100.00) Overhill Farms, Inc. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 100.00) และ Westbridge Foods Ltd. (ซีพีเอฟถือหุ้นร้อยละ 99.97)

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งตามผลิตภัณฑ์หลักเป็น 3 ประเภท คือ 1) **ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)** ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ รวมถึงนมสัตว์เลี้ยง 2) **ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป (Farm and Processing)** ได้แก่ การผลิตและการค้าพันธุ์สัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน และ 3) **ธุรกิจอาหาร (Food)** ได้แก่ การผลิตและการค้าเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงกิจการร้านอาหาร

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

(1.1) ธุรกิจอาหารสัตว์

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ใน 11 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ประเทศไทย เวียดนาม อินเดีย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) มาเลเซีย ตุรกี ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว รัสเซีย และร่วมลงทุนในประเทศจีนและแคนาดา ผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจอาหารสัตว์ ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด และอาหารกึ่ง ทั้งในรูปแบบอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด โดยเป็นการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศที่ดำเนินธุรกิจเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทมีการดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายนมสัตว์เลี้ยง (pet snack) ภายใต้ตราสินค้าหลัก คือ เจอร์ไฮ (Jerhigh) จินนี่ (Jinny) และ เคซี่ (K-Sy) ซึ่งเป็นการผลิตจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ของธุรกิจไก่เนื้อและต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Waste to Value) ด้วยมาตรฐานการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล

อาหารสัตว์นับเป็นจุดเริ่มต้นในห่วงโซ่การผลิตเนื้อสัตว์และการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตและโภชนาการด้านอาหารสัตว์อย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้บริษัทมีศักยภาพในการคิดค้นพัฒนาอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพด้านโภชนาการที่ต่อสัตว์แต่ละประเภทและแต่ละวัย เพื่อให้มีอัตราแลกเปลี่ยนที่ดี รวมถึงมีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล ด้วยระบบอัตโนมัติ ระบบหุ่นยนต์ และระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการ ทำให้มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้

บริษัทให้ความสำคัญด้านนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตอาหารสัตว์

และด้านโภชนาการสัตว์มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ให้มีความเหมาะสมกับสัตว์ในแต่ละช่วงวัย ทำให้สัตว์สามารถรับสารอาหารที่ครบถ้วน มีสุขภาพแข็งแรง ส่งผลให้สัตว์เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งได้มีการพัฒนาอาหารสัตว์รักษ์โลกที่ช่วยลดกลิ่นรวมถึงการปล่อยก๊าซไนโตรเจนส่วนเกินจากมูลสัตว์ รวมถึงการพัฒนาสูตรอาหารสัตว์โปรไบโอติก ที่ช่วยเสริมภูมิให้สัตว์แข็งแรงตามธรรมชาติ สร้างภูมิคุ้มกันจากภายใน ลดความเจ็บป่วยที่ไม่จำเป็นต้องใช้ยา

บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ตั้งแต่ (1) การเลือกที่ตั้งและรูปแบบโรงงานที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงทรัพยากรรอบด้าน สภาพภูมิประเทศ และผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง (2) การเลือกใช้สูตรในการผลิตที่มีโภชนาการสอดคล้องกับความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์ และวัย (3) การคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพได้มาตรฐานทางโภชนาการ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (4) การใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยในการผลิตและควบคุมคุณภาพ รวมถึงการบริหารข้อมูลด้วยระบบดิจิทัล (5) รูปแบบการขนส่งสินค้าที่มีการควบคุมด้วยระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลก (GPS) (6) การปรับใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ มาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์ที่ทำจากพลาสติก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ (7) ระบบการขายที่ใส่ใจลูกค้าด้วยการให้บริการหลังการขาย

ที่ตั้งและรูปแบบโรงงาน บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งในเขตพื้นที่เกษตรอุตสาหกรรมตั้งอยู่ในพื้นที่สูงและมีแหล่งน้ำเพียงพอ มีสาธารณูปโภครองรับ อยู่ห่างจากชุมชนและไกลจากพื้นที่การเลี้ยงสัตว์เพื่อป้องกันการปนเปื้อนตามหลักความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัย รูปแบบโรงงานมีการออกแบบด้วยหลักการโรงงานสีเขียวและโรงงานอัจฉริยะ (Smart factory) โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อกระบวนการผลิตที่อาจมีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง เช่น การปลูกต้นไม้ภายในโรงงานเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวอันเป็นการเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ การลดมลภาวะฝุ่นและกลิ่นที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการการผลิตด้วยการติดตั้งระบบ



บำบัดกลิ่น (โอโซน) ระบบบำบัดอากาศเสียจากบอยเลอร์ (Wet Scrubber) ระบบกักจับฝุ่นด้วยไซโคลน การลดใช้ถ่านหินในการผลิต รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในการสั่งการด้วยระบบอัตโนมัติ (fully automated) และใช้ระบบกล้องอัจฉริยะ (AI Vision) ในการตรวจสอบวิเคราะห์คุณภาพแทนคนในทุกกระบวนการ

บริษัทมีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีระบบการจัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำ เพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนควบคุมการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามา สนับสนุนตลอดกระบวนการเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำหรือเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้คุ้มค่าที่สุดที่สุดด้วยหลักการ 3Rs อันได้แก่ Reduce, Reuse และ Recycle โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตให้ลดลง อีกทั้งมีการติดตามและตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วเพื่อควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เทียบเท่าหรือดีกว่ามาตรฐานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก รวมถึงการพิจารณาเลือกสถานที่ตั้งที่ไม่ทำลายความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ในบริเวณนั้น และดำเนินโครงการต่างๆ ที่จะช่วยรักษาสมดุลของระบบนิเวศในวงกว้าง

สูตรการผลิตอาหารสัตว์ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพอาหารสัตว์ที่ต้องสอดคล้องกับความต้องการทางโภชนาการของสัตว์ในแต่ละชนิด ในแต่ละช่วงวัย โดยบริษัทคัดเลือกสูตรอาหารสัตว์ให้มีคุณค่าทางโภชนาการ มีสารอาหารครบถ้วนเหมาะสมต่อการเจริญเติบโต โดยได้มีการพัฒนานวัตกรรมด้านโภชนาการสัตว์อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้มีนำโปรไบโอติกมาใช้ในอาหารสัตว์ เพื่อทำให้เกิดการสร้างภูมิคุ้มกันจากภายใน ช่วยระบบการย่อยและเสริมสร้างความแข็งแรงของสัตว์ ส่งผลให้สัตว์มีสุขภาพที่ดี ไม่เจ็บป่วย ซึ่งทำให้สามารถลดการใช้ยาในสัตว์ได้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนานวัตกรรมอาหารสัตว์อื่นๆ เช่น **สูตรอาหารไก่เบญจา** ซึ่งเป็นการประยุกต์ใช้ข้าวกล้องคั่วพิเศษสูตรเฉพาะที่อุดมไปด้วยสารกาบาเป็นวัตถุดิบในการผลิต ทำให้เนื้อไก่มีความนุ่มและมีรสชาติดีขึ้น และ**สูตรอาหารรักษโลก** ซึ่งใช้หลักการของโภชนาการที่ให้ความสำคัญกับความสมดุลของสารอาหาร และลดการปลดปล่อยไนโตรเจนในมูลสัตว์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การคัดสรรวัตถุดิบ วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ประกอบด้วยข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาป่น รำข้าว และส่วนประกอบวิตามินและแร่ธาตุอื่นๆ วัตถุดิบที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยที่สำคัญในการได้มาซึ่งอาหารสัตว์ที่ดี บริษัทมีนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรกเพื่อสนับสนุนเกษตรกรในพื้นที่ ในกรณีที่วัตถุดิบที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต เนื่องจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอหรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน จึงจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ ในปี 2566 บริษัทได้นำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.01 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับการใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ในการจัดหาวัตถุดิบ บริษัทใช้ระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเกี่ยวกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบถูกต้องตามกฎหมายและมีการผลิตอย่างที่มีความรับผิดชอบทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน เช่น ISO/IEC 17025 และบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างห่วงโซ่การผลิตอาหารที่ยั่งยืน และมุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรอย่างรับผิดชอบต่อสังคมสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ พร้อมช่วยพัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้วยการอบรมความรู้ การวางแผนการปลูกที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้คุณภาพที่ดี

จัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับ



แอปพลิเคชัน ฟ.ฟาร์ม (For Farm)
เกษตรกรยืนยันตัวตน และแปลงปลูกผ่านมือถือ
เข้าถึงข้อมูลการปลูก น้ำฝน และ ราคาข้าวโพด



เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain Traceability)
ทุกการซื้อขายข้าวโพดมีการเชื่อมโยงข้อมูลผลผลิตข้าวโพด
ตั้งแต่แปลงเพาะปลูกการขนส่งถึงโรงงานอาหารสัตว์อย่างโปร่งใส



เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียม
เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียมติดตามแปลงเพาะปลูก
และวิเคราะห์จุดที่ยังพบการเผาไหม้กับเกี่ยว



โครงการ เกษตรกร พึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน
เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ให้ความรู้และนำการปลูก
เพิ่มผลผลิตและเลิกเผา

สำหรับในประเทศไทย บริษัทจัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หรือวัตถุดิบอาหารสัตว์ผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งเพาะปลูก ที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า และการเผาเพื่อเตรียมพื้นที่เพาะปลูก ผ่านแอปพลิเคชัน “ฟ.ฟาร์ม” และเทคโนโลยีภาพถ่ายจากดาวเทียมในการติดตามแปลงเพาะปลูก เพื่อสร้างหลักประกันว่าบริษัทจัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มาจากแหล่งปลูกที่ปราศจากการเผา ปัจจุบัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ใช้ในกิจการประเทศไทย 100% สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งปลูกที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่บุกรุกพื้นที่ป่า และไม่มีการเผาต่อซังหลังเก็บเกี่ยว ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายผลการจัดหาข้าวโพดผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ ในกิจการอาหารสัตว์ในต่างประเทศด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบที่อาจสูงขึ้นอันเนื่องมาจากการแปรปรวนของสภาพอากาศ และเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดต่างๆ จึงมีการวิเคราะห์และวางแผนรับมือความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเหมาะสม ประกอบไปด้วยการทำระบบจัดเก็บวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสามารถเก็บได้ในระยะยาวมากขึ้น การวางแผนการจัดซื้อด้วยการทำสัญญาล่วงหน้า และการจัดหาวัตถุดิบทดแทนโดยนำวัตถุดิบทดแทนที่มีในท้องถิ่นมาปรับใช้ เพื่อลดต้นทุน กระจายความหลากหลายของวัตถุดิบ และเป็นการสนับสนุนภาคการผลิตของเกษตรกรท้องถิ่น อาทิ ข้าวเปลือก ปลายข้าว และรำข้าว มาใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารสัตว์

การจัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ยั่งยืน

ปลูกข้าวโพดตามหลักวิชาการมีเอกสารสิทธิ์ ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่บุกรุกพื้นที่ป่า ตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่ปลูก

โครงการเกษตรฟั่งต้น ข้าวโพดยั่งยืน

ร่วมมือกับภาครัฐยกระดับศักยภาพเกษตรกรให้ความรู้ในการเพาะปลูกถูกต้องตามหลักวิชาการ เช่นการวิเคราะห์ธาตุอาหารในดิน การจัดการแปลงเพาะปลูก แบบแปลงใหญ่ เพื่อให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

การผลิตอาหารสัตว์ มาตรฐานระดับโลก

นำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



s=uu CPF Logistics

เชื่อมต่อกับระบบตรวจสอบย้อนกลับฯ ถัดตามผลผลิตจากแปลงปลูกเข้าสู่โรงงานผลิตอาหารสัตว์แบบเรียลไทม์

อาหารปลอดภัย คุณภาพระดับโลก

สะอาด ปลอดภัย ผลิตด้วยกระบวนการที่ได้มาตรฐานโลกและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดทั้งกระบวนการผลิต

การผลิตและควบคุมคุณภาพ บริษัทใช้ระบบการผลิตและการควบคุมการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติร่วมกับระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และหุ่นยนต์โดยเฉพาะในจุดที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงานและเพื่อลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนในกระบวนการผลิต รวมถึง การนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และช่วยลดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์มีคุณภาพ ได้มาตรฐานระดับโลก ทั้งนี้ กิจการในแต่ละประเทศจะดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกโดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายในประเทศนั้นๆ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ของบริษัทได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ 100% จากเจตนารมณ์ของบริษัทในการลดการปลดปล่อยคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า อันได้แก่ การให้ความสำคัญในกระบวนการผลิตตั้งแต่การรับวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ไม่ตัดไม้ทำลายป่า ใช้กระบวนการผลิตอาหารสัตว์อัจฉริยะที่เพิ่มประสิทธิภาพและลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการ การลดใช้ถ่านหินในการผลิต และการใช้พลังงานหมุนเวียนในการดำเนินการ อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานชีวมวล

บรรจุภัณฑ์และการขนส่ง บริษัทได้นำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการบรรจุเพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และมีการใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ (Bulk Feed Tank) รวมถึงการส่งมอบอาหารด้วยระบบขนส่งอาหารสัตว์อัตโนมัติ (Automatic Feed Transport System) ซึ่งเป็น การขนส่งด้วยรถขนอาหารสัตว์ที่สามารถลำเลียงอาหารผ่านระบบท่อเข้าสู่ไซโลในฟาร์มลูกค้าได้โดยตรง เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางชีวภาพที่รถขนอาหารสัตว์อาจจะนำเชื้อฟาร์มได้ และยังสามารถลดการใช้ถุงบรรจุอาหารสัตว์ที่มาจากพลาสติก และลดเวลาในการส่งมอบอาหารสัตว์ นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารการขนส่งสินค้าที่คำนึงถึงการจัดส่งสินค้าให้ตามกำหนดที่ลูกค้าต้องการและคงไว้ซึ่งคุณภาพที่ดี รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการควบคุมการขนส่ง เช่น ระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลก (GPS) ติดตามรถขนส่ง รวมทั้งแผนการดำเนินการเปลี่ยนไปใช้รถขนส่งที่ใช้เชื้อเพลิงที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

การขายและบริการหลังการขาย บริษัทตระหนักว่าความสำเร็จในการเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์นั้นจะนำมาสู่ความยั่งยืนร่วมกันของธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการมีนักวิชาการการเลี้ยงสัตว์เพื่อถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงสัตว์และการใช้อาหารสัตว์ที่ถูกต้องเหมาะสมให้กับเกษตรกรลูกค้าอาหารสัตว์ รวมถึงมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อนำความคิดเห็นมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ โดยบริษัทมีการให้บริการด้านวิชาการการใช้อาหารสัตว์อย่างเหมาะสม เทคนิควิชาการการเลี้ยงสัตว์ การตรวจสอบสุขภาพสัตว์ การบริหารจัดการฟาร์มที่เหมาะสม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี รวมถึงให้บริการการสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้แก่ลูกค้าในการต่อยอดธุรกิจ บริษัทดำเนินการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ให้แก่เกษตรกรและขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ด้วยหลักการการตลาดอย่างรับผิดชอบ รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายอาหารสัตว์ผ่านรูปแบบออนไลน์เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ห่างไกล ทั้งยังสามารถทำให้มีการจัดเก็บข้อมูลฐานลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำผลสำรวจความพึงพอใจจากเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ มาใช้เพื่อพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการให้เหมาะสมต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

อุตสาหกรรมและตลาดอาหารสัตว์ยังคงมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ในแต่ละประเทศ และการขยายตัวของ การเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบอุตสาหกรรมทันสมัยมากขึ้นในประเทศที่ยังคงมีรูปแบบการเลี้ยงสัตว์แบบดั้งเดิม โดยการแข่งขันจะขึ้นอยู่กับคุณภาพของสินค้าด้านโภชนาการและการบริหารเพื่อช่วยสนับสนุนให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ประสบความสำเร็จได้สัตว์ที่สามารถเจริญเติบโตได้อย่างแข็งแรงและภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

(1.2) ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปของบริษัทประกอบด้วย การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปขั้นพื้นฐาน และการค้าเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหาร โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ที่ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐาน (เนื้อสัตว์แบ่งเป็นชิ้นส่วน) และไข่ไก่ โดยมีประเภทของสัตว์หลักได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และกิ้ง บริษัทมีธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปอยู่ใน 15 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม จีน รัสเซีย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) กัมพูชา ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว อินเดีย ตุรกี ศรีลังกา โปแลนด์ สหรัฐอเมริกา และร่วมลงทุนในประเทศบราซิล และแคนาดา โดยแต่ละประเทศมีลักษณะการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับโอกาสทางการตลาดและความเหมาะสมของแต่ละประเทศ ซึ่งธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปดำเนินการภายใต้ 7 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ได้แก่



บริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่ (1) การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบฟาร์มและโรงงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (2) การมีวัตถุดิบและพันธุ์สัตว์ที่ดี (3) การเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักสวัสดิภาพสัตว์และระบบการป้องกันโรคที่เข้มงวด (4) การแปรรูปที่ได้มาตรฐานปลอดภัย (5) การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (6) การจัดทำนายและก็นำเสนอสินค้าให้แก่ลูกค้า ให้ข้อมูลที่ต้องครบถ้วน พร้อมทั้งการสนับสนุนนวัตกรรมด้านการพัฒนาการขยาย ตลอดจนการขนส่งที่มีประสิทธิภาพภายใต้มาตรฐานอาเซียนมาตรฐานที่ดี โดยระบบการบริหารฟาร์มที่บริษัทพัฒนามานี้ได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรภายใต้ฟาร์มส่งเสริมของบริษัทด้วยเช่นกัน

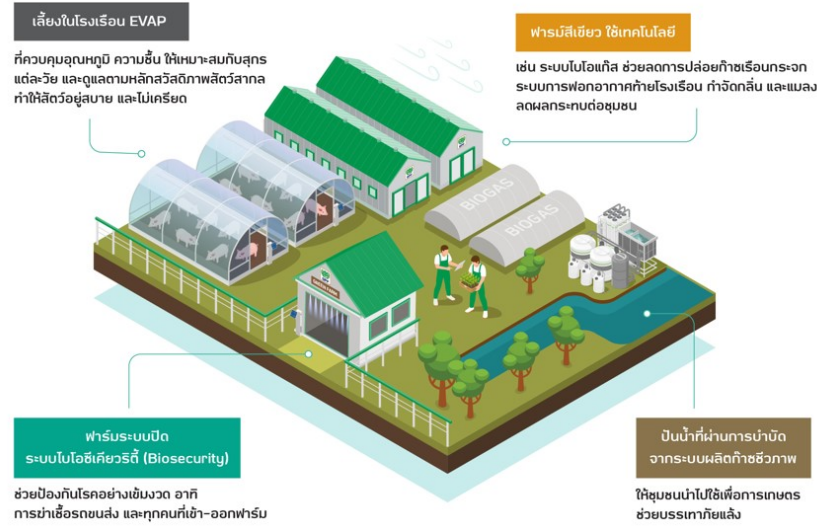
การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบฟาร์ม บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งฟาร์มบนพื้นฐานความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยง ไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพโดยรอบฟาร์มภายใต้หลักการ**ฟาร์มสีเขียว** ดำเนินการภายใต้**หลักสวัสดิภาพสัตว์** และการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity System) โดยเริ่มต้นจากสถานที่ตั้งจะต้องอยู่ในระยะและเขตที่เหมาะสมกับการเลี้ยงสัตว์ มีสาธารณูปโภคพื้นฐานเพียงพอ เป็นระบบปิดที่ได้การรับรองมาตรฐานฟาร์มจากหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลกิจการปศุสัตว์ในประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการ ระบบการขนส่งสัตว์ที่คำนึงถึงการป้องกันการติดเชื้อระหว่างทาง การแบ่งแยกพื้นที่เลี้ยงและบริเวณภายนอก มาตรการควบคุมการเข้าไปในบริเวณพื้นที่การเลี้ยงต้องผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อ นอกจากการออกแบบฟาร์มที่ดีแล้ว บริษัทมีระเบียบปฏิบัติให้แก่บุคลากรของฟาร์มและผู้ติดต่อดำเนินตามอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่เกิดโรคระบาด เช่น โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร และโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) การออกแบบฟาร์มและระบบการเลี้ยงสัตว์ของสัตว์แต่ละชนิดมีความแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับความพฤติกรรมของสัตว์แต่ละประเภทและช่วงอายุของสัตว์นั้นๆ

- ระบบการเลี้ยงสัตว์ของ บริษัทเป็นระบบ**โรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์** ซึ่งเป็นโรงเรือนที่มีระบบการระบายอากาศด้วยการระเหยของน้ำเพื่อควบคุมอุณหภูมิในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา ใช้ระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในการเลี้ยงและควบคุมการเลี้ยง ระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ ระบบตรวจสุขภาพสัตว์ด้วยระบบดิจิทัล ระบบควบคุมและป้องกันพาหะนำโรคเข้าสู่พื้นที่เลี้ยง มีพื้นที่ให้สัตว์สามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งระบบควบคุมแสงสว่างภายในโรงเรือนให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของสัตว์ในแต่ละประเภทและแต่ละช่วงวัย นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากระบบการเลี้ยงโดยใช้มูลสัตว์ในการผลิต ก๊าซชีวภาพ (Biogas) และนำน้ำจากระบบการผลิตที่ผ่านการบำบัดเป็นน้ำปุ๋ย และการผลิตปุ๋ยเปลือกไข่แจกจ่ายให้กับชุมชนในพื้นที่
- ระบบการเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นการ**เลี้ยงระบบปิดบนพื้นดินด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming)** ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมรอบฟาร์มอย่างเป็นระบบ ดำเนินการบนหลักสวัสดิภาพสัตว์ มีมาตรการป้องกันโรคระบาด ควบคุมกับระบบน้ำหมุนเวียนที่ลดการใช้ น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ (Recirculation Aquaculture System) พัฒนาระบบการผลิตโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตลดลง เพื่อลดปริมาณน้ำเสียที่จะเกิดขึ้น และยังออกแบบระบบบำบัดน้ำเสียให้สามารถหมุนเวียนน้ำที่บำบัดแล้วให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

ในส่วนของธุรกิจการเลี้ยงกุ้ง บริษัทใช้รูปแบบการเลี้ยงแบบ “CPF Combine” ซึ่งรวมนวัตกรรมที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจการเลี้ยงกุ้งเข้าด้วยกัน ซึ่งเป็นรูปแบบการจัดการฟาร์มได้ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพด้วยระบบการติดตามการเลี้ยงกุ้งแบบอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลโดยใช้ระบบการรับรู้สภาพแวดล้อม (Sensing) เพื่อประมวลผลและควบคุมการเลี้ยงในบ่อเลี้ยงและโรงเพาะฟักลูกกุ้งแบบทันที (Real Time) และมีการบริหารจัดการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงมือผู้บริโภค

ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ระบบปิดของบริษัทมีนโยบายเป็น**ฟาร์มสีเขียว** (Greenfarm) ที่เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยภายในฟาร์มมีการบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการของเสีย ระบบการบำบัดน้ำ การเพิ่มพื้นที่สีเขียว

ฟาร์มหมูสีเขียว อยู่สบาย สโลว์ลีสอร์ท แคมเป็นมิตรกับชุมชน



ดูแลคุณภาพของดินรอบฟาร์มเลี้ยง การดูแลภาวะแวดล้อมภายในสถานประกอบการภายใต้หลักการความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อรักษาสมดุลตามธรรมชาติ การบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในบริเวณโดยรอบ ดังเช่น การนำของเสียจากฟาร์มมาใช้ผลิตชีวมวล (Biomass) และก๊าซชีวภาพ (Biogas) ใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนในการผลิตไฟฟ้าภายในฟาร์มสุกร เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งด้านของเสีย มลภาวะทางอากาศ และช่วยลดการ

ปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ส่งผลดีทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ควบคู่กับการทำระบบฟอกอากาศท้ายโรงเรือนเลี้ยงสุกร เพื่อช่วยลดกลิ่นรบกวนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทได้นำพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะ**พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์** มาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในฟาร์ม เกิดผลประหยัดพลังงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังได้ส่งเสริมให้ฟาร์มลูกค้าของบริษัทใช้ระบบนี้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้กิจการในประเทศไทยได้นำน้ำหลังการบำบัดในระบบไบโอแก๊สที่ได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด และยังมีแร่ธาตุที่เหมาะสมกับการเติบโตของต้นไม้และพืช ส่งให้กับเกษตรกรรอบฟาร์มนำไปใช้ในการทำเกษตรกรรมผ่านโครงการ “ปันน้ำปุ๋ยให้ชุมชน” โดยโครงการนี้สามารถลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ของเกษตรกร พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

บริษัทตระหนักดีถึงสถานการณ์ภัยแล้งที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงและเกิดขึ้นบ่อยครั้ง จึงมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิต ด้วยหลักการ 3Rs คือ “Reduce” ลดปริมาณการใช้น้ำ “Recycle” นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ และ “Reuse” นำน้ำมาใช้ซ้ำ เพื่อลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ในของลดต่อหน่วยการผลิต นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนโดยรอบติดตามสถานการณ์ปริมาณและคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำจะเหมาะสมกับการใช้ประโยชน์ตามวิถีชีวิตของชุมชน ตลอดจนเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์และพืชน้ำเพื่อคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ รวมไปถึงการสร้างแหล่งเก็บน้ำเพื่อใช้ในยามเกิดภัยแล้งและสามารถแบ่งปันให้กับชุมชนรอบสถานประกอบการ บริษัทยังสร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนโดยการรับฟังข้อกังวลเกี่ยวกับการใช้น้ำ และมีการสนับสนุนจัดสรรบุคลากรของบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งชุมชนและคู่ค้าธุรกิจในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ตลอดจนจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำอีกด้วย การดำเนินงานทั้งหมดนี้ไม่เพียงจะช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจทั้งของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ หากแต่ยังช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบในสถานะภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

การคัดสรรวัตถุดิบและการพัฒนาเพาะพันธุ์สัตว์ วัตถุดิบหลักในการเลี้ยงสัตว์คือ อาหารสัตว์ และพันธุ์สัตว์ ที่ผลิตภายใต้กิจการผลิตอาหารครบวงจรของกลุ่มบริษัท โดยพันธุ์สัตว์นั้น บริษัทมีการผลิตลูกไก่ ลูกสุกร ลูกเป็ด และอื่นๆ เพื่อการเลี้ยงเชิงการค้า โดยการคัดเลือกและนำเข้าพันธุ์สัตว์ระดับทวดพันธุ์ หรือ ปู่ย่าพันธุ์จากต่างประเทศเพื่อนำมาพัฒนาสายพันธุ์ เช่น การนำเข้าปู่ย่าพันธุ์ไก่เนื้อจากทวีปอเมริกา ทวีปยุโรปและทวีปออสเตรเลีย การนำเข้าปู่ย่าพันธุ์ไก่ไข่จากทวีปยุโรปและการนำเข้าสุกรทวดพันธุ์

จากทวีปอเมริกาและทวีปยุโรป สำหรับกึ่ง บริษัทใช้พันธุ์ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นจนเป็นสายพันธุ์ของบริษัทเอง โดยบริษัทคัดเลือกและพัฒนสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมและความต้องการบริโภคของผู้คนแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยพัฒนสายพันธุ์ตามธรรมชาติตามพื้นฐานวิชาพันธุศาสตร์ จากการประยุกต์ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการแพทย์มาใช้ในการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อให้ได้พันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง และมีความต้านทานโรคได้ดี ให้ผลผลิตสูง เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมในการเลี้ยงของแต่ละประเทศ รวมถึงสามารถตอบสนองและสอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภคและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนไป

ระบบการเลี้ยงสัตว์ บริษัทได้พัฒนาระบบและเทคโนโลยีที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและแรงงานมาใช้ควบคู่ไปกับการเลี้ยงที่ทันสมัย มีมาตรฐานการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐานของแต่ละประเทศ และในปี 2566 บริษัทได้อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ Thai food - Mission to Space เพื่อจะนำไก่ของไทยผ่านการรับรองความปลอดภัยมาตรฐานอวกาศ ซึ่งก็คือมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารขั้นสูงระดับเดียวกับที่นักบินอวกาศทานได้

บริษัทได้พัฒนาการเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักการความใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ (5 Freedom) ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพในการเลี้ยงต่อพื้นที่ โดยปราศจากการใช้ฮอร์โมนในการเร่งการเจริญเติบโต ทีมงานวิจัยการเลี้ยงสัตว์ได้พัฒนาวิธีการเลี้ยงสัตว์บนแนวคิดของการเข้าใจพฤติกรรมของสัตว์แต่ละประเภท ผสมผสานกับการมีพันธุ์ที่แข็งแรงและอาหารสัตว์ที่มีโภชนาการสอดคล้องกับสัตว์ในแต่ละวัย และยังมีภาาเทคโนโลยีชีวภาพ มาใช้วิเคราะห์และปรับปรุงวิธีการให้อาหารและการเลี้ยงให้เหมาะสมกับสัตว์แต่ละสายพันธุ์ในแต่ละช่วงวัย เพื่อให้สัตว์นั้นได้อยู่ภายใต้การเลี้ยงที่ปราศจากความทุกข์ทรมาน มีอิสระที่จะแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ

หลักอิสระ 5 ประการ

- 1  ได้รับสารอาหารและน้ำตามต้องการ
- 2  อยู่สบายในสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม
- 3  สุขภาพแข็งแรง ไม่มีบาดเจ็บ
- 4  เลี้ยงดูอย่างมีความสุข
- 5  อิสระเสรี มีพฤติกรรมธรรมชาติ

นโยบายด้านการใช้จ่ายด้านจุลชีพในสัตว์อย่างรับผิดชอบ



การใช้จ่ายต้องอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์และใช้เพื่อการรักษาที่จำเป็นเท่านั้น



หลีกเลี่ยงการใช้จ่ายปฏิชีวนะเพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโตในสัตว์



ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญระดับโลกเพื่อหาแนวทางใหม่ที่ดีกว่าในการดูแลสัตว์ให้มีสุขภาพดีตามหลักการสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อลดความจำเป็นในการใช้จ่ายด้านจุลชีพ

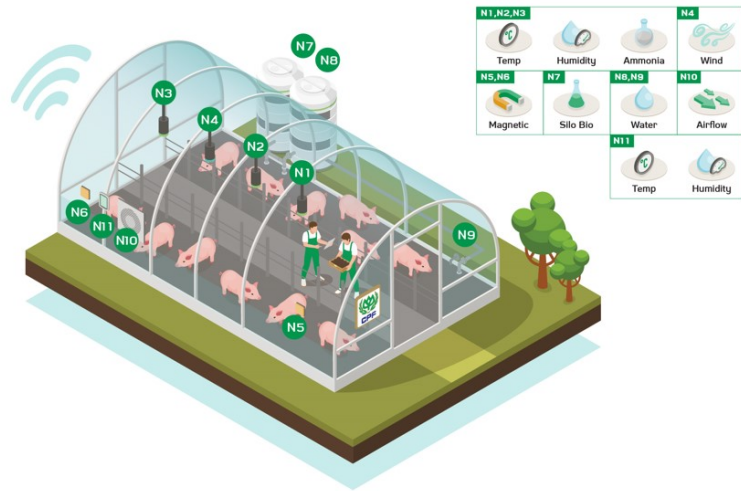
บริษัทมีนโยบายด้านสุขภาพระดับโลก “สุขภาพหนึ่งเดียว (One Health)” ยึดมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์และการใช้จ่ายด้านจุลชีพอย่างรับผิดชอบและสมเหตุสมผล ส่งเสริมการผลิตอาหารมั่นคงและปลอดภัย เพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญในการทำให้สัตว์มีสุขภาพที่ดีเป็นหลักก่อนเสมอ โดยได้นำโปรไบโอติกมาใช้ในการเลี้ยงสัตว์เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับสัตว์ลดการเจ็บป่วยของสัตว์ มีการตรวจสุขภาพสัตว์ระหว่างการเลี้ยง และมีการใช้จ่ายปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ เมื่อสัตว์มีอาการเจ็บป่วยภายใต้การควบคุมดูแลของสัตวแพทย์อย่างใกล้ชิด ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) โดยยึดหลัก “การใช้จ่ายด้านจุลชีพอย่างรับผิดชอบ” ภายใต้ “นโยบายด้านการใช้จ่ายด้านจุลชีพในสัตว์อย่างรับผิดชอบ” อันประกอบไปด้วย

1. การใช้จ่ายต้องอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์และใช้เพื่อการรักษาที่จำเป็นเท่านั้น
2. หลีกเลี่ยงการใช้จ่ายปฏิชีวนะเพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโตในสัตว์
3. สร้างสรรนวัตกรรมอาหารสัตว์เพื่อดูแลสัตว์ให้มีสุขภาพที่ดีลดความจำเป็นในการใช้จ่ายด้านจุลชีพเมื่อมีการเจ็บป่วย เช่น นวัตกรรมการเลี้ยงสัตว์ด้วยอาหารสัตว์โปรไบโอติก

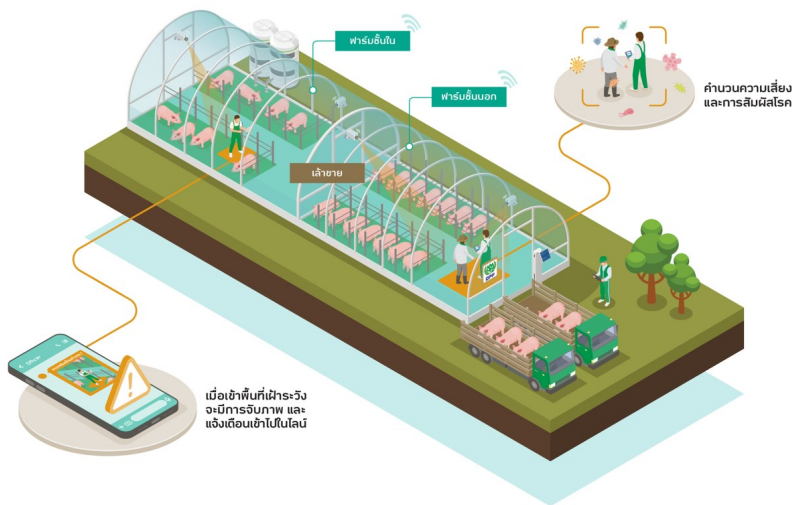
นอกจากนี้ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปจะเป็นระบบ “**สมาร์ท ฟาร์ม**” ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และปัญญาประดิษฐ์มาใช้ อาทิ ระบบอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ (Internet of Thing) และระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้พัฒนากระบวนการเลี้ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดแรงงาน และ ลดการสัมผัสตัวสัตว์เพื่อจำกัดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อต่างๆ สู้สัตว์ตามมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) เป็นแนวทางใหม่ที่เกษตรกรให้ความสำคัญ เพื่อนำไปสู่การเพิ่มผลผลิต เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และพัฒนาภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน

บริษัทมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรผ่านโครงการส่งเสริมอาชีพ เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) ซึ่งเป็นโครงการที่สร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับเกษตรกรเพื่อเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยเกษตรกรในโครงการจะมีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง และบริษัทจัดหาพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ สิ่งจำเป็นอื่นๆ รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการฟาร์มให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับฟาร์มของบริษัท เพื่อให้เกษตรกรสามารถ

Smart Farm ควบคุมสภาพแวดล้อมในโรงเรือน



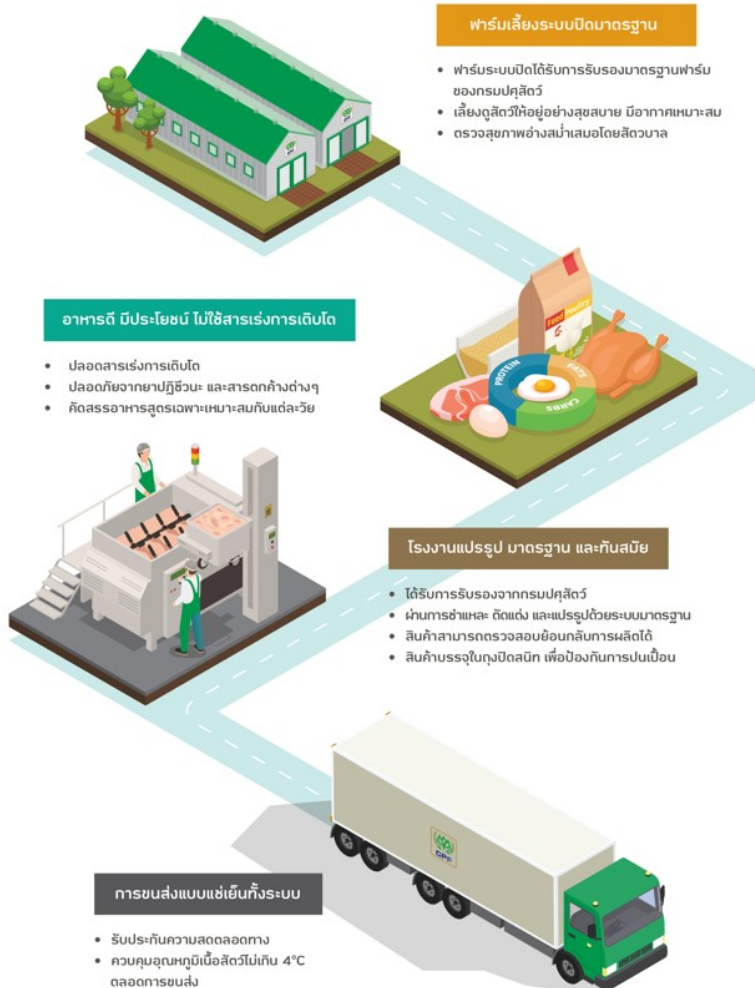
AI Farm Lab ตรวจจัดการเข้าออกฟาร์ม และแจ้งเตือนความผิดปกติ



เลือกใช้อาหารสัตว์ได้ถูกต้องตรงตามชนิดและสายพันธุ์ รวมถึงสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสมและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และมีนักวิชาการที่สนับสนุนความรู้ให้กับเกษตรกรตลอดระยะเวลาเลี้ยง โดยเกษตรกรไม่ต้องรับความเสี่ยงด้านการตลาดที่ราคาเนื้อสัตว์มีความผันผวน

การแปรรูปขั้นพื้นฐาน บริษัทยึดปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ในการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐานผ่านโรงงานแปรรูปที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลกิจการปศุสัตว์ในประเทศที่ดำเนินกิจการ เริ่มจาก

ที่มาของเนื้อสัตว์



สถานที่ตั้งระหว่างพื้นที่เลี้ยงสัตว์และโรงงานแปรรูปขั้นพื้นฐานจะต้องอยู่ที่ระยะที่เหมาะสม ใช้พาหนะในการขนส่งสัตว์ที่ไม่ก่อให้เกิดความเครียดโดยจำกัดความหนาแน่นของจำนวนสัตว์ และเมื่อมาถึงโรงงานแปรรูป รถขนส่งจะต้องจอดพักในบริเวณที่มีอุณหภูมิเหมาะสมสำหรับสัตว์ ก่อนผ่านกระบวนการฆ่าและ ตัดแต่งเนื้อ บรรจุ โดยการแปรรูปขั้นพื้นฐานบริษัทควบคุมการผลิตภายใต้ระบบมาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานซึ่งรวมถึงมาตรฐานต่างๆ ทั้งนี้ กิจการในแต่ละประเทศจะขอการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกโดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายในประเทศนั้นๆ เป็นสำคัญ ในส่วนของการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐานนั้น วัตถุประสงค์ที่ใช้คือเนื้อสัตว์ที่มาจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของกลุ่มบริษัทเป็นหลัก นอกจากนั้น ยังมีการค้าเงินธุรกิจการค้าเนื้อสัตว์ทั้งระหว่างประเทศ (Global Sourcing) สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบจากภายนอกบริษัท โดยจะมีการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐาน

อาหารปลอดภัยของบริษัทอย่างเคร่งครัด

บรรจุภัณฑ์ บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้**บรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม** รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหาร เพื่อนำไปสู่การกระบวนรีไซเคิลได้ (Design for Recycling) ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน อาทิ การใช้บรรจุภัณฑ์จากโพลีเอทิลีนที่ใช้พลาสติกชนิดเดียวกันทั้งหมดเพื่อให้ง่ายต่อการรีไซเคิล และลดปริมาณขยะฝังกลบ นอกจากนี้ ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกรีไซเคิล และส่งเสริมการใช้วัสดุทางเลือกอื่นๆ เช่น การใช้พลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) ที่เรียกว่า Polylactic Acid (PLA) ที่ผลิตจากพืชและย่อยสลายได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการเก็บอาหาร

การขายและบริการหลังการขาย ในธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต ชิ้นส่วนเนื้อสัตว์ ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการเลี้ยงสัตว์ ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับพันธุ์สัตว์และสัตว์มีชีวิตส่วนใหญ่เป็นการขายที่หน้าฟาร์ม ส่วนเนื้อสัตว์ ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการเลี้ยงสัตว์มีการค้าทั้งในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ

ช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศรวมถึง การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ตลาดสด (Traditional Market) ช่องทางการค้าส่งค้าปลีกที่ทันสมัย (Modern Trade) ผ่านการขนส่งแบบแช่เย็นทั้งระบบควบคุมให้อุณหภูมิเนื้อสัตว์ไม่เกิน 4 องศาเซลเซียส ตลอดการขนส่ง การค้าของบริษัทอยู่บนหลักการตลาดที่มีความรับผิดชอบ ไม่สื่อสารหรือโฆษณาให้เกิดความเข้าใจผิด มีการระบุรายละเอียดและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจน ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งสนับสนุนนวัตกรรมด้านการขายให้กับ

คู่ค้า เช่น ในประเทศไทยได้มีการพัฒนายกระดับมาตรฐานแผนการค้าเนื้อสัตว์ในตลาดสดด้วยหลักการความสะอาด ปลอดภัย และระบบการขายที่ทันสมัยระหว่างคู่ค้ากับบริษัท การจัดทำรูปแบบร้านค้าในร้านค้า (shop in shop) ให้กับร้านค้าของโลตัส (Lotus's) การสร้างรูปแบบจุดจำหน่ายร้านห้าดาว (Five Star) ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หลากหลาย นอกจากนี้บริษัทได้มีการสำรวจความพึงพอใจจากทั้งตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภคเพื่อเก็บข้อมูลและความเห็นเพื่อใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และบริการ

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าเนื้อสัตว์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มอันรวมถึง ผู้บริโภคที่มีความกังวลด้านสุขภาพมากขึ้น ดังเช่นผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- **หมูซีวา** เป็นหมูที่ได้รับการพัฒนาตั้งแต่สายพันธุ์ อาหารที่เลี้ยง ตลอดจนวิธีการเลี้ยง เพื่อให้ได้มาซึ่งเนื้อหมูไขมันดี และมีโอเมก้า 3 สูง
- **หมูดำคูโรบุดะ** เป็นหมูสายพันธุ์ต่างประเทศนำมาพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์ให้สามารถเติบโตได้ดีในสภาพแวดล้อมของไทย โดยมีลักษณะเด่นคือเนื้อมีความนุ่มกว่าหมูทั่วไป เนื่องจากเนื้อหมูคูโรบุดะในส่วนชั้นกล้ามเนื้อจะมีไขมันสีขาวแทรกอยู่มากกว่าหมูทั่วไปถึงร้อยละ 30 และมีคอเลสเตอรอลต่ำกว่า
- **ไก่เบญจ** เป็นการคิดค้นการเลี้ยงไก่ด้วยข้าวกล้องคัดพิเศษ ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อของไก่ทำให้ได้รสชาติความหอม ความนุ่ม และความฉ่ำของเนื้อไก่อีกมากกว่าปกติ และเป็นการเลี้ยงแบบนอกกรง ปลอดภัย ปลอดภัย
- **กุ้งซีพีแปซิฟิก** เป็นกุ้งที่ผ่านกระบวนการเลี้ยงภายใต้แนวทาง “3 สะอาด” อันประกอบด้วยพื้นบ่อสะอาด น้ำสะอาด และลูกกุ้งสะอาด โดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของบ่อเลี้ยงกุ้งให้สะอาดขึ้น ช่วยให้กุ้งอยู่สบาย กินอาหารได้ดี มีอัตราการเติบโตที่ดี รวมถึงการใช้โปรไบโอติกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง ลดความเสี่ยงการเกิดโรคของกุ้งโดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะระหว่างการเลี้ยง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **กุ้งนิ่มซีพีแปซิฟิก** ผลิตจากกุ้งนิ่มซึ่งเป็นกุ้งที่ลอกคราบเองตามธรรมชาติ เปลือกจึงนิ่มสามารถรับประทานได้ทั้งตัว เป็นสินค้านวัตกรรมที่เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค สามารถรับประทานกุ้งนิ่มได้ทั้งตัวโดยไม่ต้องแกะเปลือก อีกทั้งยังมีแคลเซียมสูง มีประโยชน์ต่อร่างกาย บำรุงกระดูก
- **ไข่จากไก่ไข่ที่เลี้ยงแบบนอกกรง (Cage Free)** เป็นไข่ไก่ที่ได้มาจากแม่ไก่สายพันธุ์คัดพิเศษจากสหรัฐอเมริกาที่นำมาเลี้ยงแบบธรรมชาติในโรงเรือนระบบปิดที่แม่ไก่มีพื้นที่อิสระตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ ปลอดภัยฮอโมนและยาปฏิชีวนะ
- **ไข่ไก่ Cage Free ยูฟาร์ม (U Farm) คาร์บอนิวทรัล** หรือ ไข่ไก่ Cage Free ปลอดภัยคาร์บอน ที่สนับสนุนผู้บริโภคมีส่วนร่วมจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก
- **ไข่ไก่โอเมก้า 3** เป็นไข่ไก่สดปลอดภัยที่อุดมไปด้วยคุณประโยชน์ของโอเมก้า 3 ช่วยในการบำรุงระบบประสาทและสมอง มาพร้อมกับโคลีน และวิตามินบี 2 มีส่วนช่วยในการทำงานตามปกติของระบบประสาท เลี้ยงแม่ไก่ในระบบปิด ปลอดภัยร้อยละ 100 ไม่มีการใช้ฮอโมนและยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู
- **ปลาทัพบิม** เป็นสายพันธุ์ที่บริษัทนำปลานิลจิตรลดาเป็นต้นตระกูลเพื่อพัฒนาสายพันธุ์และคัดเลือกสายพันธุ์ปลานิลจากทั่วโลกมาผสมข้ามพันธุ์แบบการคัดเลือกโดยธรรมชาติ มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และปรับปรุงด้านคุณสมบัติให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมในการเลี้ยงในเมืองไทย ทำให้ได้ปลานิลสายพันธุ์ซึ่งมีคุณสมบัติที่สามารถอยู่อาศัยและเติบโตในน้ำที่มีความเค็มได้เป็นอย่างดีและมีการพัฒนาสายพันธุ์ต่อไปเพื่อส่งเสริมเป็นอาชีพแก่เกษตรกรให้เลี้ยงได้ทั้งในน้ำจืดและน้ำที่มีความเค็ม

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์มีการเติบโตตามความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น และจากความสามารถในการเข้าถึงเนื้อสัตว์คุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้เพิ่มขึ้น บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ที่มีปัจจัยแห่งความสำเร็จคือการมีพันธุ์สัตว์ที่แข็งแรงต้านทานโรคได้ดีและให้ผลผลิตจำนวนมาก ประกอบกับวิธีการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพให้อัตราแลกเนื้อที่ดีด้วยระยะเวลาในการเลี้ยงที่ลดลง และมีการป้องกันโรคเป็นอย่างดี รวมทั้งการเป็นผู้นำในการพัฒนานวัตกรรมเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพและผ่านมาตรฐานการผลิตระดับสากล

(1.3) ธุรกิจอาหาร

บริษัทมีฐานการผลิตของธุรกิจอาหารใน 15 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา จีน อังกฤษ เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย รัสเซีย กัมพูชา อินเดีย ตุรเคีย ลาว ศรีลังกา เบลเยียม และโปแลนด์ บริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาผลิตอาหารที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติสอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภค ด้วยกระบวนการที่มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิตคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยราคาเข้าถึงได้ และมีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกในแต่ละวัยและในแต่ละท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยการมีการค้าผ่านช่องทางขายที่หลากหลาย ทั้งของบริษัทเองและผ่านช่องทางขายต่างๆ

บริษัทนำเนื้อสัตว์ที่ได้จากธุรกิจเลี้ยงสัตว์และการแปรรูปขั้นพื้นฐานไปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ด้วยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยทั้งระบบหุ่นยนต์ ระบบดิจิทัลตามมาตรฐานสากล บนความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบด้าน เป็นระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการผลิต เพื่อให้ได้มาซึ่งอาหารคุณภาพ เพื่อส่งต่อไปยังผู้บริโภค ด้วยระบบการขนส่งตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัย ภายใต้การมีข้อมูลบนฉลากและบรรจุภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ

ประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตและจำหน่าย บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และอาหารพร้อมรับประทานที่ถูกลงนามขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการและส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค อันรวมถึงผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- **ผลิตภัณฑ์ไส้กรอก** ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพ ด้วยกระบวนการผลิตอัตโนมัติแบบต่อเนื่องที่ทันสมัยปลอดภัย ได้มาตรฐานระดับโลก สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ผลิตภัณฑ์ไส้กรอกของบริษัท ได้แก่ ไส้กรอกไก่ ไส้กรอกหมู โบโลน่า ไส้กรอกไก่ผสมเนื้อวัวตราบูชเชอร์ โบโลน่าพริกไก่ผสมเนื้อวัวตราบูชเชอร์ ไส้กรอกแพงค์เฟิร์ตเตอร์ชีส ตราบูชเชอร์ และไส้กรอก CP FI-IT (พี-อิต) เป็นต้น
- **ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน** โดยการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพผ่านกระบวนการผลิตที่ทันสมัยสะอาดปลอดภัย ได้มาตรฐาน นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย โดยอาศัยประสบการณ์ความรู้และความเข้าใจในด้านความชื่นชอบของผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาด อาทิ เกี่ยวกัวจักรพรรดิ บะหมี่เกี่ยวกัวจักรพรรดิรสต้มยำ เกี่ยวซ่า และข้าวกล่องพร้อมทาน เป็นต้น
- **ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์กึ่งสุก หรือผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง** ผลิตจากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพ เช่น เนื้อสัตว์แช่ น้ำเกลือ และเนื้อสัตว์หมักเครื่องปรุงต่างๆ ที่อยู่ในสภาพพร้อมปรุง ผลิตจากโรงงานแปรรูปที่ทันสมัยได้รับการรับรองจากมาตรฐานสากล เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สด สะอาดปลอดภัยและตรวจสอบย้อนกลับได้ เหมาะสำหรับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง หรือผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายในการปรุงอาหาร
- **ผลิตภัณฑ์เนื้อจากพืช** เพื่อตอบสนองผู้บริโภคกลุ่มมังสวิรัตที่ยืดหยุ่น (Flexitarian) ที่มีปริมาณโปรตีนเทียบเคียงกับเนื้อสัตว์ และมีไฟเบอร์ที่สูง

ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าซีพี ตราสินค้าอื่นๆ ของบริษัท รวมถึงภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า บริษัททำการค้าผลิตภัณฑ์อาหารผ่านช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภค เช่น 1) ช่องทางค้าปลีกดั้งเดิม (traditional trade) หรือ ตลาดสด 2) ช่องทางค้าส่งและค้าปลีกสมัยใหม่ (modern trade & retail) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และศูนย์จำหน่ายชายส่ง 3) ช่องทางธุรกิจให้บริการอาหาร (food services) เช่น ห้องอาหารในโรงแรม ร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารจานด่วน ศูนย์อาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง 4) ช่องทางจำหน่ายสินค้าของบริษัทเองซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร นอกจากนี้ บริษัทมีการส่งออกสินค้าอาหารผ่านสาขาตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในประเทศต่างๆ และผู้นำเข้าในประเทศต่างๆ

การจัดหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทใช้วัตถุดิบเนื้อสัตว์ของบริษัทเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร อันรวมถึงผลผลิตจากโครงการเกษตรพันธสัญญา (contract farming) ซึ่งเป็นระบบการผลิตและส่งมอบผลผลิตทางการเกษตรภายใต้ข้อตกลงที่ทำไว้ล่วงหน้าระหว่างเกษตรกร โดยมีกำหนดคุณภาพ ปริมาณและรายได้จากคุณภาพของผลผลิต ตามที่ทั้งสองฝ่ายตกลงกัน มีบริษัทเป็นผู้สนับสนุนปัจจัยการผลิต ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการผลิตให้กับเกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ได้อย่างยั่งยืน สำหรับวัตถุดิบอื่นๆ ที่เป็นส่วนประกอบของอาหารนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพและแหล่งที่มาของวัตถุดิบว่าต้องได้มาตรฐาน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ นอกจากนี้ บริษัทได้มีโครงการทำงานร่วมกับเกษตรกรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกัน ผ่านโครงการสนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นส่วนประกอบในการปรุงอาหารจากเกษตรกรในพื้นที่ พร้อมทั้งการแบ่งปันความรู้และสร้างความเข้าใจในการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน โดยเน้นย้ำคุณภาพของระบบนิเวศและคุณภาพของผลผลิตที่ดี สำหรับธุรกิจการค้าผลิตภัณฑ์อาหารระหว่างประเทศ นอกจากการจัดหาผลิตภัณฑ์จากการผลิตของกลุ่มบริษัทแล้ว ได้มีการสรรหาอาหารจากแหล่งผลิตอื่นๆ ทั่วโลก (Global Sourcing) โดยเป็นการใช้ประโยชน์จากศักยภาพของเครือข่ายการขายเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า โดยการจัดซื้อนั้นอยู่ภายใต้นโยบายการจัดซื้ออย่างเป็นธรรมและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ผลิตภัณฑ์ที่มีการสรรหาจากแหล่งผลิตอื่นๆ อาทิ การนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อวัวจากประเทศออสเตรเลียมาจำหน่ายในประเทศไทย การนำเข้าเป็ดจากประเทศจีนมาจำหน่ายในประเทศไทย การนำเข้าอโวคาโดจากประเทศเปรูมาจำหน่ายในประเทศไทย และการนำเข้าปลาดิบจากประเทศญี่ปุ่นมาจำหน่ายในประเทศไทย เป็นต้น

การผลิต มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิต คือสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งมาโดยตลอด จึงมีการสร้างสรรนวัตกรรมการผลิตที่มีประสิทธิภาพมาโดยตลอด บริษัทได้นำระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและเทคโนโลยีหุ่นยนต์เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการผลิต ควบคู่ไปกับกระบวนการทำงานที่มีความปลอดภัยต่อบุคลากร การใช้ระบบการตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล

ที่ทำให้สามารถตรวจสอบที่มาของผลิตภัณฑ์ได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบ และกระบวนการผลิตอาหารตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงการกระจายสินค้าไปสู่ช่องทางจำหน่ายต่างๆ รวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล อันรวมถึงมาตรฐานต่างๆ รวมถึงนวัตกรรมด้านความยั่งยืนในการผลิตที่มุ่งสู่



ด้วยลักษณะการดำเนินงานธุรกิจแบบครบวงจร บริษัทจึงมีศักยภาพในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดกระบวนการผลิตได้อย่างเป็นระบบ พร้อมระบบมาตรฐานสากลและมาตรฐานของกลุ่มลูกค้าซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (Third Party) มาประยุกต์ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ และการผลิตอาหารนอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่อย่างเคร่งครัด

	ธุรกิจอาหารสัตว์		ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป		ธุรกิจอาหาร	
มาตรฐานด้านการผลิต	GAP GMP/GHPs HACCP ISO 9001 ISO 22000 ISO/IEC 17025 GMP+ FAMI-QS	Global G.A.P. RWA ALO BAP Marin Trust AI Compartment CPF Food Standard (PS 7818:2018)	GAP/CoC Dept. of Fisheries GMP/GHPs HACCP ISO 9001 ISO 22000 ISO/IEC 17025 BRC QS. Quality scheme for food Halal Global G.A.P.	RWA ALO BAP ASC FMD Free AI Compartment Farm F1 rst Poultry Standard CPF Food Standard (PS 7818:2018)	GMP/GHPs HACCP ISO 9001 ISO 22000 ISO/IEC 17025 BRC Halal QS. Quality scheme for food	KOSHER ALO BAP ASC RSPO CPF Food Standard (PS 7818:2018)
มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม	ISO 14001	CPF SHE&En Standard	ISO 50001			
มาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน	Good Labour Practice (GLP) ISO 45001		TLS 8001-2010 CPF SHE&En Standard			

หมายเหตุ : นโยบายและแบบปฏิบัติงานของบริษัทสอดคล้องตามมาตรฐานข้างต้น ทั้งนี้ กิจกรรมในแต่ละประเทศจะเป็นผู้ประสานการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกความเหมาะสม โดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายประเทศเป็นสำคัญ

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการของเสีย การสร้าง Waste to Value โดยการปรับกระบวนการผลิต และนำผลิตภัณฑ์พลอยได้มาสร้างมูลค่าเพิ่ม การบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิต การใช้พลังงานทดแทน และการส่งต่อน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วเพื่อผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) เป็นต้น ทั้งนี้ กิจกรรมในแต่ละประเทศและสถานที่ผลิตจะเป็นผู้ขอการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกตามความเหมาะสม โดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายในประเทศนั้นๆ เป็นสำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยเพื่อให้ผลิตภัณฑ์อาหารเป็นสินค้าเพื่อสุขภาพที่ดีสอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภค ได้มีการพัฒนานวัตกรรมด้านอาหารอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จัดตั้งบริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ซีพีเอฟ จำกัด (CPF Food Research and Development Center Company Limited) เพื่อเป็นศูนย์กลางการ

วิจัยและสร้างนวัตกรรมอาหาร โดยมีโรงงานต้นแบบเป็นพื้นที่ในการทดลองผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยบุคลากรที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญในหลายด้านเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่รสชาติดี และมีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม รวมถึงมีกระบวนการผลิตและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม และได้มีการจัดตั้ง**ห้องปฏิบัติการอาหาร** ครอบคลุมทั้งกิจการธุรกิจสัตว์บก สัตว์น้ำ และอาหารสำเร็จรูป ในประเทศไทย ซึ่งมีการปฏิบัติงานทั้งด้านการทดสอบและการสอบเทียบตามมาตรฐานสากล เพื่อตรวจสอบคุณภาพของอาหารก่อนส่งถึงมือผู้บริโภค โดยห้องปฏิบัติการอาหารให้บริการครอบคลุม 1) ด้านการทดสอบ ซึ่งประกอบด้วยทดสอบทางเคมี จุลชีววิทยา กายภาพ และประสาทสัมผัส โดยมีกระบวนการสุ่มเก็บตัวอย่างส่งตรวจวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการตลอดห่วงโซ่คุณค่าก่อนส่งมอบสินค้าไปยังผู้บริโภค 2) ด้านการสอบเทียบ มีกระบวนการสอบเทียบเครื่องมืออุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ภายในห้องปฏิบัติการและกระบวนการผลิต เพื่อให้มีความถูกต้องและแม่นยำในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง

ห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพด้านการทดสอบจุลชีววิทยาและเคมีในชนิดตัวอย่างอาหารและอาหารสัตว์เลี้ยงตาม**มาตรฐาน ISO/IEC 17025** จากการมีเครื่องมือเทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อาหาร ซึ่งเป็นการสร้างความพึงพอใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้าให้กับลูกค้า นอกจากนี้ ห้องปฏิบัติการมีกระบวนการจัดการตัวอย่างผ่านระบบ “Smart iLab” สามารถรายงานผลทดสอบและสอบเทียบที่รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ เชื่อถือได้ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการประเมินคุณภาพอาหารทางด้านกายภาพและประสาทสัมผัสทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ลักษณะปรากฏ กลิ่น กลิ่นรส รสชาติ และเนื้อสัมผัส โดยห้องปฏิบัติการจะปฏิบัติงานทดสอบภายใต้ระบบ **Sensory Online** ซึ่งเป็นการใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์และเครื่องมือสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยลดความซับซ้อนของการทำงานและมีความสะดวกรวดเร็วขึ้น อีกทั้งยังลดความผิดพลาดในการบันทึกข้อมูล และสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้อย่างทันที่

บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน



วัสดุทดแทนใหม่จากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน



สนับสนุนการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วไปผลิตเป็นพลังงาน



เพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลตามความเหมาะสมในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่สามารถทำได้โดยไม่กระทบกับคุณภาพ



มุ่งพัฒนารูปแบบการใช้ซ้ำแทนการใช้ครั้งเดียว สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตหรือการขนส่งตามความเหมาะสมและความปลอดภัยอาหาร

การบันทึกข้อมูล และสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้อย่างทันที่

บรรจุภัณฑ์ บริษัทมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสรรหาและร่วมพัฒนากับคู่ค้าให้ได้มาซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการปกป้องอาหารให้ปลอดภัยและคงคุณค่าอาหารตามหลักโภชนาการไว้อย่างสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่สามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น รวมถึงการสรรหาบรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์ของบริษัทจะมีฉลากผลิตภัณฑ์ (product labelling) ที่บ่งบอกถึงคุณค่าทางโภชนาการและปริมาณที่ควรบริโภค (Guideline Daily Amounts) นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ในกิจการประเทศไทย บริษัทมีการนำพลาสติกใสชีวภาพ Polylactic acid (PLA) ที่ผลิตจากพืช มาใช้กับผลิตภัณฑ์

เนื้อหมูและไก่สดแช่เย็น และยังมีการนำเทคโนโลยีการผลิตพลาสติกที่แต่ละชิ้นเป็นชนิดเดียวกัน (Mono Material) มาใช้ช่วยให้บรรจุภัณฑ์สามารถนำไปรีไซเคิลได้ทั้งหมด (100% Recyclable) เพิ่มสัดส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ และสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ ตลอดจนส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ร่วมลดขยะพลาสติกในห่วงโซ่คุณค่าทุกสายธุรกิจ และสำหรับช่องทางร้านอาหารของบริษัท เช่น ร้านอาหาร “เชสเตอร์” ใช้จานเมลามีน ช้อน-ส้อม-มีดสแตนเลส ตลอดจนแก้วน้ำ โดยไม่ใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-Use Plastic) ภายในร้านกว่า 200 สาขาทั่วประเทศ

การตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัททำการค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงอาหารของผู้บริโภค บนพื้นฐานการทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ รวมทั้ง การร่วมสร้างนวัตกรรมด้านการขายกับคู่ค้า มีการสื่อสารและโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดการหลงผิด มีการระบุส่วนประกอบและคุณค่าทางโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์อย่างครบถ้วน ตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องเพื่อรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นสำหรับใช้ในกาปรับปรุงคุณภาพ รูปแบบของสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตลอดเวลา

ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท ประกอบด้วย

- ช่องทางค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) หรือตลาดสด
- ช่องทางค้าส่งและค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงร้านค้าสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต
- ช่องทางธุรกิจให้บริการอาหาร (Food Services) หรือ HoReCa เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ร้านอาหารจานด่วน ศูนย์อาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง
- ช่องทางการขายของบริษัท ซึ่งรวมถึงกิจการดังต่อไปนี้
 - **ธุรกิจห้าดาว** เป็นกิจการที่มีการดำเนินงานหลักคือการสร้างจุดจำหน่ายสินค้าที่มุ่งส่งเสริมการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างคุณค่าร่วมกับผู้ประกอบการรายย่อยในรูปแบบแฟรนไชส์ ภายใต้ตราสินค้า “ห้าดาว” ทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ไก่ย่าง ไก่จืด และไก่ทอด นอกจากนี้ ธุรกิจห้าดาวได้มีการขยายรูปแบบจุดจำหน่ายสินค้าหมูพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้า ไฮ พอร์ค (Hi Pork) และกิจการร้านอาหาร เช่น กระทะเหล็ก ข้าวมันไก่ไห่หนาน
 - **ร้านอาหารเชสเตอร์** เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วน ดำเนินการโดยบริษัทและในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีทั้งร้านที่บริษัทดำเนินการเอง และดำเนินการในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยกิจการส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทย
 - **ศูนย์อาหารซีพี ฟู๊ดเว็ลด์** ให้บริการศูนย์อาหารในประเทศไทยภายในพื้นที่สถานพยาบาล สถานศึกษา และอาคารสำนักงาน ประกอบไปด้วยร้านอาหารของกลุ่มบริษัท และร้านอาหารจากคู่ค้าภายนอก โดยมุ่งเน้นความหลากหลาย ราคาคุ้มค่า ได้มาตรฐานความสะอาด สุขอนามัย
 - **ร้านอาหารบุฟเฟต์ Great Harbour** ที่ให้บริการอาหารนานาชาติในประเทศไทย มีพื้นฐานมาจากแนวคิดการเป็นท่าเรือแห่งความอร่อย
 - **ร้านอาหารจานด่วน Chickita** เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วนในประเทศเวียดนาม ที่มีผลิตภัณฑ์หลักคือ ไก่ย่างที่มีรูปแบบเฉพาะ พร้อมน้ำจิ้มที่หลากหลาย ด้วยบรรยากาศร้านที่ทันสมัย
 - **ร้านอาหารฟาร์มแฟคทอรี** เป็นธุรกิจร้านอาหารรักษาสุขภาพในประเทศไทย ด้วยวัตถุดิบและน้ำสลัดโฮมเมดที่มีรสชาติเฉพาะตัว
 - **ร้านราเมน ฮาบุ** เป็นร้านราเมนรูปแบบทันสมัยด้วยสูตรต้นตำหรับที่ขึ้นชื่อจากเมืองต่างๆ ในญี่ปุ่น ที่มีความหอมอร่อย กลมกล่อม ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพดี เอาใจใส่ทุกขั้นตอนในการปรุง

ช่องทางการจัดจำหน่าย



- 1 ช่องทางค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade) หรือตลาดสด
- 2 ช่องทางค้าส่งและค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade & Retail) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และศูนย์จำหน่ายชายส่ง
- 3 ช่องทางธุรกิจให้บริการอาหาร (Food Services) เช่น ห้องอาหารในโรงแรม ร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารจานด่วน ศูนย์อาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง
- 4 ช่องทางจำหน่าย สินค้าของบริษัทเองซึ่งครอบคลุมถึงแต่ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีภาวะการแข่งขันสูง ทั้งนี้ จากแนวโน้มสังคมเมืองที่มีการขยายตัวและมีวิถีการดำรงชีวิตเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการอาหารสำเร็จรูปเพื่อความสะดวกรวดสบายเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ยังคงมองหาอาหารที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาหารเพื่อสุขภาพ ที่มีแหล่งที่มาที่เป็นที่ยอมรับ ผู้ผลิตจึงต้องมีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองของความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคให้เหมาะสมกับสภาพวัฒนธรรมการบริโภคในแต่ละพื้นที่ ยิ่งไปกว่านั้นการเข้าถึงผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญในการทำธุรกิจอาหาร ดังนั้นผู้ประกอบการจึงให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ที่จะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างสะดวก ใกล้เคียง และตอบสนองของความต้องการ และสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ผู้บริโภคให้ได้มากที่สุดทั้งในสภาวะการปกติและสภาวะวิกฤต

แนวทางการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อม และการเกิดขึ้นของโลกอุปติใหม่ ทำให้สังคมโลกและความต้องการของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นวัตกรรมจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อความสำเร็จ

และเพิ่มคุณค่าขององค์กร ส่งเสริมให้บริษัทมีการทำงานที่มีประสิทธิผล มีการปรับตัวได้รวดเร็วตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถผลิตสินค้าและพัฒนาการบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมทั้งสร้างผลการดำเนินงานให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การเป็น “ครัวของโลก” ดังนี้

1. สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

นวัตกรรมเป็นหนึ่งในค่านิยมของบริษัท หรือ CPF Way คือ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovativeness) บริษัทจึงมุ่งเน้นในการสร้าง “วัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรม” ด้วยการสนับสนุนให้พนักงานทุกคน คิดค้น และสร้างสรรค์โครงการนวัตกรรมที่สามารถประยุกต์ใช้ในองค์กร และนำไปสู่การพัฒนาและผลิตสินค้าและบริการใหม่ โดยมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ บรรยากาศการทำงาน บุคลากร และมาตรฐานในการบริหารจัดการนวัตกรรม โดยทุกหน่วยธุรกิจจะต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาการคิดค้นนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนวัตกรรม 5 ด้าน ได้แก่ (1) นวัตกรรมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ (2) นวัตกรรมเพิ่มคุณค่า (3) นวัตกรรมสินค้าและบริการด้านสุขภาพและอนามัย (4) นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโต และ (5) นวัตกรรมเพื่อองค์กรที่ยั่งยืน เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในองค์กรรวมทั้งเพิ่มขึ้น และรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมรอบด้าน โดยพิจารณาคัดเลือกพันธมิตรจากองค์กรภายนอกในการพัฒนาร่วมกันเพื่อเติมเต็มทักษะความสามารถซึ่งกันและกัน

บริษัทมุ่งสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการคิดสร้างสรรค์และกล้าริเริ่มสิ่งใหม่ๆ โดยร่วมจัดงานประกวดด้านองค์ความรู้ ภายใต้ชื่อ “CPF KM Excellence Awards” เป็นประจำทุกปี และเข้าร่วมการประกวดผลงานนวัตกรรมระดับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ภายใต้ชื่อ “มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน หรือ CP Innovation Exposition” ทุกสองปี เพื่อให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรทุกระดับ ได้มีโอกาสแสดงความสามารถ และสะท้อนให้บริษัทได้รับทราบความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อกระบวนการทำงานผ่านการส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวด โดยแบ่งผลงานนวัตกรรมออกเป็น 3 ระดับ ภายใต้แนวคิด 3i ได้แก่

- i1 หรือ การปรับปรุงงาน (Improvement) ผลงานที่ช่วยปรับปรุงให้การทำงานอยู่ในสภาวะที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
- i2 หรือ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Invention) ผลงานที่คิดค้นและพัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และ
- i3 หรือ นวัตกรรม (Innovation) สิ่งประดิษฐ์หรือวิธีการใหม่ที่สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ สามารถขยายผลหรือสร้างรายได้ได้อย่างโดดเด่น

บริษัทได้นำระบบบริหารนวัตกรรม ISO 56002 มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กร ร่วมกับการนำแนวทางการพัฒนาผลงาน 3i และการประเมินคะแนนผลงาน (iScore) พร้อมส่งเสริมให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้ ลงมือทำ และเกิดเป็นทักษะในการพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดโครงสร้างการบริหารนวัตกรรมแบบทั่วทั้งองค์กร ผ่านคณะกรรมการขับเคลื่อนนวัตกรรมและพัฒนาประสิทธิภาพ และมีรูปแบบการผลักดัน 2 แบบ คือ

1. โครงการนวัตกรรมแบบบนลงล่าง (Top Down) ผ่านคณะทำงานนวัตกรรมและพัฒนาประสิทธิภาพ 6 กลุ่ม ประกอบด้วย Agri Tech, Bio Tech, Food Tech, Sustain Tech, Operation Tech, Information Tech
2. โครงการนวัตกรรมแบบล่างขึ้นบน (Bottom Up) ผ่านสำนักนวัตกรรมของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีโครงการเพื่อส่งเสริมบุคลากรรุ่นใหม่ ผ่านการทำงานเพื่อสร้างโอกาสในการทำสิ่งใหม่

โดยในปี 2566 บริษัทได้จดทะเบียนคุ้มครองสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตรในประเทศไทยแล้ว จำนวน 435 ผลงาน นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ประเภทองค์กรเอกชนขนาดใหญ่ จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือ NIA

2. สร้างเครือข่ายด้านนวัตกรรมและเชื่อมโยงกับระบบนิเวศระดับโลก

บริษัทสร้างเครือข่ายนวัตกรรมผ่านการรวบรวมองค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมของบริษัท ตลอดจนสร้างความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมระหว่างบริษัทในกลุ่ม พันธมิตรทางธุรกิจ มหาวิทยาลัย สตาร์ทอัพ (Startups) และบริษัทชั้นนำระดับโลก เช่น

- ความร่วมมือกับสถาบันศึกษา บริษัทได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เพื่อยกระดับทักษะบุคลากร และวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีด้านระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ สำหรับกระบวนการผลิตของบริษัท

- ความร่วมมือด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์จากเยื่อกระดาษและพอลิเมอร์ กับบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP และด้านนวัตกรรมพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Polymer) กับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCGC โดยร่วมกันศึกษาพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารของบริษัท ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งสะอาดและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค พร้อมเปิดโอกาสพัฒนานวัตกรรมร่วมกับพันธมิตรทั้งในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่มีเป้าหมายความยั่งยืนร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมตามแนวทางดำเนินธุรกิจ ESG (Environmental, Social and Governance) และรองรับความต้องการของตลาดบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. เสริมศักยภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญและบุคคลที่มีความสามารถ (Talent)

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานมีโอกาสแห่งการศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมต่างๆ จากการเข้าร่วมสัมมนาหรืออบรมที่จัดโดยองค์กรชั้นนำต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดฝึกอบรมภายในบริษัท การศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยชั้นนำ ซึ่งรวมถึงการบรรจุหลักสูตรกรอบแนวคิด Design Thinking ภายในองค์กรเพื่อพัฒนาแนวคิดด้านนวัตกรรมให้กับพนักงาน โดยความรู้หรือวัฒนธรรมที่ได้มานั้นจะมีการนำมาแบ่งปันและจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ โดยจัดทำเป็นองค์ความรู้ของแต่ละหน่วยงาน (Knowledge Base Management) และจัดทำเป็นคู่มือการทำงานเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปยังรุ่นต่อไป

สำหรับการจัดการองค์ความรู้เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม มีการดำเนินการประกอบด้วย 3 ด้าน คือ **ขั้นตอนการจัดการองค์ความรู้ (Process)** จะเริ่มจากการจัดตั้งคณะกรรมการ กำหนดองค์ความรู้ กำหนดแผนการดำเนินงาน และตัวชี้วัด ต่อจากนั้นจะเป็นการรวบรวมเนื้อหา ซึ่งแยกประเภทเป็น Fact, Flow, Case Study, Best Practices และบทความวิชาการต่างๆ การกำหนดระบบการเข้าถึง การอัปเดตองค์ความรู้ และการติดตามการใช้งาน การมีส่วนร่วมของ**ผู้เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ (People)** มีความร่วมมือกันทั้งผู้เชี่ยวชาญ พนักงานที่เกี่ยวข้อง และคณะทำงานจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ดำเนินการเตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอผู้บริหาร และปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอ สุดท้ายของ**ช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้ (Platform)** สามารถเข้าผ่านทั้งระบบ SAP แอปพลิเคชัน CPF Connect และเรียนผ่านหลักสูตรออนไลน์บนระบบอีเอ็มยู (ImRU)

4. นวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ

บริษัทได้นำผลงานด้านนวัตกรรมทั้งด้านการพัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้บริโภค นวัตกรรมด้านการดำเนินงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ลดขั้นตอนที่จะมีผลกระทบต่อสุขภาพของบุคลากร มีต้นทุนการทำงานหรือการผลิตที่ลดลง รวมถึงการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม มาส่งเสริมธุรกิจเพื่อการดำเนินงานของบริษัทเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและส่งผลกระทบต่อผลประกอบการที่ดีของบริษัทด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โดยมีตัวอย่างนวัตกรรมดังต่อไปนี้

“กลยุทธ์สำคัญของ CPF ในการขับเคลื่อนองค์กรยุค 4.0 คือ การนำแนวคิด **นวัตกรรมสู่ความยั่งยืน (Innovation towards Sustainability)** เข้ามาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจและทุก ๆ ผลิตภัณฑ์ของซีพีเอฟ โดยเน้นการ**นำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นเครื่องมือ** ในการทำงาน เพื่อเพิ่มความแม่นยำ และลดการสูญเสีย ”

ประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



นวัตกรรมอาหาร

โครงการไก่ไทยจะไปอวกาศ



เป็นการยกระดับการคุณภาพความปลอดภัยของเนื้อไก่ที่ใช้โปรไบโอติกเป็นจุลินทรีย์ชนิดดีที่ทำให้ลำไส้แข็งแรง ซึ่งบริษัทได้พัฒนาร่วมกับสถาบันวิจัยระดับโลกในการสร้างสรรนวัตกรรมอาหารสัตว์โปรไบโอติก (Probiotics Fed) เพื่อให้สัตว์มีระบบลำไส้ที่แข็งแรง ด้านทานโรคได้เติบโตเร็วและแข็งแรง และช่วยลดการใช้ยาในสัตว์ ทำให้ไม่มีสารตกค้าง จนได้เนื้อไก่ที่มีคุณภาพสูง มีระดับความปลอดภัยทางอาหารขั้นสูงสุด ตามมาตรฐานอาหารอวกาศขององค์การนาซา ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดในการผลิตอาหารสำหรับนักบินอวกาศที่ปฏิบัติภารกิจอยู่บนสถานีอวกาศนานาชาติ



โบโลน่าพริก สูตรลดโซเดียม

ผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มที่มีปัญหาด้านสุขภาพให้ความสำคัญกับปริมาณโซเดียมในอาหารเพิ่มขึ้น บริษัทได้พัฒนาอาหารที่ลดปริมาณโซเดียมแต่ยังคงคุณภาพและรสชาติที่ดี เช่น ผลิตภัณฑ์โบโลน่าพริก ที่มีปริมาณโซเดียมลดลงมากกว่าร้อยละ 25 โดยประยุกต์ใช้วัตถุดิบกลุ่มแป้งดัดแปร (Modified Starch) และเอนไซม์ (Enzyme) มาปรับให้เนื้อสัมผัสที่นุ่มลงจากการลดโซเดียม ให้กลับมานุ่มแดงและยืดหยุ่นได้เหมือนเดิม โดยยังคงความอร่อยเหมือนสูตรปกติ

อาหารทางการแพทย์ NutriMax

NutriMax ตรา Innoweness เป็นอาหารทางการแพทย์ที่มีสารอาหารและโภชนาการครบถ้วน ผลิตจากส่วนผสมธรรมชาติ อาทิ พืักทอง เนื้ออกไก่ ไข่ และน้ำมันรำข้าว มีโปรตีน 13.4 กรัม ให้พลังงาน 278 กิโลแคลอรี รวมทั้งวิตามินและแร่ธาตุ 20 ชนิด ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล NutriMax เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน มีรสชาติอร่อย สะดวก สามารถรับประทานได้ทันที สามารถประยุกต์สูตรอาหารเป็นเมนูอันหลากหลายทั้งอาหารคาวและหวาน เช่น โจ๊กอกไก่ และซุปรำข้าวไข่สาหร่าย เป็นต้น นอกจากนี้ NutriMax ยังได้รับการยืนยันจากวารสารทางการแพทย์ว่าสามารถช่วยฟื้นฟูสุขภาพผู้ป่วย หรือผู้ป่วยที่มีภาวะขาดสารอาหาร และผู้สูงอายุได้เป็นอย่างดี



เปิดจักรพรรดิ (เปิดสดอนามัย ตรายูฟาร์ม)



กระบวนการเริ่มต้นจากการคัดสรรสายพันธุ์เปิดคุณภาพ เลี้ยงด้วยอาหารจากธัญพืชที่อุดมด้วยโอเมก้า 3 ทำให้เปิดมีสุขภาพดี แข็งแรงตามธรรมชาติ ปลอดภัยปฏิชีวนะ ไม่ใช้ฮอร์โมนเพื่อเร่งการเจริญเติบโต และมีการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระ ในโรงเรือนระบบปิดที่มีการควบคุมและป้องกันโรคอย่างดี

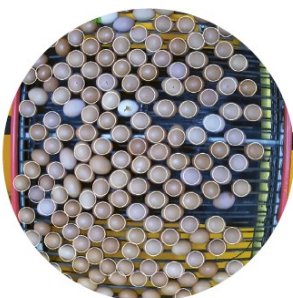
ปลาติบจากพืช

SuperDrob S.A. ซึ่งบริษัทร่วมค้าในประเทศโปแลนด์ได้พัฒนาปลาติบจากพืช (โปรตีนจากข้าว) เป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและต้องการลดการบริโภคเนื้อจากสัตว์ ผลิตภัณฑ์ปลาติบจากพืชใช้สำหรับการทดแทนเนื้อปลาแซลมอน และเนื้อปลาทูน่า เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง มีให้เลือกในรูปแบบ แบบซาชิมิ และเนื้อปลารมควัน มีจำหน่ายทั้งในรูปแบบหั่นบางและแบบก้อน ในประเทศเยอรมนี ฟินแลนด์ เนเธอร์แลนด์ สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ และโปแลนด์



นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต

ระบบควบคุมปริมาณไข่เข้าโรงคัด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)



เป็นการใช้ระบบกล้องและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อประเมินปริมาณไข่บนสายพานและปรับความเร็วของสายพานที่ลำเลียงไข่จากฟาร์มไปสู่โรงคัไข่แบบอัตโนมัติ เพื่อลดการแตกเสียหายของไข่ไก่ และการสูญเสียอาหารในกระบวนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดความผิดพลาดที่อาจจะเกิดจากผู้ปฏิบัติงาน

หุ่นยนต์กลับแกลบอัตโนมัติ

บริษัทมีการศึกษาและพัฒนาหุ่นยนต์เคลื่อนที่อัตโนมัติมาประยุกต์ใช้เพื่อดูแลไก่เนื้อในการกลับแกลบ ซึ่งเป็นวัสดุรองพื้นที่มีความสำคัญต่อสุขภาพของสัตว์ และเพื่อลดปริมาณก๊าซในโรงเรือน หุ่นยนต์กลับแกลบอัตโนมัติสามารถทดแทนแรงงานกลับแกลบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดภาระงานของแรงงาน



นวัตกรรมการเลี้ยงสัตว์

โครงการการบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร



โครงการการบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร ธุรกิจสุกร เป็นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ สู่ชุมชน อาทิ โครงการธนาคารน้ำใต้ดิน บริหารความเสี่ยงด้านน้ำ รับมือน้ำท่วม แก้ปัญหาภัยแล้งให้ชาวชุมชนและเกษตรกรมีน้ำใช้ตลอดปีได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งขยายผลสู่ระดับประเทศกับสถาบันการศึกษาต่างๆ

การพัฒนาไลโซไซม์ (modified lysozyme) ด้วยนาโนเทคโนโลยีเพื่อเป็นสารทดแทนยาปฏิชีวนะด้านเชื้อแบคทีเรียในสัตว์น้ำ

Lysozyme-Modified เป็นเอนไซม์ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อทดแทนการใช้ยาปฏิชีวนะในสัตว์น้ำ โดยเอนไซม์นี้ถูกปรับโครงสร้างด้วยนาโนเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถทนต่อความร้อนและเข้าทำลายผนังเซลล์ของแบคทีเรียทั้งแกรมบวกและลบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่างจาก Lysozyme ทั่วไปในท้องตลาดที่มีฤทธิ์ยับยั้งเฉพาะแบคทีเรียแกรมบวกเท่านั้น ส่งผลให้ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำไม่นิยมใช้ Lysozyme แต่หันไปใช้ยาปฏิชีวนะในการรักษาโรคติดเชื้อในสัตว์น้ำแทน ทำให้เกิดสารตกค้างในน้ำ และเป็นแหล่งกักเก็บยีนดื้อยาต่อไป



นวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม (Waste to Value)

