




บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

ครัวของโลก
ผ่านนวัตกรรมที่มั่นคง



“ทุกคำสำหรับผู้บริโภค
ผ่านการสรรค์สร้างที่ใส่ใจ 
พร้อมดูแลสุขภาพทุกคนบนโลกใบนี้
เพื่อร่วมสร้างสังคมที่ได้อย่างยั่งยืน”



Protecting our
Climate
มุ่งมั่นปกป้องสภาพภูมิอากาศโดย "ประยุกต์ใช้นวัตกรรม
สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมลดห่วงโซ่คุณค่า"



Improving Quality of Life for
People
ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คน
ผ่านการ "สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
ของพนักงาน สังคม และประชากรโลก"



Creating Prosperous
Food
สร้างความมั่นคงทางอาหาร "ด้วยนวัตกรรมการผลิต
สินค้าที่ส่งเสริมสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี
แก่ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน"



สารบัญ



ภาพรวมธุรกิจ

สารจากผู้บริหาร	04
ความมุ่งมั่นของบริษัท	06
โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ	07
กิจการของบริษัท	08

ซีพีเอฟกับความยั่งยืน

กลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ 2573	09
รางวัลแห่งความสำเร็จและการประเมิน	
ด้านความยั่งยืน	11
นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	12

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง	
และการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	14
ความมั่นคงทางอาหาร	21
สิทธิมนุษยชน	56
พนักงานและชุมชน	64
การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	82
การดูแลทรัพยากรน้ำ	97
ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	104

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2567	116
เป้าหมายและความท้าทายด้านความยั่งยืน	117
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	118

คำจำกัดความ

“บริษัท” ที่กล่าวในรายงานความยั่งยืนนี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (หรือคำย่อว่า “ซีพีเอฟ”) และบริษัทย่อย



รายงานประจำปี 2567
(แบบ 56-1 One Report)



ข้อมูลบริษัทโดยสรุป
ปี 2567

สารจากผู้บริหาร



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืนเพื่อสนับสนุนการมีคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชากรโลกอย่างมีคุณภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” โดยให้ความสำคัญในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อกายและดีต่อใจด้วยนวัตกรรม

บริษัทมีฐานการผลิตผ่านการลงทุนและการร่วมลงทุนใน 17 ประเทศ รวมทั้งมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายและส่งออกไปมากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก บริษัทมุ่งมั่นสร้างสรรค์และส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ตอบสนองความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ผ่านกระบวนการผลิตและการดำเนินงานที่รักษาความสมดุลระหว่างความสำเร็จทางเศรษฐกิจและการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

ในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทน้อมนำแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 และแนวคิดปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประเทศ ประชาชน มาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA



DISCLAIMER : THE USE BY CHAROEN POKPHAND FOODS PCL OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES (“MSCI”) DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF CHAROEN POKPHAND FOODS PCL BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED ‘AS-IS’ AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

ปี 2567 บริษัทได้เผชิญกับความท้าทายและโอกาสที่เกิดขึ้นใหม่ จากความผันผวนของเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของสังคมและสภาพภูมิอากาศ จึงได้มีการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมนำกลยุทธ์ภายใต้แนวคิด **“นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน หรือ Sustainovation”** มาสร้างความแตกต่าง โดยมุ่งสร้างองค์กรนวัตกรรม ด้วยการผสานนำเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ และแนวการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมตอบสนองความพึงพอใจของสังคมรอบด้าน โดยรักษามูลค่าระหว่างผลการดำเนินงานทางธุรกิจที่เหมาะสม การส่งเสริมการเข้าถึงอาหารได้ทุกสภาพการณ์ทั้งในยามปกติและยามวิกฤต การดูแลสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลทรัพยากรน้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการสร้างคุณค่าร่วมไปกับสังคมรอบด้านตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) และเป็นบริษัทผลิตอาหารบริษัทแรกที่ได้รับอนุมัติตั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวสอดคล้องตามมาตรฐาน Forest, Land and Agriculture Guidance (FLAG) ซึ่งเป็นมาตรฐานเฉพาะสำหรับภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารจากองค์กร the Science Based Targets initiative (SBTi) โดยมียุทธศาสตร์ 4 เสาหลัก ประกอบด้วย การตรวจสอบได้ของการดำเนินงานที่ตัดไม้ทำลายป่าเป็นศูนย์ผ่านระบบดิจิทัล การใช้ AI IoT และเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ (Automation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การส่งเสริมพลังงานสะอาดเพื่อการผลิตที่ยั่งยืน และการใช้ประโยชน์จากระบบดิจิทัลความยั่งยืนประกอบการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลการดำเนินงานทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความตั้งใจจริงในการมุ่งสู่เป้าหมายที่บริษัทได้ตั้งไว้

ด้วยความยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่การสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 บริษัทได้รับการยอมรับในระดับสากลจากหลายองค์กร อาทิเช่น การได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน MSCI ESG ซึ่งจัดทำโดย MSCI Inc. การได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก **“ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์”** (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารทั่วโลก (FOA Food Products) ประเภทตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) การเป็นสมาชิก **“ดัชนี FTSE4Good”** ประเภทตลาดเกิดใหม่ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 การได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับ AAA จาก SET ESG Rating ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 รวมทั้งได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ ในระดับ **“ดีเลิศ”** จากสถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ในนามของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร บริษัทขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนในการดำเนินงานของบริษัทด้วยแนวทางการพัฒนาที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็น **“ครัวของโลก”** พร้อมการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



นายสุกวิท เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ



นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร



ความมุ่งมั่นของบริษัท

วิสัยทัศน์

ครัวของโลก

เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก

พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร

ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมในการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
ในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติและความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

โดยให้ความสำคัญในการสร้าง**กระบวนการผลิตที่ทันสมัย**

ได้มาตรฐานระดับสากล ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม

ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน**เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน**



ทิศทางกลยุทธ์เพื่ออาหารมั่นคง

เติบโตอย่างยั่งยืน



ขยายธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
และอาหารครบวงจร



สร้างศักยภาพ
การเติบโตสู่ระดับโลก

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ



เป็นผู้นำแห่งคุณภาพ
และอาหารปลอดภัย



สร้างสรรค์นวัตกรรม
และเพิ่มประสิทธิภาพ

สร้างพื้นฐานที่มั่นคง



มุ่งเน้นการพัฒนา
บุคลากร



รับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม

การกำกับดูแลกิจการ

CPF-way



สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน
(ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