เนื้อไก่ขึ้นรูปไร้แป้ง



เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ขนมสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัข ปรับเทคนิคการอบแบบใหม่ ตัดแป้ง สี และสารช่วยขึ้นรูป ปรับ ขั้นตอนการฆ่าเชื้อมาเป็นขั้นตอนแรกเพื่อไม่ให้ผิวชั้นนอกแห้งแข็ง และเพิ่มขั้นตอนการหมักเนื้อ ทำให้เนื้อเหนียวสามารถอัดขึ้นรูปได้สวยงามด้วยหัวอัดแบบใหม่ ผลิตภายใต้แบรนด์ Doggie Paws และยังสามารถเพิ่มมูลค่าจากวัตถุดิบพลอยได้จากการผลิตของบริษัท

ปลูกพลังไปโอก๊าซ เสริมพลังรักโลก

อาหารไปโอก๊าซซึ่งเป็นนวัตกรรมที่เติมลงไปใบบ่อไปโอก๊าซในฟาร์มสุกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสียให้เป็นก๊าซ เสมือนเป็นอาหารสำหรับจุลินทรีย์ที่ใช้ย่อยในการย่อยสลายของเสียที่ได้จากการเลี้ยงสุกร อาหารไปโอก๊าซสามารถเพิ่มความเข้มข้นและเพิ่มผลผลิตของก๊าซมีเทนที่ใช้สำหรับการปั่นไฟฟ้าเพื่อใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนภายในฟาร์มสุกรได้มากขึ้น อันเป็นการลดต้นทุนด้านพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้



นวัตกรรมคอนกรีตจากกากก๊าซชีวภาพ



การกระบวนการการผลิตก๊าซชีวภาพในฟาร์มไก่ไข่ ผลิตจากของเสียจากการเลี้ยงที่ประกอบไปด้วยมูลไก่และเศษแคลเซียมที่เหลือจากการเลี้ยง เมื่อปมของเสียเหล่านั้นจนได้ก๊าซชีวภาพสำเร็จในกระบวนการบ่มก๊าซชีวภาพจะมีเศษวัสดุที่เหลือจากการผลิตก๊าซชีวภาพที่ต้องนำไปกำจัด ทางกิจการมาเลเซีย ได้สังเกตเห็นถึงประโยชน์ของกากของเสียเหล่านั้นและนำมาประยุกต์ใช้เป็นส่วนผสมในการทำคอนกรีตได้เป็นผลสำเร็จ ซึ่งนวัตกรรมนี้ นอกจากจะช่วยแก้ปัญหาการกำจัดทิ้งของเสียแล้ว ยังเป็นการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (waste to value) และเป็นแหล่งวัสดุที่สำคัญในการใช้ผลิตคอนกรีตใช้ในฟาร์มได้เป็นอย่างดี

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรม

ในปี 2566 บริษัทมีรายจ่ายเพื่อทำการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนประมาณ 2,700 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 0.46 ของยอดขายรวม

สิทธิประโยชน์จากการลงทุน

ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสิทธิประโยชน์จากการได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ บางกิจการยังได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ และได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติอีกด้วย

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของผลิตภัณฑ์หลัก ปี 2566 และแนวโน้มปี 2567

ไก่เนื้อ (ที่มา: USDA - October 12, 2023)

ในปี 2566 ทั่วโลกมีการผลิตเนื้อไก่ 102.3 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 (101.8 ล้านตัน) เพียงเล็กน้อย ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ยังคงเป็นสหรัฐอเมริกาผลิตได้ 21.1 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ บราซิล 14.9 ล้านตัน จีน 14.3 ล้านตัน สหภาพยุโรป 11.0 ล้านตัน และรัสเซีย 4.9 ล้านตัน สำหรับประเทศไทยการผลิตไก่เนื้อมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยในปี 2566 ประเทศไทยผลิตเนื้อไก่ได้ 3.45 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 จากปี 2565 (3.30 ล้านตัน)

ในปี 2567 คาดการณ์ว่าทั่วโลกจะผลิตเนื้อไก่ได้ 103.3 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ส่วนการผลิตในประเทศไทยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เป็น 3.49 ล้านตัน

สำหรับประเทศผู้ส่งออกเนื้อไก่ของโลกที่สำคัญในปี 2566 ได้แก่ อันดับที่ 1 บราซิล ด้วยปริมาณส่งออก 4.85 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา 3.32 ล้านตัน สหภาพยุโรป 1.73 ล้านตัน ส่วนไทยมีการส่งออกเนื้อไก่เป็นอันดับ 4 ของโลก ด้วยปริมาณส่งออกประมาณ 1.09 ล้านตัน ร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับปี 2565

ในปี 2567 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่ของไทยจะขยายตัวได้อยู่ที่ 1.12 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากปีที่ผ่านมา โดยตลาดในประเทศมีแนวโน้มดีขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว โดยเฉพาะธุรกิจอาหารและร้านอาหาร ตามภาวะธุรกิจท่องเที่ยวที่จะเติบโตในอัตราเร่งจากการเปิดประเทศเต็มรูปแบบเพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขณะที่การส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อเติบโตต่อเนื่อง โดยได้รับปัจจัยบวกจาก 1. ความต้องการบริโภคของประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และจีน ที่มีอุปสงค์เพิ่มขึ้น 2. การขยายตลาดไปยังประเทศในตะวันออกกลาง โดยเฉพาะซาอุดีอาระเบีย 3. การทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและขยายตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่เนื้อของไทยอีกด้วย

สุกร (ที่มา : United States Department of Agriculture: USDA และสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ)

การผลิตของโลก

การผลิตทั่วโลกในปี 2567 คาดว่าจะไม่เปลี่ยนแปลง อยู่ที่ 115.5 ล้านตัน เนื่องจากการผลิตที่ลดลงในสหภาพยุโรปและจีน ส่วนใหญ่ถูกชดเชยด้วยการผลิตขนาดใหญ่ในบราซิล เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา

สหภาพยุโรป การผลิตคาดว่าจะลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับรายปีเป็น 21.2 ล้านตัน ผู้สุกรของสหภาพยุโรปยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องในปี 2566 และคาดว่าจะอยู่ที่ 10.3 ล้านตัวในปี 2567 ลดลงร้อยละ 1 ราคาอาหารสัตว์ที่แนวโน้มลดลง ส่งผลให้อุตสาหกรรมมีความสามารถในการทำกำไรได้ดีขึ้น ในปี 2566 อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ในประเทศที่อ่อนแอและการไม่มีตลาดส่งออกใหม่ที่จะเข้ามาแทนจีน คาดว่าจะนำไปสู่การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมในปี 2567 เนื่องจากผู้ผลิตพยายามปรับการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการโดยรวมที่ลดลง

จีน การผลิตคาดว่าจะลดลงร้อยละ 1 จากอุปสงค์ในประเทศอ่อนแอ ส่งผลให้อุตสาหกรรมสูญเสียอย่างมากจนถึงช่วงเกือบปี 2566 กระตุ้นให้ผู้ผลิตลดการผลิต

บราซิล การผลิตคาดว่าจะสูงขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาสุกรสะท้อนถึงการเติบโตของตลาดส่งออกหลายแห่ง รวมถึงเม็กซิโก สิงคโปร์ และสาธารณรัฐโดมินิกัน ต้นทุนวัตถุดิบคาดว่าจะลดลง ซึ่งนำไปสู่อัตรากำไรของผู้ผลิตที่ดีขึ้น

เวียดนาม การผลิตคาดว่าจะเพิ่มร้อยละ 5 เป็น 3.7 ล้านตัน เนื่องจากราคาสุกรภายในประเทศที่ฟื้นตัว เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายหลังการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และการเพิ่มประสิทธิภาพจากการลงทุนในอุตสาหกรรมและการรวบรวมกิจการ

การส่งออกของโลก

การส่งออกทั่วโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เป็น 10.4 ล้านตันในปี 2567 เนื่องจากการส่งออกของบราซิลยังคงได้รับส่วนแบ่งการตลาดจากผลิตภัณฑ์เนื้อหมูของสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะในญี่ปุ่นและเม็กซิโก การส่งออกของสหราชอาณาจักรคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ลดลงและราคาสุกรที่สูงขึ้นคาดว่าจะนำไปสู่ผลิตที่มากขึ้น สามารถส่งออกไปยังสหภาพยุโรปและจีนได้ คาดการณ์ว่าการนำเข้าเนื้อหมูทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ในปี 2567 โดยเพิ่มขึ้นจากฮ่องกง จีน และญี่ปุ่น มากกว่าที่จะชดเชยการนำเข้าที่ลดลงจากไต้หวันและสหราชอาณาจักร

สถานการณ์ในประเทศไทย

ปี 2566 คาดการณ์การผลิตสุกรขุนมีปริมาณ 18.5 ล้านตัว เพิ่มขึ้นปีก่อนหน้า เนื่องจากผ่านช่วงที่ได้รับผลกระทบเรื่องโรคระบาด ประกอบกับสถานการณ์ราคาในปีที่ผ่านมาสูงขึ้นต่อเนื่องจากปริมาณความต้องการที่มีสูงกว่าการผลิต ทำให้ผู้ผลิตเร่งเพิ่มปริมาณแม่พันธุ์และกำลังการผลิตสุกรขุน แต่ภาวะโรคระบาดในปี 2566 ก็ยังส่งผลให้พ่อแม่พันธุ์สุกรเสียหาย ผู้ผลิตและเกษตรกรจึงต้องใช้เวลาในการเพิ่มสุกรพันธุ์เข้าเลี้ยงใหม่ ปี 2567 โดยคาดการณ์จะมีจำนวนสุกรขุน 17.8 ล้านตัว

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต

โรคระบาดในสุกร แม้ว่าในปัจจุบันการจัดการฟาร์มสุกรจะมีประสิทธิภาพและสามารถควบคุมโรคระบาดได้ดีขึ้น แต่ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่จะเกิดโรคระบาดในสุกร เช่น โรคท้องร่วงติดต่อในสุกร (Porcine Epidemic Diarrhea: PED) และโรคระบบทางเดินหายใจและระบบสืบพันธุ์ (Porcine Reproductive and Respiratory Syndrome: PRRS) และโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) เป็นต้น การยกระดับความปลอดภัยทางชีวภาพสำหรับฟาร์มสุกร (Farm biosecurity) เพื่อเฝ้าระวังและป้องกันโรคส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับประเทศไทยยังไม่ได้รับการรับรองให้ปลอดโรค FMD จึงเป็นข้อจำกัดการส่งออกเนื้อสุกรชำแหละและเนื้อสุกรแปรรูปไปต่างประเทศ

ต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนค่าอาหารสัตว์ ค่าพลังงาน และระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ ในขณะที่เนื้อสุกรเป็นสินค้าที่มีมาตรการควบคุมราคา จึงอาจส่งผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรในการกลับมาเลี้ยงสุกร

การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการสุกรทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยบวกที่จะจูงใจให้เกษตรกรเพิ่มปริมาณการผลิตสุกรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กึ่ง (ที่มา: สมาคมกึ่งไทย)

สถานการณ์กึ่งของไทย ปี 2566 ผลผลิตกึ่งเลี้ยงโดยรวมอยู่ที่ 280,000 ตัน เทียบกับปี 2565 แบ่งเป็นผลผลิตกึ่งจากภาคใต้ ตอนบน ร้อยละ 33 จากภาคตะวันออก ร้อยละ 25 ภาคใต้ตอนล่างฝั่งอันดามัน ร้อยละ 20 จากภาคกลาง ร้อยละ 12 และภาคใต้ ตอนล่างฝั่งอ่าวไทย ร้อยละ 10

คาดการณ์ผลผลิตปีหน้าเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 290,000 ตัน และคาดการณ์ตลาดสหรัฐอเมริกามีสัญญาณดีขึ้นจากการฟื้นตัวของเอดี/ซีวีดี ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ ทำให้ผู้นำเข้าเริ่มออเดอร์กึ่งไทย

ส่วนผลผลิตกึ่งทั่วโลกประเมินไว้ว่าจะอยู่ที่ประมาณ 5.07 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 1 โดยประเทศจีนผลิตกึ่งได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากปีที่แล้ว เอกวาดอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ขณะที่ประเทศทางเอเชีย ได้แก่ เวียดนาม อินเดีย อินโดนีเซีย ผลิตกึ่งลดลงทุกประเทศ คาดการณ์ปีหน้าผลผลิตกึ่งโลกจะลดลงประมาณ ร้อยละ 1 ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 : ผลผลิตกึ่งโลก 2561 - 2566

ผลผลิตกึ่งเลี้ยง โลก ปี 2561-2566*

หน่วย: พันตัน

ประเทศ/ปี	2561	2562	2563	2564	2565	2566*	% เปลี่ยนแปลง 66/65
ไทย	290	290	270	280	280	280	-
จีน	525	625	550	800	900	1,150	28%
เวียดนาม	415	443	600	723	653	548	-16%
อินโดนีเซีย	270	260	270	250	280	270	-4%
อินเดีย	560	580	600	730	850	700	-18%
มาเลเซีย	35	48	50	50	53	45	-15%
ฟิลิปปินส์	56	54	55	60	70	70	-
อเมริกากลาง&ใต้	872	1,073	1,242	1,503	1,832	1,860	2%
-เม็กซิโก	162	165	170	150	165	165	-
-บราซิล	50	65	85	120	110	130	18%
-อเมริกากลาง	100	110	80	85	94	80	-15%
-เปรู	30	33	25	38	48	45	-6%
-เอกวาดอร์	500	670	850	1,050	1,350	1,365	1%
-โคลัมเบีย-เวเนซุเอลา	30	30	32	60	65	75	15%
อื่นๆ	200	135	158	163	191	147	-23%
รวม	3,223	3,508	3,795	4,559	5,109	5,070	-1%

ที่มา : สมาคมกึ่งไทย (TSA). *ประมาณการ

การส่งออกกึ่งของไทยเดือน ม.ค.-ต.ค. ปีนี้อยู่ที่ปริมาณ 109,663 ตัน มูลค่า 36,284 ล้านบาท ปริมาณลดลงร้อยละ 9 ส่วนมูลค่าลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับ ม.ค.-ต.ค. 2565 ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 : การส่งออกกุ้งไทยปี 2566 (มกราคม - ตุลาคม)

การส่งออกกุ้งไทย ปี 2566 (มกราคม-ตุลาคม)		ปริมาณ : ตัน, มูลค่า : ล้านบาท						
ลำดับที่	ประเทศ	2566 (ม.ค. - ต.ค.)		สัดส่วน (%ปริมาณ)	2565 (ม.ค. - ต.ค.)		%เปลี่ยนแปลง 66/65	
		ปริมาณ	มูลค่า		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1	ญี่ปุ่น	27,155	9,405	25%	31,720	11,556	-14%	-19%
2	สหรัฐอเมริกา	23,964	9,854	22%	31,068	12,954	-23%	-24%
3	จีน	22,112	7,745	20%	18,735	6,729	18%	15%
4	อาเซียน	15,066	1,538	14%	13,176	1,374	14%	12%
5	ไต้หวัน	6,617	2,094	6%	6,169	2,112	7%	-1%
6	เกาหลีใต้	4,812	1,851	4%	5,998	2,426	-20%	-24%
7	ออสเตรเลีย	2,857	1,107	3%	3,698	1,426	-23%	-22%
8	แคนาดา	2,505	916	2%	3,873	1,484	-35%	-38%
9	สหภาพยุโรป	957	394	1%	1,339	507	-29%	-22%
10	อังกฤษ	667	270	1%	1,287	498	-48%	-46%
11	อื่นๆ	2,951	1,110	3%	3,247	1,275	-9%	-13%
รวม		109,663	36,284	100%	120,310	42,341	-9%	-14%

ที่มา : กรมศุลกากร รวบรวมโดยสมาคมกุ้งไทย

ปัจจุบันอุตสาหกรรมกุ้งไทยกำลังเผชิญกับ Perfect Storm ประกอบด้วย (1) ปัญหา Over Supply จากการบริโภคต่ำ (2) ต้นทุนการผลิตสูง ทั้งต้นทุนทางตรงและต้นทุนแฝงที่เกิดจากความเสียหายจากโรค (3) ราคากุ้งตกต่ำ และ (4) โรคในกุ้ง เช่น โรคซีขาว (White Feces Syndrome WFS) โรคตัวแดงดวงขาว (White Spot Disease : WSD) และโรคหัวเหลือง (Yellow-head Virus : YHV) เป็นต้น

ปริมาณผลผลิตที่ทรงตัวในปีนี้เป็นสาเหตุหลักเพราะปัญหาโรคกุ้งยังไม่สามารถแก้ไขได้อย่างเด็ดขาด เช่น โรคซีขาว (White Feces Syndrome WFS) โรคตัวแดงดวงขาว (White Spot Disease : WSD) และโรคหัวเหลือง (Yellow-head Virus : YHV) เป็นต้น รวมถึงปัญหาราคากุ้งตกต่ำ ขณะที่ต้นทุนการผลิต วัตถุดิบต่างๆ และราคาพลังงานสูงขึ้น เกษตรกรบางรายสามารถปรับตัวโดยพยายามเลี้ยงกุ้งไซส์ใหญ่ขึ้นเพื่อหนีราคา แต่บางรายก็ชะลอการลงกุ้ง ซึ่งคาดว่าสถานการณ์จะยังคงเป็นอย่างนี้ต่อเนื่องไปจนถึงปีหน้า เนื่องจากผลผลิตกุ้งยังคงเข้าตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สภาพเศรษฐกิจตกต่ำ ภาวะเงินเฟ้อ และผู้นำเข้ากุ้งยังมีสต็อกเพียงพอ

ปี 2567 กุ้งไทยมีโอกาสส่งออกไปสหรัฐอเมริกามากขึ้น หลังประเทศผู้ผลิตกุ้งรายใหญ่ของโลก ทั้งเอกวาดอร์ อินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ถูกสหรัฐอเมริกาเรียกสอบสวนการทุ่มตลาด (Anti-Dumping Duty : AD) การอุดหนุนการส่งออก (Countervailing Duty : CVD) เพื่อเรียกเก็บภาษีตอบโต้ สถานการณ์ดังกล่าวจะก่อให้เกิดความเสี่ยงกับผู้นำเข้าอย่างสหรัฐอเมริกา ขณะที่ทั้ง 4 ประเทศข้างต้น จะส่งออกไปยังตลาดอื่นทดแทน เช่น จีน และญี่ปุ่น เพื่อลดความเสี่ยง ซึ่งคาดว่าจะทำให้สหรัฐอเมริกาหันมานำเข้ากุ้งจากไทยที่เป็นผู้ผลิตกุ้งคุณภาพสูงเพิ่มมากขึ้น

(3) การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทมีกำลังการผลิตรวมสำหรับวัตถุดิบที่สำคัญในปี 2565-2566 ดังนี้

โรงงาน	ปี 2565			ปี 2566		
	จำนวนโรงงาน	กำลังการผลิตเต็มที่	อัตราการใช้กำลังการผลิต	จำนวนโรงงาน	กำลังการผลิตเต็มที่	อัตราการใช้กำลังการผลิต
โรงงานอาหารสัตว์ (ล้านตัน)	65	20	76%	68	22	76%
โรงงานแปรรูปสัตว์บก (พันตัน)	98	4,434	68%	113	4,623	68%
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (พันตัน)	11	104	39%	7	97	31%

วัตถุประสงค์

ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการผลิตแสดงอยู่ในผลิตภัณท์แต่ละประเภทในข้อ 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณท์

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(4.1) ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2565	ปี 2566
ที่ดิน	67,782	69,469
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค	112,238	108,467
เครื่องจักรและอุปกรณ์	63,322	59,759
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	25,386	20,799
อื่นๆ	7,936	6,650
รวม	276,664	265,144

ซีพีเอฟมีภาระผูกพันต้องโอนทรัพย์สิน ซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าประมาณ 18 ล้านบาท ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยปัจจุบัน สินทรัพย์ดังกล่าว (ระบบสาธารณูปโภค เครื่องจักรและอุปกรณ์และอื่นๆ) เป็นกรรมสิทธิ์ของซีพีเอฟ ภายใต้สัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการที่บริษัททำกับมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยได้อนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้งและใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้แก่มหาวิทยาลัยเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่มีหลักประกันเป็นจำนวนเงินรวม 17,400 ล้านบาท (2565: 26,140 ล้านบาท) ซึ่งค้ำประกันโดยสินทรัพย์ต่างๆ คือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงิน 16,401 ล้านบาท (2565: 17,746 ล้านบาท) สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย สินทรัพย์สิทธิการเช่าสินค้าคงเหลือ และลูกหนี้สุทธิเจ้าหนี้ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 4,867 ล้านบาท (2565: 6,743 ล้านบาท)

นอกจากทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ยานพาหนะ และสิทธิการเช่า จำนวน 35,497 ล้านบาท โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 ถึง 55 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2567 ถึง 2621

(4.2) สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า

สัญญาบริการด้านเทคนิควิชาการ

บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีสัญญาบริการด้านทางเทคนิควิชาการกับบริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ (CPG) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการรับความช่วยเหลือด้านเทคนิควิชาการตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้ากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไขและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

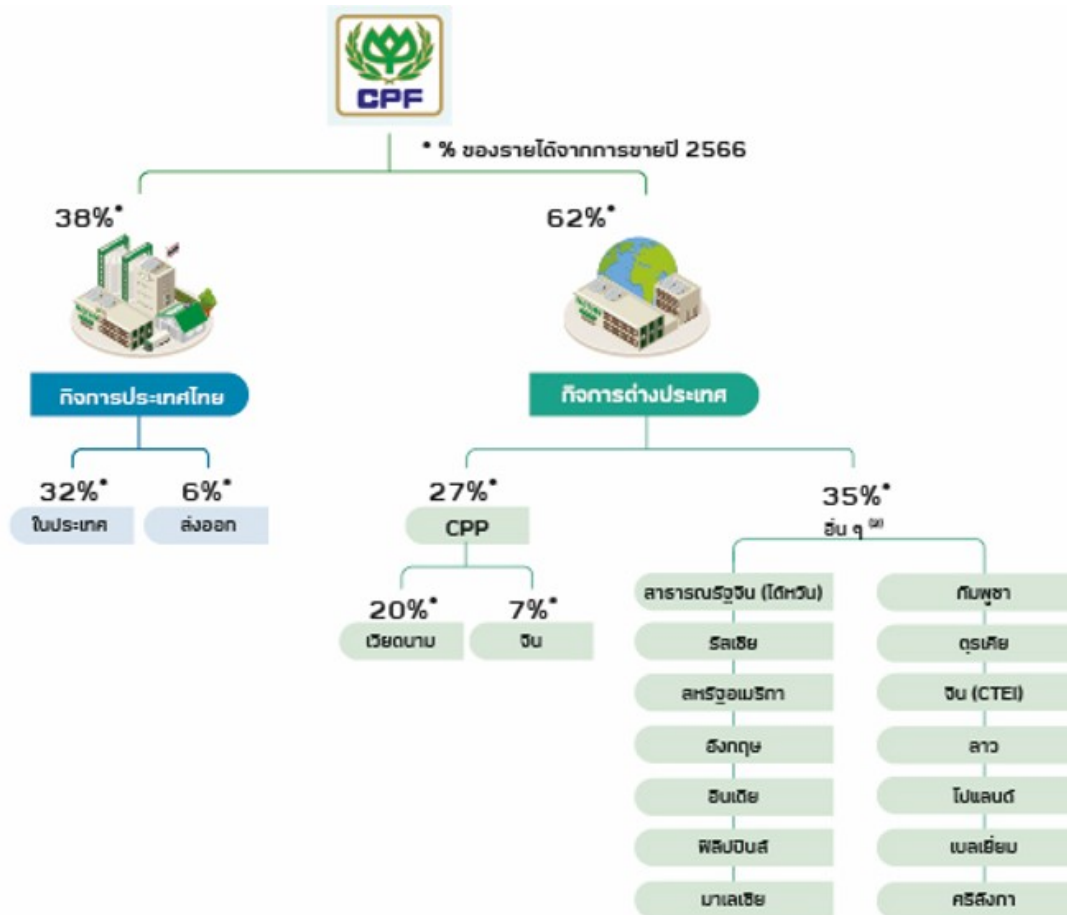
(4.3) นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการลงทุนในบริษัทจดทะเบียน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



บริษัทร่วม และการร่วมค้า ⁽¹⁾		
ซีพี-เมจ	(59.99%)	SuperDrob (49.45%)
HyLife Investment	(50.10%)	Well Well Invest S.A. (33.33%)
รอล บรีดเดอร์ ลยาม	(49.99%)	บริษัทร่วม และการร่วมค้าอื่นของ CPP ⁽²⁾
อาเมอร์ เอเคอร์ ประเทศไทย (49.98%)		Chia Tei Investment (26.69%)
		Camenor Produtos Merinhos (40.00%)
		บมจ. ซีพี ออลล์ (34.45%)
		บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา (8.85%)

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ % สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม และแสดงเพื่อบริษัทร่วม และการร่วมค้าอื่น

⁽²⁾ รายชื่อหุ้นที่อื่นที่มีการมรดก

⁽³⁾ กลุ่มบริษัทร่วมและร่วมค้าอื่นของ CPP ทุกรายละเอียดได้กำหนดวัตถุประสงค์ประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มซีพีเอฟ
บริษัทย่อย

 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม มีจำนวนทั้งสิ้น 227 บริษัท³ ดังนี้

ประเทศไทย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
1. บมจ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	15,289,819,314 บาท	99.99
2. บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ กรุงเทพมหานคร โทร. 02-036-4500	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	4,000,000,000 บาท	99.98
3. บมจ. ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น (เดิมชื่อ บจ. ซีพีเอฟ เทคดิง) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-694-4466	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	833,350,000 บาท	99.98
4. บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	600,000,000 บาท	99.44
5. บจ. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ กรุงเทพมหานคร โทร. 035-355-634-8	วิจัยและพัฒนาอาหาร	500,000,000 บาท	99.99
6. บจ. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด กรุงเทพมหานคร โทร. 02-059-7121	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	300,000,000 บาท	99.97
7. บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	250,000,000 บาท	99.99
8. บจ. ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน กรุงเทพมหานคร โทร. 02-641-1362-6	ธุรกิจห้าดาวและร้านอาหาร	200,000,000 บาท	99.97
9. บจ. ซีพี ไท่หลาย ฮาร์เบอร์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-713-5455	ธุรกิจตัดดาว	160,000,000 บาท	99.99
10. บจ. ดัคคาลบี้ กรุ๊ป กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-713-5455	กิจการร้านอาหาร	133,000,000 บาท	99.98
11. บจ. เซสเตอร์ฟู้ด กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-641-1333	กิจการร้านอาหาร	80,000,000 บาท	99.97
12. บจ. ซี.พี. เมอร์แซนด์ซิ่ง กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ	51,900,000,000 บาท	99.99
13. บจ. เวสต์บริดจ์ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-726-9890	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย	31,325,600 บาท	99.97
14. บจ. ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	20,000,000 บาท	99.99
15. บจ. สวนสมบุรณ์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-011-6888	ปลูกพืชเพื่อการเกษตร	700,000,000 บาท	99.99

³ ไม่รวมบริษัทที่หยุดประกอบกิจการ ซึ่งได้แก่ C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd., Shanghai C.P. Industrial Trading Co., Ltd., Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd., CPF Tanzania Ltd., Bellisio Parent, LLC., The All American Gourmet Company, Linggi Poultry Farm (M) Sdn. Bhd., CPF Food Trading Co., Ltd. และบริษัทในกลุ่ม Fusion อีก 9 บริษัท

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
16. บจ. ทำจามเกษตรอุตสาหกรรม ชลบุรี	ผลิตและจำหน่ายสุกรพันธุ์	5,000,000 บาท	79.99
17. บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก กรุงเทพมหานคร	ผู้ส่งออกและผู้นำเข้าอาหารแปรรูป และอาหารสำเร็จรูป	5,000,000 บาท	99.97
18. บจ. ซีพี-อุโริกิ ⁴ กรุงเทพมหานคร	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร ทะเล อาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมทาน	200,000,000 บาท	59.98

ประเทศจีน

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
19. C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. โทร. 86-898-3696-3979	เพาะฟักลูกกุ้ง	RMB 148,000,000	76.24
20. C.P. Aquaculture (Zhanjiang) Co., Ltd. โทร. 75-983-91726	เพาะฟักลูกกุ้ง	USD 12,000,000	76.24
21. Westbridge (Qingdao) Trading Co., Ltd.	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารเอเชีย	USD 100,000	99.97
22. Zhangzhou C.P. Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	USD 1,680,000	76.24
23. Beijing CP Consultation Services Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 1,500,000	76.24
24. C.P. Food Enterprise (Ningbo) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหาร สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อม รับประทาน	RMB 122,950,000	76.24
25. Chia Tai Bio-Technology (Beijing) Co., Ltd.	จัดจำหน่ายอาหารเสริมสำหรับสัตว์	RMB 90,000,000	50.43
26. Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	RMB 1,170,000,000	76.24
27. Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหาร สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อม รับประทาน	USD 94,336,400	76.24
28. CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหาร สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อม รับประทาน	USD 117,460,000	76.24
29. Chia Tai Biopharmaceutical (Fujian) Co., Ltd โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา	RMB 60,000,000	35.17
30. Chia Tai Food (Suqian) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงไก่เนื้อ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากเนื้อไก่	RMB 856,298,060	76.24
31. Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	76.24
32. Hubei Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	RMB 280,000,000	76.24
33. Jiangsu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	76.24
34. Jilin Chia Tai Food Co., Ltd. โทร. 431-808-838-4966	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	RMB 380,000,000	76.24
35. Fujian Chia Tai Food Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 218,000,000	53.37

⁴ ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ Uoriki Co., Ltd. ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 40.00



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
36. Fujian Hetai Agro-Industry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 50,000,000	53.37
37. Longyan Baotai Agro-Industry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 60,000,000	53.37
38. Longyan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 180,000,000	53.37
39. Henan Chia Tai Biochemistry Trading Co., Ltd.	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	RMB 10,000,000	35.17
40. Pucheng Chia Tai Biochemistry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 189,890,000	35.17
41. Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-396-262-3002	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 72,000,000	35.17
42. Dongying Chia Tai Aqua Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 35,000,000	76.24
43. C.P.Aquaculture (Jiangsu) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 12,600,000	76.24
44. Chia Tai Food Industry (Suqian) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	RMB 140,000,000	76.24

ประเทศเวียดนาม

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
45. C.P. Vietnam Corporation โทร. 84-25-383-6251-9	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	VND 18,199,841,810	83.18
46. CPV Food Co.,Ltd.	เลี้ยงสัตว์ ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ และอาหารแปรรูป	VND 2,901,849,000,000	83.18
47. Dzine Food Solutions Co., Ltd.	กิจการร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง	VND 70,000,000,000	83.18
48. AHM Lifestyles-Creative Hospitality Joint Stock Company	กิจการร้านอาหาร	VND 41,500,000,000	62.43
49. Advanced Aquaculture Viet Nam Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	VND 2,800,907,572,388	83.18

ประเทศอังกฤษ

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
50. Food Trac Ltd.	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	GBP 100	99.97
51. Westbridge Food Group Limited	กิจการลงทุน	GBP 88.96	99.97
52. Westbridge Foods Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	GBP 100	99.97
53. CP Foods (UK) Ltd. ("CPF UK") โทร. 44-1299-253131	ผู้นำเข้า บริการรีแพ็คสินค้า และจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	GBP 271,200	99.97
54.-104. บริษัทย่อยของ CPF UK จำนวน 51 บริษัท ⁵	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	GBP 1	99.97
105. The Foodfellas Ltd. โทร. 44-2086-223064	ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์อาหาร และผลไม้สดแช่แข็ง	GBP 15,567	99.97

⁵ บริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd. จำนวน 51 บริษัท ประกอบด้วย

- | | | | | |
|-------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 1. Fusion Abbey Park Ltd. | 2. Fusion Alfrick Ltd. | 3. Fusion Bracewell Ltd. | 4. Fusion Bransford Ltd. | 5. Fusion Broadway Ltd. |
| 6. Fusion Brothwood Ltd. | 7. Fusion Calis Ltd. | 8. Fusion Camoustie Ltd. | 9. Fusion Charlton Ltd. | 10. Fusion Crowle Ltd. |
| 11. Fusion Dalaman Ltd. | 12. Fusion Defford Ltd. | 13. Fusion Dornington Ltd. | 14. Fusion Driscoll Ltd. | 15. Fusion Dumbleton Ltd. |
| 16. Fusion Eastoe Ltd. | 17. Fusion Elmbridge Ltd. | 18. Fusion Everton Ltd. | 19. Fusion Exning Ltd. | 20. Fusion Fethiye Ltd. |
| 21. Fusion Gatley Ltd. | 22. Fusion Gocek Ltd. | 23. Fusion Gray Ltd. | 24. Fusion Harper Ltd. | 25. Fusion Hawstead Ltd. |
| 26. Fusion Heartford Ltd. | 27. Fusion Heath Ltd. | 28. Fusion Head Street Ltd. | 29. Fusion Irvine Ltd. | 30. Fusion Kaitaia Ltd. |
| 31. Fusion Kroma Ltd. | 32. Fusion Krone Ltd. | 33. Fusion Littleworth Ltd. | 34. Fusion Madeley Ltd. | 35. Fusion Newlands Ltd. |
| 36. Fusion Niamh Ltd. | 37. Fusion Pershore Ltd. | 38. Fusion Priest Lane Ltd. | 39. Fusion Samui Ltd. | 40. Fusion Soham Ltd. |
| 41. Fusion Southall Ltd. | 42. Fusion Stevens Ltd. | 43. Fusion Thetford Ltd. | 44. Fusion Turgay Ltd. | 45. Fusion Uzumlu Ltd. |
| 46. Fusion Van Den Hauwe Ltd. | 47. Fusion Wadborough Ltd. | 48. Fusion Wellington Ltd. | 49. Fusion Whistler Ltd. | 50. Fusion Wright Ltd. |
| 51. Fusion Yamac Ltd. | | | | |

สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
106. Chun Ta Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	NTD 50,000,000	100.00
107. Ta Chung Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	NTD 100,000,000	100.00
108. Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	NTD 3,579,000,000	39.00
109. Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารเสริมและวัตถุดิบสำหรับสัตว์	NTD 27,152,400	35.10
110. Rui Mu Foods Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 600,000,000	26.52
111. Rui Fu Foods Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 800,000,000	19.89
112. Sheng Da Food Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 300,000,000	16.07
113. Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	เลี้ยงสัตว์	NTD 32,000,000	19.50

ประเทศอินเดีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
114. CPF (INDIA) Private Ltd. โทร. 91-44-265-68406	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	INR 8,285,687,500	99.99
115. C.P. Aquaculture (India) Private Limited ⁶ โทร. 91-44-460-49999	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง และจำหน่ายกุ้งแปรรูปขึ้นต้น	INR 250,000,000	75.00
116. CP Norfolk (India) Private Limited	ธุรกิจอาหารแปรรูป	INR 1,500,000	87.99

ประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
117. Bellisio Foods, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	USD 100	100.00
118. Bellisio Investment, LLC	กิจการลงทุน	N/A	100.00
119. C.P. Food Products, Inc. โทร. 1-410-505-5017	ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้า อาหารทะเล อาหารสำเร็จรูป และผลไม้แช่แข็ง	USD 7,980,000	99.98
120. Frozen Specialties, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
121. FSI Parent Corp.	กิจการลงทุน	N/A	100.00
122. Homegrown Shrimp (USA), LLC	ฟาร์มเพาะเลี้ยงลูกกุ้ง	USD 23,100,000	100.00
123. Overhill Farms, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
124. Berice LLC	กิจการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร	USD 3,100,000	99.99
125. Yipeng, LLC	กิจการร้านอาหาร	USD 1,765,000	99.99

ประเทศรัสเซีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
126. Agro-Oskol CJSC โทร. 7-496-634-1963	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	RUB 2,100,000	75.82
127. Agro-Ostrogorzshk LLC โทร. 7-496-634-1963	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	RUB 227,600,000	75.82
128. Agro-Sojuz TS LLC โทร. 7-496-634-1963	กิจการลงทุน	RUB 10,000	75.82
129. Alekseevskiy Kombikormovy Zavod CJSC โทร. 7-496-634-1963	ผลิตอาหารสัตว์	RUB 2,100,000	75.82

⁶ ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ P T Central Proteina Prima ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 25.00

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
130. Alekseevsky Bekon JSC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 4,248,800,850	75.82
131. APK Don LLC โทร. 7-496-634-1963	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	RUB 1,000,000	75.82
132. Chochol Trostjanka LLC โทร. 7-496-634-1963	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	RUB 1,000,000	75.82
133. Donskoy Bekon LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 20,000,000	75.82
134. Farm Construction LLC โทร. 8-831-211-3011	รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	RUB 100,000	75.82
135. Komevo LLC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 203,010,000	75.82
136. Management Company RBPI Group LLC โทร. 8-401-230-7700	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	RUB 173,110,000	75.82
137. Mjaso-Sojuz T LLC	กิจการลงทุน	RUB 10,000	75.82
138. MPK Belgorod LLC	กิจการลงทุน	RUB 100,000	75.82
139. NNPP LLC โทร. 8-831-211-3011	เลี้ยงสัตว์	RUB 483,040,562.83	75.82
140. NNPP-2 LLC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 900,000,000	75.82
141. Pravdinsk Pig Production JSC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 1,030,000,000	75.82
142. Pravdinsk Pig Production-2 LLC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 1,010,000,000	75.82
143. RBPI Elite Seeds LLC	ผลิตเมล็ดพันธุ์พืช	RUB 1,000,000	75.82
144. RBPI Partner East LLC โทร. 8-401-230-7700	โรงฆ่าแหละ	RUB 10,000,000	75.82
145. RBPI Partner West LLC โทร. 8-831-211-3011	โรงฆ่าแหละ	RUB 1,000,000	75.82
146. RBPI Voronezh LLC โทร. 8-401-230-7700	กิจการลงทุน	RUB 10,100,500	75.82
147. Rechnoe LLC โทร. 8-401-230-7700	ให้บริการจัดการของเสียชีวภาพ	RUB 50,000,000	75.82
148. Charoen Pokhand Foods (Overseas) LLC โทร. 7-496-634-1963	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	RUB 10,332,569,814	100.00
149. CPF Agro LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 605,277,000	100.00
150. CPF Foods LLC โทร. 7-496-634-1963	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	RUB 480,010,000	100.00
151. CPF Ryazan LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 87,238,163.21	100.00
152. CPF Serebryanie Prudy LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 34,391,907.76	100.00
153. JSC Poultry Production Severnaya	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูป ชั้นพื้นฐาน	RUB 1,129,937,718	100.00
154. JSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	RUB 196,500,735	100.00
155. Stesha LLC	กิจการลงทุน	RUB 21,490,384,913	100.00
156. CP Foods Trading., LLC	ผู้นำเข้าและส่งออกสินค้าประเภทเนื้อสัตว์	RUB 10,000	100.00

ประเทศตุรเคีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
157. C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. โทร. 212-274-8536	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	TL 503,965,500	100.00

ประเทศฟิลิปปินส์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
158. Charoen Pokphand Foods Philippines Corp. โทร. 63-45-963-6510	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะปักลูกกุ้ง	PHP 6,300,000,000	99.99

ประเทศมาเลเซีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
159. AA Meat Shop Sdn. Bhd. โทร. 603-8065-1800	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	N/A	99.99
160. Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. โทร. 603-4027-1800	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	RM 520,000,000	99.99
161. Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และธุรกิจสุกร	RM 420,000,000	99.99
162. Chau Yang Farming Sdn. Bhd. โทร. 605-3771-331	เลี้ยงสัตว์	N/A	99.99
163. Makin Jernih Sdn. Bhd.	กิจการลงทุน	N/A	99.99
164. Tip Top Meat Sdn. Bhd. โทร. 603-6091-7340	แปรรูปเนื้อสัตว์	N/A	99.99
165. Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. โทร. 603-4027-1800	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	RM 100,000,000	99.99
166. Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจไก่ครบวงจร	N/A	100.00
167. Avian Farm (Malaysia) Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	N/A	100.00
168. Charoen Pokphand Jaya Farm (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูปและเลี้ยงสัตว์	N/A	100.00
169. PK Agro-Industry Products (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ อาหารแปรรูป และเลี้ยงสัตว์	N/A	100.00
170. Teck Huat Farming Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	N/A	100.00

ประเทศลาว

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
171. C.P. Laos Co., Ltd. โทร 856-21-453508-10	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	USD 15,000,000	99.99

ประเทศเบลเยียม

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
172. CPF Europe S.A. โทร. 32-2357-5380	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเล และกิจการลงทุน	EUR 95,595,000	99.97
173. Tops Foods NV ⁷ โทร. 32-1428-5560	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	EUR 10,940,000	89.69

⁷ ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ Mr. Michel Tops ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 10.02

ประเทศศรีลังกา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
174. Norfolk Foods (Private) Limited ⁸ โทร. 9-411-285-7340	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	LKR 246,500,000	80.00
175. Lotus Aquaculture Lanka (Private) Ltd. ⁹	โรงเพาะฟักลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง และห้องเย็น	LKR 360,000,000	75.00

ประเทศโปแลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
176. CPF Poland S.A. ¹⁰ โทร. 48-22-7790600	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	PLN 15,733,000	66.67
177. PetRepublic Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	PLN 2,766,700	60.00
178. CPF Culinar Sp. z o.o.	ผลิตอาหารทะเล	PLN 7,718,000	66.67
179. Food Port Sp. z o.o.	ผู้จำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	PLN 300,000	66.67
180. PLANT-TEC Europe Sp. z o.o.	กิจการลงทุน	PLN 861,600	66.67

ประเทศกัมพูชา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
181. C.P. Cambodia Co., Ltd. โทร. 24-397-339	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	USD 67,402,000	100.00
182. Cambodia Property and Trading Co., Ltd. โทร. 24-397-339	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	KHR 20,000,000	49.00

ประเทศเดนมาร์ก

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
183. Finagro ASP	ให้บริการด้านการเงิน	DKK 550,000	75.82
184. CPF Denmark A/S ¹¹ โทร. 45-7526-1330	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูปและผลไม้สดแช่แข็ง	EUR 500,000	51.99

ประเทศเยอรมนี

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
185. Paulsen Food GmbH	จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล และกิจการลงทุน	EUR 25,000	99.97
186. CPF Distribution GmbH	จัดจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	EUR 511,291.88	99.97
187. ZGG Verwaltungs GmbH	กิจการลงทุน	EUR 26,000	99.97

ประเทศแคนาดา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
188. Bellisio Foods Canada Corp.	จำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
189. CPF Canada Holdings Corp.	กิจการลงทุนในธุรกิจสุกรครบวงจร	CAD 539,999,986	99.99

⁸ ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 2 ราย ได้แก่ Mr. H. M. Ziauddin และ Mrs. H. M. Ziauddin ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 20.00

⁹ ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 4 ราย ได้แก่ King Aqua Services (Private) Limited และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 25.00

¹⁰ ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ SuperDrob S.A. ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 33.33

¹¹ ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 3 ราย ได้แก่ M. Hesselholt Holding ApS C.O.W. Juhl Holding ApS และ Wolgast Holding ApS ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 10.00 ร้อยละ 19.00 และร้อยละ 19.00 ตามลำดับ



ประเทศเนเธอร์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
190. CPF Netherlands B.V.	กิจการลงทุน	USD 1,322,640,400	99.99

ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
191. Bright Excel Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
192. C.P. Foods Holdings Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	99.99
193. C.P. Foods International Ltd.	กิจการลงทุน	USD 220,000,000	100.00
194. Coinaton Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
195. CPF Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,750,000,000	100.00
196. CPVN Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
197. Forward Pass Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
198. Giant Crown Investments Limited	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
199. New Splendid Holdings Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
200. Modern State Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 120,000,000	76.24
201. Charoen Pokphand (China) Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 56,000,000	76.24
202. ECI Machinery Co., Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	50.43
203. CP Foods Capital Limited	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00

ประเทศเบอร์มิวดา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
204. Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Ltd	กิจการลงทุน	USD 12,000	100.00
205. C.P. Pokphand Co., Ltd. ^{/12}	กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	USD 600,000,000	76.24
206. C.T. Progressive (H.K.) Ltd.	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	76.24
207. Chia Tai Enterprises International Ltd. ^{/13}	กิจการลงทุน	USD 80,000,000	50.43

ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
208. CP China Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 129,750,000	76.24
209. Plenty Type Ltd.	กิจการลงทุน	USD 13,361,488.37	39.00

ฮ่องกง

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
210. CPF Hong Kong Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายไข่ไก่ เนื้อสัตว์แปรรูป พื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์นม อาหารสำเร็จรูป ผลไม้สดแช่แข็ง และกิจการลงทุน	HKD 600,000,000	99.98
211. C.P. Standard Resources Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	76.24
212. CP Food Investment Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	76.24
213. Hannick Ltd.	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	N/A	76.24
214. C.P. Enterprises Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
215. Chia Tai Huazhong Biochemistry Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
216. Chia Tai Pucheng Biochemistry Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
217. Golden Industrial Investment Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
218. Chia Tai Lianyungang Co., Ltd.	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	39.00
219. CP Aqua Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำ	N/A	76.24

^{/12} ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ Itochu Corporation ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 25.00

ประเทศนอร์เวย์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
220. RBPI AS ¹³ (เดิมชื่อ Russia Baltic Pork Invest AS)	กิจการลงทุน	NOK 640,063,200	75.82

ประเทศญี่ปุ่น

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
221. CPF Japan Co., Ltd. โทร. 813-5401-2231	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	JPY 200,000,000	99.99

ประเทศฝรั่งเศส

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
222. Westbridge Foods (France) Sarl	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	EUR 100	99.97

ประเทศสิงคโปร์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
223. CP Foods Singapore Pte. Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	SGD 1,500,000	99.98
224. AHM Lifestyles Pte. Ltd.	ให้บริการที่ปรึกษากิจการร้านอาหาร	USD 8,000	62.43

ประเทศเกาหลีใต้

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
225. Consumer Package Commerce Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	KRW 540,000,000	99.98

ประเทศออสเตรเลีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
226. CPF Australia Pty Ltd.	ผู้นำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	AUD 200,000	99.98

ประเทศสวีเดน

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
227. Kalino Food AB ¹⁴	ผู้นำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แช่เย็นและเนื้อสัตว์แช่แข็ง	SEK 1,000,000	31.19

¹³ ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 1 ราย ได้แก่ Bonus Baltic Invest A/S ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 13.15

¹⁴ ผู้ถือหุ้นใหญ่อีก 2 ราย ได้แก่ LGI Denmark A/S และ Mr. Thomas Rörksson ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 20.00

บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ ของซีพีเอฟ มีดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือ หุ้นรวม (ร้อยละ)
1. Andhra Pradesh Brood Stock Multiplication Centre Private Limited ประเทศอินเดีย โทร. 91-98-494-46149	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	INR 300,000,000	74.99
2. บจ. ซีพี-เมจิ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-664-5309	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม	500,000,000 บาท	59.99
3. Hylife Group Holdings Ltd. ประเทศแคนาดา	กิจการลงทุน	CAD 326,572,884	50.10
4. Westbridge Foods Holding B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์ โทร. 31-715-815-016	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าแปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล และอาหารสำเร็จรูป	EUR 18,000	49.99
5. บจ. รอส บริดเคอร์ส สยาม กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	70,000,000 บาท	49.99
6. บจ. อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	4,000,000 บาท	49.98
7. SuperDrob S.A. ประเทศโปแลนด์ โทร. 48-22-275-9200	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	PLN 21,772,550	49.45
8. Camanor Produtos Marinhos S.A. ประเทศบราซิล โทร. 55-84-4008-0448	กิจการฟาร์มกุ้งและแปรรูปกุ้งแช่แข็ง	BR 11,666,667	40.00
9. A.P.P. Enterprise, Inc. ประเทศฟิลิปปินส์ โทร 63-45-963-6510	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	PHP 5,000	39.60
10. Norfolk Property Development (Private) Limited ประเทศศรีลังกา	กิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	LKR 1,000	39.20
11. Chia Tai Conti (Cixi) Investment Management Ltd. ประเทศจีน	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 3,000,000	38.12
12. Conti Chia Tai International Ltd. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง โทร. 852-282-36171	กิจการลงทุน	HKD 3,122,000	38.12
13. Cixi Zhuda Investment Management Centre (Limited Partnership) ประเทศจีน	กิจการลงทุน	RMB 9,995,000	34.69
14. บมจ. ซีพี ออลล์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-677-9000	ร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจในอาณาเขตของประเทศไทย	8,986,296,048 บาท	34.45
15. Well Well Invest S.A. ประเทศโปแลนด์	กิจการลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืช	PLN 5,079,673	33.33
16. BaltFood LLC ประเทศรัสเซีย	โรงฆ่าและ	RMB 200,000	30.33
17. บริษัท สยาม วิเวีย จำกัด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	ร้านอาหาร	290,000,000 บาท	29.99
18. Chia Tai Investment Co., Ltd. ประเทศจีน	กิจการลงทุนและการค้า	RMB 4,158,722.926	26.69

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
19. Rosleko sp. z o.o. ประเทศโปแลนด์	กิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมที่ทำจากพืช	PLN 10,000	26.67
20. ECI Metro Investment Co., Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ โทร. 852-252-01601	กิจการลงทุน และค้าเครื่องจักรและอะไหล่	USD 12,000,000	25.21
21. ECI Metro Enterprises (Hong Kong) Co., Ltd. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	กิจการลงทุน	N/A	25.21
22. บจ. นว 84 กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าในประเทศไทย	1,500,000,000 บาท	25.00
23. Sao Ta Foods Joint Stock Company ประเทศเวียดนาม	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	VND653,888,890,000	20.71
24. Feng Sheng Livestock Co., Ltd. สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	ผลิตและจำหน่ายไก่	NTD 600,000,000	19.51
25. Cloud Food System Joint Stock Company ประเทศเวียดนาม	บริการรับส่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน	VND 11,086,470,000	19.40
26. บจ. ออลส์ นาว แมนเนจเม้นท์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	บริการด้านการจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์และซื้อขายสินค้าทั่วไป	2,100,000,000 บาท	19.00
27. C.P. Venture Capital co., Ltd. กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	กิจการลงทุน	3,600,000,000 บาท	19.00
28. บจ. ซีพี ซีดตั้ง โซเชียลอิมแพคท์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	ให้บริการทางแพลตฟอร์มออนไลน์และการจัดงานแสดง	30,000,000 บาท	19.00
29. Zhan Jiang Deni Vehicle Parts Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-759-315-0934	ผลิตและจำหน่ายคาร์บูเรเตอร์ของรถจักรยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์	USD 21,250,000	14.12
30. Kinghill Limited ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารศูนย์การค้า "Super Brand Mall" ในประเทศจีน	USD 680,000,000	13.96
31. Kamereo International Pte. Ltd ประเทศสิงคโปร์	กิจการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์	SGD 51,200	10.40
32. Chia Tai (Jilin) Co., Ltd. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศจีน	USD 2,500,000	10.00
33. บมจ. ซีพีซีซี กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-8090	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,950,000,000 บาท	6.58
34. บมจ. ซี.พี. แลนด์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-7000	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,630,310,000 บาท	6.49
35. บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-643-1111	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	138,208,403,204 บาท	2.21

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

สำหรับการถือหุ้นในบริษัทร่วมซึ่งมีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของซีพีเอฟ คือ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG") รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท นว 84 จำกัด ("นว 84") ซึ่งซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 มาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัท และต่อมาผู้ถือหุ้นเดิมรายอื่นของ นว 84 ได้ขายหุ้น นว 84 ในสัดส่วนร้อยละ 75 ให้กับ CPG และ (2) Chia Tai Investment Co., Ltd. ("CTI") ซึ่งเดิมเป็นบริษัทย่อยที่ C.P. Pokphand Co., Ltd. ("CPP") ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 CTI ออกหุ้นเพิ่มทุนให้กับบริษัทย่อยของ CPG ในสัดส่วน

ร้อยละ 65 เพื่อเป็นสิ่งตอบแทนของการได้มาซึ่งหุ้นใน 43 บริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจสุกรในสาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ CPP ใน CTI ลดลงเหลือร้อยละ 35 ภายหลังจากการเพิ่มทุน

สำหรับการลงทุนในบริษัทข้างต้นนั้น แม้ว่าจะเป็นการลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท แต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเชื่อว่า โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัท เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุด และส่งเสริมธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการเงินลงทุนของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทมีอยู่ในบริษัทที่กล่าวมาข้างต้นอย่างอิสระ และในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ โดยได้ปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลและควบคุมภายในที่ดี ซึ่งรวมถึงมาตรการการดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น ในการอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่า การเข้าทำรายการดังกล่าว สมเหตุสมผลมีข้อตกลงที่มีเงื่อนไขการค้ำหัวไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท นอกจากนี้ กฎเกณฑ์ที่ใช้บังคับกับบริษัทจดทะเบียนยังช่วยสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงทั้งในฐานะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ข้างต้น

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

CPG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ มีการลงทุนโดยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจหลายประเทศ โดยมีธุรกิจหลักในประเทศไทย ได้แก่ (1) ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (2) ธุรกิจค้าปลีก และ (3) ธุรกิจโทรคมนาคม นอกจากนี้ CPG ยังลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

สำหรับซีพีเอฟซึ่งเป็นบริษัทหลักของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของ CPG นั้น CPG ได้มีการจำหน่ายสารอาหารเสริมสำหรับเติมในอาหารสัตว์ รวมทั้งให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เป็นต้น ให้แก่กลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ อันเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้

นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม 2566 บริษัทย่อยของ CPP ได้ขายเงินลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจไก่ครบวงจรในประเทศจีน จำนวน 4 แห่ง ให้กับบริษัทย่อยของ CPG ซึ่งบริษัทที่ขายออกทั้ง 4 แห่ง ไม่ได้ดำเนินธุรกิจไก่ครบวงจรในเขตพื้นที่เดียวกันกับบริษัทย่อยอื่นของ CPP ภายหลังจากการขายเงินลงทุนออกไป บริษัทย่อยของ CPP และบริษัทย่อยทั้ง 4 แห่งของ CPG ต่างฝ่ายต่างทำธุรกิจเฉพาะในเขตพื้นที่ของตน มีการแบ่งแยกการบริหารจัดการเป็นอิสระจากกัน และไม่มีการทำธุรกรรมระหว่างกัน

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น ณ วัน Record Date เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2567 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ก่อนหักหุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน) ⁽¹⁾
1. กลุ่ม CPG ⁽²⁾ ประกอบด้วย	4,211,127,539	50.05%
1.1 CPG ⁽³⁾	2,154,464,925	25.61%
1.2 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด ⁽⁴⁾	743,660,460	8.84%
1.3 Jumbo Kingdom Ventures Limited ⁽⁵⁾	649,060,975	7.71%
1.4 Orient Success International Limited ⁽⁵⁾	120,814,159	1.44%
1.5 Worth Access Trading Limited ⁽⁵⁾	117,342,300	1.39%
1.6 CP Foods Capital Ltd. ⁽⁶⁾	120,415,720	1.43%
1.7 บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) ⁽⁷⁾	228,569,000	2.72%
1.8 Plenty Type Ltd. ⁽⁶⁾	76,800,000	0.91%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ⁽⁸⁾	599,457,505	7.12%
3. สำนักงานประกันสังคม ⁽⁹⁾	273,537,700	3.25%
3.1 สำนักงานประกันสังคม	240,450,900	2.86%
3.2 สำนักงานประกันสังคม โดย บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด	14,760,200	0.17%
3.3 สำนักงานประกันสังคม โดย บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด (2)	12,776,600	0.15%
3.4 สำนักงานประกันสังคม โดย บลจ. เอ็มเอฟซี จำกัด	5,550,000	0.07%
4. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED ⁽¹⁰⁾	178,079,897	2.12%
5. STATE STREET EUROPE LIMITED ⁽¹⁰⁾	158,047,904	1.88%
6. UBS AG HONG KONG BRANCH ⁽¹⁰⁾	126,555,600	1.50%
7. นายปริญญา เขียวรور	116,000,000	1.38%
8. กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง ⁽¹¹⁾	74,450,600	0.88%
8.1 กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ.เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	37,225,300	0.44%
8.2 กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ.กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	37,225,300	0.44%
9. CHAROEN POKPHAND ENTERPRISE (TAIWAN) CO., LTD. ⁽¹²⁾	72,962,900	0.87%
10. CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-A/C GIC C ⁽¹³⁾	45,619,300	0.54%

ทั้งนี้ กลุ่ม CPG มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายที่ 2-6 และ 8-10

หมายเหตุ

- ⁽¹⁾ หุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินมีจำนวน 170,507,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.03
- ⁽²⁾ กลุ่มรายงานตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
- ⁽³⁾ ประกอบกิจการลงทุน นำเข้า และจำหน่ายเคมีภัณฑ์และให้บริการด้านเทคนิควิชาการ โดยผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG") ได้แก่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ เอสเจ โฮลดิ้งส์ จำกัด ร้อยละ 12.96 นางสมอุไร จารุพนิช ร้อยละ 8.42 นายอนันท์ เจียรวนนท์ ร้อยละ 6.48 บริษัท ซี.พี. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ร้อยละ 4.55 นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์ ร้อยละ 4.26 นายมันัส เจียรวนนท์ ร้อยละ 4.22 นางสมศรี ล้ำข้า ร้อยละ 4.21 นางนุชนารถ เจียรวนนท์ นางสาวลินี เจียรวนนท์ นายกุล เจียรวนนท์ และนายพดล เจียรวนนท์ ถือหุ้น ร้อยละร้อยละ 3.00
- ⁽⁴⁾ ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของ CPG
- ⁽⁵⁾ ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ CPG
- ⁽⁶⁾ ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ
- ⁽⁷⁾ ประกอบกิจการซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของซีพีเอฟ
- ⁽⁸⁾ บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ที่ติดต่อได้ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โดยบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นผู้ถือใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (Non-Voting Depository Receipt: NVDR) เพื่อเสนอขายต่อผู้ลงทุน ซึ่งผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆ (Financial Benefits) เสมือนการถือหุ้นในหุ้น แต่จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (Non-Voting Rights) ยกเว้น กรณีการใช้สิทธิออกเสียงเพื่อลงมติเกี่ยวกับการเพิกถอนหุ้นจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ⁽⁹⁾ หน่วยงานราชการไทย ที่อยู่ที่ติดต่อได้ บมจ.ธ.ไทยพาณิชย์ สบญ. ชั้น17 โซนC (ทีมควบคุมหลักทรัพย์) เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก จตุจักร กรุงเทพฯ 10310
- ⁽¹⁰⁾ บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ บมจ.ธ.สแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) SECURITIES SERVICES โซนบี อาคารสาทรนคร ชั้น 14 ถนนสาทรเหนือ สยาม กรุงเทพฯ 10500
- ⁽¹¹⁾ กองทุนรวมจดทะเบียนในประเทศไทย
- ⁽¹²⁾ บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ 17fl., No.87, Sung Chiang Road, Thongshan Dist, Taipei City, Taiwan, R.O.C. ,104
- ⁽¹³⁾ บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อได้ 399 อาคารอินเตอร์เซ็นจ์ 21 ชั้น 12 ถนนสุขุมวิท เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อกรออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท โดยที่ข้อตกลงดังกล่าวมิบริษัทร่วมลงนามด้วย
-ไม่มี-

1.4 จุดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ซีพีเอฟมีหุ้นเพียงประเภทเดียว คือหุ้นสามัญ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และมีมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เท่ากันทุกหุ้น คือ หุ้นละ 1 บาท

จุดทะเบียน : 9,093,856,518 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 9,093,856,518 หุ้น

ทุนชำระแล้ว : 8,413,568,585 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,413,568,585 หุ้น

1.5 หลักทรัพย์อื่น

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซีพีเอฟมีหุ้นกู้ที่ยังมีได้ไถ่ถอนจำนวน 27 ชุด ซึ่งมีมูลค่าคงเหลือ 134,896.80 ล้านบาท โดยบริษัท และหุ้นกู้ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+” (หุ้นกู้โดยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นอันดับความน่าเชื่อถือ “A-”) แนวโน้ม “Stable” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566 ดังนี้

หุ้นกู้	มูลค่า (ล้านบาท)	วันที่ออก	วันครบกำหนดไถ่ถอน	อายุหุ้นกู้ (ปี)	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)
1. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3*	3,055.0	19 ส.ค. 2554	19 ส.ค. 2584	30	5.42
2. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2554*	3,580.0	21 ธ.ค. 2554	21 ธ.ค. 2584	30	5.42
3. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 3	4,670.0	3 ส.ค. 2555	3 ส.ค. 2575	20	5.30
4. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 2	3,000.0	29 ก.ค. 2558	29 ก.ค. 2568	10	4.28
5. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 3	2,000.0	29 ก.ค. 2558	29 ก.ค. 2570	12	4.51
6. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 2	3,500.0	12 เม.ย. 2559	12 เม.ย. 2567	8	3.11
7. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 3	2,500.0	12 เม.ย. 2559	12 เม.ย. 2574	15	3.73
8. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 1	5,460.0	24 ม.ค. 2561	24 ม.ค. 2568	7	3.05
9. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 2	6,540.0	24 ม.ค. 2561	24 ม.ค. 2571	10	3.60
10. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 3	2,200.0	15 พ.ย. 2561	15 พ.ย. 2567	6	3.79
11. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 4	3,200.0	15 พ.ย. 2561	15 พ.ย. 2571	10	4.41
12. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 5	5,300.0	15 พ.ย. 2561	15 พ.ย. 2573	12	4.66
13. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 1	8,407.6	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2567	4	3.00
14. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 2	7,164.4	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2570	7	3.40
15. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 3	2,725.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2567	4	3.00
16. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 4	2,643.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2570	7	3.40
17. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 5	940.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2575	12	3.75
18. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 6	3,120.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2578	15	4.00
19. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1	13,064.5	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2569	5	2.99
20. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 2	4,028.7	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2571	7	3.15
21. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 3	5,034.4	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2574	10	3.60
22. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 4	5,372.4	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2576	12	3.80
23. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565**	15,000.0	2 มี.ค. 2565	N/A	N/A	ปีที่ 1-5 ร้อยละ 4.50 และภายหลังปีที่ 5 จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจาก (1) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (2) Initial Credit Spread และ (3) อัตราร้อยละตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน
24. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1	4,989.10	10 ส.ค. 2565	10 ส.ค. 2569	4	3.15
25. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2	3,079.70	10 ส.ค. 2565	10 ส.ค. 2571	6	3.60
26. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 3	3,806.00	10 ส.ค. 2565	10 ส.ค. 2573	8	4.00
27. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2566**	11,932.0	4 ธ.ค. 2566	N/A	N/A	ปีที่ 1-5 ร้อยละ 5.55 และภายหลังปีที่ 5 จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจาก (1) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (2) Initial Credit Spread และ (3) อัตราร้อยละตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน

* เป็นหุ้นกู้ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ณ สิ้นปีที่ 15

** เป็นหุ้นกู้โดยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นทุน ชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้

ตัวแลกเปลี่ยนระยะสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซีพีเอฟมีตัวแลกเปลี่ยนระยะสั้นที่ยังไม่ถึงกำหนดไถ่ถอนจำนวน 29,810 ล้านบาท

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ซีพีเอฟมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปีจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิประจำปี (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวม) ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน และโครงการในอนาคตของซีพีเอฟ รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวม นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีหน้าที่ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้บริษัท โดยหากซีพีเอฟไม่สามารถชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้หรือผิดนัดชำระเงินจำนวนใดๆ ที่เกี่ยวกับหุ้นกู้ต่อผู้ถือหุ้นกู้ ห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้น

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศจะเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ส่วนบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคต โครงสร้างทางการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ ทั้งนี้ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซีพีเอฟมีรายได้เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยทั้งสิ้น 8,234 ล้านบาท

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ด้วยสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ ของโลกในยุคปัจจุบันซึ่งเต็มไปด้วยความเปราะบาง มีการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ยากต่อการคาดการณ์ ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพย่อมช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างโอกาสและผลตอบแทนได้อย่างเหมาะสม

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทสื่อสารบทบาทหน้าที่ และสร้างความตระหนัก เพื่อให้บุคลากรปฏิบัติตนอย่างรับผิดชอบในการคำนึงถึงความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น ด้วยการดำเนินการดังต่อไปนี้

- ด้านสภาพแวดล้อมในการบริหารความเสี่ยง: สื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยง บูรณาการหลักการเข้ากับกระบวนการทำงาน กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์องค์กร กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการจัดทำเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง
- ด้านความตระหนัก: จัดทำคลิปสื่อสารความมุ่งมั่นและความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงถึงพนักงาน จัดทำโปสเตอร์เหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงแนวทางป้องกันและจัดการ พัฒนาหลักสูตรอบรมด้านความเสี่ยงทั้งแบบออนไลน์ (E-Learning) และการเรียนรู้ในห้องเรียน (On-site) รวมถึงทบทวนความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงก่อนการประเมินความเสี่ยง
- ด้านการปฏิบัติ: ประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความเสี่ยงร่วมกันระหว่างผู้บริหารหน่วยธุรกิจ และสำนักบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ จัดทำแนวทางจัดการ และกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน และจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในด้านอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น การตัดสินใจลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ น้ำท่วม ภัยแล้ง ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ความไม่ปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมให้มีวาระด้านความเสี่ยงในการประชุมประจำเดือนของหน่วยธุรกิจ และสนับสนุนให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยธุรกิจ



นโยบายการบริหารความเสี่ยง และโครงสร้างการจัดการ

บริษัทพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยดำเนินการแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร และครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภท

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพียงพอ สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)



บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกไตรมาส หรือเมื่อสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ตามลำดับ รวมถึงมีการแจ้งผลการประเมินต่อคณะกรรมการจัดการเพื่อทราบ และให้ดำเนินการตามมาตรการที่ระบุไว้



และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การดำเนินการดังกล่าวมีผู้เกี่ยวข้อง ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการสอบทานความเพียงพอประสิทธิผล และการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- คณะกรรมการบริหารกำกับดูแลและติดตามสถานะความเสี่ยงสำคัญ การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

- คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงถูกแต่งตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการแยกออกจากหน่วยธุรกิจ โดยมีประธานผู้บริหารฝ่ายการเงินเป็นประธาน คณะกรรมการชุดนี้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีหน้าที่สอบทานความเสี่ยงสำคัญของบริษัท ติดตามการดำเนินงานตามมาตรการจัดการความเสี่ยง และตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ โดยร่วมมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีการประชุมทุกไตรมาส
- สำนักบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ส่งเสริม เผยแพร่ความรู้ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าการจัดการ
- ผู้บริหารหน่วยธุรกิจรับผิดชอบโดยตรงต่อการบริหารความเสี่ยงในขอบเขตงานที่ได้รับมอบหมาย และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้ประสานงานด้านความเสี่ยง (Risk Champion) เป็นตัวกลางในการประสานงานระหว่างหน่วยธุรกิจ และสำนักบริหารความเสี่ยง
- พนักงานทุกคนในองค์กร ให้ความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานความเสี่ยงที่พบตามช่องทางที่กำหนดอย่างทันเวลา
- สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน ให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งนำผลประเมินความเสี่ยงไปจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี (Risk-Based Audit)

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกไตรมาส หรือเมื่อสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ตามลำดับ รวมถึงมีการแจ้งผลการประเมินต่อคณะกรรมการจัดการเพื่อทราบ และให้ดำเนินการตามมาตรการที่ระบุไว้

โครงสร้างและการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีรายนามกรรมการดังต่อไปนี้

1. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	ประธานคณะอนุกรรมการ
2. นายสิริพงศ์	อรุณรัตน์	กรรมการ
3. น.สพ. สุจินต์	ธรรมศาสตร์	กรรมการ
4. ดร. สมหมาย	เดชะศิรินุกูล	กรรมการ
5. นางสาววิภาวรรณ	ประมูลความดี	กรรมการและเลขานุการ

ในปี 2566 คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนความเสี่ยงสำคัญของบริษัท พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่อแนวทางการจัดการความเสี่ยง พิจารณาผลการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ แจ้งประเด็นความเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้นแก่หน่วยธุรกิจให้เร่งจัดการ ทบทวนแผนงานการสร้างความตระหนักในการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนแนวทางการพัฒนางานด้านการบริหารความเสี่ยง

ระบบการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานและเครื่องมือที่ใช้ ดังนี้

1. พิจารณาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยการวิเคราะห์สถานะของโลกในระดับมหภาค อุตสาหกรรมและธุรกิจ ตลอดจนบริษัท เพื่อให้เห็นถึงสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มในอนาคต
2. ระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบรรลุดัชนีประสิทธิผลของบริษัททั้งความเสี่ยงที่เผชิญอยู่ในปัจจุบัน และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risk) รวมถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ให้ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้เครื่องมือหรือเทคนิคต่างๆ เช่น การสอบทานประเด็นที่อาจเกิดขึ้นจากภายในบริษัท การพิจารณาข้อมูล

จากแหล่งภายนอกที่เชื่อถือได้ การศึกษาจากแบบสอบถามหรือแบบประเมินความเสี่ยงขององค์กรต่างๆ การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่สมมติขึ้น เป็นต้น พร้อมทั้งอธิบายความหมายของความเสี่ยง เพื่อช่วยให้ผู้บริหารทราบถึงขอบเขตความเสี่ยง

3. ประเมินความเสี่ยง จัดอันดับของความเสี่ยง รวมถึงกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงสำคัญและตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ
 - a. กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในด้านต่างๆ ดังนี้
 - i. โครงการลงทุนจะต้องมีผลตอบแทนมากกว่าต้นทุนทางการเงิน
 - ii. ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับกฎหมาย จริยธรรม จรรยาบรรณ และวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงไม่บกพร่องต่อประเด็นด้านความปลอดภัย ตลอดจนคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม
 - iii. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด
 - iv. รักษาไว้ซึ่งภาพลักษณ์ และชื่อเสียงองค์กร
 - v. เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง และเชื่อถือได้ทั้งนี้ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ข้างต้นถูกใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง
 - b. ประเมินความเสี่ยง โดยรวบรวมข้อมูลผ่านแบบประเมินความเสี่ยง (Risk Survey) และประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่กำหนดไว้ทั้งมุมมองด้านผลกระทบ (Impact) และโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง (Likelihood) จากนั้นแสดงผลของความเสี่ยงบนแผนภูมิความเสี่ยง (Risk Heat Map)
 - c. จัดอันดับความเสี่ยง โดยพิจารณาจากความสัมพัทธ์ของผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงนั้น โดยความเสี่ยงที่เกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ถือเป็นความเสี่ยงสำคัญ ซึ่งต้องมีการระบุสาเหตุสำคัญของความเสี่ยง
 - d. กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่ควรทำเพิ่มเติม และตัวชี้วัดความเสี่ยง สำหรับความเสี่ยงสำคัญ ทั้งนี้ ต้องพิจารณาถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลก่อนการตัดสินใจดำเนินการ
4. รายงาน และติดตามความคืบหน้าของมาตรการจัดการ และสถานะของตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญตามรอบที่กำหนด



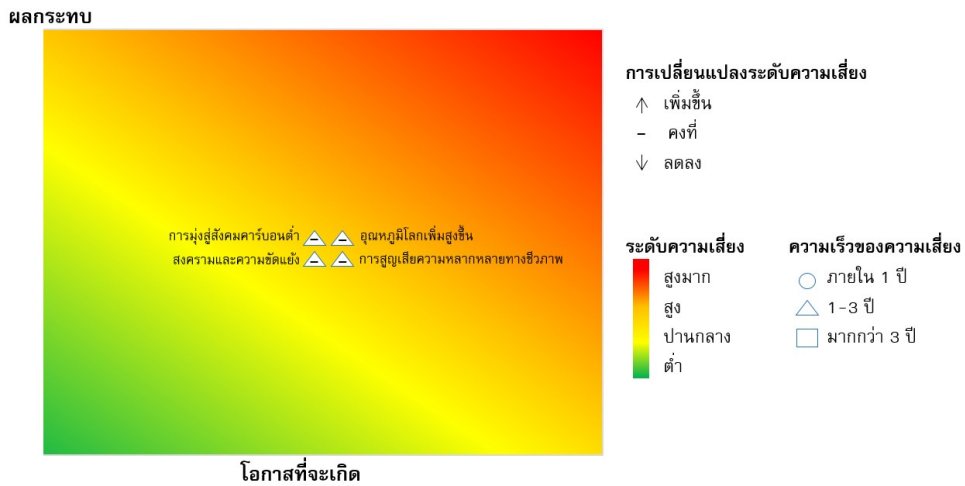
แผนภาพแสดงกระบวนการบริหารความเสี่ยง

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน พร้อมทั้งกำหนดมาตรการหรือแผนจัดการความเสี่ยงเพื่อบรรเทาผลกระทบ (Consequence) ที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ความเสี่ยงที่ปรากฏดังต่อไปนี้เป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ แต่อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่บริษัทไม่ทราบในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาว่าไม่มีนัยสำคัญ ดังนั้น ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นเพิ่มเติมในการลงทุนหลักทรัพย์ของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks)



แผนภูมิความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

(1) อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มสูงขึ้น

ยุคโลกร้อน (Global Warming) สิ้นสุดลงแล้ว ขณะนี้เป็นยุคโลกเดือด (Global Boiling) ซึ่งเป็นสัญญาณเตือนเมื่อโลกร้อนเข้าสู่จุดวิกฤต อุณหภูมิโลกเพิ่มสูงขึ้น และในปีที่ผ่านมาได้มีการทำลายสถิติอุณหภูมิสูงสุดในโลกแล้ว โลกกำลังเสี่ยงที่จะไม่สามารถควบคุมอุณหภูมิให้สูงขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส โดยปัจจุบันอุณหภูมิโลกอบอุ่นขึ้นแล้ว 1.1 องศาเซลเซียส เทียบกับยุคก่อนปฏิวัติอุตสาหกรรม และจากการที่ประเทศต่างๆ ไม่สามารถทำตามแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งผลให้โลกกำลังเดินหน้าสู่อุณหภูมิสูงขึ้น 2.8 องศาเซลเซียสภายในปี 2643 สถานการณ์ที่อุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นผลักดันปรากฏการณ์เอลนีโญและลานีญาให้ชัดเจนขึ้น ในขณะที่เดียวกันการเกิดเอลนีโญก็จะไปเร่งโลกให้ร้อนเร็วขึ้นไปอีก

ในปี 2566 เป็นปีของปรากฏการณ์เอลนีโญและมีการคาดการณ์ว่าอย่างน้อยจะกินเวลาถึงเดือนเมษายน 2567 ส่งผลให้เกิดความแห้งแล้งในทวีปออสเตรเลียและเอเชีย แต่ฝนตกหนักและทิ้งช่วงในทวีปอเมริกา ส่งผลต่อการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิตอาหารสัตว์ สำหรับการเลี้ยงสัตว์ก็ได้รับผลกระทบจากอุณหภูมิที่สูงขึ้น ทั้งการเกิดโรคระบาดในสัตว์ซึ่งอาจเพิ่มขึ้น รวมถึงการเปิดพัดลมระบายอากาศในโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ที่นานกว่าปกติ ส่งผลต่อต้นทุนค่าพลังงาน อัตราการเติบโต และอัตราการตายของสัตว์ นอกจากนี้ผลกระทบโดยตรงที่บริษัทต้องเผชิญแล้ว ภาครัฐอาจมีการออกกฎหมายหรือนโยบายเพื่อเร่งผลักดันให้ภาคธุรกิจร่วมกันดำเนินการเพื่อชะลอการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก ซึ่งอาจมาในรูปแบบของภาษีการปล่อยคาร์บอน การชดเชยคาร์บอน เป็นต้น ทำให้บริษัทมีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นอีก

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงสถานการณ์อุณหภูมิโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมุ่งดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วยการบรรเทาและปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง โดย

- ส่งเสริมเกษตรกรให้ใช้ดินอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนไม่รับซื้อผลผลิตจากพื้นที่ที่รูกป่า หรือทำลายสิ่งแวดล้อม
- ขยายขอบเขตการดำเนินการสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน และกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Target)
- พัฒนาระบบพยากรณ์ด้านอากาศให้มีความแม่นยำมากขึ้น ตลอดจนวิเคราะห์ผลกระทบของภัยพิบัติทางธรรมชาติต่อสินค้าเกษตร สรรหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตใหม่ๆ ในทุกภูมิภาคทั่วโลก รวมถึงวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบทดแทน

- ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกสถานที่ตั้งของฟาร์มและโรงงาน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ โดยคำนึงถึงข้อมูลในอดีต และการพยากรณ์การเกิดเหตุการณ์ในอนาคต เช่น ปริมาณน้ำธรรมชาติในพื้นที่ภัยพิบัติต่างๆ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต เพื่อลดการสูญเสียตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์จนถึงการผลิตอาหารเพื่อการบริโภค ตลอดจนลดการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการปล่อยของเสียออกสู่ภายนอก
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด หรือพลังงานทดแทน รวมถึงใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ประเมินผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามข้อเสนอแนะของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เตรียมการรองรับ ใ้ภาวะวัง และติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง
- ทบทวนและชั่งชั่งแผนฉุกเฉิน และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหายและการสูญเสียทางเศรษฐกิจ

(2) ความเสี่ยงจากการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

อุณหภูมิโลกค่อยๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเกิดภัยธรรมชาติในหลากหลายรูปแบบที่มีความรุนแรงมากขึ้นและบ่อยขึ้น ส่งผลกระทบต่อ การดำรงชีวิตของ คน สัตว์ และพืช ทำให้ประชากรโลกหันมาให้ความสำคัญและสนใจในกระแสการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนทั้งการเลือกซื้อสินค้าที่มีฉลากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ การเปลี่ยนชนิดโปรตีนที่บริโภคจากสัตว์เป็นโปรตีนจากพืช หรือโปรตีนทางเลือกอื่น ซึ่งมีความเชื่อว่ากระบวนการผลิตมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าการผลิตโปรตีนจากเนื้อสัตว์ ในขณะที่ประเทศต่างๆ มีการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพื่อให้บริษัทในประเทศของตนรวมถึงประชากรร่วมกันดำเนินการ นอกจากนี้ บางประเทศอย่างสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรปมีการออกกฎหมายด้านภาษีนำเข้า เช่น การปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) เป็นต้น เพื่อป้องกันการนำเข้าสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง จึงถือเป็นการกีดกันการค้าในรูปแบบหนึ่ง

การออกกฎระเบียบ หรือเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโลกเป็นความมุ่งหวังที่จะบรรเทาหรือลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถือเป็นเป้าหมายที่ทุกภาคส่วนควรร่วมกันปฏิบัติ แต่ก็นำมาสู่ค่าใช้จ่ายด้านการดำเนินการและการรวบรวมข้อมูล ต้นทุนสินค้าอาจเพิ่มขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 โดยมุ่งดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ดังนี้

- ติดตามแนวโน้มการบังคับใช้กฎหมายในประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตลอดจนศึกษาการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค วิเคราะห์ผลกระทบ วางกลยุทธ์และแนวทางจัดการ
- จัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ หรือผลิตภัณฑ์สีเขียว (CPF Green Revenue) เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นต์ เป็นต้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- ผลิตและจัดจำหน่ายโปรตีนจากพืช รวมถึงพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ทั้งด้านรสชาติ และราคาที่เข้าถึงได้
- เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต และตั้งเป้าหมายให้ชัดเจน เช่น การใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน เลือกใช้หรือปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้เกิดการประหยัดพลังงาน ลดขยะ การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร
- เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง เช่น การเลือกเส้นทางเพื่อใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดพื้นที่ว่างภายในรถ
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในสถานประกอบการ รวมถึงจัดทำโครงการอนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูป่าต้นน้ำและป่าชายเลน

- ถ่ายทอดความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปยังเกษตรกรและพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมาตรฐานการผลิตอาหารอย่างยั่งยืนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

(3) สงครามและความขัดแย้ง

ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์มีหลายคู่กรณี มีมายาวนาน แต่หาข้อสรุปไม่ได้ ซึ่งในปัจจุบันมีการยกระดับความรุนแรง คือ ความขัดแย้งระหว่างอิสราเอล-กลุ่มฮามาส ซึ่งทั่วโลกต่างเฝ้าจับตามองถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น สงครามรัสเซีย-ยูเครน เป็นหนึ่งในความขัดแย้งที่กระทบห่วงโซ่อุปทานอาหารไปทั่วโลกทั้งวัตถุดิบในการผลิตอาหาร และพลังงาน ความขัดแย้งดังกล่าวส่งผลต่อต้นทุน หรือยอดขาย เนื่องจากบริษัทใช้วัตถุดิบจากทุกภูมิภาค ผลิตสินค้าในประเทศต่างๆ ตลอดจนจัดจำหน่ายสินค้าไปทั่วโลก แต่ในทางกลับกันก็อาจสร้างโอกาสที่ดีให้แก่บริษัท เนื่องจากบางประเทศระงับการส่งออก

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทบริหารผลกระทบและสร้างโอกาสทางธุรกิจบนสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ โดย

- ติดตามสถานการณ์ ประเมินผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน เตรียมการรองรับและปรับตัวให้ทัน
- ประเมินการพืชผลทางการเกษตร รวมถึงวัตถุดิบที่ต้องใช้ และซื้อล่วงหน้าในราคาที่เหมาะสม
- คิดค้นสูตรการผลิต วัตถุดิบทดแทน และวัตถุดิบทางเลือก โดยเน้นใช้วัตถุดิบภายในประเทศเป็นหลัก
- หาแหล่งวัตถุดิบแหล่งใหม่ รวมถึงขยายขอบเขตการค้าเงินธุรกิจไปยังการเพาะปลูกข้าวโพด

(4) การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน (Biodiversity Loss and Sustainability in the Supply Chain)

อาหารที่เรารับประทานโดยส่วนใหญ่มาจากพืชและสัตว์ ซึ่งเติบโตมาจากการมีระบบนิเวศที่เหมาะสม แต่ระบบดังกล่าวขาดความสมดุลและถูกทำลายอยู่ตลอดเวลา เนื่องจากความล้มเหลวของมนุษย์ในการปกป้องความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตกลายเป็นภัยคุกคามระบบการผลิตอาหาร ทั่วโลกจึงมีความพยายามในการดำเนินการทั้งการสอดส่องโดยสังคมและชุมชน การตระหนักและให้ความสำคัญจากนักลงทุน การพัฒนาระบบการกำกับดูแล ตลอดจนการออกกฎหมายของภาครัฐ เช่น สหภาพยุโรปมีการร่างกฎหมาย EU Forestration Free Product 2022 ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้สินค้าที่จัดจำหน่ายในสหภาพยุโรปต้องมาจากห่วงโซ่อุปทานที่ปราศจากการบุกรุกพื้นที่ป่า โดยมีสินค้าที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เช่น ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม เป็นต้น ทำให้การคัดเลือกวัตถุดิบของบริษัทตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ต้องระมัดระวังและดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายดังกล่าวเมื่อมีการประกาศใช้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงมีการดำเนินการในหลากหลายประเด็นล่วงหน้าแล้ว ถือเป็นโอกาสในการทำธุรกิจ หากมีการประกาศหรือบังคับใช้กฎต่างๆ ในอนาคต แต่ในความเป็นจริง การมีข้อบังคับหรือระเบียบต่างๆ ที่เพิ่มมากขึ้นย่อมส่งผลต่อต้นทุนการวางกลยุทธ์และการบริหารธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทประกาศเจตนารมณ์ด้านความมุ่งมั่นว่าด้วยการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า จึงมีการดำเนินการดังนี้

- ร่วมมือกับภาครัฐและอุตสาหกรรมในการพัฒนามาตรฐาน และระบบติดตามคู่ค้า เพื่อผลักดันให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งวัตถุดิบ เช่น การทำประมงอย่างยั่งยืน การจัดการขยะในท้องทะเลและปกป้องมหาสมุทร
- ด้านความร่วมมือกับเกษตรกร และคู่ค้าธุรกิจ
 - สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติในด้านต่างๆ ให้ความรู้ และสนับสนุนการดำเนินการของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ข้อกำหนดการจัดหาปลาปน เป็นต้น
 - ตรวจสอบประเมินและทบทวนความเสี่ยงคู่ค้าธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม รวมถึงการกำกับดูแล และสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ

- จัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับสำหรับวัตถุดิบหลัก รวมถึงยืนยันแหล่งที่มาและไม่สนับสนุนการเพาะปลูกบนพื้นที่บุกรุกป่าในการเพาะปลูกข้าวโพด ถั่วเหลือง มันสำปะหลัง น้ำมันปาล์ม และปลาป่น
- พัฒนาศักยภาพเกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุน
- ด้านการบริหารจัดการภายใน
 - เลือกสถานที่ตั้งที่ไม่ทำลายความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ และรักษาสมดุลของระบบนิเวศในวงกว้าง
 - กำหนดเป้าหมายพร้อมทั้งดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน รวมถึงมีการกำหนดเป้าหมายตลอดห่วงโซ่การผลิต เช่น การใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า ลดของเสียด้วยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ ให้ข้อเสนอแนะแก่ลูกค้าด้านการเก็บรักษาสินค้า เป็นต้น
 - ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูป่าต้นน้ำและป่าชายเลน

2.2.2 ความเสี่ยงด้าน ESG

(1) ปริมาณและคุณภาพของน้ำ

โลกเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ปรากฏการณ์เอลนีโญในปี 2566 และคาดว่าอาจกินเวลานานข้ามปี ทำให้ประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของไทย ต้องเผชิญกับภาวะฝนน้อยน้ำน้อย ภัยแล้งอาจลุกลามถึงขั้นมีน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการในบางพื้นที่ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และผลิตอาหารจำเป็นต้องใช้น้ำที่มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสมในกระบวนการต่างๆ ประกอบกับบริษัทมีสถานประกอบการกระจายในหลายพื้นที่ บริษัทจึงประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ ด้วย Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งเป็นแบบจำลองที่มีการปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานให้แม่นยำขึ้น รวมถึงข้อมูลคาดการณ์ในอนาคตที่อ้างอิงตามแบบจำลองสภาพภูมิอากาศล่าสุด โดยพบว่าร้อยละ 73 ของสถานประกอบการที่ใช้น้ำเป็นปัจจัยการผลิตหลัก ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Stress)

การบริหารความเสี่ยง

การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการพึ่งพาจากภายนอก ย่อมช่วยให้บริษัทรับมือกับภัยแล้งได้ดีขึ้น โดย

- ทบทวนเกณฑ์การคัดเลือกที่ตั้งของสถานประกอบการโดยคำนึงถึงการจัดการความเสี่ยงด้านสาธารณสุขโรคพื้นฐาน
- กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดด้านน้ำ ประเมินผลเทียบกับเป้าหมาย วิเคราะห์และหาแนวทางปรับปรุง
- ติดตามสถานการณ์ คาดการณ์แนวโน้มการใช้น้ำของสถานประกอบการแต่ละแห่ง ประเมินความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพน้ำ จัดทำแนวทางจัดการความเสี่ยง และเตรียมแผนรองรับการหยุดชะงักทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น
- พัฒนาระบบการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิตด้วยหลัก 3Rs ประกอบด้วยลดการใช้ (Reduce) นำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
- ปรับปรุงแนวทางการกักเก็บน้ำ และค้นหาแนวทางใหม่ๆ เช่น ธนาคารน้ำใต้ดิน
- ร่วมรับฟังความคิดเห็นของผู้ใช้น้ำร่วมและชุมชนโดยรอบ
- มุ่งสร้าง อนุรักษ์ และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ ทั้งในระดับบริษัท ชุมชน และประเทศ

(2) สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

“สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน” เป็นหนึ่งในเป้าหมายกลยุทธ์ที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทตรวจสอบประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนตามรอบที่กำหนด รวมทั้งทบทวนประเด็นความเสี่ยงและมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกัน และบรรเทาผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท โดยครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจในทุกห่วงโซ่คุณค่า ทุกสถานประกอบการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ รวมถึงคู่ค้าธุรกิจลำดับที่หนึ่ง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดย

- ประกาศใช้รวมถึงสื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติต่างๆ เช่น นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยั่งยืน นโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน นโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน นโยบายคุณภาพ หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น เป็นต้น
- ประเมินความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม ทบทวนความเหมาะสมของมาตรการจัดการความเสี่ยง และพัฒนากระบวนการเฝ้าระวัง
- สนับสนุนคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และชุมชนรอบสถานที่ประกอบกิจการให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และห่วงโซ่อุปทาน
- ให้ความรู้แก่พนักงานและคนงานด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงแนะนำช่องทางการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ร้องเรียน หรือสอบถาม
- จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องทุกข์ หรือข้อร้องเรียนสำหรับชุมชน ลูกค้าและผู้บริโภค รวมถึงคู่ค้าธุรกิจและผู้รับเหมา ตลอดจนแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว
- เข้าเยี่ยมชุมชน เพื่อร่วมรับฟังความคิดเห็นและข้อกังวลของประชาชนในพื้นที่

(3) ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

บริษัทมุ่งหวังให้บุคลากรมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงาน จึงมีการประเมินความเสี่ยง และจัดทำมาตรการเพื่อเฝ้าระวัง ป้องกัน รวมถึงควบคุมอันตรายที่อาจเกิดขึ้น แต่อุบัติเหตุในระหว่างปฏิบัติงานก็สามารถเกิดขึ้นได้ ซึ่งอาจเกิดจากหลายสาเหตุ เช่น ความผิดพลาด การขาดความรู้ความเข้าใจ การละเลยไม่ปฏิบัติตาม การกำหนดแนวทางปฏิบัติงานไม่ชัดเจน การชำรุดของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ เป็นต้น ส่งผลให้พนักงานเจ็บป่วย หรือเสียชีวิต

การบริหารความเสี่ยง

ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน และผู้รับเหมา บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพื่อปกป้องชีวิตของบุคลากร รวมถึงทรัพย์สินของบริษัท ปี 2566 ความถี่และความรุนแรงการเกิดอุบัติเหตุของบริษัทลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีการดำเนินการดังนี้

- ทบทวนและพัฒนานโยบาย เช่น นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน นโยบายการลดอุบัติเหตุ นโยบายการให้พนักงานและผู้รับเหมาสามารถหยุดการทำงานของผู้อื่น หรือปฏิเสธการปฏิบัติงานเมื่อพบเห็นสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย
- สื่อสารแนวคิดของผู้บริหาร เพื่อสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงสื่อสารเหตุการณ์ความเสี่ยงผ่านโปสเตอร์เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานตระหนัก ให้มีความสำคัญ และป้องกันตนเองจากอันตราย
- ประเมินความเสี่ยง ทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอโดยผู้บริหาร
- จัดทำโครงการ Safety Modular ให้ผู้ปฏิบัติงานประเมินความเสี่ยงในกระบวนการทำงาน กำหนดแนวทางควบคุมความเสี่ยง และจัดทำ KYT (Kiken-Yoshi-Training) ซึ่งจะเน้นไปที่การทำให้ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจความปลอดภัยในการทำงาน หลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น และทำให้อันตรายจากการทำงานมีน้อยที่สุด
- พิจารณาความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในโครงการลงทุน
- เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและอุปกรณ์ต่อได้ภาวะฉุกเฉิน รวมถึงซักซ้อมและทบทวนแผนฉุกเฉิน
- จัดให้มีระบบการรายงานเหตุการณ์ การค้นหาสาเหตุ พัฒนาแนวทางการป้องกันให้รัดกุมมากขึ้น
- แบ่งปันข้อมูลเหตุการณ์ความเสี่ยงและแนวทางแก้ไขให้แก่สถานประกอบการแห่งอื่นเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ
- พัฒนาระบบการผลิตและการควบคุมเครื่องจักรแบบอัตโนมัติ นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และหุ่นยนต์เข้ามาใช้งาน โดยเฉพาะจุดที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน

(4) การคอร์รัปชัน

บริษัทพัฒนากระบวนการภายในให้ชัดเจน และดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เพื่อขจัดปัญหาการถูกเรียกรับสินบนอันอาจนำมาสู่การถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และเสียชื่อเสียง ด้วยความมุ่งมั่น การปฏิบัติตน รวมถึงการมีระบบที่ตรวจสอบได้และสอดคล้องกับข้อกำหนด ทำให้บริษัทได้รับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตมาอย่างต่อเนื่อง และได้ขยายการดำเนินการไปยังเครือข่ายธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทจนได้รับรางวัล CAC Change Agent ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงการปราศจากคอร์รัปชัน และทบทวนการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดย

- ประกาศใช้นโยบายและระเบียบปฏิบัติ รวมถึงสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เช่น นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรับของขบวนการจ่ายค่ารับรอง การจ่ายค่าการกุศล เป็นต้น
- ปรับปรุงระบบการเบิกจ่ายให้รัดกุมเพียงพอ
- ทบทวนความรู้ให้แก่พนักงานเพื่อยกระดับการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง
- ศึกษากระบวนการของหน่วยงานราชการ และทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัท (Workflow)
- ประเมินความเสี่ยงอันเกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามได้ตามข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ และกำหนดแนวทางจัดการ
- ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- เปิดช่องทางการแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงมีกระบวนการตรวจสอบ สอบสวน และลงโทษโดยคณะกรรมการ
- ผนวกเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า สื่อสาร ส่งเสริม สนับสนุน และตรวจสอบคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจตามกรอบการดำเนินงานของบริษัท

(5) ความเสี่ยงจากกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่ประกาศใช้ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันภาครัฐมีการปรับปรุงกฎหมายเดิม และออกกฎหมายใหม่อย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ซึ่งการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงระบบงาน และกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ ทำให้บริษัทอาจต้องแบกรับต้นทุนเพิ่มขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล และประเทศปลายทาง ถือเป็นหน้าที่ของบริษัทที่ต้องดำเนินการ โดยบริษัทได้กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบแยกตามหน่วยงาน ดังนี้

- หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง
 - ติดตามกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง หรือกฎหมายที่ประกาศใหม่ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์สถานการณ์ ประเมินความเสี่ยงอันเกิดจากการปฏิบัติไม่สอดคล้อง และกำหนดแนวทางการดำเนินการ
 - ปรับปรุงแก้ไขนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - ส่งเสริมและสร้างความตระหนักภายในหน่วยงานถึงผลกระทบ หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- หน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล
 - ติดตามกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง หรือกฎหมายที่ประกาศใหม่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยง และสื่อสารให้หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงรับทราบและปฏิบัติให้ถูกต้อง
 - ให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในเรื่องการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย

- จัดทำคลังข้อมูลด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้วยการรวบรวมกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ นโยบายและกฎระเบียบของบริษัท เอกสารสัญญาที่สำคัญ ใบอนุญาต รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทได้รับการรับรอง
 - จัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง ทบทวนตนเองอย่างสม่ำเสมอ หากพบการปฏิบัติงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง จะได้นำดำเนินการปรับปรุงแก้ไขได้ก่อนที่หน่วยงาน/บุคคลภายนอกตรวจพบ
 - เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ และประสานงานกับบริษัทที่ปรึกษาภายนอก เพื่อช่วยหน่วยงานที่มีหน้าที่ รับผิดชอบในการวางแผนการดำเนินการ และให้ความคิดเห็นในเชิงลึก
 - ติดตาม และสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงาน สอดคล้องกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง
 - สร้างความตระหนักถึงความเสี่ยงของการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสื่อสารเพื่อ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ในรูปแบบและช่องทาง ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- หน่วยงานตรวจสอบภายในตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานอย่างเป็นอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยธุรกิจ ปฏิบัติตนได้สอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.2.3 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

(1) พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป

ปัจจุบันมีหลายประเทศที่เข้าสู่สังคมสูงอายุขั้นสุดยอด (Super-aged Society) เช่น ฝรั่งเศส เยอรมัน สวีเดน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สิงคโปร์ เป็นต้น รวมถึงมีการคาดการณ์ว่าจะมีอีกหลายประเทศรวมถึงประเทศไทยที่จะก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุขั้นสุดยอดในอนาคตด้วย แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรดังกล่าวจึงส่งผลกระทบต่อการบริโภคที่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพ การติดตามช่วงวัย นอกจากนี้สิ่งแวดลอมทางธรรมชาติและสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้เกิดกระแสการบริโภคที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาหารจึงมีบทบาทสำคัญที่ช่วยตอบโจทย์ความต้องการ บริโภค สร้างยอดขาย รักษาส่วนแบ่งตลาด ตลอดจนสร้างโอกาสให้ธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการบริโภคเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกภายใต้ ปรัชญา “ทุกคำที่ท่าน ผู้บริโภคจะได้คุณค่าโภชนาการสูงสุด” โดย

- สำรวจความต้องการของผู้บริโภค รับฟังความคิดเห็น และปรับเปลี่ยนสินค้าและบริการให้ตรงใจมากขึ้น
- ดำเนินการตามหลักปฏิบัติในการพัฒนาอาหาร ซึ่งประกอบด้วย
 - การมุ่งพัฒนาสินค้าให้มีสารอาหารที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย
 - พัฒนาอาหารที่ลดปริมาณโซเดียม ไขมัน และน้ำตาล
 - ความสดของอาหาร ซึ่งสะท้อนถึงคุณค่าทางโภชนาการและรสชาติที่อร่อย
 - ความปลอดภัยของอาหาร
- พัฒนานวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก เพื่อความยั่งยืนและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น อาหารที่ทำหน้าที่เฉพาะเจาะจง (Functional Food) อาหารเพื่อการ บำบัดรักษาผู้ป่วยเฉพาะโรค (Medical Food) อาหารที่ทำจากโปรตีนจากพืชหรือเซลล์สัตว์ (Novel Food)
- พัฒนานวัตกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์และการผลิตที่ใส่ใจสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(2) การลงทุนและผลการดำเนินงาน

ความผันผวนของราคาสินค้าที่ขายทั้งสัตว์เป็นและชิ้นส่วนในสินค้ากลุ่มสุกรและไก่เนื้อเป็นสาเหตุหลักที่กระทบผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมถึงกำลังซื้อผู้บริโภคลดลง ค่าใช้จ่ายในการผลิตสูงขึ้น ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ยังสูงอยู่ และการแข่งขันในอุตสาหกรรมรุนแรงขึ้น ด้วยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจดังกล่าว บริษัทจึงยังคงยึดนโยบายการลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธุรกิจหลักเท่านั้น โดยเน้นลงทุนในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และขยายธุรกิจในตลาดที่มีโอกาสเติบโตสูง เพื่อรักษาสภาพคล่อง ลดต้นทุน และสร้างผลตอบแทน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการจัดสรรเงิน กำหนดเกณฑ์การตัดสินใจลงทุน และติดตามผลการดำเนินงานโดย

- ก่อนตัดสินใจลงทุน: พิจารณาความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ในการลงทุนกับนโยบายและสถานะทางการเงินของบริษัท ศึกษาโอกาสการลงทุนควบคู่กับผลตอบแทนและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น กฎหมาย และสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ จัดลำดับความสำคัญของการลงทุน จัดทำ Due Diligence อย่างรอบด้านสำหรับโครงการลงทุนในต่างประเทศ และพิจารณาความเป็นไปได้และประเมินความเสี่ยงโครงการลงทุน
- ภายหลังการตัดสินใจลงทุน: ติดตามความคืบหน้าการลงทุน วิเคราะห์โอกาสเพื่อเร่งการลงทุน หรือชะลอโครงการเมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ แต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมและบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท ติดตามการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดตามรอบที่กำหนด ร่วมกันปรับกลยุทธ์และหาแนวทางจัดการให้ผลการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมาย

(3) ภาวะเศรษฐกิจโลก

วิกฤตพลังงานที่ยืดเยื้อ การปรับฐานค่าแรง และราคาพืชผลทางการเกษตรที่ปรับตัวขึ้นในช่วงสงครามรัสเซีย-ยูเครน เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ภาวะเงินเฟ้อเร่งตัวขึ้นในช่วงที่ผ่านมา และในปัจจุบันก็มีการชะลอตัวลง แต่ยังคงอยู่ในระดับสูง ประเทศต่างๆ จึงทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อสกัดกั้นการเร่งตัวของเงินเฟ้อ ซึ่งสามารถจัดการเงินเฟ้อได้ในระดับหนึ่ง แต่เศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้นก็ได้รับผลกระทบตามมา โดยในปี 2566 การเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นไปอย่างช้าๆ ประกอบกับความไม่แน่นอนยังมีสูง ทั้งในประเทศมหาอำนาจอย่างสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น รวมถึงประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศที่บริษัทมีฐานการผลิตหลัก นอกจากนี้ยังมีปัจจัยลบที่กดดันประเทศไทยเพิ่มเติม เช่น ความไม่ชัดเจนในนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ การชะลอการลงทุนของภาคเอกชน ภาระหนี้ครัวเรือนของประชาชนที่ยังอยู่ในระดับสูง เป็นต้น สถานการณ์เหล่านี้ล้วนส่งผลต่ออำนาจในการจับจ่าย การตัดสินใจบริโภค และความต้องการในสินค้าและบริการ บริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบทั้งจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนความสามารถในการขายและการทำกำไรอาจลดลง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีกลยุทธ์การจัดการต้นทุน และความสามารถในการแข่งขันโดย

- ติดตามสถานการณ์ของอุตสาหกรรมและประเทศคู่ค้า เพื่อนำมาทบทวนกลยุทธ์ และปรับแผนการลงทุนและการขาย
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น ลดการหยุดชะงักของเครื่องจักร ลดการสูญเสียวัตถุดิบ ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน สำรองจุดรั่วไหลในการผลิต ใช้พลังงานทดแทน
- พัฒนาหรือปรับปรุงสินค้าให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ เช่น ลดขนาดบรรจุของสินค้า
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่ง เช่น ส่งตรงถึงลูกค้า (Direct to store) ขนส่งให้เต็มรถ ใช้ขนาดรถขนส่งให้เหมาะสม
- กำหนดและติดตามตัวชี้วัดสำคัญด้านยอดขาย ต้นทุน และกำไร และติดตามความคืบหน้าในการจัดการ
- หาดตลาดที่มีศักยภาพแห่งใหม่

2.2.4 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

(1) คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

คุณภาพและความปลอดภัยอาหารจะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของทุกคนในองค์กร บริษัทจึงส่งเสริมวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารให้กับพนักงานทุกระดับ และปลูกฝังเป็น DNA ของคนทำงาน รวมถึงผู้เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เลี้ยงสัตว์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโต ผลิตอาหารด้วยเทคโนโลยีทันสมัย และผ่านการรับรองมาตรฐานสากล เพื่อให้บริษัทสามารถส่งมอบอาหารที่มีรสชาติอร่อย มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และราคาคุ้มค่า แต่สินค้าที่ผู้บริโภคได้รับก็อาจมีคุณภาพและมาตรฐานต่ำกว่าที่กำหนดซึ่งอาจเกิดขึ้นได้จากความผิดพลาดในห่วงโซ่การผลิต ซึ่งอาจกระทบต่อความเชื่อมั่น ชื่อเสียง และสูญเสียลูกค้าได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายอาหารมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก (One Standard for All) โดยขับเคลื่อนระบบการบริหารคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดย

- การเลี้ยงสัตว์
 - ให้อาหารสัตว์ที่เหมาะสมกับสัตว์แต่ละประเภทและช่วงวัย
 - ส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ทั้งการจัดการสภาพแวดล้อมและลักษณะทางกายภาพของสัตว์
 - ไม่ให้ยาปฏิชีวนะ และฮอร์โมนเร่งการเติบโต
 - ใช้ฟรีไบโอติกส์และโปรไบโอติกส์ในอาหารสัตว์ เพื่อช่วยระบบการย่อยและเสริมสร้างความแข็งแรงของสัตว์
- การผลิต
 - สื่อสารเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านอาหารที่อาจนำไปสู่การเกิดข้อร้องเรียน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงแนวทางป้องกัน
 - ขยายผลการจัดทำมาตรฐานอาหารซีพีเอฟ¹⁵ ไปยังหน่วยธุรกิจต่างๆ รวมถึงผลักดันมาตรฐานสินค้า เช่น ไข่ อวภาค
 - พัฒนาระบบที่มีประสิทธิภาพในการปกป้องผลิตภัณฑ์อาหารให้ปลอดภัย
 - ตรวจสอบกระบวนการผลิตโดยหน่วยงานภายในและลูกค้า
 - ตรวจสอบวัตถุดิบและสินค้าในห่วงโซ่การอาหารที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลก่อนส่งมอบสินค้า
 - เก็บข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัย (KRIs) และกำหนดมาตรการจัดการ
 - ฝึกซ้อมตามแผนการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับในกรณีที่เกิดปัญหาด้านสินค้าในระดับวิกฤติ
- ขยายผลการจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในแหล่งที่มาของสินค้า
- เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนของผู้บริโภค พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาในการจัดการตามระดับความรุนแรงของเหตุการณ์

(2) โรคระบาดในสัตว์ และโรคระบาดที่เชื่อมโยงมาสู่มนุษย์

โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) กลายเป็นโรคประจำถิ่น ปัจจุบันยังไม่มีวัคซีนที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันโรค แต่ผู้เลี้ยงในอุตสาหกรรมมีการพัฒนาระบบการป้องกันโรคเข้มงวดขึ้น การตรวจพบโรคสามารถทำได้รวดเร็วกว่าเดิม รวมถึงผู้เลี้ยงและสัตวแพทย์มีประสบการณ์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้ประสิทธิภาพการเลี้ยงโดยรวมในประเทศต่างๆ ดีขึ้น แต่หากเกิดโรคก็จำเป็นต้องทำลายสุกร ทำให้ปริมาณสุกรมีความผันผวนในแต่ละช่วงเวลา การเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่องก็ยังคงเป็น

¹⁵ มาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard) เป็นการบูรณาการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย CODEX, ISO 9001, ISO 22000 รวมถึงกฎระเบียบภายในและต่างประเทศ ตลอดจนมาตรฐานของลูกค้า เช่น มาตรฐานความปลอดภัยอาหารของสมาคมผู้ค้าปลีกแห่งอังกฤษ (British Retail Consortium : BRC) การปฏิบัติทางสุขลักษณะที่ดี (Good Hygiene Practices) ระบบการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ปีกสำหรับการผลิตไข่เพื่อส่งออก

สิ่งจำเป็น ประกอบกับบางประเทศที่บริษัทมีฐานการผลิตเลี้ยงสัตว์ยังพบการลักลอบนำเข้าชิ้นส่วนสุกร จึงอาจนำมาสู่การระบาดของโรคใหม่ได้

โรคไข้หวัดนก (AI) ในปีที่ผ่านมา พบการระบาดของไข้หวัดนกในสายพันธุ์ก่อโรครุนแรง (HPAI) ในหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป บราซิล นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น ไต้หวัน กัมพูชา เป็นต้น ทำให้ประเทศไทยต้องติดตาม ฝ้าระวังสถานการณ์ และวางแผนเตรียมการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์จากแหล่งปลอดโรค

โรคไมโครสปอริเดีย (EHP) ยังคงเป็นโรคระบาดสำคัญที่สร้างความเสียหายต่ออุตสาหกรรมเลี้ยงกุ้ง นอกจากนี้ ยังมีโรคกุ้งตายด่วน (EMS) โรคตัวแดงดวงขาว (WSSV) ด้วย ซึ่งล้วนส่งผลต่อสุขภาพและการเจริญเติบโตของสัตว์

การระบาดของโรคในสัตว์ย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนและประสิทธิภาพการเลี้ยง จำนวนสัตว์ และการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ผู้บริโภคอาจชะลอการบริโภค ลูกค้ายกเลิกคำสั่งซื้อ รวมถึงอาจกระทบต่อสุขภาพของพนักงานที่สัมผัสกับสัตว์ป่วย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญด้านสวัสดิภาพสัตว์และระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ เพื่อให้สัตว์มีสุขภาพดี โดย

- พัฒนาสายพันธุ์ให้แข็งแรง เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสอดคล้องตามหลักพันธุศาสตร์
- ปรับปรุงสูตรอาหารสัตว์ให้มีโภชนาการเหมาะสม และมีการดูดซึมสารอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดที่ตั้งฟาร์ม และเลี้ยงสัตว์ตามหลักความปลอดภัยทางชีวภาพ การบริหารความเสี่ยง และสวัสดิภาพสัตว์
- พัฒนาระบบเตือนภัยการระบาดของโรค ทำให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถยกระดับการป้องกันได้ทันทุกที่
- ค้นคว้าวิจัยถึงปัจจัยการเกิดโรค และการป้องกันโรค
- จำกัดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อเข้าสู่ฟาร์ม เช่น นำเทคโนโลยีมาใช้ในการเลี้ยง ตรวจสอบระบบในรูปแบบทางไกล
- ให้ความรู้กับเกษตรกร เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ ความร้ายแรง และผลที่ตามมาของโรค
- ฝึกซ้อมแผนบริหารสถานการณ์วิกฤตด้านโรคระบาด และจัดเตรียมแผนสำรองด้านการนำเข้าพันธุ์สัตว์

(3) ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ก. ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ข้าวโพด: ภาครัฐกลับมาใช้มาตรการนำเข้าข้าวสาลีต่อการซื้อข้าวโพดในประเทศอีกครั้ง ภายหลังจากการผ่อนปรนมาตรการในปีก่อนหน้า และยังคงมีการประกันราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ แต่ในปัจจุบันราคาซื้อขายจริงกลับสูงกว่าราคาประกันในบางช่วงเวลาที่เกี่ยวเนื่อง ส่งผลต่อต้นทุนข้าวโพดในประเทศ ส่วนสถานการณ์ในต่างประเทศนั้น ราคาข้าวโพดลดลง เนื่องจากผลผลิตทั่วโลกเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ มีการคาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของโลกจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในบราซิล สหรัฐอเมริกา และอาร์เจนตินา ทำให้ระดับราคามีแนวโน้มลดลง

ถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง: ปริมาณผลผลิตทั่วโลก ปริมาณส่งออก และปริมาณสต็อกโลกยังคงเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ระดับราคาโดยรวมลดลง และมีการคาดการณ์ผลผลิตทั่วโลกจะเพิ่มขึ้น เพราะสหรัฐอเมริกามีสภาพอากาศดี บราซิลมีผลผลิตสูง ในขณะที่ความต้องการของจีนลดลง อย่างไรก็ตาม การนำเข้ากากถั่วเหลืองของไทยจะต้องเสียภาษีร้อยละ 2 ทำให้ต้นทุนการนำเข้ากากถั่วเหลืองเพิ่มสูงกว่าการนำเข้าถั่วเหลือง

ปลาป่น: บริษัทใช้ปลาป่นซึ่งเป็นผลพลอยได้ของทูน่าจากโรงงานแปรรูป (By Product) ซึ่งมีแนวโน้มของราคาเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ปัจจัยที่กระทบกับราคาปลาป่นมีหลายประเด็น เช่น ราคาปลาทูน่า โควตาการจับปลาของประเทศผู้ส่งออกสำคัญ ปริมาณความต้องการของประเทศจีนซึ่งเป็นผู้นำเข้าสำคัญ และการเรียกเก็บภาษีสิ่งแวดล้อมจากผู้เพาะเลี้ยงปลาบางชนิด นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้การรับซื้อต้องสอดคล้องกับมาตรฐาน MarineTrust

นอกจากสถานการณ์แวดล้อมดังกล่าว ประกอบกับค่าเงินบาทที่อ่อนค่าอย่างต่อเนื่อง ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ผันผวนจึงอาจกระทบต่อห่วงโซ่การผลิตอาหารของบริษัทได้ในบางช่วงเวลา

ปี 2565 - 2566 ราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศ มีดังนี้

หน่วย: (บาท/กิโลกรัม)

ประเภทวัตถุดิบ	ราคาเฉลี่ยภายในประเทศ	
	ปี 2565	ปี 2566
ข้าวโพด	12.3	12.1
กากถั่วเหลือง	22.7	22.7
ปลาป่น	41.8	47.2

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทบริหารวัตถุดิบอาหารสัตว์เพื่อให้มีปริมาณที่เพียงพอในระดับราคาที่แข่งขันได้ ดังนี้

- ติดตามข่าวสารที่อาจกระทบต่อราคา เช่น สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ นโยบายภาครัฐ อัตราภาษี ค่าระวางเรือ ราคาน้ำมัน ความเคลื่อนไหวของคู่แข่งในอุตสาหกรรม ภัยพิบัติหรือเหตุการณ์ทางธรรมชาติในพื้นที่เพาะปลูก การคาดการณ์สินค้าเกษตร
- สรรหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตใหม่ๆ และวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าโดยเฉพาะในฤดูเก็บเกี่ยว
- จัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก หากไม่เพียงพอจึงซื้อจากต่างประเทศเพิ่มเติม
- ค้นคว้าและวิจัยวัตถุดิบทดแทนโดยนำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาปรับใช้ และซื้อตรงจากผู้ผลิต
- ขยายธุรกิจสู่การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และส่งเสริมเกษตรกรในประเทศที่มีฐานการผลิต เพื่อลดการพึ่งพิงการนำเข้า ลดต้นทุนวัตถุดิบและการขนส่ง
- ใช้เครือข่ายธุรกิจของบริษัทในเครือที่อยู่ต่างประเทศเป็นช่องทางในการจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์
- ปรับปรุงกระบวนการจัดส่ง การรับและจัดเก็บวัตถุดิบเข้าคลัง รวมถึงการจัดการคลังให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอ
- พัฒนาพันธุ์สัตว์ และสูตรอาหารที่ใช้วัตถุดิบใหม่ เพื่อเพิ่มโอกาสในการลดต้นทุนวัตถุดิบ

ข. ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์

สถานการณ์ราคาสัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์ฆ่าแล้งมีความผันผวนในทุกประเทศที่บริษัทมีฐานการผลิต โดยมีแนวโน้มราคาลดลงจากปีก่อนหน้า (ยกเว้นไข่ไก่) ส่งผลกระทบด้านลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท โดย

สุกร: สถานการณ์การระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ดีขึ้นเป็นลำดับ ส่งผลให้ผู้เลี้ยงในอุตสาหกรรมกลับมาเลี้ยง หรือขยายการเลี้ยงเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับมีการลักลอบนำเข้าเนื้อสุกรและผลพลอยได้โดยผิดกฎหมายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณเนื้อสุกรและผลพลอยได้มีมากขึ้น ในขณะที่ความต้องการบริโภคไม่เป็นไปตามคาด

ไก่เนื้อ: ทั่วโลกได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคไข้หวัดนก แต่ปริมาณไก่เนื้อกลับไม่ได้ลดลงตามคาด เนื่องจากมีการขายเนื้อไก่จากบราซิลและยูเครนให้สหภาพยุโรป ทำให้ปริมาณเนื้อไก่ในยุโรปไม่ได้ลดลงจากไข้หวัดนกที่ระบาดอย่างรุนแรง นอกจากนี้ปริมาณสต็อกทั่วโลกก็มีเป็นจำนวนมากในช่วงต้นปี และผู้เลี้ยงรายอื่นในอุตสาหกรรมก็ขยายอายุแม่ไก่ ส่งผลต่อปริมาณเนื้อไก่ที่มีมากเกินไปเกินความต้องการ

ไข่ไก่: ภาครัฐของไทยยังคงควบคุมปริมาณการนำเข้าปุ๋ยฟอสเฟตและฟอสเฟตแม่พันธุ์ไข่ไก่ รวมถึงปริมาณแม่ไก่ยืนกรง และกำหนดราคาควบคุม โดยในปี 2566 มีการออกมาตรการเพื่อพยุงราคาขายอย่างต่อเนื่องทั้งการปลดแม่ไก่ที่อายุ 80 สัปดาห์ การให้บริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ในอุตสาหกรรมส่งออกไข่ไก่ เพื่อลดปริมาณไข่ส่วนเกินในตลาด การดำเนินการตามมาตรการของภาครัฐส่งผลให้ราคาไข่ไก่มีเสถียรภาพมากขึ้น และทรงตัวในระดับสูงกว่าปี 2565

กุ้ง: เอกวาดอร์เป็นประเทศผู้ส่งออกกุ้งรายสำคัญของโลกที่มีต้นทุนการเลี้ยงต่ำ ถึงแม้ว่าได้รับผลกระทบจากโรคระบาดในกุ้ง แต่ก็มี การขยายพื้นที่การเลี้ยง ทำให้ปริมาณผลผลิตมากขึ้นตามมา ซึ่งโดยส่วนใหญ่ เอกวาดอร์จะเน้นเลี้ยงกุ้งขนาดเล็ก ส่งผลต่อราคากุ้งขนาดเล็กที่ลดลงอย่างมากในช่วงเวลา สำหรับกุ้งขนาดใหญ่ ผู้เลี้ยงในอุตสาหกรรมก็มีการเลี้ยงกันมากขึ้น ทำให้ราคากุ้งลดลงจากในอดีตที่ผ่านมาเช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งบริหารความผันผวนด้านราคาโดย

- วิเคราะห์ข้อมูลในอดีต ศึกษาวัฏจักรธุรกิจของตัวสัตว์แต่ละประเภท พิจารณาแนวโน้มการขยายตัวของบริษัท ในอุตสาหกรรม ปริมาณสต็อกทั่วโลก นโยบายภาครัฐ การเกิดโรคระบาดสัตว์ และปริมาณความต้องการ เพื่อใช้ในการวางแผนการลงทุน ปรับกลยุทธ์การเลี้ยงและการผลิต
- พัฒนาราคาสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่งในตลาด รวมถึงพัฒนาสินค้าเพิ่มมูลค่า
- ผลักดันการขายสินค้าแพ็คเกจในกลุ่มเนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารสำเร็จรูป
- ประสานงานกับลูกค้า เพื่อวางแผนการตลาดและการขายร่วมกัน
- วิเคราะห์ตลาดเพื่อค้นหาลูกค้าหรือประเทศเป้าหมายใหม่
- จัดทำแผนสำรองด้านการเลี้ยง การผลิต การตลาด และการขายในกรณีที่ราคาขายมีความผันผวน

(4) ความเสี่ยงทางไซเบอร์ (Cyber Risk)

บริษัทนำเทคโนโลยีและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นกลไกหลักในการบริหารจัดการข้อมูล บริหารจัดการฟาร์ม โรงงาน และศูนย์กระจายสินค้าต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และช่วยสนับสนุนรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การจัดทำ Digital Transformation การใช้งาน Cloud Computing การนำ Internet of Things และ Artificial Intelligence (AI) มาใช้งานมากขึ้น การควบคุมเครื่องจักรแบบอัตโนมัติ การรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) การทำงานจากระยะไกล (Remote Working) การประชุมออนไลน์ เป็นต้น การนำเทคโนโลยีต่างๆ เหล่านี้มาใช้ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงให้อาชญากรทางไซเบอร์ใช้เป็นช่องทางในการโจมตีระบบของบริษัทได้เช่นกัน ประกอบกับแนวโน้มของภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความรุนแรงและซับซ้อนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลกระทบจากการถูกโจมตีอาจทำให้อุปกรณ์หยุดชะงัก เกิดความเสียหาย ข้อมูลที่ละเอียดอ่อน ข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลสำคัญของบริษัทอาจถูกนำไปเปิดเผยออกสู่สาธารณะ ส่งผลต่อชื่อเสียงของบริษัท ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน หรืออาจถูกฟ้องร้องดำเนินคดีได้

นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีการใช้บริการจากบริษัทภายนอกด้วย หากผู้ให้บริการไม่มีการควบคุมและป้องกันด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่ดีพอ อาจส่งผลถึงความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้เช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการโดยมุ่งหวังให้ระบบงานและข้อมูลสำคัญของบริษัทปลอดภัยจากความเสี่ยงทางไซเบอร์โดย

- ด้านบุคลากร
 - กำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่
 - จัดตั้งหน่วยงานความมั่นคงปลอดภัยและกำกับดูแลโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
 - สื่อสารแนวปฏิบัติที่เหมาะสม และวิธีการที่ถูกต้องเมื่อพบการระบาดของไวรัส มัลแวร์ หรืออีเมลที่ไม่เหมาะสม รวมถึงสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์แก่พนักงาน
 - จัดลำดับชั้นความลับของข้อมูลสารสนเทศ และจัดอบรมเพื่อทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ
 - ชักซ้อมแผนรับมือภัยไซเบอร์ (Cyber Drill) ตามรอบที่กำหนด

- ด้านกระบวนการ
 - ประกาศใช้นโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติงานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
 - ทวนสอบระบบความปลอดภัยโดยผู้ตรวจสอบภายนอก (External Auditor) และตรวจสอบเพื่อรับรองความปลอดภัยทางไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล
 - จัดให้มีแผนการตอบสนองและจัดการเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Incident Response Plan) และปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
 - ทบทวน และติดตามผลการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยงทางไซเบอร์ (KRIs)
- ด้านเทคโนโลยี
 - ฝังระวัง ตรวจสอบความผิดปกติทางไซเบอร์โดย Security Operation Center (SOC) และป้องกันระบบงานจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต
 - มีระบบข่าวกรองภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Threat Intelligence) เพื่อการตรวจจับเชิงรุก (Proactive Defense)
 - ใช้เทคโนโลยียืนยันตัวผู้ใช้งานแบบหลายปัจจัย (Multi-Factor Authentication) เพื่อป้องกันการเข้าถึงระบบสำคัญ
 - เก็บข้อมูลสำรอง (Back up site) สำหรับระบบงานที่สำคัญ
 - ชักซ้อมแผนการกู้คืนระบบงานด้าน IT (Disaster Recovery Plan: DRP) ร่วมกับแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) อย่างสม่ำเสมอ

ด้วยกระบวนการบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่บริษัทพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความสามารถในการคาดการณ์ ตรวจสอบ ป้องกัน และการเตรียมแผนกู้คืน เมื่อต้องเผชิญกับเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมา ยังไม่พบเหตุการณ์ภัยคุกคามหรือการโจมตีทางไซเบอร์ที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

(5) การบริหารบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

บริษัทมุ่งพัฒนาคนให้พร้อมรับและสามารถปรับตัวได้ทันต่อบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก้าวสู่การทำงานในยุคดิจิทัล และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization) ในขณะที่มีผลสำรวจของแรงงานทั่วโลกพบว่า พนักงานก็มีความคาดหวังต่อบริษัทเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น เรื่องผลตอบแทน การได้ทำงานที่มีคุณค่า องค์กรมีวัฒนธรรมยอมรับในความแตกต่าง และมีการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทจึงต้องบริหารความคาดหวังของพนักงานและเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายบรรลุความต้องการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ อาจนำมาสู่การลาออกของบุคลากรที่มีความสามารถ บุคลากรไม่สามารถบริหารงานได้ตามเป้าหมาย ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบัน และแผนการเติบโตในอนาคต

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการจัดการองค์กร และพัฒนาแนวทางการบริหารคน เพื่อให้พนักงานมีคุณสมบัติตรงตามที่ต้องการ และพนักงานมีความสุขที่ได้ร่วมงานกับบริษัท ด้วยการดำเนินการด้านต่างๆ ดังนี้

- การจัดโครงสร้างองค์กรให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานและมีความยืดหยุ่น รวมถึงจัดสรรกำลังคนให้เหมาะสมกับงาน
- นำเทคโนโลยีเข้ามามีใช้ในการทำงานทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน
- พัฒนาทักษะ
 - จัดทำโปรแกรมการเรียนรู้ใน 4 ทักษะสำคัญ คือ ความรู้พื้นฐาน ทักษะในอนาคตที่จำเป็นต่อความสำเร็จขององค์กร ทักษะบริหารจัดการและภาวะผู้นำ และทักษะเฉพาะงาน
 - ยกกระดับขีดความสามารถของพนักงานให้มีความหลากหลาย สามารถปฏิบัติงานได้นอกเหนือจากงานของตนเอง

- มอบทุนการศึกษา เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้ในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทแก่พนักงาน
- ร่วมแบ่งปันประสบการณ์กับผู้บริหาร หรือวิทยากรภายนอกที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- มอบผลตอบแทนเหมาะสม และสร้างความผูกพันพนักงาน
- ยึดหลักเป็นธรรมและโปร่งใสในการประเมินผลการปฏิบัติงาน เชื่อมโยงสู่การบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม โดยนำเสนอผลตอบแทนที่น่าดึงดูด และปรับปรุงสวัสดิการ
- ประเมินความผูกพันองค์กร และจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดความผูกพัน
- วางแผนการเติบโตในเส้นทางอาชีพอย่างไม่เลือกปฏิบัติ และสื่อสารแก่พนักงานอย่างชัดเจน

2.2.5 ความผันผวนของตลาดการเงิน

ในช่วงปี 2566 ที่ผ่านมา การฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั่วโลกมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ แต่แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกในปี 2566 มีอัตราชะลอลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกยังเผชิญกับหลายปัจจัยที่ยังคงกดดันเศรษฐกิจ โดยเฉพาะประเด็นสงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่นำไปสู่มาตรการคว่ำบาตรทางการค้าและวิกฤตพลังงานที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ ปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีนอาจส่งผลให้เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มชะลอตัวลงกว่าที่คาดการณ์ไว้ รวมทั้งแรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้อ ส่งผลให้ธนาคารกลางหลายประเทศใช้นโยบายอัตราดอกเบี้ยสูง เพื่อคุมเงินเฟ้อ

ในส่วนของประเทศไทยนั้น หลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย การท่องเที่ยวมีการฟื้นตัวมากขึ้น การลงทุนจากภาครัฐและเอกชนเริ่มกลับมา แต่เศรษฐกิจภายในประเทศยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย ส่งผลให้ต้นทุนทางการกู้ยืม/ระดมทุนปรับตัวเพิ่มขึ้นตาม ต้นทุนพลังงานที่ยังคงอยู่ในระดับสูง การกีดกันการค้า การบริโภคน้ำมันในประเทศที่ผู้บริโภคมักมีการจับจ่ายใช้สอยด้วยความระมัดระวังมากขึ้น รวมทั้งความผันผวนในตลาดการเงินโลก

บริษัทมีรายรับอยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ เช่น รายรับจากการขายสินค้าของกิจการในต่างประเทศ รายรับจากการส่งออกสินค้าของกิจการในประเทศไทย ตลอดจนการได้รับเงินปันผลจากการลงทุน เป็นต้น นอกจากนี้ด้านรายรับแล้ว บริษัทก็มีรายจ่ายสกุลเงินต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต การนำเข้าวัสดุสิ้นเปลือง เครื่องจักร และอุปกรณ์บางส่วน รวมถึงการมีรายจ่ายเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ นอกจากนี้ เงินกู้ยืมบางส่วนก็อยู่ในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทจึงมีการบริหารจัดการรายรับและรายจ่ายให้เหมาะสม รวมถึงบริหารอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวข้างต้น

สำหรับการบริหารจัดการภาวะดอกเบี้ยนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio)¹⁶ อยู่ที่ 1.54 เท่า ซึ่งในจำนวนหนี้สินทั้งหมดนั้น มีบางส่วนเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และการออกตราสารทางการเงิน ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในรูปของดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าอัตราแลกเปลี่ยน และดอกเบี้ยจะยังคงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจโลก บริษัทจึงต้องพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน รูปแบบการจ่ายผลตอบแทน หรือช่วงเวลาที่ต้องการระดมทุน เพื่อให้เกิดภาวะด้านดอกเบี้ยจ่ายในระดับที่เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเน้นไม่แสวงหากำไร รวมถึงกระจายความเสี่ยงจากการรับหรือจ่ายเงินตราต่างประเทศเป็นแบบหลากหลายสกุลเงินที่สำคัญทั่วโลก ตลอดจนมีมาตรการในการบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศในสกุลเงินต่างๆ ให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) สำหรับการบริหารอัตราดอกเบี้ยนั้น บริษัทจะกู้ยืมเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งทำให้บริษัททราบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง แต่บริษัทก็มีการกู้ยืมโดยมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวส่วนหนึ่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินกู้ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวน 79,788 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด โดยหากอัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกๆ ร้อยละ 1 จะส่งผลให้บริษัทมีภาระ

¹⁶ คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นของหุ้น CPF ครั้งที่ 2/2556 และหุ้นที่ออกหลังจากนั้น โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว

ดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 798 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดนโยบายด้านอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินรวม และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังระมัดระวังในการตัดสินใจต่างๆ จึงกำหนดให้สายงานบัญชีและการเงินติดตามภาวะอัตราดอกเบี้ย รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ การตัดสินใจในทางเลือกใดนั้นจะเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ หรือผู้มีอำนาจอนุมัติ ซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางการเงิน

ถึงแม้ว่าบริษัทจะกำหนดกรอบการบริหารความผันผวนทางการเงินแล้วก็ตาม แต่ในความเป็นจริง มาตรการจัดการต่างๆ ก็อาจไม่สามารถทำให้ความผันผวนทางการเงินหมดไป บริษัทจึงอาจนำอนุพันธ์ทางการเงินเข้ามาใช้เพิ่มเติมในการจัดการกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ยเพื่อช่วยลดลงจนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งการใช้เครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ ต้องดำเนินการโดยผู้ได้รับมอบหมาย และผ่านความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจอนุมัติเท่านั้น

2.2.6 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีร่วมกัน อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีต่อตราสินค้าและบริษัท โดยบริษัทมีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและจริงจัง พัฒนาระบบงานให้สนับสนุนการปฏิบัติงานของทุกฝ่าย เพื่อให้มั่นใจว่าความผิดพลาดจะเกิดขึ้นน้อยที่สุด อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงพบข้อผิดพลาดซึ่งกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียบางกลุ่ม ทั้งที่เกิดจากความไม่รู้ของผู้ปฏิบัติงาน ความไม่เข้าใจของผู้มีส่วนได้เสีย ระบบงานผิดพลาด เป็นต้น จึงส่งผลเสียชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทพัฒนาคน และระบบงานเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดย

- พัฒนาระบบการทำงานและระบบตรวจติดตามให้เหมาะสมและรัดกุม
- เน้นย้ำให้บุคลากรปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- เผยแพร่ข่าวสารอย่างถูกต้อง และเป็นประโยชน์ เพื่อสร้างตราสินค้า และตอกย้ำการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อ
- เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียเสนอแนะ หรือร้องเรียน และเร่งจัดการปัญหาที่พบ
- ประเมินความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้วยการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และจัดทำแผนบริหารจัดการ
- จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามข่าวสาร แจ้งเหตุ ตอบสนองต่อข่าว รวมถึงจัดทำแผนสื่อสารในภาวะวิกฤต
- เก็บข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ (KRIs) พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการจัดการ

2.2.7 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ณ วันที่ 13 มีนาคม 2567 บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPF”) และบริษัทย่อย ถือหุ้นซีพีเอฟรวมกันคิดเป็นร้อยละ 44.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ จึงอาจทำให้วาระที่กฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ไม่ผ่านการลงมติ หาก CPF และบริษัทย่อยงดออกเสียงหรือลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยในวาระดังกล่าว

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญดังนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทประกาศใช้และมีการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติ และระดับอำนาจอนุมัติในการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทไว้ โดยหากต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการใดๆ ก็ตาม วาระดังกล่าวต้องผ่านการกลั่นกรองจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ก่อนที่เลขาธิการบริษัทจะได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ความเห็นในรายการนั้นๆ สำหรับประกอบการพิจารณาอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบความเห็นของกรรมการต่อรายการดังกล่าว และสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจต่อไป และจากแนวทางการปฏิบัติดังกล่าว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะออกเสียงลงคะแนนในทิศทางเดียวกันกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ นอกจากนี้ กรณีบริษัทมีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

2.2.8 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ภาวะราคาขายสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ผันผวน และลดลงอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ต้นทุนสินค้ากลับเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารรุนแรงมากขึ้น ด้วยสภาพแวดล้อมดังกล่าวเป็นสาเหตุให้ผลการดำเนินงานของบริษัทต่ำกว่าเป้าหมาย บริษัทจึงประกาศงดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล นอกจากผลการดำเนินงานแล้ว ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลก็อาจขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นๆ ได้ เช่น ฐานะการเงิน แผนการลงทุนในอนาคต ภาวะเศรษฐกิจ การปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้ที่บริษัทระบุไว้ เป็นต้น ดังนั้นหากปัจจัยเหล่านี้เกิดขึ้น ย่อมส่งผลให้นักลงทุนไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวัง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายที่บริษัทกำหนดไว้ โดย

- กระจายความเสี่ยงการดำเนินธุรกิจทั้งด้านลักษณะธุรกิจ ประเภทสินค้า และประเทศที่ลงทุน
- คาดการณ์แนวโน้มตลาด รวมถึงปรับกลยุทธ์และแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์
- จัดหาเงินทุนและบริหารเงินให้เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา
- ปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2.2.9 ความเสี่ยงด้านความสามารถในการชำระหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 0.81 เท่า อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยอยู่ที่ 1.96 เท่า และอัตราส่วนในการชำระภาระผูกพันอยู่ที่ 0.25 เท่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีสภาพคล่องที่ยังสามารถชำระหนี้ได้

การบริหารความเสี่ยง

การชำระภาระผูกพันถือเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญที่จะใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดในการปฏิบัติตามข้อตกลงที่บริษัทได้ให้ไว้ ซึ่งบริษัทจะดำเนินการอย่างเหมาะสม เช่น

- ดูแลรักษาสภาพคล่องให้เพียงพอที่จะสามารถชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ยและภาระผูกพันต่างๆ ได้ตามที่กำหนด
- จัดหาเงินทุนสำรองจากแหล่งอื่นๆ เช่น วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน การพิจารณาจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ เป็นต้น

2.2.10 ความเสี่ยงจากภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูงจากการดำเนินงานและการซื้อกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) จำนวน 479,748 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80 ของหนี้สินรวม และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 1.81 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้

การบริหารความเสี่ยง

- ก่อนตัดสินใจลงทุน: พิจารณาความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ในการลงทุนกับเป้าหมายของบริษัท ศึกษาโอกาสการลงทุนควบคู่กับผลตอบแทนและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น กฎหมาย และสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ จัดทำ Due Diligence อย่างรอบด้านสำหรับโครงการลงทุนในต่างประเทศ และพิจารณาความเป็นไปได้และประเมินความเสี่ยงโครงการลงทุน

- ภายหลังจากตัดสินใจลงทุน: ติดตามความคืบหน้าการลงทุน และผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดตามรอบที่กำหนด ในกรณีนี้ที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ผู้บริหารที่รับผิดชอบจะต้องนำเสนอปัญหาที่พบ และแนวทางการจัดการ
- ดูแล รักษาสภาพคล่องให้เพียงพอที่จะสามารถชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ยและภาระผูกพันต่างๆ ได้ตามที่กำหนด

2.2.11 ความเสี่ยงด้านการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio)¹⁷ อยู่ที่ 1.54 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าที่ระบุไว้ในข้อกำหนดคสท.หุ้นกู้ ทั้งนี้ บริษัทมีหน้าที่ดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ไม่เกิน 2.00 เท่า โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำกับดูแล และประมาณการอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามข้อกำหนดคสท.หุ้นกู้ตลอดเวลา

ทั้งนี้ นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงข้างต้น อาจมีปัจจัยเสี่ยงอื่นที่บริษัทไม่ทราบในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาว่าไม่มีนัยสำคัญ ดังนั้น ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นเพิ่มเติมในการลงทุนหลักทรัพย์ของบริษัท

¹⁷ คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดคสท.และหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น CPF ครั้งที่ 2/2556 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการบูรณาการการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อความยั่งยืนในเป้าหมายและกลยุทธ์ธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน ภายใต้ปรัชญา 3 ประโยชน์ที่การดำเนินธุรกิจต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ของประเทศ ของประชาชน และบริษัท พร้อมทั้งน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางข้อตกลงของสหประชาชาติ บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงองค์กร และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

บริษัทพิจารณาบริบทการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ณ ปัจจุบัน ประกอบกับวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่สำคัญ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำไปสู่การกำหนดปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืน 7 ด้าน ได้แก่ 1. การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ 2. ความมั่นคงทางอาหาร 3. สิทธิมนุษยชน 4. พนักงานและชุมชน 5. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 6. การดูแลทรัพยากรน้ำ และ 7. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ดังแสดงในรายละเอียดในรูปภาพ โดยได้ตั้งเป้าหมายขององค์กรให้สอดคล้องกับประเด็นสำคัญดังกล่าว รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 17 ประการ (UN SDGs) และหลักการสากลตามแนวทางข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) 10 ประการ



Protecting our Climate

“สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก”

Improving Quality Living of People

“สร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมให้แกพนักงานและคนในสังคมลดปล่อยห่วงโซ่คุณค่า”

Creating Prosperity Food

“สร้างความมั่นคงทางอาหารโดยการเพิ่มผลิตภัณท์ที่ส่งเสริมสุขภาพและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค”

ได้รับการยอมรับจาก



กรอบการพัฒนาความยั่งยืน

1. การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance, Risk Management, and Compliance – GRC)

การกำกับดูแลกิจการเป็นสิ่งที่บริษัทตระหนักดีว่า เป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเป็นแนวทางของการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจขององค์กร (Economic) พร้อมกับการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และสร้างคุณค่าร่วมพร้อมไปกับสังคมรอบด้าน (Social)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสอบทานความเสี่ยงและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีการประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายใน รวมทั้งความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัทเป็นสิ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน และได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีนโยบายกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ยึดถือปฏิบัติ

2. ความมั่นคงทางอาหาร (Food Security)

ความมั่นคงทางอาหาร ตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนข้อที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ยกกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป็นภารกิจหลักของบริษัทในฐานะหนึ่งในผู้นำด้านธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ที่ต้องการสร้างอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการทั้งในทางกายภาพและเศรษฐกิจที่ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ที่ทุกคนทั้งในระดับบุคคล ระดับครัวเรือน ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก สามารถเข้าถึงได้อย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะเผชิญกับภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจหรือสภาพภูมิอากาศหรือไม่ เริ่มจากการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ การสร้างคุณค่าร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3. สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

บริษัทตระหนักในการดูแลใส่ใจการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน ทั้งพนักงาน แรงงานและครอบครัว ลูกค้า ผู้บริโภค คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนรอบด้าน ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ นักลงทุน เจ้าหนี้ทางการค้า ผู้ให้เงินกู้ หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคมและวิชาการ รวมถึงสื่อมวลชน ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมตามกฎหมายของประเทศและหลักการสากล มีการกำหนดกลยุทธ์และแผนในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน มีกลไกการคุ้มครองและเยียวยาเมื่อเกิดเหตุ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมหรือในประเด็นดังกล่าวเพื่อสร้างความเข้าใจ ความร่วมมือและสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นพร้อมกัน

4. พนักงานและชุมชน (Employees and Communities)

บริษัทตระหนักดีว่าทุกความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้ต้องมาจากพนักงานที่มีศักยภาพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง กระบวนการทำงานและเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งวัฒนธรรมองค์กรที่สอดรับกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงวางรากฐานกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มุ่งส่งเสริมแห่งความเป็นเลิศเพื่อยกระดับขีดความสามารถให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาและมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้นในบริบทโลก พร้อมทั้งการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดความผูกพัน (Employee Engagement) โดยมุ่งส่งเสริมพัฒนาพนักงานให้เป็นผู้มีความรู้ควบคู่คุณธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตการทำงาน (Employee life cycle) ส่งเสริมการจัดการสุขภาวะที่ดี มีนโยบายด้านการจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเพื่อสร้างระบบความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน

นอกจากองค์กรที่ให้ความสำคัญในการดูแลชุมชนรอบด้านทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยโครงการต่างๆ ประกอบการ บริษัทได้มีนโยบายในการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการร่วมดูแลชุมชนรอบด้านด้วยเช่นกันโดยเฉพาะในยามที่มีวิกฤตเกิดขึ้น

5. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

บริษัทมีเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในปี 2050 (หรือ พ.ศ. 2593) ซึ่งเป้าหมายและแผนการลดก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทได้รับการรับรองจากองค์กร Science Based Targets initiative (SBTi)

6. การดูแลทรัพยากรน้ำ (Water Stewardship)

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงของแหล่งน้ำที่ใช้เพื่อป้องกันอุทกภัยและภัยแล้ง ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้น้ำต้นทาง จัดการน้ำให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดและนำเทคโนโลยีระบบน้ำหมุนเวียนมาดำเนินการใช้ ควบคุมคุณภาพของน้ำก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ รวมถึงการร่วมมือกับภาครัฐและชุมชนในการดูแลแหล่งน้ำในท้องถิ่น

7. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ (Biodiversity and Ecosystem)

ความหลากหลายทางชีวภาพสามารถพบได้ในพื้นที่หนึ่ง โดยมีองค์ประกอบที่ทำงานร่วมกันและเกื้อกูลกันเป็นโครงข่ายโยงใยในระบบนิเวศเพื่อคงไว้ซึ่งความสมดุลและสนับสนุนการมีชีวิตของกันและกันเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ส่งเสริมมนุษย์ในการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่ล้วนประกอบสร้างกันเป็นสิ่งแวดล้อมของโลก จึงมีการส่งเสริมกิจกรรมสร้างการดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพภายในสถานประกอบการและร่วมสนับสนุนกับภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ในการดำเนินการในพื้นที่ต่างๆ



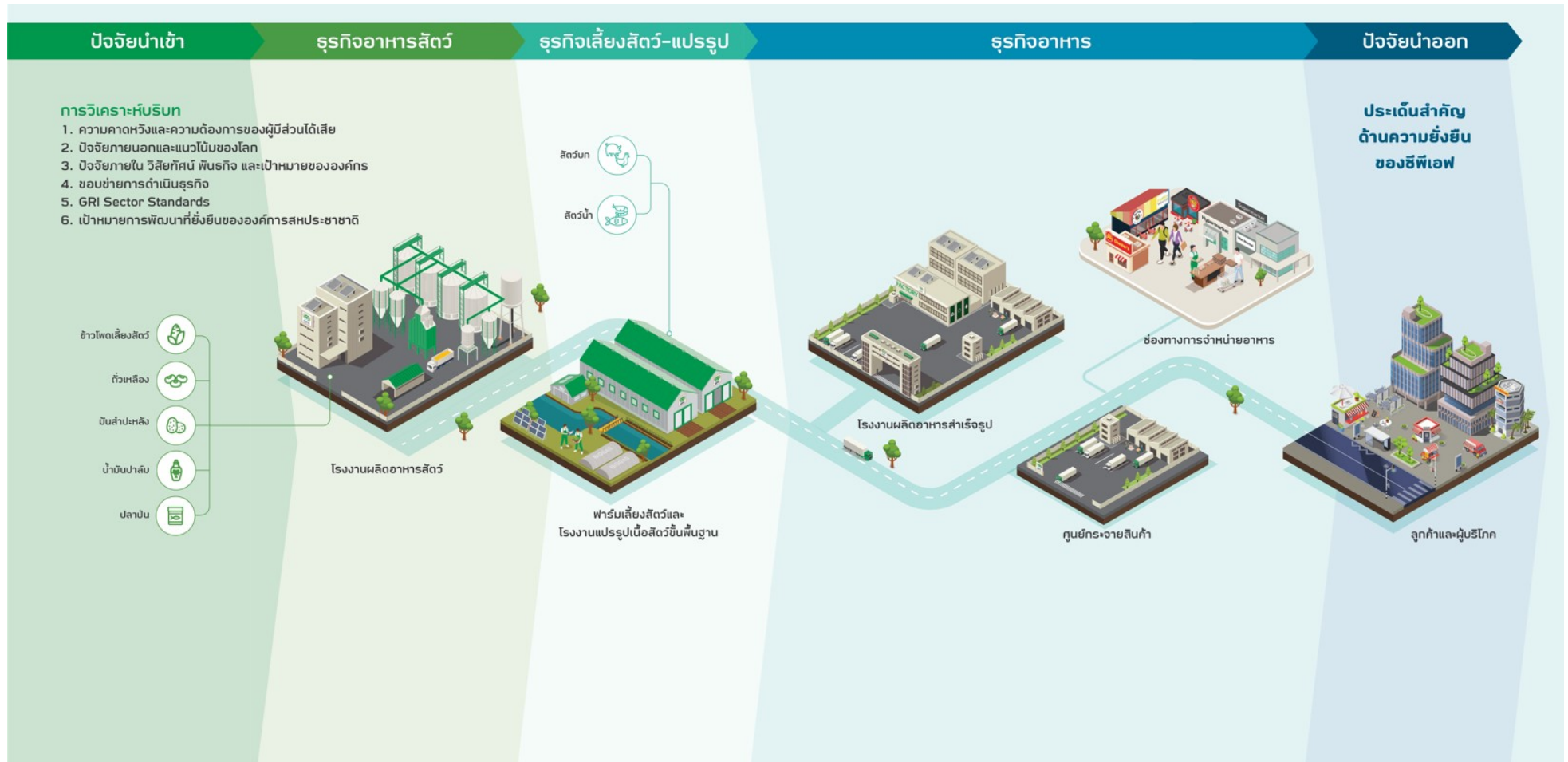
รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายเกี่ยวกับการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร สามารถอ่านเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อเส้นทางความยั่งยืนและรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารที่จำแนกธุรกิจหลักตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภท คือ 1. ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ โดยวัตถุดิบหลักที่ใช้สำหรับการผลิตคือ ข้าวโพด กากถั่วเหลือง มันสำปะหลัง น้ำมันปาล์ม และปลาป่น โดยอาหารสัตว์นับเป็นปัจจัยหลักให้กับธุรกิจเลี้ยงสัตว์ 2. ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป (Farm-Processing) ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์ขึ้นพื้นฐาน ซึ่งประกอบด้วย การเลี้ยงไก่เนื้อ ไก่ไข่ สุกร กุ้งและปลา รวมถึงการจัดการตั้งแต่ฟาร์มจนถึงกระบวนการแปรรูปขึ้นพื้นฐานในการตัดแต่งเนื้อสัตว์เพื่อส่งมอบสู่การและเป็นวัตถุดิบหลักที่จะส่งเข้าสู่กระบวนการแปรรูป ปิ้งสุกให้เป็นอาหารพร้อมรับประทาน 3. ธุรกิจอาหาร (Food) ได้แก่ การผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปปิ้งสุกและปิ้งสุก และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงกิจการค้าปลีกอาหารและร้านอาหาร

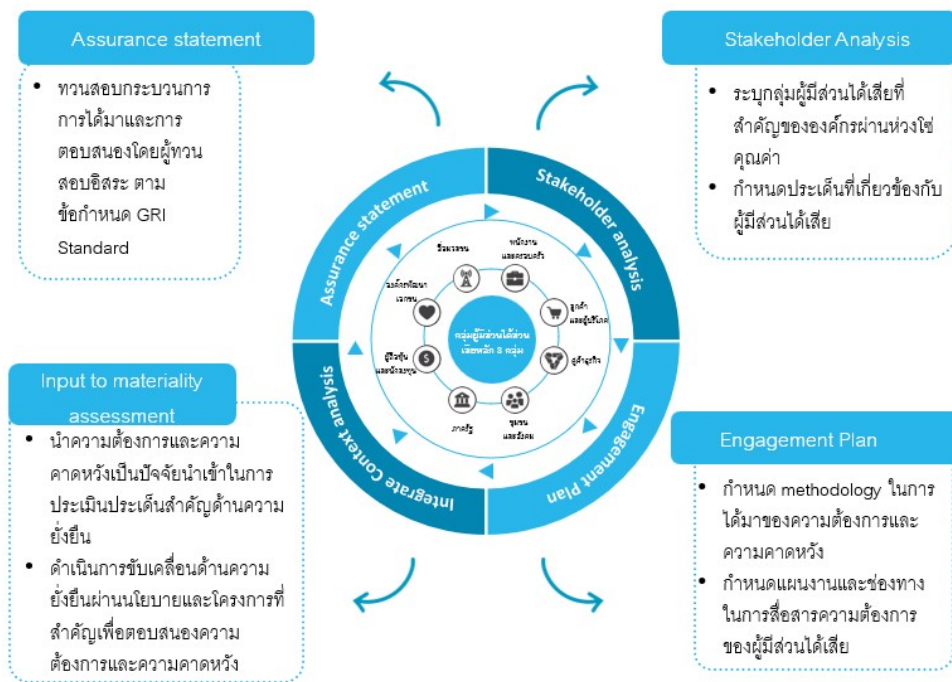
บริษัทได้ทำการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อให้สามารถมองเห็นถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตลอดการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและนำมาสู่การกำหนดนโยบายและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 7 ด้าน ดังแสดงรายละเอียดในข้อที่ 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องมีการคำนึงถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การระบุผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างถูกต้อง กำหนดช่องทางเข้าถึงความต้องการและความคาดหวัง และจัดให้มีแผนงานตอบสนองจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะบริบทองค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทได้จัดทำแนวทางการจัดการการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ดังนี้

1. วิเคราะห์และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ประเมินผลกระทบเชื่อมโยงกับกิจกรรมหลักของห่วงโซ่คุณค่า โดยสรุปได้เป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงานและครอบครัว ลูกค้าและผู้บริโภค คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนและสังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคมและวิชาการ สื่อมวลชน ซึ่งแต่ละกลุ่มมีความต้องการที่แตกต่างกัน
2. วางแผนการเข้าถึงข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การจัดเสวนาชุมชน การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน
3. วิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวัง และนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าในการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน กำหนดแผนงานตอบสนองอย่างเป็นระบบ โดยการกำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านการพัฒนาความยั่งยืน
4. สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยการทวนสอบการดำเนินการด้วยหน่วยงานอิสระภายนอกตามข้อกำหนดของการได้มาของความต้องการและความคาดหวัง การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และการนำไปหาเป้าหมายสู่การปฏิบัติ ตามข้อกำหนด GRI Standards



กรอบการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน สามารถอ่านเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อเส้นทางความยั่งยืน และรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566

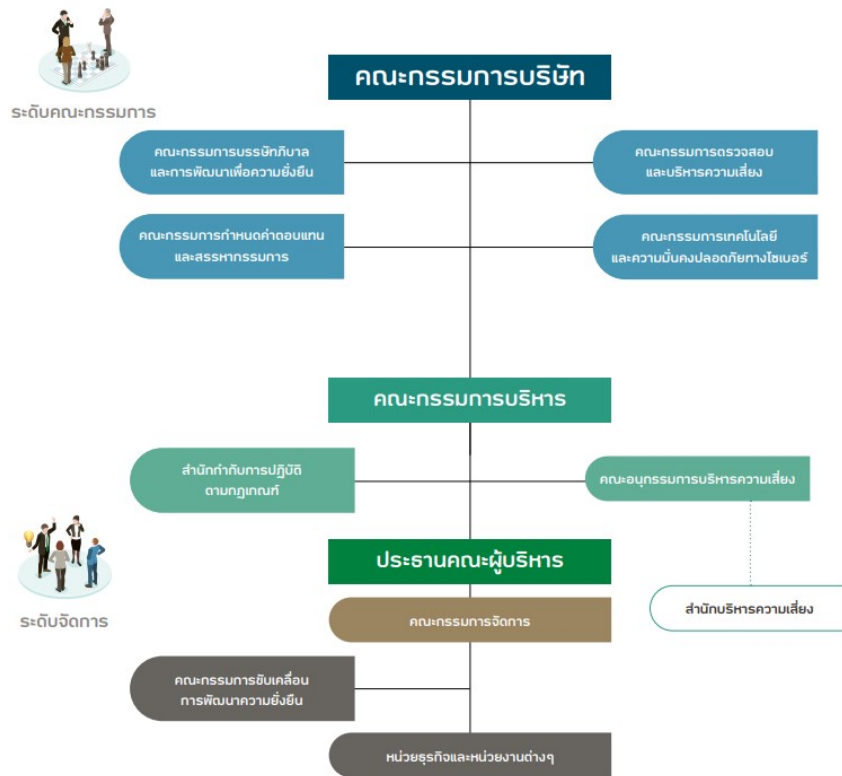
โครงสร้างการกำกับดูแลและการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งและมอบหมายคณะกรรมการชุดย่อยในด้านต่างๆ เพื่อช่วยกำกับดูแลและกลั่นกรองการดำเนินงานกิจการในด้านที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน อันรวมถึง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ให้การดูแลการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย

ในระดับการจัดการ ประธานคณะผู้บริหารมีการจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อดูแลการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และสื่อสารไปยังผู้ปฏิบัติหน้างาน ให้มีการออกแบบปรับปรุงระบบการติดตามความคืบหน้าหน้าโครงการ ผ่านตัวชี้วัดหลักที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานพัฒนาความยั่งยืน รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และสายงานบริหารงานบุคคลากร มีการดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเสนอต่อประธานคณะผู้บริหาร เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการ นโยบาย ในการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมาย เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนพิจารณาอนุมัติให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติให้เป็นเป้าหมายและนโยบายขององค์กร

โครงสร้างการขับเคลื่อนด้านพัฒนาความยั่งยืน



เพื่อให้การขับเคลื่อนความยั่งยืนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้กำหนดแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นระยะเวลา 10 ปี ตั้งแต่ปี 2564-2573 (หรือปี ค.ศ. 2021-2030) ดังแสดงในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการทบทวนประเด็นความยั่งยืนและแผนงานด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้ทันกับกระแสโลกที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยทำกรวิเคราะห์ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ทำให้ทราบข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจและออกนโยบายครอบคลุมการดำเนินงานธุรกิจ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง การส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าและผู้บริโภค ตลอดจนการจัดการของเสียปลายทาง โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมผนวกเข้ากับแนวทางการลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดการปล่อยมลพิษ โดยประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท ได้แก่ การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียนและบรรจุมลพิษ การจัดการของเสีย การดูแลทรัพยากรน้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ โดยมีแนวทางการจัดการ ดังนี้

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) ซึ่งเป้าหมายและแผนงานได้รับการรับรองจากองค์กร the Science Based Targets initiative (SBTi) โดยเป็นบริษัทผลิตอาหารบริษัทแรกในโลก ที่ได้รับอนุมัติทั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องตามมาตรฐาน Forest, Land and Agriculture (FLAG) ซึ่งเป็นมาตรฐานเฉพาะสำหรับภาคเกษตรและอาหาร โดยมีแนวทางหลักในการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านห่วงโซ่คุณค่าที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า การใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรและกระบวนการผลิตผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้และการพัฒนาเทคโนโลยีอื่นๆ เช่น ยานยนต์จากพลังงานไฟฟ้า และพลังงานไฮโดรเจนจากมูลสัตว์ นอกจากนี้ ยังรับมือต่อความเสี่ยงอย่างภัยธรรมชาติ ผ่านการบริหารจัดการน้ำเพื่อรับมือต่อภัยแล้งและน้ำท่วม

ไฮโดรเจนจากมูลสัตว์ นอกจากนี้ ยังรับมือต่อความเสี่ยงอย่างภัยธรรมชาติ ผ่านการบริหารจัดการน้ำเพื่อรับมือต่อภัยแล้งและน้ำท่วม

เศรษฐกิจหมุนเวียน บรรจุภัณฑ์ และการจัดการของเสีย

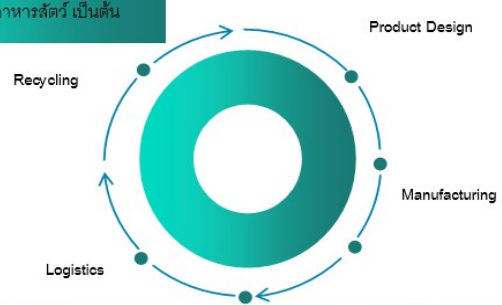
บริษัทกำหนดและขับเคลื่อนนโยบายด้านการจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยให้ความสำคัญในการลดของเสียในกระบวนการผลิตที่ถูกนำไปฝังกลบ รวมทั้งการลดปริมาณขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน พร้อมนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งเป็นการส่งเสริมโมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือ Bio-Circular-Geen โดยบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้

จะ ต้อง สามารถ นำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้ นอกจากนี้ได้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ องค์กรอิสระ และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการขยะอาหารและบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

4. จากของเสียสู่ทรัพยากร บริษัทมีธุรกิจที่มีความต่อเนื่องที่หลากหลาย ซึ่งผลพลอยได้จากกิจกรรมหนึ่งสามารถนำไปต่อยอดเป็นทรัพยากรสำหรับอีกกิจกรรมได้ เช่น ขนไก่ที่เหลือทิ้งสามารถนำไปเป็นวัตถุดิบให้กับธุรกิจอาหารสัตว์ เป็นต้น

1. ออกแบบและเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยลดการใช้วัสดุและลดการเกิดของเสียให้มากที่สุด ตลอดจนเลือกใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือย่อยสลายได้ หรือมีที่มาจากแหล่งที่ยั่งยืน



2. ลดของเสียจากกระบวนการผลิตและนำของเสียไปใช้ประโยชน์ แทนการส่งกำจัด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสียอาหาร และนำมูลสัตว์มาใช้ประโยชน์โดยนำไปผลิตพลังงาน เช่น การผลิตก๊าซชีวภาพ

3. บริหารจัดการการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพและลดการเกิดขยะอาหาร ให้ระบบ Logistic move application ที่สามารถแจ้งให้รถขนส่งเมื่อส่งของขาไปแล้ว ซากกลับให้นำรถเก็บสิ่งของกลับ เช่น สิ่ง พาเลต เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน และช่วยลดการใช้พลังงานในกระบวนการขนส่ง นอกจากนี้ยังนำอาหารส่วนเกิน (Food Surplus) จากศูนย์กระจายสินค้าไปบริจาคให้กับชุมชนและกลุ่มเปราะบาง เพื่อลดการสูญเสียอาหาร และจัดทำข้อมูลขยะอาหารในธุรกิจร้านอาหารเพื่อกำหนดแนวทางการลดขยะอาหาร

กรอบการจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดูแลทรัพยากรน้ำ

บริษัทมีการบริหารการใช้ทรัพยากรน้ำโดยมีแนวทางในการลดการดึงน้ำมาใช้ในการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ให้ลดลง โดยใช้หลักการ 3Rs เข้ามาบริหารจัดการ ได้แก่ การลดการใช้น้ำ การใช้ซ้ำ และการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงควบคุมคุณภาพน้ำ ทั้งก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำเพื่อกำหนดมาตรการจัดการที่เหมาะสม พร้อมมีส่วนร่วมกับชุมชน เกษตรกร รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอื่นๆ ในพื้นที่ ในการบริหารจัดการน้ำ ป้องกันน้ำท่วม และสำรองน้ำสำหรับเมื่อต้องเผชิญกับภัยแล้ง ซึ่งอาจทวีความรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีกรอบการดำเนินการดังแสดงรายละเอียดในรูปภาพ



กรอบการดำเนินการการจัดการและดูแลทรัพยากรน้ำ

ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

บริษัทมีความมุ่งมั่นว่าด้วยการดูแลปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า โดยได้มีการพิจารณาความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของที่ตั้งการผลิตในประเทศไทยด้วยระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เป็นเครื่องมือในการแสดงภาพและประเมินความใกล้เคียงกันของสถานประกอบการและพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพหลัก (Biodiversity Area) และพื้นที่คุ้มครองทั้งระดับประเทศและสากล จัดทำนโยบายด้านการจัดการอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจในการไม่ตัดไม้ทำลายป่าและสื่อสารไปยังคู่ค้าเพื่อให้เกิดการตระหนักในการจัดหาหรือได้มาของวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าเพื่อดูแลสิทธิของทุกคนที่ควรมีสิ่งแวดล้อมที่ดี ผ่านการดำเนินโครงการที่หลากหลาย เช่น โครงการจากภูผาสู่ป่าชายเลน ซึ่งเป็นโครงการที่เชื่อมโยงการอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าบกต้นน้ำจนถึงปลายน้ำที่เป็นป่าชายเลน ประกอบด้วยโครงการรักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี ในประเทศไทย ที่เป็นการเปลี่ยนพื้นที่แห้งแล้งเป็นป่าสีเขียว คืนความชุ่มชื้นกลับสู่ธรรมชาติ และมีพันธุ์พืชและสัตว์ป่าหลากหลายชนิด โครงการปลูกป่าน ป้องกันป่าชายเลน ใน 3 พื้นที่ในประเทศไทย ได้แก่ ตำบลบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาคร ตำบลปากน้ำประแส จังหวัดระยอง และตำบลท่าพริก จังหวัดตราด ทำให้ระบบนิเวศป่าชายเลนอุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำวัยอ่อนส่งผลให้ทรัพยากรสัตว์น้ำกลับคืน ชุมชนโดยรอบสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่ได้รับการฟื้นฟู นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการทั้งในกิจการประเทศไทยและต่างประเทศ

หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมได้แสดงรายละเอียดไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานความยั่งยืนประจำปี 2566 สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรม มุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถสร้างการแข่งขันได้ในทางธุรกิจผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การเป็นองค์กรนวัตกรรม การส่งเสริมวัฒนธรรมและการจัดการภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข ความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดี และมีความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมส่งเสริมให้บุคลากรนำความรู้ต่อยอดพัฒนาช่วยเหลือชุมชน สังคม ปลูกฝังให้ค่านึงถึงสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทมีแนวทางการจัดการ ดังนี้

บุคลากร

บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น “ผู้นำ” ด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหารเพื่อก้าวสู่การเป็น “ครัวของโลก” ซึ่งบริษัทตระหนักดีว่าทุกความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้ต้องมาจากพนักงานที่มีศักยภาพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง กระบวนการทำงานและเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงวางรากฐานกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มุ่งสององค์กรแห่งความเป็นเลิศตั้งแต่ปี 2564 ถึง 2566 และขยายผลการดำเนินงานเพื่อยกระดับขีดความสามารถให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาและมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้นในบริบทโลก โดยยังคงให้ความสำคัญ 5 องค์ประกอบหลัก ดังต่อไปนี้

1. **Digitalization and HR Process Improvement:** ยกระดับการใช้เครื่องมือดิจิทัลจากที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเป็นการวิเคราะห์ขั้นสูงด้านทรัพยากรบุคคล (Advanced People Analytics) ได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ ให้ข้อมูลเชิงลึกจลรวมไปถึงสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ ทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถของระบบปฏิบัติการงานบุคคลให้ตอบสนองกับผู้ใช้งานได้อัตโนมัติ (Automation)
2. **Leadership:** สร้างผู้นำรุ่นใหม่เป็น “คนดี คนเก่ง” บนพื้นฐานค่านิยม 6 ประการหรือ “CPF Way” ผ่านโครงการพัฒนาผู้นำ (Entrepreneurship program) โดยมีผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่เป็นสปอนเซอร์ มีบทบาทในการสร้างผู้นำรุ่นใหม่โดยยึดหลัก “ชี้แนะ ไม่ชี้หน้า” นอกจากนี้ องค์กรมีการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) คัดกรองกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Pool) ที่พร้อมดำรงตำแหน่งสำคัญในองค์กรทันที และพัฒนาขีดความสามารถของผู้นำ (Leadership Capability) ให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน
3. **Organization Design and Strategic Workforce Planning:** วิเคราะห์อัตรากำลังคนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning) ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจขององค์กร โดยออกแบบโครงสร้างองค์กร (Organization Design) ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว มุ่งสู่การเป็นองค์กรแนวราบ (Flat Organization) จัดลำดับชั้นงานให้กระชับ และมีสายการบังคับบัญชา (Span of control) ที่เหมาะสม รวมทั้งปรับลดขอบเขตงานและขั้นตอนที่ทับซ้อน ส่งเสริมการให้อำนาจพนักงานในการตัดสินใจ เพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการบริหารจัดการงานขององค์กร หน่วยงาน และพนักงานให้เหมาะสมแต่ละบุคคล
4. **People Capabilities and Change Management:** มุ่งสร้างและสรรหา “คนดี คนเก่ง” จากทั่วโลก ตั้งแต่ระดับนิสิต/นักศึกษา โดยร่วมกับสถาบันการศึกษาพัฒนาคนรุ่นใหม่ในโครงการ “Co-Creation Program” ด้วยการออกแบบหลักสูตรร่วมกัน และเป็นพันธมิตรกับสถาบันชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่ออนาคต และต่อยอดสู่การเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติต่อไป รวมไปถึงการติดอาวุธพนักงานทุกระดับด้วยทักษะแห่งอนาคต (Future Skill) ยกระดับ พัฒนาคำรู้ความสามารถ (Upskill-Reskill) ให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในการ

ดำเนินธุรกิจทั้งปัจจุบันและอนาคต ผ่านศูนย์การเรียนรู้และแผนพัฒนาพนักงานตามกลุ่มวิชาชีพ (Technical Academy) ที่ช่วยยกระดับขีดความสามารถพนักงานในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

5. **Culture and Engagement:** ปลุกฝังวัฒนธรรมด้วยค่านิยมองค์กรผ่านโครงการ “C.P. Ambassador” โดยคัดเลือกผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) สร้างคนให้เป็นผู้แทนด้านค่านิยมองค์กร ถ่ายทอดความรักองค์กรและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรสู่ความยั่งยืน พร้อมกับยกระดับความผูกพันองค์กรโดยจัดกิจกรรมต่างๆ ผ่าน C.P. LOVE Platform

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นบริหารทรัพยากรบุคคลด้วยความเป็นเลิศ ขับเคลื่อนองค์กรและดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยเชื่อมั่นว่าความหลากหลายของพนักงานเป็นรากฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโต ส่งเสริมให้พนักงานยอมรับความแตกต่างและยึดหลักปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม เคารพซึ่งกันและกัน สนับสนุนในความหลากหลาย อาทิ สัญชาติ ศาสนา วัฒนธรรม อายุ เพศ เป็นต้น ขจัดการเลือกปฏิบัติและต่อต้านการคุกคามทุกรูปแบบ ร่วมยกระดับมาตรฐานสิทธิมนุษยชนในองค์กรอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดของการดำเนินงานผ่าน 5 องค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานด้าน HR สู่ดิจิทัล (Digitalization and HR Process Automation)

สืบเนื่องจากโครงการ HR Transformation ของบริษัทในปี 2562 ซึ่งเป็นการปรับปรุงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งระบบด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยลดความซ้ำซ้อนของงานและเพิ่มประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิตของพนักงานภายในองค์กร (Employee Life Cycle) โดยใช้ระบบ SAP SuccessFactors ผ่านโครงการ HR-eXp อย่างไรก็ดี ในปี 2566 บริษัทมุ่งพัฒนาให้พนักงานเข้าถึงบริการด้านทรัพยากรบุคคลได้ด้วยตนเอง (Employee Self-Service) และสามารถจัดการข้อมูลได้ง่าย เช่น อัตรากำลังคนในรูปแบบของ Interactive Dashboard เป็นต้น ผ่านระบบ SAP Analytics Clouds (SAC) บน SAP SuccessFactors และยังได้ขยายผลโครงการ HR-eXp ไปยังธุรกิจต่างประเทศ เริ่มตั้งแต่ปี 2565 นำร่องขยายผลที่ประเทศเวียดนาม ต่อมาในปี 2566 ขยายการดำเนินการสู่ประเทศมาเลเซีย และเตรียมขยายสู่ประเทศอื่นๆ ในปี 2567 ต่อไป

ในปี 2566 บริษัทพัฒนาระบบให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานแต่ละกลุ่ม และความต้องการเชิงธุรกิจได้อย่างยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1.1 การวิเคราะห์ขั้นสูงด้านทรัพยากรบุคคล (Advanced People Analytics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลบุคคลในมุมมองที่หลากหลาย เช่น ข้อมูลพนักงาน อัตรากำลังคน ข้อมูลที่สอดคล้องกับเป้าหมายการดูแลคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในบริษัท เป็นต้น
- 1.2 การวางแผนและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การวางแผนอัตรากำลังคน (Workforce Planning) การจัดการข้อมูลพนักงานและประวัติการทำงาน ไปจนถึงการสร้างและวิเคราะห์รายงานข้อมูลเชิงการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ผ่านระบบ SAP Analytics Clouds
- 1.3 การบริหารประสิทธิภาพการทำงาน ด้วยการกำหนดเป้าหมาย ติดตามความสำเร็จของการปฏิบัติงาน รวมถึงการประเมินผลงานแบบ 360 องศา
- 1.4 การประเมินและกำหนดแผนพัฒนาทักษะบุคลากรที่สอดคล้องกับความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน และสนับสนุนระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) สามารถติดตามความคืบหน้าของการเข้าอบรมที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ได้
- 1.5 ส่งเสริมการสื่อสารอย่างทั่วถึงภายในองค์กร ให้พนักงานสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลต่างๆ หรือรับทราบข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพผ่านแพลตฟอร์ม SAP JAM และ CPF Family รวมถึงยังมีระบบ Ask HR เป็นช่องทางการสอบถามและให้ความช่วยเหลือในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงและรับการช่วยเหลือได้ตลอดเวลา

ปี 2566 บริษัทจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจจากการเข้าใช้งานระบบ HR-eXp ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 พบว่าพนักงานมีความพึงพอใจในการเข้าใช้งานสูงถึงร้อยละ 93.6 ซึ่งสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 5.4 (ร้อยละ 88.2) และจำนวนการเข้าใช้งานระบบ (Adoption Rate) อยู่ที่ร้อยละ 97.5 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าพนักงานตอบรับการใช้งานดิจิทัลในกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลได้เป็นอย่างดี

2. การสร้างผู้นำและการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Leadership)

2.1 การบริหารจัดการคนดี คนเก่ง (Talent Management)

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรในทุกระดับ เพื่อสร้างคนดีคนเก่งที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับค่านิยม 6 ประการและการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ผ่านโครงการพัฒนาผู้นำที่ดำเนินธุรกิจด้วยความท้าทาย ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้นำอย่างต่อเนื่อง เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Action Learning Program) จากการทำโครงการที่หลากหลายเสมือนเป็นเจ้าของธุรกิจจริง ฝึกการเป็นผู้นำ สร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม ซึ่งในโครงการมีระบบการประเมินผลงานที่เข้มข้น ได้มาตรฐาน โปร่งใส วัดผลลัพธ์ทางธุรกิจได้ และมีแผนพัฒนาเพื่อการเติบโตในสายอาชีพให้กับผู้นำรุ่นใหม่อย่างชัดเจน ซึ่งในแต่ละโครงการได้นำคุณค่าสู่ประเทศชาติ ประชาชน และองค์กร ตามปรัชญา 3 ประโยชน์ที่องค์กรยึดมั่น

บริษัทฯขยายการสร้างผู้นำคนดีคนเก่งโดยเปิดโอกาสให้ผู้นำได้ถ่ายทอดประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่นในรูปแบบ “ผู้นำ สร้างผู้นำ” เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาทักษะการบริหารงานอย่างเป็นระบบ โดยมี “สปอนเซอร์” (Sponsor) ทำหน้าที่ ชี้แนะไม่ชี้หน้า สนับสนุน เปิดโอกาสให้แสดงศักยภาพ ไม่กำกับหรือครอบงำความคิดการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้สร้างช่องทางการเรียนรู้ให้แก่ผู้นำรุ่นใหม่ โดยจัดเก็บเป็นองค์ความรู้ที่เรียกว่า “ทีเด็ด” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถถอดรหัสความสำเร็จจากโครงการอื่นๆ รวมถึงเรียนรู้จากข้อผิดพลาดในรูปแบบออนไลน์ เช่น คู่มือเจ้าแกตตลาดสด และข้อมูลด้านสินค้า อีกทั้งยังเสริมทักษะหน้าที่จำเป็นด้วยหลักสูตรต่างๆ เช่น หลักสูตรการขายเชิงที่ปรึกษา หลักสูตรการเจรจาต่อรอง การตั้งเป้าหมายกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ รวมถึงหลักสูตรพัฒนาสปอนเซอร์ (Sponsor) เป็นต้น ปัจจุบันมีพนักงานเข้าร่วมโครงการมากกว่า 1,500 คน

บริษัทยังส่งเสริมการสร้างทรัพยากรบุคคลที่ดี มีคุณภาพ ผ่านการให้ทุนการศึกษาในกลุ่มสะเต็มศึกษา (STEM Education) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและบุตรพนักงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารับทุนการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสิ้น 80 ทุน เพื่อเร่งสร้างบุคลากรที่มีทักษะแห่งอนาคต ต่อยอดธุรกิจ และเร่งพัฒนาบุคลากรในสาขาวิชาสำคัญ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศต่อไป โดยปัจจุบันให้ทุนการศึกษาแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 17 ทุน และมีพนักงานที่ศึกษาอยู่เป็นจำนวน 8 ทุน

การหมุนเวียนงาน (Strategic Rotation) เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ในการดูแลการเติบโตในสายอาชีพของพนักงาน โดยบริษัทมุ่งส่งเสริมศักยภาพที่หลากหลาย เปิดโอกาสให้พนักงานได้หมุนเวียนเปลี่ยนงานภายในองค์กร ระหว่างสายงานเดียวกันและข้ามสายงาน ผ่านโครงการ “Chance for Change Program” โดยเน้นย้ำแนวคิดและส่งเสริมให้หัวหน้างานและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการ “ออกแบบงานที่ใช่” ได้ด้วยตนเอง ตอบโจทย์ความต้องการในสายอาชีพของพนักงานแต่ละคน ผ่านกิจกรรม “Opportunity Day - Growing the Future” จาก 20 กลุ่มธุรกิจ เพื่อร่วมกันส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ และเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ เติบโตพร้อมกันกับองค์กรอย่างยั่งยืน โดยมีผู้เข้าร่วมงานแบบออฟไลน์ 600 คน เข้าร่วมผ่านออนไลน์ 1,500 คน ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานอยู่ที่ร้อยละ 90 ทั้งนี้ ตลอดปี 2566 บริษัทส่งเสริมการเติบโตภายใน โดยมีพนักงานโอนย้ายภายใน ร้อยละ 44.5 ของตำแหน่งงานที่สรรหาทั้งหมด



2.2 การวางแผนและการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)

การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งเป็นกระบวนการสำคัญในการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเชิงรุกเพื่อลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท เช่น ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงขององค์กร CEO CEO-1 CEO-2 และตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น

บริษัทมีกระบวนการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีผลงาน มีศักยภาพสูงเป็นที่ประจักษ์ เพื่อพัฒนาคนกลุ่มนี้ให้มีความพร้อมในการดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น โดยคัดเลือกจากบุคลากรภายในบริษัทที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกที่โปร่งใส เป็นธรรม กลั่นกรองผ่านเครื่องมือมาตรฐานระดับโลก เพื่อช่วยพิจารณามุมมองด้านศักยภาพการเป็นผู้นำ หากตำแหน่งงานสำคัญนั้นยังไม่มีพนักงานภายในที่มีความพร้อม บริษัทจะสรรหาบุคลากรภายนอก โดยการทำ “Talent Market Mapping” เพื่อเตรียมข้อมูลของผู้ที่มีคุณสมบัติตรงกับตำแหน่งงานสำคัญนั้นๆ ในตลาดแรงงาน รองรับการทดแทนในตำแหน่งเป้าหมาย และตำแหน่งที่จะเกิดขึ้นใหม่ ให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัทในอนาคต อย่างไรก็ตาม รายชื่อของผู้สืบทอดตำแหน่งต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น โดยบริษัทจะมีการทบทวนรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

บริษัทจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) สำหรับผู้สืบทอดตำแหน่งที่ชัดเจนทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อสร้างความพร้อมก่อนขึ้นดำรงตำแหน่ง เช่น การขยายขอบเขตงาน โดยมอบหมายงานให้มีความรับผิดชอบมากขึ้น เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของบุคลากร การหมุนเวียนงานในเชิงกลยุทธ์ (Strategic Job Rotation) โดยการหมุนเวียนงานในตำแหน่งสำคัญ เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ โครงการพิเศษและมอบหมายงานอื่นๆ (Strategic Projects) ที่เกี่ยวข้องกับทิศทางขององค์กร เป็นการร่วมทำงานข้ามสายงาน เป็นต้น

3. การออกแบบโครงสร้างองค์กร และการวิเคราะห์อัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ (Organization Design and Strategic Workforce Planning)

3.1 การออกแบบโครงสร้างองค์กร

ในปี 2566 บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ปรับองค์กรให้เป็นแบบราบ (Flat Organization) ลดชั้นบังคับบัญชา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการตัดสินใจ และส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (New Technology) การพัฒนาทักษะใหม่ (Upskill and Reskill) อีกทั้งการทำงานรูปแบบใหม่มุ่งเน้นให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation-driven) และมีความยืดหยุ่นและคล่องตัวในการทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด แม้ในบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ องค์กรยังส่งเสริมวัฒนธรรมที่ให้พนักงานมีอำนาจในการตัดสินใจและบริหารจัดการงานของตนเอง (Empowerment) เกิดความคล่องตัวในการทำงาน

3.2 การวิเคราะห์อัตรากำลังเชิงกลยุทธ์

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ การวิเคราะห์อัตรากำลังเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญที่บริษัทได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศ สอดรับกับแผนธุรกิจที่ดำเนินถึงสถานการณ์ทั้งปัจจุบันและอนาคต ซึ่งการประเมินอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ต้องอาศัยความเข้าใจทางธุรกิจ แนวทาง กลยุทธ์ และผลประกอบการทางการเงินของทุกหน่วยงานในองค์กร

บริษัทจึงให้ความสำคัญกับวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ โดยพิจารณาความสอดคล้องของปริมาณงาน (Workload) ร่วมกับประสิทธิภาพเชิงคน (Workforce Productivity) และแผนพัฒนาประสิทธิภาพของหน่วยงาน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีหรือระบบงานต่างๆ เช่น ระบบ SAP Analytics Clouds มาช่วยส่งเสริมการวางแผนอัตรากำลังคน (Workforce Planning) และวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ นอกจากนี้ ยังมีการพิจารณาถึงโครงสร้างและระดับชั้น ประกอบกับการเสริมสร้างทักษะของพนักงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและความต้องการของธุรกิจในแต่ละสถานที่ ซึ่งจะส่งผลต่อเรื่องการคำนวณค่าใช้จ่ายของบุคลากรที่เหมาะสมในการสร้างผลิตภาพขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้การวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์เป็นเป้าหมายการดำเนินงาน (Key Performance Indicator: KPI) ของทุกหน่วยงาน และมีการนำเสนอความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเร่งให้การบริหารจัดการความต้องการกำลังคน (Workforce Demand) และการจัดหาแรงงาน (Workforce Supply) เกิดความสมดุล

4. เพิ่มศักยภาพพนักงานให้เติบโตในองค์กรอย่างยั่งยืนและเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง (People Capabilities and Change Management)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างพนักงานคนดี คนเก่ง ด้วยการสร้างคนตั้งแต่ระดับนิสิต/นักศึกษา การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเชิงรุก (Proactive Recruitment) รวมไปถึงการพัฒนาทักษะพนักงานในด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนส่งมอบผลตอบแทนที่เป็นธรรมเพื่อดึงดูดคนดี คนเก่งให้อยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน รายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

4.1 การสร้างและการสรรหาบุคลากรที่มีความพร้อมในด้านทักษะแห่งอนาคต

4.1.1 การดึงดูดคนดีคนเก่ง และคนรุ่นใหม่ (Talent Attraction)

บริษัทได้ต่อยอดแผนการสร้างแบรนด์นายจ้างจากภายในสู่ภายนอก โดยการส่งต่อคุณค่าองค์กรผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร สร้างขวัญกำลังใจ สร้างความภาคภูมิใจกับการเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2566 บริษัทเน้นย้ำและให้ความสำคัญถึง ความหลากหลาย (Diversity) ความเท่าเทียม (Equity) และความมีส่วนร่วม (Inclusion) เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายและให้คนรุ่นใหม่เข้าใจถึงคุณค่าและความสำคัญที่บริษัทยึดถือและส่งมอบให้แก่พนักงาน โดยช่องทางหลักที่ใช้ ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ผ่าน LinkedIn: CPF Group Facebook: CPF Career และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรมเปิดโลกธุรกิจกับซีพีเอฟ (Bootcamp) โครงการฝึกงานและสหกิจศึกษา (Internship and Cooperative Educational Program) รวมทั้งการแข่งขันเกมทางธุรกิจ เป็นต้น ทำให้กลุ่มเป้าหมายและคนรุ่นใหม่รู้จักและตัดสินใจเลือกซีพีเอฟเป็นองค์กรที่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด รายละเอียดตัวอย่างกิจกรรม ดังนี้

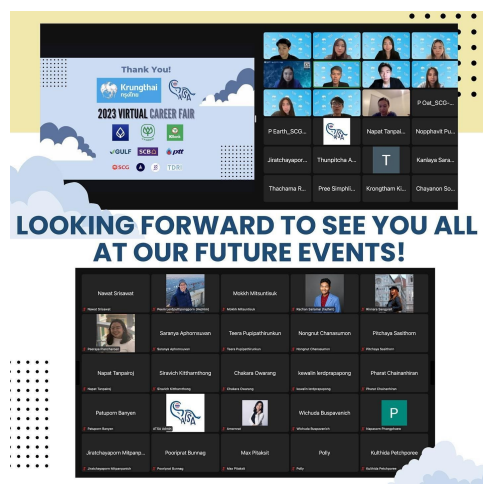
- **เปิดโลกธุรกิจกับซีพีเอฟ (Bootcamp)** เปิดโอกาสให้นิสิต/นักศึกษาจากหลากหลายสถาบันการศึกษาเข้ารับประสบการณ์การเรียนรู้ในสายอาชีพของบริษัท เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยและพัฒนาทักษะที่จำเป็นให้นิสิต/นักศึกษา โดยบริษัทมุ่งมั่นแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในกระบวนการทำงาน ถ่ายทอดทักษะและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการฟาร์ม รวมไปถึงส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนิสิต/นักศึกษาและบุคลากรจากซีพีเอฟ ผลักดันให้ได้แสดงออกถึงศักยภาพและก้าวข้ามขีดจำกัดของตนเองผ่านกิจกรรมต่างๆ ส่งเสริมการสร้างคนดี คนเก่ง ได้เข้าทำงานกับองค์กร หลังจากจบการศึกษาได้ทันที



4.1.2 การสรรหาคนดีคนเก่ง (Talent Acquisition)

บริษัทมีการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ด้วยกระบวนการสรรหาและการคัดเลือกพนักงานเชิงรุกที่เป็นไปอย่างยุติธรรม โปร่งใส และได้มาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการสรรหาพนักงานที่มีความหลากหลาย ภายใต้แนวคิดความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติ (Diversity Equity and Inclusion: DEI) โดยยึดถือศักยภาพและความสามารถของพนักงานเป็นสำคัญ

- **การสรรหากลุ่มผู้มีประสบการณ์และตำแหน่งระดับบริหาร** บริษัทสรรหาและคัดเลือกผู้มีประสบการณ์มาเป็นผู้บริหาร โดยพิจารณาคุณสมบัติความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องในงาน โดยการสรรหาเชิงรุกผ่านเครื่องมือที่ได้มาตรฐานระดับโลก รวมถึงการทำ Talent Mapping สำหรับตำแหน่งสำคัญและหายากในตลาดแรงงานและตำแหน่งงานที่เป็นทักษะแห่งอนาคตของแต่ละกลุ่มธุรกิจ การกำหนดคุณสมบัติ บทบาท และทักษะความสามารถที่จำเป็นของตำแหน่งงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลวิเคราะห์และค้นหากลุ่มผู้มีศักยภาพสูง สอดคล้องกับการเติบโตของบริษัท
- **การสรรหากลุ่มคนรุ่นใหม่** บริษัทได้พัฒนาช่องทางการสรรหานักงานเชิงรุกผ่านการสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการสร้างหลักสูตรและกิจกรรมที่ร่วมพัฒนาศักยภาพประสบการณ์การเรียนรู้ให้แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา เพื่อตอบโจทย์ทักษะอนาคตและความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น **โครงการ Co-Creation** บริษัทประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพยกระดับความรู้ ความสามารถและทักษะรอบด้านของนิสิต/นักศึกษา โดยนำร่องพัฒนาหลักสูตรการศึกษาร่วมกับ 9 สถาบันการศึกษา จำนวน 11 หลักสูตร ให้นักศึกษาได้ทดลองเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการของบริษัท บนพื้นฐานการบูรณาการความรู้ 4 สาขาวิชาหลักหรือกลุ่มสะเต็มศึกษา (STEM Education) ที่มีความสำคัญต่อโลกปัจจุบัน และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้แก่ วิทยาศาสตร์ (Science) เทคโนโลยี (Technology) วิศวกรรมศาสตร์ (Engineering) และคณิตศาสตร์ (Mathematic) เตรียมความพร้อมให้นิสิตนักศึกษาเป็นบัณฑิตพร้อมใช้ (Ready to Use) มีทักษะที่เหมาะสมและทำงานได้ทันที ในขณะเดียวกัน บริษัทดึงดูดคนรุ่นใหม่มีศักยภาพสูงซึ่งกำลังศึกษาหรืออาศัยในต่างประเทศผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น งานสามัคคีวิชาการและอาชีพ (Samaggi Academic Conference and Careers Fair) ณ ประเทศอังกฤษ จัดโดยสมาคมศิษย์สมาคม ในพระบรมราชูปถัมภ์ (Samaggi Samagom) และกิจกรรม Virtual Career Fair ซึ่งจัดโดยสมาคมนักเรียนไทยในสหรัฐอเมริกา (Association of Thai Students in The United States of America) ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมการขยายการสรรหาคนดีคนเก่งให้ครอบคลุมในประเทศอื่นๆ ต่อไป



นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานสามารถแนะนำเพื่อนร่วมงานที่ซีพีเอฟผ่านโครงการ “เพื่อนแนะนำเพื่อน” ซึ่งพิสูจน์แล้วว่าเป็นโครงการที่สรรหาบุคลากรได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพสูง มีอัตราความสำเร็จอยู่ที่ 3 : 1 โดยพนักงานใหม่ที่ผ่านการแนะนำ สามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ความพึงพอใจในการทำงานเพิ่มขึ้น และอัตราการลาออกลดลง อีกทั้งยังช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างความร่วมมือร่วมใจสรรหา คนดี คนเก่ง ที่ตรงกับความต้องการขององค์กร โดยปี 2566 มีเพื่อนพนักงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 34 ของพนักงานเข้าใหม่ในโครงการพัฒนาผู้นำ

4.2 การพัฒนาบุคลากร (People Capability Development)

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาพนักงานทุกระดับด้วยทักษะแห่งอนาคต (Future Skill) ยกระดับศักยภาพ (Upskill) และเพิ่มเติมความสามารถในด้านต่างๆ (Reskill) เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรยุค 5.0 โดยเน้นทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีตั้งแต่ระดับต้นให้สามารถใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานจนถึงระดับสูงที่สามารถนำเทคโนโลยีมาสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรได้ อีกทั้งยังมุ่งเน้นการสร้างพนักงานให้เก่งงานและรู้รอบด้าน มีองค์ความรู้ที่สามารถถ่ายทอดและต่อยอดในการปฏิบัติงานจริงได้ เพื่อพร้อมรับการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยโปรแกรมการพัฒนาบุคลากรแบ่งเป็น 4 ด้าน ดังนี้

4.2.1 โปรแกรมการพัฒนาความรู้พื้นฐาน (CPF Fundamental Program) ในปี 2566 บริษัทกำหนดความรู้พื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของซีพีเอฟให้เป็นหลักสูตรบังคับสำหรับพนักงานทุกคน เพื่อพัฒนาพนักงานให้สามารถปฏิบัติตามตามค่านิยมขององค์กร การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ มีความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัล รู้เท่าทันภัยทางเทคโนโลยีและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย 2 กลุ่มหลักสูตรดังนี้

- **กลุ่มหลักสูตรพนักงานใหม่** เป็นกลุ่มหลักสูตรความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน มีจำนวน 6 หลักสูตร ได้แก่ 1. หลักสูตรธรรมาภิบาลขั้นพื้นฐาน 2. หลักสูตรกลยุทธ์ความยั่งยืน (Sustainability) 3. หลักสูตร CPF Integrated Value Chain 4. หลักสูตร Digital Literacy 100: ความรู้ดิจิทัล ขั้นพื้นฐาน 5. หลักสูตร Cybersecurity Awareness และ 6. หลักสูตร พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- **กลุ่มหลักสูตรความรู้ตามกฎหมาย ข้อบังคับและนโยบายของบริษัท** เป็นกลุ่มหลักสูตรที่พนักงานต้องทบทวนความรู้ประจำปีเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องและต่อเนื่อง มีจำนวน 6 หลักสูตร ได้แก่ 1. หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน 2. หลักสูตร พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA Practice and Awareness) 3. หลักสูตร ESG Fundamental 4. หลักสูตร CPF Compliance 5. หลักสูตรพื้นฐานการบริหารความเสี่ยง: Basic Risk Management และ 6. หลักสูตร Be Aware of Cyber Threats

ในปี 2566 พนักงานซีพีเอฟทุกคนร้อยละ 100 รวมพนักงานระดับคนงานได้รับการอบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานตามกำหนด และมีชั่วโมงอบรมรวมทั้งสิ้นกว่า 261,000 ชั่วโมง

4.2.2 โปรแกรมการพัฒนาทักษะดิจิทัล (Digital Skills Program) เป็นกลุ่มหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีให้กับพนักงาน แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับพื้นฐาน (Basic Level) ระดับกลาง (Standard Level) และระดับสูง (Advanced Level) ครอบคลุมทักษะที่จำเป็น 7 ด้าน ได้แก่ 1. Digital Essentials 2. Digital Marketing 3. Data Science & Data Analytics 4. Business Innovation 5. Digital Security 6. Customer Centricity และ 7. Digital Technology ซึ่งแต่ละด้านจะมีหลักสูตรรองรับการพัฒนาความรู้และทักษะในทุกระดับเป็นจำนวนกว่า 65 หลักสูตรให้พนักงานได้เข้าอบรมตามความจำเป็นในการพัฒนา

ในปี 2566 บริษัทได้พัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยเน้นพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลระดับกลางและระดับสูง โดยจัดโปรแกรมการพัฒนาให้กับพนักงานกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

- หลักสูตรประกาศนียบัตรพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Foundation) ซึ่งครอบคลุม 6 กลุ่มทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน โดยขยายผลต่อยอดจากปี 2565 ให้ครอบคลุมพนักงานกลุ่มเป้าหมายเพิ่มอีก 440 คน สำหรับพนักงานที่มีลักษณะงานที่ต้องใช้ความรู้และทักษะดิจิทัลในการขับเคลื่อนองค์กร หรือทำโครงการด้าน Digital Transformation ของบริษัท
- โปรแกรม Data Analytics Boot Camp บริษัทพัฒนาหลักสูตรร่วมกับองค์กรชั้นนำด้านการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเพิ่มทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลให้กับพนักงานเป็นระยะเวลา 3 เดือน ผ่านรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน 3 ประเภท ได้แก่ 1. การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) 2. การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Hands-on Workshop) และ 3. การฝึกปฏิบัติจริง (Hands-on Experience) ด้วยโจทย์จริงจากธุรกิจ พนักงานที่ผ่านการอบรมจะทำหน้าที่ Data Champion ประจำหน่วยธุรกิจของตนเอง และช่วยสร้างมูลค่าทางธุรกิจจากโครงการที่ริเริ่มและลงมือทำจริงได้กว่า 150 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการขยายผลต่อยอดส่งเสริมการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลให้พนักงานกว่า 500 คนด้วยหลักสูตรต่างๆ เช่น Data Analytics Essentials หลักสูตร Leading with Data for Strategic Decision Making และหลักสูตร Advanced Excel for Business เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจให้มากขึ้นพร้อมผลักดันองค์กรให้เป็น Data-Driven Organization อย่างแท้จริง
- โปรแกรม Agile and Design Thinking Boot Camp เป็นหลักสูตรที่มุ่งสร้างทักษะการประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบในการทำงาน สร้างวิธีการทำงานที่กระชับคล่องตัว สร้างความร่วมมือภายในทีม ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง เน้นการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว สามารถส่งมอบผลลัพธ์ตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริงในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ ลงมือปฏิบัติกับโจทย์จริงจากธุรกิจ พร้อมรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทั้งด้าน Agile และ Design Thinking รวมถึงมีผู้ให้คำปรึกษาที่ตรงกับโจทย์ทางธุรกิจตลอดระยะเวลา 2 เดือน โดยมีพนักงานผ่านการอบรมมากกว่า 350 คน และสามารถสร้างมูลค่าทางธุรกิจจากโครงการที่ทำจริงกว่า 100 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการขยายผลการสร้างทักษะด้าน Agile Management และ Design Thinking ให้ครอบคลุมกับพนักงานทุกระดับด้วยหลักสูตร Agile Project Management และหลักสูตร The Power of Design Thinking โดยมีพนักงานผ่านการอบรมมากกว่า 450 คน
- โปรแกรม Digital Exponential Development (DED) เป็นหลักสูตรที่มุ่งสร้างทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลด้าน AI ได้แก่ Prediction Image Recognition Chat Bot และ AR/VR สำหรับเครื่องมือด้าน Power Platform ได้แก่ Power Automate และ Power BI เพื่อให้พนักงานสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือในการปฏิบัติงาน เพิ่มคุณภาพและความรวดเร็ว พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ AgriTech Company ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ ฝึกทักษะด้วยโจทย์ธุรกิจจริงในรูปแบบ Mini-Digital Hackathon มีที่ปรึกษาให้คำแนะนำตลอดโครงการ รวมทั้งนำเสนอผลการลงมือปฏิบัติจริง ปัจจุบันมีพนักงานผ่านการอบรมมากกว่า 400 คน ที่ช่วยขับเคลื่อนโครงการ Digital Transformation ของบริษัท และมีโครงการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลมากกว่า 120 โครงการ

4.2.3 โปรแกรมพัฒนาทักษะการบริหารจัดการและความเป็นผู้นำ (Managerial & Leadership Development Program) บริษัทมีเป้าหมายการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำให้กับผู้บริหารทุกระดับ เพื่อส่งเสริมศักยภาพ พร้อมรับการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต ซึ่งหลักสูตรทักษะการบริหารจัดการและความเป็นผู้นำได้ออกแบบตามกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. กลุ่มผู้จัดการหรือหัวหน้างาน (People Manager) 2. กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง (Management Level) และ 3. กลุ่มผู้บริหารระดับสูง (Senior Management & Executive Level) ซึ่งโปรแกรมการเรียนรู้พัฒนาทักษะจะมีความแตกต่างกันไปตามบทบาทที่ทำนายของผู้บริหารในแต่ละระดับดังนี้

- กลุ่มผู้จัดการ หรือหัวหน้างาน (People Manager) บริษัทกำหนดหลักสูตร People Manager เป็นหลักสูตรบังคับพื้นฐานสำหรับหัวหน้างานทุกระดับ โดยเพิ่มพูนความรู้และฝึกทักษะพื้นฐานการบริหารคน ได้แก่ การคัดเลือกคน (Selecting Talent) การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Managing Performance) การพัฒนาบุคลากร (Developing People) และการชื่นชม การให้ Feedback (Engaging People) ซึ่งหัวหน้างานต้องเรียนรู้ด้วย

ตนเองผ่าน e-Learning ครบทั้งหมดก่อนมาฝึกปฏิบัติจริงใน People Manager Lab โดยในปี 2566 มีหัวหน้างานเข้าอบรมทั้งสิ้นกว่า 3,000 คน

- กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง (Management Level) ผู้บริหารระดับนี้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวทันต่อความต้องการของธุรกิจ ตอบโจทย์ทิศทางการธุรกิจและความท้าทายต่างๆ ผ่านการบริหารที่อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงจัดทำหลักสูตร “REAL Success Leader” เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับทีมงานและพนักงานกำลังกับหน่วยงานอื่น การพัฒนาศักยภาพพนักงานในทีม ตลอดจนการปรับทัศนคติให้สอดคล้องกับผู้นำเพื่ออนาคต โดยมีผู้เข้าอบรมจำนวน 156 คนในปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทยังมีหลักสูตร “New Leader Onboarding Program” สำหรับผู้บริหารที่ได้เลื่อนตำแหน่งเป็นระดับ Management เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการบริหารทีมและบริหารงาน เน้นสร้างความเป็นผู้นำในบริบทของ บริษัท ในปี 2566 มีจำนวนผู้บริหารเข้าร่วมอบรมทั้งหมด 90 คน
- กลุ่มผู้บริหารระดับสูง (Senior Management & Executive Level) ผู้บริหารกลุ่มนี้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางธุรกิจที่จะเติบโตไปในอนาคต รวมถึงเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทจึงจัดทำหลักสูตร “CPF Business Transformation Program” เป็นหลักสูตรพัฒนาผู้นำให้พร้อมแข่งขันในตลาดโลก โดยร่วมมือกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ (SASIN) สร้างมิติใหม่ของการพัฒนาผู้นำ CPF ให้พร้อมรับมือยุคดิจิทัล ต่อยอดศักยภาพธุรกิจ โดยหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนา ผู้นำใน 4 ด้าน ได้แก่ Global Trends and Digital, Strategic, Leadership และ Organizational พัฒนาผู้นำให้ทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก สร้างเครือข่ายพร้อมรับมือกับโอกาส หรืออุปสรรคที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ในปี 2566 มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 2 รุ่น รวมทั้งสิ้นจำนวน 72 ท่าน จากทุกกลุ่มธุรกิจ



นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการเพิ่มความรู้อันเกี่ยวข้องกับการเงินให้กับผู้บริหาร ด้วยหลักสูตร Finance for Executives เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาให้ธุรกิจดำเนินการตามเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กรได้ สำหรับผู้บริหารระดับสูง บริษัทมุ่งสนับสนุนให้สร้างเครือข่ายกับภายนอก ผ่านการอบรมหลักสูตรของสถาบันชั้นนำ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) หลักสูตรวิทยาการเกษตรระดับสูง (วทส.) หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Director Certification Program: DCP) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) หลักสูตร Strategy and Innovation for Business in Asia (SIBA) หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) และหลักสูตรผู้บริหารรุ่นใหม่ไทย-จีน (วมทจ.) เป็นต้น

4.2.4 โปรแกรมการพัฒนาทักษะเฉพาะงาน (Technical Skills Program) บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาทักษะเฉพาะงาน หรือ Technical skills ผ่านการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ตามกลุ่มวิชาชีพของหน่วยงาน (Technical Academy) ในแต่ละหน่วยธุรกิจให้มีระบบและเป็นมาตรฐานเดียวกันตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา เพื่อพัฒนาพนักงานตามสมรรถนะที่สอดคล้องกับงานที่รับผิดชอบและมีทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานได้ตามกลยุทธ์ของสายธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการยกระดับขีดความสามารถของหน่วยธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้ โดยในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการจัดตั้ง Technical Academy ครบ 100% ครอบคลุม 29 กลุ่มธุรกิจ และมีหน่วยงานการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) จำนวน 86 หน่วยงาน ทำให้การพัฒนาบุคลากรของแต่ละหน่วยธุรกิจมีความหลากหลายและมีเนื้อหาที่เฉพาะเจาะจงตรงกับการปฏิบัติงานจริง

ทั้งนี้ ในปี 2566 ได้จัดทำกรเรียนรู้อยู่ในรูปแบบ Workshop และ e-Learning จำนวนกว่า 2,000 หลักสูตร โดยบริษัทจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ขึ้นไป (Staff up) และพนักงานทุกระดับอยู่ที่ 35.20 และ 22.91 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ตามลำดับ ซึ่งปรับสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

4.3 การบริหารผลตอบแทนที่ดึงดูด

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม อยู่ในเกณฑ์ที่แข่งขันกับตลาดอุตสาหกรรมได้ บริหารผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม ตรวจสอบย้อนกลับได้ และเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติที่โปร่งใส ซึ่งมีรายละเอียดการบริหารค่าตอบแทนต่างๆ ดังนี้

4.3.1 การบริหารค่าตอบแทน บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โปร่งใส สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและหลักการด้านค่าตอบแทนและผลประโยชน์ เพื่อเป็นสิ่งจูงใจและดึงดูดคนดีคนเก่งเข้ามาทำงาน อีกทั้งยังช่วยผลักดันให้เกิดการพัฒนาศักยภาพตามทักษะความสามารถ เกิดผลสัมฤทธิ์ตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการวิเคราะห์ เปรียบเทียบ ประเมินผลคุณค่าของงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กร ด้วยเครื่องมือประเมินค่างานและข้อมูลตลาดที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

อย่างไรก็ดี ปี 2566 สำหรับกิจการประเทศไทย บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงและพนักงานชายในระดับพนักงาน (Non-Management Level) คิดเป็นสัดส่วน 1 : 1.13

4.3.2 การบริหารสวัสดิการ บริษัทได้กำหนดการบริหารสวัสดิการ ผลประโยชน์ ที่เกี่ยวข้องไว้ในระเบียบปฏิบัติงานด้านทรัพยากรบุคคลหมวดสวัสดิการอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยจัดสวัสดิการให้พนักงานไม่น้อยกว่ากฎหมายกำหนด สนับสนุนและช่วยเหลือพนักงานทั้งในด้านสุขภาพกายและใจ ทั้งในเชิงป้องกันและช่วยเหลือบรรเทา มุ่งเน้นให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีผ่านการประเมินข้อมูลตลาดและรับฟังเสียงความต้องการของพนักงาน โดยบริษัทได้ทบทวนและพิจารณาปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสมอยู่เสมอ

สิทธิประโยชน์และสวัสดิการที่บริษัทมอบให้แก่พนักงาน เช่น

1. ปรับปรุงโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปีให้เหมาะสมตามปัจจัยเสี่ยง อาทิ ช่วงอายุ เพศ และลักษณะงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. จัดสวัสดิการรักษายาบาล โดยร่วมมือกับแอปพลิเคชัน MORDEE ให้พนักงานสามารถปรึกษาแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทั้งสุขภาพกายและใจผ่านระบบออนไลน์ได้ทุกที่ ทุกเวลา ทั้งยังจัดให้มีสถานพยาบาลประจำโรงงานและสำนักงาน รวมไปถึงจัดสวัสดิการช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและบุคคลในครอบครัว ที่มีความจำเป็นต้องเข้ารับการรักษาตัวในสถานพยาบาลภายนอก หรือ ในสถานที่อื่นใดตามที่บริษัทกำหนด



3. สิทธิการลาเลี้ยงดูบุตรแรกเกิดสำหรับพนักงานชาย ให้พนักงานได้มีประสบการณ์ในทุกเหตุการณ์สำคัญของชีวิต
4. สวัสดิการเงินยืมกรณีพนักงานหรือบุคคลในครอบครัวเจ็บป่วย และปรับปรุงสวัสดิการของเงินยืมกรณีพนักงานเจ็บป่วยหรือคลอดบุตร เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่าย และแสดงความห่วงใยสุขภาพพนักงาน

5. จัดสรรทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดี และสวัสดิการเงินยืมเพื่อการศึกษาสำหรับบุตรพนักงานโดยไม่มีดอกเบี้ย เพื่อส่งเสริมและยกระดับการศึกษาของบุตรพนักงาน และบรรเทาความเดือดร้อนทางการเงินของพนักงานและครอบครัว
6. จัดทำประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตกลุ่มให้กับพนักงาน เพื่อคุ้มครองกรณีพนักงานเกิดอุบัติเหตุ สูญเสียอวัยวะทุพพลภาพ หรือเสียชีวิต
7. สวัสดิการช่วยเหลือกรณีมรณกรรม อาทิ ค่าจัดงานศพพระอภิธรรมหรือพิธีกรรมในแต่ละศาสนา การจัดพวงหรีด ตลอดจนเงินช่วยเหลือกรณีพนักงานถึงแก่กรรม
8. สวัสดิการเงินช่วยเหลือในกรณีประสบภัยพิบัติ เพื่อเป็นการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนแก่พนักงาน รวมถึงบุคคลในครอบครัว

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน เช่น กิจกรรมจากชมรมกีฬา สถานที่ออกกำลังกาย การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ การจัดสรรให้พนักงานได้ฉีดวัคซีนป้องกันโรคต่างๆ เป็นต้น

4.4 การบริหารผลงานและความก้าวหน้าในสายงาน

บริษัทสนับสนุนการพัฒนาให้พนักงานเติบโตใน 3 ประเด็นหลัก เริ่มจากการถ่ายทอดเป้าหมายทางธุรกิจระดับองค์กรจนถึงระดับปฏิบัติการ ตลอดจนการสร้างให้พนักงานเห็นเป้าหมายร่วมกัน กำหนดตัวชี้วัดหรือ Key Performance Indicator (KPI) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจขององค์กร มีส่วนสนับสนุนขับเคลื่อนสู่การเป็น “องค์กรแห่งความเป็นเลิศ” (High Performance Organization) โดยหัวใจสำคัญคือการสื่อสารให้พนักงานทุกคนเห็นเป้าหมายร่วมกัน และเข้าใจทิศทางการดำเนินงานของธุรกิจ โดยการจัดประชุมวิสัยทัศน์เพื่อสื่อสารเป้าหมายและพันธกิจหลักแก่ผู้นำของทุกหน่วยธุรกิจทั่วโลก และถ่ายทอดมาจนถึงพนักงานรายบุคคล อย่างไรก็ตามการดำเนินการเรื่องการบริหารผลการปฏิบัติงานให้ประสบความสำเร็จนั้นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ไม่เพียงแต่เฉพาะหน่วยงานทรัพยากรบุคคล บริษัทจึงจัดตั้ง PMS Change Agent ซึ่งเป็นผู้แทนของแต่ละหน่วยงานจัดเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเคล็ดลับ ตลอดจนร่วมกันหาหรือปัญหาและแบ่งปันแนวทางแก้ไขที่ช่วยสนับสนุนการถ่ายทอดเป้าหมายสู่พนักงานรายบุคคลอย่างเหมาะสม ประเด็นต่อมา บริษัทยังส่งเสริมการสร้างบรรยากาศการให้คำแนะนำ (Feedback) เพื่อการพัฒนา โดยผลักดันให้หัวหน้างานเป็น People Manager ที่มีทักษะการเป็นผู้ฟังที่ดี มุ่งเน้นการให้คำแนะนำอย่างตรงไปตรงมา สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง ร่วมกันวางแผนอาชีพ (Career Aspiration) ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ไปจนถึงวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individuals Development Plan) เพื่อพัฒนาทักษะให้สอดคล้องกับเป้าหมายอาชีพ และประเด็นสุดท้าย บริษัทเชื่อว่าระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ดีไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือวัดความสำเร็จในการดำเนินงานเท่านั้น แต่ยังสามารถบริหารจัดการบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent) ผ่านการบริหารผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะการพิจารณาและให้รางวัลแก่ผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดีจะได้รับผลตอบแทนที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญและยังสนับสนุนให้พนักงานเติบโตในสายอาชีพอย่างเหมาะสม

5. การสร้างวัฒนธรรมและความผูกพันองค์กร (Culture and Engagement)

5.1 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์การเป็น “ครัวของโลก” ผ่านการสร้าง “คนดีและคนเก่ง” บนพื้นฐานค่านิยมองค์กร 6 ประการ หรือ CPF Way ซึ่งเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานทุกคนต้องยึดถือปฏิบัติ โดยกำหนดกรอบการปลูกฝังค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมการทำงานประกอบด้วยปัจจัยสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

- 1) กระบวนการ (Process) กระบวนการสื่อสารกับพนักงานอย่างเป็นระบบ มีรูปแบบและวิธีการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์องค์กรไปสู่พนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึง
- 2) บุคลากร (People) การสร้าง C.P. Ambassador หรือกลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีความรักองค์กรควบคู่กับการมีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจองค์กร เป็นต้นแบบในการสะท้อนค่านิยม 6 ประการ มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งดีๆ และถ่ายทอดให้แก่เพื่อนพนักงานและบุคคลภายนอกได้

3) แพลตฟอร์ม (Platform) หรือ C.P. LOVE Application เพื่อรองรับการสื่อสารทั้ง 2 ทาง มีเนื้อหาและข้อมูลที่จำเป็นส่งเสริมองค์ความรู้พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานในรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพ

เพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานได้รับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรหรือค่านิยมทั้ง 6 ประการอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่สร้างคุณค่าให้กับประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท ตามหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ การทำเร็วและมีคุณภาพ ปรับปรุงกระบวนการที่ยากให้ง่ายขึ้น พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สร้างสรรค์สิ่งใหม่อยู่เสมอ และปลูกฝังคนรุ่นใหม่ให้เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม บริษัทจึงจัดให้มีแพลตฟอร์มที่ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความรู้ ความเข้าใจ รับทราบข้อเท็จจริง และเกิดความรักองค์กรผ่าน C.P. LOVE Platform ด้วยการเชิญชวนพนักงานให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกับบริษัท ภายใต้องค์ประกอบทั้ง 4 มิติ คือ L.O.V.E ดังนี้

มิติที่ 1 การส่งเสริมความภักดี (Loyalty) สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของพนักงาน ผ่านการรับรู้ข้อเท็จจริง และสนับสนุนสินค้าบริการของบริษัท พร้อมทั้งกระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติตามค่านิยมยกย่องชมเชยที่ยึดหลัก “ชมทันทีที่ทำได้” ส่งผลทั้งผู้ให้และผู้รับมีความรู้สึกภาคภูมิใจและเป็นส่วนหนึ่งที่พร้อมจะเติบโตไปกับองค์กร

มิติที่ 2 การสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพ (Omnichannel) เน้นส่งต่อข้อมูล ข้อเท็จจริง และเรื่องราวดีๆ ให้พนักงานได้รับทราบและสามารถบอกต่อได้ ผ่านการบูรณาการในทุกช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ หรือกลุ่มตัวแทน C.P. Ambassador ที่พร้อมจะบอกต่อสิ่งดีๆ ให้กับบุคคลภายในและภายนอกผ่าน Social Network ต่างๆ ในปัจจุบัน

มิติที่ 3 การสร้างจิตอาสา (Volunteer) ส่งเสริมให้พนักงานทำความดีเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่างๆ เริ่มตั้งแต่การทำความดีส่วนบุคคลจนถึงการยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีให้ชุมชน สังคมใกล้เคียง หรือระดับประเทศชาติสอดคล้องกับหลักปรัชญา 3 ประโยชน์

มิติที่ 4 การให้ความรู้และอำนาจ (Education & Empowerment) ส่งเสริมพนักงานหรือกลุ่มบุคคลที่พร้อมเป็น Key Opinion Leader (KOL) ให้กับบุคลากรภายในหน่วยธุรกิจตนเอง ผ่านการอบรมให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ร่วมสร้างแรงบันดาลใจและส่งต่อค่านิยม CPF Way ไปสู่เพื่อนพนักงาน เช่น CP Ambassador 1 คนสามารถส่งต่อข้อมูลให้กับเพื่อนพนักงานได้กว่า 100 คน ทั้งข่าวสารองค์กร ผลิตภัณฑ์ สิทธิประโยชน์ต่างๆ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมองค์กร 6 ประการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปัจจุบันมี CP Ambassador กว่า 270 คน และตั้งเป้าให้มีจำนวน 500 คน ภายในปี 2567

ทั้ง 4 มิติดังกล่าวได้รับการผลักดันผ่านกระบวนการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมในระดับบุคคล ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก ซึ่งมีการประเมินความรู้พื้นฐานของธุรกิจและความรู้สึกรักองค์กร สามารถส่งต่อสิ่งดีๆ ขององค์กรให้กับบุคคลรอบข้างได้ ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์สู่พนักงานทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูล กิจกรรม อีกทั้งติดตามข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ



5.2 การสร้างความผูกพันของพนักงาน

ในปี 2565 บริษัทดำเนินการสำรวจความผูกพันองค์กร มีพนักงานเข้าร่วมสูงถึงร้อยละ 97 จากผลสำรวจพบว่าความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 64 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้วิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจและจัดทำแผนงานปิดช่องว่าง (Gap Closing Plan) ที่เกิดขึ้น และตั้งเป้าหมายทำการสำรวจความผูกพันองค์กรอีกครั้งในปี 2567 โดยกำหนดหมุดหมายสำคัญ (Key Milestone) ของแผนการปิดช่องว่างเป็น 3 ระยะ ดังนี้

- 1) กำหนดคณะกรรมการส่งเสริมความผูกพันองค์กร ซีพีเอฟ (CPF Employee Engagement Committee : CEEC) ซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทาง และโครงสร้างคณะทำงานในการขับเคลื่อนความผูกพันพนักงาน ในระดับองค์กรและหน่วยธุรกิจ รวมถึงให้คำปรึกษา สนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและรายงานผลดังกล่าวต่อคณะกรรมการจัดการ
- 2) ตั้งคณะทำงานยกระดับความผูกพันในระดับองค์กรและหน่วยธุรกิจ เพื่อร่วมพัฒนาแผนงานยกระดับความผูกพันโดยพิจารณาจากผลสำรวจและข้อมูลเชิงลึกซึ่งนำไปสู่แผนงานกว่า 140 แผนงาน ครอบคลุมในทุกมิติของความผูกพันองค์กร



- 3) กำหนดและติดตามความคืบหน้าแผนงานยกระดับความผูกพันองค์กร ของแต่ละคณะทำงาน รายเดือนและรายไตรมาส โดยสื่อสารความคืบหน้าการดำเนินงานให้กับพนักงานรับทราบอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ที่ถูกต้อง พร้อมประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังคงยกระดับความผูกพันของพนักงานผ่านโครงการ CPF@Heart อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีทั้งทางด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานครอบคลุมตามกรอบโครงการ CPF We Care และโครงการ CPF Love&Share โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ CPF We Care

● ด้านผลประโยชน์ และสวัสดิการ (Care for Benefits)

- โครงการลดหนี้สร้างสุข มีเป้าหมายลดหนี้ในระบบให้พนักงาน

รวมถึงให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการหนี้ส่วนบุคคลซึ่งร่วมมือกับธนาคารและหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญ โดยในปี 2566 บริษัทสื่อสารให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 12 ครั้ง และมีพนักงานเข้าร่วมโครงการดังกล่าวทั้งหมด 480 คน

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2566 คุณลลนา บุญงามศรี กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจแอสเตอริฟูด เป็นผู้บริหารจากทุกหน่วยงาน เข้าร่วมกิจกรรมประจำปี "EE Action Plan" โดยมีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการผ่านระบบ Online เพื่อทำความเข้าใจและรับทราบถึง Insight ของพนักงานในหลากหลายเขต

จากนั้นคณะผู้บริหาร ได้ร่วมกันสร้างแผนงานที่จะส่งเสริมพนักงานมีความสุขกับการทำงานภาคนี้ในอนาคต ซึ่งผู้บริหารทุกท่านได้ร่วมระดมสมองกันอย่างเต็มที่

"นับเป็นอีกก้าวความเคลื่อนไหวครั้งสำคัญของธุรกิจแอสเตอริฟูด ที่มีการกำหนดงาน เพื่อยกระดับความสุขให้กับพนักงาน เป็นแบบฉบับแล้ว ธุรกิจ/หน่วยงานอื่นๆ ย้ำหรือซ้ำ!" - ฉบับถัดไป เราจะนำภาพบรรยากาศของหน่วยงานนี้มาเผยแพร่กันครับ



- โครงการทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน และบุตรพนักงาน โดยมีทุนอนุมัติรวมกว่า 80 ทุน สำหรับการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ หลังจากดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปี มีผู้ได้รับทุนการศึกษาแล้ว 17 ทุน โดยมีพนักงานที่กลับมาทำคุณประโยชน์ให้กับบริษัทหลังจากจบการศึกษาจำนวน 9 คน ที่พร้อมส่งต่อประสบการณ์และโอกาสดีๆ จากบริษัทให้กับเพื่อนพนักงานที่สนใจ โดยปัจจุบันมีผู้ได้รับทุนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทจำนวน 6 คน และปริญญาตรี 2 คน



- บริษัทร่วมมือกับแอปพลิเคชัน หมอดี "MORDEE" ดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจ เพื่อรองรับทิศทางการใช้ชีวิต รวมถึงการรักษาพยาบาลในอนาคตที่เรียกว่า Telemedicine ซึ่งช่วยให้พนักงานได้รับคำปรึกษาทางไกลอย่างทันท่วงทีด้วยสิทธิพิเศษสำหรับพนักงาน โดยเฉพาะการส่งยาออนไลน์ ซึ่งช่วยพนักงานประหยัดเวลาประหยัดค่าใช้จ่าย นำร่องโครงการหมอดีแห่งแรกที่ อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ สีลม เพื่อเป็นพื้นที่ส่วนตัวของพนักงานในการนัดรับคำปรึกษากับหมอผู้เชี่ยวชาญต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดเตรียมวัคซีนใช้หวัดใหญ่สำหรับพนักงานในช่วงฤดูระบาดของโรค โดยพนักงานและบุคคลในครอบครัวพนักงานทั้งหมด จะได้เข้ารับการฉีดวัคซีนดังกล่าวในราคาพิเศษ



แอปพลิเคชัน MorDee - หมอดี

TELEMEDICINE FEATURES

นัดหมายแพทย์ ในวันและเวลาที่สะดวก

แอปรักษาปัญหาสุขภาพกับแพทย์และผู้เชี่ยวชาญแบบออนไลน์ได้จากทุกที่ โดยสามารถเลือกวันและเวลาที่ต้องการได้ ทั้งยังมีระบบที่ทำให้คุณพบแพทย์ได้ทันทีโดยไม่ต้องรอ

เลือกวิธีติดต่อ โทร หรือแชต ได้

ปรึกษาแพทย์และผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพแบบเป็นส่วนตัวในรูปแบบกับคุณสะดวก

เคลมประกัน ได้ทันทีผ่านระบบ Tele Medi Claim+

ที่เชื่อมสิทธิ์ประกันของคุณได้ง่าย สะดวกสบาย ไม่ต้องสำรองจ่าย

ทักแชตสอบถาม ได้ทันที

เมื่อต้องการความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ หรือเกิดข้อสงสัยในการใช้งาน

ระบบค้นหาแพทย์ ด้วยคีย์เวิร์ด

ค้นหาแพทย์ได้ง่ายๆ ด้วยการพิมพ์อาการเจ็บป่วยของคุณ หรือชื่อโรค หรือชื่อแพทย์

บันทึกข้อมูล สุขภาพของคุณ

ทั้งประวัติการรักษา และข้อมูลสุขภาพอื่นๆ สามารถดูข้อมูลได้ตลอดเวลา

- **ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ (Care for Career)** สร้างโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาตัวเองผ่านโครงการหมุนเวียนเปลี่ยนงานภายในองค์กร (Internal Rotation) ผ่านกิจกรรม Opportunity Day จัดขึ้นภายใต้แนวคิด Growing the Future มุ่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย (Multi-skill) เรียนรู้และเติบโตไปพร้อมองค์กรที่มุ่งสู่การเป็น Innovative & Technology-Driven Company อีกทั้งเป็นการส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ กำหนดอนาคตของตนเองด้วยการยอมรับการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร 6 ประการก้าวข้าม Comfort Zone และเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นในอนาคตอย่างไม่หยุดนิ่ง ไม่ว่าจะเป็น Digital Skill หรือทักษะอื่นใดที่จำเป็นต่อการเติบโตในสายอาชีพ ผ่านช่องทางการเรียนรู้ บนแพลตฟอร์มอิมูรู (Im-Ru)
- **ด้านการปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการทำงาน (Care for Culture)**



บริษัทส่งเสริมรูปแบบการทำงานเพื่อสร้างคนดีคนเก่งผ่านการ “ชี้แนะ ไม่ชี้หน้า” เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มีอำนาจในการตัดสินใจ ทดลองทำสิ่งใหม่ เรียนรู้ คิดค้นวิธีแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ทลายไซโล เพิ่มประสิทธิภาพงาน ลดคอขวดในกระบวนการทำงาน ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร CPF Way อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการยอมรับความแตกต่างหลากหลาย ความเท่าเทียม และความร่วมมือส่วนร่วม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง ผ่านการให้ความรู้และกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. กิจกรรม “Pride Month Post” เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญและที่มาของการเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความภาคภูมิใจ (Pride Month) ให้แก่พนักงานผ่านช่องทางต่างๆ ทั้ง อีเมล และโซเชียลมีเดียของบริษัท เช่น Facebook และ LinkedIn
2. กิจกรรม “Beyond Gender For A Better Tomorrow” ชำมชืดจำกัดทางเพศ... เพื่อวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า! ผู้บริหารซีทีโอพร้อมแลกเปลี่ยนมุมมองในการแสดงออกและเรียกร้องสิทธิในด้านต่างๆ ของกลุ่ม LGBTQ+ กับผู้บริหารสมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย และศิลปินตัวแทนกลุ่ม LGBTQ+ เพื่อมุ่งสร้างแรงกระเพื่อมในการร่วมผลักดันเป้าหมาย สร้างความเท่าเทียมทางเพศไปพร้อมกับการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
3. กิจกรรม “CPF Spreading Pride 2023” ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคลซีทีโอ ร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พ.ม.) และ United Nations Development Programme (UNDP) ร่วมแบ่งปันมุมมอง ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีในการเคารพซึ่งกันและกัน มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความหลากหลายและสร้างสรรค์พลังบวกคืนสู่สังคม
4. กิจกรรม “Put Our Heart Into Diversity” เชิญชวนพนักงานของบริษัทในการ



แบ่งปันทัศนคติเรื่องความหลากหลายอย่างเท่าเทียม เพราะเราเชื่อมั่นในการส่งเสริมสภาพแวดล้อมของการไม่แบ่งแยก ผ่านโซเชียลมีเดีย โดยติดแฮชแท็ก #CPFSpreadingPride ซึ่งได้รับการตอบรับจากพนักงานเป็นอย่างดี

- **ด้านความเป็นอยู่ที่ดี (Care for Well-being)**

- กำหนดช่วงเวลาการปฏิบัติงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Working Hours) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อวิถีชีวิตของพนักงานที่มีความแตกต่างหลากหลายให้เหมาะสมกับลักษณะงานในตำแหน่งต่างๆ
- การพัฒนาจิตใจและอารมณ์ รวมถึงส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและครอบครัว บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมที่หลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการและความสนใจของพนักงานผ่านกิจกรรมชมรมกว่า 19 ชมรม อาทิ
 - ชมรมด้านกีฬา สำหรับผู้ที่สนใจเล่นกีฬา หรืออยากหาสมาชิกร่วมเล่นกีฬาไปพร้อมกัน เช่น ชมรมวิ่ง ชมรมแบดมินตัน ชมรมหมากล้อม ชมรมจักรยาน ชมรมกอล์ฟ เป็นต้น
 - ชมรมส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการ สำหรับผู้ที่มีกิจกรรม หรืองานอดิเรกยามว่าง เช่น ชมรมทำอาหาร ชมรมชิมอาหาร ชมรมท่องเที่ยวจิตอาสา ชมรมบำเพ็ญประโยชน์ เป็นต้น
 - ชมรมเสริมสร้างสุขภาวะ สำหรับผู้ที่สนใจด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ หรือเป็นการรวมกลุ่มสมาชิกในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่มีความสนใจตรงกัน เช่น ชมรมครอบครัวอบอุ่น ชมรม LGBTQ+ และชมรม Happy Life เป็นต้น

นอกจากนี้ ชมรมยังเป็นช่องทางการรับฟังเสียงของพนักงาน เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงทั้งนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดี ผ่านการจัดกิจกรรมตามความสนใจของพนักงาน สร้างความผูกพันองค์กรอีกทางหนึ่ง



โครงการ CPF Love&Share

บริษัทส่งมอบสิทธิประโยชน์ ส่วนลดในสินค้าและบริการของบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ สำหรับพนักงานและครอบครัว อาทิ

- สิทธิพิเศษส่วนลดเมื่อไปรับประทานอาหารที่ป็นหน่วยธุรกิจของบริษัท

- สิทธิประโยชน์ผลิตภัณฑ์อื่นของบริษัท เช่น อาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น
- สิทธิพิเศษส่วนลดค่าบริการและอุปกรณ์การสื่อสารของเครือข่าย TrueMove H

จากความมุ่งมั่นการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานส่งผลให้อัตราการลาออกโดยสมัครใจระดับพนักงานในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 11.57 ซึ่งลดลงจากปี 2565

การดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล

จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ (CPF Code of Conduct)

จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ เป็นหลักการพื้นฐานที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจและเป็นแนวปฏิบัติสำหรับบุคลากรเพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ของบริษัท ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะนำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังนำมาซึ่งความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนโดยเฉพาะอย่างยิ่งความไว้วางใจจากสังคม

บริษัทขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรตามนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Development Policy) และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ (CPF Code of Conduct) ซึ่งเป็นหลักการพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้ทิศทางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความเป็นธรรม ถูกต้อง โปร่งใส สอดคล้องกับค่านิยม 6 ประการของซีพีเอฟ (CPF Way)

บริษัทพัฒนาเนื้อหาและแนวปฏิบัติในคู่มือดังกล่าวรวมถึงปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันสอดคล้องกับสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอและได้จัดอบรมให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผ่านช่องทางการสื่อสารอันหลากหลาย อาทิ การประชุมของสายธุรกิจ เว็บไซต์ของบริษัท และออนไลน์แพลตฟอร์ม เช่น HR-eXp, CPF Connect, CPF Family การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้ชื่นชมเพื่อนพนักงานที่ประพฤติตนสอดคล้องกับค่านิยม CPF Way ทั้งในระดับพนักงานด้วยตนเองและระหว่างหัวหน้างานกับลูกน้อง

ในปี 2566 บุคลากรของบริษัทในทุกหน่วยธุรกิจของบริษัททั้งในประเทศไทยและต่างประเทศได้รับการอบรม ผ่านโปรแกรมการพัฒนาความรู้พื้นฐาน (CPF Fundamental Program) ในกลุ่มหลักสูตรที่สร้างให้พนักงานปฏิบัติตามค่านิยม “CPF Way” การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ รวมถึงความรู้และเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัท (CPF Integrated Value Chain) ครอบคลุมถึง 100 จำนวน 115,922 คน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน และมุ่งเสริมสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการแสดงออก การสมาคม และการเจรจาต่อรอง การได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมถึงการให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบาง เพื่อนำไปสู่การบรรเทาความเสี่ยงในประเด็นการค้ามนุษย์ แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก โดยมุ่งมั่นบริหารจัดการเลือกปฏิบัติโดยสิ้นเชิงและต่อต้านการคุกคามในทุกรูปแบบ

บริษัทสนับสนุนและเคารพสิทธิมนุษยชนตามที่ระบุไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations' Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) โดยประสานความร่วมมือกับองค์กรทุกภาคส่วน และให้ความสำคัญครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทดำเนินงานตามกรอบและกระบวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Framework and Process : HRDD) ผ่านการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ การติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่องและครบวงจร รวมถึงพัฒนาแนวทางการจัดการเรื่องร้องเรียนที่อาจมีขึ้น เพื่อลดโอกาสเกิดผลกระทบเชิงลบได้อย่างทันสถานการณ์

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

จากการกำหนดนโยบายจนถึงการสื่อสารสร้างความตระหนักให้แก่พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าแล้ว บริษัท ยังตระหนักถึงความสำคัญและการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัท ได้เริ่มดำเนินการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) ตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งประกอบไปด้วยกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและครบวงจร



กระบวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

โดยมีรายละเอียด 8 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. นโยบายและความมุ่งมั่น: บริษัทประกาศความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนบนหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนอันเป็นหลักการพื้นฐานของการทำงานและการอยู่ร่วมกัน ผ่านนโยบายต่างๆ โดยครอบคลุมถึงการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี
2. การปลูกฝังในองค์กร: บริษัทปลูกฝังหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนและนโยบายที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ผ่านช่องทางและรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลาย
3. การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน: บริษัทดำเนินการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ เพื่อระบุความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินกิจการของบริษัท
4. การบูรณาการ: หลังจากการระบุประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงระดับสูง (Salient Issues) บริษัทพิจารณาประสิทธิภาพของมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงพัฒนามาตรการเพิ่มเติมเพื่อลดโอกาสการเกิดความรุนแรง และผลกระทบของประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงกลุ่มเปราะบาง
5. การติดตามประสิทธิผล: บริษัทติดตามและประเมินผลมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปรับปรุงมาตรการต่างๆ ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ผ่านกลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการจัดการและแก้ไขประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
6. การสื่อสาร: บริษัทเปิดเผยข้อมูลเรื่องการทำงานด้านสิทธิมนุษยชนสู่สาธารณชนเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารด้วยความโปร่งใสว่ามีการบริหารจัดการกับผลกระทบอย่างไร ผ่านรายงานความยั่งยืน รายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัท
7. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย: บริษัทดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมทุกกลุ่ม โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียผ่านกิจกรรมและช่องทางติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย
8. การเยียวยาและช่องทางกรรับเรื่องร้องเรียน: บริษัทเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส พร้อมทั้งนำประเด็นมาพิจารณาในการดำเนินการรับมือ แก้ไข เยียวยา และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทได้ดำเนินการระบุความเสี่ยงสำคัญเพื่อวางมาตรการยับยั้งหรือลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในบริษัทและตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนแบบครบวงจร (Human

Rights Risk Assessment : HRRRA) ทุก 3 ปี และยังมีกรอบทบทวนความเสี่ยงและมาตรการการจัดการความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) ประกอบด้วย

กิจการของบริษัท

- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยในชุมชน
- การดำรงชีวิตที่ดีของชุมชน รวมถึงการเข้าถึงน้ำสะอาดและระบบสุขาภิบาล
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้บริโภค
- สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้า

คู่ค้าลำดับที่ 1

- สภาพการทำงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

ในปี 2566 บริษัทดำเนินการทบทวนความเสี่ยงและมาตรการการจัดการความเสี่ยง โดยทบทวนกิจกรรมการดำเนินงานในทุกธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 17 ประเทศ ครอบคลุมทั้งพนักงานของบริษัท ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อย และบริษัทร่วมทุนที่บริษัทมีอำนาจในการบริหาร และผู้ถือครองสิทธิในห่วงโซ่คุณค่าที่มีโอกาสถูกละเมิด อาทิ คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชนท้องถิ่น ลูกค้าและผู้บริโภค ครอบคลุมกลุ่มความหลากหลายในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ชนกลุ่มน้อย กลุ่มผู้บกพร่องทางร่างกาย และผู้เปราะบางทางสังคม อาทิ ผู้สูงอายุ สตรี สตรีมีครรภ์ เด็กและเยาวชน (รายงานทบทวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของซีพีเอฟ ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์บริษัทที่ https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/social/human_rights/HRDD.pdf)

นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาต่อเนื่องจากประเด็นความเสี่ยงสำคัญที่ได้ถูกระบุไว้จากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (HRRRA) เพื่อให้เข้าใจถึงผลกระทบจากความเสี่ยงแท้จริง (Actual Risks) ที่มีต่อผู้ถือครองสิทธิ ผ่านการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment : HRIA) ซึ่งครอบคลุมถึงการประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุม (Control Measures) เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการต่างๆ นั้นยังคงเหมาะสมสามารถบรรเทาผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือควรได้รับการปรับปรุง เพื่อวางมาตรการใหม่

ภายในปี 2565 บริษัทเริ่มจากการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนใน “กลุ่มพนักงาน” พบว่าประเด็นที่อยู่ในเกณฑ์ระดับสูงเป็นเรื่อง “สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน” ซึ่งบริษัทได้วิเคราะห์และบรรเทาผลกระทบด้วยการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร บริษัทจึงได้ดำเนินการตามแผนงานบริหารความเสี่ยงและติดตามตลอดปี 2566 โดยสนับสนุนให้พนักงานมีความตระหนักรู้และปฏิบัติงานตามนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด อีกทั้งเพิ่มความถี่ในการอบรมพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง

โดยการดำเนินงานสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ CPF SHE&En Standard อาทิสร้างภาวะผู้นำให้ผู้บริหารเข้าใจบทบาทหน้าที่และการเป็นตัวอย่างที่ดีด้านความปลอดภัย สร้างแรงจูงใจโดยมอบรางวัลแก่พนักงานเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้แนวทางปฏิบัติที่ดี การจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การพูดคุยความปลอดภัยก่อนเริ่มงานประจำวัน (Safety Talk) การแลกเปลี่ยนความรู้ (Lesson Learned) ทั้งในระดับผู้บริหาร สายธุรกิจ ผู้ปฏิบัติงาน และผู้รับเหมา

นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการความปลอดภัย (Safety Week) การสร้างพฤติกรรมความปลอดภัยที่มาจากโครงการ “คิดก่อนทำ” “เพื่อนช่วยเพื่อน” และ “การสังเกตการณ์” (Behaviour-Based Safety Observation) โดยมีการติดตาม ให้คำแนะนำ และสร้างแรงจูงใจในเชิงบวก

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการวางแผนขยายผลการดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมผู้ถือครองสิทธิอื่นๆ อาทิ พนักงานบริษัทในกิจการต่างประเทศ พนักงานต่างด้าว พนักงานของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

การแสดงความมุ่งมั่นผ่านนโยบาย

ด้วยความมุ่งมั่นในการบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรมบนพื้นฐานของการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทุกประเทศที่บริษัทเข้าดำเนินกิจการ ซีพีเอฟจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกกิจการ บริษัทร่วมทุน และแผนการรวบรวมและซื้อกิจการในอนาคต ทั้งในไทยและต่างประเทศ ผ่านการประสานความร่วมมือกับองค์กรทุกภาคส่วน โดยให้ความสำคัญครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัทได้รับทราบและตระหนักถึงความคาดหวังที่หลากหลายจากบุคคลกลุ่มต่างๆ และสามารถนำมาใช้เป็นรากฐานในการวางนโยบายและพัฒนาแนวปฏิบัติเพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทภายใต้ภารกิจสร้างความมั่นคงทางอาหาร ควบคู่กับการดำเนินงานเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและสร้างประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมกิจการในประเทศไทยและต่างประเทศรวมถึงกิจการร่วมค้า พร้อมทั้งผลักดันให้สังคมโดยรวมเจริญเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

นอกจากการบริหารจัดการภายในองค์กร บริษัทยังได้ผลักดันแนวความคิดเกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีให้ครอบคลุมไปถึงการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานอีกด้วย โดยบริษัทได้เผยแพร่และถ่ายทอดนโยบายที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนต่างๆ ของซีพีเอฟ ให้คู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรธุรกิจทุกกลุ่มได้รับทราบ ตระหนัก และนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของตนเอง

บริษัทได้ประกาศนโยบายและหลักการต่างๆ ซึ่งใช้เป็นแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการบนรากฐานของการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน อาทิ

- นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมผู้มีส่วนได้เสีย
- นโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน
- นโยบายการจ้างแรงงานต่างด้าวในประเทศไทย
- นโยบายเรื่องกรไม่เลือกปฏิบัติและการต่อต้านการล่วงละเมิด
- นโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน
- นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

การปลูกฝังและสื่อสาร

เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทเล็งเห็นความสำคัญถึงการสื่อสารเพื่อปลูกฝังความเข้าใจและความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานในทุกระดับ ในภาษาที่พนักงานทุกคนเข้าใจ ผ่านหลากหลายช่องทาง อาทิ โปสเตอร์ ไขว้แบนเนอร์ ไลน์ การอบรม ช่องทางออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ เป็นต้น นอกจากการสื่อสารแก่พนักงานภายในองค์กรแล้ว บริษัท



ยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับการดำเนินงานร่วมกันตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ โปสเตอร์ การอบรม สำหรับผู้รับเหมา และผ่านรูปแบบการเยี่ยมชมบริษัท (Site Visit) การตรวจประเมิน หรือช่องทางสื่อสารออนไลน์ต่างๆ สำหรับคู่ค้าธุรกิจของบริษัท เป็นต้น



ในปี 2566 พนักงานร้อยละ 100 ของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัท ผ่านการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนในหลากหลายหลักสูตร อาทิ “จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ” (โดยร้อยละ 100 ได้ลงนามรับทราบและยืนยันปฏิบัติตาม) “Compliance-การปฏิบัติตามกฎหมาย CPF” “การต่อต้านคอร์รัปชัน” “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์” “การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) กับการทำงาน” “ESG

Fundamental” และ “Basic Risk Management” เป็นต้น โดยบริษัทมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่องในประเด็นต่างๆ เพื่อเน้นย้ำและเสริมสร้างให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

ในขณะเดียวกัน บริษัทยังได้ส่งมอบและสื่อสาร “นโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ” ให้กับคู่ค้าธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องแล้วทั้งหมด ซึ่งได้รับการลงนามหนังสือรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว จากคู่ค้าธุรกิจหลักลำดับ 1 ที่สำคัญของกลุ่มวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์และคู่ค้าวัตถุดิบอื่นๆ ในกิจการของบริษัทครบร้อยละ 100

แบบฟอร์มต่างๆ ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทผ่านช่องทางดังนี้

1. แบบฟอร์มการรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ธุรกิจ ซีพีเอฟ โดยพนักงานบริษัท ที่ https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy/code_of_conduct_th.pdf
2. แบบฟอร์มการรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ที่ https://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy/sourcing_policy.pdf

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัท ยังลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Protection Network Foundation : LPN) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ในด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานที่ตนเองพึงได้รับตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานและมาตรฐานแรงงานสากลให้แก่พนักงานทั้งไทยและต่างด้าว โดยในปี 2566 มีการจัดอบรมทั้งสิ้น 10 รุ่น รุ่นละ 3 ชั่วโมง ให้กับกลุ่มพนักงานใหม่กว่า 300 คน ครอบคลุมสถานประกอบการของบริษัท ในหลากหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ซึ่งในจำนวนนี้เป็นพนักงานต่างด้าวถึงร้อยละ 75 โดยได้มีการทำแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม พบว่าระดับความเข้าใจของพนักงานสูงขึ้น จากคะแนนเฉลี่ย 82 คะแนนก่อนอบรม เพิ่มขึ้นเป็น 93 คะแนนหลังอบรม

การจ้างงานและการบริหารด้านแรงงาน

บริษัทกำหนดนโยบายรวมถึงแนวปฏิบัติด้านแรงงานไว้อย่างชัดเจนและได้ดำเนินการอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง ถูกต้องตามกฎหมาย บนหลักการเคารพในความแตกต่างหลากหลาย การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม และการส่งเสริมการมีส่วนร่วม การไม่เลือกปฏิบัติ ไม่เอื้อประโยชน์หรือลดทอนสิทธิของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงการต่อต้านการล่วงละเมิดในทุกรูปแบบ

บริษัทไม่มีการจ้างงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด ไม่ให้แรงงานผู้เยาว์ทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและพัฒนาการ ไม่กระทำหรือสนับสนุนการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ ไม่มีการเรียกเก็บเงินหรือเก็บยึดเอกสารประจำตัวของพนักงาน บริษัทจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน ซึ่งรวมถึงค่าล่วงเวลา ไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด และตรงเวลา บริษัทกำหนดชั่วโมงการทำงานไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนดและดูแลให้ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาเป็นไปตามกฎหมาย ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุน คงไว้ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของแรงงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทดำเนินการที่จะป้องกันและคุ้มครองพนักงานทุกคนทุกระดับไม่ให้ถูกเลือกปฏิบัติโดยใช้ปัจจัยความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา ทักษะคิดทางการเมือง เป็นต้น เป็นผลให้ได้รับการปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียมกัน ผ่านการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนรองรับทุกกระบวนการตลอดวงจรชีวิตการทำงานของพนักงาน (Employee Life Cycle) ตั้งแต่การสรรหา คัดเลือก บรรจุ การพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้ผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน การโอนย้าย และการออกจากงาน รวมถึงแนวทางการปฏิบัติของพนักงานเมื่อประสบเรื่องการเลือกปฏิบัติพร้อมทั้งกำหนดผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ในการรับเรื่องรายงาน การสอบสวน และการพิจารณาตัดสิน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานหญิงตั้งครรภ์ โดยมอบหมายงานและปริมาณงานที่เหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด มีการจัดให้มีห้องให้นมบุตรในสถานประกอบการของบริษัท และยังได้พิจารณาปรับเปลี่ยนสวัสดิการวันลาเลี้ยงดูบุตรแรกเกิดสำหรับพนักงานชายอีกด้วย

อีกทั้งบริษัทยังมีการเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานใกล้เกษียณอายุทั้งในด้านร่างกายและด้านจิตใจ ด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การแบ่งปันเคล็ดลับดูแลสุขภาพ แนะนำแนวทางการออมและการลงทุน พัฒนาทักษะวิชาชีพพร้อมต่อยอดอาชีพเพื่อความมั่นคงในอนาคต เป็นต้น

การสรรหาและการจ้างแรงงานต่างด้าว

บริษัทมีการจ้างแรงงานต่างด้าวภายใต้ข้อตกลงระหว่างรัฐบาลไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ว่าด้วยการจ้างแรงงานต่างด้าว (MoU) ผ่านตัวแทนจัดหาแรงงานที่ได้รับการรับรองตามกฎหมายทั้งในประเทศต้นทางและประเทศไทย โดยจ้างแรงงานต่างด้าวเป็นพนักงานของบริษัทโดยตรง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการสมัคร สรรหา คัดเลือก รวมถึงค่าใช้จ่ายในกระบวนการจ้างแรงงานต่างด้าวมีความถูกต้อง โปร่งใส และที่สำคัญเมื่อได้รับการบรรจุแล้ว พนักงานต่างด้าวทุกคนของบริษัทจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกับพนักงานคนไทย

บริษัทมีมาตรการในการคัดเลือกและตรวจสอบบริษัทตัวแทนจัดหาแรงงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจัดหางานดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย ผ่านข้อกำหนดต่างๆ อาทิ การกำหนดให้ตัวแทนจัดหาแรงงานแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ลักษณะงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งค่าจ้างและสวัสดิการต่างๆ ให้แรงงานต่างด้าวได้รับทราบก่อนเข้าสู่กระบวนการจ้างงาน

บริษัทรับผิดชอบค่าธรรมเนียมในการสรรหาและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาในกระบวนการจ้างงาน โดยพนักงานต่างด้าวจ่ายเฉพาะค่าใช้จ่ายส่วนตัวที่ประเทศต้นทางเท่านั้น

อีกทั้ง บริษัทยังได้กำหนดให้มีการตรวจสอบกระบวนการจ้างงานอย่างมีจริยธรรม (Post-Arrival Verification) เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินกระบวนการไปด้วยความรับผิดชอบ ถูกต้องตามกฎหมาย มีความโปร่งใส ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถดำเนินการแก้ไข (Corrective Actions) ในความไม่สอดคล้องอย่างทันทีหากมีเหตุการณ์เกิดขึ้น

ในการดำเนินการตรวจสอบ บริษัทกำหนดกลุ่มตัวอย่างพนักงานต่างด้าวที่ถูกจ้างเข้ามาใหม่ตามมาตรฐานสากล โดยการตรวจสอบในปี 2566 บริษัทไม่พบความไม่สอดคล้องในกระบวนการสรรหาและจ้างแรงงานต่างด้าว และการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่กำหนดไว้

การบริหารความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง

บริษัทมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อบุคลากรด้วยความเท่าเทียม เสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานให้มีความเคารพซึ่งกันและกัน สามารถอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง ไม่มีการเลือกปฏิบัติในทุกกรณี และยับยั้งไม่ให้เกิดการล่วงละเมิดหรือการคุกคามในทุกรูปแบบ ซึ่งบริษัทได้นำหลักการนี้ไปใช้กับพนักงานทุกระดับทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจรวม 17 ประเทศ มีพนักงานทั่วโลกมากกว่า 100,000 คน มีความหลากหลายในหลายด้าน ได้แก่ ด้านเชื้อชาติ ศาสนา แนวความคิด สถานะทางสังคม เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังดูแลผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ ชุมชนรอบข้าง คู่ค้า ลูกค้า ผู้บริโภค พันธมิตรธุรกิจ ภาคประชาสังคม เป็นต้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนโดยปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรในการเคารพความแตกต่างหลากหลาย ปฏิบัติซึ่งกันและกันอย่างเท่าเทียม ปกป้องคุ้มครองกลุ่มเปราะบาง สร้างการมีส่วนร่วม รวมทั้งต่อยอดความรู้และประสบการณ์การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้กับภาคส่วนต่างๆ ผ่านแผนการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและการเยียวยา

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนร้องทุกข์ เพื่อรับฟังข้อร้องเรียนต่างๆ ทั้งจากพนักงานของบริษัทที่ถูกละเมิดสิทธิโดยตรง หรือต้องการแจ้งเบาะแสกรณีพนักงานพบเห็นพฤติกรรมที่มีขอบด้วยกฎหมายหรือขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท บริษัทกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้มีความชัดเจน สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบนี้ยังช่วยให้บริษัทนำไปใช้ปรับปรุงการบริหารงานให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2566 บริษัทและมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Protection Network Foundation : LPN) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยทำงานร่วมกันในการจัดตั้งศูนย์รับฟังเสียงพนักงาน “Labour Voices Hotline by LPN” เป็นช่องทางรับฟังเสียงสะท้อนและความคิดเห็นของพนักงานซึ่งดำเนินงานโดยองค์กรกลางภายนอก (Neutral organization) ในทุกภาษาที่พนักงานเข้าใจ ทั้งภาษาไทย กัมพูชา และเมียนมา ซึ่งช่วยให้บริษัทได้รับทราบถึงปัญหาหรือข้อเสนอแนะของพนักงาน

เพื่อนำไปปรับปรุงและจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างมาตรฐานการปฏิบัติด้านแรงงานบนพื้นฐานความเท่าเทียม และป้องกันปัญหาการจ้างงานผิดกฎหมาย แรงงานชนิดนี้ แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์ ที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการสรรหาและจ้างแรงงานต่างชาติ ตลอดจนป้องกันปัญหาเกี่ยวกับการล่วงละเมิดต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทจัดทำและเผยแพร่โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ “Labour Voices Hotline by LPN” ใน 4 ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ เมียนมา และกัมพูชา และรณรงค์ให้พนักงานติดต่อ LPN เพื่อความมั่นใจและความสบายใจ หากเมื่อใดที่ต้องการพูดแสดงความคิดเห็นออกมามีช่องทางให้ร้องเรียนร้องทุกข์ แจ้งเบาะแส หรือจะเป็นเรื่องอื่นใดก็ตาม เช่น ทักทาย พูดคุย บริการเรื่องส่วนตัว



โปสเตอร์ภาษาไทย / อังกฤษ



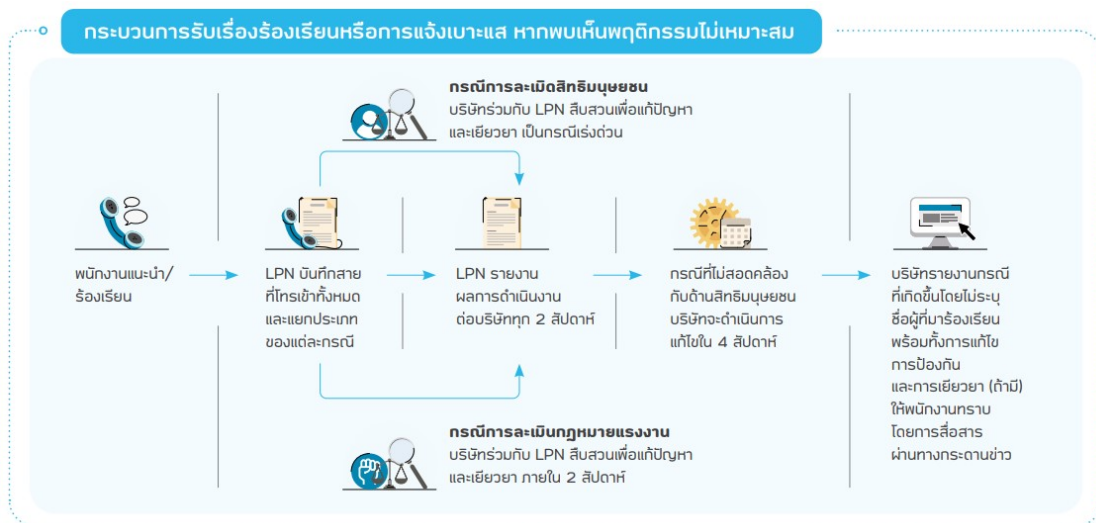
โปสเตอร์ภาษาเมียนมา / ไทย



โปสเตอร์ภาษากัมพูชา / ไทย

โปสเตอร์สื่อสารช่องทางรับฟังเสียงพนักงาน Labour Voices Hotline by LPN

โดยมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส ดังนี้



กระบวนการรับและการจัดการเรื่องร้องเรียนของพนักงานบริษัท ผ่านศูนย์ “Labour Voices Hotline by LPN”

ในส่วนของการรับและจัดการเรื่องร้องเรียน ศูนย์รับฟังเสียงพนักงาน “Labour Voices Hotline by LPN” จะบันทึกสายที่โทรเข้ามาทั้งหมดและแยกประเภทของเรื่องร้องเรียนตามแต่กรณี

- หากเป็นกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทร่วมกับ LPN สืบสวนเพื่อแก้ปัญหาและเยียวยาเป็นการเร่งด่วน
- หากเป็นการละเมิดสิทธิแรงงาน การสืบสวนเพื่อแก้ปัญหาและการเยียวยา ต้องแล้วเสร็จภายใน 2 สัปดาห์
- ในกรณีอื่นๆ บริษัทดำเนินการตอบสนองให้แล้วเสร็จภายใน 4 สัปดาห์

ในปี 2566 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านศูนย์ “Labour Voices Hotline by LPN” จำนวน 7 เรื่อง เป็นประเด็นเนื่องจากความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนและความวิตกกังวลของพนักงานจำนวน 5 เรื่อง อาทิ พนักงานรู้สึกถูกลงโทษโดยการให้ออมนย้าย ซึ่งในความเป็น

จริงบริษัทประสงค์ให้พนักงานได้มีโอกาสเรียนรู้งานใหม่ในสิ่งแวดล้อมใหม่เพื่อการพัฒนาตนเอง หรือในกรณีที่พนักงานสงสัยว่าบริษัทเลือกปฏิบัติโดยละเว้นการลงโทษ แต่จากการตรวจสอบหลักฐานไม่ได้เป็นเช่นนั้น เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้เพิ่มการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น และอีก 2 เรื่องเป็นประเด็นการใช้คำพูดที่ไม่เหมาะสมและการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งบริษัทสอบสวนและเก็บหลักฐาน รวมถึงดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำความผิดตามข้อบังคับการทำงาน ทั้งยังสื่อสารและประชาสัมพันธ์กฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และป้องกันไม่ให้เกิดกรณีดังกล่าวซ้ำอีก

อย่างไรก็ดี ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือการรายงานในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดการดำเนินธุรกิจ

อนึ่ง ภายใต้กรอบความร่วมมือดังกล่าว LPN ได้เข้าเยี่ยมและพูดคุยกับพนักงานต่างชาติถึงหอพัก (Dormitory Meet-and-Greets) เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและรับรู้ถึงความคาดหวังต่างๆ อันนำไปสู่การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เป็นจำนวน 8 ครั้ง ในปี 2566 ซึ่งการเข้าเยี่ยมหอพักนี้ยังทำให้ LPN สามารถสอดส่องดูสัญญาณเตือนความเสี่ยง (Red-Flagged Indicator) กรณีพนักงานต่างด้าวที่อาจเข้าข่ายตกเป็นเหยื่อแรงงานซัดหนึ่ (Bonded Labour) หรือแรงงานบังคับ (Forced Labour) อีกด้วย