ทำเร็วและมีคุณภาพ



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



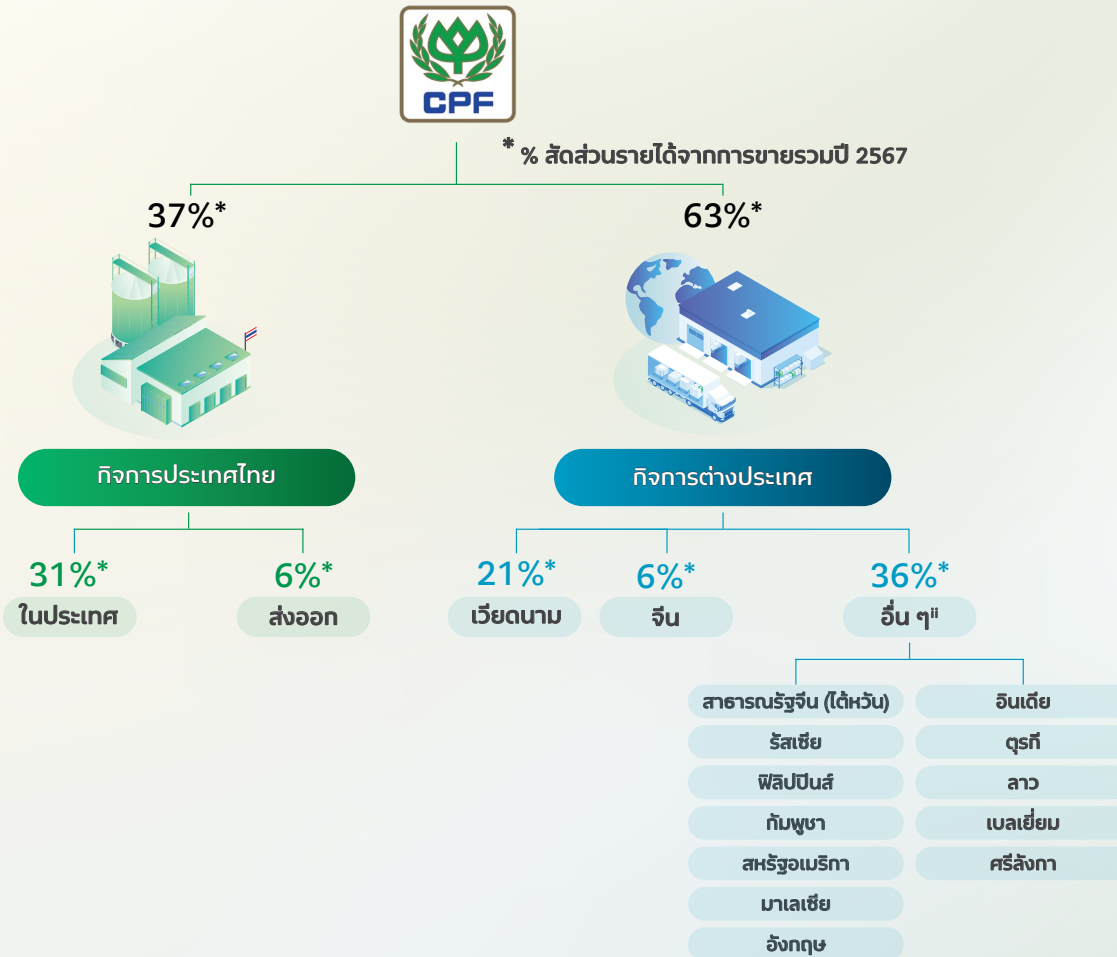
มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์
และรู้จักตอบแทนบุญคุณ



สร้างสรรค์สิ่งใหม่

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



บริษัทร่วม และการร่วมค้าⁱ

ซีพี-เมจ	(59.99%)
HyLife Investment	(50.10%)
รอส บริดเดอร์ส สยาม	(49.99%)
อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย	(49.98%)
SuperDrob	(49.45%)
CPF Poland	(49.45%)
Camanor Productos Marinhos	(40.00%)
บมจ. ซีพี ออลล์	(34.45%)
บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา	(8.85%)
Chia Tai Investment	(26.69%)

หมายเหตุ :

ⁱ % สัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม และแสดงเพียงบริษัทร่วม และการร่วมค้าหลัก

ⁱⁱ รายชื่อพื้นที่อื่นที่มีฐานการผลิต

กิจการของบริษัท

บริษัทมีฐานการผลิตในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารผ่านการลงทุนและร่วมลงทุนใน **17 ประเทศ**