การส่งเสริมกลุ่มเปราะบางในสังคม

การสนับสนุนคนพิการ

บริษัทมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่อยู่ร่วมกันท่ามกลางความแตกต่างหลากหลาย ด้วยความเสมอภาค ไม่แบ่งแยก และไม่เลือกปฏิบัติ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานอย่างเท่าเทียมทั้ง เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ตลอดจนกลุ่มเปราะบาง ซึ่งบริษัท ได้จัดจ้างพนักงานผู้พิการที่ด้อยโอกาสทางสังคม เปิดโอกาสให้ใช้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพ สร้างรายได้ดูแลตนเองและครอบครัวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ส่งเสริมให้คนพิการมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างเศรษฐกิจของครอบครัว โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายจัดจ้างคนพิการตั้งแต่ปี 2560 ผ่านการร่วมมือกับภาครัฐในการคัดเลือกผู้พิการเข้ามาทำงาน สาธารณประโยชน์ให้แก่ชุมชนของตนเอง ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการมอบโอกาสในการสร้างอาชีพแก่คนพิการเท่านั้น บริษัทยังส่งเสริมสร้างทักษะความรู้ให้แก่พนักงานคนพิการ ผ่านกิจกรรมจัดอบรมเลี้ยงไก่ไข่ และการจัดอบรมเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของคนพิการ ความรู้เรื่องกองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน และเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของคนพิการในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการในการจ้างงานตามมาตรา 33 มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการ โดยมีการจ้างงานผู้พิการเข้าทำงานเป็นพนักงานประจำสำนักงานของบริษัทและช่วยงานองค์กรสาธารณประโยชน์ทั้งโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนตำบล และเทศบาล รวม 717 คน ซึ่งมากกว่าอัตราส่วนที่กฎหมายกำหนดระหว่างคนปกติกับคนพิการที่ 100:1 ถึง 18 คน ซึ่งมีรูปแบบการจ้างงานคนพิการผ่าน 3 รูปแบบตามความเหมาะสม ได้แก่ 1. จัดจ้างคนพิการทำงานในสถานประกอบการของบริษัท จำนวน 188 คน เพื่อทำงานในส่วนสำนักงาน เช่น งานด้านบัญชี ด้านธุรการ เป็นต้น 2. จัดจ้างคนพิการเพื่อทำงานให้ชุมชนที่คนพิการอาศัยอยู่ หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ จำนวน 529 คน เช่น ผู้ช่วยครูในโรงเรียน ผู้ช่วยงานภายในวัด โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และช่วยงานโครงการ "เลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน" ในโรงเรียน 3. จัดสัมปทานพื้นที่ให้คนพิการขายของในโรงงานอีกจำนวน 1 สัมปทาน ตามมาตรา 35 อีกทั้งยังให้การสนับสนุนจัดจ้างนักกีฬาวีลแชร์บาสเกตบอลทีมชาติไทยจำนวน 15 คนอีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทไม่เพียงแต่ดำเนินการจัดจ้างคนพิการเท่านั้น แต่ยังติดตามความเป็นอยู่และการทำงานผ่านการลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมเยียนคนพิการในชุมชนต่างๆ และการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์อีกด้วย ซึ่งการที่บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้กับผู้ด้อยโอกาสถือเป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นบทบาทที่สำคัญที่จะสร้างความเป็นอยู่ที่ดี สนับสนุนความเท่าเทียมและความเสมอภาคให้กับผู้ด้อยโอกาสทางสังคมต่อไป

การสนับสนุนการศึกษาของเยาวชนไทย

บริษัทตระหนักดีว่าการศึกษาคือรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศชาติ ซึ่ง



ยังมีกลุ่มเยาวชนอีกมากที่ขาดโอกาสทางการศึกษาอันเนื่องมาจากความไม่เท่าเทียม บริษัทจึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการยกระดับมาตรฐานและลดความเหลื่อมล้ำของการศึกษาไทย โดยร่วมกับมูลนิธิสานอนาคตการศึกษา หรือ



CONNEX ED ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งด้าน

วิชาการและประสบการณ์จากการลงมือปฏิบัติจริง โดยปัจจุบันซีพีเอฟสนับสนุนการเรียนรู้ในโรงเรียนกว่า 302 โรงเรียน 354 โครงการ ครอบคลุม 4 จังหวัด คือ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสระบุรี อีกทั้งขยายการพิจารณาโครงการในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 อีกกว่า 77 โครงการ

บริษัทจัดทำแผนพัฒนาโรงเรียน ผ่านการพัฒนากระบวนการฐานข้อมูลและการบริหารจัดการสถานศึกษา การพัฒนาผู้บริหารและครูผู้สอน มุ่ง



ยกระดับการศึกษาให้ครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ ด้านวิชาการ ด้านเกษตรอัจฉริยะ และด้านวิชาชีพ ตอบโจทย์ความต้องการของท้องถิ่น โดยบริษัทได้พัฒนาผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (School Partner : SP) ขององค์กร เพื่อลงพื้นที่ปฏิบัติงานร่วมกับโรงเรียน และชุมชนในความดูแล ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

บริษัทนำประสบการณ์ องค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญจากการดำเนินธุรกิจอย่างยาวนาน มาถ่ายทอดให้ผู้เรียนผ่านการจัดทำโครงการต่างๆ อาทิ 1. โครงการด้านวิชาการ Active Learning ส่งเสริมกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม 2. โครงการด้านเกษตรอัจฉริยะ ฟาร์มไก่พันธุ์ไข่ เน้นการทำเกษตรที่นำระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการเพิ่มผลผลิตและบริหารจัดการฟาร์มไก่อย่างมีประสิทธิภาพ และ 3. โครงการด้านวิชาชีพ ร้านกาแฟเด็กน้อย เน้นการพัฒนาทักษะวิชาชีพต่อยอดสร้างรายได้ และสร้างอาชีพในอนาคต เป็นต้น

ในปี 2566 โรงเรียนที่บริษัทให้การสนับสนุนได้สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์จนได้รับรางวัลกว่า 21 รางวัล จากระดับจังหวัด ภูมิภาค ไปจนถึงระดับประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนยกระดับคุณภาพโรงเรียน (School grading) ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านผู้เรียน ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม ด้านผู้สอนและผู้บริหารสถานศึกษา ด้านหลักสูตรและการสอน และด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยตั้งเป้าหมายร้อยละ 80 ของโรงเรียนที่บริษัทให้การสนับสนุนจะต้องได้รับการประเมินโรงเรียนอยู่ในระดับ “ดี”

คณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกัน ไม่มีการแบ่งแยกทางสัญชาติ ศาสนา เพศ ไม่มีการเลือกปฏิบัติ สามารถทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข ซึ่งหนึ่งในแนวทางที่บริษัทดำเนินการเพื่อตอบสนองแนวคิดนี้ คือการสนับสนุนให้บุคลากรภายในองค์กรเข้าร่วมเป็นสมาชิกคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ เพื่อให้เป็นตัวแทนของพนักงานได้รวบรวมข้อเสนอนะต่างๆ ที่ผ่านการเจรจาแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นของพนักงาน มานำเสนอต่อตัวแทนของบริษัท เพื่อปรับปรุงสภาพการทำงานและสวัสดิการต่างๆ โดยจัดให้มีการเลือกตั้งสมาชิกคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการที่มีความโปร่งใส ทั้งผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งและผู้ลงคะแนนสามารถลงสมัครและลงคะแนนอย่างเป็นอิสระ

บริษัทนำประเด็นต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือจะเป็นปัญหาข้อเรียกร้อง ที่ได้รับทราบผ่านคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ เพื่อพิจารณาแก้ไข ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านแรงงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยบริษัทกำหนดให้แต่ละสถานประกอบการของบริษัทมีจำนวนกรรมการในคณะกรรมการสวัสดิการตามสัดส่วนของพนักงานในสถานประกอบการแต่ละแห่ง ซึ่งสูงกว่าจำนวนขั้นต่ำ 5 คนตามที่กฎหมายกำหนด โดยสูงสุดไม่เกิน 17 คน และกำหนดให้ตัวแทนพนักงาน

ในคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการมีความหลากหลายครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่มทั้งในมิติเรื่องเพศ สัญชาติ ศาสนา และความพิการ หากผลการเลือกตั้งไม่ครอบคลุมกลุ่มเปราะบางดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มีคณะกรรมการสวัสดิการเพิ่มเติมเพื่อครอบคลุมทุกกลุ่มพนักงาน เป็นแนวทางส่งเสริมให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ทุกกลุ่ม ได้มีส่วนร่วมในการแสดงมุมมอง ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงด้านสวัสดิการให้พนักงานทุกคนได้อย่างเท่าเทียม

โดยในปี 2566 พนักงานของบริษัทได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะผ่านคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการที่เสนอต่อตัวแทนนายจ้างคิดเป็นร้อยละ 82.9 ของพนักงานในกิจการทั้งหมดภายในประเทศ โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ มีคณะกรรมการสวัสดิการรวม 171 ชุด กรรมการทั้งสิ้น 985 คน ประกอบด้วยพนักงานไทย 810 คน พนักงานต่างด้าว 175 คน (คนไทยร้อยละ 82.2 ต่างด้าวร้อยละ 17.8) แยกเป็น เพศหญิง 536 คน เพศชาย 449 คน (หญิงร้อยละ 54.4 ชายร้อยละ 45.6) และผู้ที่นับถือศาสนาพุทธ 925 คน ศาสนาอื่นๆ 60 คน (พุทธร้อยละ 93.9 อื่นๆ ร้อยละ 6.1)

การบริหารงานด้านแรงงานสัมพันธ์

การบริหารงานด้านแรงงานสัมพันธ์ เป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญที่องค์กรใช้เป็นช่องทางในการจัดการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและพนักงาน ซึ่งบริษัทยึดหลักการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ภายใต้การปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งยังให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนอันเป็นคุณธรรมพื้นฐานของการอยู่ร่วมกัน ไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงานในทุกระดับ ไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีผิว อายุ และไม่สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีพฤติกรรมคุกคามข่มขู่ ไม่ว่าจะเป็นการคุกคามทางเพศ หรือการคุกคามทางร่างกายต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด ทั้งทางวาจาหรือทางจิตใจ เสริมสร้างความมั่นใจว่าภายใต้บริบทที่บริษัทดำเนินการนั้น พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการปฏิบัติปกป้อง และเคารพสิทธิพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมไปถึงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการด้านแรงงานสอดคล้องกับหลักกฎหมายไทยและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรมแล้วทั้งสิ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่มีนโยบายเลิกจ้างลูกจ้างอย่างไม่เป็นธรรมหรือไม่ให้เหตุอันสมควร แต่หากบริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือได้รับแจ้งเบาะแสการกระทำผิดของพนักงานที่เป็นการกระทำผิดข้อบังคับการทำงานในกรณีร้ายแรงตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานตามระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ จะต้องสอบสวนหาข้อเท็จจริงและให้โอกาสลูกจ้างผู้ถูกกล่าวหาชี้แจง โดยดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานสืบสวนสอบสวนซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากหลายหน่วยงาน เพื่อรวบรวมข้อเท็จจริง ตรวจสอบข้อมูล และหลักฐานเรื่องเบาะแส/เรื่องร้องเรียน เมื่อสรุปผลการสืบสวนและสอบสวนแล้ว คณะกรรมการพิจารณาโทษทางวินัยซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากผู้มีอำนาจจะเป็นผู้พิจารณาผลการสืบสวนและสอบสวนจากคณะทำงาน ทั้งนี้กระบวนการข้างต้นจะดำเนินการโดยอยู่บนพื้นฐานของข้อกำหนดทางกฎหมายแรงงาน ระเบียบข้อบังคับ คำสั่ง รวมถึงแนวคำพิพากษาศาลฎีกาแผนกคดีแรงงานที่ผ่านมาด้วยความรอบคอบและไม่มีการกลั่นแกล้ง เพื่อให้พนักงานมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งยังคำนึงถึงเพียงข้อเท็จจริงในแต่ละกรณีเท่านั้น

รางวัลอันทรงเกียรติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นหลักฐานตอกย้ำความสำเร็จจากความมุ่งมั่นการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้รับโล่รางวัล "องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน" ระดับดีเด่น ประจำปี 2566 (Human Rights Awards 2023)



ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม จากการนำหลักสิทธิมนุษยชนมาบูรณาการการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนมีนโยบายและ

แผนปฏิบัติการในการดูแลด้านทรัพยากรมนุษย์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมขยายผลต่อยอดไปยังองค์กรพันธมิตรธุรกิจและสังคม

บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ “The Investors in People Awards 2023” หมวดรางวัล “The Award for Learning and Development” จากกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เป็นเลิศภายใต้แนวคิด “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” โดยมุ่งมั่นสร้างประสบการณ์การทำงานที่ดีให้แก่พนักงานและมุ่งสู่เป้าหมายในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ดูแลพนักงานแบบบูรณาการตลอดเส้นทางการเข้ามาทำงานกับบริษัท ผ่านการจัดตั้ง Technical Academy และมีการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) อันจะช่วยพัฒนาและยกระดับ



คุณค่าของพนักงานทุกคนในองค์กรที่เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนและสามารถส่งต่อคุณค่าขององค์กรสู่สังคมภายนอกต่อไป



บริษัทได้รับรางวัล “นวัตกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” (Thailand HR Innovation Award 2023) ระดับ Silver Award จากความสำเร็จของโครงการ “The Next CEO สร้างผู้นำรุ่นใหม่ แบบ Agile@Scale” ซึ่งบูรณาการการบริหารทรัพยากรบุคคลทุกกระบวนการผ่านโครงการเ้าแก่ โดยใช้หลัก 3 ประการ ให้อำนาจ ให้เกียรติ และให้เงิน พร้อมพัฒนาให้คนรุ่นใหม่ ทำสิ่งใหม่ โดยไม่ยึดติด

กรอบเดิม รวมทั้งส่งเสริมการทำงานที่เห็นผลสำเร็จจริง ได้ผลลัพธ์ที่รวดเร็วและทั่วทั้งองค์กรที่เรียกว่า “Agile@Scale”

บริษัทได้รับการยกย่องให้เป็น **องค์กรสนับสนุนคนพิการดีเด่น** ระดับ ดีเยี่ยม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จากการ



มุ่งมั่นดำเนินการสนับสนุนผู้พิการ และกลุ่มเปราะบางอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ส่งเสริมให้เข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียม สร้างโอกาสในการทำงานให้คนพิการ ผ่านการสร้างงาน สร้างอาชีพ ช่วยให้คนพิการและ

ครอบครัวมีความมั่นคงในชีวิต สามารถพึ่งพาตนเองและอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข สร้างคุณค่าในตนเองช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนสนับสนุนให้คนพิการสามารถดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรีอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้รับรางวัล Asia Sustainability Reporting Awards (ASRA) **ด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right)** ระดับ Bronze Class จาก CSRWorks International องค์กรไม่แสวงหากำไรด้านความยั่งยืนในสิงคโปร์ ตอกย้ำการรายงานความยั่งยืนโดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างรอบด้านและโปร่งใส



บริษัทมีการจัดจ้าง ดูแล และให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานชาวกัมพูชาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม เป็นที่ยอมรับของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนชาวกัมพูชา จึงได้รับ **“ใบประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติองค์กรปฏิบัติต่อแรงงานชาวกัมพูชาอย่างเสมอภาค เท่าเทียม”** จากสถานทูตกัมพูชา โดยบริษัทมุ่งมั่นดูแลบริหารจัดการด้านแรงงานต่างด้าวอย่างมีประสิทธิภาพ เคารพสิทธิมนุษยชน จัดจ้างและมอบสวัสดิการเท่าเทียมคนไทยทุกประการ รวมไปถึงการดูแลชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีและมั่นคง

ความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทมีนโยบายในการดูแลให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน ผ่านโปรแกรมการตรวจสุขภาพตามช่วงอายุ และส่งเสริมกิจกรรมการรักษาสุขภาพและการรักษาความผูกพันของพนักงานผ่านชมรมต่างๆ กำกับดูแลความปลอดภัย

และอาชีวอนามัยในการทำงานผ่านมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน จัดกิจกรรมค้นหาความเสี่ยงที่เป็นสาเหตุหลักของอุบัติเหตุในการทำงาน ผูกอบรมเพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักในการป้องกันอุบัติเหตุ

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดนโยบายและระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล กำกับดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานผ่านมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน หรือ CPF SHE&En Standard ซึ่งเป็นมาตรฐานสอดคล้องกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยสากล หรือ ISO45001 Safety Management System
- อบรมและสื่อสารด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สื่อสารนโยบาย กฎระเบียบและข้อบังคับเฉพาะด้านให้กับพนักงานตลอดจนผู้รับเหมาตระหนักและเกิดความเข้าใจการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย
- สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้เสีย การจัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย โดยมีตัวแทนผู้บริหารและตัวแทนพนักงานเข้าร่วม เพื่อพิจารณาแผนงาน รับฟังข้อเสนอแนะ และนำไปปรับปรุงมาตรการควบคุมความเสี่ยง
- บริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน ค้นหาความเสี่ยงและจัดทำมาตรฐานเพื่อป้องกันอันตรายและลดความเสี่ยงตามลำดับขั้น
- ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน (Care for Well-being) จัดกิจกรรมชมรมที่หลากหลายให้สอดคล้องกับความต้องการพนักงานเพื่อสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตที่ดี



กิจกรรมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรเพื่อสร้างความร่วมมือในการลดการเกิดอุบัติเหตุ (โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูปหนองจอก : ธุรกิจในประเทศไทย)



กิจกรรมอบรมช่วยเหลือผู้หมดสติเพื่อเตรียมความพร้อมในการช่วยเหลือสังคม (โรงงานผลิตอาหารสัตว์ Tanjung Langsat : ธุรกิจในการประทศมาเลเซีย)



กิจกรรมการตรวจสอบระบบดับเพลิง (โรงงานผลิตอาหารสัตว์พุกา : ธุรกิจในการประทศลาว)



กิจกรรมการซ้อมอพยพหนีไฟเพื่อให้กับพนักงานเตรียมความพร้อมในการรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉิน (สำนักงานตรอกจันทร์ : ธุรกิจในการประทศไทย)

การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

ชุมชนและสังคมเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาและสนับสนุน โดยมีกระบวนการเข้ารับฟังความต้องการและความคาดหวังนำมาเป็นแนวทางพัฒนาโครงการต่างๆ ให้กับชุมชนรอบด้านทั้งในมิติสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ด้วยเป้าหมายเพื่อยกระดับความเป็นอยู่และสิ่งแวดล้อมที่ดีผ่านการร่วมกิจกรรมกับหน่วยธุรกิจ ในปี 2566 โดยมีแนวทางการดำเนินการดังนี้

แนวทางการดำเนินงาน

- การประกาศนโยบายและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืน
- การสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับฟังความต้องการและความคาดหวังในแนวทางการพัฒนาชุมชน
- การสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรนำความรู้ช่วยเหลือสนับสนุนชุมชน เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การสร้างความร่วมมือกับตลอดห่วงโซ่คุณค่ารวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ด้านเศรษฐกิจ

ส่งเสริมการการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและสังคมให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างพอเพียงและมีความยั่งยืน ผ่านการใช้องค์ความรู้ของบุคลากรและความเชี่ยวชาญของบริษัทผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ โดยบริษัทเน้นการส่งเสริมให้เกิดการสานต่อและถ่ายทอดโครงการที่ประสบความสำเร็จไปยังเครือข่ายพันธมิตร ควบคู่กับการวางรากฐานโครงการเพื่อต่อยอดการสร้างทักษะและรายได้ให้แก่ชุมชน เช่น โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อยหรือ Contract Farming, สร้างผู้ประกอบการกิจการห้าดาว เป็นต้น

ด้านคุณภาพสังคม

ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเปราะบางทางสังคม ได้แก่ กลุ่มผู้พิการให้ได้รับการดูแลอย่างทั่วถึงด้านสิทธิพื้นฐานและมีพัฒนาการที่ดีสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้ ส่งเสริมการเรียนการสอนให้กับนักเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และการดูแลสุขภาพสำหรับผู้สูงวัยให้มีสุขภาพและการดำรงชีวิตที่ดีแก่ชุมชนและสังคม เช่น โครงการซีพีเอฟคีนสุขภาพ ผู้สูงวัย, โครงการส่งเสริมการศึกษาผ่านการร่วมมือกับมูลนิธิสถานอนาคตการศึกษา หรือ CONNEXT ED ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เป็นต้น

หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ได้แสดงรายละเอียดไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานความยั่งยืนประจำปี 2566 สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
4.1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ในปี 2566 บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแต่อย่างใด

4.2 ผลการดำเนินงาน

ในการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานต่อไปนี้เป็น การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4.2.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานโดยสรุปสำหรับงวดปี 2565 และ 2566

หน่วย : พันบาท	ปี 2565	ปี 2566	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	614,196,968	585,844,121	(28,352,847)
กำไรขั้นต้น	81,872,940	61,200,949	(20,671,991)
อัตรากำไรขั้นต้น	13.3%	10.4%	(2.9%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร	(55,000,802)	(55,875,387)	(874,585)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สินชีวภาพ	1,410,753	724,149	(686,604)
ต้นทุนทางการเงิน	(20,357,997)	(25,506,493)	(5,148,496)
ภาษีเงินได้	(6,002,934)	(600,302)	5,402,632
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและร่วมค้า	3,745,244	4,590,349	845,105
กำไรจากการขายเงินลงทุนและเงินปันผลรับ	2,613,321	7,890,922	5,277,601
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,765,975	0	(1,765,975)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของบริษัท	13,969,553	(5,207,348)	(19,176,901)
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิในส่วนของบริษัท	2.3%	(0.9%)	(3.2%)

ผลการดำเนินงานแบ่งตามกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566

	ปี 2565		ปี 2566		เปลี่ยนแปลง
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	
1. กิจการประเทศไทย	224,355,723	37%	221,254,606	38%	-1%
1.1 ในประเทศ	191,206,117	31%	186,359,829	32%	-3%
ธุรกิจอาหารสัตว์	49,387,730	8%	51,836,396	9%	5%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	112,986,827	18%	104,079,481	18%	-8%
ธุรกิจอาหาร	28,831,560	5%	30,443,952	5%	6%
1.2 ส่งออก	33,149,606	6%	34,894,777	6%	5%
ธุรกิจอาหารสัตว์	61,453	0%	126,331	0%	106%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	9,370,162	2%	8,567,539	1%	-9%
ธุรกิจอาหาร	23,717,991	4%	26,200,907	5%	10%
2. กิจการต่างประเทศ	389,841,245	63%	364,589,515	62%	-6%
2.1 ประเทศเวียดนาม	124,634,299	20%	116,053,412	20%	-7%
ธุรกิจอาหารสัตว์	37,874,713	6%	33,677,747	6%	-11%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	78,999,539	13%	74,562,129	13%	-6%
ธุรกิจอาหาร	7,760,047	1%	7,813,536	1%	1%
2.2 ประเทศจีน	36,795,225	6%	39,549,034	7%	7%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	25,357,430	4%	25,888,372	5%	2%
ธุรกิจอาหาร	11,437,795	2%	13,660,662	2%	19%
2.3 ประเทศอื่นๆ	228,411,721	37%	208,987,069	35%	-9%
ธุรกิจอาหารสัตว์	58,797,037	10%	51,360,592	8%	-13%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	112,972,422	18%	105,004,743	18%	-7%
ธุรกิจอาหาร	56,642,262	9%	52,621,734	9%	-7%
รายได้จากการขายรวม	614,196,968	100%	585,844,121	100%	-5%
รายได้อื่น	9,232,351		13,844,596		
รวมรายได้	623,429,319		599,688,717		-4%

- กิจการประเทศไทย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กิจการประเทศไทยมีรายได้จากการขายที่ 221,255 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 38 ของรายได้จากการขายรวม) ลดลงร้อยละ 1 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปที่ลดลง เนื่องด้วยราคาสุกรที่อยู่ในระดับต่ำกว่าปี 2565 เป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นผลหลักมาจากการลักลอบนำเข้าเนื้อสุกรจากต่างประเทศ (ผิดกฎหมาย) ทำให้ปริมาณเนื้อสุกรที่มีมากกว่าความต้องการบริโภค ในขณะที่รายได้ธุรกิจอาหารสัตว์บวกที่เพิ่มขึ้นจากทั้งปริมาณและราคา และรายได้ธุรกิจอาหารที่เพิ่มขึ้นจากราคาสินค้าไก่ส่งออกที่เพิ่มขึ้น

- กิจการต่างประเทศ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กิจการต่างประเทศมีรายได้จากการขายที่ 364,589 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 62 ของรายได้จากการขายรวม) ลดลงร้อยละ 6 จากปี 2565 โดยส่วนใหญ่มาจากธุรกิจสุกรในประเทศเวียดนามที่ราคาลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 รวมถึงในอีกหลายประเทศที่ราคาสุกรลดลงเช่นเดียวกัน และธุรกิจในประเทศอินเดียจากปริมาณการขายอาหารสัตว์ที่ลดลง ประกอบกับราคาไก่เนื้อในประเทศอินเดียที่ลดลง

กำไรขั้นต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ 61,201 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากราคาสุกรที่ปรับลดลงโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 15 จากปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของราคาในประเทศไทย

ประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา โดยเฉพาะราคาในประเทศไทยที่ลดลงจากปีก่อนประมาณร้อยละ 31 จากการลักลอบนำเข้าเนื้อสุกรจากต่างประเทศ (ผิดกฎหมาย) จึงทำให้ราคาขายสุกรภายในประเทศอยู่ในระดับต่ำกว่าต้นทุนการเลี้ยง ประกอบกับ ต้นทุนการผลิต อันรวมถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์และค่าใช้จ่ายพลังงานที่สูงขึ้น ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจในภาพรวมที่มีผลกระทบทำให้กำลังซื้อในประเทศต่างๆ ไม่ดีขึ้น ส่งผลให้ไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สะท้อนต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปี 2566 ที่ร้อยละ 10.4 ลดลงจากร้อยละ 13.3 ของปี 2565

การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพสำหรับปี 2566 มีกำไร 724 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 ที่มีกำไร 1,411 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสุกรในประเทศไทย

ต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2566 ที่ 25,506 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากปี 2565 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปรับตัวขึ้นของอัตราดอกเบี้ยทั่วโลก

ภาษีเงินได้ สำหรับปี 2566 ที่ 600 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 90 จากปี 2565 ตามกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่ลดลง

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าของปี 2566 ที่ 4,590 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในปี 2565 ที่ 3,745 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลหลักมาจากบริษัทร่วมส่วนใหญ่มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยเฉพาะ CPALL และกำไรจากการขายเงินลงทุนของบริษัทร่วมในต่างประเทศ

บริษัทรับรู้กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในส่วนของบริษัทจำนวน 2,675 ล้านบาท เกิดจาก CP Food Investment Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ขายเงินลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจไก่ครบวงจรในประเทศจีนจำนวน 4 บริษัท

จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้น บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในส่วนของบริษัทสำหรับปี 2566 ที่ 5,207 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิที่ 13,970 ล้านบาท

4.3 ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 887,218 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 209,116 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 265,144 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาวจำนวน 272,548 ล้านบาท ค่าความนิยมจำนวน 60,188 ล้านบาท และอื่นๆ จำนวน 80,222 ล้านบาท

สินทรัพย์รวมลดลงจากสิ้นปี 2565 จำนวน 39,769 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 สาเหตุหลักมาจาก

- เงินสดและเงินฝากธนาคารลดลงจำนวน 6,814 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและจ่ายดอกเบี้ย
- สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 13,572 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการลดการจัดเก็บสต็อกวัตถุดิบอาหารสัตว์
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลงจำนวน 11,520 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการจำหน่ายบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจไก่ครบวงจรในประเทศจีน 4 บริษัท

(2) หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 602,185 ล้านบาท ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 36,527 ล้านบาท หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) จำนวน 479,748 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 35,364 ล้านบาท และอื่นๆ จำนวน 50,546 ล้านบาท

หนี้สินรวมมีจำนวนลดลงจากสิ้นปี 2565 จำนวน 24,959 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 เป็นผลมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 14,437 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการจำหน่ายบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจไก่ครบวงจรในประเทศจีน 4 บริษัท และหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ลดลงจำนวน 5,302 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 285,033 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2565 จำนวน 14,810 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 ส่วนใหญ่มาจากผลขาดทุนจากการดำเนินงาน และผลขาดทุนจากการแปลงค่างบการเงิน

(3) ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิจำนวน 42,351 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 1,244 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2.9 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม ซึ่งผู้บริหารได้กำหนดนโยบายควบคุมเพื่อพิจารณาความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อและพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า รวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิ จำนวน 69,508 ล้านบาท ประกอบด้วย วัตถุดิบจำนวน 35,017 ล้านบาท สินค้าสำเร็จรูปจำนวน 22,464 ล้านบาท และอื่นๆ จำนวน 12,716 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงคลังจำนวน 689 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.0 ของสินค้าคงเหลือรวม

(4) สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีกระแสเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 3,538 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวดจำนวน 24,404 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นงวดเดียวกันปี 2565 ร้อยละ 17 โดยมีกระแสเงินสดในแต่ละกิจกรรมดังนี้

- กระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 35,360 ล้านบาท มาจากกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)
- กระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุนจำนวน 19,616 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในที่ดินอาคารและอุปกรณ์
- กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 19,282 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการจ่ายดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ประกอบด้วย เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและตัวแลกเปลี่ยนจำนวน 276,361 ล้านบาท หนี้กู้ยืมจำนวน 203,130 ล้านบาท และอื่นๆ 257 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้กู้ยืมที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เท่ากับ 48,014 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ที่คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นทุกชุดที่ยังมิได้ไถ่ถอน เป็นดังนี้

(หน่วย : เท่า)	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	
	งบรวม	งบเฉพาะกิจการ
หนี้ที่ออกก่อนหุ้น CPF ครั้งที่ 2/2556 ¹⁸	1.54	0.92
หนี้ CPF ครั้งที่ 2/2556 จนถึงครั้งที่ 2/2561 ¹⁹	1.54	N/A
หนี้ CPF ครั้งที่ 1/2563 และหนี้ที่ออกหลังจากนั้น ^{20/21}	1.54	N/A

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 2.11 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 2.09 เท่า และความสามารถในการชำระหนี้สินลดลงโดยพิจารณาจากอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อยู่ที่ 10.58 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 7.93 โดยเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานปี 2566 ที่ลดลง ทั้งนี้

¹⁸ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม และไม่เกิน 1.15:1.00 สำหรับงบการเงินเฉพาะ จำนวนตามข้อมูลในงบการเงินประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน และวันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานหรือตรวจสอบแล้ว (แล้วแต่กรณี) โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน ตัวแลกเปลี่ยน และหนี้กู้ยืมที่ ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

¹⁹ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

²⁰ ไม่รวมถึงหนี้ที่ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น

²¹ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน ตัวแลกเปลี่ยน และหนี้กู้ยืมที่ ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อยู่ที่ 0.25 เท่า ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2565 อยู่ที่ 0.35 เท่า เนื่องจากผลการดำเนินงานปี 2566 ที่ลดลง และหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปีเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องตามงบการเงินรวมเท่ากับ 0.81 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 0.87 เท่า เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยมี Cash Cycle อยู่ที่ 51 วัน ซึ่งมากกว่าปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 47 วัน

ทั้งนี้ บริษัทมีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินงาน ความสามารถในการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมได้

4.4 รายจ่ายลงทุนในปี 2567

รายจ่ายลงทุนสำหรับปี 2567 สำหรับกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศมีจำนวนรวมประมาณ 20,000 ล้านบาท (ไม่รวมรายจ่ายลงทุนเพื่อการรวบรวมและการซื้อกิจการ) ทั้งนี้ รายจ่ายลงทุนดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

4.5 การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติให้งดจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของซีพีเอฟ ประจำปี 2566 และจะเสนอการงดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

4.6 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในเดือนมกราคม 2567 CPF Poland S.A. ขายหุ้นเพิ่มทุน โดยบริษัทไม่ได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ส่งผลให้เงินลงทุนใน CPF Poland S.A. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัทโดยเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 66.67 เป็นร้อยละ 49.45

ซีพีเอฟเสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2567 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ เป็นจำนวนเงิน 14,000 ล้านบาท โดยเปิดจองซื้อวันที่ 22 - 23 กุมภาพันธ์ และ 27 กุมภาพันธ์ 2567

4.7 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

แนวโน้มผลการดำเนินงานปี 2567 บริษัทคาดว่าจะยังมีความท้าทายด้านเศรษฐกิจ รวมถึงกำลังซื้อที่ยังไม่มีแนวโน้มการเติบโตที่ชัดเจนในหลายประเทศ ประกอบกับความท้าทายของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการค้าเสรีที่ผิดกฎหมายในประเทศไทยและประเทศใกล้เคียง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ประกอบกับแนวโน้มราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในตลาดโลกที่อ่อนตัวลง และการจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนในประเทศจีนในปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทคาดว่าในปี 2567 บริษัทจะมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทจะมีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างเป็นระบบตามแนวทางที่ระบุไว้ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง ให้มาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แต่ก็ยังมีความเป็นไปได้ที่การดำเนินการตามมาตรการจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้อาจไม่มีประสิทธิผลเพียงพอที่จะลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และส่งผลให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องด้วยปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การระบาดของโรคอุบัติใหม่ หรือปัญหาทางเศรษฐกิจในระดับมหภาค

4.8 พัฒนาการเรื่องความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 บริษัทได้แบ่งประเด็นด้านความยั่งยืนออกเป็น 7 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1. ความมั่นคงทางอาหาร 2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 3. พนักงานและชุมชน 4. การจัดการน้ำ 5. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 6. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ และ 7. หลักการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งประเด็นด้านความยั่งยืนทั้ง 7 ด้านดังกล่าวครอบคลุมองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญ 3 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กันในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาองค์ประกอบทั้ง 3 ด้าน ตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

ด้านเศรษฐกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ซึ่งมียอดประกอบสำคัญคือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล เปิดเผยข้อมูลโปร่งใส รวมถึงการบริหารความเสี่ยงความเสี่ยงครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทยังมีภารกิจที่จะสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร (Food Security) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตอาหาร (Innovation) ประกอบด้วยการผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) สร้างการเข้าถึงอาหาร ทั้งเรื่องของการจัดจำหน่ายสินค้าและราคาให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้

โดยรายละเอียดของการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นไปตามที่ระบุในหัวข้อ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและดำเนินโครงการเพื่อฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกสถานประกอบการ โดยบริษัทได้มีกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมหลายโครงการ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำภายในองค์กร การกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ขององค์กร และการดำเนินการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยการนำวัตถุดิบมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า เป็นต้น โดยรายละเอียดของกิจกรรมการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ของบริษัท เป็นไปตามที่ระบุในหัวข้อ 3. การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566

ด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านสังคม โดยเฉพาะในด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน การบริหารทรัพยากรบุคคล รวมไปถึงการพัฒนาและสนับสนุนชุมชน โดยมีรายละเอียดของการดำเนินการพัฒนาต่างๆ ตามที่ระบุในหัวข้อ 3. การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566

4.9 สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

(ก) งบแสดงฐานะการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	36,686,058	4	32,949,705	4	26,135,884	3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	38,470,747	5	43,220,606	5	42,351,035	5
สินค้าคงเหลือ	73,431,469	9	83,080,346	9	69,508,151	8
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน	47,955,121	6	54,538,803	6	55,064,952	6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	20,006,836	2	19,429,666	2	16,055,566	2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	216,550,231	26	233,219,126	25	209,115,588	24
เงินลงทุนระยะยาว	265,874,049	31	272,054,789	29	272,548,089	31
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	6,409,161	1	7,934,300	1	7,951,164	1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	228,852,703	27	276,663,734	30	265,143,594	30
สินทรัพย์สิทธิการใช้	34,663,569	4	35,881,634	4	35,497,259	4
ค่าความนิยม	60,816,718	7	62,766,519	7	60,187,906	7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	13,649,484	2	13,457,689	1	13,240,432	1
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน	9,958,123	1	12,236,149	1	12,072,598	1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8,470,351	1	12,773,240	1	11,461,222	1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	628,694,158	74	693,768,054	75	678,102,264	76
สินทรัพย์รวม	845,244,389	100	926,987,180	100	887,217,852	100
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	70,991,804	8	94,753,369	10	86,426,945	10
ตัวแลกเปลี่ยน	17,964,321	2	20,686,554	2	58,310,380	6
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	44,371,714	5	50,963,728	5	36,527,046	4
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	43,503,896	5	71,038,469	8	53,332,383	6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	27,096,239	3	29,535,544	3	24,866,464	3
รวมหนี้สินหมุนเวียน	203,927,974	24	266,977,664	29	259,463,218	29
หนี้สินระยะยาว	330,700,572	39	332,080,592	36	316,785,354	36
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	9,556,316	1	9,149,572	1	9,316,347	1
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	11,707,838	1	18,935,807	2	16,619,838	2
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	351,964,726	42	360,165,971	39	342,721,539	39
หนี้สินรวม	555,892,700	66	627,143,635	68	602,184,757	68
ส่วนของผู้ถือหุ้น	289,351,689	34	299,843,545	32	285,033,095	32

(ข) งบกำไรขาดทุนรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	512,704,447	97	614,196,968	97	585,844,121	98
กำไรจากเงินลงทุน	2,387,910	-	2,553,196	-	7,878,753	1
กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุนด้วยหุ้น	7,849,399	1	-	-	-	-
รายได้อื่น	6,017,921	1	6,679,155	1	5,965,843	1
รวมรายได้	528,959,677	100	623,429,319	100	599,688,717	100
ต้นทุนขาย	446,814,837	84	532,324,028	85	524,643,172	87
ขาดทุน(กำไร)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของ						
สินทรัพย์ชีวภาพ	2,381,443	0	(1,410,753)	-	(724,149)	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร	50,601,762	10	55,476,716	9	56,784,141	10
ต้นทุนทางการเงิน	16,596,049	3	20,357,997	3	25,506,493	4
รวมค่าใช้จ่าย	516,394,091	98	606,747,988	97	606,209,657	101
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	4,166,804	1	3,745,244	1	4,590,349	1
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16,732,390	3	20,426,575	3	(1,930,591)	-
ภาษีเงินได้	2,653,632	1	6,002,934	1	600,302	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	14,078,758	2	14,423,641	2	(2,530,893)	-
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,050,499)	-	(454,088)	-	(2,676,455)	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	13,028,259	2	13,969,553	2	(5,207,348)	(1)

(ค) งบกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อยสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

(หน่วย : พันบาท)	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	14,078,758	14,423,641	(2,530,893)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิภาษีเงินได้	25,261,998	33,508,166	(16,217,975)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	39,340,756	47,931,807	(18,748,868)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6,912,525)	(1,420,833)	(2,311,768)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	32,428,231	46,510,974	(21,060,636)

(ง) งบกระแสเงินสดรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

(หน่วย : พันบาท)	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	6,420,220	33,543,502	35,360,104
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(22,705,244)	(25,723,277)	(19,616,019)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(5,743,508)	(12,858,251)	(19,282,474)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(22,028,532)	(5,038,026)	(3,538,389)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	54,406,515	32,285,883	29,526,669
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	2,907,900	(721,188)	(1,584,560)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	35,285,883	29,526,669	24,403,720

(จ) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง ²² (เท่า)	1.06	0.87	0.81
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ²³ (เท่า)	0.38	0.29	0.27
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ²⁴ (เท่า)	0.03	0.14	0.13
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ²⁵ (เท่า)	14.54	14.65	13.33
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ²⁶ (วัน)	26	25	28
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป ²⁷ (เท่า)	25.49	24.42	22.22
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย ²⁸ (เท่า)	15	15	17
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ²⁹ (เท่า)	7.01	6.71	6.80
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ³⁰ (วัน)	53	55	54
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ³¹ (เท่า)	11.65	11.17	11.99
ระยะเวลาชำระหนี้ ³² (วัน)	32	33	31
Cash Cycle ³³ (วัน)	47	47	51
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น ³⁴ (ร้อยละ)	12.85	13.33	10.45
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ³⁵ (ร้อยละ)	3.05	4.39	1.08
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม ³⁶ (ร้อยละ)	2.55	1.61	2.10
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร ³⁷ (ร้อยละ)	41	124.40	556.96
อัตรากำไรสุทธิ ³⁸ (ร้อยละ)	2.66	2.31	(0.42)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ³⁹ (ร้อยละ)	6.33	5.90	(2.10)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁴⁰ (ร้อยละ)	1.75	1.63	(0.28)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ⁴¹ (ร้อยละ)	16.53	15.00	5.61
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ ⁴² (เท่า)	0.66	0.71	0.66

²² อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม/หนี้สินหมุนเวียนรวม

²³ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด+เงินลงทุนชั่วคราว+ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ)/หนี้สินหมุนเวียนรวม

²⁴ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน/หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย

²⁵ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขายสุทธิ/ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเฉลี่ย

²⁶ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า

²⁷ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป = ต้นทุนขาย/สินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย

²⁸ ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป

²⁹ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย

³⁰ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

³¹ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ต้นทุนสินค้า/เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย

³² ระยะเวลาชำระหนี้ = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

³³ Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลาชำระหนี้

³⁴ อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น/รายได้จากการขายสุทธิ

³⁵ อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรจากการดำเนินงาน/รายได้จากการขายสุทธิ

³⁶ อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม = กำไรที่ไม่ได้มาจากการดำเนินงานรายได้รวม (ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า)

³⁷ อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน/กำไรจากการดำเนินงาน

³⁸ อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ/รายได้รวม (ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า)

³⁹ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ/ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่/ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเฉลี่ย

⁴⁰ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรสุทธิ/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

⁴¹ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ+ค่าเสื่อมราคา)/สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย

⁴² อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม (ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า)/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁴³ (เท่า)	1.92	2.09	2.11
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ⁴⁴ (เท่า)	3.39	3.13	1.96
อัตราส่วนความสามารถชำระภาวะผูกพัน ⁴⁵ (เท่า)	0.42	0.35	0.25
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁴⁶ (เท่า)	1.73	1.85	N/A
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁴⁷ (เท่า)	1.33	1.44	1.54
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁴⁸ (เท่า)	N/A	N/A	1.54
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁴⁹ (เท่า)	1.61	1.74	1.81
อัตราการจ่ายเงินปันผล ⁵⁰ (ร้อยละ)	41.96	45.04	-
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ⁵¹ (เท่า)	8.33	7.93	10.58
อัตราส่วนตัวเงินจ่ายต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ⁵² (เท่า)	0.04	0.04	0.11
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ⁵³ (ร้อยละ)	28.82	36.21	38.50
อัตราเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ⁵⁴ (ร้อยละ)	43.09	48.06	42.33
อัตราส่วนการออกตราสารหนี้ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ⁵⁵ (ร้อยละ)	49.30	44.74	50.75
อัตราส่วนหนี้สินอื่นๆ ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ⁵⁶ (ร้อยละ)	7.61	7.20	6.92
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่าย ⁵⁷ (เท่า)	7.67	7.43	10.04
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม ⁵⁸ (ร้อยละ)	36.01	39.89	36.21

⁴³ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

⁴⁴ อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย

⁴⁵ อัตราส่วนความสามารถชำระภาวะผูกพัน = กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย/(หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนด ภายใน 1 ปี)

⁴⁶ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และบวกด้วยภาระค่าประกันหนี้สินต่อบุคคล หรือนิติบุคคลอื่นๆ แต่ไม่รวมถึง (1) ภาระค่าประกันหนี้สินที่ซีพีเอฟมีต่อบริษัทย่อย และภาระค่าประกันหนี้สินที่บริษัทย่อยมีต่อซีพีเอฟ และ (2) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสถิติและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 1/2554 ครั้งที่ 2/2554 และครั้งที่ 2/2555 อย่างไรก็ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นผู้ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงนิยามเพื่อการคำนวณอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นดังกล่าว นับแต่งการเงินประจำปี 2566 เป็นต้นไป)

⁴⁷ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว (คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสถิติและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2556 จนถึงครั้งที่ 2/2561)

⁴⁸ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน ตัวแลกเปลี่ยน และหุ้นกู้เท่านั้น ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า และหุ้นกู้ที่แสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว (คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสถิติและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 1/2554 ครั้งที่ 2/2554 และครั้งที่ 2/2555 นับแต่รอบระยะเวลาบัญชีปี 2566 เป็นต้นไป และหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 1/2563 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น)

⁴⁹ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

⁵⁰ อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผลจ่าย/กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวม

⁵¹ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย/กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

⁵² อัตราส่วนตัวเงินจ่ายต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = ตัวเงินจ่าย/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

⁵³ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย+หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)*100/ หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

⁵⁴ อัตราเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน*100/ หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

⁵⁵ อัตราส่วนการออกตราสารหนี้ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หุ้นกู้+ตัวแลกเปลี่ยน)/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

⁵⁶ อัตราส่วนหนี้สินอื่นๆ ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หนี้สินจากสัญญาเช่า+เงินกู้ยืมบริษัทที่เกี่ยวข้อง)/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

⁵⁷ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย = หนี้สินสุทธิ/กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

⁵⁸ อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม = เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน/หนี้สินรวม

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**5.1 ข้อมูลบริษัท**

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF”
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537000246
โทรศัพท์	: 0-2766-8000 (ส่วนกลาง) : 0-2766-8352 และ 8354 (สำนักเลขานุการบริษัท) : 0-2766-8322 และ 8323 (สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน)
โทรสาร	: 0-2638-2139
Website	: http://www.cpfworldwide.com
E-mail	: csoffice@cpf.co.th (สำนักเลขานุการบริษัท) : iroffice@cpf.co.th (สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน)

ข้อมูลบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายละเอียดแสดงไว้ในโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟภายใต้ส่วนที่ 1 ข้อ 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ**(1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9999
โทรสาร 0-2009-9991

(2) นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้**หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575**

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 02-296-4782 โทรสาร 02-683-1298

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อาคารตรีทิพย์ ชั้น 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02-636-5696 โทรสาร 02-230-1893

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ ชั้น 17 โชน B&C เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02-795-7996-7

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริจากรธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02-299-1321 โทรสาร 02-242-3270

หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573 และหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2566

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 02-296-4782 โทรสาร 02-683-1298

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571
หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 และชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573
หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575 และชุดที่ 6 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2578
หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2576

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ สำนักงานใหญ่ ชั้น 17 โชน B&C เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02-795-7996-7

(3) ผู้สอบบัญชีประจำปี 2566

- นางมัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112
- นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068
- นางสาวสาวิตรี อังศ์ศิริมีมงคล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10449

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 48-50
1 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 02-677-2000 โทรสาร 02-677-2222

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

หุ้นของซีพีเอฟที่โอนกันได้โดยเสรี เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นจะเป็นเหตุให้มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในซีพีเอฟเกินกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

คนต่างด้าวอาจได้มาซึ่งหุ้นของซีพีเอฟเกินกว่าอัตราจำกัดที่กำหนดไว้ในวรรคแรกของข้อบังคับเรื่องการโอนหุ้นได้ โดยการจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่ที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ในกรณีที่คนต่างด้าวนั้นเป็นผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพ และ/หรือผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใดที่ให้สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ซีพีเอฟเป็นผู้ออกและเสนอขาย (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) แต่ทั้งนี้การถือหุ้นใหม่ในกรณีเช่นว่านี้เมื่อรวมกับหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในวรรคแรกแล้ว จำนวนหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวทั้งหมดจะต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟในขณะนั้นๆ อัตราจำกัดที่คนต่างด้าวมียกเว้นการถือหุ้นจำนวนร้อยละ 49 นี้ ให้ใช้กับกรณีการโอนหุ้นจากคนต่างด้าวซึ่งเป็นผู้ได้หุ้นใหม่ โดยการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ของผู้ถือหลักทรัพย์ดังกล่าวข้างต้นตามวรรคนี้ (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) ให้กับคนต่างด้าวในทุกๆ ทอดของการโอน จนกว่าหุ้นดังกล่าวจะถูกโอนไปยังบุคคลซึ่งมิใช่คนต่างด้าว

ทั้งนี้ ณ วันที่ 13 มีนาคม 2567 ซึ่งเป็นวัน Record Date ล่าสุด สัดส่วนการถือครองหุ้นสามัญของซีพีเอฟโดยคนต่างด้าวมียกเว้นการถือหุ้นจำนวนประมาณร้อยละ 23.87 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องกับคดีที่ผูกพันเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

5.4 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

- | | |
|---|--|
| 1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 02-231-4333 โทรสาร 02-231-4742 | 2. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
400/22 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-470-3099 โทรสาร 02-544-7969 |
| 3. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-255-2222 โทรสาร 02-256-8800 | 4. ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02-299-1111 โทรสาร 02-299-2568 |
| 5. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
9 ถนนรัชดาภิเษก
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02-544-5740 โทรสาร 02-544-7969 | 6. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 02-296-4776 โทรสาร 02-296-4866 |















บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัท ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจด้วยหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท ตามปรัชญา 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมด้วยหลักการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้นำมาปรับใช้กับธุรกิจของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้ทำการศึกษารอบและแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน จากกฎเกณฑ์ หลักการ และแนวคิดด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล ดังนี้

 <p>พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535</p>	 <p>พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535</p> <p>โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์</p>	 <p>ประกาศและหลักเกณฑ์</p> <p>ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p>	 <p>หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (The Organisation for Economic Co-operation and Development หรือ OECD)</p>
 <p>หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560</p> <p>(Corporate Governance Code for Listed Company หรือ CG Code) โดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p>	 <p>ประกาศและหลักเกณฑ์</p> <p>ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>	 <p>แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท</p> <p>โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors หรือ IOD)</p>	 <p>แนวทางการประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน</p> <p>โดยโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ซึ่งรวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน</p>
<p>Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA</p> <p>Dow Jones Sustainability Indices</p> <p>โดยความร่วมมือระหว่าง S&P Dow Jones Indices และ SAM ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนยั่งยืน</p>	 <p>ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติภายใต้หลักสากล 10 ประการ</p> <p>ของ United Nation Global Compact (UNGC) ครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริต</p>	 <p>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ</p> <p>(Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย</p>	 <p>FISE 4Good Index โดย FTSE Russell ประเทศไทย</p> <p>ซึ่งเป็นหนึ่งในดัชนีชั้นนำ ด้านความยั่งยืนที่ประเทศไทยได้เข้าร่วมในภาคส่วนด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล</p>
 <p>มาตรฐาน Carbon Disclosure Project หรือ CDP</p> <p>ครอบคลุมทั้ง 3 หมวด ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำ และการดูแลป่าไม้</p>	 <p>MSCI ESG โดย MSCI ESG Research</p> <p>ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ภายใต้ MSCI All Country World Index</p>	 <p>แนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ</p> <p>ของ Taskforce for Climate-related Financial Disclosures หรือ TCFD</p>	 <p>ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement)</p> <p>ว่าด้วยแนวทางการจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศภาคีสมาชิกที่ลงนามตามข้อตกลงนี้</p>
 <p>ASEAN Corporate Governance</p> <p>ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ASEAN Capital Markets Forum และ Asian Development Bank (ADB)</p>			

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้าง **ความมั่นคงทางอาหาร** ด้วยการสร้างคุณค่าร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อความยั่งยืนในสังคม บนความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรมต่อทุกภาคส่วน ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่เหมาะสม (Economic) พร้อมไปกับการดูแลรักษาคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และสร้างคุณค่าร่วมพร้อมไปกับสังคมรอบด้าน (Social)

การนำหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทไปปฏิบัติถือเป็น พันธกิจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่จะส่งเสริมให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร โดยบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้กับพนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึงเป็นประจำทุกปี เช่น การอบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความยั่งยืน (ESG) และหลักสูตรเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งทำแบบทดสอบ รวมทั้งได้กำหนดเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Index : KPI) ของพนักงานทุกคนที่ต้องเข้ารับการอบรม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนมีความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการร่วมดำเนินการให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้ รวมทั้งตระหนักรู้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันการดำเนินงานหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม

นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 หมวดตามหลักการกำกับดูแลกิจการของ OECD (“OECD Principle”) ประกอบด้วยนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องจำนวน 12 ฉบับ⁵⁹ (นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทได้แสดงไว้ที่แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566 เอกสารแนบ 5 และเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://www.cpfworldwide.com/th/governance>)



คณะกรรมการบริษัทเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น มีหน้าที่กำกับดูแลกิจการให้บริษัทมีการดำเนินกิจการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งกำกับดูแลติดตามให้องค์กรและฝ่ายมีการบริหารและขับเคลื่อนองค์กรตามกลยุทธ์ แผนงานและเป้าหมายประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจและด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บนการคำนึงถึงการผสมผสานสมดุลของประโยชน์ต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ภายใต้ 3 แนวทางกลยุทธ์หลัก

หน้าที่ของกรรมการ



คือ “เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนค่านิยมของบริษัท หรือ “CPF Way” รวมทั้ง การคำนึงถึงข้อควรระวังในการปฏิบัติหน้าที่ที่กรรมการ (Fiduciary Duties) 4 ประการ ซึ่งประกอบด้วย (1) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) (2) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (stakeholders) และความมั่นคงของระบบการเงินของประเทศ (Duty of Loyalty) (3) การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) และ (4) การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและทันเวลา (Duty of Disclosure)

⁵⁹ประกอบด้วย 1. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2. นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 3. นโยบายการให้ รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด 4. นโยบายด้านความยั่งยืน 5. จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ 6. นโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 7. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 8. นโยบายการแจ้งเบาะแส 9. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10. นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 11. นโยบายการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ และ 12. นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาโครงสร้างการกำกับดูแลบนพื้นฐานของการมีระบบและการบริหารจัดการด้านบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) การควบคุมภายในที่ครอบคลุม (Internal Control) การติดตามการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (Compliance) การจัดการด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Securities Management) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล (Check & Balance) ในการปฏิบัติงาน อันจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวตามแผนงานและเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติประจำปี รวมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของโครงสร้างทางการเงินของบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

บทบาทของกรรมการ



กำหนดเป้าหมาย



กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจ

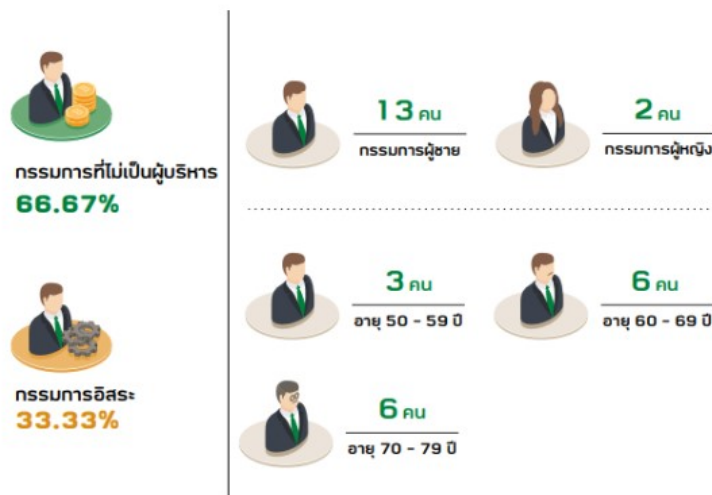


ประเมินผล ติดตาม และเปิดเผย

องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 15 คน ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 10 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 66.66 และร้อยละ 33.33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ตามลำดับ โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 50.00 ของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) โดยคณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่าย

จัดการ มีความเป็นอิสระในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและตัดสินใจลงมติในที่ประชุม รวมถึงการเสนอวาระการประชุม และสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบข้อเสนอนั้นๆ จากคณะกรรมการบริษัท



นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความหลากหลายทางด้านทักษะ ความรู้ความสามารถของกรรมการ โดยสรรหาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่มีความรู้ความชำนาญครอบคลุมในด้านต่างๆ รายละเอียดตามทักษะที่กรรมการบริษัทพึงมี (Board Skills Matrix) อีกทั้งยังคำนึงถึงความหลากหลายในด้านเชื้อชาติ สัญชาติ

เพศ และอายุ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และความหลากหลายทางความคิด ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้หญิง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ได้แก่ นางวัชรวิ วิกุมตายน กรรมการอิสระ และนางอรุณี วัชรานานนท์ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยช่วงอายุของกรรมการอยู่ที่ 50-79 ปี ซึ่งความหลากหลายเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงการผสมผสานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มั่นใจได้ว่าคณะกรรมการบริษัทจะมีมุมมองที่หลากหลาย และช่วยในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับกรรมการของบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และผู้ควบคุมและดูแลการทำบัญชี)

ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่พึงมี (CPF Board Skills Matrix)

	ธุรกิจ / อุตสาหกรรมต่างๆ				บัญชี/การเงิน			อื่นๆ										
	เกษตร/ อาหาร	วิทยาศาสตร์/ สุขภาพ	ค้าส่ง/ ค้าปลีก	ค้าระหว่าง ประเทศ	บริหาร ธุรกิจ	การเงิน/ บัญชี	เศรษฐศาสตร์	บรรณภิบาล และ ความยั่งยืน	บริหาร ความ เสี่ยง	ความสัมพันธ์ ระหว่าง ประเทศ	การจัดการ	การตลาด	บริหาร บุคลากร	ภาษี	กฎหมาย ธุรกิจ	วิจัยพัฒนา	ตรวจสอบ ภายใน	เทคโนโลยี สารสนเทศ และความมั่นคง ปลอดภัย ทางไซเบอร์
1. นายสุภกิต เจียรนวนนท์	•		•	•	•		•	•	•	•	•	•	•					•
2. นายพนธ์เทพ เจียรนวนนท์	•	•		•	•		•	•				•				•		
3. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	•		•	•	•	•	•	•	•		•	•	•		•	•		•
4. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•		
5. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์			•		•	•	•	•	•			•		•	•		•	
6. ศ.พิเศษ ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์							•			•		•			•			
7. นางวิษริ วิบุกตายน			•		•	•	•	•	•					•	•			
8. นายวินัย วิทวัสการเวช					•	•	•	•	•			•						
9. นายเสข วรรณเมธี				•			•	•		•		•			•			
10. นางอรุณี วิจารณ์านนท์	•				•	•	•	•	•		•		•	•	•			
11. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•		•	•		•
12. นายสิริพงศ์ อรุณรัตนา	•	•	•		•		•	•	•		•	•				•		
13. น.สพ. สุจินต์ ธรรมศาสตร์	•	•			•		•	•	•		•					•		
14. นายไพศาล จิระภักดิ์เจริญ	•		•	•	•	•	•	•	•		•			•	•			•
15. นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				•	•

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดวันประชุมประจำปีไว้ล่วงหน้าในช่วงปลายปีก่อนหน้า เพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมประชุมได้อย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตาม เมื่อมีวาระสำคัญที่จำเป็นต้องจัดให้มีการประชุมเพิ่มเติม ประธานคณะกรรมการบริษัทจะเรียกประชุมสำหรับวาระสำคัญเป็นกรณีพิเศษตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยจะมีการแจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมจำนวน 8 ครั้ง และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารกิจการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2567 ได้กำหนดไว้ในเดือนกุมภาพันธ์ มีนาคม พฤษภาคม มิถุนายน สิงหาคม พฤศจิกายน และธันวาคม



กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม
มิถุนายน	สิงหาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2566

8 ครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะด้าน เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านดังกล่าว เพื่อช่วยในการพิจารณา กลั่นกรองเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานในด้านนั้นๆ ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

คณะกรรมการชุดย่อย



1
คณะกรรมการตรวจสอบ
และบริหารความเสี่ยง



3
คณะกรรมการกำหนด
ค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ



2
คณะกรรมการสรรหาวิชาการ
และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



4
คณะกรรมการเทคโนโลยี
และความมั่นคงปลอดภัย
ทางไซเบอร์

อนุมัติ ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ซึ่งรับผิดชอบงานตรวจสอบควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง (2) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (3) คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ (4) คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ (5) คณะกรรมการบริหาร

ประธานคณะผู้บริหารเป็นบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ควบคู่ไปกับการติดตามดูแลให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม และมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหารในแต่ละปี เพื่อประกอบการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทน บนฐานตัวชี้วัดหลัก 2 ประเภท ได้แก่

1. ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางการเงิน เช่น ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติ อันรวมถึง มูลค่าตลาดของหลักทรัพย์ของบริษัท (Market Capitalization) ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคาต่อรายได้จากการขาย (EBITDA Margin) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (Net Profit margin) เป็นต้น และ



1
ตัวชี้วัดผลตอบแทน
ทางการเงิน

2. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่ (1) ผลการประเมินด้านความยั่งยืนและด้านการกำกับดูแลกิจการโดยองค์กรภายนอก เช่น Dow Jones Sustainability Indices, FTSE4Good Index, MSCI ESG และโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน เป็นต้น และ (2) ผลการดำเนินการตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร อันรวมถึงการสร้าง ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement)



2
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

โดยผลตอบแทนของประธานคณะผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัสประจำปี และค่าตอบแทนแบบผันแปรตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการแต่งตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืน อันประกอบด้วยด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้มีการขับเคลื่อนไปตามเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร (รายละเอียดของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืน ปรากฏในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566 หน้า 13)

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนตามความเหมาะสมสอดคล้องกับที่กฎหมายได้กำหนดไว้ และดำเนินการหาแนวทางตามความเหมาะสมอันเป็นการคงไว้ซึ่งสิทธิของผู้ถือหุ้น แม้ว่าจะเกิดเหตุการณ์หรือสถานการณ์ร้ายแรงใดๆ ที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้

ในปี 2566 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เข้าร่วมประชุมเป็นวงกว้าง โดยบริษัทได้ดูแลไว้ซึ่งสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ประกอบกับอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้เข้าร่วมประชุม

ขั้นตอนการประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น ดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- **1 ตุลาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565**
เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ
- **24 มีนาคม 2566**
เผยแพร่เอกสารการประชุม บนเว็บไซต์ของบริษัท
- **5 เมษายน 2566**
นำส่งเอกสารการประชุมให้ผู้ถือหุ้น ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน
- **26 เมษายน 2566**
วันประชุมผู้ถือหุ้น
- **10 พฤษภาคม 2566**
ส่งรายงานการประชุมให้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท

- 1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้า**
ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งให้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์ รวมถึงช่องทางรับเรื่อง และช่วงเวลาที่เปิดรับเรื่อง ให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
- 2) สื่อสารข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น**
ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ในวันที่ 24 มีนาคม 2566 (30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น) ซึ่งเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับเอกสารที่บริษัทได้นำส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ โดยในหนังสือเชิญประชุมฯ นั้นมีข้อมูลเกี่ยวกับ (1) วาระการประชุม พร้อมเหตุผลและความคิดเห็นของคณะกรรมการในเรื่องที่เสนอ (2) วัน เวลา และสถานที่ประชุม (3) หลักเกณฑ์และเอกสารประกอบในการลงทะเบียน รวมถึง (4) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามในประเด็นที่เกี่ยวกับวาระการประชุมไปยังบริษัทล่วงหน้าได้ที่ csoffice@cpf.co.th หรือ โทรสารหมายเลข 02-638-2139 เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาศึกษาคำถาม และสามารถชี้แจงต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน

- 3) มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนของบริษัท จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารประกอบ ให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ในวันที่ 5 เมษายน 2566 (21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น) โดยมีการกำหนดวาระการประชุมอย่างชัดเจน พร้อมรายละเอียดในแต่ละวาระอย่างครบถ้วน**

วันประชุมผู้ถือหุ้น

- 1) การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เป็นการดำเนินการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาคความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 บริษัทได้ใช้แอปพลิเคชัน IR PLUS AGM มาใช้เพื่อการจัดประชุมดังกล่าว ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นก็ได้ รวมทั้งยังสามารถรับชมการถ่ายทอดสดการประชุม ลงคะแนนเสียง และซักถามผ่านแอปพลิเคชันได้ในทุกวาระ มีการชี้แจงหลักเกณฑ์ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนและวิธีการออกเสียงลงมติก่อนการประชุม และได้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมผู้ถือหุ้นให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และตรวจสอบการนับคะแนนเสียง**

- 2) กรรมการบริษัทและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีจำนวน 14 คน อันรวมถึงประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ ประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน
- 3) ในการดำเนินการประชุม ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม โดยในแต่ละวาระได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่พิจารณาในวาระนั้นๆ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกกรรมการเป็นรายคนในวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ ในระหว่างการประชุม ผู้ดำเนินการประชุมได้มีการแจ้งข้อมูลและเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่เสนอ รวมทั้งแจ้งคะแนนเสียงในการผ่านมติในแต่ละวาระ

ภายหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

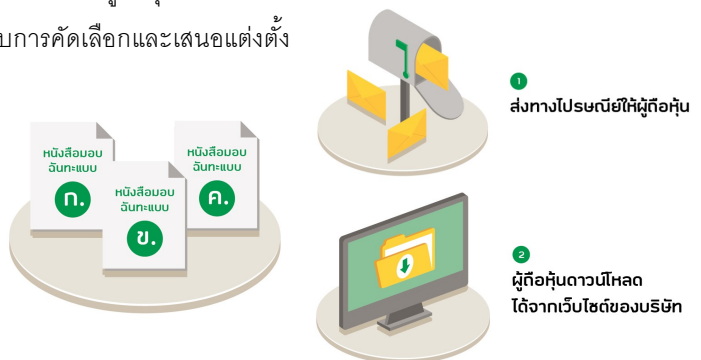
- 1) บริษัทแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยระบุผลการออกเสียงลงคะแนน เป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย ภายในวันประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) บริษัทจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรื่องที่บันทึกไว้ในรายงานการประชุมจะประกอบด้วยข้อมูลใน 2 ส่วนหลัก ส่วนแรกจะเป็นข้อมูลทั่วไป เช่น รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม จำนวนและคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ เวลาเริ่มประชุม หลักเกณฑ์ในการลงคะแนนและนับคะแนน เป็นต้น และส่วนที่สองจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาตามระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยบันทึกแยกเป็นแต่ละวาระ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลสำคัญโดยสรุปที่คณะกรรมการเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา สรุปข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของผู้บริหารในประเด็นที่มีสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับเรื่องพิจารณาในวาระนั้นๆ (ถ้ามี)
- 3) บริษัทนำส่งรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 10 พฤษภาคม 2566 (ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม) และบริษัทได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทไปพร้อมกัน
- 4) บริษัทเผยแพร่มติที่ผลการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 บนเว็บไซต์ของบริษัท

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งการมีกระบวนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน อันรวมถึงสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องดังกล่าวเป็นการล่วงหน้า 3 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี คือตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2565 โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับเรื่องเพื่อพิจารณา รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง โดยได้มีการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลปรากฏว่าในช่วงระยะเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

บริษัทจัดให้มีการส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด หรือสามารถดาวน์โหลด (download) หนังสือมอบฉันทะผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทได้ นอกจากนี้ บริษัทได้เสนอชื่อกรรมการตรวจสอบ

และบริหารความเสี่ยงให้เป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมการประชุมได้ด้วยตนเอง โดยได้กำหนดช่องทางรับเอกสารการมอบฉันทะโดยผ่านทางสำนักเลขานุการบริษัท



การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท ครอบคลุม กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน โดยนโยบายนี้ให้ความสำคัญในการสร้างความเข้าใจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถึงสถานการณ์ที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และกำหนดแนวทางให้ทุกคนสามารถใช้ดุลพินิจในการป้องกันและแก้ไขความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นบนพื้นฐานของคุณธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์ของบริษัท โดยมีระบบและแนวทางการรายงานเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายเป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นแล้วและจะเกิดขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งกำหนดให้กรรมการ หรือผู้บริหารที่ประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งข้อมูลการเข้าทำรายการต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านสำนักเลขาธิการบริษัท เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการ ก่อนวันเข้าทำรายการ และเมื่อเข้าทำรายการเสร็จสิ้นแล้ว กรรมการหรือผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการ

หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยต้องนำเสนอรายการดังกล่าว ทั้งรายละเอียด และเหตุผลในการเข้าทำรายการเพื่อขออนุมัติการเข้าทำรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ก่อนการเข้าทำรายการนั้น โดยกรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา กรรมการคนนั้นต้องเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสีย และต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา

บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย (รวมถึงการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม)

บริษัทดูแลและปฏิบัติต่อสังคมรอบด้านอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวทางและนโยบายในการดูแลสิทธิประโยชน์ตามสิทธิที่พึงมีของทุกผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม⁶⁰ อย่างเหมาะสม รวมถึงดูแล ป้องกัน แก้ไข หรือเยียวยาผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม (หากมี) และดำเนินกิจกรรมเพื่อดูแลและเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ชุมชนรอบด้านสถานประกอบการ ภาครัฐ และสื่อมวลชน โดยมีแนวปฏิบัติหลักและการดำเนินการดังนี้

ผู้ถือหุ้น : คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น เพื่อเป็นตัวแทนในการกำกับดูแลฝ่ายจัดการให้บริหารกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนอย่างเหมาะสม รวมทั้ง จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลทั้งด้านการเงิน และไม่ใชการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส เชื่อถือได้ และไม่เป็นข้อมูลที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เพื่อความเพียงพอในการพิจารณาตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้น โดยมอบหมายให้สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน และสำนักเลขาธิการบริษัท เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการใช้ข้อมูลที่สำคัญประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงความมีจริยธรรมในการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท



⁶⁰ ประกอบด้วย 1. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2. นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 3. นโยบายการให้ รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด 4. นโยบายด้านความยั่งยืน 5. จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ 6. นโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 7. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 8. นโยบายการแจ้งเบาะแส 9. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10. นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 11. นโยบายการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ และ 12. นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน

พนักงาน : บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม มีความรักและความภาคภูมิใจในองค์กร โดยขับเคลื่อนผ่านการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร (CPF WAY) อย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง ตลอดจนพัฒนาปรับเปลี่ยนกระบวนการและระบบบริหารงานทรัพยากรบุคคล โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการดูแล พัฒนา และบริหารผลตอบแทน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมกำหนดและวางแผนการเติบโตทางสายอาชีพของตนเอง ตอบสนองความต้องการของพนักงานยุคใหม่ สร้างประสบการณ์ทำงานที่ดีตั้งแต่ก้าวแรกที่พนักงานสนใจร่วมงานกับ บริษัท และสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรตลอดการทำงานที่บริษัท โดยบริษัทได้กำหนดแผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตในสถานที่ปฏิบัติงานในแง่มุมต่างๆ ภายใต้กรอบการดำเนินงาน “CPF@HEART” ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนพนักงานในทุกมิติ ซึ่งเป็นผลมาจากการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลทั้งทางกาย และจิตใจที่แข็งแกร่ง ผลักดันให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสุขภาพ สวัสดิภาพ ความปลอดภัยของพนักงาน โดยส่งเสริมให้มีการดูแลรักษาสุขภาพอนามัยที่ดี ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และมีการอบรมเพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดจากการทำงาน

นอกจากการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับตามหลักสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับพื้นฐานปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ และการดูแลครอบครัวของพนักงานแล้ว บริษัทยังได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีให้ครอบคลุมไปถึงการดำเนินธุรกิจของพันธมิตรธุรกิจอีกด้วย โดยบริษัทได้เผยแพร่และถ่ายทอดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีให้พันธมิตรธุรกิจได้รับทราบและนำไปประยุกต์และปฏิบัติให้สอดคล้องและเหมาะสม

ลูกค้า : บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม พร้อมไปกับการใส่ใจด้านการบริการ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ พันธสัญญานี้มีได้จำกัดขอบเขตเพียงห่วงโซ่การผลิตของบริษัทเท่านั้น หากครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าในทุกที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ กล่าวคือ ตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ หรือตั้งแต่แหล่งที่มาของ

การจัดการข้อร้องเรียน

ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ

0 2800 8000

consumercenter@cpf.co.th

คุณภาพ

เช่น ซี กลิ่น สร

5

ภายใน 5 วัน

ความปลอดภัย

เช่น สิวเปลาปลาอู

3

ภายใน 3 วัน

วิกฤติ

เช่น ผู้บริโภคเจ็บป่วย

24

ชั่วโมง

วัตถุดิบ ไปจนถึงมือผู้บริโภคทั่วโลกด้วยมาตรฐานการผลิตระดับสากล และการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร และนโยบายการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตอาหารของบริษัท รวมไปถึงการ

สร้างสรรคนวัตกรรม และทุ่มเทกับการวิจัยและพัฒนาในทุกๆ ขั้นตอนการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพเพื่อผลิตภัณฑ์อาหาร ที่สอดคล้องกับความพึงพอใจ และพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยบริษัทมีการจัดทำโครงการพัฒนาชุดตรวจสอบสินค้าร่วมกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เน้นการตรวจวิเคราะห์ที่แม่นยำ รวดเร็ว ลดแรงงานคน ของเสีย ลดเวลาจัดเก็บสินค้า สามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และรักษาคุณภาพของสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งตั้งศูนย์ทดสอบด้านประสาทสัมผัส (Sensory Evaluation Center) ที่สามารถสร้าง และพัฒนาบุคลากร เพื่อทำหน้าที่ทดสอบคุณภาพสินค้าด้านประสาทสัมผัส นอกจากนี้ บริษัทดำเนินการขายและการตลาดอย่างรับผิดชอบและซื่อสัตย์ เสนอข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงต่อความเป็นจริง ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์บนฉลากผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพอ ต่อการประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค

ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟทำหน้าที่ให้บริการแบบครบวงจร ทั้งให้ข้อมูล รับเรื่องร้องเรียนและบริการตลอดจนรับสั่งและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยกำหนดรูปแบบในการจัดการข้อร้องเรียนไว้ 3 ระดับเวลาตามความรุนแรงของปัญหา ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟจะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการส่งเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามผลการตรวจสอบจนกระทั่งปัญหาที่ลูกค้าร้องเรียน

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น	จุดเด่น
	<p style="color: orange; font-weight: bold;">สร้างสรรค์</p> <p style="font-size: 0.8em;">ครบคุณค่าโภชนาการ ไม่หวาน มัน เค็ม</p> <p style="font-size: 0.7em;">Low baddies, High goodies</p>
	<p style="color: orange; font-weight: bold;">อร่อย</p> <p style="font-size: 0.8em;">ควบคุมแคลอรี</p> <p style="font-size: 0.7em;">อิ่มท้องมีประโยชน์</p>
	<p style="font-size: 0.8em;">ทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ดี</p> <p style="font-size: 0.7em;">และส่วนประกอบจาก</p> <p style="font-size: 0.7em;">วัตถุดิบธรรมชาติ</p>
	<p style="font-size: 0.8em;">เลี้ยงด้วยข้าวกล้อง หอม มัน น้ำ</p> <p style="font-size: 0.7em;">ปลอดสาร ปลอดภัย ธรรมชาติ 100%</p> <p style="font-size: 0.7em;">ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ-ลดการเลี้ยงดู</p>

ได้รับการแก้ไข สำหรับการร้องเรียนผ่านทางช่องทางอื่นๆ ก็จะส่งต่อเรื่องร้องเรียนมายังศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟเพื่อดำเนินการต่อไป โดยบริษัท มีเป้าหมายสูงสุดเพื่อลดการเรียกคืนสินค้าอันเนื่องมาจากปัญหาคุณภาพและความปลอดภัยให้เป็นศูนย์ นอกจากนี้ ในแต่ละปี บริษัทจะสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในสินค้าตราซีพีเอฟด้วยแบบสอบถามแบบออนไลน์ ซึ่งการสำรวจนี้ช่วยให้บริษัททราบถึง ประสิทธิภาพเชิงบวกของลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง และต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากที่สุด โดยระดับความพึงพอใจของลูกค้า B2B (ทั้งธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป และธุรกิจอาหาร) โดยทำการสำรวจจากลูกค้า ประจำปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 92.6

ลูกค้า : บริษัทปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรมในการทำธุรกิจ ให้ความเคารพและถือว่าลูกค้าเสมือนหนึ่ง หุ้นส่วนทางการค้าของบริษัท การคัดเลือกลูกค้าต้องกระทำตามหลักการของการได้รับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท และต้องกระทำอย่าง ไม่มีอคติ มีการจัดทำสัญญาที่ระบุถึงสินค้าและบริการไว้อย่างชัดเจน รวมถึงมีการระบุเรื่องการจ่ายเงินและค่าธรรมเนียมต่างๆ ซึ่งสัญญาที่ กระทำได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสมจากผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการยกระดับขีดความสามารถลูกค้าให้ สามารถปรับตัวรับสถานการณ์ปัจจุบันและดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทร่วมกับภาครัฐ และองค์กรที่ เกี่ยวข้อง ในการถ่ายทอดความรู้เพื่อให้ลูกค้าได้พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานสู่มาตรฐานสากล ทั้งด้านแรงงาน ความปลอดภัยและ สุขอนามัยในกระบวนการผลิตและสถานที่ทำงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยสร้างโอกาสให้ลูกค้าเติบโตเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ขึ้น หรือยกระดับเป็นผู้ผลิตระดับโลกต่อไป โดยในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อช่วยสนับสนุนลูกค้าต่างๆ ทั้งในและ ต่างประเทศ เช่น การฝึกอบรม จัดสัมมนาให้ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน รวมถึงการปรับปรุงเครดิตเทอม เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงินแก่ลูกค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง (รายละเอียดโครงการเพื่อช่วยสนับสนุนลูกค้าปรากฏอยู่ใน รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566)

บริษัทเชื่อว่าความสำเร็จที่มั่นคงและยั่งยืนจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตลอด กระบวนการดำเนินธุรกิจของ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้าธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ความเป็นหุ้นส่วนการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทและลูกค้ามีความสอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนโยบายและ แนวปฏิบัตินี้ไม่เพียงแต่จะช่วยพัฒนาศักยภาพ ยกกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันและเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน หากยังเป็นโอกาสให้บริษัทและลูกค้ามีส่วนร่วมสร้างความสมดุล และพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวมให้เกิดความมั่นคงที่ยั่งยืน ตลอดไป

คู่แข่งทางการค้า : บริษัทเชื่อว่าการแข่งขันที่เป็นธรรมให้ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ ลูกค้า และผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทจึงส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการแข่งขัน โดยอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม และเปิดเผยโปร่งใส ทั้งนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทาง การค้าที่เป็นธรรมในทุกธุรกิจ ไม่ออกถ้อยแถลงเกี่ยวกับคู่แข่งอย่างไม่เหมาะสม ไม่ถูกต้องหรือหลอกลวง รวมถึงไม่ใช้วิธีการที่ผิดต่อ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าหรือจริยธรรม หรือการชักจูงใดๆ ให้อดีตพนักงานหรือพนักงานในปัจจุบันของบริษัทอื่น เปิดเผยข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง โดยในปี 2566 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ กับคู่แข่งทางการค้า

เจ้าหน้าที่ : บริษัทมีแนวปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม และยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ กำหนดไว้ในสัญญาที่ทำกับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด โดยบริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่าง เคร่งครัด โดยคำนึงถึงชื่อเสียงของบริษัทเป็นสำคัญ รวมทั้งจัดให้มีข้อกำหนดและเงื่อนไขทางการค้า เช่น การค้าประกัน และการปฏิบัติกรณี ผิดนัดชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจนและเป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทยังไม่เคยผิดนัดชำระหนี้ เงินต้นและดอกเบี้ย

ชุมชนและสังคม : บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักคิด “การพลเมืองที่ดี ของประเทศ” (Good Corporate Citizen) คือเป็นบริษัทที่ร่วมสร้างและดูแลชุมชน และสังคมทั้งในยามปกติและยามวิกฤติ ให้เติบโตและเดินหน้าไปด้วยกัน โดยมุ่ง ปลุกจิตสำนึกและส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนในการสร้างสรรค์ กิจกรรมเพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เช่น การส่งเสริมความตระหนักรู้ของ



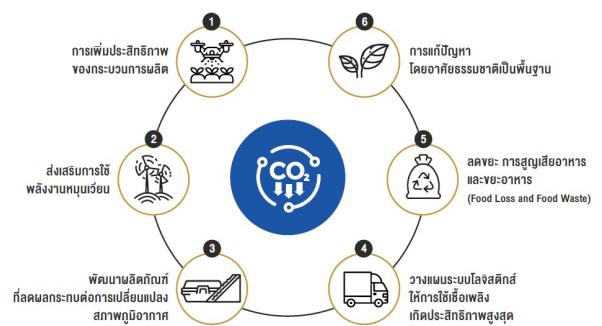
พนักงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ (Water Management) การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ (Biodiversity and Ecosystem) และสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ปกป้องและดูแลสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ กิจกรรมกับดักขยะทะเล ในโครงการ CPF Restore the Ocean ที่นำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ ด้วยการนำฝาขวดน้ำพลาสติกที่ไม่ใช้แล้วมาแปรรูปเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานได้ ซึ่งโครงการดังกล่าวสร้างผลกระทบต่อเชิงบวกทั้งในด้านเศรษฐกิจ (สร้างรายได้เสริมให้กับชุมชนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์) ด้านสังคม (สร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาขยะ) และด้านสิ่งแวดล้อม (แก้ปัญหามลพิษจากขยะพลาสติก รักษาระบบนิเวศทางทะเล) ด้วยบริษัทตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานของทุกคนที่มีสิทธิดำรงชีวิตในสิ่งแวดล้อมที่ดี บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดูแล รักษาและปกป้องไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดี เริ่มตั้งแต่การใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างรับผิดชอบและการพัฒนากระบวนการผลิตที่รักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง (รายละเอียดโครงการเพื่อชุมชนและสังคมปรากฏอยู่ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566)

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแนวทางในการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Management) และสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 หรือ ค.ศ. 2050 เพื่อปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างสมดุลยภาพทางระบบนิเวศ โดยนำนวัตกรรมมาใช้ตลอดห่วงโซ่การผลิต (CPF Smart Process) ประกอบด้วยการจัดหาวัตถุดิบ (Smart Sourcing) ที่รวมถึงการจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนของจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน กระบวนการผลิต (Smart Production) ที่ให้ความสำคัญกับการจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต เช่น โรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์ม และโรงงานแปรรูปอาหาร ผ่านนวัตกรรมด้านการผลิตและด้านพลังงาน และการบริโภค (Smart Consumption) เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อการบริโภคอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกัน ความมุ่งมั่นในลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวของบริษัทก็ยังคงถูกถ่ายทอดไปยังเกษตรกรและพันธมิตรธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานอีกด้วย

หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่บริษัทนำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่

1. การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตจากการลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต
2. ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่างๆ
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products)
4. วางแผนระบบการขนส่ง (โลจิสติกส์) ให้การใช้เชื้อเพลิงเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดพื้นที่ว่างภายในรถ ตรวจสอบปริมาณสินค้าและการขนส่งให้ได้มากที่สุดในแต่ละวัน
5. ลดขยะ การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Food Waste) ในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ในปี 2573 (2030) เพื่อลดปริมาณของเสียสู่การฝังกลบและเผา
6. การแก้ปัญหาโดยอาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน ด้วยการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการเพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

การดำเนินงานสำคัญ 6 ด้าน ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ



ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ได้รับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 880 รายการ ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่ได้รับการรองจกตลาดโลกอีก 56 รายการ และใช้ไปตลอดคาร์บอน 2 รายการ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ไม่ต่ำกว่า 2.34 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ โดยบริษัทมุ่งมั่นนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่ได้รับการรองจากอบก. หลายรายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของ

อุตสาหกรรม อาทิ ไข่ไก่สดซีพีปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมร้อยละ 30 ไข่ไก่สดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมร้อยละ 50 และเนื้อหมูสดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมร้อยละ 13 สอดคล้องกับความต้องการผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำของผู้บริโภคทั่วโลก

นอกจากแนวทางและการดำเนินการดูแลผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มแล้ว บริษัทยังตระหนักและให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปกป้อง และรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยสอดคล้องกับกฎหมาย และเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล จึงได้จัดทำนโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้พนักงานทุกระดับชั้นดำเนินงานได้ถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำประกาศเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) เพื่อแจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้มั่นใจได้ว่าทุกธุรกรรมที่ทำกับบริษัทมีความมั่นคงปลอดภัย น่าเชื่อถือ และมีมาตรการที่เหมาะสมในการป้องกันความเสียหายที่เกิดจากการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาผลประโยชน์โดยทุจริต ซึ่งนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลระบุถึงแนวปฏิบัติต่างๆ ที่สำคัญขององค์กร โดยสรุปได้ดังนี้

นโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

แนวปฏิบัติ



1 การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทจะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งแก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล



2 การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

- มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล
- แจ้งเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล



3 การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

- ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็น ตามวัตถุประสงค์หรือตามที่กฎหมายกำหนด
- มีมาตรการเพื่อป้องกันมิให้บุคลากรของตนและบุคคลภายนอกเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจ หรือโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย



4 การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

ในการส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลระหว่างประเทศ บริษัทจะต้องแจ้งว่าประเทศปลายทางมีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ และเป็นไปตามเงื่อนไขกฎหมายกำหนด



5 การลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล

- พ้นระยะเวลาใช้งานตามวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล
- เมื่อเกินความเป็น หรือเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลร้องขอ



6 การแจ้งบุคคลภายนอกประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

- คัดเลือกบริษัทหรือบุคคลที่ระบบหรือมาตรการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐาน
- จัดทำสัญญาประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลกับบริษัท หรือบุคคลภายนอก เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย



7 การดำเนินการตามคำขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทต้องดำเนินการตามคำขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งบันทึกการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไว้เป็นหลักฐาน

ในกรณี บริษัทได้ทำการสื่อสารข้อมูล และความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทเคารพและให้ความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทจะปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลจากการถูกนำไปใช้ในทางที่ผิดและรักษาข้อมูลดังกล่าวให้ปลอดภัยตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และมาตรฐานสากล โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุนทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลโดยทั่วไปของบริษัทให้กับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ลงทุนของบริษัท และเป็นช่องทางให้นักลงทุนที่สนใจติดต่อสื่อสารกับบริษัท โดยในช่วงภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุนได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพบปะนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ลงทุนของบริษัทให้เป็นแบบออนไลน์ (Virtual Meeting) หรือทางโทรศัพท์ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ลงทุนของบริษัท โดยได้จัดสรรเวลาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของสำนัก

ลงทุนสัมพันธ์ และตลาดทุน



การจัดประชุม
นักวิเคราะห์
(Analyst Meeting)



การเข้าพบและให้ข้อมูล
(Company Visit) และ
Us-สุททังโทรศัพท (Conference Call)



การเข้าร่วม
Conference และเข้าพบ
ผู้ลงทุน (Roadshow)



กิจกรรม
เยี่ยมชมกิจการ
(Site Visit)

อย่างสม่ำเสมอ พร้อมกันนี้ สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน ก็ได้เอกสารเผยแพร่ต่างๆ เกี่ยวกับผลประกอบการรายไตรมาส ราคาวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงสารนักลงทุนไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ นักลงทุนเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีและทั่วถึง ในขณะที่ **สำนักเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสารและติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น** เพื่อให้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายว่าด้วยการจัดการลำดับชั้นความลับของข้อมูล นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ และแนวปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนได้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน

สำหรับรายงานทางการเงิน บริษัทได้จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

บริษัทปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย รวมถึงรายงานทางการเงิน เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างโปร่งใส โดยในส่วนของการรายงานทางการเงินนั้น คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมไปถึงระบบควบคุมภายในของบริษัท และการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

ในส่วนข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า บริษัทจะทำการขายและการตลาดอย่างรับผิดชอบและซื่อสัตย์ โดยข้อมูลที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการขายและการโฆษณา รวมถึงการดำเนินงานสื่อสารใดๆ ในนามของบริษัท จะต้องไม่คลาดเคลื่อนจากความจริงหรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีการอธิบายข้อเท็จจริงและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ โดยคำนึงถึงความละเอียดอ่อนต่อวัฒนธรรมและประเพณีที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ (Product Labelling) ที่ ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพอ ต่อการประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค เช่น คุณค่าทางโภชนาการ และปริมาณที่ควรบริโภค (Guideline Daily Amounts) เป็นต้น

สัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ		ข้อมูลโภชนาการ	
ข้อมูลเพิ่มเติม		ข้อมูลโภชนาการอย่างง่าย (GDA)	
		ข้อมูลฉอวา:	

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

“จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ” เป็นหลักการพื้นฐาน แนวทางการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท และบุคลากรของบริษัท เพื่อให้บุคลากรของบริษัทได้ยึดถือปฏิบัติร่วมกันตามความคาดหวังของบริษัท โดยระบุหลักการ ดำเนินธุรกิจ ค่านิยมองค์กร การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามความคาดหวัง เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท และบุคลากรด้วยคุณธรรมและความซื่อสัตย์ รายละเอียดในคู่มือฉบับนี้ไม่ได้กล่าวถึงทุกสถานการณ์ อย่างไรก็ตามจะช่วยให้เป็นแนวทางตัดสินใจปฏิบัติตน ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ โดยกรรมการบริษัท และบุคลากรของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามดังต่อไปนี้

- ทำความเข้าใจหลักการและแนวปฏิบัติต่างๆ
- ปกป้องผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระเบียบหรือนโยบายนั้น หากเกิดความไม่มั่นใจในสิ่งที่กระทำ ถูกต้องตามจรรยาบรรณหรือไม่
- สื่อสารให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ
- แจ้งเบาะแส เมื่อพบการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามจรรยาบรรณธุรกิจตามช่องทางที่ได้กำหนดไว้ และให้ความร่วมมือในกระบวนการสืบสวนข้อเท็จจริง ซึ่งผู้ที่ให้เบาะแส จะได้รับความคุ้มครองตามนโยบายซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



หมวดคุณธรรม

นโยบายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์
นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน
นโยบายการให้ รับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด



หมวดคุณภาพ

นโยบายด้านความยั่งยืน
จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ
นโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



หมวดบุคลากร

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติด้านแรงงาน
นโยบายการแจ้งเบาะแส
นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



หมวดสินทรัพย์

นโยบายการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ
นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน

ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจภายใต้มาตรฐานเดียวกัน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้ทั้งสิ้น 12 ฉบับ แบ่งออกเป็น 4 หมวดหมู่ ได้แก่ (1) หมวดคุณธรรม (2) หมวดคุณภาพ (3) หมวดบุคลากร และ (4) หมวดสินทรัพย์ โดยผู้ลงทุนสามารถศึกษาจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2023/attachment

6.3 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญของการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในปี 2566

บริษัทตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ ระบบและการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยในรอบปี 2566 บริษัทได้มีดำเนินการดังต่อไปนี้

- พิจารณาทบทวนเป้าหมายด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566
- ปรับปรุงนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบรรษัทภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้แก่
 - นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
 - นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งรวมถึงการให้หรือรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด ค่าอำนวยความสะดวก และการจ้างพนักงานของรัฐ
 - นโยบายเกี่ยวกับความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์
 - นโยบายการแจ้งเบาะแส
- แต่งตั้งนายเสข วรรณเมธี เป็นกรรมการบริษัท กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ โดยจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ได้ทบทวนหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการบริษัทด้านทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญประสบการณ์ขององค์ประกอบของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- จัดทำสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online learning) เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความตระหนักจนถึงการนำความรู้ใช้ในการทำงานของตนเอง เช่น ธรรมนูญ จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านคอร์รัปชัน ค่านิยมองค์กร CPF Integrated Value Chain ความปลอดภัยและความมั่นคงทางไซเบอร์ ESG Fundamental และ Compliance การปฏิบัติตามเกณฑ์ CPF เป็นต้น
- ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาล การบริหารความเสี่ยง การกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีการทำแบบสำรวจความคิดเห็นจากพนักงานในด้านบรรษัทภิบาล ด้านความเสี่ยง และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

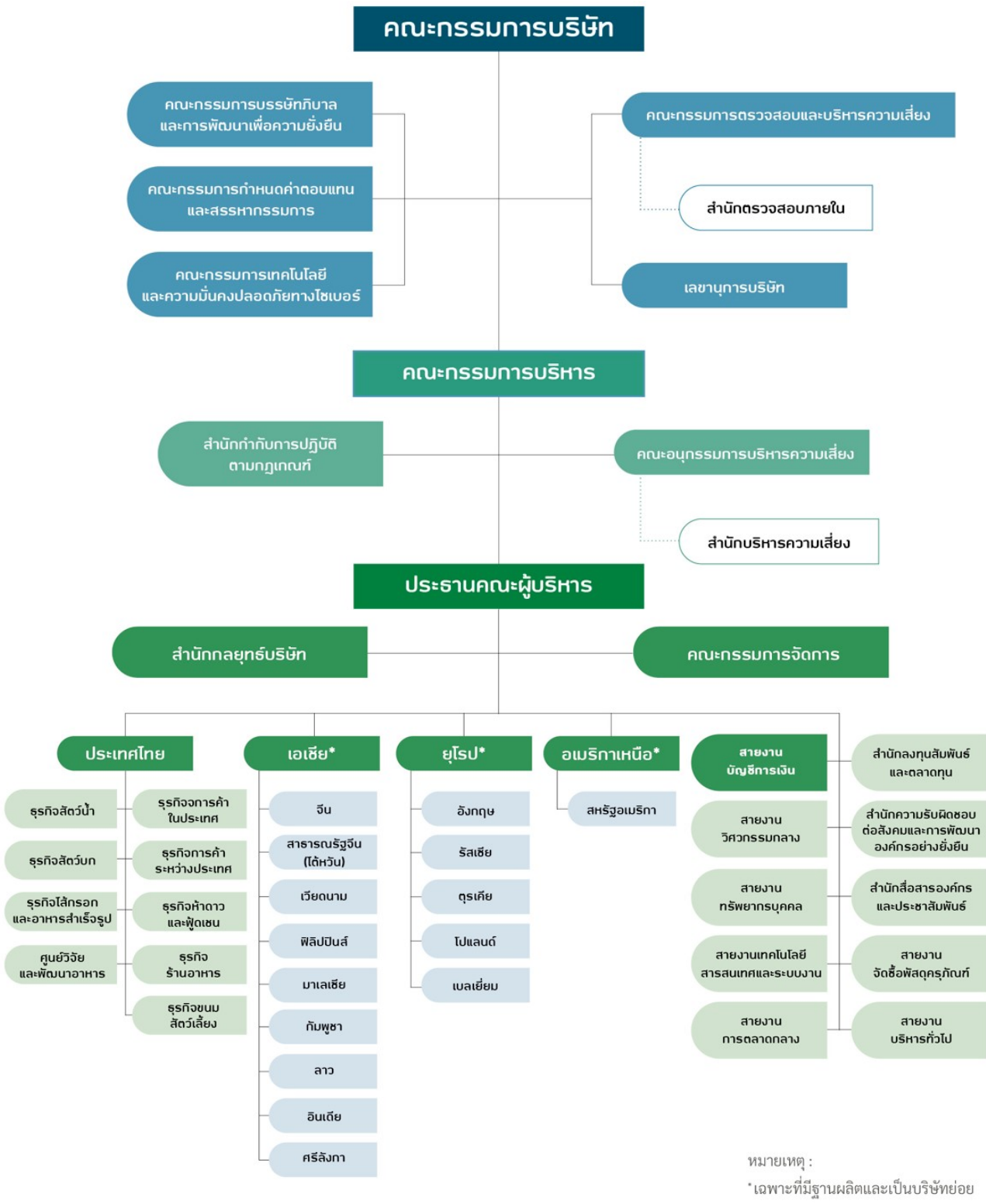
- จัดให้มีการทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เพื่อกำหนดแนวทางในการปรับปรุงและยกระดับความผูกพันของพนักงาน เนื่องจากพนักงานเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน
- สื่อสารกฎหมายที่ออกใหม่หรือมีการเปลี่ยนแปลงให้กับผู้บริหารและพนักงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ศึกษาหลักการและแนวคิดด้านความยั่งยืนขององค์กรและด้านการกำกับดูแลกิจการของหน่วยงานประเมินด้านความยั่งยืนสากล เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาพัฒนาองค์กร
- จัดอบรมเพื่อทบทวนความรู้ด้านสิทธิ และแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เช่น ทบทวนระเบียบและวิธีการปฏิบัติงานสำหรับแรงงานต่างด้าว ความรู้เกี่ยวกับสิทธิแรงงานและมาตรฐานด้านแรงงานสำหรับแรงงานต่างด้าว เป็นต้น
- พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ด้านการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
- ขยายเครือข่ายการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ไปยังต่างประเทศในรูปแบบ Compliance Office หรือ Compliance Champion
- จัดทำ Non-Compliance KPI ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม ยังมีหลักปฏิบัติตาม CG Code บางข้อที่บริษัทยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ในปี 2566 ได้แก่

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีจำนวนกรรมการมากกว่า 12 ท่าน
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 บริษัทมีกรรมการจำนวน 15 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติทั้งในด้านทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการขับเคลื่อนองค์กรตามพันธกิจที่กำหนดไว้ บริษัทพิจารณาเห็นว่า องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทมีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจที่มีการลงทุนใน 17 ประเทศ และขนาดรายได้ของบริษัท
2. ประธานคณะกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ
คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้ง “ประธานกรรมการอิสระ” เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการอิสระในการพิจารณาเรื่องต่างๆ รวมทั้งร่วมกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท และมีแนวปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน และให้อำนาจแก่กรรมการอิสระในการประชุมโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือผู้บริหารเข้าร่วมเพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามที่กรรมการอิสระเห็นสมควร
3. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง
คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นว่า โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 10 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 66.66 และร้อยละ 33.33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ตามลำดับ โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 50.00 ของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) เป็นองค์ประกอบที่มีการถ่วงดุลอย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นและลงมติในที่ประชุม

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ⁶¹

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567



⁶¹ "บริษัท" ที่กล่าวในส่วนที่ 2 ข้อ 7.2 ถึงข้อ 7.3 นี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ

7.2 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุภกิต	เจียรนวนนท์	ประธานกรรมการ ⁽¹⁾
2. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	รองประธานกรรมการ ⁽¹⁾
3. นายศุภชัย	เจียรนวนนท์	รองประธานกรรมการ ⁽¹⁾
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	รองประธานกรรมการ ⁽¹⁾
5. นายรังสรรค์	ศรีวรรณศาสตร์	กรรมการ ⁽²⁾
6. ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	กรรมการ ⁽²⁾⁽³⁾
7. นางวัชรี	วิมุกตายน	กรรมการ ⁽²⁾
8. นายวินัย	วิทวัสการเวช	กรรมการ ⁽²⁾
9. นายเสข	วรรณเมธี	กรรมการ ⁽²⁾
10. นางอรุณี	วัชรานานนท์	กรรมการ ⁽¹⁾
11. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	กรรมการ ⁽¹⁾
12. น.สพ. สุจินต์	ธรรมศาสตร์	กรรมการ ⁽¹⁾
13. นายสิริพงศ์	อรุณรัตน์	กรรมการ ⁽¹⁾
14. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	กรรมการ ⁽¹⁾
15. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	กรรมการ ⁽¹⁾

หมายเหตุ ⁽¹⁾ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

⁽²⁾ กรรมการอิสระ

⁽³⁾ ประธานกรรมการอิสระ

โดยมีนางกอบบุญ ศรีชัย เป็นเลขานุการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทว่า คณะกรรมการซึ่งเฝ้าต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการและรองประธานกรรมการ

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 10 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 66.66 และร้อยละ 33.33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ตามลำดับ โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 50.00 ของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์และแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังประธานคณะผู้บริหาร โดยอำนาจหน้าที่ดังกล่าวแยกจากอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้านรวมทั้งว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการของบริษัท ตามความจำเป็นและสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท ในการทำหน้าที่ในการแนะนำและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทโดยรับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกระบวนการกำกับดูแลกิจการ ทั้งยังทำหน้าที่ในการประสานงานและช่วยเหลือผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

- (1) พิจารณาให้ความเห็นชอบเรื่องที่จะบรรจุเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ
- (2) เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยจะเป็นผู้จัดสรรเวลาให้เพียงพอเพื่อการเสนอเรื่องของฝ่ายจัดการ และการอภิปรายของกรรมการโดยทั่วกันในเรื่องที่น่าเสนออย่างรอบคอบ รวมถึงส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ
- (3) เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง “เห็นชอบ” และ “ไม่เห็นชอบ” เท่ากัน
- (4) กำกับ ดูแล ให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กร
- (5) เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และกำกับดูแลคณะกรรมการให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (6) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายด้านการเงิน การระดมทุน การบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยงของบริษัท การจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (3) พิจารณานุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท และให้มีการทบทวนทุกๆ รอบปีบัญชี
- (4) พิจารณานุมัติเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงานในการดำเนินธุรกิจ และให้มีการทบทวนทุกๆ รอบปีบัญชี รวมถึงดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้
- (5) พิจารณานุมัติรายการที่นอกเหนือจากรายการที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กับประธานคณะผู้บริหาร หรือรายการที่กฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (6) จัดให้มีระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท และกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในดังกล่าวและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี และทบทวนระบบที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้ความเห็นไว้ในรายงานประจำปี
- (7) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยยังอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์
- (8) ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (9) แต่งตั้งประธานคณะผู้บริหาร และกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานคณะผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ภายในกรอบแห่งอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อประกอบการพิจารณาคำตอบแทนของประธานคณะผู้บริหาร
- (10) แต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการลงทุนในบริษัทย่อยเหล่านั้น

- (11) แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
- (12) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ เป็นต้น เพื่อช่วยคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่และประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ
- (13) จัดให้มีแผนงานการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร และแผนงานการสืบทอดงาน

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 23 ธันวาคม 2569 โดย ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายรังสรรค์	ศรีวีรสาสตร์	ประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
2. นางวัชรีย์	วิมุกตายน	กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
3. นายวินัย	วิทวัสการเวช	กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
4. ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

โดยมีนางสาววิภาวรรณ ปรมูลความดี หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงโดยตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของซีพีเอฟ 3 คน ได้แก่ นายรังสรรค์ ศรีวีรสาสตร์ นางวัชรีย์ วิมุกตายน และนายวินัย วิทวัสการเวช เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในด้านการบัญชีและการเงิน รวมถึงมีความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน

กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากมีกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงคนใดต้องการลาออกระหว่างที่อยู่ในวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้นั้นต้องทำการแจ้งล่วงหน้าหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อมีการดำรงตำแหน่งแทนกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงที่ลาออกนั้น กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงคนใหม่จะดำรงตำแหน่งจนกระทั่งหมดวาระของกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงที่ลาออกนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้งนั้น คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงสามารถเชิญประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีเข้าประชุมชี้แจงได้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2566 มีการประชุมจำนวน 9 ครั้ง และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีจำนวน 4 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2551 ดังนี้

- (1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- (3) สอบทานให้บริษัท และผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงรวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

- (4) สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวม รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ อย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
- (5) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (6) พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายใน
- (7) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว ตลอดจนการเลิกจ้างผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (8) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- (9) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (9.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (9.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - (9.3) ความเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวม
 - (9.4) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (9.5) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (9.6) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (9.7) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงแต่ละท่าน
 - (9.8) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (9.9) เรื่องอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (10) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนชุดปัจจุบันถูกแต่งตั้งขึ้นในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 โดยบูรณาการหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลที่ดีให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2567 โดย ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	ประธานกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2. ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	กรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
4. นายเสข	วรรณเมธี	กรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนโดยตำแหน่ง
หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- (1) กำหนดนโยบายหลักและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคำนึงถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- (2) ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับกลยุทธ์และแนวทางด้านบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท
- (3) ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการด้านบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
- (4) ทบทวนเป้าหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับกฎหมายหรือแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล และข้อเสนอแนะของสถาบันต่าง ๆ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- (5) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 1 เมษายน 2567 โดย ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวินัย	วิทวัสการเวช	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
2. นายศุภชัย	เจียรนวนนท์	รองประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
3. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
4. นายเสข	วรรณเมธี	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการโดยตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน วาระของการดำรงตำแหน่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรณีกรรมการคนใดประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าอย่างน้อยหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

- (1) กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
- (2) สรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง
- (3) สอบทานเกี่ยวกับโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และให้ข้อเสนอแนะในกรณีที่เห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลง
- (4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- (5) กำหนดและสอบทานกรอบนโยบาย แนวทาง และค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ และเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และหากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งได้เคยอนุมัติไว้ ให้นำเสนอเรื่องต่อกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงต่อไป
- (6) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณา ทาหรือ และดำเนินการใดๆให้สำเร็จลุล่วงตามหน้าที่ความรับผิดชอบ การประชุมเพิ่มเติมจะจัดให้มีขึ้นได้ตามความเหมาะสมตามที่ประธานกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบ โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ที่ปรึกษาภายนอกเข้าร่วมประชุมได้หากเห็นว่าสมควร โดยในปี 2566 มีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง

คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อช่วยกำกับดูแลด้านการใช้เทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจในอนาคต และสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดกลยุทธ์ระยะยาว และการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มีจำนวน 6 คน ประกอบด้วย

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสรรเสริญ	สมัยสุด	ประธานกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
2. นางกอบบุญ	ศรีชัย	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
3. นางสาววิภาวรรณ	ประมูลความดี	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
4. นายสรรพีระ	นิลขำ	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
5. นายทศพร	เพ็ชรปรี	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
6. นายก้องเกียรติ	อานวยวิริยะ	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

- (1) ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านการใช้เทคโนโลยี รวมถึงการลงทุนที่เกี่ยวข้อง และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- (2) กำกับดูแลด้านกลยุทธ์ และทิศทางของเทคโนโลยีเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท
- (3) ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลด้านการใช้เทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- (4) สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้
- (5) รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการติดตามและกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 คณะกรรมการบริหารของบริษัทมีจำนวน 14 คน ประกอบด้วย

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นางอรุณี	วัชรานานันท์	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
3. นายสุขสันต์	เจียมใจสว่างฤกษ์	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
4. นายสุชวัฒน์	दानเสริมสุข	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
5. นางภัทนี	เล็กศรีสมพงษ์	กรรมการบริหาร
6. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	กรรมการบริหาร
7. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	กรรมการบริหาร
8. น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
9. นายสมพร	เจิมพงศ์	กรรมการบริหาร
10. นายเรวัตติ	หทัยสัตยพงศ์	กรรมการบริหาร

11. นายภาณุวัตร	เนียมเปรม	กรรมการบริหาร
12. นายณฤกษ์	มางเชียว	กรรมการบริหาร
13. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	กรรมการบริหาร
14. นางกอบบุญ	ศรีชัย	กรรมการบริหาร

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริหารอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ตัวแทนผู้บริหาร และ/หรือ ที่ปรึกษาจากภายนอก เข้าร่วมประชุมตามความจำเป็น โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง

อำนาจของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การเข้าซื้อหรือขายกิจการโดยบริษัทหรือบริษัทย่อย

- (1.1) การซื้อหรือได้มาซึ่งธุรกิจหรือการควบรวมกิจการในรูปแบบการเข้าซื้อซึ่งเงินลงทุนในหุ้นหรือส่วนของทุนของนิติบุคคลใดๆ หรือทรัพย์สิน โดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการไม่เกิน 800 ล้านบาท
- (1.2) การขายหรือจำหน่ายไปซึ่งธุรกิจ ไม่ว่าจะในรูปแบบใดโดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการไม่เกิน 800 ล้านบาท
- (1.3) การปรับโครงสร้างการลงทุนหรือโครงสร้างการถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัท โดยการซื้อขายหุ้น ซื้อขายกิจการ หรือการควบรวมกิจการภายในกลุ่มบริษัท

(2) ใช้จ่ายฝ่ายลงทุน (Capital Expenditure)

- (2.1) การขอใช้รายจ่ายฝ่ายลงทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านมาอนุมัติแล้ว ซึ่งมีมูลค่าของโครงการมากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 800 ล้านบาท
- (2.2) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายลงทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านมาอนุมัติแล้ว แต่มีการใช้เกินงบประมาณมากกว่าร้อยละ 10 และมูลค่ารวมของโครงการภายหลังการใช้เกินงบประมาณมีมูลค่ามากกว่า 100 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 800 ล้านบาท
- (2.3) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายลงทุนที่ไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปีของบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งมีมูลค่าของโครงการมากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 400 ล้านบาท
- (2.4) การเข้าทำธุรกรรมของบริษัทที่ต้องจดทะเบียนนิติกรรมกับสำนักงานที่ดิน

(3) การฟื้นฟูกิจการ เลิกกิจการ หรือชำระบัญชีของบริษัทย่อย

(4) ด้านการบริหารการเงินและการบัญชี

- (4.1) การรับวงเงินสินเชื่อการค้า / สินเชื่อหมุนเวียน ระหว่างบริษัทกับสถาบันการเงิน
- (4.2) การรับวงเงินกู้ยืมหรือการให้วงเงินกู้ยืมระยะยาวระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย
- (4.3) การรับวงเงินกู้ยืมหรือการให้วงเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบริษัทร่วม
- (4.4) การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยที่มีการเปิดความเสี่ยงบางส่วนของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (4.5) การก่อภาวะผูกพัน โดยการจำนอง จำน่า หรือก่อให้เกิดภาวะติดพันอื่นๆ หรือทำประกันหนี้สินทรัพย์ของบริษัทย่อย
- (4.6) การขอวงเงินหุ้นกู้ วงเงินตัวแลกเงิน และตราสารหนี้อื่นๆ ของบริษัทย่อย
- (4.7) การเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท
- (4.8) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของบริษัทที่ให้ทางเลือกและมีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ
- (4.9) การขายหรือจำหน่ายจ่ายโอนสินทรัพย์ถาวรที่ไม่ใช้งานแล้วให้บุคคลอื่น
- (4.10) การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่สูญหายหรือเสียหายออกจากบัญชีของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าตามราคาทุนเกิน 100 ล้านบาทขึ้นไป

(5) ด้านบุคลากร

- (5.1) การแต่งตั้ง ถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทย่อยที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

- (5.2) การเสนอชื่อ แต่งตั้ง ถอดถอน กรรมการบริษัทร่วม และ/หรือ บริษัทที่มีสัญญาร่วมทุน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามสิทธิของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีตามสัญญาร่วมทุน หรือตามกฎหมาย
- (5.3) การแต่งตั้ง ถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ (President) หรือเทียบเท่าของบริษัทย่อย
- (5.4) แผนการพัฒนาบุคลากร การสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง การแต่งตั้ง โยกย้าย หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน การกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และการปรับเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของผู้บริหารระดับประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ (COO) และผู้บริหารสูงสุดของสายงานหลัก (Head of Business Unit) ของบริษัท
- (5.5) การกำหนดนโยบายด้านค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของพนักงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหาร

- (1) กลั่นกรองเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทย่อย หรือคณะกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) พิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - (1.1) กลยุทธ์องค์กร เป้าหมาย แผนธุรกิจระยะยาว และงบประมาณประจำปีของกลุ่มบริษัท
 - (1.2) การเพิ่มทุนหรือลดทุนของบริษัท บริษัทย่อย หรือของบริษัทร่วม
 - (1.3) การแปรสภาพบริษัทย่อยเป็นบริษัทมหาชน และนำบริษัทย่อยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
 - (1.4) การตั้งบริษัทย่อยใหม่
 - (1.5) การนำบริษัทย่อยออกจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (De-listing)
 - (1.6) การซื้อหรือได้มาซึ่งธุรกิจ หรือการควบรวมกิจการในรูปแบบการเข้าซื้อซึ่งเงินลงทุนในหุ้นหรือส่วนของทุนของนิติบุคคลใดๆ หรือทรัพย์สิน โดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป
 - (1.7) การขายหรือจำหน่ายไปซึ่งธุรกิจ ไม่ว่าจะในรูปแบบใดโดยบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าของรายการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป
 - (1.8) การขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านการอนุมัติแล้ว ซึ่งมีมูลค่าของโครงการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป
 - (1.9) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่อยู่ในงบประมาณประจำปีที่ผ่านการอนุมัติแล้ว แต่มีการใช้เกินงบประมาณมากกว่าร้อยละ 10 และมูลค่ารวมของโครงการภายหลังการใช้เกินงบประมาณมีมูลค่าเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป
 - (1.10) การขออนุมัติและขอใช้รายจ่ายฝ่ายทุนที่ไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปีของบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งมีมูลค่าของโครงการเกิน 400 ล้านบาทขึ้นไป
 - (1.11) การรับวงเงินกู้ระยะยาวของบริษัทจากสถาบันการเงิน
 - (1.12) การก่อภาระผูกพัน โดยการจำนอง จำน่า หรือก่อให้เกิดภาระติดพันอื่นๆ หรือทำประกันหนี้สินทรัพย์ของบริษัท
 - (1.13) การขอวงเงินหุ้นกู้ ตั๋วแลกเงิน และตราสารหนี้อื่นๆ ของบริษัท
 - (1.14) การขายหรือจำหน่ายจ่ายโอนที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง ที่ไม่ใช้งานแล้วให้บุคคลอื่นของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีมูลค่าตามราคาประเมินเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป
 - (1.15) การเสนอแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดแผนผู้สืบทอดตำแหน่งประธานคณะผู้บริหาร (CEO) ของบริษัท
 - (1.16) การเสนอแต่งตั้ง ถอดถอน ตำแหน่งเลขานุการของบริษัท
 - (1.17) การแก้ไขคู่มือกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และวงเงินของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย
 - (1.18) การอนุมัติจรรยาบรรณธุรกิจ เป้าหมายและนโยบายหลักระดับกลุ่มบริษัท
 - (1.19) แผนงานบริหารความเสี่ยงประจำปีของกลุ่มบริษัท
 - (1.20) แผนงานการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ประจำปีของกลุ่มบริษัท
- (2) ติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในเรื่องดังต่อไปนี้
 - (2.1) ผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนธุรกิจระยะยาว และงบประมาณประจำปี

- (2.2) ความเป็นผู้นำของโครงการลงทุน และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณของโครงการลงทุนนั้นๆ
- (2.3) การดำเนินการตามแผนการพัฒนาบุคลากร
- (3) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารระดับสูง

นอกจากคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 5 คณะแล้ว บริษัทโดยประธานคณะกรรมการบริหารได้แต่งตั้ง**คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง** ซึ่งมีประธานผู้บริหารฝ่ายการเงินเป็นประธานคณะฯ ทำหน้าที่สอบทานความเสี่ยงสำคัญของบริษัท และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง โดยร่วมมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจะติดตามความเสี่ยง และความคืบหน้าในการดำเนินการตามมาตรการ ซึ่งจะมีการประชุมทุกไตรมาส

7.4 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567 ผู้บริหารและผู้บริหารสูงสุดของสายธุรกิจหลักมีดังต่อไปนี้

1. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ⁶² ประธานคณะผู้บริหาร
2. น.สพ.สุจินต์ ธรรมศาสตร์⁶² ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์น้ำ
3. นายสิริพงศ์ อรุณรัตน์⁶² ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์บก
4. นายไพศาล จิระกิจเจริญ⁶² ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน
5. นางสาวพิมพ์ลรัตน์ ธีพัฒน์วิจิตรกุล⁶² ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคล
6. นายเรวัตติ หทัยสัตยพงศ์ ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจอาหารสัตว์บก
7. นายสมพร เจริญพงศ์ ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจสุกร
8. นายภาณุวัตร เนียมเปรม ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจไก่เนื้อ-เปิดเนื้อครบวงจร
9. นายสมคิด วรรณลูกชี ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจไก่ไข่
10. นายไพโรจน์ อภิรักษ์นุสิทธิ์ ผู้อำนวยการใหญ่ ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร เขตประเทศไทย
11. นายสุจิวริต มัยลาภ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)
(กิจการค้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร รวมถึงกิจการร้านอาหาร และขนมสัตว์เลี้ยง)
12. นายเอกปิยะ เอื้ออุฒิกเกริก กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก จำกัด (กิจการค้าระหว่างประเทศ)
13. นายสุนทร จักษกรรัฐ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด
(กิจการร้านอาหาร)
14. นางสาวลลนา บุญงามศรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซสเตอร์รี่ฟู้ด จำกัด (กิจการร้านอาหาร)
15. นายกิตติศักดิ์ ลิ้มอำไพ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด (กิจการขนมสัตว์เลี้ยง)
16. นายไพศาล เครือวงศ์วานิช ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์
17. Mr. Robins Pharr Mcintosh Jr. ผู้บริหารสูงสุดธุรกิจพันธุสัตว์น้ำ
18. ดร.มิ่ง แดง เจริญ ผู้บริหารสูงสุดด้านวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำ
19. นางวิไลลักษณ์ คลอดเพ็ง วิชาการผู้บริหารสูงสุดสายงานประกันคุณภาพอาหารกลาง
20. นายณฤกษ์ มางเขียว กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด
(กิจการอาหารสำเร็จรูป)
21. นายพีรพงศ์ กรินชัย ผู้บริหารสูงสุดด้านวิศวกรรมกลาง
22. นายเปรมศักดิ์ วัณษสุนทร ผู้บริหารสูงสุดสายงานวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
23. นางนลินี ไรบีนสัน ผู้บริหารสูงสุดสายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
24. นางวรรณทนีย์ ชำนาญเศรษฐการณีย์ ผู้บริหารสูงสุดธุรกิจแปรรูปไข่ ขนมอบ และอาหารสำเร็จรูปแปดริ้ว

⁶² ผู้บริหารของบริษัทตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท

- | | |
|--------------------------|---|
| 25. นายสรรเสริญ สมัยสูต | กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ ไทที่เซ็นเตอร์ จำกัด
(เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบงาน) |
| 26. นายวรวิทย์ เจนธนากุล | รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป |
| 27. นางกอบบุญ ศรีชัย | เลขานุการบริษัท และผู้บริหารสูงสุดสายงานกิจการองค์กรและลงทุนสัมพันธ์ |

สำหรับผู้บริหารกิจการต่างประเทศ ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. Mr. Bai Shanlin | President จีน |
| 2. นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี | President เวียดนาม |
| 3. Mr. Nick Shaw | Group Managing Director อังกฤษ |
| 4. นายทง โชติรัตน์ | President สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) |
| 5. นายสิทธิพร พรหมจันทร์ | President ธุรกิจสัตว์บก อินเดีย |
| 6. นายจักรกฤษณ์ วีระนาคินทร์ | President ธุรกิจสัตว์น้ำ อินเดีย |
| 7. นายอานัติ จุลินทร | Chief Executive Officer สหรัฐอเมริกา |
| 8. นายสกล ชีวะโกเศรษฐ | President ฟิลิปปินส์ |
| 9. นายมนตรี สีมมนตรี | President ธุรกิจสัตว์บก มาเลเซีย |
| 10. นายวิรัช โพธิพันธ์ | President ธุรกิจสัตว์น้ำ มาเลเซีย |
| 11. Mr. Thomas Norgaard | President ธุรกิจสุกร รัสเซีย |
| 12. นายนูรี สีนา | General Director ธุรกิจครบวงจรไก่ รัสเซีย |
| 13. นายวิทยา เกรียงไกรวิทย์ | President กัมพูชา |
| 14. Mr. Mehmet Ali Tekin | President ตุรกี |
| 15. นายทำนอง พลทองมาก | President ลาว |
| 16. Mr. Cesar Lipka | Chief Executive Officer โปแลนด์ |
| 17. Mr. Michael Tops | Managing Director เบลเยียม |
| 18. Ms. Ameena Ziauddin | Managing Director ศรีลังกา |

อำนาจหน้าที่ของประธานคณะผู้บริหาร

ประธานคณะผู้บริหารซึ่งเป็นตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท ยกเว้นการดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ซึ่งกำหนดให้เป็น "ข้อจำกัดการใช้อำนาจของประธานคณะผู้บริหาร" มิให้ประธานคณะผู้บริหารมีอำนาจอนุมัติดำเนินการ

- (1) การเข้าทำรายการที่ไม่เป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้ หรือการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (2) การขายหรือการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ใดๆ ออกจากบัญชี ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (3) การเข้าทำรายการกับบุคคลใดๆ เพื่อการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งได้แก่ การกู้ยืมเงิน การค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน เว้นแต่
3.1 การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง และ/หรือทางอ้อมรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป

3.2 การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทย่อยของบริษัทซึ่งทั้งสองฝ่ายต้องไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10

- (4) อนุมัติงบประมาณประจำปี หรืองบประมาณรายจ่ายลงทุนที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีซึ่งมีมูลค่าของรายการตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป
- (5) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในตราสารทุนหรือตราสารหนี้ของบริษัทใดๆ ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (6) การเข้าทำรายการใดๆ ที่กฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว กำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

คำตอบแทนผู้บริหาร

การพิจารณาคำตอบแทนให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับขึ้นอยู่กับผลการประเมินผลงานที่มีตัวชี้วัดระดับองค์กรที่นอกเหนือจากการประเมินผลสำเร็จของงานทางเศรษฐกิจ ได้รวมถึงตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามคุณค่าองค์กร (CPF VALUE) การปฏิบัติตามจรรยาบรรณพนักงาน การพัฒนาบุคลากร เป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้ทำหน้าที่ในการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน หลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และการปรับเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของผู้บริหารระดับประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ (COO) และผู้บริหารสูงสุดของสายงานหลัก

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน คำตอบแทนผู้บริหารของบริษัท⁶³ สำหรับปี 2566 จำนวน 5 คน มีจำนวนรวม 197 ล้านบาท โดยคำตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วยเงินเดือน และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ โดยมูลค่ารวมของหุ้นซีพีเอฟที่ผู้บริหารดังกล่าวทุกคนถืออยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คิดเป็น 0.03 เท่า ของคำตอบแทนผู้บริหารทั้งหมดในปี 2566

คำตอบแทนอื่น - ไม่มี -

7.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยมีพนักงานและคนงาน รวมทั้งสิ้น 135,446 คน โดยจ่ายคำตอบแทนสำหรับปี 2566 เป็นเงินรวม 61,254 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งนี้ จำนวนพนักงานและคนงานแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงานหลัก	จำนวน (คน)	
	พนักงาน	คนงาน*
1. สายงานปฏิบัติการ	38,306	83,008
2. สายงานสนับสนุน	12,187	1,945
รวม	50,493	84,953

* คนงาน หมายถึง คนงานรายเดือน คนงานรายวัน และคนงานชั่วคราว

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

ชื่อบริษัท/บริษัทย่อย	มี/ไม่มี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	จำนวนพนักงานที่ เข้าร่วมกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละของพนักงานที่เข้า ร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ต่อพนักงานทั้งหมด
ซีพีเอฟ	ไม่มี	N/A	N/A
บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชัน จำกัด (มหาชน)	มี	1,546	ร้อยละ 60

7.6 เลขาธิการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการซีพีเอฟ ได้มีมติแต่งตั้ง นางกอบบุญ ศรีชัย เป็นเลขาธิการบริษัท เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 โดยการแต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562 โดยพิจารณาจากประสบการณ์การทำงาน ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท ทักษะด้านการเงินและการสื่อสาร ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ความเข้าใจในความพึงพอใจ

⁶³ เป็นคำตอบแทนของผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท



ของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน ความรู้ด้านกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับที่เพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีหน้าที่หลักในการรับผิดชอบในการ (1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ (2) จัดทำหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และ (4) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพ (คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1)

ผู้ควบคุมและดูแลในการทำบัญชี

นายสันติ วิทยาพิภพสกุล

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

นางสาววิภาวรรณ ประมูลความดี

หัวหน้างานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

นายสรรพีระ นิลขำ

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน

นางกอบนุญ ศรีชัย

ผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่ในการคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง ซึ่งต้องพิจารณาทบทวนคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติหน้าที่ และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงของบริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการคัดเลือกสำนักงานสอบบัญชี (Audit Firm) เป็นประจำอย่างน้อยทุก 7 รอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งกระบวนการคัดเลือกสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวได้ดำเนินการครั้งล่าสุดสำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีตั้งแต่วาระระยะเวลาบัญชีปี 2561 เป็นต้นมา

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการทบทวนตามหลักเกณฑ์ข้างต้น และพิจารณาให้เสนอชื่อนางมัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112 นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068 และนางสาว สาวิตรี องค์กรมีมงคล ทะเบียนเลขที่ 10449 แห่งบริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟประจำปี 2566 ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 เพื่ออนุมัติ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 ได้อนุมัติตามที่เสนอ

ค่าตอบแทนที่ซีพีเอฟและบริษัทย่อยต้องจ่ายให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในปี 2566⁽¹⁾ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : บาท)	ซีพีเอฟ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	3,977,000.00	78,508,790.72
2. ค่าบริการตรวจสอบกรณีพิเศษ	120,000.00	3,050,000.00
3. ค่าบริการอื่นๆ	437,000.00	11,138,704.43 ⁽²⁾

⁽¹⁾ ค่าตอบแทนนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ผู้สอบบัญชีขอเบิกชดเชยตามที่เกิดขึ้นจริง

⁽²⁾ ประกอบด้วยค่าบริการในการให้คำปรึกษาแก่บริษัทย่อยเพื่อยื่น IPO ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. การให้คำปรึกษาด้านภาษี และอื่นๆ

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

กรรมการซีพีเอฟทุกคนเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย มีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองและวิสัยทัศน์ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในส่วนของกรรมการอิสระของซีพีเอฟทุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ฉบับที่ 2) (“ประกาศที่ ทจ. 4/2552”) ตามที่ระบุไว้ในหัวข้อความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ของนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

อำนาจในการอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดพอสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้ง ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 มีกรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 5 ท่าน ได้แก่

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1. พล.ต.อ. พัชรวาท | วงษ์สุวรรณ |
| 2. นางอรุณี | วัชรานันท์ |
| 3. น.สพ. สุจินต์ | ธรรมศาสตร์ |
| 4. นายสิริพงศ์ | อรุณรัตน์ |
| 5. นายมนตรี | สุวรรณโพธิ์ศรี |

ในการนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้ร่วมกันสรรหาบุคคลผู้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่คณะกรรมการจำเป็นต้องมี (Board Skills Matrix) ความหลากหลายในคณะกรรมการ ประกอบกับคุณสมบัติด้านการศึกษาและประสบการณ์การทำงานทั้งในภาคธุรกิจและภาคสังคม โดยได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้เสนอชื่อ พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ นางอรุณี วัชรานันท์ น.สพ. สุจินต์ ธรรมศาสตร์ นายสิริพงศ์ อรุณรัตน์ และนายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อปีอีกวาระหนึ่ง โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 ก็ได้มีมติอนุมัติตามที่เสนอ และในระหว่างปี 2566 ได้มีการแต่งตั้ง นายเสข วรรณเมธี เป็นกรรมการแทน พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ ซึ่งลาออกจากตำแหน่ง โดยการแต่งตั้งนี้มีผลในวันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

คุณสมบัติที่ใช้ในการประกอบการสรรหากรรมการประกอบด้วยหลักเกณฑ์เบื้องต้น ดังต่อไปนี้

- 1.1 ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมี (Board Skills Matrix) ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เช่น อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง บัญชีการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบ และการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าคุณสมบัติของบุคคลที่สรรหาสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยตระหนักถึงการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามพันธกิจเป็นสำคัญ
- 1.2 ความหลากหลายในด้านเชื้อชาติ สัญชาติ และเพศ

1.3 ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.4 กรณีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ จะต้องมีความสัมพันธ์ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

1.5 ตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยไม่เกิน 5 แห่ง โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 2 แห่ง

1.6 ไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ผู้ถือหุ้นของบริษัทสามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท โดยสามารถใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสถาบันภายนอกประกอบการพิจารณา ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทได้มีการประกาศต่อสาธารณะผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

สำหรับการสรรหาผู้บริหารระดับสูงนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง โดยคณะกรรมการบริหารได้จัดให้มีกระบวนการพิจารณาสรรหาที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักต่างๆ อันรวมถึงความรู้ ความสามารถ จริยธรรม และประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

บริษัทส่งเสริมการพัฒนากรรมการและผู้บริหารให้เข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทจะเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายทั้งหมด ซึ่งกรรมการมากกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรสำหรับกรรมการโดยเฉพาะที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และในปี 2566 บริษัทได้จัดให้มีการให้ความรู้แก่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ กระบวนการทำงานด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท พร้อมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทในเรื่องดังกล่าว และได้มีกรรมการจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมการอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ดังนี้

- นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ อบรมหลักสูตร Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 6/2023 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- นายวินัย วิทวัสการเวช อบรมหัวข้อ “ความสำคัญของกรรมการตรวจสอบกับความเชื่อมั่นต่อตลาดทุนไทย” โดยสำนักงาน ก.ล.ต. ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาวิชาชีพบัญชี สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (24 พ.ย. 2566)

- นายไพศาล จิระกิจเจริญ อบรม TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 1/2023 หัวข้อ “Economic Update for CFO” (26 พ.ค. 2566) โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

อบรม TFRS Update and Practical Issues 2023 (21 ก.ย. 2566) โดยเคพีแอมจี ประเทศไทย

อบรมทิศทางการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงานทางการเงินและภาษีอากรที่สำคัญเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับปี 2566 (21 ก.ย. 2566) โดยเคพีแอมจี ประเทศไทย

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้ทบทวนและอนุมัติปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย เป็นประจำทุกปี โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทจะครอบคลุม 3 หัวข้อหลัก คือ 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และ (3) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ ซึ่งผลการประเมินแบ่งได้ 4 ระดับ ดังนี้

มากกว่าร้อยละ 80 ดีมาก

ร้อยละ 70-80 ดี

ร้อยละ 60-70 พอใช้

ต่ำกว่าร้อยละ 60 ควรปรับปรุง

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแบบรายคณะประจำปี 2566 ซึ่งประเมินโดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ปรากฏผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งสรุปได้ว่า โครงสร้างของคณะกรรมการและคุณสมบัติของกรรมการมีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจและขนาดรายได้ของบริษัท ช่วยให้การดำเนินงานที่โดยรวมของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการพิจารณาประเด็นต่างๆ รวมไปถึงติดตามผลการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็นโครงการลงทุนที่เคยอนุมัติไปแล้ว หรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น การบริหารความเสี่ยง การควบคุม/ตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งในระหว่างการประชุม กรรมการได้แสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์และเป็นอิสระ บนพื้นฐานของการยอมรับในความเห็นที่แตกต่างกัน โดยไม่เกิดความขัดแย้งไม่ว่าในระหว่างกรรมการด้วยกันหรือกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ กรรมการยังได้มีการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล กรรมการแต่ละคนจะทำการการประเมินตนเองครอบคลุม 2 หัวข้อหลัก คือ (1) ความรู้ความเข้าใจของกรรมการ และ (2) การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ซึ่งผลการประเมินประจำปี 2566 อยู่ในระดับดีมาก และสรุปได้ว่า ในภาพรวม กรรมการทุกท่านมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการ มีความเข้าใจในองค์กรและปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท และมีการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างรอบคอบและเหมาะสม

นอกจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทข้างต้นแล้ว คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะยังได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ครอบคลุม 3 หัวข้อหลัก คือ 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย และ (3) การประชุมของคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยผลการประเมินประจำปี 2566 ของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ อยู่ในระดับดีมาก

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะได้รับทราบผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการบริษัทจะนำผลการประเมินทั้งหมดมาพิจารณาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยต่อไป

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท จึงได้แจ้งกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กรรมการทราบล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้อย่างพร้อมเพรียงกัน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน และบริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ นอกจากนี้ บริษัทยังได้อำนวยความสะดวกให้แก่กรรมการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563

หลังการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้ง บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อนำส่งให้กับกรรมการ และจัดเก็บร่วมกับหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม เพื่อความสะดวกในการค้นหา

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ในปี 2566 มีดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม ⁽¹⁾				การประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566
		การประชุมกรรมการ				
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบและ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน และสรรหากรรมการ	คณะกรรมการบริษัทภิบาล และการพัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน	
1. นายสุภกิต	เจียรนวนนท์	8/8				เข้าประชุม
2. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	8/8				เข้าประชุม
3. นายศุภชัย	เจียรนวนนท์	7/8		3/3		ลาประชุม
4. นายอดิเรก	ศรีประทีภักษ์	8/8		3/3	2/2	เข้าประชุม
5. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	8/8	9/9		2/2	เข้าประชุม
6. พล.ต.อ.พัชรวาท	วงศ์สุวรรณ ⁽²⁾	6/6		1/1	1/1	เข้าประชุม
7. นางวัชรี	วิมุกตายน	8/8	9/9			เข้าประชุม
8. นายวินัย	วิทวัสการเวช ⁽³⁾	8/8	9/9	3/3		เข้าประชุม
9. ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	8/8	8/9		2/2	เข้าประชุม
10. นางอรุณี	วิชานานันท์	8/8				เข้าประชุม
11. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	7/8				เข้าประชุม
12. น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์	8/8				เข้าประชุม
13. นายสิริพงศ์	อรุณรัตนา	8/8				เข้าประชุม
14. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	8/8				เข้าประชุม
15. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	8/8				เข้าประชุม

หมายเหตุ ⁽¹⁾ นับครั้งประชุมตามวาระในการดำรงตำแหน่ง

⁽²⁾ ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2566

⁽³⁾ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 แทน พล.ต.อ.พัชรวาท วงษ์สุวรรณ ซึ่งลาออกจากการเป็นกรรมการ

นอกจากการประชุมข้างต้นแล้ว ในระหว่างปี 2566 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังมีการประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเองในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารกิจการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง

ค่าตอบแทนของกรรมการ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2566 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(1) ค่าตอบแทนรายเดือน

ประธานกรรมการ	เดือนละ 200,000 บาท
รองประธานกรรมการ	เดือนละ 150,000 บาท
กรรมการ	เดือนละ 100,000 บาท

(2) ค่าตอบแทนพิเศษ กรรมการทั้งคนจะจะได้รับค่าตอบแทนพิเศษในอัตราร้อยละ 0.50 ของเงินปันผลประจำปีของแต่ละปี โดยให้คณะกรรมการบริษัทไปพิจารณาแบ่งจ่ายกันเอง

(3) ค่าตอบแทนอื่น

ไม่มี

ทั้งนี้ กรณีกรรมการท่านใดเป็นลูกจ้างของบริษัท หรือดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่น คงจะได้รับค่าตอบแทนกรรมการตามอัตราที่กล่าวข้างต้น นอกเหนือจากค่าตอบแทนที่ได้รับในฐานะลูกจ้างหรือกรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง หรือในคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัท แล้วแต่กรณี โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคนจะได้รับค่าตอบแทนตามตำแหน่งดังนี้

(หน่วย : บาท)

	เดือนละ	ประธาน	กรรมการ
1. คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง	450,000	200,000	
2. คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน	ครั้งละ 50,000	30,000	
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	ครั้งละ 50,000	30,000	

ซึ่งค่าตอบแทนรวมของกรรมการซีพีเอฟสำหรับปี 2566 มีจำนวนรวม 20.6 ล้านบาท (ทั้งหมดเป็นค่าตอบแทนรายเดือน)

นอกจากนี้ กรรมการบางท่านยังได้รับค่าตอบแทนในฐานะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อย สำหรับปี 2566 จำนวนรวม 12.1 ล้านบาท สำหรับค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง มีจำนวนรวม 12.6 ล้านบาท

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการที่แต่ละท่านได้รับสำหรับปี 2566 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ชื่อ	นามสกุล	ปี 2566					มูลค่าหุ้นซีพีเอฟที่ถือ โดยกรรมการแต่ละ คน ⁽¹⁾ ต่อค่าตอบแทน กรรมการซีพีเอฟที่ แต่ละคนได้รับ (เท่า)
		ซีพีเอฟ				บริษัทย่อย	
		กรรมการ	กรรมการ ตรวจสอบ และบริหาร ความเสี่ยง	กรรมการกำหนด ค่าตอบแทนและ สรรหากรรมการ	กรรมการ บรรษัทภิบาลและ การพัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน		
1. นายสุภกิต	เจียรนวนนท์	2,400,000	-	-	-	2,400,000	-
2. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	1,800,000	-	-	-	-	11.98
3. นายศุภชัย	เจียรนวนนท์	1,800,000	-	90,000	-	1,920,000	-
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	1,800,000	-	90,000	60,000	2,450,000	1.58
5. นายรังสรรค์	ศรีวรรณศาสตร์	1,200,000	5,400,000	-	100,000	-	-
6. ศ.พิเศษ ดร. กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	1,200,000	2,400,000	-	60,000	-	-
7. นางวัชรีย์	วิมุกตายน	1,200,000	2,400,000	-	-	-	-
8. นายวินัย	วิทวัสการเวช	1,200,000	2,400,000	110,000	-	-	-
9. นางอรุณี	วัชรานานันท์	1,200,000	-	-	-	320,000	133.61
10. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	1,200,000	-	-	-	2,420,000	-
11. น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์	1,200,000	-	-	-	-	2.26
12. นายสิริพงศ์	อรุณรัตน์	1,200,000	-	-	-	410,000	1.06
13. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	1,200,000	-	-	-	2,180,000	1.62
14. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	1,200,000	-	-	-	-	2.77
15. พล.ต.อ. พัชรวาท	วงศ์สุวรรณ ⁽²⁾	800,000	-	50,000	30,000	-	-

หมายเหตุ ⁽¹⁾ คำนวณจากราคาปิด ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

⁽²⁾ ลาออกจากการเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2566

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ซีพีเอฟมีการกำกับดูแลบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงนโยบายที่สำคัญ เช่น นโยบายด้านการเงิน การบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยง การจัดสรรและบริหารทรัพยากรต่างๆ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กลั่นกรองและติดตามอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีนโยบายในการแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อติดตามและกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแนวทางกลยุทธ์และนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าอำนาจหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย หลักเกณฑ์เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการทำรายการสำคัญอื่นๆ เป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้ด้วย ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทของซีพีเอฟจะเป็นผู้พิจารณาการออกเสียงลงมติในแต่ละวาระการประชุม รวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว

สำหรับงานด้านบรรษัทภิบาล ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมและตรวจสอบภายใน จะดำเนินการโดยหน่วยงานส่วนกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทย่อยต่างๆ จะมีการปฏิบัติภายใต้มาตรฐานเดียวกัน และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการติดตามดูแล และรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาหรือรับทราบ (แล้วแต่กรณี) อย่างสม่ำเสมอ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทที่เป็นสังกัดของผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟ จะได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยทุกบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย สำหรับผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยต่างประเทศที่ไม่ได้สังกัดสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน คณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทย่อยดังกล่าวสามารถจัดทำงบการเงินได้ทันตามกำหนดระยะเวลาด้วย

สำหรับบริษัทร่วมทุน ซีพีเอฟจะกำกับดูแลบริษัทร่วมทุนให้เป็นไปตามแนวกลยุทธ์ที่ได้ตกลงร่วมกันและตามที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมทุน

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อการกระทำ ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันการใช้อำนาจหน้าที่หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจนำมาซึ่งการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจทำลายชื่อเสียงของบริษัท บริษัทจึงกำหนดให้พนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการกระทำการใดๆ ที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และต้องรายงานเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อผู้บังคับบัญชาของตน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้บังคับบัญชามีหน้าที่แจ้งให้สำนักทรัพยากรบุคคลทราบตามแนวทางที่สำนักทรัพยากรบุคคลกำหนด

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการคนใดมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการคนนั้นต้องเปิดเผยรายละเอียดของการมีส่วนได้เสียนั้นต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที และจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการลงมติในวาระนั้น นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารตามนิยาม ก.ล.ต. มีหน้าที่ต้องรายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งครั้งแรก และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล ต่อบริษัท โดยสำนักเลขานุการบริษัทจะจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าว ไปยังประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ภายใน 7 วันนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทได้



ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้สื่อสารแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นระยะๆ รวมทั้งบริษัทยังได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการรายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเป็นระบบออนไลน์ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกทั้งในด้านการรายงาน และการเรียกดูข้อมูล ทำให้ฐานข้อมูลถูกปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทมีการเข้าทำรายการระหว่างกันทั้งที่เป็น (1) รายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้เมื่อปี 2551 และ (2) รายการที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยสำหรับรายการที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้แก่ การเข้าซื้อเครื่องหมาย

การค้า “FIVE STAR” จาก CPF การซื้อที่ดินเพื่อสร้างฟาร์มเลี้ยงสัตว์จาก CPF และการขายเงินลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจไม่ครบวงจรในประเทศจีนให้บริษัทย่อยของ CPF ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างครบถ้วน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการป้องกันมิให้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่นในทางที่ไม่เหมาะสม และผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูล



นโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์



นโยบายและมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ



รายชื่อผู้เข้าถึงข้อมูลภายใน

1. จัดให้มีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือ

มูลค่าของหลักทรัพย์ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนได้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะครอบคลุมถึงวิถีจัดการกับข้อมูลภายใน ลักษณะของข้อมูลภายในที่ต้องเปิดเผย รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการเปิดเผยข้อมูลภายใน และกำหนดให้กรรมการผู้บริหาร รวมถึงผู้เข้าถึงข้อมูลภายในทุกคน จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด และให้เลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของผู้เข้าถึงข้อมูลภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นรายไตรมาส พร้อมทั้งระบุช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท กล่าวคือ (1) ตั้งแต่วันถัดจากวันสิ้นสุดไตรมาส จนถึงวันที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละไตรมาสเรียบร้อยแล้ว (2) ตั้งแต่วันเริ่มโครงการที่มีสารสนเทศสำคัญซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์จนถึงวันจบโครงการ และ (3) หากเป็นกรณีอื่นๆ สำนักเลขานุการบริษัทจะแจ้งช่วงระยะเวลาห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นแต่ละคราวไป

กรณีกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้เข้าถึงข้อมูลภายในประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ให้แจ้งข้อมูลการเข้าทำรายการต่อสำนักเลขานุการบริษัท เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันเข้าทำรายการ

ในปี 2566 ได้มีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังผู้บริหาร และพนักงานทุกคนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ และในระหว่างปี 2566 มีกรรมการทำธุรกรรมซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง โดยปฏิบัติตามนโยบายที่บริษัทกำหนดได้อย่างถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งไม่พบว่ามีผู้บริหาร หรือผู้เข้าถึงข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทแต่อย่างใด

2. จัดให้มีนโยบายและมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ เพื่อกำหนดทิศทาง หลักการ และกรอบของข้อกำหนดในการป้องกันทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศให้ปลอดภัยจากภัยคุกคามที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการรักษาความลับ ความถูกต้องครบถ้วนและความพร้อมใช้ของข้อมูลและระบบงานสารสนเทศ เพื่อผลักดันให้มีการควบคุมภายในด้านสารสนเทศที่รัดกุมตามแนวความเสี่ยง (Risk Based Approach) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพื่อสนับสนุนให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ รวมถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสารสนเทศ
3. จัดให้มีรายชื่อผู้เข้าถึงข้อมูลภายในซึ่งเป็นสมาชิกของคณะกรรมการที่มีสารสนเทศสำคัญซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ โดยผู้เข้าถึงข้อมูลภายในทุกคนจะต้องปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเจตนารมณ์ดังกล่าว บริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อร่วมกันสร้างค่านิยมในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปราศจากการคอร์รัปชันให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร ซึ่งเป็นอีกหนึ่งหัวใจสำคัญที่ส่งผลให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องไม่ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานของบริษัท และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถศึกษานโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2023/attachment ในการนี้ บริษัทได้ทำการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย

ในปี 2566 บริษัทได้มีการดำเนินการเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันดังต่อไปนี้

1. สื่อสารระเบียบปฏิบัติทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้พนักงานได้รับทราบแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง ไม่ขัดต่อหลักการต่อต้านคอร์รัปชันในกรณีต่างๆ ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมลล์ ระบบ Intranet (CPF Connect) และ Facebook เป็นต้น
2. ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตกับคณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง
3. ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2023 โดยการชักชวน ส่งเสริมคู่ค้าที่เป็น SME เข้าร่วมโครงการ CAC SMEs เพื่อสร้างความโปร่งใสให้กับห่วงโซ่อุปทาน ถือเป็น การต่อยอดจากการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมแสดงพลังความร่วมมือการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในฐานะภาคเอกชน ช่วยขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายธุรกิจที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ขยายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันไปยังบริษัทคู่ค้า
4. พัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาฝึกอบรมในหลักสูตรเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption) อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการรับรู้และสร้างความเข้าใจเพื่อให้บุคลากรมีการปฏิบัติตนอย่างถูกต้อง โดยจัดทำสื่อการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ (Online learning) และออฟไลน์ (Offline learning) ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้บุคลากรในทุกๆ ประเทศสามารถเรียนรู้ ทำความเข้าใจ ตลอดจนนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งตามที่บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้บุคลากรทุกคนทำการทบทวนความรู้ความเข้าใจอยู่เป็นประจำ
5. ร่วมแสดงพลังต่อต้านการทุจริต ในงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2566 ภายใต้แนวคิด WHAT THE FACT? “แค่สงสัยก็เลิรช ACTAi เลย” เพื่อสร้างการรับรู้กระตุ้นให้คนในสังคมเล็งเห็นปัญหาคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นในประเทศไทย และเพื่อสร้างความร่วมมือหลากหลายรูปแบบที่จะช่วยขจัดปัญหาคอร์รัปชันให้หมดไป





การแจ้งเบาะแส

บริษัทได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส (<https://www.cpfworldwide.com/content/th/governance/whistleblowingpolicy.pdf>)

ขั้นตอนการแจ้งข้อร้องเรียน

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

- 1 ผู้มีส่วนได้เสียภายใน หรือ ภายนอกบริษัทแจ้งเบาะแส หรือเรื่องร้องเรียน
- 2 หน่วยรับเรื่องร้องเรียน หรือ แจ้งเบาะแส 24 ชั่วโมง
- 3 คณะกรรมการตรวจสอบ และ หน่วยงานตรวจสอบภายใน
- 4 กระบวนการกลั่นกรอง / สอบสวน
- 5 ดำเนินการตามความเหมาะสม
- 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการถูกละเมิดสิทธิ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมถึงกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงด้วย ดังต่อไปนี้

กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

จดหมาย 1, 1/1 ซอยเย็นจิต 2 แยก 1 อาคารทรัพย์สินสมุทร 2 ชั้น 4
ถนนเย็นจิต แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2780-8779 และ 097-190-5848
โทรสาร 0-2780-8787
อีเมล iaoffice@cpf.co.th
เว็บไซต์ <https://www.cpfworldwide.com/th/contact/form>



ศูนย์ผู้บริโภค

โทรศัพท์ 0-2800-8000
อีเมล consumercenter@cpf.co.th



โดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนทั้งที่เป็นพนักงาน หรือบุคคลภายนอก คู่ค้าธุรกิจ หรือพันธมิตรทางธุรกิจจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัท ได้แก่ การปกป้องผู้แจ้งเรื่องไม่ให้ถูกข่มขู่คุกคาม และข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย นอกจากนี้ จะไม่มีการเลิกจ้าง หรือพักงาน หรือเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน หรือลงโทษทางวินัยต่อพนักงานที่เป็นผู้แจ้ง รวมทั้งให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการกระทำซึ่งเข้าข่ายคอร์รัปชันด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงซึ่งมีความอิสระจากฝ่ายจัดการ จะเป็นผู้พิจารณา และสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่กั้นกรองเบาะแส และข้อร้องเรียน บริษัทได้รับการร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 86 เรื่อง พบว่า และการไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม เรื่องที่มีผลกระทบต่อชุมชน/สิ่งแวดล้อม 13 เรื่อง ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิดอย่างเหมาะสมตามระเบียบของบริษัท รวมทั้งได้ทบทวนมาตรการควบคุมภายในให้เหมาะสมเพียงพอ เพื่อกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติงานตามระเบียบปฏิบัติงาน และป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียดและมาตรการจัดการต่างๆ ดังแสดงในตารางข้างล่าง ทั้งนี้ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมิได้มีนัยสำคัญอันส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งทางด้านชื่อเสียงหรือการเงินแต่อย่างใด



ที่ถูกส่งเข้ามา โดยในปี 2566

เป็นเรื่องการทุจริต 1 เรื่อง

ประเภท	จำนวนเรื่อง	มาตรการจัดการ			
		ตักเตือนด้วยวาจา	ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง
1. ทุจริต	1	-	-	-	1 (7 คน)
2. ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงาน	13	3 (4 คน)	2 (2 คน)	-	1 (1 คน)
3. คอร์รัปชันและสินบน	-	-	-	-	-
4. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	-	-	-	-	-
5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	-	-	-	-	-
6. การฟอกเงินและการใช้ข้อมูลภายใน	-	-	-	-	-

การกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัทรวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน และได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ บริษัทจึงได้กำหนดให้มโนนโยบายกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ยึดถือปฏิบัติ โดยมีสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Corporate Compliance Office) เป็นหน่วยงานกลางในการประสานกับหน่วยงานต่างๆ ในการกำกับดูแล รวมถึงมีการแต่งตั้งผู้ประสานงานด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการบริหารความเสี่ยง (Compliance & Risk Champion) ประจำแต่ละธุรกิจและหน่วยงานหลัก เพื่อประสานและสนับสนุนให้การกำกับดูแลมีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับกระบวนการในการกำกับ สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ได้ดำเนินการโดยสรุป ดังนี้

- มีการติดตามและสื่อสารกฎหมายที่ประกาศใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อธุรกิจให้ผู้บริหารของแต่ละธุรกิจหลัก รับทราบผ่านการประชุมคณะกรรมการจัดการ (Management Committee) และสื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบผ่านผู้ประสานงานด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการบริหารความเสี่ยง (Compliance & Risk Champion) รวมทั้งได้มีการจัดอบรมกฎหมายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจให้ผู้บริหารและ/หรือผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องรับทราบด้วย

- มีกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจผ่านแบบประเมินตนเอง มีการสอบถามและสอบทานเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Desktop Review) รวมถึงมีการเข้าสอบทาน ณ สถานที่ประกอบการ (Onsite Review) ทั้งนี้ กรณีเมื่อพบประเด็น สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้มีการดำเนินการและติดตามร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- มีกระบวนการในการบริหารจัดการกรณีพบการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อลดผลกระทบและป้องกันการเกิดซ้ำและนำเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มาสื่อสารให้ผู้บริหารและหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องตระหนัก ผ่านการนำเสนอในการประชุมระดับผู้บริหาร การบรรยายฝึกอบรม และการสื่อสารในรูปแบบของ Infographic นอกจากนี้ ได้มีการเพิ่มช่องทางในการรายงานกรณีพบการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Non-Compliance Case) ผ่านทาง Compliance Page เพื่อสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้ดำเนินการมาตรการการจัดการต่างๆ ได้อย่างทันทั่วทั้งที่
- มีการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบและช่องทางต่างๆ เช่น จัดทำสรุปกฎหมายที่ประกาศใหม่ที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ และสรุปจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายหลักของบริษัทที่ต้องการมุ่งเน้นในรูปแบบของ Infographic เพื่อให้เข้าใจและจดจำได้ง่าย จัดทำ Compliance Page เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้บริหารและพนักงานสามารถเข้าถึงกฎหมายที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายหลักระดับองค์กร และจัดทำหลักสูตร Compliance E-learning รวมถึงแบบสำรวจการรับรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Code of Conduct and Compliance Awareness Survey) เพื่อเน้นย้ำว่าการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและเป็นหน้าที่ของทุกคนในบริษัท และนำผลสำรวจระดับความรู้ความเข้าใจไปปรับปรุงการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- มีการรายงานสรุปผลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และจรรยาบรรณธุรกิจต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และ/หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- มีการเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมถึงการปรับเงินเดือนและการปรับตำแหน่งของผู้บริหารและพนักงาน กับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย

ตลอดระยะเวลา 1 ปีหลังจากที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยมอบหมายให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้คำแนะนำ ติดตามตรวจสอบ จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติ และจัดอบรมสร้างความตระหนักเพื่อให้บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัททราบถึงวิธีการปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคลและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ยังได้แต่งตั้งผู้ประสานงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Coordinator) ประจำแต่ละธุรกิจและหน่วยงานหลัก เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างครอบคลุมทั้งองค์กร



ประกาศเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเว็บไซต์



กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ประเทศไทย และต่างประเทศ



เอกสารประชาสัมพันธ์ PDPA



กรณีศึกษา



ช่องทางการติดต่อ DPO

บริษัทได้ปรับปรุงประกาศเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) อย่างสม่ำเสมอและประกาศบนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://www.cpfworldwide.com/th/privacynotice> เพื่อแจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ทราบถึงรายละเอียดการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียยังสามารถติดต่อบริษัทเพื่อขอทราบรายละเอียดและใช้สิทธิเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลผ่านอีเมล dpooffice@cpf.co.th

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงในรอบปี 2566

ในระหว่างปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทสรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้สอบทานงบการเงินของซีพีเอฟ และงบการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อยประจำไตรมาส และประจำปี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน และรายการระหว่างกัน ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบรายงานบัญชีการเงินทุกไตรมาส ซึ่งในการประชุมได้มีการสอบทานประเด็นที่สำคัญ เช่น ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ความเหมาะสมของนโยบายบัญชี เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters) ที่เกี่ยวข้องกับซีพีเอฟและบริษัทย่อย การเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานบัญชีที่อาจมีผลกระทบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้มีการสอบทานแผนงานตรวจสอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี และมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมในการประชุมเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงพฤติการณ์อันควรสงสัยเกี่ยวกับการทุจริต ความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน หรือฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2559 โดยในปี 2566 ผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญและไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัยดังกล่าว

2. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายใน โดยได้พิจารณารายงานตรวจสอบที่สำนักตรวจสอบภายในได้สอบทานและประเมินการควบคุมภายในว่ามีความรัดกุมเพียงพอ และมีการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่บริษัทกำหนด มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบซึ่งกันและกันได้ รวมถึงใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการออกแบบให้มีการควบคุมภายในที่รัดกุมและเหมาะสม พร้อมทั้งได้มีการติดตามให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้มีการดำเนินการแก้ไขให้ครบถ้วน และได้แก้ไขที่ต้นเหตุเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำอีก โดยเฉพาะประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงรับทราบรายงานสรุปข้อร้องเรียน ซึ่งผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นอิสระ (Whistle Blower) เพื่อประเมินว่าข้อร้องเรียนดังกล่าวเป็นพฤติกรรมที่ส่อไปทางทุจริต หรือคอร์รัปชันหรือไม่ พร้อมทั้งการจัดการเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่างๆ ให้เกิดความเหมาะสมและโปร่งใส

3. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน อนุมัติการทบทวนกฎบัตรการตรวจสอบภายใน และแผนการตรวจสอบประจำปี นอกจากนี้ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งรับทราบผลการตรวจสอบภายในของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ตลอดจนซักถามและให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีสาระสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ยังให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนานักวิชาการของสำนักตรวจสอบภายใน รวมถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้งานตรวจสอบภายในสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีการประชุมร่วมกับผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นประจำ เพื่อรับทราบปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายใน ผลการประเมินความเสี่ยง และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังเน้นให้ความสำคัญเกี่ยวกับความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

5. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงสอบทานผลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ผ่านการประชุมร่วมกับผู้บริหารสำนักกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และหน่วยงานต่างๆ ที่มีหน้าที่กำกับและควบคุม โดยสอบถามประเด็นต่างๆ เพื่อให้มั่นใจถึงความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการควบคุมและติดตามของหน่วยงานต่างๆ ในประเด็นที่สำคัญ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามกฎหมายของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นตามขนาดของรายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกรรมมีความโปร่งใส และสมเหตุสมผล

7. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีเป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบและนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี โดยมีมติแต่งตั้งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟและบริษัททยอย ยกเว้นในบางประเทศ การเสนอแต่งตั้งได้มีการพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีของซีพีเอฟ และบริษัททยอยด้วย รวมทั้งได้มีการพิจารณาค่าบริการอื่นๆ ของผู้สอบบัญชี (Non-audit services) เพื่อให้มั่นใจว่างานบริการอื่นและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีต่อการแสดงความเห็นต่องบการเงิน

8. เรื่องอื่นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้สอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้มีการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าได้มีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดเป็นแนวทางไว้ รวมทั้งได้พิจารณาการขอต่ออายุการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certification)

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในระหว่างปี 2566 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. รับทราบรายงานกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
 - 1.1 การประเมินด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจากองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศ
 - 1.2 ผลการปฏิบัติงานปี 2566 ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติ
 - 1.3 กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนองค์กร พร้อมปัจจัยสำคัญ 7 ประการ
 - 1.4 แนวทางการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าภายในปี พ.ศ. 2593 (Net Zero 2050)
2. กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (SD KPI) ขององค์กรปี 2567

3. อนุมัติการปรับปรุงนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบรรษัทภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้แก่
 - 3.1 นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
 - 3.2 นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งรวมถึงการให้หรือรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด ค่าอำนวยความสะดวก และการจ้างพนักงานของรัฐ
 - 3.3 นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 3.4 นโยบายการแจ้งเบาะแส
4. อนุมัติเป้าหมายและกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2567
5. พิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2565
6. พิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2565

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

ในระหว่างปี 2566 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาแนวทางการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทตามแนวทางการความยั่งยืนสากลและของประเทศไทย
2. พิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง ซึ่งในปี 2566 ซึ่งมีกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง 2 กรณี ดังนี้
 - 2.1 กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อการเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 โดยกำหนดให้บริษัทมีการดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565
 - 2.2 กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งเนื่องจากการลาออก เพื่อการเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
3. พิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2566 เพื่อการเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 โดยพิจารณาจากความรับผิดชอบ ระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และขนาดของบริษัท โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ
4. พิจารณาทบทวนการกำหนดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญประสบการณ์ขององค์ประกอบของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยตระหนักถึงการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามพันธกิจเป็นสำคัญ เพื่อให้บริษัทเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีสาระสำคัญสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤต และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณาทบทวนแบบประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งแบบรายคณะ และรายบุคคล รวมถึงแบบประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สามารถวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปประกอบการวางแผนเพื่อพัฒนาศักยภาพของกรรมการต่อไป
6. พิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในปี 2565 ซึ่งสรุปได้ ดังนี้
 - 6.1 โครงสร้างของคณะกรรมการและคุณสมบัติของกรรมการมีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจและขนาดรายได้ของบริษัท ช่วยให้การทำหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 6.2 ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการพิจารณาวาระต่างๆ รวมไปถึงติดตามผลการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็นโครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติ หรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน โดยเฉพาะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น การบริหารความเสี่ยง การควบคุมและตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
 - 6.3 ในระหว่างการประชุม กรรมการได้แสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์และเป็นอิสระ บนพื้นฐานของการยอมรับในความเห็นที่แตกต่างกัน โดยไม่เกิดความขัดแย้งไม่ว่าในระหว่างกรรมการด้วยกันหรือกับฝ่ายจัดการ
 - 6.4 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้นำเสนอผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อจะได้นำผลการประเมินทั้งหมดมาพิจารณาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยต่อไป

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้นำกรอบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Tread way Commission) มาเป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัท ตลอดจนมีสายงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งการดำเนินงานในประเทศและต่างประเทศ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทจากผลการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงที่ได้สอบทานร่วมกับสำนักตรวจสอบภายในตามแบบการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว สรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในภายใต้ 5 องค์ประกอบที่สำคัญ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจการการควบคุม สารสนเทศและการสื่อสาร และระบบการติดตามและประเมินผล เหมาะสมและเพียงพอ โดยการบริหารความเสี่ยงเป็นไปตาม มาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งระดับองค์กรไปจนถึงระดับกิจกรรม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รายงานที่จัดทำขึ้นมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ การดำเนินกิจการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีระบบป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ สรุปได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในขององค์กร (Control Environment)

บริษัทที่มีความมุ่งมั่นให้บริษัทและบริษัทย่อยมีวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมบริษัท ที่มุ่งเน้นความซื่อสัตย์ จริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จัดโครงสร้างองค์กรให้มีการกระจายอำนาจเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับรูปแบบในการดำเนินธุรกิจมีสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ อำนาจอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับและในแต่ละเรื่องอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานและตัวชี้วัดผลปฏิบัติงาน รวมถึงนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และคู่มือการทำงาน ตลอดจนมีการทบทวนและปรับปรุงเป็นระยะๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่มีผลมาจากทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมทั้งแนวโน้มที่สำคัญของโลก โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินงานทั้งในระดับองค์กร และระดับธุรกิจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการจัดทำรายงานต่างๆ ให้นำเชื่อถือ คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปแนวทางเดียวกันทั้งองค์กร และมีการเผยแพร่ให้กับบุคลากรทุกระดับในองค์กรได้รับทราบ และมีการประเมินความเสี่ยงในทุกระดับ รวมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีการดำเนินการในด้านต่างๆ เช่น การฝึกอบรม การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ การกำหนดหัวข้อที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการประชุมปกติในระดับธุรกิจ เป็นต้น เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในบริษัท

นอกจากนี้ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแล และสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และติดตามดูแลให้มีการดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการสอบทานความเสี่ยง ผลการประเมิน และกิจกรรมต่างๆ ในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทมีการจัดทำนโยบาย ระเบียบวิธีปฏิบัติงาน คู่มือปฏิบัติงาน และอำนาจอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการทบทวนปรับปรุงให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ มีการควบคุมเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบข้อมูล การพัฒนาและทดสอบระบบ การบำรุงรักษาระบบ รวมทั้งมีการบริหาร ติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ โดยสำนักกำกับปฏิบัติการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ รวมถึงกำกับดูแลความโปร่งใสในการทำธุรกรรมกับบุคคลที่สามของบริษัท (Third Party) ให้มีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท

บริษัทได้มีการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญต่างๆ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน ตลอดจนให้มีการควบคุมภายในที่ดีขึ้น ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เช่น การทำงานผ่านระบบอัตโนมัติ (RPA) การใช้ Data Analytic ในการพยากรณ์สิ่งผิดปกติในกระบวนการต่างๆ ทั้งกระบวนการหลักและสนับสนุน เป็นต้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการคาดการณ์อนาคต ช่วยเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทให้ความสำคัญในการเรื่องกำกับดูแลระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล โดยจะต้องครอบคลุมกระบวนการทำงานที่สำคัญ เช่น การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ เครือข่ายสื่อสาร อุปกรณ์ ตลอดจนการบริหารจัดการเหตุการณ์ผิดปกติ ปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการภัยคุกคามด้านไซเบอร์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ ความสำคัญของระบบสารสนเทศที่มีมากขึ้นส่งผลให้บริษัทจัดให้มีการบริหารจัดการระบบสารสนเทศผ่านการรับรอง ISO27001, ISO27701 และ ISO20000-1 ทำให้มั่นใจได้ว่าการจัดการความมั่นคงปลอดภัย การดูแลคุ้มครองข้อมูลและการให้บริการด้านสารสนเทศตามมาตรฐานสากล บริษัทมีการจ้างที่ปรึกษายานนอกมาประเมินระบบบริหารจัดการ จ้างผู้ชำนาญการเฉพาะด้านมาทดสอบเจาะระบบสารสนเทศที่สำคัญและจ้างผู้ให้บริการภายนอกเฝ้าระวังเหตุการณ์ผิดปกติทางด้านสารสนเทศ (Security Operation Center) ตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความตระหนักและเพิ่มทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับพนักงาน โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนผ่านทั้งการอบรมหลักสูตร Information Security Awareness Training และทดสอบโดยทำ Phishing Campaign อย่างสม่ำเสมอ ผลของการปฏิบัติงานทุกด้านมีการกำหนดค่าชี้วัดและรายงานต่อคณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศเป็นประจำทุกเดือน

บริษัทได้จัดทำนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือการทำงาน และข้อมูลที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ แล้วสื่อสารไปยังพนักงานผ่านทาง Website ของบริษัท ผ่านทาง CPF Connect และผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เพื่อให้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา ตลอดจนมีการประชุมร่วมกันเพื่อให้เกิดการประสานงานและปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทันท่วงทีในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดการข้อมูลโดยการกำหนดชั้นความลับของข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอก ที่ครอบคลุมการเข้าถึงข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล และการทำลาย เพื่อให้มั่นใจการจัดการข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการปฏิบัติงานทันเวลา รวมทั้งให้ความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบุคลากร ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ และพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลจากการนำไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และรักษาข้อมูลดังกล่าวให้ปลอดภัยตามมาตรฐานสากลซึ่งเป็นที่ยอมรับ

5. ระบบการติดตาม (Monitoring & Evaluation Activities)

บริษัทมีระบบการควบคุมติดตามการดำเนินงานโดยเป็นปกติ ผ่านหัวหน้างาน หรือผู้บริหารสายธุรกิจทั้งในเรื่องผลการดำเนินงาน หรือการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบวิธีปฏิบัติ โดยมีสำนักตรวจสอบภายใน และสำนักกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ช่วยเสริมสร้างให้มีการกำกับดูแล และติดตามให้มีความเข้มแข็งขึ้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการจัดทำรายงานต่างๆ ให้นำเชื่อถือ ดังนี้

- สำนักตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานที่มีความอิสระ ทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น (Assurance) ประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนการดำเนินงานให้เป็นไปตาม

นโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติต่างๆ ภายในองค์กร ภายใต้ความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท ด้วยวิธีการตรวจสอบแบบ Risk Based Audit และจัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี และแผนการตรวจสอบให้ครอบคลุมทั้งองค์กรภายใน 3 ปี ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้กระบวนการทำงานในองค์กรมีการกำกับดูแลที่ดี และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยในเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญจะรายงานทันที

- สำนักกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ทำหน้าที่สอบทานนโยบาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และติดตามการปฏิบัติงานของสายงานต่างๆ ว่าได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการติดตามต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง อย่างสม่ำเสมอ

9.2 รายการระหว่างกัน⁶⁴

9.2.1 รายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่เกิดขึ้นในปี 2566 ซึ่งเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้เมื่อปี 2551 กล่าวคือ เป็นราคาที่เป็นราคากับราคาของรายการในลักษณะเดียวกันซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเข้าทำกับลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกันกับเงื่อนไขทางการค้าของรายการในลักษณะเดียวกันซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเข้าทำกับลูกค้าทั่วไป

หน่วย : ล้านบาท

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁵	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2566	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
1. กองทุนรวมสิทธิการเช่าสังหาริมทรัพย์ ซี.พี. ทาวเวอร์ โกรท	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ ลูกหนี้	169 - 181 -	3 138 - 3
2. บริษัท กบินทร์บุรีการเกษตร จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) และบุตรของนางอรุณี วัชรานานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็น ผู้ถือหุ้น และมีบุตรของนางอรุณี วัชรานานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	- 45	44 -
3. บริษัท กรุงเทพ เวท ดรัก จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น	98 56	7 18
4. บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ หนี้สินตามสัญญาเช่า	2 1,370 -	- 138 12
5. บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ("CP ALL")	ค่าใช้จ่ายอื่น	97	3
6. บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	1 482	- 4
7. บริษัท เค.เอส.พี. อุปกรณ์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	2 769	- 123
8. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG")	• เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ (CPG ถือหุ้นซีพีเอฟทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 25.02) • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรวนนท์ นายศุภชัย เจียรวนนท์ และนายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	15 12,044 108 4,614	2 494 1 184
9. บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ CPALL	รับชำระค่าสินค้าบริการออนไลน์	-	131

⁶⁴ ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2564-2565 ได้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564-2565 ที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1>

⁶⁵ ที่กล่าวในข้อนี้ หมายถึง บุคคลตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ "ผู้ที่เกี่ยวข้อง" ที่ กจ. 17255/1 เรื่อง การกำหนดนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁵	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2566	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
10. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าของ (Ultimate Shareholder) มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจริญวรรณ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	9 1,121 - -	2 1 1 30
11. บริษัท ซีพี เฟรช จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมดิคัล จำกัด)	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าของ (Ultimate Shareholder) มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจริญวรรณ และนายอดิเรก ศรีประทักษ์ 	ซื้อสินค้า	57	5
12. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าของ (Ultimate Shareholder) 	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	94	6
13. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อิน-เอ็กซ์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจริญวรรณ 	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	2 166	- 12
14. บริษัท เจียไต๋ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าของ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจริญวรรณ 	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	20	1
15. บริษัท เซฟแคร์ส โปรเจกต์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีคู่สมรสของนายสุภกิต เจริญวรรณ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	225 4 2	28 - 1
16. บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าของ (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	274 132	28 19
17. บริษัท ซี.พี. เทรดิง กรุ๊ป จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าของ (Ultimate Shareholder) มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจริญวรรณ 	ขายสินค้า	112	9
18. บริษัท ซี.พี. ฟู้ดโปรดักต์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าของ (Ultimate Shareholder) 	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	212	23
19. บริษัท ซี.พี. สหอุตสาหกรรม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าของ (Ultimate Shareholder) 	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	601	60
20. บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าของ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจริญวรรณ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	3 723	1 76
21. บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	370	48
22. บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าของ (Ultimate Shareholder) 	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	120	15
23. บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ CPALL 	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	47 1	7 -
24. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ("CPALL")	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจริญวรรณ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ นายศุภชัย เจริญวรรณ และศาสตราจารย์พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น	14,368 21	2,901 1
25. บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นการร่วมค้าของซีพีเอฟ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจริญวรรณ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ และนายไพศาล จิระภักดิ์เจริญ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	631 1,172 -	38 106 3
26. บริษัท ซีพี แมคซ์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าของ (Ultimate Shareholder) 	ซื้อสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอื่น	160	23



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁵	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2566	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
27. บริษัท ซีพีแรม จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ CPALL	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	2,314 171	305 6
28. บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น รายได้อื่น	1,227 1	103 -
29. บริษัท ไดนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	26	5
30. บริษัท ทรัพย์สมุทร จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิกรใช้	1 39 - 20	- 1 40 -
31. บริษัท ทริปเปิล พี ฟาร์ม จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	11 -	5 35
32. บริษัท ทู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("TRUE")	ค่าใช้จ่ายอื่น	35	4
33. บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ TRUE	ค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น	35 6	5 1
34. บริษัท ทู ลิสซิ่ง จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิกรใช้	92 - 305	52 1,001 -
35. บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ TRUE	ค่าใช้จ่ายอื่น	44	6
36. บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	169	17
37. บริษัท ทัชวอลล์ จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	107 -	6 2
38. บริษัท ที.เค.พี. ฟาร์ม จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิกรใช้	- 102	91 -
39. บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	79	5
40. บริษัท ธนกรฟาร์ม จำกัด	• มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิกรใช้	- 23	20 -
41. บริษัท พัชรภูมิฟาร์ม จำกัด	• มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้น และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิกรใช้	3 - 58	- 55 -
42. บริษัท พัฒนาผู้นำเครื่องจักรเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าฝึกอบรมสัมมนา	26 253	20 13
43. บริษัท พี.เอ็น.เอส. ฟาร์ม จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิกรใช้	- 142	171 -



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁵	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2566	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
44. บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1,865 84	58 16
45. บริษัท ฟาร์มทักซ์เจริญ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและเป็นกรรมการ 	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	32
46. บริษัท รอส บริดเคอร์ส สยาม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทร่วมของ CPF มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ และนายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น	86	7
47. บริษัท วัชรภัทร จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีบุตรของนางอรุณี วัชรานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและเป็นกรรมการ 	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	36
48. บริษัท วัชรภัทร (กบินทร์) จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีบุตรของนางอรุณี วัชรานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและเป็นกรรมการ 	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	30
49. บริษัท วีแอลเอส ฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและเป็นกรรมการ 	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	32
50. บริษัท สยามฟูด เซอร์วิส จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ CPAXT 	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	13 88	1 8
51. บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ("CPAXT")	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ CPALL มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ และนายอดิเรก ศรีประทักษ์ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	21,700 535	3,309 48
52. บริษัท สิริลักษณ์พัฒนา จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและเป็นกรรมการ 	หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการไร่	- 86	82 -
53. บริษัท ออลส์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ 	ค่าใช้จ่ายอื่น	35	2
54. บริษัท ออลส์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ 	ค่าใช้จ่ายอื่น รายได้อื่น	3,556 16	560 2
55. บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ และนายไพศาล จิระกิจเจริญ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	152 2	14 -
56. บริษัท อีเอส ฮาร์เวสต์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีบุตรของ น.สพ. สุจินต์ ธรรมศาสตร์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและเป็นกรรมการ 	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	15 27	1 -
57. บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเต็ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ CPAXT 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น ซื้อสินทรัพย์สิทธิการไร่ หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,478 98 4 -	2,503 6 - 16
58. บริษัท เอ.พี.เอส. ฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและเป็นกรรมการ 	หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการไร่	- 130	108 -
59. บริษัท เอสแอลเอส ฟาร์ม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและเป็นกรรมการ 	หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการไร่	- 114	95 -
60. บริษัท เอ.เอส.พัฒนา จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและเป็นกรรมการ 	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการไร่	13 - 140	- 127 -



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁵	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2566	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
61. บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีกรรมการร่วมกับซีทีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียจนวนนท์ 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการไว้	269 241 - 1	25 29 1 -
62. บริษัท แอสเซนด คอมเมิร์ซ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียจนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	25	5
63. บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียจนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	29 -	- 16
64. A.P.P.Enterprise, Inc.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทร่วมของ CPF 	หนี้สิ้นตามสัญญาเช่า	-	397
65. Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Private Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทร่วมของ CPF 	เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ขายสินค้า ซื้อสินค้า	- 1 11	89 1 -
66. Beijing Chia Tai Breeding Science & Technology Development Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียจนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	40 475	36 -
67. Beijing Chia Tai Feedmill Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นการร่วมค้าของ CTI 	ขายสินค้า ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	19 42	7 48
68. Beijing Chia Tai Livestock Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียจนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	2	53
69. Beijing C.P. Egg Industry Co.,Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียจนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	23 2	19 -
70. Beijing Dafa Chia Tai Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียจนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	32 -	12 6
71. Beijing Poultry Breeding Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียจนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	3 250 -	2 244 2
72. C.P. Egg Industry (Shanghai) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียจนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	10 86	9 9
73. C.P.Packaging (Vietnam) Industry Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียจนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ซื้อสินค้า	113	12
74. C.P. Premix (Tianjin) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ CTI 	ขายสินค้า	77	1
75. C.P. Premix (Shenyang) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทย่อยของ CTI 	ขายสินค้า	38	-
76. C.P. Seed (Vietnam) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียจนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ซื้อสินค้า ขายสินค้าและรายได้อื่น	605 3	19 -
77. C.P. Trading Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีครอบครัวเจียจนวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 	ซื้อสินค้า	36,950	1,725
78. Chia Tai (Dongying) Swine Business Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียจนวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) 	ขายสินค้า	27	17



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁵	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2566	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
79. Chai Tai Food Suining Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	16 19	16 23
80. Changsha Chulian Supermarket Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	23	7
81. Charoen Pokphand Import & Export Trading (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	948 92	1,232 28
82. Charoen Pokphand Trading India Private Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	65	1
83. Chengcheng County Chia Tai Animal Husbandry Investment Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	36	26
84. Chengdu Chia Tai Agro-Industrial & Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	61	9
85. Chia Tai Animal Husbandry Investment (Beijing) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียววนนท	รายได้อื่น ซื้อสินค้า ค่าสิทธิในกาใช้เครื่องหมายการค้า ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	- 12,094 63 60	7 2,690 - 111
86. Chia Tai Animal Husbandry Technology (Kaifeng) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	12 26	8 -
87. Chia Tai Animal Husbandry Technology (Yushu) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า เจ้าหนี้	3 1	4 54
88. Chia Tai Aquaculture (Xiamen) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น เงินกู้ยืม	36 3 -	20 - 1
89. Chia Tai C.P. Food (Guangdong) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	2,496 1 5	380 1 4
90. Chia Tai C.P.(Henan) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	745 8 3	64 - 3
91. Chia Tai C.P.(Hunan) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	458 2	89 1
92. Chia Tai C.P. Trading Development Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น	63	62
93. Chia Tai C.P.Trading Development (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	41	7
94. Chia Tai Electronic Commerce (Zhejiang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผูถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	1,361 1 1	113 1 1



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁵	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2566	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
95. Chia Tai Feedmill Pte .Ltd.	● มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	129	5
96. Chia Tai Feed (Hengshui) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า ขายสินค้าและรายได้อื่น	134 37	- -
97. Chia Tai Feed (Suqian) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า	3,359	1,361
98. Chia Tai Feed (Yushu) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	เจ้าหนี้ ขายสินค้าและรายได้อื่น	- 71	1,529 28
99. Chia Tai Feed (Zhanjiang) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า ขายสินค้าและรายได้อื่น	1,691 10	- -
100. Chia Tai Food Enterprise (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	565 104 65	374 61 68
101. Chia Tai Food (Hubei) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	981	113
102. Chia Tai Food (Nanyang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	88 10	3 -
103. Chia Tai Food (Yiwu) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยจ่ายและเงินกู้ยืม	7 1 1	20 1 10
104. Chia Tai (Hainan) International Trading Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า	20	2
105. Chia Tai Henning Modern Agricultural Technology Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	23	-
106. Chia Tai Investment Co., Ltd. ("CTI")	● บริษัทร่วมของ CPP และผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียววนนท	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น	11 23	- -
107. Chia Tai Pufeng Trading Development (Suzhou) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	18 14 4	- 5 -
108. Chia Tai Trade (Xia Men) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1,790 39	168 3
109. Chia Tai Trading (Beijing) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	49	29
110. ChiaTai (Xiamen) Supply Chain Management Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	40	-
111. Chongqing Chia Tai C.P. Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	141	15
112. C.P. Egg Products (Shandong) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	20 9	21 7



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁵	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2566	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
113. CP Food (Anhui) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	714 1	76 1
114. CP Food (Gansu) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	159	14
115. CP Food (Hainan) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	144 9	8 -
116. CP Food (Hebei) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	1,665	-
117. CP Food (Heilongjiang) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	50	18
118. C.P. Food (Hengshui) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ลูกหนี้ เจ้าหนี้ เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่าย ดอกเบี้ยค้างรับ	- - - -	135 23 10 6
119. CP Food (Hubei) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	85 2	2 -
120. CP Food (Jiangsu) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	2,104 136 2	214 2 2
121. CP Food (Jilin) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	1,460 2	294 2
122. C.P. Food (Kaifeng) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ลูกหนี้ เจ้าหนี้ เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยค้างรับ	- - - -	22 4 33 28
123. C.P. Food (Nantong) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ลูกหนี้ เจ้าหนี้ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ดอกเบี้ยค้างรับ	- - - -	43 11 242 30
124. CP Food (Shaanxi) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	188 7 1	52 2 1
125. CP Food (Shanghai) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	57	-
126. CP Food (Shanxi) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	153	14
127. CP Food (Yunnan) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	90	11



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁵	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2566	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
128. CP Food (Zhejiang) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี๋ยรับและดอกเบี๋ยค้ำรับ	117 1	78 1
129. CP International Trading (Beijing) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	78	52
130. CPPC Outdoor Wear (Vietnam) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	42	3
131. CP Vehicle Leasing Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า	2 -	- 23
132. Fujian Pokphand Aquaculture Co. Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินกู้ยืม	1 21 -	- 10 2
133. Guangdong Zhanjiang Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี๋ยรับและดอกเบี๋ยค้ำรับ	44 1 1	34 1 2
134. Guangdong Zhanjiang Chia Tai Poultry Industry Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	21 297	23 -
135. Guangdong Zhanjiang Chia Tai Swine Industry Co., Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	25	10
136. Guangxi CP Food Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	289	14
137. Guangzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	25	-
138. GuiZhou CP Pokphand Trade Chain Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี๋ยรับและดอกเบี๋ยค้ำรับ	97 1	34 1
139. Hefei Chia Tai C.P. Trading Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี๋ยรับและดอกเบี๋ยค้ำรับ	59 1	- 2
140. Heilongjiang Chia Tai Enterprise Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า ขายสินค้าและรายได้อื่น	159 372	1 51
141. Huai Lai Chia Tai Food Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า ดอกเบี๋ยรับและดอกเบี๋ยค้ำรับ	92 131 1	22 4 2
142. Hubei Chia Tai Livestock & Poultry Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	25 466 -	41 51 5
143. Hunan CP Retail Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	80	5
144. HyLife Foods International Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ HyLife Group Holdings Ltd.	ค่าใช้จ่ายอื่น	34	11
145. HyLife Group Holdings Ltd.	• เป็นการร่วมค้าของซีพีเอฟ	ดอกเบี๋ยรับและดอกเบี๋ยค้ำรับ เงินให้กู้ยืม	56 -	55 975



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁵	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2566	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
146. Indoguna (Cambodia) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CPAXT	ขายสินค้า	63	12
147. Jiangsu Huai Yin Chia Tai Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	4 -	1 74
148. Jiangxi CP Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	178	44
149. Jilin Chia Tai Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	58 636 -	222 150 116
150. Jilin Deda Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	278 239 1 -	54 270 2 25
151. Kaifeng Chia Tai Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า ขายสินค้าและรายได้อื่น	1,160 7	- -
152. Kalino Food AB	● เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ แต่เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ ตั้งแต่ไตรมาส 3 ของปี 2566 เป็นต้นไป	ขายสินค้า	606	-
153. KP Greenergy Co.,Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า	1 12 -	1 2 107
154. KSP Vietnam Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	249 2 -	42 - 8
155. Kunming Chia Tai Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า	148	38
156. Lan Kao Chia Tai Poultry Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	21	-
157. Lianyungang Chia Tai Agro-Industry Development Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	5 1	3 83
158. Liaoning Chia Tai Food Sales Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	397 5	274 4
159. Lotuss Stores (Malaysia) SDN. BHD.	● เป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPF) และเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของ CPALL	ขายสินค้าและรายได้อื่น	1,178	131
160. Luoyang C.P. Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	17 25 -	7 8 3



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁵	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2566	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
161. Luoyang C.P. Lotus Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	92 5	1 -
162. Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	93	22
163. Nantong Chia Tai Livestock & Poultry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	20 51	26 27
164. Nanyang Chia Tai Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	4 25	1 -
165. Nanyang Zhengda Agriculture and Animal Husbandry Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	21	11
166. Neimenggu CP Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี๋ยรับและดอกเบี๋ยค้ำงรับ	126 1	40 1
167. Pizhou Chia Tai Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	17	28
168. Qingdao Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี๋ยรับและดอกเบี๋ยค้ำงรับ ดอกเบี๋ยจ่ายและเงินกู้ยืม	539 376 1 4	109 136 1 -
169. Qingdao C.P. Swine Business Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	10	29
170. Qingdao Yi Bang Bio-Engineering Co., Ltd.	● เป็นบริษัทร่วมของ CTI	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	32	52
171. Qinhuangdao Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี๋ยจ่าย	500 532 3	106 150 -
172. Sao Ta Foods Joint Stock Company	● เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ	ขายสินค้า	472	1
173. Shandong Bu Bee Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	9 31	11 -
174. Shandong Chia Tai Ling Hua Bio-Tech Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ลูกหนี้ ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	- 29	5 17
175. Shandong C.P. Livestock Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	6	22
176. Shanghai Litai Supply Chain Management Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	66	-
177. Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	14 21	30 -
178. Shanghai Zhengcheng Machinical-Electrical Manufacturing Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนนทเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	1 71 -	16 - 1



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁵	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2566	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
179. Shanghai Zheng Yuan Computer Technology Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	39	-
180. Shanghai Zhengfu Food Processing Machinery and Engineering Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	70	1
181. Shanghai Zhengyi Machinery Engineering Technology Manufacturing Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ ซื้อสินค้า	27 59	- -
182. Sichuan CP Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	88	6
183. SuperDrob S.A.	● เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	3,387 125 -	211 1 3
184. Xiamen Chia Tai Agriculture Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	281 4	109 1
185. Xiangyang Chia Tai Agro-Industry & Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	50	12
186. Xianning Chia Tai Agro-industry & Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	28	5
187. Xin Bai Qin Vehicle Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	1 83	- 23
188. Xinjiang CP Food Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	102	11
189. Zhanjiang C.P. Lotus Supermarket Chikan QV Yuanzhulu Branch	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	385	5
190. Zhanjiang Deni Vehicle Parts Co., Ltd.	● เป็นบริษัทร่วมของ CTEI	เงินปันผลค้างรับ	-	129
191. Zhejiang C.P. Livestock & Aquaculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	57 2	46 3
192. Zheng Da Bu Feng Food (Beijing) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียววนหนที่เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยค้างรับ	680 5 4	130 - 7
193. Zhoukou Chia Tai Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	1 36	- -
194. อื่นๆ*		ขายสินค้าและรายได้อื่นสำหรับปี 2566 มีจำนวน 253 ราย และลูกหนี้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566 มีจำนวน 192 ราย ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น สำหรับปี 2566 มีจำนวน 127 ราย และเจ้าหนี้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566 มีจำนวน 85 ราย	835 294	447 188

* เป็นบุคคลที่มีมูลค่ารายการซื้อหรือขายสินค้ากับบริษัทแต่ละรายไม่เกิน 20 ล้านบาท

9.2.2 รายการระหว่างกันที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ

สำหรับรายการที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่เกิดขึ้นในปี 2566 และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ พจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีจำนวน 3 รายการ สรุปได้ดังนี้

- 1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2566 มีมติอนุมัติให้บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซ่น จำกัด (“CFRF”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ “FIVE STAR” ที่จดทะเบียนใน 12 ประเทศ จาก CPG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ “FIVE STAR” ในราคารวมทั้งสิ้น 317,088,000 บาท ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความเหมาะสมผลและเป็นประโยชน์ต่อ CPFRF เพื่อให้ CPFRF ได้เป็นเจ้าของแต่เพียงผู้เดียวในเครื่องหมายการค้า “ห้าดาว” และ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ “FIVE STAR” และเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการดังกล่าว โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าของรายการมีความเหมาะสม

ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในวาระนี้ และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

- 2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566 มีมติอนุมัติให้บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ซึ่งถือหุ้นจากบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CPG ในราคา 101 ล้านบาท เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความเหมาะสมผลและเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มซีพีเอฟ โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าของรายการมีความเหมาะสม

ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในวาระนี้ และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

- 3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2566 มีมติอนุมัติให้ CP Food Investment Limited (“CP Food”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ (ผ่าน C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”)) ขายเงินลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจไก่ครบวงจรในประเทศจีนจำนวน 4 บริษัท (“บริษัทเป้าหมาย”) ให้กับ Chia Tai C.P. Trading Development Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CPG โดยมีมูลค่ารายการรวม 432 ล้านเรนนิงบิ หรือ 2,152 ล้านบาท ประกอบด้วยมูลค่าเงินลงทุนรวม 4 เรนนิงบิ และหนี้เงินกู้ยืมที่บริษัทเป้าหมายมีอยู่ต่อกับกลุ่ม CPP ขณะเข้าทำรายการจำนวน 432 ล้านเรนนิงบิ (ซึ่งจะมีการชำระคืนเมื่อเข้าทำรายการแล้ว) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความเหมาะสมผลและเป็นประโยชน์ต่อซีพีเอฟ โดยภายหลังการเข้าทำรายการ สัดส่วนการถือหุ้นของ CPP ในบริษัทเป้าหมายจะลดลงจากร้อยละ 100.0 เป็นร้อยละ 0.0 จนทำให้สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ ซึ่งจะส่งผลให้สถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของซีพีเอฟดีขึ้น เนื่องจาก

- ไม่ต้องรับรู้ผลขาดทุนของบริษัทเป้าหมาย
- CPP ได้รับชำระคืนเงินกู้ยืมจากบริษัทเป้าหมาย
- ระดับหนี้สินลดลง ทำให้อัตรารส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้นลดลง

ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในวาระนี้ และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

9.2.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้ผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงแล้วว่าเป็นไปด้วยความเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

9.2.4 มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดไว้เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัดโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการเข้าทำรายการระหว่างกัน โดยกรณีรายการที่เป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติไว้ ส่วนกรณีที่มีใช้ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งในกรณีดังกล่าว จะต้องผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ว่ารายการนั้นๆ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงอาจอ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบได้หากเห็นว่าจำเป็น



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 3
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน และงบการเงิน



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

CHAROEN POKPHAND FOOD PUBLIC COMPANY LIMITED

ทะเบียนเลขที่ 0107537000246

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าว

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(นายสุกิต เจียรนนท์)

ประธานกรรมการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การค้อยค่าของมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และค่าความนิยม	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข), 3 (ฎ), 8 และ 15	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีการลงทุนและดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ และมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเมือง ข้อกฎหมายและระเบียบการค้าต่างๆ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภูมิอากาศ และโรคภัย ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงที่ผลการดำเนินงานของบางธุรกิจและการลงทุนในบางประเทศอาจไม่เป็นไปตามการคาดการณ์และประมาณการแรกเริ่มอย่างมีนัยสำคัญ และอาจส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งอาจทำให้เกิดผลขาดทุนจากการค้อยค่า</p> <p>ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากการทดสอบการค้อยค่าของผู้บริหารเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจอย่างมีนัยสำคัญ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none">• การประเมินการพิจารณาของผู้บริหารเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของข้อบ่งชี้และการทดสอบการค้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และค่าความนิยม รวมทั้งประเมินข้อสมมติที่สำคัญซึ่งสนับสนุนการคาดการณ์ของผู้บริหาร• การสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับแบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด รวมถึงการทำความเข้าใจธุรกิจและกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัท• การประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำประมาณกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันของผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักกับแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอก พิจารณาความแม่นยำของประมาณการกระแสเงินสดโดยเปรียบเทียบประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง และสุ่มทดสอบข้อมูลและข้อสมมติหลักที่ใช้ในแบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสดตลอดจนทดสอบการคำนวณ• การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง



การวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ซ) และ 7	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพบางประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ผู้บริหารประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด และมีการใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ เช่น ราคาที่อ้างอิงราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากการประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพของผู้บริหารเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none">• การประเมินวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการพิจารณาวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพ ข้อมูลที่ใช้ในการจัดประเภท การแบ่งอายุ น้ำหนักและปริมาณของสินทรัพย์ชีวภาพ และเปรียบเทียบราคาอ้างอิงที่กลุ่มบริษัทนำมาใช้ในการวัดมูลค่ากับแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกและราคาตลาดที่มีอยู่ ณ วันที่ในรายงาน• การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข



ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้



ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปรูปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นางมัญญา สิ้นสุขสวัสดิ์)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 6112

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
27 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
สินทรัพย์		2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	26,135,884	32,949,705	1,459,843	1,902,112
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	29	42,351,035	43,220,606	3,498,937	3,162,959
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	32,949	-	15,635,280	8,020,339
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	4, 29	975,007	-	-	540,000
สินค้าคงเหลือ	6	69,508,151	83,080,346	2,642,979	2,861,340
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน	7	55,064,952	54,538,803	691,457	925,579
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	29	951,621	3,265,334	27,145	68,574
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้		159,104	258,252	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า		3,117,843	5,237,348	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		2,645,875	2,562,640	192,671	213,736
เงินปันผลค้างรับ	4	129,131	156,580	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		7,734,397	7,918,382	47,704	48,512
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็น					
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		309,639	31,130	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		209,115,588	233,219,126	24,196,016	17,743,151

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ (ต่อ)					
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในตราสารทุน	29	12,634,023	16,590,363	879,200	919,200
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	250,641,201	241,229,221
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	240,715,601	235,340,728	2,947,625	160,125
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11	19,198,465	20,123,698	3,794,343	4,360,381
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 29	-	-	350,000	3,218,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	7,951,164	7,934,300	2,677,130	2,677,130
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	265,143,594	276,663,734	20,024,454	20,761,904
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	14	35,497,259	35,881,634	495,438	608,996
ค่าความนิยม	15	60,187,906	62,766,519	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	16	13,240,432	13,457,689	46,635	45,810
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน	7	12,072,598	12,236,149	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	5,757,970	4,582,032	582,849	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	29	2,046,507	3,724,461	130,006	254,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,656,745	4,466,747	43,301	382,213
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		678,102,264	693,768,054	282,612,182	274,616,980
รวมสินทรัพย์		887,217,852	926,987,180	306,808,198	292,360,131

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2566	2565	2566	2565
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	17	86,426,945	94,753,369	-	-
ตั๋วแลกเงิน	17	58,310,380	20,686,554	29,479,001	3,544,677
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19	36,527,046	50,963,728	1,069,355	1,388,629
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		11,845,175	13,067,579	291,056	155,063
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	17	48,013,780	66,117,103	17,740,202	11,104,839
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	5,318,603	4,921,366	166,175	182,270
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 17	256,608	1,994,216	9,490,268	11,170,000
ภาษีเงินได้คืนคิดบุคคลค้างจ่าย		1,616,371	2,310,631	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	29	208,657	152,392	2,079	713
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		10,939,653	12,010,726	1,601,919	1,723,384
รวมหนี้สินหมุนเวียน		259,463,218	266,977,664	59,840,055	29,269,575
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินระยะยาว	17	286,740,336	301,499,301	93,039,669	114,499,296
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17	30,045,018	30,581,291	332,705	427,740
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	14,880,664	16,338,373	-	388,277
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20	9,316,347	9,149,572	2,558,832	2,561,023
ประมาณการหนี้สินและอื่นๆ		1,476,414	2,597,434	-	-
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	29	262,760	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		342,721,539	360,165,971	95,931,206	117,876,336
รวมหนี้สิน		602,184,757	627,143,635	155,771,261	147,145,911

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)		2566	2565	2566	2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน (หุ้นสามัญ มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		9,093,857	9,291,530	9,093,857	9,291,530
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (หุ้นสามัญ มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		8,413,569	8,611,242	8,413,569	8,611,242
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	21	56,004,025	57,298,909	55,113,998	56,408,882
ส่วนเกินทุนอื่น		3,621,945	3,548,471	3,470,021	3,470,021
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสีย ในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า	21	5,212,858	4,500,040	-	-
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากรายการกับกิจการ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	21	(9,917)	(9,917)	490,423	490,423
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว	21				
ทุนสำรองตามกฎหมาย		929,166	929,166	929,166	929,166
ทุนสำรองหุ้นที่ซื้อคืน		3,666,565	7,062,578	3,666,565	7,062,578
ยังไม่ได้จัดสรร		118,690,135	129,862,129	45,651,693	50,163,792
หุ้นที่ซื้อคืน	18	(8,287,164)	(11,150,227)	(3,666,565)	(7,062,578)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	21	24,243,052	40,400,254	10,036,067	10,140,694
รวม		212,484,234	241,052,645	124,104,937	130,214,220
หุ้นกู้ค้ำยสิทธิ์ที่มีลักษณะคล้ายทุน	22	26,932,000	15,000,000	26,932,000	15,000,000
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		239,416,234	256,052,645	151,036,937	145,214,220
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	9	45,616,861	43,790,900	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		285,033,095	299,843,545	151,036,937	145,214,220
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		887,217,852	926,987,180	306,808,198	292,360,131

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565	
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า	23	585,844,121	614,196,968	26,702,903	27,888,203
กำไรจากเงินลงทุน	8, 10	7,878,753	2,553,196	2,158,883	8,609,069
รายได้ดอกเบี้ย		1,158,029	842,826	637,246	708,182
เงินปันผลรับ		12,169	60,125	8,242,678	19,605,115
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		1,023,182	92,579	296,266	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม					
ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	-	1,765,975	-	608,201
รายได้อื่น		3,772,463	3,917,650	298,186	314,683
รวมรายได้		599,688,717	623,429,319	38,336,162	57,733,453
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายสินค้า	6, 25	524,643,172	532,324,028	25,082,168	26,354,825
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	25	23,637,207	22,922,097	1,177,031	932,502
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	25	32,238,180	32,078,705	2,521,452	2,563,279
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า					
ยุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	7	(724,149)	(1,410,753)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	8, 11, 13	908,754	475,914	4,438,797	7,174,157
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	-	-	38,911
ต้นทุนทางการเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่า	14	2,969,614	2,909,037	26,365	20,677
ต้นทุนทางการเงินอื่น		22,536,879	17,448,960	5,731,555	5,187,610
รวมค่าใช้จ่าย		606,209,657	606,747,988	38,977,368	42,271,961
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
และการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	10, 11	4,590,349	3,745,244	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้		(1,930,591)	20,426,575	(641,206)	15,461,492
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	26	600,302	6,002,934	(789,815)	574,096
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(2,530,893)	14,423,641	148,609	14,887,396

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(5,207,348)	13,969,553	148,609	14,887,396
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		2,676,455	454,088	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(2,530,893)	14,423,641	148,609	14,887,396
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	27	(0.75)	1.69	(0.06)	1.70

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(2,530,893)	14,423,641	148,609	14,887,396
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน	(10,807,591)	(3,044,728)	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงของ				
เงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ	(99,289)	99,289	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยง				
กระแสเงินสด	(1,244,196)	3,023,554	(7,859)	73,202
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	10, 11	(1,950,313)	(2,783,306)	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	26	(19,613)	1,572	(14,640)
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(14,121,002)	(2,546,955)	(6,287)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่				
วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(3,935,246)	2,942,933	(40,000)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของ				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	20	(167,762)	476,864	(11,058)
ผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	13	2,044,547	40,728,153	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	10, 11	186,252	143,608	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	26	(224,764)	(8,236,437)	10,211
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(2,096,973)	36,055,121	(40,847)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
- สุทธิจากภาษี		(16,217,975)	33,508,166	(47,134)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(18,748,868)	47,931,807	101,475

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
2566	2565	2566	2565

การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม

ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(21,060,636)	46,510,974	101,475	19,626,688
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,311,768	1,420,833	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>(18,748,868)</u>	<u>47,931,807</u>	<u>101,475</u>	<u>19,626,688</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินรวมกิจการ

หมายเหตุ	จำนวนเงินรวม	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น		
		ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน				
28	8,611,242	56,408,882	3,470,021	490,423	929,166	6,344,707	42,124,695	(6,344,707)	5,087,916	(53,772)	488,567	5,522,711	117,557,140	15,000,000	132,557,140
28	-	-	-	-	-	-	(5,464,526)	-	-	-	-	-	(5,464,526)	-	(5,464,526)
28	-	-	-	-	-	817,871	(817,871)	(817,871)	-	-	-	-	(817,871)	-	(817,871)
	-	-	-	-	-	817,871	(817,871)	(817,871)	-	-	-	-	(6,282,397)	-	(6,282,397)
	-	-	-	-	-	817,871	(817,871)	(817,871)	-	-	-	-	(6,282,397)	-	(6,282,397)
	-	-	-	-	-	-	14,887,396	-	-	-	-	-	14,887,396	-	14,887,396
20	-	-	-	-	-	-	121,309	-	-	-	-	-	121,309	-	121,309
	-	-	-	-	-	-	-	-	4,597,021	58,562	(37,600)	4,617,983	4,617,983	-	4,617,983
	-	-	-	-	-	-	15,008,705	-	4,597,021	58,562	(37,600)	4,617,983	19,626,688	-	19,626,688
22	-	-	-	-	-	-	(687,211)	-	-	-	-	-	(687,211)	-	(687,211)
	8,611,242	56,408,882	3,470,021	490,423	929,166	7,062,578	50,163,792	(7,062,578)	9,684,937	4,790	450,967	10,140,694	130,214,220	15,000,000	145,214,220

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	จำนวนหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น					รวม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
								ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		
	8,611,342	56,408,882	3,470,021	490,423	929,166	7,062,578	50,163,792	9,684,937	4,790	450,967	10,140,694	130,214,220	145,214,220	
28	-	-	-	-	-	-	(2,926,799)	-	-	-	-	(2,926,799)	(2,926,799)	
18	-	-	-	-	-	2,692,197	(2,692,197)	-	-	-	-	(2,692,197)	(2,692,197)	
18	(197,673)	(1,294,884)	-	-	-	6,088,210	1,492,557	-	-	-	-	-	-	
	(197,673)	(1,294,884)	-	-	-	(3,396,013)	(4,126,439)	3,396,013	-	-	-	(5,618,996)	(5,618,996)	
	(197,673)	(1,294,884)	-	-	-	(3,396,013)	(4,126,439)	3,396,013	-	-	-	(5,618,996)	(5,618,996)	
	-	-	-	-	-	-	148,609	-	-	-	-	148,609	148,609	
20	-	-	-	-	-	-	(8,847)	-	-	-	-	(8,847)	(8,847)	
	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,287)	(32,000)	(38,287)	(38,287)	(38,287)	
	-	-	-	-	-	-	139,762	-	(6,287)	(32,000)	(38,287)	101,475	101,475	
22	-	-	-	-	-	-	66,340	(66,340)	-	-	(66,340)	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,932,000	11,932,000	
22	-	-	-	-	-	-	(591,762)	-	-	-	-	(591,762)	(591,762)	
	8,413,569	55,113,998	3,470,021	490,423	929,166	3,666,565	45,651,693	9,618,597	(1,497)	418,967	10,036,067	124,104,937	151,036,937	

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(2,530,893)	14,423,641	148,609	14,887,396
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าเสื่อมราคา	23,741,648	23,483,029	1,143,289	1,316,244
ค่าตัดจำหน่าย	1,379,389	1,335,616	7,446	6,588
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ชีวภาพ	7	8,111,040	7,388,515	80,324
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและหนี้สูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		349,868	179,153	195,144
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	6	(391,931)	(34,966)	58,682
รายได้ดอกเบี้ย	(1,158,029)	(842,826)	(637,246)	(708,182)
เงินปันผลรับ	(12,169)	(60,125)	(8,242,678)	(19,605,115)
ต้นทุนทางการเงิน	25,506,493	20,357,997	5,757,920	5,208,287
กำไรจากเงินลงทุน	(7,878,753)	(2,553,196)	(2,158,883)	(8,609,069)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20	789,355	786,488	191,561
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่าย				
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการไร้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		193,117	166,493	16,589
ขาดทุนจากการค้าย่อย		908,754	475,914	4,438,797
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(311,346)	(217,113)	(238,064)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าชุดธรรม				
ของสินทรัพย์ชีวภาพ	7	(724,149)	(1,410,753)	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าชุดธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	(1,765,975)	-
กำไรจากการรวมธุรกิจแบบขั้น		(27,167)	-	-
กำไรจากการเลิกบริษัทย่อย		(25,504)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย		(4,590,349)	(3,745,244)	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้		600,302	6,002,934	(789,815)
		43,929,676	63,969,582	(28,325)
				69,504

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(1,142,440)	(5,743,800)	(531,121)	176,935
สินค้าคงเหลือ	11,888,032	(11,103,377)	159,678	(73,152)
สินทรัพย์ชีวภาพ	(10,955,640)	(14,650,517)	153,798	(240,603)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(502,587)	(168,360)	44,259	22,549
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	585,344	(832,467)	(47)	(76,282)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(2,662,656)	8,160,688	(319,274)	240,799
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(611,158)	683,245	115,584	(1,824)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	20 (726,396)	(651,951)	(204,810)	(183,118)
จ่ายภาษีเงินได้	(4,442,071)	(6,119,541)	(29,162)	(34,388)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	35,360,104	33,543,502	(639,420)	(99,580)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	1,011,301	734,629	614,860	708,403
เงินปันผลรับ	4,319,225	3,144,799	5,554,046	5,010,737
เงินสดรับ (จ่าย) จากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,218	-	(9,692,368)	(1,277,569)
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1,174,868	509,921	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุน	(12,054,176)	(7,908,733)	(5,532,616)	(8,422,643)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุน	8,809,880	5,404,813	150,015	1,617,126
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	(27,759)	(296,210)	-	-
เงินสดรับจากการขายบริษัทย่อย	45,408	-	-	-
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเงินลงทุน	-	-	-	(160,547)
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	49,050	3,848,000	20,490,000
เงินสดจ่ายจากการให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(984,849)	-	(440,000)	(11,600,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(21,449,380)	(27,255,927)	(569,243)	(450,567)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	451,694	282,865	6,128	34,225
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(859,877)	(388,517)	(3,705)	(23,466)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	1,020	33	-	-
ผลกระทบเงินสดตัดจ่ายจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	8 (62,592)	-	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(19,616,019)	(25,723,277)	(6,064,883)	5,925,699

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(4,014,639)	23,163,981	-	-
ตัวแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น (ลดลง)	36,615,409	2,555,254	25,568,692	(4,994,861)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	378,007	605,963	(4,467,232)	11,170,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(7,380,550)	(5,562,809)	(241,480)	(285,064)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	50,398,274	62,584,467	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(66,012,357)	(39,981,713)	(1,057,031)	(641,150)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	14,000,000	22,024,800	-	11,874,800
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนหุ้นกู้	(23,085,000)	(21,435,204)	(13,635,000)	(11,600,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	22 11,932,000	15,000,000	11,932,000	15,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	-	(15,000,000)	-	(15,000,000)
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระคืน) ต้นทุนธุรกรรมทางการเงิน	(1,042,376)	388,066	(543,762)	(96,058)
ดอกเบี้ยจ่าย	(24,310,825)	(20,692,401)	(5,675,165)	(5,747,946)
จ่ายเงินปันผลจ่าย	(3,566,358)	(5,995,824)	(2,926,791)	(5,464,403)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	18 (3,225,147)	(817,871)	(2,692,197)	(817,871)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	31,093	75,912	-	-
เงินสดจ่ายซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5)	(29,770,872)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(19,282,474)	(12,858,251)	6,262,034	(6,602,553)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(3,538,389)	(5,038,026)	(442,269)	(776,434)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(1,584,560)	(721,188)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(5,122,949)	(5,759,214)	(442,269)	(776,434)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	29,526,669	35,285,883	1,902,112	2,678,546
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	24,403,720	29,526,669	1,459,843	1,902,112

ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ประกอบด้วย

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	26,135,884	32,949,705	1,459,843	1,902,112
เงินเบิกเกินบัญชี	17	(1,732,164)	(3,423,036)	-	-
สุทธิ		24,403,720	29,526,669	1,459,843	1,902,112

2. รายการที่มีใช้เงินสด

- 2.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีเงินปันผลค้างจ่ายเป็นจำนวนเงิน 172 ล้านบาท และ 104 ล้านบาท ตามลำดับ
(2565: กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีเงินปันผลค้างจ่ายเป็นจำนวนเงิน 216 ล้านบาทและ 104 ล้านบาท ตามลำดับ)
- 2.2 ในระหว่างปี 2566 บริษัทซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่งจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 2,788 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นดังกล่าวด้วยการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งและเข้าทำสัญญาหักกลบลบหนี้กับสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวระหว่างบริษัทย่อยทั้งสองแห่ง
- 2.3 ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ 8

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	สินค้าคงเหลือ
7	สินทรัพย์ชีวภาพ
8	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
9	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
11	เงินลงทุนในการร่วมค้า
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	สัญญาเช่า
15	ค่าความนิยม
16	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
17	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
18	หุ้นทุนซื้อคืน
19	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
20	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
21	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนและทุนสำรองตามกฎหมาย
22	หุ้นกู้ค้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน
23	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
24	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน
25	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
26	ภาษีเงินได้
27	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น
28	เงินปันผลจ่าย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	สารบัญ
29	เครื่องมือทางการเงิน
30	การบริหารจัดการทุน
31	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
32	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการบริหารได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2530

บริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักด้านการเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร

กลุ่มบริษัทมีที่ตั้งของธุรกิจครอบคลุมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วนงานหลักดังนี้

- 1) ส่วนงานธุรกิจสัตว์บก ครอบคลุมสินค้าประเภทไก่ เป็ด และสุกร
- 2) ส่วนงานธุรกิจสัตว์น้ำ ครอบคลุมสินค้าประเภทกุ้งและปลา

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัททั้ง 2 ส่วนงานหลักดังกล่าวมีลักษณะครบวงจร เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน รวมถึงธุรกิจร้านค้าปลีกและร้านอาหาร ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทจำแนกได้เป็น 3 ประเภทหลักดังนี้

- 1) อาหารสัตว์
- 2) ผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ เช่น พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต การแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน เป็นต้น
- 3) อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2566	2565
บริษัทที่มีกิจการในประเทศไทยและที่ดำเนินธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการในประเทศไทย				
ธุรกิจสัตว์บก				
บริษัทย่อยทางตรง				
1) บริษัท กรุงเทพโปรคี้ส จำกัด (มหาชน)	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	ไทย	99.44	99.44
2) บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	ไทย	99.99	99.99
2.1) บริษัท ซีพี ไร์หลาย ฮาร์เบอร์ จำกัด	ธุรกิจกักตุน	ไทย	99.99	99.99
2.2) บริษัท คัลคาลบี กรุ๊ป จำกัด	กิจการร้านอาหาร	ไทย	99.98	59.99
2.3) บริษัท ทำงามเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสุกรพันธุ์	ไทย	79.99	79.99
2.4) บริษัท สวนสมบูรณ์ จำกัด	ปลูกพืชเพื่อการเกษตร	ไทย	99.99	99.99
2.5) Berice LLC	กิจการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร	สหรัฐอเมริกา	99.99	99.99
2.5.1) Yipeng, LLC	กิจการร้านอาหาร	สหรัฐอเมริกา	99.99	99.99
บริษัทย่อยทางตรงและอ้อม				
1) บริษัท ซี.พี. เมอร์เชนไดซิ่ง จำกัด	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	99.99	99.99
1.1) บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ซีพีเอฟ เทคคิง จำกัด)	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	ไทย	99.98	99.98
1.1.1) บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด	กิจการร้านอาหาร	ไทย	99.97	99.97
1.1.2) บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด เน็ตเวิร์ก จำกัด	ผู้ส่งออกและผู้นำเข้าอาหารแปรรูป และอาหารสำเร็จรูป	ไทย	99.97	99.97
1.1.3) บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซ่น จำกัด	ธุรกิจหาคาวและร้านอาหาร	ไทย	99.97	99.97
1.1.4) บริษัท ซีพี-อูโอริก จำกัด	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารทะเล อาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมทาน	ไทย	59.98	-
1.1.5) บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เฟ็ท ฟู้ด จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	ไทย	99.97	99.97
1.1.6) C.P. Food Products, Inc.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้า อาหารทะเล อาหารสำเร็จรูป และผลไม้แช่แข็ง	สหรัฐอเมริกา	99.98	99.98
1.1.7) CP Foods Singapore Pte Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	สิงคโปร์	99.98	99.98
1.1.8) CPF Australia Pty Ltd	ผู้นำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่าย สินค้าประเภทอาหารแปรรูปและ อาหารสำเร็จรูป	ออสเตรเลีย	99.98	-

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2566	2565
1.1.9) CPF Denmark A/S	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูปและผลไม้สดแช่แข็ง	เดนมาร์ก	51.99	51.99
1.1.9.1) Kalino Food AB	ผู้นำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แช่เย็น และเนื้อสัตว์แช่แข็ง	สวีเดน	31.19	15.08
1.1.10) CPF Hong Kong Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายไข่ไก่ เนื้อสัตว์ แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูปจาก เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์นม อาหารสำเร็จรูป ผลไม้สดแช่แข็ง และกิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	99.98	99.98
1.1.10.1) Consumer Package Commerce Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหาร สำเร็จรูป	เกาหลีใต้	99.98	99.98
1.1.10.2) CPF Europe S.A.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท เนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูป จากเนื้อสัตว์ อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเล และกิจการลงทุน	เบลเยียม	99.97	99.97
1.1.10.2.1) Paulsen Food GmbH	จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์ แปรรูปพื้นฐาน อาหารแปรรูป จากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล และกิจการลงทุน	เยอรมนี	99.97	99.97
1.1.10.2.1.1) CPF Distribution GmbH	จัดจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	เยอรมนี	99.97	99.97
1.1.10.2.1.2) ZGG Verwaltungs GmbH	กิจการลงทุน	เยอรมนี	99.97	99.97
1.1.10.2.2) CP Foods (UK) Limited and subsidiaries	ผู้นำเข้า บริการรีแพ็คสินค้า และ จัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และ อาหารสำเร็จรูป	อังกฤษ	99.97	99.97
1.1.10.2.2.1) The Foodfellas Limited	ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้จัดจำหน่าย วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์อาหาร และ ผลไม้สดแช่แข็ง	อังกฤษ	99.97	99.97
1.1.10.2.3) Westbridge Food Group Limited	กิจการลงทุน	อังกฤษ	99.97	99.97
1.1.10.2.3.1) บริษัท เวสต์บริดจ์ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารเอเชีย	ไทย	99.97	99.97
1.1.10.2.3.2) Westbridge Foods Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ และ อาหารสำเร็จรูป	อังกฤษ	99.97	99.97
1.1.10.2.3.3) Westbridge (Qingdao) Trading Co., Ltd.	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารเอเชีย	จีน	99.97	99.97

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2566	2565
1.1.10.2.3.4) Westbridge Holding B.V. ⁽³⁾	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์	-	99.97
1.1.10.2.3.5) Westbridge Foods (France) SARL	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	ฝรั่งเศส	99.97	99.97
1.1.10.2.3.6) Food Trac Limited	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	อังกฤษ	99.97	99.97
1.2) บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	ไทย	99.98	99.98
1.3) C.P. Foods Holdings Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	99.99	99.99
ธุรกิจอื่น				
บริษัทย่อยทางตรง				
1) บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	ไทย	99.99	99.99
2) บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ไทย	99.99	99.99
3) บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ จำกัด	วิจัยและพัฒนาอาหาร	ไทย	99.99	99.99
บริษัทที่มีกิจการในต่างประเทศ				
บริษัทย่อยทางตรง				
1) Bellisio Investment, LLC	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1) Bellisio Parent, LLC ⁽²⁾	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.1) Bellisio Foods, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม รับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.2) Bellisio Foods Canada Corp.	จำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	แคนาดา	100.00	100.00
1.1.3) FSI Parent Corp.	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.3.1) Frozen Specialties, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม รับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.4) Overhill Farms, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม รับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.5) The All American Gourmet Company ⁽²⁾	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม รับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
2) C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. ⁽²⁾	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเพาะพันธุ์ สัตว์น้ำ	จีน	100.00	100.00
3) C.P. Foods International Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
4) CP Foods Capital Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
5) Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd. ⁽²⁾	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	เคนยา	99.99	99.99
6) Chun Ta Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	100.00	100.00
7) CPF Investment Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2566	2565
7.1) Giant Crown Investments Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
8) CPF Netherlands B.V.	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์	99.99	99.99
8.1) CP Chozen Limited ⁽⁴⁾	กิจการลงทุน	อังกฤษ	-	79.99
8.1.1) Chozen Holdings Limited ⁽⁴⁾	กิจการร้านอาหาร	อังกฤษ	-	79.99
8.1.2) Chozen Noodle Trading Limited ⁽⁴⁾	กิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	อังกฤษ	-	79.99
8.2) CPF Canada Holdings Corp.	กิจการลงทุนในธุรกิจสุกรครบวงจร	แคนาดา	99.99	99.99
8.3) RBPI AS (เดิมชื่อ Russia Baltic Pork Invest AS)	กิจการลงทุน	นอร์เวย์	75.82	75.82
8.3.1) Agro-Oskol CJSC	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.2) Agro-Ostrogorzshsk LLC	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.3) Agro-Sojuz TS LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.4) Alekseevskiy Kombikormovy Zavod CJSC	ผลิตอาหารสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.5) Alekseevsky Bekon JSC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.6) APK Don LLC	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.7) Chochol Trostjanka LLC	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.8) Donskoy Bekon LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.9) Farm Construction Limited Liability Company	รับหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.10) Finagro ASP	ให้บริการด้านการเงิน	เดนมาร์ก	75.82	75.82
8.3.11) Kornevo Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.12) Management Company RBPI Group Limited Liability Company	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.13) Mjaso-Sojuz T LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.14) MPK Belgorod LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.15) NNPP Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.16) NNPP-2 Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.17) Pravdinsk Pig Production Joint Stock Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.18) Pravdinsk Pig Production-2 Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.19) RBPI Elite Seeds LLC	ผลิตเมล็ดพันธุ์พืช	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.20) RBPI Partner East LLC	โรงฆ่าและ	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.21) RBPI Partner West LLC	โรงฆ่าและ	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.22) RBPI Voronezh LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.23) Rechnoe Limited Liability Company	ให้บริการจัดการของเสียชีวภาพ	รัสเซีย	75.82	75.82
8.4) Tops Foods NV	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม รับประทาน	เบลเยียม	89.69	89.69
9) CPF Poland S.A.	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	โปแลนด์	66.67	66.67
9.1) CPF Culinar Sp. z o.o.	ผลิตอาหารทะเล	โปแลนด์	66.67	66.67
9.2) Food Port Sp. z o.o.	ผู้จำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	โปแลนด์	66.67	66.67
9.3) PetRepublic Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	โปแลนด์	60.00	60.00

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2566	2565
9.4) PLANT-TEC Europe Sp. z o.o.	กิจการลงทุน	โปแลนด์	66.67	66.67
10) Homegrown Shrimp (USA) LLC	ฟาร์มเพาะเลี้ยงลูกกุ้ง	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
11) Ta Chung Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	100.00	100.00
12) Stesha LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	100.00	99.99
12.1) CP Foods Trading LLC	ผู้นำเข้าและส่งออกสินค้า ประเภทเนื้อสัตว์	รัสเซีย	100.00	99.99
12.2) JSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	รัสเซีย	100.00	99.99
12.3) JSC Poultry Production Severnaya	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูปชิ้นพื้นฐาน	รัสเซีย	100.00	99.99
13) CPF Food Trading Co., Ltd. ⁽²⁾	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	จีน	100.00	100.00
บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม				
1) Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	100.00	99.99
1.1) CPF Agro LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	100.00	99.99
1.2) CPF Foods LLC	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	รัสเซีย	100.00	99.99
1.3) CPF Ryazan LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	100.00	99.99
1.4) CPF Serebryanie Prudy LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	100.00	99.99
1.5) CPF Construction LLC ⁽³⁾	ให้บริการที่ปรึกษาด้านการก่อสร้าง	รัสเซีย	-	99.99
2) Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะฟักลูกกุ้ง	ฟิลิปปินส์	99.99	99.99
3) Chia Tai Enterprises International Limited	กิจการลงทุน	เบอร์มิวดา	50.43	50.43
3.1) C.P. Enterprises Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	50.43	50.43
3.2) Chia Tai Biopharmaceutical (Fujian) Co., Ltd. ⁽¹⁾	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา	จีน	35.17	35.17
3.3) Chia Tai Bio-Technology (Beijing) Co., Ltd.	ผู้จัดจำหน่ายอาหารเสริมสำหรับสัตว์	จีน	50.43	-
3.4) Chia Tai Huazhong Biochemistry Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	50.43	50.43
3.5) Chia Tai Pucheng Biochemistry Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	50.43	50.43
3.6) ECI Machinery Co., Ltd.	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	50.43	50.43
3.7) Golden Industrial Investment Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	50.43	50.43
3.8) Henan Chia Tai Biochemistry Trading Co., Ltd. ⁽¹⁾	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	จีน	35.17	35.17
3.9) Pucheng Chia Tai Biochemistry Co., Ltd. ⁽¹⁾	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	จีน	35.17	35.17

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2566	2565
3.10) Shanghai C.P. Industrial Trading Co., Ltd. ⁽²⁾	จำหน่ายเครื่องจักรและอะไหล่	จีน	50.43	50.43
3.11) Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. ⁽¹⁾	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	จีน	35.17	35.17
4) C.P. Aquaculture (India) Private Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารกึ่ง ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งและ จำหน่ายกุ้งแปรรูปขั้นต้น	อินเดีย	75.00	75.00
5) C.P. Pokphand Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและอาหาร	เยอรมนี	76.24	76.24
5.1) Advanced Aquaculture Viet Nam Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	เวียดนาม	83.18	83.18
5.2) AHM Lifestyles - Creative Hospitality Joint Stock Company	กิจการร้านอาหาร	เวียดนาม	62.43	62.43
5.2.1) AHM Lifestyles Pte Ltd	ให้บริการที่ปรึกษากิจการร้านอาหาร	สิงคโปร์	62.43	-
5.3) Beijing CP Consultation Services Co., Ltd.	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจ และการค้า	จีน	76.24	76.24
5.4) C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd.	เพาะฟักลูกกุ้ง	จีน	76.24	76.24
5.5) C.P. Aquaculture (Jiangsu) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	จีน	76.24	76.24
5.6) C.P. Aquaculture (Zhanjiang) Co., Ltd.	เพาะฟักลูกกุ้ง	จีน	76.24	76.24
5.7) C.P. Food Enterprises (Ningbo) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	76.24
5.8) C.P. Food (Hengshui) Co., Ltd. ⁽⁵⁾	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	จีน	-	76.24
5.9) C.P. Food (Kaifeng) Co., Ltd. ⁽⁵⁾	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	จีน	-	76.24
5.10) C.P. Food (Nantong) Co., Ltd. ⁽⁵⁾	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	-	76.24
5.11) C.P. Food (Zhanjiang) Co., Ltd. ⁽⁵⁾	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	จีน	-	76.24
5.12) C.P. Standard Resources Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	76.24	76.24
5.13) C.P. Vietnam Corporation	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	เวียดนาม	83.18	83.18
5.14) C.T. Progressive (H.K.) Limited	กิจการลงทุน	เยอรมนี	76.24	76.24
5.15) Charoen Pokphand (China) Investment Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	76.24	76.24
5.16) Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd.	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	จีน	76.24	76.24
5.17) Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	76.24

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2566	2565
5.18) Chia Tai Food Industry (Suqian) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	76.24
5.19) Chia Tai Food (Suqian) Co., Ltd.	เลี้ยงไก่เนื้อ ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	จีน	76.24	76.24
5.20) CP Aqua Company Limited	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำ	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	76.24	76.24
5.21) CP China Investment Limited	กิจการลงทุน	เคย์แมน ไอส์แลนด์	76.24	76.24
5.22) CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	76.24
5.23) CP Food Investment Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	76.24	76.24
5.24) CPV Food Co., Ltd.	เลี้ยงสัตว์ ผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์ และอาหารแปรรูป	เวียดนาม	83.18	83.18
5.25) Dongying Chia Tai Aqua Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	จีน	76.24	76.24
5.26) Dzine Food Solutions Company Limited	กิจการร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง	เวียดนาม	83.18	83.18
5.27) Fujian Chia Tai Food Co., Ltd.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	จีน	53.37	53.37
5.28) Fujian Hetai Agro-Industry Co., Ltd.	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	จีน	53.37	53.37
5.29) Hannick Limited	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	76.24	76.24
5.30) Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd.	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	จีน	76.24	76.24
5.31) Hubei Chia Tai Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	จีน	76.24	76.24
5.32) Jiangsu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd.	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	จีน	76.24	76.24
5.33) Jilin Chia Tai Food Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	76.24	76.24
5.34) Longyan Baotai Agro-Industry Co., Ltd.	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	จีน	53.37	53.37
5.35) Longyan Chia Tai Co., Ltd.	ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	จีน	53.37	53.37
5.36) Modern State Investments Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	76.24	76.24
5.37) Zhangzhou C.P. Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	จีน	76.24	76.24
6) CPF Tanzania Limited ⁽²⁾	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	แทนซาเนีย	99.99	99.99

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2566	2565
7) Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ⁽¹⁾	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	39.00	39.00
7.1) Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. ⁽¹⁾	เลี้ยงสัตว์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	19.50	19.50
7.2) Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. ⁽¹⁾	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	35.10	35.10
7.3) Chia Tai Lianyungang Co., Ltd. ⁽¹⁾	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	39.00	39.00
7.4) Plenty Type Limited ⁽¹⁾	กิจการลงทุน	เคย์แมน ไอส์แลนด์	39.00	39.00
7.5) Rui Fu Foods Co., Ltd. ⁽¹⁾	ธุรกิจไก่ไข่	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	19.89	19.89
7.6) Rui Mu Foods Co., Ltd. ⁽¹⁾	ธุรกิจไก่ไข่	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	26.52	26.52
7.7) Sheng Da Foods Co., Ltd. ⁽¹⁾	ธุรกิจไก่ไข่	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	16.07	14.92
บริษัทย่อยทางอ้อม				
1) Bright Excel Investments Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
2) C.P. Cambodia Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	กัมพูชา	100.00	100.00
2.1) Cambodia Property and Trading Co., Ltd. ⁽¹⁾	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	กัมพูชา	49.00	49.00
3) C.P. Laos Co., Ltd.	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	ลาว	99.99	99.99
4) C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	ตุรกี	100.00	100.00
5) Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Limited	กิจการลงทุน	เบอร์มิวดา	100.00	100.00
6) Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และธุรกิจสุกร	มาเลเซีย	99.99	99.99
6.1) Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	มาเลเซีย	99.99	99.99
6.2) Makin Jernih Sdn. Bhd.	กิจการลงทุน	มาเลเซีย	99.99	99.99
6.2.1) AA Meat Shop Sdn. Bhd.	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	มาเลเซีย	99.99	99.99
6.2.2) Chau Yang Farming Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	99.99	99.99
6.2.3) Tip Top Meat Sdn. Bhd.	แปรรูปเนื้อสัตว์	มาเลเซีย	99.99	99.99
6.3) Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	มาเลเซีย	99.99	99.99
7) Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจไก่ครบวงจร	มาเลเซีย	100.00	100.00
7.1) Avian Farm (Malaysia) Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
7.2) Charoen Pokphand Feedmills (M) Sdn. Bhd. ⁽³⁾	ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูป และเลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	-	100.00

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2566	2565
7.3) Charoen Pokphand Jaya Farm (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูป และเลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
7.4) Linggi Poultry Farm (M) Sdn. Bhd. ⁽²⁾	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	มาเลเซีย	100.00	100.00
7.5) PK Agro-Industry Products (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ อาหารแปรรูป และเลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
7.6) Teck Huat Farming Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
8) Coinaton Investments Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
9) CPF (India) Private Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	อินเดีย	99.99	99.99
9.1) Lotus Aquaculture Lanka (Private) Limited	โรงเพาะฟักลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง และห้องเย็น	ศรีลังกา	75.00	75.00
9.2) CP Norfolk (India) Private Limited	ธุรกิจอาหารแปรรูป	อินเดีย	87.99	-
10) CPF Japan Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารสำเร็จรูป	ญี่ปุ่น	99.99	99.99
11) CPVN Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
12) Forward Pass Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
13) New Splendid Holdings Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
14) Norfolk Foods (Private) Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม รับประทาน	ศรีลังกา	80.00	80.00

⁽¹⁾ กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว

⁽²⁾ หยุดการประกอบกิจการ

⁽³⁾ ปิดกิจการ

⁽⁴⁾ ขายเงินลงทุนทั้งหมดแก่บุคคลอื่น

⁽⁵⁾ ขายเงินลงทุนทั้งหมดแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชี ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมามาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของภาษีเงินได้เสถียรที่สองต่องบการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของกลุ่มบริษัท และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปอีกฝ่ายหนึ่งต้องพิจารณาข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัทต้องนำสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้และสามารถใช้สิทธิได้มารวมในการพิจารณา ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายโดยจะถือว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ได้มาเป็นการซื้อสินทรัพย์แทนที่จะเป็นการซื้อธุรกิจ หากมูลค่ายุติธรรมเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ได้รับมานั้นกระจุกตัวที่สินทรัพย์ใดสินทรัพย์หนึ่งหรือกระจุกตัวที่กลุ่มของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ค่าความนิยมที่เกิดขึ้น ณ วันที่ซื้อ วัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ มีราคาซื้อสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ในกรณีราคาซื้อต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิจะรับรู้กำไรจากการซื้อในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่ผู้ซื้อ โอนให้หรือคาดว่าจะต้องจ่ายรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ หากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น รายการดังกล่าวจะไม่ถูกวัดมูลค่าใหม่และจะบันทึกการจ่ายชำระภายหลังไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน หากมีการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในภายหลังจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

กรณีการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทจะประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวอาจถูกปรับปรุงด้วยข้อมูลที่รับรู้ภายหลัง เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

การซื้อแบบทยอยซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง หากบริษัทย่อยแห่งใดในกลุ่มบริษัทใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างจากนโยบายที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับรายการที่เหมือนกันและเหตุการณ์ในสถานการณ์ที่คล้ายคลึงกัน งบการเงินของบริษัทย่อยนั้นจะมีการปรับปรุงให้เป็นไปตามนโยบายการบัญชีเดียวกันกับของบริษัทใหญ่เพื่อการจัดทำงบการเงินรวม

ผลขาดทุนในบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการส่วนเกินทุน/ส่วนต่ำกว่าทุนในส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อหรือตามมูลค่ายุติธรรมแล้วแต่กรณี

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนใหม่ ตามระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค่าเป็นการร่วมการทำงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค่าตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมทั้งรายได้และค่าใช้จ่ายจะถูกตัดทั้งจำนวนในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจะไม่มีรายการตัดรายการเว้นแต่กรณีที่มีหลักฐานการด้อยค่า

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค่า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค่าในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี รวมทั้งยอดสะสมของกำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนหรือกำไรสะสมแล้วแต่กรณี

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วนออกไป การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงในมูลค่ายุติธรรมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการพิจารณามูลค่ายุติธรรม

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความเป็นอิสระอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมจะถูกบันทึกตามสัดส่วนใหม่ให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วน โดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทผลสะสมของกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เลขบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไปยังกำไรหรือขาดทุนเฉพาะสัดส่วนของเงินลงทุนที่จำหน่าย

รายการที่เป็นตัวเงินกับหน่วยงานในต่างประเทศของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระเงินหรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ และ โดยในสาระสำคัญแล้วเป็นเงินลงทุนสุทธิ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากรายการที่เป็นตัวเงินดังกล่าวและรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องให้บันทึกเช่นเดียวกับผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(ฉ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีคอกเบี้ยที่แท้จริง คอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีคอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้คอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน ได้ถูกโอนหรือ ในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่าอายุที่ธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลับกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิ ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดหรือป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ง.4) การป้องกันความเสี่ยง

ณ วันที่กำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเป็นครั้งแรก กลุ่มบริษัทได้จัดทำเอกสารเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับความเสี่ยง ความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงรวมถึงการพิจารณา ความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

เมื่ออนุพันธ์ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ส่วนที่มีประสิทธิภาพของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของราคาปัจจุบัน (Spot element) ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับความสัมพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ารับรู้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์ส่งผลให้เกิดการรับรู้รายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินในภายหลังเช่นสินค้าคงเหลือ จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะนำไปรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินเมื่อรับรู้รายการดังกล่าว

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์อื่น จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เมื่อการป้องกันความเสี่ยงไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงอีกต่อไปหรือเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถูกขาย หมดยุติ ถูกยกเลิก หรือถูกใช้สิทธิ การบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะถูกยกเลิกทันทีเป็นต้นไป เมื่อการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดถูกยกเลิก จำนวนเงินที่สะสมในสำรองการป้องกันความเสี่ยง กระแสเงินสดจะยังคงอยู่ในส่วนของเจ้าของจนกระทั่งมีการรับรู้รายการที่ไม่ใช่ตัวเงินจากรายการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว จำนวนเงินที่สะสมดังกล่าวจะรวมเป็นต้นทุนในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่ตัวเงิน สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดอื่น จำนวนเงินที่สะสมจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไป ยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกัน ความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

หากกระแสเงินสดในอนาคตที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีการคาดการณ์ว่าจะไม่เกิดขึ้นอีกต่อไป จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.5) การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคา ทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ระยะเวลาสูงสุดที่ใช้ในการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากระยะเวลาที่ยาวที่สุดตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทมีต่อความเสี่ยงด้านเครดิต

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณ โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากมีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกค้า หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกค้าในการชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อผู้กู้ไม่สามารถชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน)

(ง.6) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการค้าอัยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ง.7) ดอกเบี่ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการค้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการค้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการค้อยค่าเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเพื่อเรียก เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินเบิกเกินบัญชีซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถาม

เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ได้แสดงแยกเป็นรายการต่างหากไว้ในบัญชี “เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้” ในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา และแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเป็นหนี้สูญเมื่อได้ดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนดในประมวลรัษฎากรแล้ว

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ต่างๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ซ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบ เคมีภัณฑ์ ยา และวัสดุสิ้นเปลืองส่วนใหญ่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

สินค้านำระหว่างผลิตส่วนใหญ่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับต้นทุนสินค้าสำเร็จรูปและสินค้านำระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าได้รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนที่จะผลิตให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

(ช) สินทรัพย์ชีวภาพ

สินทรัพย์ชีวภาพวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย (ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจำหน่ายสินทรัพย์ชีวภาพ) เว้นแต่กรณีที่ไม่สามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สินทรัพย์ชีวภาพไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ประกอบด้วย สุกรพันธุ์ ซึ่งได้แยกแสดงรายการไว้ภายใต้หมวด “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน” ส่วนสินทรัพย์ชีวภาพอื่นๆ แสดงไว้ภายใต้หมวด “สินทรัพย์หมุนเวียน” ในงบแสดงฐานะการเงิน

(ณ) **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย**

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์และหนี้สิน) ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป วัตถุประสงค์ด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกนำไปปรับลดให้กับค่าความนิยมเป็นลำดับแรก แล้วจึงปันส่วนให้กับยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัดส่วน ยกเว้นสินค้ำคงเหลือ สินทรัพย์ทางการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากสินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าด้วยเกณฑ์ที่แตกต่างกันตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับการจัดประเภทสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายในครั้งแรกและผลกำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าในภายหลังรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยกรณีที่เป็ผลกำไรจะรับรู้ไม่เกินผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสมที่เคยรับรู้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและอาคารและอุปกรณ์ที่ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะหยุดบันทึกค่าตัดจำหน่าย หรือค่าเสื่อมราคา รวมถึงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก็จะหยุดบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

(ญ) **อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนและวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ราคาทุนเริ่มแรกประกอบด้วยต้นทุนและค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ต้นทุนการกู้ยืมและต้นทุนทางตรงอื่นๆ เพื่อให้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การโอนเปลี่ยนแปลงเป็นที่ดินและอาคาร

การโอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็นที่ดินและอาคารที่มีไว้ใช้งานใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้งาน และวัดมูลค่าใหม่ตามนโยบายการบัญชีของที่ดินและอาคาร

(ก) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงานวัดมูลค่าด้วยราคาที่ดีใหม่ เว้นแต่ที่ดินซึ่งได้มาในปีที่มีการตีราคาใหม่ หรือได้มาหลังจากนั้นแสดงในราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้น อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูปวัดมูลค่าด้วยราคาที่ดีใหม่

ราคาทุนประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง ต้นทุนการกู้ยืมและต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งไม่สามารถทำงานโดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ราคาที่ดีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่ หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมที่คำนวณจากมูลค่ายุติธรรมในภายหลังจากนั้นและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

การตีราคาสินทรัพย์ใหม่ดำเนินการ โดยผู้ประเมินราคาอิสระและกระทำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามูลค่าของสินทรัพย์ที่แสดงไว้ในบัญชีมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นสุทธิจากหนี้สินภาษีเงินได้รอดักบัญชีจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นภายใต้ “ผลกำไร (ขาดทุน) จากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่” (ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น) เว้นแต่สินทรัพย์ชิ้นเดียวกันนั้นจะเคยมีการตีมูลค่าลดลงและบันทึกในกำไรหรือขาดทุนมาก่อน กรณีดังกล่าวจะบันทึกมูลค่าที่ดีเพิ่มขึ้นในครั้งหลัง ไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะจำนวนที่เกินกว่าส่วนที่ตีมูลค่าลดลงซึ่งเคยบันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กรณีที่มีมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกมูลค่าที่ลดลงในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้นที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในผลกำไร (ขาดทุน) จากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

การโอนเปลี่ยนแปลงประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การโอนจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ใช้มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์นั้น ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้งาน หากเกิดกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ซึ่งเป็นการกลับรายการขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ จำนวนที่เพิ่มขึ้นให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในส่วนที่ไม่เกินกว่าจำนวนที่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์กลับไปเท่ากับมูลค่าที่ควรจะเป็น กำไรส่วนที่เหลือรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “ผลกำไร (ขาดทุน) จากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น กรณีเกิดส่วนที่ลดลงจากการวัดมูลค่าใหม่และหากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและมียอดคงค้างอยู่ในบัญชี “ผลกำไร (ขาดทุน) จากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และต้องนำไปลดสำรองการตีราคาสินทรัพย์ ขาดทุนส่วนที่เหลือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การโอนส่วนเกินทุน

สำรองการตีราคาสินทรัพย์จะถูกตัดบัญชีเท่ากับผลต่างระหว่างค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่กับค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ในราคาทุนเดิมและโอนโดยตรงไปกำไรสะสม ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่เคยตีราคาใหม่ สำรองการตีราคาสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ระบบสาธารณูปโภค	2 - 40	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	3 - 65	ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3 - 65	ปี
ระบบน้ำและไฟฟ้า	3 - 30	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 30	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20	ปี
ยานพาหนะ	2 - 25	ปี

(ฎ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ส่วนค่าความนิยมที่เกี่ยวกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ง) รายจ่ายในการวิจัยและพัฒนา

รายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนา รับรู้เป็นสินทรัพย์ได้ก็ต่อเมื่อสามารถวัดมูลค่าของรายการต้นทุนการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ ผลិតภัณฑ์หรือกระบวนการนั้นมีความเป็นไปได้ทางเทคนิคและทางการค้า ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต และกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจและมีทรัพยากรเพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้ รายจ่ายในการพัฒนาอื่นและรายจ่ายในขั้นตอนการวิจัยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายในการพัฒนาซึ่งรับรู้เป็นสินทรัพย์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ราคาทุนรวมถึงต้นทุนสำหรับวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงานทางตรง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการจัดเตรียมสินทรัพย์เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ตามประสงค์และต้นทุนการกู้ยืม รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

(ข) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการให้ประโยชน์จำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งไม่รวมค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าพัฒนาระบบงาน	3 - 20	ปี
ค่าลิขสิทธิ์การใช้ซอฟต์แวร์	3 - 20	ปี
เครื่องหมายการค้า	2 - 21	ปี และอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	10 - 15	ปี
ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	5, 15	ปี
ค่าสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	15	ปี

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ค) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญากลุ่มบริษัท จะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามราคาขายที่เป็นเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าที่อายุสัญญาเช่า สิ้นสุดภายใน 12 เดือนหรือสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการ โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการเช่า หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการเช่าได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่โดยใช้อัตราคิดลดเดิมและรับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุน

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนถึงตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้อื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

(ณ) การค้ำประกันสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำประกันหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการค้ำประกันรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์รายการเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการค้ำประกันในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ค) หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

(ค) ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันตามกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์

ภาวะผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทตามโครงการผลประโยชน์คำนวณโดยใช้เทคนิคจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเพื่อจัดทำประมาณการผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและในงวดก่อนๆ แยกต่างหากเป็นรายโครงการ และคิดลดผลประโยชน์โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้เพื่อกำหนดมูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์และต้นทุนบริการปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน

- (1) เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือ
- (2) เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง

หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาวะผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระหากกลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันตามกฎหมายหรือภาวะผูกพันโดยอนุমানที่ จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาวะผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(อ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ตามประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่จะต้องชำระหนี้ตามภาระผูกพันดังกล่าว และสามารถประมาณจำนวนเงินภาระผูกพันดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ในกรณีที่ภาระผูกพันดังกล่าวมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญ ประมาณการหนี้สินจะเท่ากับกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตที่คิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ตามสถานการณ์ตลาดปัจจุบันตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

(ก) หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนคือ หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งบันทึกด้วยจำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ รวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรง และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันกับที่บริษัทซื้อหุ้นคืนนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน บริษัทจะรับรู้กำไรสุทธิจากภาษีที่เกี่ยวข้องจากการจำหน่ายหุ้นสามัญดังกล่าวเป็นส่วนเกินทุน และในกรณีที่ขาดทุนจะบันทึกขาดทุนสุทธิจากภาษีไปยังกำไรสะสมหลังจากที่หักยอดส่วนเกินทุนหมดแล้ว

(ข) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อ โอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัท สามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง หรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(น) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับที่ไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและ/หรือส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงกว่าจะไม่มี การกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

รายได้อื่น

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายได้อื่นจากการดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(บ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ภาษีเงินได้จากการรวมธุรกิจหรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ซึ่งเกี่ยวกับรอบบัญชีที่คำนวณภาษีเงินได้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อประโยชน์ทางภาษี โดยผลแตกต่างชั่วคราวของรายการต่อไปนี้อาจได้ถูกนำมาพิจารณาได้แก่ ค่าความนิยมซึ่งไม่สามารถถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี การรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในครั้งแรกซึ่งไม่กระทบต่อกำไรทางบัญชี หรือกำไรทางภาษี และผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่มีการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าวในอนาคตอันใกล้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ป) กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัทหักดอกเบี้ยจ่ายสะสมและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง (สุทธิจากภาษีเงินได้) ของหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนหารด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่มีอยู่ในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

(ผ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ บุคคลหรือกิจการที่มีความเกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท จากการที่บุคคลหรือกิจการดังกล่าวมีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม หรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหาร รวมถึงการที่กลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการดังกล่าวต่างฝ่ายต่างอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน หรือภายใต้การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญร่วมกัน

บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทคือ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ซึ่งมีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมเท่ากับร้อยละ 45.38 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุดเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4.1 รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

		(หน่วย: ล้านบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
(ก)	รายได้				
	บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ				
	ขายสินค้า	12	5	-	-
	รายได้ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	3	2	-	-
	รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	1	1	-	-
	บริษัทย่อย				
	เงินปันผลรับ	-	-	8,234	19,599
	ขายสินค้า	-	-	6,417	5,459
	รายได้ดอกเบี้ย	-	-	621	697
	รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	-	-	191	169
	บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
	ขายสินค้า	81,439	69,140	1,273	2,741
	รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	567	362	31	42
	รายได้ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	178	158	-	-
	รายได้ดอกเบี้ย	157	109	-	-
	เงินปันผลรับ	12	60	8	6
	รายได้ค่าฝึกรวมและสัมมนา	15	11	-	-
(ข)	ค่าใช้จ่ายและอื่นๆ				
	บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ				
	ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	11,885	12,143	2,234	2,699
	ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	4,614	4,903	323	336
	ซื้อเครื่องหมายการค้า	159	-	-	-
	ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	108	120	-	-

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข)	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายและอื่นๆ (ต่อ)				
บริษัทย่อย				
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	-	-	1,685	1,609
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	527	402
ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	-	-	178	178
ค่าฝึกอบรมและสัมมนา	-	-	29	24
ต้นทุนสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	91
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	47	53
บริษัทร่วม การร่วมค้า				
และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	71,283	58,241	1,232	1,207
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง	4,527	2,726	18	11
ต้นทุนงานก่อสร้างอาคาร				
สิ่งปลูกสร้างและอื่นๆ	2,225	2,680	18	49
ต้นทุนสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,355	847	95	231
ค่าเช่าและค่าบริการ	860	775	74	76
ต้นทุนวัสดุสิ้นเปลือง	458	468	32	35
ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	362	316	-	-
ซื้ออุปกรณ์และอื่นๆ	248	222	37	25
ค่าฝึกอบรมและสัมมนา	253	267	10	13
ค่าส่งเสริมการขาย	210	228	3	2
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	540	586	82	70

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4.2 ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

4.2.1 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ	2	3	-	-
บริษัทย่อย	-	-	840	616
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	9,825	8,654	30	60
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,570	5,632	1,254	1,345
รวม	15,397	14,289	2,124	2,021

4.2.2 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	33	-	3	-
รวม	33	-	3	-

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทย่อย	15,635	8,020	9,908	6,934
รวม	15,635	8,020	9,908	6,934

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.00 ถึง 6.18 ต่อปี (2565: ร้อยละ 5.91 ต่อปี) กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณยอดเฉลี่ยจากยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืม ณ วันสิ้นเดือนโดยไม่รวมดอกเบี้ยค้างรับ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4.2.3 เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	101	53	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	438	2,706	-	-
รวม	539	2,759	-	-

4.2.4 เงินปันผลค้างรับ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทร่วม	129	157	-	-
รวม	129	157	-	-

4.2.5 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2565	2566	2566	2565
บริษัทร่วม	975	-	496	4
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระ ภายในหนึ่งปี	(975)	-	(496)	-
สุทธิ	-	-	-	4

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4.2.5 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทย่อย	350	3,758	407	6,672
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระ ภายในหนึ่งปี	-	(540)	(253)	-
รวม	350	3,218	154	6,672

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.63 ถึง 13.20 ต่อปี (2565: ร้อยละ 4.60 ต่อปี) กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณยอดเฉลี่ยจากยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืม ณ วันสิ้นเดือนโดยไม่รวมดอกเบี้ยค้างรับ

4.2.6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทย่อย	-	-	3	347
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	162	93	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	114	85	11	10
รวม	276	178	14	357

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4.2.7 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ	494	362	94	7
บริษัทย่อย	-	-	72	96
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	3,689	8,393	8	7
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	7,352	10,905	76	62
รวม	11,535	19,660	250	172

4.2.8 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	49	1,104	1,019	1,002
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	208	890	754	872
รวม	257	1,994	1,773	1,874

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทย่อย	9,490	11,170	14,149	11,056
รวม	9,490	11,170	14,149	11,056

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.93 ถึง 5.63 ต่อปี (2565: ร้อยละ 3.75 ถึง 4.88 ต่อปี) กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณยอดเฉลี่ยจากยอดคงค้างของเงินกู้ยืม ณ วันสิ้นเดือนโดยไม่รวมดอกเบี้ยค้างจ่าย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4.2.9 หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัทย่อย	-	-	41	87
บริษัทร่วม	427	536	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,347	2,687	284	311
รวม	2,774	3,223	325	398

4.3 ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	1,577	1,808	211	224
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน ภายใต้โครงการผลประโยชน์ พนักงานที่กำหนดไว้	19	20	5	5
รวม	1,596	1,828	216	229
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ประมาณการหนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	536	567	109	109
รวม	536	567	109	109

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4.4 ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

ภาระผูกพันตามสัญญาที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
ส่วนใหญ่เป็นสัญญาก่อสร้างอาคารและ				
สิ่งปลูกสร้างและซื้อเครื่องจักรและอื่นๆ	610	838	-	5

4.5 สัญญาที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

4.5.1 สัญญาบริการด้านเทคนิควิชาการ

บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีสัญญาบริการด้านทางเทคนิควิชาการกับบริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ (CPG) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการรับความช่วยเหลือด้านเทคนิควิชาการตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

4.5.2 สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้ากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไขและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในระหว่างปี 2566 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด) เข้าทำสัญญาซื้อขายเครื่องหมายการค้าและบริการ FIVE STAR ในต่างประเทศ จาก CPG เป็นจำนวนเงิน 317 ล้านบาท โดยมีการจ่ายชำระแล้วในระหว่างปี จำนวน 159 ล้านบาท ทั้งนี้การโอนกรรมสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าและบริการดังกล่าวจะแล้วเสร็จเมื่อการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าและบริการในแต่ละประเทศเสร็จสมบูรณ์

4.5.3 สัญญาบริการระบบงานคอมพิวเตอร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด) มีสัญญาบริการระบบงานคอมพิวเตอร์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชันส์ จำกัด (“Freewill”)) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา Freewill ตกลงที่จะให้บริการด้านระบบงานคอมพิวเตอร์กับบริษัทย่อย ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการด้านระบบงานคอมพิวเตอร์ให้กับ Freewill ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

4.5.4 สัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการนำเข้าและส่งออก

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาจ้างบริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด (“CPI”)) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา CPI ตกลงที่จะให้บริการด้านการจัดทำเอกสารการค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการนำเข้าและส่งออกของบริษัทและบริษัทย่อย ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPI ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

4.5.5 สัญญาอนุญาตให้ใช้โปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด) มีสัญญาให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสัญญาอนุญาตให้ใช้โปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์กับคู่สัญญา ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกำหนดระยะเวลาและค่าตอบแทนการใช้บริการตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดลงหากคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันที่จะเลิกสัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4.5.6 สัญญาว่าจ้างบริการ

บริษัทมีสัญญาให้บริการ Share Service กับบริษัทย่อยบางแห่ง เพื่อให้บริการด้านต่างๆที่ระบุไว้ในแต่ละสัญญา เช่น งานบริการด้านนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางบัญชี ด้านกำกับกรปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านกฎหมาย และด้านการบริหารการเงินและจัดหาเงินทุน เป็นต้น ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับบริษัท ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินฝากสถาบันการเงินและเงินสดในมือ	22,312	26,834	1,460	1,902
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	3,824	6,116	-	-
รวม	26,136	32,950	1,460	1,902

6 สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
วัตถุดิบ	35,017	44,278	1,244	1,516
เคมีภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลือง	3,963	3,999	183	174
สินค้าระหว่างผลิต	1,191	2,173	73	201
สินค้าสำเร็จรูป	22,464	24,761	1,215	972
สินค้าระหว่างทาง	7,562	8,950	-	11
รวม	70,197	84,161	2,715	2,874
หัก ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าลดลง	(689)	(1,081)	(72)	(13)
สุทธิ	69,508	83,080	2,643	2,861

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงรวมไว้ในต้นทุนขายสินค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ มีจำนวนเงินรวม 393,274 ล้านบาท และ 17,597 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 393,211 ล้านบาท และ 19,101 ล้านบาท ตามลำดับ)

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทรับรู้การกลับรายการค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเป็นจำนวนเงิน 392 ล้านบาท และบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 59 ล้านบาท (2565: กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้การกลับรายการค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเป็นจำนวนเงิน 35 ล้านบาท และ 4 ล้านบาท ตามลำดับ)

7 สินทรัพย์ชีวภาพ

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ณ วันที่ 1 มกราคม	66,775	57,913	926	789
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	70	-	-
เพิ่มขึ้นจากการซื้อ/การเลี้ยง	193,476	197,742	6,884	6,889
ลดลงจากการขาย/เก็บเกี่ยว	(181,809)	(182,914)	(6,812)	(6,413)
ค่าเสื่อมราคา	(8,111)	(7,388)	(80)	(104)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย	724	1,411	-	-
จำหน่ายบริษัทย่อยที่				
สูญเสียการควบคุม	(611)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(2,591)	113	-	-
อื่นๆ	(715)	(172)	(227)	(235)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	67,138	66,775	691	926

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ส่วนที่หมุนเวียน				
สต็อก	53,562	52,697	-	-
สต็อกน้ำ	1,503	1,842	691	926
รวมส่วนที่หมุนเวียน	55,065	54,539	691	926
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
สต็อก	12,073	12,236	-	-
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	12,073	12,236	-	-
รวม	67,138	66,775	691	926