จัดจำหน่ายใน **>50** ประเทศ ใน **5** ทวีปทั่วโลก



เข้าถึงผู้บริโภค **>4,000** ล้านคน

ทวีปยุโรป
5 ประเทศ



ทวีปอเมริกาเหนือ
2 ประเทศ



ทวีปเอเชีย
9 ประเทศ



ทวีปอเมริกาใต้
1 ประเทศ



ยอดขายสุทธิ
580,747 ล้านบาท

ภาษีเงินได้จ่าย¹
5,813 ล้านบาท

ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน
61,338 ล้านบาท

รายละเอียดฐานการผลิตของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป			ธุรกิจอาหาร
		สุกร	สัตว์ปีก	สัตว์น้ำ	
ทวีปเอเชีย					
ไทย	●	●	●	●	●
จีน	●*	●*	●	●	●
สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)					
เวียดนาม	●	●	●	●	●
อินเดีย	●	●	●	●	●
กัมพูชา	●	●	●	●	●
ฟิลิปปินส์	●	●	●	●	●
มาเลเซีย	●	●	●	●	●
ลาว	●	●	●	●	●
สิงคโปร์	●	●	●	●	●
ทวีปยุโรป					
อังกฤษ	●	●	●	●	●
รัสเซีย	●	●	●	●	●
ตุรกี	●	●	●	●	●
เบลเยียม	●	●	●	●	●
โปแลนด์*	●	●	●	●	●
ทวีปอเมริกาเหนือ					
สหรัฐอเมริกา	●	●	●	●	●
แคนาดา*	●	●	●	●	●
ทวีปอเมริกาใต้					
บราซิล*	●	●	●	●	●

หมายเหตุ :

* ธุรกิจของบริษัทที่ร่วมและร่วมค้า

¹ ภาษีเงินได้จ่ายตามงบกระแสเงินสดในงบการเงินรวมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

กลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ

บริษัทดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างความมั่นคงทางอาหารที่ยั่งยืน โดยได้นำแนวทางคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 พร้อมไปกับการนำแนวคิดปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท พร้อมทั้งนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางข้อตกลงของสหประชาชาติ เป็นส่วนหนึ่งสำหรับแนวทางพัฒนาและสร้างภูมิคุ้มกันต่อวิกฤตให้องค์กร บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเคารพสิทธิมนุษยชนรอบด้าน

บริษัทพิจารณาบริบทการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ณ ปัจจุบัน ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยแวดล้อมภายนอกสำคัญที่ครอบคลุมความเสี่ยงอันมีนัยสำคัญทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำไปสู่การกำหนด 7 ด้านสำคัญสู่ความยั่งยืน ได้แก่

1. การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย
2. ความมั่นคงทางอาหาร
3. สิทธิมนุษยชน
4. พนักงานและชุมชน
5. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
6. การดูแลทรัพยากรน้ำ
7. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

รวมถึงสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) 17 ประการ และหลักสากลตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) 10 ประการ

กรอบการพัฒนาความยั่งยืน



ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ปรัชญา 3 ประโยชน์

Protecting our Climate

มุ่งมั่นปกป้องสภาพภูมิอากาศ โดย "ประยุกต์นวัตกรรมสร้างผลกระทบเชิงบวก ต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า"

Improving Quality of Life for People

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนผ่านการ "สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ของพนักงาน สังคม และประชากรโลก"

Creating Prosperous Food

สร้างความมั่นคงทางอาหาร "ด้วยนวัตกรรมการผลิตสินค้าที่ส่งเสริมสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีแก่ผู้บริโภคอย่างยั่งยืน"

สามารถอ่านคำอธิบายโดยสรุปของ 7 ด้านสำคัญสู่ความยั่งยืนได้จากรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ในบท "การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน" หัวข้อ "นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน" หน้า 65



รายงานประจำปี 2567
(แบบ 56-1 One Report)

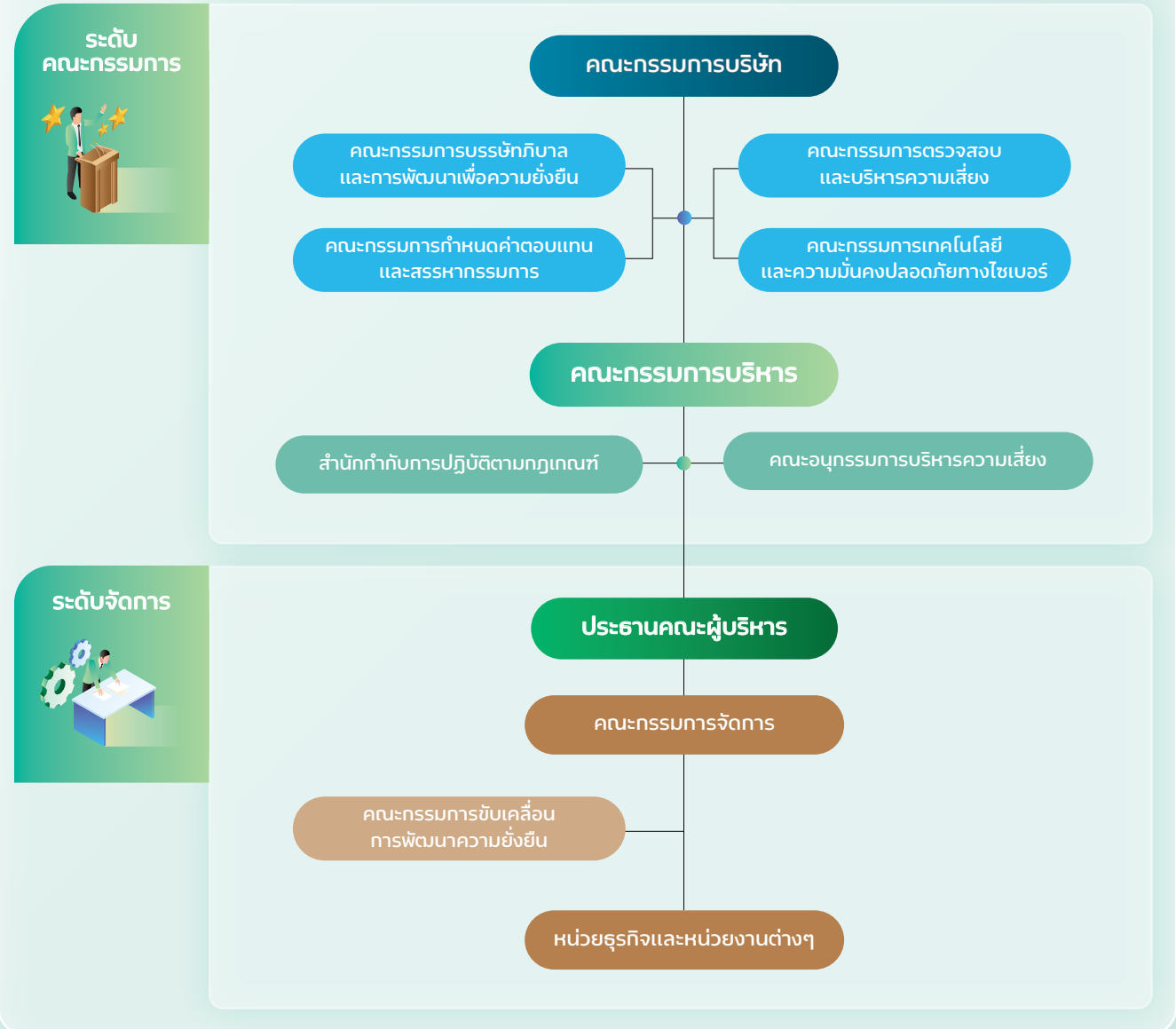
โครงสร้างการกำกับดูแล และการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งและมอบหมายคณะกรรมการชุดย่อยในด้านต่าง ๆ เพื่อช่วยกำกับดูแล ติดตาม และกำหนดนโยบายแนวทางการดำเนินการด้านความยั่งยืน อันรวมถึง คณะกรรมการบริษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ และคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ติดตามและกำกับการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