สินทรัพย์ชีวภาพประกอบด้วยสินทรัพย์ชีวภาพประเภทสต็อก ได้แก่ สุก ร ไข่ เป็ด เป็นต้น และสินทรัพย์ชีวภาพประเภทสต็อกน้ำ ได้แก่ กุ้งและปลา สินทรัพย์ชีวภาพดังกล่าวแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ซึ่งมูลค่ายุติธรรมกำหนดโดยใช้ราคาอ้างอิงราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ยกเว้นสินทรัพย์ชีวภาพบางประเภทที่มีวงจรการเลี้ยงสั้น หรือไม่สามารรถหาราคาตลาดเพื่อกำหนดมูลค่ายุติธรรมในสภาพปัจจุบันสำหรับสินทรัพย์ชีวภาพดังกล่าวได้และไม่สามารถกำหนดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดสุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์นั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือเนื่องจากมีความไม่แน่นอนอันเกิดจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น สภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ โรคภัย เป็นต้น สินทรัพย์ชีวภาพดังกล่าวแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการค้ายค่าสะสม

ต้นทุนของสินทรัพย์ชีวภาพประกอบด้วยต้นทุนทั้งหมดที่เกิดขึ้นตั้งแต่ได้มาซึ่งสินทรัพย์ชีวภาพและในช่วงการเจริญเติบโต เช่น ต้นทุนลูกสัตว์ ค่าอาหารสัตว์ และต้นทุนการเลี้ยงอื่น เป็นต้น

การคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ชีวภาพที่ให้ผลิตผล เช่น พ่อแม่พันธุ์จำนวน โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาการให้ผลผลิตหรือตามจำนวนหน่วยที่ผลิตได้ของสินทรัพย์ชีวภาพแต่ละประเภทซึ่งเป็นระยะเวลาประมาณ 4 เดือนถึง 36 เดือน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ประมาณการปริมาณทางกายภาพของสินทรัพย์ชีวภาพแต่ละกลุ่ม ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ตัน)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สัตว์บก	1,259,411	1,036,471	-	-
สัตว์น้ำ	16,327	15,832	3,520	4,007

ปริมาณทางกายภาพของสินทรัพย์ชีวภาพประมาณ โดยอาศัยประสบการณ์และข้อมูลในอดีต กรณีปริมาณสินทรัพย์ชีวภาพประเภทสัตว์น้ำ กลุ่มบริษัทใช้วิธีสุ่มตัวอย่างเพื่อคาดการณ์น้ำหนักทั้งหมด

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพรวมถึงมูลค่าตามบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินรวม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม				
	มูลค่ายุติธรรม				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
31 ธันวาคม 2566					
สินทรัพย์ชีวภาพที่แสดงด้วยมูลค่า					
ยุติธรรมหักต้นทุนในการขาย	34,158	-	10,223	23,935	34,158
31 ธันวาคม 2565					
สินทรัพย์ชีวภาพที่แสดงด้วยมูลค่า					
ยุติธรรมหักต้นทุนในการขาย	34,464	-	11,308	23,156	34,464

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่ถูกจัดอยู่ในระดับ 2 คือวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด โดยใช้ราคาอ้างอิงราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่ถูกจัดอยู่ในระดับ 3 แสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีเปรียบเทียบ	ราคาอ้างอิงราคาตลาด ณ วันที่	หากราคาตลาด ณ วันที่ในรายงานสูงขึ้น/ลดลงไปจากเดิมในอัตราร้อยละ 10 มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น/ลดลงเป็นจำนวนเงิน 612 ล้านบาท
ข้อมูลตลาด	31 ธันวาคม 2566 <ul style="list-style-type: none"> ลูกสุกร และสุกรหย่านม ราคา 2,408 บาท ต่อตัว สุกรขุนราคา 84 บาท ต่อกิโลกรัม สุกรแม่พันธุ์ราคา 14,862 บาท ถึง 27,619 บาท ต่อตัว 	

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพจัดทำโดยฝ่ายการเงินและฝ่ายการจัดการของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้การวัดมูลค่ายุติธรรมแต่ละระดับอ้างอิงข้อมูลจากตลาดซื้อขายสุกรในแต่ละประเทศ โดยมูลค่ายุติธรรมของสุกรถูกกำหนดจากราคาตลาดต่อตัวหรือค่อน้ำหนักของสุกร

8 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	241,229	228,979
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	-	-	35,182	23,022
ขาย/ลดทุน	-	-	(22,270)	(3,600)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	(3,500)	(7,172)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	250,641	241,229

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในระหว่างปี 2566

- (ก) บริษัทซื้อเงินลงทุน Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. จาก CPF Investment Limited (“CPFI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรง เป็นจำนวนเงิน 74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 2,597 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นดังกล่าวด้วยการหักกลบหนี้กับเงินปันผลรับจาก CPFI
- (ข) บริษัทซื้อเงินลงทุนในบริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงิน 1,350 ล้านบาท และขายเงินลงทุนดังกล่าวบางส่วน เป็นจำนวนเงิน 150 ล้านบาท ให้แก่บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไคซิง จำกัด ซึ่งเป็นผลจากการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท โดยไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเงินรวม
- (ค) บริษัทซื้อเงินลงทุนใน Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC จาก CPFI เป็นจำนวนเงิน 54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 1,860 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นดังกล่าวด้วยการหักกลบหนี้กับเงินให้กู้ยืมแก่ CPFI
- (ง) บริษัทเพิ่มทุนใน CPF Netherlands B.V. (“CPFN”) เป็นจำนวนเงิน 71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 2,428 ล้านบาท ต่อมา CPFN ลดทุนจดทะเบียน ด้วยวิธีการลดมูลค่าหุ้นจากเดิมหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นหุ้นละ 0.48 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นจำนวนเงิน 678 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 22,120 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทมีผลกำไรจากเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 2,159 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเงินรวม
- (จ) บริษัทซื้อเงินลงทุนทั้งหมดใน Stesha LLC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CPFN เป็นจำนวนเงิน 678 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 24,849 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นดังกล่าวด้วยการหักกลบหนี้กับจำนวนเงินที่ CPFN จะจ่ายเพื่อคืนทุนให้แก่บริษัท
- (ฉ) บริษัทเพิ่มทุนใน บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 1,250 ล้านบาท
- (ช) บริษัทเพิ่มทุนใน Bellisio Investment, LLC เป็นจำนวนเงิน 13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 452 ล้านบาท และบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนจำนวน 3,000 ล้านบาท
- (ซ) บริษัทเพิ่มทุนใน Homegrown Shrimp (USA) LLC เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 52 ล้านบาท และบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนจำนวน 500 ล้านบาท
- (ณ) บริษัทเสร็จสิ้นการจดทะเบียนหุ้นเพิ่มทุนใน CPF Poland S.A. ซึ่งบริษัทเพิ่มทุนในระหว่างปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 344 ล้านบาท โดยจัดประเภทรายการดังกล่าวใหม่จากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย

ในเดือน ธันวาคม 2566 CP Food Investment Limited (“CP Food”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่าน C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”) ในสัดส่วนร้อยละ 76.24 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วได้ขายเงินลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจไก่ครบวงจรในสาธารณรัฐประชาชนจีนจำนวน 4 บริษัท ได้แก่ C.P. Food (Hengshui) Co., Ltd., C.P. Food (Nantong) Co., Ltd., C.P. Food (Kaifeng) Co., Ltd. และ C.P. Food (Zhanjiang) Co., Ltd. ให้กับ Chia Tai C.P. Trading Development Co., Ltd. ซึ่งมีบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ภายหลังธุรกรรมนี้เสร็จสิ้น 4 บริษัทดังกล่าวได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยกลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการสูญเสียการควบคุมเป็นจำนวน 4,307 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนรวม

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย ณ วันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุม ประกอบด้วยรายการ ต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์หมุนเวียน	4,919
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,513
หนี้สินหมุนเวียน	(15,158)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(1,674)
มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินสุทธิ	(4,400)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(2,734)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,666)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	(4,400)
ผลกระทบเงินสดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	(63)
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-
หัก มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่ถืออยู่ก่อนและส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	(4,400)
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	4,400
บวก จัดประเภทผลต่างการแปลงค่าบเข้ากำไรขาดทุน	(93)
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยสุทธิ	4,307
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยสุทธิ	
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	2,675
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,632
รวม	4,307

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ				(หน่วย: ล้านบาท)
	วิธีราคาทุน	การด้อยค่าสะสม	ราคาทุน - สุทธิ		
2566	2566	2565	2566	2565	2565
28.39	18.38	7,412	4,815	-	7,412
4.98	4.98	500	500	-	500
	7,912	5,315	-	-	7,912
					5,315

หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด

Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd.
Chia Tai Enterprises International Limited
รวม

หลักทรัพย์ที่ไม่ใช้หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด

บริษัท กรุงเทพ โปรวิเวส จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด
บริษัท ซีพีเอฟ อีทีเซ็นเตอร์ จำกัด
บริษัท ซี.พี. เมอร์แกน ไคซิง จำกัด
บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							(หน่วย: ล้านบาท)
	สัดส่วน		วิธีราคาทุน		การด้อยค่าสะสม		ราคาทุน - สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	
Bellisio Investment, LLC	100.00	100.00	42,809	42,357	(3,000)	-	39,809	42,357
C.P. Aquaculture (India) Private Limited	62.50	62.50	1,217	1,217	-	-	1,217	1,217
C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd.	100.00	100.00	126	126	-	-	126	126
C.P. Foods International Limited	100.00	100.00	7,172	7,172	(7,172)	(7,172)	-	-
C.P. Pokphand Co., Ltd.	4.98	4.98	4,691	4,691	-	-	4,691	4,691
CP Foods Capital Limited	100.00	100.00	1	1	-	-	1	1
Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd.	99.99	99.99	8	8	(8)	(8)	-	-
Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC	49.74	4.15	3,254	1,394	(1,141)	(1,141)	2,113	253
Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation	23.81	23.81	1,055	1,055	-	-	1,055	1,055
Chun Ta Investment Co., Ltd.	100.00	100.00	1,473	1,473	-	-	1,473	1,473
CPF Investment Limited	100.00	100.00	56,166	56,166	-	-	56,166	56,166
CPF Tanzania Limited	58.26	58.26	129	129	(129)	(129)	-	-
CPF Netherlands B.V.	99.99	99.99	20,688	40,380	-	-	20,688	40,380

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดเงินทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					(หน่วย: ล้านบาท)
	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	วิธีราคาทุน	การต่อค้าสะสม	ราคาทุน - สุทธิ		
CPF Poland S.A.	66.67	712	-	-	368	368
Homegrown Shrimp (USA) LLC	100.00	747	(500)	-	695	695
Stesha LLC	100.00	-	24,849	-	-	-
Ta Chung Investment Co., Ltd.	100.00	1,222	-	-	1,222	1,222
รวม		254,679	(11,950)	(8,450)	242,729	235,914
รวมทั้งสิ้น		262,591	(11,950)	(8,450)	250,641	241,229

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

9 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	C.P. Pokphand Co., Ltd. and its subsidiaries	Chia Tai Enterprises International Limited and its subsidiaries	Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. and its subsidiaries
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม*	23.76	49.57	61.00
สินทรัพย์หมุนเวียน	62,160	5,329	9,012
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	150,835	8,800	24,843
หนี้สินหมุนเวียน	(54,040)	(3,187)	(9,075)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(38,489)	(1,413)	(10,077)
สินทรัพย์สุทธิ	120,466	9,529	14,703
ค่าความนิยมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,616	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม**	29,218	3,538	8,775

* อัตราร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของกลุ่มย่อยแสดงสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงในบริษัทย่อยดังกล่าวเท่านั้น โดยบริษัทย่อยทางอ้อมหลายแห่งไม่ได้เป็นบริษัทย่อย โดยการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 และมีสัดส่วนการถือหุ้นที่แตกต่างกัน

** มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของกลุ่มย่อยคำนวณจากอัตราร้อยละของส่วนได้เสียที่แตกต่างกันของบริษัทย่อยทางอ้อมหลายแห่งข้างต้น

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อมูลทางการเงิน โดยสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกันมีดังนี้

	C.P. Pokphand Co., Ltd. and its subsidiaries	Chia Tai Enterprises International Limited and its subsidiaries	Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. and its subsidiaries
รายได้	2566	2566	2566
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	162,722	6,152	32,663
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(2,059)	65	2,519
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(4,526)	(583)	(620)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(6,585)	(518)	1,899
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	837	(48)	1,536
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(8)	434	(378)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,347	(552)	4,737
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(1,461)	(245)	(3,312)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(3,392)	1,039	(1,465)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(59)	(9)	-
คงเหลือสิ้นปี	(1,565)	233	(40)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	-	-	(729)
เงินปันผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	(593)

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ณ วันที่ 1 มกราคม	235,341	230,428	160	1,646
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	10,588	6,167	2,788	-
ขาย	(5,217)	(2,933)	-	(1,486)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	5,395	6,660	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน	156	221	-	-
รายได้เงินปันผล	(3,436)	(2,556)	-	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	(2,158)	(2,661)	-	-
อื่นๆ	47	15	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	240,716	235,341	2,948	160

กลุ่มบริษัทได้แสดงเงินลงทุนในบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”) และบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)) (“CP Axta”) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเงิน 173,265 ล้านบาท และ 25,040 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 209,047 ล้านบาท และ 37,209 ล้านบาท ตามลำดับ)

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุนบางส่วนใน CPALL ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีในงบการเงินรวม จำนวน 5,217 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการขายเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 3,524 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน CPALL ร้อยละ 34.45

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

	งบการเงินรวม						(หน่วย: ล้านบาท)
	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ทางตรง และทางอ้อม) (ร้อยละ)	วิธีราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย	การต่อค่า สะสม	ส่วนได้เสีย - สุทธิ		
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	
หลักทรัพย์ในความต้องการขายของตลาด							
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	34.45	34.09	96,549	90,198	122,840	113,852	122,840
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)*	8.85	8.85	45,451	45,451	46,021	45,799	46,021
รวม			142,000	135,649	168,861	159,651	168,861
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการขายของตลาด							
บริษัท นว 84 จำกัด	25.00	25.00	160	160	159	159	159
บริษัท รอส บริดเคอร์ส สยาม จำกัด	49.99	49.99	35	35	177	165	177
บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด	29.99	29.99	84	79	45	48	45
บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด	49.98	49.98	2	2	240	220	240

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน		งบการเงินรวม									
	ความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรง และทางอ้อม) (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่า		ส่วนได้เสีย - สุทธิ			
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565		
A.P.P Enterprise INC.	39.60	39.60	-	-	-	-	562	15	-	-	562	15
Balt Food LLC	30.33	-	60	-	-	-	60	-	-	-	60	-
Kalino Food AB**	-	15.08	-	24	-	-	-	32	-	-	-	32
Chia Tai Conti (Cixi) Investment Management Co., Ltd.	38.12	38.12	8	8	4	4	4	4	-	-	4	4
Chia Tai Investment Co., Ltd.	26.69	26.69	71,045	71,045	67,703	72,129	-	-	-	-	67,703	72,129
Cixi Zhuda Investment Centre Limited Partnership	34.69	34.69	4	4	4	4	-	-	-	-	4	4
Cloud Food System Joint Stock Company***	19.40	19.40	119	119	111	115	-	-	-	-	111	115
Conti Chia Tai International Limited	38.12	38.12	1,052	1,052	917	929	-	-	-	-	917	929
Kamereo Company Limited***	10.40	10.40	67	67	61	61	-	-	-	-	61	61
Norfolk Property Development (Private) Limited	39.20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rosleko Sp. z o.o.	26.67	26.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sao Ta Foods Joint Stock Company	20.71	20.71	1,193	1,193	1,246	1,237	-	-	-	-	1,246	1,237
Zhan Jiang Demi Carburetor Co., Ltd.****	14.12	14.12	424	424	566	572	-	-	-	-	566	572
รวม	74,253	74,212	74,212	71,855	71,855	75,690	-	-	-	-	71,855	75,690
รวมทั้งสิ้น	216,253	209,861	240,716	235,341	240,716	235,341	-	-	-	-	240,716	235,341

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

คำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

* บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“CP Axttra”) เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย บริษัท ซี.พี. เมอร์แซน ไดซิง จำกัด (“CPM”) ในอัตราร้อยละ 8.85 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว โดย CPM เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกและจำหน่ายแล้วของ CPM และถือเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากมีตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของ CP Axttra กลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน CP Axttra ในงบการเงินรวมตามวิธี ส่วนได้เสีย

** เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม เนื่องจาก ในระหว่างปี 2566 CPF Denmark A/S เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิมของ Kalino Food AB ในอัตราร้อยละ 31.00 เป็นจำนวนเงิน 18 ล้านโครนาสวีเดน หรือประมาณ 59 ล้านบาท

*** Cloud Food System Joint Stock Company (“Cloud Food”) และ Kamereo Limited (“Kamereo”) เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย C.P. Vietnam Corporation (“CPV”) ในอัตราร้อยละ 23.33 และร้อยละ 12.50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วตามลำดับ โดย CPV เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในอัตราร้อยละ 83.18 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของ CPV ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน Cloud Food และ Kamereo ในอัตราร้อยละ 19.40 และร้อยละ 10.40 ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วน ได้เสียตามลำดับ

**** Zhan Jiang Deni Carburetor Co., Ltd. (“Zhanjiang Deni”) เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย Chia Tai Enterprises International Limited (“CTEI”) ในอัตราร้อยละ 28.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว โดย CTEI เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในอัตราร้อยละ 50.43 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกและจำหน่ายแล้วของ CTEI ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน Zhanjiang Deni ในอัตราร้อยละ 14.12 ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วน ได้เสีย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	วิธีราคาทุน	การด้อยค่า สะสม	ราคาทุน - สุทธิ
ไทย	0.56	-	2,788	-	2,788
รวม			2,788	-	2,788
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด					
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)					
รวม					
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด					
บริษัท นว 84 จำกัด	25.00	25.00	160	-	160
Lotus Distribution International Company Limited					
บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	20.50	20.50	1	(1)	-
รวม			161	(1)	160
รวมทั้งสิ้น			2,949	(1)	2,948

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีสาระสำคัญปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุง ณ วันที่ซื้อ โดยแสดงการกระทบยอดระหว่างข้อมูลทางการเงินกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมดังกล่าว โดยสรุปดังนี้

	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	Chia Tai Investment Co., Ltd.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)	(หน่วย: ล้านบาท)
	และบริษัทย่อย		และบริษัทย่อย	
	2566	2565	2566	2565
ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม				
รายได้	922,130	853,427	262,722	490,695
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	21,852	16,221	(9,515)	8,540
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(1,287)	(329)	(5,821)	(674)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	20,565	15,892	(15,336)	7,866
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,096	2,949	(84)	(41)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม	17,469	12,943	(15,252)	7,907
สินทรัพย์หมุนเวียน	143,798	148,955	144,442	76,739
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	782,693	775,106	259,612	463,632
หนี้สินหมุนเวียน	(238,197)	(207,443)	(165,290)	(118,149)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(386,699)	(426,317)	(46,291)	(128,749)
สินทรัพย์สุทธิ	301,595	290,301	192,473	293,473
				290,990

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ (ต่อ)

	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	Chia Tai Investment Co., Ltd.	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	(หน่วย: ล้านบาท)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2566	2566	2566	2565
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทร่วม	194,538	5,375	6,515	583
การกระทุบยอดมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	107,057	187,098	203,683	290,407
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของ บริษัทร่วม ณ วันที่ 1 มกราคม	32,835	54,354	38,524	25,693
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท เงินปันผลระหว่างปี	5,973	(4,070)	(1,103)	638
ส่วนต่างจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุน	(2,293)	(429)	-	(468)
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของ บริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	366	73	16,933	38
ค่าความนิยม	36,881	49,928	54,354	25,693
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	85,959	17,775	17,775	20,106
	122,840	67,703	72,129	45,799

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	4,152	3,561
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	831	271
- กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(59)	11
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	772	282

11 เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ณ วันที่ 1 มกราคม	20,124	22,412	4,360	4,360
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	1,460	1,280	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน	(805)	(2,915)	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน	(2)	7	-	-
เงินปันผลรับ	(134)	(453)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(329)	-	(566)	-
ขาดทุนจากการเลิกบริษัท	(2)	-	-	-
เปลี่ยนแปลงส่วนได้เสีย	(1,354)	-	-	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	240	(207)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	19,198	20,124	3,794	4,360

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	ตัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรง และทางอ้อม) (ร้อยละ)		งบการเงินรวม				ส่วนได้เสีย - สุทธิ			
	2566	2565	วิธีราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย	การด้อยค่า สะสม	2566		2565		
ไทย	59.99	59.99	1,200	1,200	-	3,115	2,781	-	3,115	2,781
อินเดีย	74.99	74.99	98	98	-	42	80	-	42	80
บราซิล	40.00	40.00	566	566	(329)	329	357	-	-	357
เวียดนาม	-	40.76	-	4	-	-	2	-	-	2
ฮ่องกง	25.21	25.21	-	-	-	-	-	-	-	-
จีน	25.21	25.21	1,296	1,296	-	2,906	2,963	-	2,906	2,963
ไต้หวัน	19.51	19.51	107	107	-	105	107	-	105	107
แคนาดา	50.10	50.10	13,444	11,983	-	9,225	10,404	-	9,225	10,404
โปแลนด์	49.45	49.45	3,794	3,794	-	3,788	3,389	-	3,788	3,389

หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด

บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด*

Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre

Private Limited**

Camamor Produtos Marinhos S.A.

CP-MP Logistics Joint Stock Company⁽¹⁾

ECI Metro Enterprises (Hong Kong) Co., Ltd.

ECI Metro Investment Co., Ltd.

Feng Sheng Livestock Co., Ltd

HyLife Group Holdings Ltd.**

SuperDrob S.A.

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดเงินลงทุนในการร่วมค้า (ต่อ)

		งบการเงินรวม					
		สัดส่วน					
ความเป็นเจ้าของ							
(ทั้งทางตรง							
และทางอ้อม)							
(ร้อยละ)							
ประเทศที่	วิธีราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย	การต่อค้า	ส่วนได้เสีย -			
ดำเนินการ	วิธีราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย	สะสม	สุทธิ			
ค่าเงินธุรกิจ	วิธีราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย	สะสม	สุทธิ			
2566	2565	2566	2565	2566	2565	2565	
Well Well Invest S.A.	33.33	33.33	83	83	-	30	
Westbridge Foods Holding B.V. **	49.99	49.99	6	6	-	11	
รวม	20,594	19,137	19,527	20,124	(329)	19,198	
						20,124	

(หน่วย: ล้านบาท)

(1) ปีคิกิจการ

* บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด (“CP-Meiji”) เป็นการร่วมค้า เนื่องจากตามข้อบังคับของ CP-Meiji ได้กำหนดให้ผู้ลงทุนมีอำนาจควบคุมร่วมกันในการตัดสินใจที่สำคัญทางการเงินและการดำเนินงาน และมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของ CP-Meiji ดังนั้นกลุ่มบริษัทกับบริษัทผู้ถือหุ้นเงินลงทุนในการร่วมค้า ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

** Andhra Pradesh Broodstock Multiplication Centre Private Limited, HyLife Group Holdings Ltd. และ Westbridge Foods Holding B.V. เป็นการร่วมค้า เนื่องจากผู้ลงทุนมีอำนาจควบคุมร่วมกันในการตัดสินใจที่สำคัญทางการเงินและการดำเนินงาน และมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของ บริษัทดังกล่าว ดังนั้นกลุ่มบริษัทกับบริษัทผู้ถือหุ้นเงินลงทุนในการร่วมค้า ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วว่าไม่มีส่วนได้เสียในการร่วมค้ารายใดรายหนึ่งที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

การร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	19,198	20,124
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- ขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(805)	(2,915)
- กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	238	(200)
- กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(567)	(3,115)

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและภาระผูกพันในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น	776	356
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในภาระผูกพัน	1,077	679
รวม	1,853	1,035

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดเงินลงทุนในความร่วมมือ (ต่อ)

ประเภทที่ ดำเนินการธุรกิจ	สัดส่วน		งบการเงินเฉพาะกิจการ				(หน่วย: ล้านบาท)
	ความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	ราคาทุน	การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		
			สะสม	ราคาทุน - สุทธิ			
บราซิล	40.00	40.00	566	(566)	-	566	
โปแลนด์	49.45	49.45	3,794	-	-	3,794	
รวม			4,360	(566)	-	4,360	

หลักทรัพย์ที่ไม่ได้หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด

Camanor Produtos Marinhos S.A.

SuperDrob S.A.

รวม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		อาคาร และส่วน ปรับปรุง				
หมายเหตุ	ที่ดิน	อาคาร	รวม	ที่ดิน	รวม	
ราคาทุน						
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	6,401	40	6,441	2,069	2,069
	การตีราคาใหม่	1,766	-	1,766	608	608
13	โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำหน่าย	(108)	-	(108)	-	-
	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(125)	(41)	(166)	-	-
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	-	1	1	-	-
	โอน	7,934	-	7,934	2,677	2,677
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	17	-	17	-	-
		7,951	-	7,951	2,677	2,677
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจาก การด้อยค่า						
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	(32)	(32)	-	-
	จำหน่าย	-	33	33	-	-
	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(1)	(1)	-	-
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	-	-	-	-
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	7,934	-	7,934	2,677	2,677
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	7,951	-	7,951	2,677	2,677

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ราคาประเมินของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระพิจารณาตามเกณฑ์มูลค่ายุติธรรมด้วยวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในตาราง ดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด	ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกัน ปรับด้วยปัจจัยความต่างอื่นๆ	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

หมายเหตุ	ที่ดิน	งบการเงินรวม			สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
		อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคารและระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	อื่นๆ		
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	52,165	127,432	122,537	15,941	25,272	343,347
เพิ่มขึ้น	802	426	1,196	1,589	24,326	28,339
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา โอน	14,765	25,963	-	-	-	40,728
โอนจากก่อสร้างสินทรัพย์ เพื่อการลงทุน	530	11,564	10,849	1,217	(24,604)	(444)
12	108	-	-	-	-	108
จำหน่าย	(73)	(1,144)	(2,334)	(482)	(160)	(4,193)
ผลต่างจากการแปลงค่า งบการเงิน	(515)	(1,888)	(1,715)	(228)	552	(3,794)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	67,782	162,353	130,533	18,037	25,386	404,091
เพิ่มขึ้น	476	483	1,632	1,050	18,743	22,384
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา โอน	1,688	358	-	-	-	2,046
648	10,790	9,230	1,180	(22,127)	(279)	
จำหน่ายบริษัทย่อยที่ สูญเสียการควบคุม	-	(3,515)	(2,799)	(1,257)	(135)	(7,706)
จำหน่าย	(68)	(1,088)	(2,497)	(838)	(157)	(4,648)
ผลต่างจากการแปลงค่า งบการเงิน	(1,057)	(6,632)	(4,093)	(549)	(911)	(13,242)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	69,469	162,749	132,006	17,623	20,799	402,646

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคารและระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง รวม	
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ						
ผลขาดทุนจากการ						
ด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	(45,045)	(60,524)	(8,925)	-	(114,494)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(6,581)	(9,897)	(1,811)	-	(18,289)
กลับรายการ (ขาดทุน)						
จากการด้อยค่า	-	(81)	36	-	-	(45)
โอน	-	232	149	57	-	438
จำหน่าย	-	1,017	2,161	458	-	3,636
ผลต่างจากการแปลง						
ค่างบการเงิน	-	343	864	120	-	1,327
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
และ 1 มกราคม 2566	-	(50,115)	(67,211)	(10,101)	-	(127,427)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(6,648)	(9,222)	(1,831)	-	(17,701)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(507)	(66)	(1)	-	(574)
โอน	-	(1)	(29)	(5)	-	(35)
จำหน่ายบริษัทย่อยที่						
สูญเสียการควบคุม	-	262	475	176	-	913
จำหน่าย	-	759	1,861	492	-	3,112
ผลต่างจากการแปลง						
ค่างบการเงิน	-	1,968	1,945	297	-	4,210
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(54,282)	(72,247)	(10,973)	-	(137,502)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	<u>67,782</u>	<u>112,238</u>	<u>63,322</u>	<u>7,936</u>	<u>25,386</u>	<u>276,664</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	<u>69,469</u>	<u>108,467</u>	<u>59,759</u>	<u>6,650</u>	<u>20,799</u>	<u>265,144</u>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	อาคาร	เครื่องจักร	สินทรัพย์			
	ส่วนปรับปรุง	และ	ระหว่าง	การก่อสร้าง		
ที่ดิน	อาคารและระบบ	และ	อื่นๆ	และติดตั้ง		
	สาธารณูปโภค	อุปกรณ์				
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	9,221	12,543	11,760	1,054	100	34,678
เพิ่มขึ้น	-	-	87	29	337	453
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	2,793	2,953	-	-	-	5,746
โอน	-	116	89	4	(217)	(8)
จำหน่าย	-	(794)	(1,049)	(58)	-	(1,901)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
และ 1 มกราคม 2566	12,014	14,818	10,887	1,029	220	38,968
เพิ่มขึ้น	-	-	102	30	442	574
โอน	-	402	166	13	(586)	(5)
จำหน่าย	-	(311)	(370)	(31)	-	(712)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	12,014	14,909	10,785	1,041	76	38,825

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
		ส่วนปรับปรุง อาคารและระบบ สาธารณูปโภค				
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ ผลขาดทุนจากการ ด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	(8,987)	(8,917)	(987)	-	(18,891)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี กลับรายการ (ขาดทุน)	-	(522)	(514)	(32)	-	(1,068)
จากการด้อยค่า	-	(13)	11	-	-	(2)
จำหน่าย	-	722	976	57	-	1,755
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
และ 1 มกราคม 2566	-	(8,800)	(8,444)	(962)	-	(18,206)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(453)	(424)	(35)	-	(912)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(314)	(58)	(1)	-	(373)
จำหน่าย	-	300	359	31	-	690
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(9,267)	(8,567)	(967)	-	(18,801)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	<u>12,014</u>	<u>6,018</u>	<u>2,443</u>	<u>67</u>	<u>220</u>	<u>20,762</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	<u>12,014</u>	<u>5,642</u>	<u>2,218</u>	<u>74</u>	<u>76</u>	<u>20,024</u>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ต้นทุนการกู้ยืมในปี 2566 ของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 338 ล้านบาท และ 4 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 470 ล้านบาท และ 3 ล้านบาท ตามลำดับ) ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์

ราคาประเมินใหม่

มูลค่ายุติธรรมของที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป รวมถึงมูลค่าตามบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม				
	มูลค่ายุติธรรม				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
31 ธันวาคม 2566					
ที่ดิน	69,469	-	254	69,215	69,469
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	60,542	-	-	60,542	60,542
31 ธันวาคม 2565					
ที่ดิน	67,782	-	309	67,473	67,782
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	62,967	-	-	62,967	62,967

(หน่วย: ล้านบาท)

มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	มูลค่ายุติธรรม				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
31 ธันวาคม 2566					
ที่ดิน	12,014	-	-	12,014	12,014
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3,840	-	-	3,840	3,840
31 ธันวาคม 2565					
ที่ดิน	12,014	-	-	12,014	12,014
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3,934	-	-	3,934	3,934

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารข้างต้นของกลุ่มบริษัท และบริษัทมีมูลค่า 59,507 ล้านบาท และ 3,939 ล้านบาท ตามลำดับ หากวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน (2565: 62,497 ล้านบาท และ 3,949 ล้านบาท สำหรับกลุ่มบริษัท และบริษัท ตามลำดับ)

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน และอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูปแสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด	ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกัน ปรับด้วยปัจจัยความต่างอื่นๆ	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)
วิธีต้นทุนทดแทน	ราคาค่าก่อสร้าง และค่าเสื่อมราคาของอาคารปรับด้วยปัจจัยอื่นๆ	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการจะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากค่าก่อสร้างต่อพื้นที่เพิ่มขึ้น (ลดลง)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

14 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
ที่ดินและอาคาร	29,684	28,307	138	175
อุปกรณ์	1,303	2,405	206	226
ยานพาหนะ	1,478	1,561	151	208
สิทธิการเช่า	3,032	3,609	-	-
รวม	35,497	35,882	495	609

ในปี 2566 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 8,412 ล้านบาท และ 121 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 7,117 ล้านบาท และ 486 ล้านบาท ตามลำดับ)

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับกับบริษัทและบุคคลอื่นๆ ซึ่งครอบคลุมการเช่าอาคารสำนักงานพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ดิน ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ยานพาหนะและอื่นๆ โดยมีระยะเวลา 1 ถึง 55 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2567 ถึง 2621

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- ที่ดินและอาคาร	4,829	4,070	110	126
- อุปกรณ์	524	496	28	21
- ยานพาหนะ	669	640	94	100
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	107	100	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	2,970	2,909	26	21
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	1,922	2,045	38	34
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มี				
มูลค่าต่ำ	142	23	1	1
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย	91	171	1	11
รวมค่าเช่าจ่าย	2,155	2,239	40	46
ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้น	1,524	2,417	3	2

ในปี 2566 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 9,536 ล้านบาท และ 281 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 7,802 ล้านบาท และ 331 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

15 ค่าความนิยม

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	69,304	66,918
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	96	-
ผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน	(2,675)	2,386
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	66,725	69,304
ขาดทุนจากการด้อยค่า		
ณ วันที่ 1 มกราคม	(6,537)	(6,101)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(436)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(6,537)	(6,537)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม	62,767	60,817
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	60,188	62,767

ค่าความนิยมถูกบันทึกเป็นส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดตามส่วนงาน และประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ค่าความนิยมส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทซื้อหุ้นใน C.P. Pokphand Co., Ltd., JSC Poultry Production Severmaya และ Bellisio Investment, LLC

การทดสอบการด้อยค่า

ในการประเมินและทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่จะได้รับคืนจากมูลค่าที่สูงกว่า ระหว่างมูลค่าจากการใช้ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และมูลค่ายุติธรรมหักด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องหากมีการขายธุรกิจ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ทั้งนี้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับนั้น มาจากการกำหนดข้อสมมติทางการเงินจากการประเมินในระยะยาวของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการเติบโตในอนาคตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางการเงินในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืน มีดังนี้

อัตราคิดลด

อัตราคิดลดที่ใช้มาจากต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน (Weighted Average Cost of Capital) ซึ่งประกอบด้วยข้อสมมติทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ สัดส่วนโครงสร้างทางการเงินเป้าหมาย ต้นทุนของหนี้สิน และต้นทุนของส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราการเติบโตสุดท้าย

อัตราการเติบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตระยะยาวของดัชนีผู้บริโภค อัตราเงินเฟ้อ อัตราการเติบโตระยะยาวของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ และแผนการเติบโตในระยะยาว รวมถึงการเปรียบเทียบกับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ประมาณการกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในอนาคต

ประมาณการกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในอนาคต โดยหลักประกอบด้วยการประมาณการเติบโตของรายได้ รวมทั้งต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากอัตราเติบโตถัวเฉลี่ยในอดีตที่ผ่านมา และประมาณการปริมาณขาย ราคาขาย และค่าใช้จ่าย โดยอ้างอิงถึงแนวโน้มการเติบโตของตลาด ประกอบกับแผนกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจในอนาคต

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ค่าพัฒนา ระบบงาน	ต้นทุน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	เครื่องหมาย	รวม
				การค้า ค่าสิทธิและอื่นๆ	
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,063	2,194	5,953	10,899	20,109
เพิ่มขึ้น	383	-	-	154	537
โอน	34	136	-	17	187
ตัดจำหน่าย	(75)	(63)	-	(36)	(174)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(5)	82	127	198	402
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565					
และ 1 มกราคม 2566	1,400	2,349	6,080	11,232	21,061
เพิ่มขึ้น	80	-	-	951	1,031
โอน	(207)	274	-	169	236
จำหน่ายบริษัทย่อยที่					
สูญเสียการควบคุม	-	-	-	(4)	(4)
ตัดจำหน่าย	(1)	(80)	-	(46)	(127)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(16)	(15)	10	(151)	(172)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,256	2,528	6,090	12,151	22,025

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ค่าพัฒนา ระบบงาน	ต้นทุน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	เครื่องหมาย การค้า ค่าสิทธิและอื่นๆ	รวม
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(663)	(682)	(2,181)	(2,934)	(6,460)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(80)	(217)	(448)	(465)	(1,210)
ตัดจำหน่าย	74	35	-	36	145
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	4	(25)	(22)	(35)	(78)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565					
และ 1 มกราคม 2566	(665)	(889)	(2,651)	(3,398)	(7,603)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(114)	(245)	(445)	(443)	(1,247)
โอน	(5)	-	-	(18)	(23)
จำหน่ายบริษัทย่อยที่					
สูญเสียการควบคุม	-	-	-	3	3
ตัดจำหน่าย	1	43	-	16	60
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	10	8	(9)	16	25
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(773)	(1,083)	(3,105)	(3,824)	(8,785)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	735	1,460	3,429	7,834	13,458
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	483	1,445	2,985	8,327	13,240

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าพัฒนา ระบบงาน	อื่นๆ	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	7	104	111
เพิ่มขึ้น	23	-	23
โอน	-	11	11
ตัดจำหน่าย	-	(1)	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	30	114	144
เพิ่มขึ้น	4	-	4
โอน	-	4	4
ตัดจำหน่าย	-	(1)	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	34	117	151
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(6)	(86)	(92)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	(6)	(6)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	(6)	(92)	(98)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1)	(6)	(7)
จำหน่าย	-	1	1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(7)	(97)	(104)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	24	22	46
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	27	20	47

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

17 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

		(หน่วย: ล้านบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2566	2565	2566	2565
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
	จากสถาบันการเงิน	86,427	94,753	-	-
	ตัวแลกเงิน	58,310	20,687	29,479	3,545
	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	257	1,994	9,490	11,170
	รวม	144,994	117,434	38,969	14,715
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
		27,181	46,727	908	1,165
	หุ้นกู้	20,833	19,390	16,833	9,940
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,319	4,921	166	182
	รวม	53,333	71,038	17,907	11,287
	รวมส่วนที่หมุนเวียน	198,327	188,472	56,876	26,002
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
		104,443	108,675	492	1,424
	หุ้นกู้	182,297	192,825	92,547	113,075
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	30,045	30,581	333	428
	รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	316,785	332,081	93,372	114,927
	รวมทั้งสิ้น	515,112	520,553	150,248	140,929

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่มีหลักประกันเป็นจำนวนเงินรวม 17,400 ล้านบาท (2565: 26,140 ล้านบาท) โดยมีหลักประกันการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินซึ่งประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงิน 16,401 ล้านบาท (2565: 17,746 ล้านบาท) สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย เงินลงทุนหมุนเวียน สินทรัพย์สิทธิการเช่า สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้สุทธิเจ้าหนี้ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 4,867 ล้านบาท (2565: 6,743 ล้านบาท) หุ่นสามัญของบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งมีมูลค่ารวมประมาณ 2,425 ล้านบาท (2565: 3,182 ล้านบาท)

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ที่สำคัญกับสถาบันการเงินดังนี้

บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“CPFTH”)

ในระหว่างปี 2566 CPFTH ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืม Sustainability Linked Loan ประเภทไม่มีหลักประกันกับสถาบันการเงินในต่างประเทศหลายแห่ง ซึ่งมีวงเงินกู้ตามสัญญา 212 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 30,500 ล้านเยน ในอัตราดอกเบี้ย SOFR และ TIBOR บวกอัตราที่กำหนด ตามลำดับ และจะได้รับการลดอัตราดอกเบี้ย หาก CPFTH สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้ เงินกู้ยืมดังกล่าวระบุให้ CPFTH จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่กำหนดไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 CPFTH ได้เบิกเงินกู้ดังกล่าวมาแล้วเป็นจำนวนเงินประมาณ 3,329 ล้านบาท

CPF Investment Limited (“CPFI”)

CPFI มีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินหลายแห่ง ในวงเงินกู้ตามสัญญา รวม 2,715 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราดอกเบี้ย SOFR บวกอัตราที่กำหนด โดยจะครบกำหนดภายในปี 2570

CPFI ได้ใช้เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวข้างต้นในการลงทุนและการดำเนินงานทั่วไป และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”)

CPP มีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินหลายแห่ง (“สัญญา”) เป็นจำนวนเงิน 422 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในอัตราดอกเบี้ย SOFR บวกอัตราที่กำหนด โดยจะครบกำหนดภายในปี 2571

CPP ได้เบิกเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวข้างต้นทั้งจำนวนแล้ว เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้และใช้ในการลงทุน และ/หรือ การดำเนินงานทั่วไปของ CPP ทั้งนี้ CPP ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีหุ้นกู้ไม่โดยสิทธิและไม่มีหลักประกัน ดังนี้

หุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	อายุหุ้นกู้ (ปี)	ครบกำหนด	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
				2566	2565	2566	2565
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)							
1/2554 ⁽¹⁾	5.42	30	2584	3,055	4,000	3,055	4,000
2/2554 ⁽¹⁾	5.42	30	2584	3,580	6,000	3,580	6,000
2/2555	5.30	20	2575	4,670	5,000	4,670	5,000
1/2558	3.98	8	2566	-	5,500	-	5,500
2/2558	4.28 - 4.51	10 - 12	2568 - 2570	5,000	6,940	5,000	6,940
1/2559	3.11 - 3.73	8 - 15	2567 - 2574	6,000	6,000	6,000	6,000
1/2561	3.05 - 3.60	7 - 10	2568 - 2571	12,000	12,000	12,000	12,000
2/2561	3.79 - 4.66	6 - 12	2567 - 2573	10,700	10,700	10,700	10,700
1/2563	3.00 - 4.00	4 - 15	2567 - 2578	25,000	25,000	25,000	25,000
1/2564	2.99 - 3.80	5 - 12	2569 - 2576	27,500	30,000	27,500	30,000
1/2565	3.15 - 4.00	4 - 8	2569 - 2573	11,875	11,875	11,875	11,875
รวม				109,380	123,015	109,380	123,015

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หุ้นกู้ (ต่อ)

หุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	อายุหุ้นกู้ (ปี)	ครบกำหนด ไถ่ถอน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
				2566	2565	2566	2565
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“CPFTH”)							
1/2559	3.87 - 4.15	10 - 12	2569 - 2571	6,400	8,550	-	-
2/2559	3.46 - 3.95	10 - 15	2569 - 2574	4,700	8,000	-	-
1/2561	3.24 - 4.43	6 - 15	2567 - 2576	10,500	10,500	-	-
1/2562	2.91 - 4.18	4 - 12	2566 - 2574	13,000	17,000	-	-
1/2563	3.15 - 4.11	5 - 15	2568 - 2578	20,000	20,000	-	-
1/2564	2.50 - 3.70	6 - 12	2570 - 2576	15,000	15,000	-	-
1/2565	3.80 - 5.00	7 - 15	2572 - 2580	10,150	10,150	-	-
1/2566	3.20 - 4.00	5 - 10	2571 - 2576	10,000	-	-	-
2/2566	3.10	2	2568	4,000	-	-	-
รวม				93,750	89,200	-	-
รวมทั้งสิ้น				203,130	212,215	109,380	123,015
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี							
				(20,833)	(19,390)	(16,833)	(9,940)
สุทธิ				182,297	192,825	92,547	113,075

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

- (1) ผู้ถือหุ้นผู้มีสิทธิขอไถ่ถอนหุ้นกู้ได้ก่อนกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ณ สิ้นปีที่ 15 สำหรับหุ้นกู้ของบริษัทครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3 จำนวน 3,055 ล้านบาท และหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2554 จำนวน 3,580 ล้านบาท

บริษัทและ CPFTH ได้นำหุ้นกู้ออกไปขึ้นทะเบียนกับสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยแล้ว ทั้งนี้ หุ้นกู้ของบริษัทและ CPFTH ได้รับการทบทวนอันดับเครดิตไว้ที่ระดับ “A+” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566

ทั้งนี้ หุ้นกู้ออกวางตั้งต้นระบุให้บริษัทและ CPFTH จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ เช่น ต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ เป็นต้น

18 หุ้นทุนซื้อคืน

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
หุ้นสามัญของบริษัท				
ณ วันที่ 1 มกราคม	7,063	6,245	7,063	6,245
เพิ่มขึ้น	2,692	818	2,692	818
ลดลง	(6,088)	-	(6,088)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,667	7,063	3,667	7,063
หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยบริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	4,087	4,087	-	-
เพิ่มขึ้น	533	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4,620	4,087	-	-
รวมทั้งสิ้น	8,287	11,150	3,667	7,063

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน ตามมาตรา 66/1(2) แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดในวงเงินไม่เกิน 5,000 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญที่จะซื้อคืนมีจำนวนไม่เกิน 200 ล้านหุ้นซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2.32 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ในการนี้ บริษัทจะดำเนินการซื้อหุ้นคืนโดยวิธีการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีกำหนดระยะเวลาซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 18 มิถุนายน 2566 โดยบริษัทจะจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนดังกล่าวในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายหลัง 3 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นแต่ไม่เกิน 3 ปี

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในระหว่างปี บริษัทซื้อหุ้นคืนจำนวน 131 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 2,692 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นรายการหักจาก ส่วนของผู้ถือหุ้น และได้ตัดจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 198 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 6,088 ล้านบาท เนื่องจากครบกำหนดระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน ซึ่งบริษัทซื้อคืนมาในปี 2563 โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 670 ล้านหุ้น และ 171 ล้านหุ้น ตามลำดับ (2565: 708 ล้านหุ้น และ 238 ล้านหุ้น ตามลำดับ)

19 เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	11,535	250	172
กิจการอื่น		24,992	819	1,217
รวม		36,527	1,069	1,389

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

20 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทมีโครงการผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศ

บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้จัดตั้งกองทุนเพื่อการเกษียณอายุและนำฝากไว้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง โดยให้สถาบันการเงินดังกล่าวเป็นผู้จัดการดูแลกองทุน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์				
พนักงานที่จัดให้มีกองทุน	435	456	-	-
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ	(363)	(366)	-	-
	72	90	-	-
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์				
พนักงานที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน	9,244	9,060	2,559	2,561
รวม	9,316	9,150	2,559	2,561

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	9,516	9,903	2,561	2,704
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(725)	(638)	(205)	(183)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย (ถ้าไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	794	788	192	192
อื่นๆ	(77)	(86)	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,679	9,516	2,559	2,561
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ				
ณ วันที่ 1 มกราคม	366	347	-	-
ผลตอบแทนที่คาดไว้จากสินทรัพย์โครงการ	5	2	-	-
กำไรจากการประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	3	25	-	-
เงินสมทบ	24	27	-	-
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(23)	(14)	-	-
อื่นๆ	(12)	(21)	-	-
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	363	366	-	-

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าใช้จ่ายหรือรายได้ที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	579	583	139	141
ต้นทุนดอกเบี้ย	215	205	53	51
ผลตอบแทนที่คาดไว้จากสินทรัพย์โครงการ	(5)	(2)	-	-
รวม	789	786	192	192

กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับ ส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รวมในกำไรสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	26	(405)	167	46
รับรู้ระหว่างปี	(191)	431	(9)	121
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(165)	26	158	167

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละ)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
อัตราคิดลด	1.15 - 26.00	1.25 - 28.00	2.70	2.64
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	2.00 - 23.25	2.00 - 10.08	3.00 - 6.00	3.00 - 6.00

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามตารางภาระของแต่ละประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 10 ปี (2565: 11 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆคงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(641)	978	(167)	254
การเปลี่ยนแปลงของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	1,114	(771)	296	(206)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(710)	900	(193)	240
การเปลี่ยนแปลงของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	894	(713)	254	(210)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

21 ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนและทุนสำรองตามกฎหมาย

ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรองไว้ (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า ประกอบด้วย

(ก) การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ในบริษัทย่อยโดยที่ไม่ได้ทำให้บริษัทใหญ่สูญเสียอำนาจในการควบคุม

(ข) การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ส่วนเกินทุนจากรายการกับกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ส่วนเกินทุนจากรายการกับกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกันที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิกับสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากรายการที่เกิดขึ้นจากการโอนสินทรัพย์และหนี้สินในมูลค่าตามบัญชีของกิจการบางส่วนของบริษัทให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ทั้งนี้รายการส่วนเกินทุนดังกล่าวจะถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

1) ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลรวมสะสมของส่วนเกินจากการตีราคาที่ดินและอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป จนกระทั่งมีการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

2) **สำรองการป้องกันความเสี่ยง**

สำรองการป้องกันความเสี่ยงส่วนใหญ่ประกอบด้วยผลสะสมของส่วนที่มีประสิทธิภาพของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ซึ่งรอการรับรู้ในภายหลังในกำไรหรือขาดทุน หรือรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรก หรือมูลค่าตามบัญชีอื่นของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินที่ไม่ใช่หนี้สินทางการเงิน

3) **การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม**

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ การเปลี่ยนแปลงสุทธิในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จนกระทั่งมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้น

4) **ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน**

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

- (ก) ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของกิจการในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท
- (ข) ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่ารายการที่เป็นตัวเงิน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศของกลุ่มบริษัทเมื่อเข้าเงื่อนไขบางประการ

ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนได้แสดงในจำนวนสุทธิจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การจัดสรรกำไรและ/หรือกำไรสะสม

ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรไว้เป็นทุนสำรอง (“ทุนสำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทุนสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 929 ล้านบาท (2565: 929 ล้านบาท)

22 หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน

เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2566 บริษัทออกหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิกกิจการหรือเมื่อผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ (“หุ้นกู้”) เป็นจำนวนเงิน 11,932 ล้านบาท (หุ้นกู้ชุดที่ 1/2566)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนเป็นจำนวนเงินรวม 26,932 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นกู้ชุดที่ 1/2565 เป็นจำนวนเงิน 15,000 ล้านบาท และ หุ้นกู้ชุดที่ 1/2566 เป็นจำนวนเงิน 11,932 ล้านบาท หุ้นกู้ทั้งสองชุดดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่มีประกัน ไม่แปลงสภาพ มีตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยบริษัทมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิ อัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้ในปีที่ 1 ถึงปีที่ 5 เท่ากับร้อยละ 4.50 ต่อปีสำหรับหุ้นกู้ชุดที่ 1/2566 และร้อยละ 5.55 ต่อปี สำหรับหุ้นกู้ชุดที่ 1/2566 และภายหลังจากปีที่ 5 จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจาก (1) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (2) Initial Credit Spread และ (3) อัตราร้อยละตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน และจะชำระดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิเลื่อนการชำระดอกเบี้ยและดอกเบี้ยค้างชำระโดยไม่จำกัดระยะเวลาและจำนวนครั้งตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว หากบริษัทเลื่อนการชำระดอกเบี้ย บริษัทจะไม่สามารถกระทำการดังต่อไปนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

- (ก) ประกาศหรือจ่ายเงินปันผล
- (ข) ชำระดอกเบี้ยหรือแจกจ่ายทรัพย์สินใดๆ แก่ผู้ถือหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นกู้หรือค้ำยกว่าหุ้นกู้ และ
- (ค) ใถ่ถอน ลด ยกเลิก ชื้อ หรือซื้อคืนซึ่งหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นกู้หรือค้ำยกว่าหุ้นกู้โดยมีค่าตอบแทน

ในระหว่างปี 2566 บริษัทจ่ายดอกเบี้ยให้กับผู้ถือหุ้นกู้ไปแล้วเป็นจำนวนเงิน 675 ล้านบาท (2565: 712 ล้านบาท) โดยค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้ ค่าใช้จ่ายอื่น และดอกเบี้ยจ่ายสุทธิภาษีรวมเป็นจำนวนเงิน 592 ล้านบาท (2565: 687 ล้านบาท) ได้นำไปปรับกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีดอกเบี้ยค้างจ่ายสะสมนับจากวันที่จ่ายดอกเบี้ยครั้งล่าสุดเป็นจำนวนเงิน 275 ล้านบาท (2565: 224 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทแสดงรายการหุ้นกู้ค้ำยสิทธิ์ที่มีลักษณะคล้ายทุนเป็นส่วนหนึ่งของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

23 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ส่วนงานดำเนินงานพิจารณาจากระบบการบริหารและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้สอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและเพื่อจัดสรรทรัพยากรให้ส่วนงาน

ข้อมูลตามส่วนงานที่รายงาน

กลุ่มบริษัทเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- ส่วนงานที่ 1 ธุรกิจสัตว์บก
- ส่วนงานที่ 2 ธุรกิจสัตว์น้ำ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดข้อมูลตามส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม และสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานธุรกิจสัตว์บก		ส่วนงานธุรกิจสัตว์น้ำ		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขายสินค้า	509,606	530,522	76,238	83,675	585,844	614,197
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	12,398	33,912	(20)	914	12,378	34,826
รายได้ส่วนกลาง - สุทธิ					5,584	2,121
ต้นทุนทางการเงิน					(25,506)	(20,358)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ					1,023	93
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า					4,590	3,745
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(600)	(6,003)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี					(2,531)	14,424
สินทรัพย์						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์						
สินทรัพย์สิทธิการใช้						
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน						
(ไม่รวมค่าความนิยม) - สุทธิ	265,684	276,388	46,107	47,761	311,791	324,149
สินทรัพย์ส่วนกลาง - สุทธิ					2,090	1,853
สินทรัพย์อื่น					573,337	600,985
รวม					887,218	926,987

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์นั้น รายได้จะจำแนกโดยใช้สถานที่ตั้งของลูกค้าและสินทรัพย์จะจำแนกโดยใช้สถานที่ตั้งตามภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

- ส่วนงานที่ 1 ประเทศไทย
- ส่วนงานที่ 2 เอเชีย
- ส่วนงานที่ 3 ยุโรป
- ส่วนงานที่ 4 อเมริกา
- ส่วนงานที่ 5 อื่นๆ

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม และสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	รายได้จากบุคคลภายนอก		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชีและสินทรัพย์ ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น)	
	2566	2565	2566	2565
ประเทศไทย	186,360	191,205	309,000	303,439
เอเชีย	286,411	303,393	266,968	280,584
ยุโรป	80,257	82,603	47,661	51,795
อเมริกา	31,515	35,458	46,669	49,644
อื่นๆ	1,301	1,538	-	-
รวม	<u>585,844</u>	<u>614,197</u>	<u>670,298</u>	<u>685,462</u>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในระหว่างปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอก รายใดรายหนึ่งซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

การจำแนกรายได้

รายละเอียดข้อมูลรายได้ที่จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์หลักสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานที่รายงาน					
	สัตว์บก		สัตว์น้ำ		รวม	
2566	2565	2566	2565	2566	2565	
ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก						
อาหารสัตว์	97,221	100,348	39,780	45,773	137,001	146,121
ผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	289,757	308,501	28,345	31,185	318,102	339,686
อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	122,628	121,673	8,113	6,717	130,741	128,390
รวม	509,606	530,522	76,238	83,675	585,844	614,197

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนงานที่รายงาน	
	สัตว์น้ำ	
	2566	2565
ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก		
อาหารสัตว์	14,857	14,659
ผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	9,942	11,257
อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	1,904	1,972
รวม	26,703	27,888

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือของสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินที่เกิดจากสัญญาจำนวน 1,380 ล้านบาท และ 16 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 3,066 ล้านบาท และ 12 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งเป็นภาระผูกพันในการโอนสินค้าให้กับลูกค้าที่กลุ่มบริษัทได้รับชำระเงินแล้ว

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาโดยส่วนใหญ่เกิดจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับล่วงหน้าจากลูกค้าสำหรับการขายสินค้า โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาดังกล่าวเป็นรายได้เมื่อส่งมอบการควบคุมสินค้าให้กับลูกค้า ยอดคงเหลือของหนี้สินที่เกิดจากสัญญาแสดงรวมในบัญชี “หนี้สินหมุนเวียนอื่น” ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งได้รับสิทธิประโยชน์ หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการต่างๆ เช่น การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การขยายพันธุ์สัตว์ การผลิตอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน และ
- (ค) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ตามข้อ (ข)

ในฐานะที่เป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ธุรกิจที่ได้รับยกเว้น		ธุรกิจที่ไม่ได้รับยกเว้น		รวม	
	ภาษีเงินได้ตามสิทธิ		ภาษีเงินได้ตามสิทธิ			
	ประโยชน์ของ		ประโยชน์ของ			
	การส่งเสริมการลงทุน		การส่งเสริมการลงทุน			
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ขายในประเทศ	3,076	3,050	20,263	20,870	23,339	23,920
ขายต่างประเทศ	-	-	3,364	3,968	3,364	3,968
รวมรายได้จากการขาย	3,076	3,050	23,627	24,838	26,703	27,888

24 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารและพนักงานประกอบด้วย

- (ก) ผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของผู้บริหาร ค่าตอบแทนกรรมการ และค่าตอบแทนกรรมการชดเชยต่างๆ ในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวนเงินรวม 1,596 ล้านบาท และ 216 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 1,828 ล้านบาท และ 229 ล้านบาท ตามลำดับ)
- (ข) ผลประโยชน์ตอบแทนพนักงานประกอบด้วย เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของพนักงานที่มีให้ผู้บริหารในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวนเงินรวม 59,911 ล้านบาท และ 5,462 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 59,355 ล้านบาท และ 5,541 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

25 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายประกอบด้วย

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ต้นทุนขายสินค้า	524,643	532,324	25,082	26,355
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	23,637	22,922	1,177	933
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	32,238	32,079	2,521	2,563
รวม	580,518	587,325	28,780	29,851

รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
งานระหว่างทำและสินทรัพย์ชีวภาพ	119	(13,407)	119	(261)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	392,841	414,126	16,162	17,538
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	61,507	61,183	5,678	5,770
ค่าใช้จ่ายโรงงานและสำนักงาน	53,569	54,641	4,074	4,008
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	25,121	24,819	1,151	1,323
ค่าขนส่ง	17,564	18,486	628	727
ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	4,584	4,373	121	107
ค่าพาหนะและค่าใช้จ่ายเดินทาง	2,620	2,721	171	155
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	2,264	2,238	40	45
ค่าภาษี ค่าธรรมเนียมส่วนราชการและธนาคาร	2,227	2,344	50	50
อื่นๆ	18,102	15,801	586	389
รวมต้นทุนขายสินค้า ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ				
 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	580,518	587,325	28,780	29,851

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

26 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	3,529	6,648	24	29
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่า (สูง) ไป	(110)	40	-	-
	3,419	6,688	24	29
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	(726)	(454)	(141)	126
การเปลี่ยนแปลงของขาดทุนทางภาษี	(2,093)	(231)	(673)	419
	(2,819)	(685)	(814)	545
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ทางภาษี	600	6,003	(790)	574

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	2566			2565		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์	2,045	(574)	1,471	40,728	(8,058)	32,670
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า						
ยุติธรรมของเงินลงทุน	(3,935)	304	(3,631)	2,943	(82)	2,861
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(10,808)	35	(10,773)	(3,045)	144	(2,901)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(168)	45	(123)	477	(96)	381
สำรองป้องกันความเสี่ยงใน						
กระแสเงินสด	(1,244)	(54)	(1,298)	3,024	14	3,038
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการ						
ป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	(99)	-	(99)	99	-	99
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ของบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(1,765)	-	(1,765)	(2,640)	-	(2,640)
รวม	(15,974)	(244)	(16,218)	41,586	(8,078)	33,508

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566			2565		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	-	-	-	5,746	(1,149)	4,597
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า ยุติธรรมของเงินลงทุน	(40)	8	(32)	(47)	9	(38)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(11)	2	(9)	152	(30)	122
สำรองการป้องกันความเสี่ยงใน กระแสเงินสด	(8)	2	(6)	73	(15)	58
รวม	(59)	12	(47)	5,924	(1,185)	4,739

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในส่วนของผู้อื้อหุ้น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	2566			2565		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ดอกเบี้ยจ่าย และค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวข้องสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิ ที่มีลักษณะคล้ายทุน	(737)	145	(592)	(791)	104	(687)
ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	-	-	-	(27)	2	(25)
รวม	(737)	145	(592)	(818)	106	(712)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566			2565		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ดอกเบี้ยจ่าย และค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวข้องสำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิ ที่มีลักษณะคล้ายทุน	(737)	145	(592)	(791)	104	(687)
รวม	(737)	145	(592)	(791)	104	(687)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การกระทบยอดเพื่ออัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			รวม
	ร้อยละ 0	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20 อื่นๆ	
อัตราภาษีที่ใช้				
2566				
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	(3,547)	164	1,704	(3,563)
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	16	91	(270)
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือ				
เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	75	872	980
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	-	9	(67)	(110)
รวม	-	100	896	600
2565				
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	(2,461)	(102)	(3,735)	20,427
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	(10)	42	5,377
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือ				
เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	36	64	586
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)	-	-	43	40
รวม	-	26	149	6,003

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

อัตราภาษีที่ใช้	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ร้อยละ 0	ร้อยละ 20	อื่นๆ	รวม
2566				
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชี				
ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	(117)	(534)	10	(641)
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	(107)	2	(105)
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	(684)	(1)	(685)
รวม	-	(791)	1	(790)
2565				
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	138	15,309	14	15,461
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	3,062	1	3,063
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	(2,489)	-	(2,489)
รวม	-	573	1	574

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,758	4,582	583	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(14,881)	(16,338)	-	(388)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	(9,123)	(11,756)	583	(388)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2566 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่	งบการเงินรวม						ณ วันที่
		1 มกราคม 2566	กำไรหรือขาดทุน	บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้	ส่วนของผู้ถือหุ้น	จำหน่ายบริษัทย่อย	ผลต่างจากการแปลงค่าเงิน	
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี								
สินทรัพย์ชีวะภาพ	(1,464)	36	-	-	-	-	41	(1,387)
เงินลงทุน	(488)	-	304	-	-	-	1	(183)
อนุพันธ์	170	3	(54)	32	-	-	3	154
ผลขาดทุนทางภาษี	7,311	2,093	-	158	-	-	(99)	9,463
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(2,841)	172	-	8	-	-	160	(2,501)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(1,274)	(19)	-	-	-	-	-	(1,293)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(16,349)	252	(574)	3	-	-	51	(16,617)
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	(4,316)	(28)	-	-	-	-	49	(4,295)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,888	225	-	-	-	-	(72)	5,041
ประมาณการหนี้สินสำหรับ								
ผลประโยชน์พนักงาน	1,378	(33)	45	(6)	-	-	(5)	1,379
อื่นๆ	1,229	118	35	(13)	(227)	(26)		1,116
รวม	(11,756)	2,819	(244)	182	(227)	103		(9,123)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2565 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่	งบการเงินรวม					ณ วันที่
		กำไรหรือขาดทุน	บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ผลต่างจาก	31 ธันวาคม	
	1 มกราคม						
	2565						2565
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้อการตัดบัญชี	(1,336)	(136)	-	-	8	(1,464)	
สินทรัพย์ชีวภาพ	(405)	-	(82)	-	(1)	(488)	
เงินลงทุน	152	-	14	-	4	170	
อนุพันธ์	7,042	231	-	146	(108)	7,311	
ผลขาดทุนทางภาษี	(2,816)	86	-	-	(111)	(2,841)	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(908)	(309)	-	-	(57)	(1,274)	
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(8,359)	106	(8,058)	3	(41)	(16,349)	
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(3,187)	(1,227)	-	-	98	(4,316)	
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3,852	1,131	-	-	(95)	4,888	
หนี้สินตามสัญญาเช่า							
ประมาณการหนี้สินสำหรับ							
ผลประโยชน์พนักงาน	1,438	52	(96)	-	(16)	1,378	
อื่นๆ	354	751	144	(43)	23	1,229	
รวม	(4,173)	685	(8,078)	106	(296)	(11,756)	

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายในได้รับการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2566 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรหรือ เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น	ณ วันที่
	1 มกราคม				31 ธันวาคม
	2566				2566
	(84)	-	8	-	(76)
	(2)	-	2	-	-
	(374)	-	-	-	(374)
	(2,444)	83	-	-	(2,361)
	(122)	23	-	-	(99)
	122	(22)	-	-	100
	462	(1)	2	-	463
	2,078	673	-	157	2,908
	(24)	58	-	(12)	22
	(388)	814	12	145	583

สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายในได้รับการตัดบัญชี

เงินลงทุน

อนุพันธ์

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

สินทรัพย์สิทธิการใช้

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ผลขาดทุนทางภาษี

อื่นๆ

รวม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายในที่ได้ออกการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2565 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				(หน่วย: ล้านบาท)
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายในที่ได้ออกการตัดบัญชี					
เงินสดทุน	(93)	-	9	-	(84)
อนุพันธ์	13	-	(15)	-	(2)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(252)	(122)	-	-	(374)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(1,291)	(4)	(1,149)	-	(2,444)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(75)	(47)	-	-	(122)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	74	48	-	-	122
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	494	(2)	(30)	-	462
ผลขาดทุนทางภาษี	2,351	(419)	-	146	2,078
อื่นๆ	17	1	-	(42)	(24)
รวม	1,238	(545)	(1,185)	104	(388)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ซึ่งไม่ได้นำไปรวมในการคำนวณสินทรัพย์ภายในที่ได้ออกการตัดบัญชีเพื่อรับรู้
 ในงบแสดงฐานะการเงินรวมเป็นจำนวนเงิน 9,154 ล้านบาท (2565: 20,724 ล้านบาท) เนื่องจากความไม่แน่นอนที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีจากการตั้งกล่าวในอนาคต

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

27 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทหักดอกเบี้ยจ่ายสะสม และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องสุทธิจากภาษีเงินได้สำหรับปีของผู้ถือหุ้นสามัญที่มีลักษณะคล้ายทุน และจำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่มีอยู่ในระหว่างปีตามวิธีถ่วงน้ำหนัก โดยแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
(หน่วย: ล้านบาท/ล้านหุ้น)				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	(5,207)	13,969	149	14,887
หัก ดอกเบี้ยจ่ายสะสมและ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องสุทธิจากภาษีเงินได้สำหรับปีของผู้ถือหุ้นสามัญที่มีลักษณะคล้ายทุน	(630)	(556)	(630)	(556)
กำไร (ขาดทุน) ที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น	<u>(5,837)</u>	<u>13,413</u>	<u>(481)</u>	<u>14,331</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกตามวิธีถ่วงน้ำหนัก				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันต้นงวด	8,611	8,611	8,611	8,611
จำนวนหุ้นทุนซื้อคืนถือโดยบริษัทย่อย	(474)	(471)	-	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ถือโดยบริษัท	(318)	(204)	(318)	(204)
สุทธิ	<u>7,819</u>	<u>7,936</u>	<u>8,293</u>	<u>8,407</u>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	<u>(0.75)</u>	<u>1.69</u>	<u>(0.06)</u>	<u>1.70</u>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

28 เงินปันผลจ่าย

รายละเอียดเงินปันผลสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

วันที่อนุมัติ จ่ายเงินปันผล	อัตรา หุ้นละ (บาท)	จำนวนหุ้น ที่มีสิทธิได้รับ เงินปันผล (หุ้น)	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	ที่มา
2566				
26 เมษายน 2566	0.35	8,362,282,585	2,927	เงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผล จากกำไรที่เสียภาษีเงินได้ นิติบุคคลอัตราร้อยละ 20
รวม			2,927	
2565				
26 เมษายน 2565	0.25	8,406,962,585	2,102	กำไรส่วนที่หักผลขาดทุนทางภาษี
15 สิงหาคม 2565	0.40	8,406,962,585	3,363	กำไรส่วนที่หักผลขาดทุนทางภาษี
รวม			5,465	

29 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม			
		มูลค่าตามบัญชี		มูลค่าสุทธิธรรม	
		เครื่องมือทางการเงินที่	เครื่องมือทางการเงินที่	รวม	รวม
		วัดมูลค่าด้วยมูลค่า	วัดมูลค่าด้วยการเงินที่		
		วัดมูลค่าด้วยมูลค่า	วัดมูลค่าด้วยราคาทุน		
		สุทธิรวมผ่านกำไร	ตัดจำหน่าย	ระดับ 1	ระดับ 2
		ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	หมายเหตุ				
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	975	-	1,012
เงินลงทุนในตราสารทุน					
- ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	-	2,245	-
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	-	-	10,389
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น					
- สินทรัพย์อนุพันธ์		2,348	-	-	2,348
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		2,348	975	-	2,348
หนี้สินทางการเงิน					
หนี้สินระยะยาว					
- กู้ยืม	17	-	203,130	-	204,046
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	-	131,624	-	131,853
หนี้สินทางการเงินอื่น					
- หนี้สินอนุพันธ์		471	-	-	471
รวมหนี้สินทางการเงิน		471	334,754	-	471
			335,225		

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่าสุทธิรวม			
	เครื่องมือทางการเงินที่ วัดมูลค่าด้วยมูลค่า สุทธิรวมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่ วัดมูลค่าด้วยมูลค่า สุทธิรวมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่ วัดมูลค่าด้วยมูลค่า สุทธิรวมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	4,692	3,585	3,585	3,585	-	-	3,585
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินลงทุนในตราสารทุน							
- ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	3,585	-	3,585	-	-	3,585
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	13,005	-	13,005	-	13,005	13,005
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น							
- สินทรัพย์อนุพันธ์	4,692	-	-	-	4,692	-	4,692
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	4,692	16,590	-	21,282	-	-	4,692
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินระยะยาว							
- ใ้กู้ยืม	17	-	212,215	212,215	-	-	214,644
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	-	155,402	155,402	-	-	156,724
หนี้สินทางการเงินอื่น							
- หนี้สินอนุพันธ์	152	-	-	-	152	-	152
รวมหนี้สินทางการเงิน	152	-	367,617	367,617	-	-	152

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				มูลค่าสุทธิรวม				
	มูลค่าตามบัญชี	เครื่องมือทางการเงินที่ วัดมูลค่าด้วยมูลค่า เครื่องมือที่ใช้ในการ ซื้อขาย	เครื่องมือทางการเงินที่ วัดมูลค่าด้วยมูลค่า สุทธิรวมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่ วัดมูลค่าด้วยมูลค่า สุทธิรวมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
วันที่ 31 ธันวาคม 2566									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	350	350	-	-	326	326
เงินลงทุนในตราสารทุน									
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด			879	-	879	-	-	879	879
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
- เงินทรัพย์สินอื่น		157	-	-	157	-	157	-	157
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		157	879	350	1,386				
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินระยะยาว									
- หนี้กู้ยืม	17	-	-	109,380	109,380	-	110,343	-	110,343
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	-	-	1,400	1,400	-	1,415	-	1,415
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น									
- หนี้สินหมุนเวียน		2	-	-	2	-	-	-	2
รวมหนี้สินทางการเงิน		2	-	110,780	110,782				

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				มูลค่าสุทธิรวม		
		มูลค่าตามบัญชี						
		เครื่องมือทางการเงินที่	เครื่องมือทางการเงินที่	เครื่องมือทางการเงินที่	เครื่องมือทางการเงินที่	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
		วัดมูลค่าด้วยมูลค่า	วัดมูลค่าด้วยมูลค่า	วัดมูลค่าด้วยราคาทุน	วัดมูลค่าด้วยราคาทุน	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
		เครื่องมือที่ใช้ในการ	เครื่องมือที่ใช้ในการ	วัตถุประสงค์ด้วยราคาทุน	วัตถุประสงค์ด้วยราคาทุน	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
		ป้องกันความเสี่ยง	ป้องกันความเสี่ยงอื่น	ตัดจำหน่าย	ตัดจำหน่าย	รวม	รวม	รวม
หมายเหตุ	หมายเลข 2565							
	4	-	-	3,758	3,758	-	-	3,631
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน								
เงินลงทุนในตราสารทุน								
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด			919	-	-	-	-	919
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น								
- สินทรัพย์อนุพันธ์		323	-	-	-	-	323	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		323	919	3,758	5,000	-	-	323
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินระยะยาว								
- หนี้ผู้	17	-	-	123,015	123,015	-	124,543	-
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	-	-	2,589	2,589	-	2,600	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น								
- หนี้สินอนุพันธ์		1	-	-	-	-	1	-
รวมหนี้สินทางการเงิน		1	-	125,604	125,605	-	-	1

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้า	การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญา ซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณ โดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อกฎเกณฑ์ใน สกุลเงินที่เกี่ยวข้อง
สัญญาแลกเปลี่ยน	Swap model มูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตโดยใช้เส้น อัตราผลตอบแทนที่สังเกตได้
อนุพันธ์	คำนวณจากแบบจำลองโดยใช้ข้อมูลที่ได้จากตลาด (Observable Market Data) ปรับด้วยค่าความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่ค้าแต่ละราย ไม่รวมความเสี่ยงด้าน เครดิตของกลุ่มบริษัท และค่าความเสี่ยงด้านอื่นๆ เพื่อสะท้อนมูลค่าที่แท้จริง ของอนุพันธ์
หุ้นกู้	อ้างอิงจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในตลาดหุ้นกู้ที่มีการซื้อขายในประเทศไทย และต่างประเทศ โดยใช้ราคาปิด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มี นัยสำคัญและการวัดมูลค่า ยุติธรรม
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	- เทคนิคการเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีนี้จะประเมินมูลค่าโดยใช้ตัวคูณร่วมที่ได้มาจากข้อมูลในตลาดเปรียบเทียบกับผู้ลงทุนและปรับปรุงด้วยผลกระทบของตราสารทุนที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาด	ตัวคูณร่วมที่ปรับปรุงแล้ว (1.1 ถึง 1.3 สำหรับปี 2566 และ 1.0 ถึง 1.6 สำหรับปี 2565)	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากตัวคูณร่วมที่ปรับปรุงแล้วสูงขึ้น (ต่ำลง)
	- วิธีคิดลดกระแสเงินสด	อัตราคิดลด (ร้อยละ 11 สำหรับปี 2566 และ ร้อยละ 12 สำหรับปี 2565)	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากอัตราคิดลดต่ำลง (สูงขึ้น)

การกระทบยอดของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด				
ณ วันที่ 1 มกราคม	13,005	9,517	919	761
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	6	414	-	205
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	(2,595)	2,844	(40)	(47)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(27)	230	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,389	13,005	879	919

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข) รายการเคลื่อนไหวของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด				
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,585	3,517	-	-
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	(1,340)	99	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(31)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,245	3,585	-	-

(ค) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของกลุ่มบริษัท ไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสียหายและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ผู้บริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

(ค.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้า

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อและพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 23

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยังไม่เกินกำหนดระยะเวลา				
การรับชำระหนี้	33,931	34,310	1,816	2,207
เกิน 1 - 60 วัน	5,081	6,259	405	912
เกิน 60 - 120 วัน	1,215	1,178	360	19
มากกว่า 120 วัน	3,368	2,554	1,116	28
รวม	43,595	44,301	3,697	3,166
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต				
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,244)	(1,080)	(198)	(3)
สุทธิ	42,351	43,221	3,499	3,163

(ค.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ตามระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
2566				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	86,427	-	-	86,427
ตัวแลกเงิน	58,310	-	-	58,310
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	257	-	-	257
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27,181	101,057	3,386	131,624
หุ้นกู้	20,833	95,843	86,454	203,130
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,319	13,734	16,311	35,364
รวม	198,327	210,634	106,151	515,112
หนี้สินทางการเงินอื่น	208	263	-	471
รวม	208	263	-	471
2565				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	94,753	-	-	94,753
ตัวแลกเงิน	20,687	-	-	20,687
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,994	-	-	1,994
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	46,727	102,678	5,997	155,402
หุ้นกู้	19,390	86,678	106,147	212,215
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,921	14,612	15,969	35,502
รวม	188,472	203,968	128,113	520,553
หนี้สินทางการเงินอื่น	152	-	-	152
รวม	152	-	-	152

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ตามระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
2566				
ตัวแลกเปลี่ยน	29,479	-	-	29,479
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,490	-	-	9,490
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	908	492	-	1,400
หุ้นกู้	16,833	55,169	37,378	109,380
หนี้สินตามสัญญาเช่า	166	331	2	499
รวม	56,876	55,992	37,380	150,248
หนี้สินทางการเงินอื่น	2	-	-	2
รวม	2	-	-	2
2565				
ตัวแลกเปลี่ยน	3,545	-	-	3,545
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,170	-	-	11,170
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,165	1,424	-	2,589
หุ้นกู้	9,940	55,154	57,921	123,015
หนี้สินตามสัญญาเช่า	182	426	2	610
รวม	26,002	57,004	57,923	140,929
หนี้สินทางการเงินอื่น	1	-	-	1
รวม	1	-	-	1

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและ
หุ้นกู้ มีดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละ)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินเบิกเกินบัญชี ตัวแลกเปลี่ยน และ				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	4.82	4.89	2.97	2.45
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6.70	6.55	3.10	2.78

(ค.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงด้านตลาดเป็นความเสี่ยงจากธุรกิจปกติซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ยในตลาด และจากภาระผูกพันตามสัญญาที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่ได้ถือหรือออกอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

(ค.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในอนาคต สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังกล่าวมีอายุไม่เกิน 1 ปี

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงินต่างประเทศ		2566	2565	2566	2565
(หน่วย: ล้านบาท)					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	เรนมินบิ	1,551	1,358	1,532	1,358
	เหรียญสหรัฐ	1,409	1,387	475	217
	ยูโร	475	552	-	-
	ปอนด์สเตอร์ลิง	16	23	-	-
	วอน	-	-	2	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	เรนมินบิ	1,546	1,358	1,532	1,358
	เหรียญสหรัฐ	964	594	475	217
	วอน	-	-	2	-
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย					
เงินตราต่างประเทศ	เหรียญสหรัฐ	19,655	35,313	1,409	2,588
	ยูโร	64	38	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	เหรียญสหรัฐ	13,520	30,866	1,409	2,588
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	เหรียญสหรัฐ	3,265	3,722	4	7
	ยูโร	412	368	-	11
	เรนมินบิ	5	3	-	3
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	เหรียญสหรัฐ	752	476	-	2
	ยูโร	21	41	-	11
	เรนมินบิ	-	3	-	3

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

	สกุลเงินต่างประเทศ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
ประมาณการยอดขาย					
สัญญาซื้อขายเงินตรา	เหรียญสหรัฐ	5,928	4,701	430	546
ต่างประเทศล่วงหน้า	ยูโร	356	328	-	-
	ปอนด์สเตอร์ลิง	297	304	-	-
	วอน	72	-	-	-
	เรนมินบิ	3	135	3	135
ประมาณการยอดซื้อสินค้า					
สัญญาซื้อขายเงินตรา	เหรียญสหรัฐ	9,473	1,445	2	269
ต่างประเทศล่วงหน้า	ยูโร	97	570	3	22

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อเงินเหรียญสหรัฐ ณ วันที่รายงานส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่น โดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่ และไม่คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อยอดขายและยอดซื้อที่คาดการณ์ไว้

(หน่วย: ล้านบาท)

	อัตราแลกเปลี่ยน (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			
		กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษี	
		การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
31 ธันวาคม 2566					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	82	(82)	23	(23)
31 ธันวาคม 2565					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	69	(69)	174	(174)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

	อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษี	
		การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
31 ธันวาคม 2566					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	(141)	141	(6)	6
31 ธันวาคม 2565					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	(74)	74	(4)	4

(ค.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินโดยพิจารณาเงินให้กู้ยืมหรือเงินกู้ยืมทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด อย่างไรก็ตาม หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยโดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ กลุ่มบริษัทพิจารณาเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยสำหรับหนี้สินดังกล่าวบางรายการตามความเหมาะสม

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

- 1) บริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินบางแห่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2565: 75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินบาท และคู่สัญญาามีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง SOFR บวกอัตราที่กำหนดเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

2) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2565: 67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินเวียดนามดอง และคู่สัญญาที่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง SOFR บวกอัตราที่กำหนดเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 1,541 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2565: 1,637 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ และคู่สัญญาที่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง SOFR เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

(ก.4) การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทมีการนำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติสำหรับสัญญาอนุพันธ์บางสัญญา ซึ่งเข้าเงื่อนไขการเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดและกำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงโดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ของรายการอ้างอิงหรือตัวแปรความเสี่ยงระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงกับเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทพิจารณาความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง ความไม่มีประสิทธิภาพส่วนใหญ่อาจเกิดจากผลกระทบจากความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาและของกลุ่มบริษัทที่มีต่อมูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ/หรือสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งไม่สะท้อนในการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของกระแสเงินสดที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนและ/หรืออัตราดอกเบี้ยตลอดจนความแตกต่างของช่วงระยะเวลาของธุรกรรมที่ป้องกันความเสี่ยงและ/หรือความแตกต่างของวันที่กำหนดราคาใหม่ระหว่างสัญญาแลกเปลี่ยนและกู้ยืม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่แสดงอยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
2566		
สินทรัพย์ทางการเงิน	168	(5)
หนี้สินทางการเงิน	1,393	4
รวม	1,561	(1)
2565		
สินทรัพย์ทางการเงิน	117	2
หนี้สินทางการเงิน	2,748	3
รวม	2,865	5

30 การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

31 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

31.1 ภาระผูกพันตามสัญญาที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	3,495	3,664	-	-
เครื่องจักร อุปกรณ์และอื่นๆ	2,532	5,511	-	11
รวม	<u>6,027</u>	<u>9,175</u>	<u>-</u>	<u>11</u>

31.2 ภาระผูกพันอื่นๆ

(ก) บริษัทมีสัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (“มหาวิทยาลัย”) โดยทางมหาวิทยาลัยอนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้ง และใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับมหาวิทยาลัยเป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาทต่อปี และจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้กับมหาวิทยาลัยเมื่ออายุของสัญญาสิ้นสุดลง ทั้งนี้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ของบริษัทภายใต้สัญญาดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเงินรวม 18 ล้านบาท (2565: 15 ล้านบาท)

(ข) บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีภาระผูกพันจากการที่สถาบันการเงินบางแห่งออกหนังสือค้ำประกันบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวต่อหน่วยงานราชการและอื่นๆ เป็นจำนวนเงินรวม 8 ล้านบาท และ 176 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 11 ล้านบาท และ 193 ล้านบาท ตามลำดับ) หนังสือค้ำประกันเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการขายสินค้า ค่าภาษี และค่าอากรต่างๆ

31.3 เลตเตอร์ออฟเครดิต

บริษัทย่อยบางแห่งมีภาระผูกพันภายใต้เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกแล้วเป็นจำนวนเงินรวม 1,058 ล้านบาท (2565: 1,994 ล้านบาท)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

31.4 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีภาระผูกพันจากการออกหนังสือค้ำประกันให้กับสถาบันการเงินในต่างประเทศที่ให้สินเชื่อแก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์ของบริษัทย่อยเหล่านั้นจำนวน 116 ล้านบาท (2565: 116 ล้านบาท)

32 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

32.1 ในเดือนมกราคม 2567 CPF Poland S.A. ขายหุ้นเพิ่มทุน โดยบริษัทไม่ได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ส่งผลให้เงินลงทุนใน CPF Poland S.A. เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัทโดยเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 66.67 เป็นร้อยละ 49.45

32.2 บริษัทเสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2567 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ค้ำยสิทธิ ไม่มีประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้เป็นจำนวนเงิน 14,000 ล้านบาท โดยเปิดจองซื้อวันที่ 22 - 23 กุมภาพันธ์ และ 27 กุมภาพันธ์ 2567

เอกสารแนบ 1-6 ที่แสดงบนเว็บไซต์

www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2023/attachment

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการของบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)
- เอกสารแนบ 4 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย
- เอกสารแนบ 5 นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ
- เอกสารแนบ 6 กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย





บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 02-766-8000

โทรสาร : 02-638-2139

www.cpfworldwide.com