ในระดับการจัดการ ประธานคณะผู้บริหารมีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อดูแลการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และสื่อสารไปยังผู้ปฏิบัติหน้างาน ให้มีการออกแบบปรับปรุงระบบการติดตามความคืบหน้าโครงการ ผ่านตัวชี้วัดหลักที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง หน่วยงานด้านบริหารความยั่งยืน รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเสนอต่อคณะกรรมการจัดการ เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการนโยบายในการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมาย เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนพิจารณาอนุมัติให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติให้เป็นนโยบายและแนวทางดำเนินการขององค์กร

เพื่อให้การขับเคลื่อนความยั่งยืนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้กำหนดแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นระยะเวลา 10 ปี ตั้งแต่ปี 2564-2573 (หรือปี ค.ศ. 2021-2030) ดังแสดงในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 หน้า 117 นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการทบทวนประเด็นความยั่งยืนและแผนงานด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีเพื่อประเมินสถานการณ์ความเสี่ยง รวมถึงความเสี่ยงอุบัติใหม่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ด้วยวัตถุประสงค์ในการนำมาประกอบกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นส่วนสำคัญในการรับฟังและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียรอบด้าน

โครงสร้างการกำกับดูแลและการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน



รางวัลแห่งความสำเร็จ และการประเมินด้านความยั่งยืน

Member of **Dow Jones Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ประเภท ตลาดเกิดใหม่ ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10



ติดอันดับ Top1% ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร




ได้รับการประเมิน CDP Climate Change 2024 อยู่ในระดับ B
CDP Forests 2024 อยู่ในระดับ B
CDP Water Security 2024 อยู่ในระดับ B



ได้รับการประเมิน ESG Ratings ระดับ BB ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร

5 รางวัลเกียรติยศ
ด้านความเป็นเลิศแห่งภูมิภาคเอเชีย

ได้รับรางวัลซีไอโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย รางวัลซีเอฟไอโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย รางวัลบริษัทนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย และรางวัลความยั่งยืนแห่งเอเชีย 2024 จาก The 14th Asian Excellence Awards จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia

ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนี FTSE4Good Index Series ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7



Thailand Sustainability Investment 2567
ได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน ระดับ AAA ประจำปี 2567 ในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



3 รางวัลด้านนวัตกรรมอาหารในงานนิทรรศการระดับโลก

นวัตกรรม “ชีสวีแกน” จากปลายข้าวหัก (Just-Cheese) ไขมันต่ำ คุณค่าโภชนาการสูง รสชาติเหมือนชีสที่ทำจากนม เพิ่มทางเลือกสำหรับผู้แพ้นมวัว ได้รับรางวัล จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และรับ 2 รางวัลจากงานจัดแสดงและการประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมระดับนานาชาติ The 49th International Exhibition of Inventions Geneva ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

รางวัลองค์กรยั่งยืน

กิจการประเทศเวียดนาม รับ 2 รางวัลด้านความยั่งยืน ได้แก่ 1.) 100 อันดับแรก องค์กรที่ยั่งยืนของเวียดนามในภาคการผลิต (CSI 100) และ 2.) รางวัลพิเศษ 5 อันดับแรกองค์กรผู้บุกเบิกการนำเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2024 จากสภาธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งเวียดนาม (VBCSD) และหอการค้าและอุตสาหกรรมเวียดนาม (VCCI)




รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน

ได้รับรางวัล ประจำปี 2567 ในประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ในระดับดีเด่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม



รางวัลด้านพลังงานทดแทนในระดับสากล

โครงการก๊าซชีวภาพจากมูลไก่สุพลังงานทดแทนของฟาร์มคอมเพล็กซ์ไก่ไข่ช่วงทองจ.พิษณุโลก ได้รับรางวัล ASEAN Renewable Energy Project Awards 2024 (2nd Runner Up) จากศูนย์พลังงานอาเซียน (ASEAN Centre for Energy หรือ ACE)

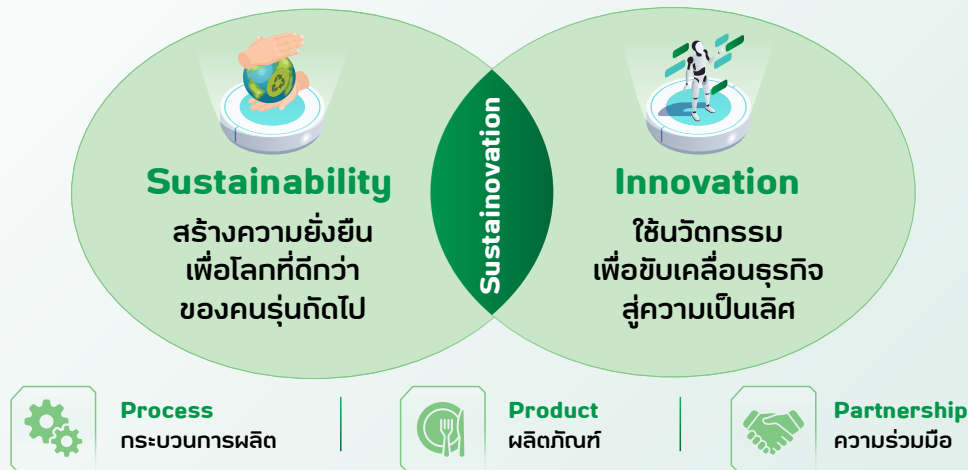


รางวัล TPM Excellence Awards 2024

โรงงานอาหารสัตว์บก เป่าแซ่ว กิจการประเทศเวียดนามได้รับรางวัล TPM Award 2024 จากสถาบัน Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) ประเทศญี่ปุ่น

นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainovation) คือ แนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมของบริษัทที่ไม่เพียงเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับผลิตภัณฑ์ และยกระดับประสิทธิภาพการผลิต แต่ยังส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน สร้างความมั่นคงทางอาหาร และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อโลกที่ดีขึ้น



บริษัทพัฒนาแพลตฟอร์มเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (AgriTech) ภายใต้แบรนด์ AXONS ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ช่วยยกระดับเกษตรกร ลูกค้า คู่ค้า ให้เติบโตด้วยกันอย่างยั่งยืน

ฟาร์มเกษตร

การจัดการคลังสินค้า > การจัดการโรงงาน > การจัดการลอจิสติกส์ > ร้านอาหารและค้าปลีก

FOR FARM
ยกระดับชีวิต ผู้ผลิตเกษตร

AXONS WMS **AXONS Maintenance** **AXONS Move** **AXONS EAT** **AXONS POSmart** **AXONS Trace** **AXONS Eyes**

แพลตฟอร์มก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์อัจฉริยะ (Net-Zero Intelligence Platform) ร่วมกับ SAP

ระบบตรวจสอบย้อนกลับผ่านระบบบล็อกเชนพร้อมติดตามการเผาผลาญเพาะปลูกด้วยเทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียม

อาหารสัตว์ที่มีโปรไบโอติก ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน สัตว์จึงแข็งแรง ไม่จำเป็นต้องใช้ยาปฏิชีวนะและฮอร์โมนเร่งการเจริญเติบโต

การใช้ Internet of Things (IoT) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติในการบริหารจัดการฟาร์มเลี้ยงสัตว์ โรงงาน และระบบลอจิสติกส์

การใช้กล้องร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ (Smart Eye) ติดตามอัตราการเจริญเติบโต สุขภาพสัตว์ และตรวจสอบคุณภาพอาหาร

“ชีสวีแกน” ที่ทำจากปลายข้าวหัก (Just-Cheese) ไขมันต่ำ คุณค่าทางอาหารสูง อร่อย เป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่ไม่แพนมวัว

มุ่งสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนสู่การเป็นองค์กรเกษตรเทคโนโลยี (AgriTech)

ซีพีเอฟดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร โดยมีพันธกิจในการสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนพันธกิจด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสู่ผู้บริโภค

Smart Sourcing

บริษัทนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับแหล่งที่มาที่ยั่งยืน ปราศจากวัตถุดิบที่มาจากกรบกรุกพื้นที่ป่า เช่น การพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน การติดตามการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินหรือการเผาเพื่อปลูกพืชด้วยเทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียม และบริษัทได้พัฒนาแอปพลิเคชัน ฟาร์ม เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรไทยสามารถเข้าถึงข้อมูลและคำแนะนำทางการเกษตรได้ง่ายขึ้น และพัฒนาการปลูกอาหารสัตว์ได้อย่างยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัท

Smart Production

บริษัทนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการผลิต ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหาร เพื่อควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการ เช่น การใช้ Artificial Intelligence (AI) ประเมินการทำงานของระบบการผลิต ใช้ Internet of Things (IoT) และระบบอัตโนมัติในการสั่งการเครื่องจักรให้ทำงานอัตโนมัติ พัฒนาซอฟต์แวร์ในการบริหารจัดการฟาร์มเลี้ยงสัตว์ครอบคลุมทุกกิจกรรม ตั้งแต่การรับลูกสัตว์ รับอาหาร การให้อาหาร ตรวจสอบน้ำหนักสัตว์รายวัน และสภาพแวดล้อมในโรงเรือน พัฒนาระบบ Operating Management System (OMS) ช่วยติดตามข้อมูลที่สำคัญได้แบบ Real-time ผ่าน Mobile Application และ Dashboard รวมถึงมีระบบตรวจสอบย้อนกลับตลอดกระบวนการที่ทำงานได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชน เพื่อรับรองได้ว่าบริษัทผลิตอาหารที่มีคุณภาพ สะอาด และปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค

Smart Logistics

บริษัทให้ความสำคัญกับการขนส่งตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ครอบคลุมทุกธุรกิจของบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเส้นทางการจัดส่ง ใช้งานรถขนส่งได้เต็มประสิทธิภาพ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การวางแผนเส้นทางขนส่ง (Route Optimization) ด้วยอัลกอริธึม “Nearest Neighbor” ช่วยคำนวณระยะทางที่ถูกต้องและแม่นยำ ติดตามรถขนส่งและรวบรวมข้อมูล โดยใช้เทคโนโลยี BigQuery และ Real-time ทำให้ทราบตำแหน่ง อุณหภูมิ และความเร็วของรถได้ตลอดเวลา ทำให้ลูกค้าติดตามสถานะการจัดส่งได้อย่างแม่นยำ





การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์

การกำกับดูแลกิจการ	16
การบริหารความเสี่ยง	17
การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	19





ปัจจุบันองค์กรต่างๆ กำลังเผชิญกับความท้าทายและความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้นจากหลายปัจจัย อาทิ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งทางสังคม กฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง ความเสี่ยงภายนอก และความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ กระบวนการ และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยเหล่านี้ผลักดันให้องค์กรต้องปรับใช้กลยุทธ์การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมเพื่อคงความคล่องตัว ความยืดหยุ่น การปฏิบัติตามข้อกำหนด และความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ¹

นอกเหนือจากการมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าองค์กรในเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว การจะมีกลยุทธ์ในการสร้างผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจได้อย่างเหมาะสมนั้น การกำกับดูแลกิจการที่ครอบคลุมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อกำหนดภายนอก และนโยบายภายใน ยังเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย การปรับตัวของบริษัทให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ด้วยการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพจะทำให้บริษัทมีการเติบโตของธุรกิจและมีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

บริษัทมีการกำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีจรรยาบรรณธุรกิจเป็นแนวปฏิบัติให้แก่บุคลากร มีการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน พร้อมเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

หมายเหตุ :

¹ 2024 Trends in Governance, Risk Management & Compliance (GRC), GRC 20/20 Research, 6 February 2024.

แนวทางการบริหารจัดการ

- การกำหนดนโยบายระดับองค์กรด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเป็นแนวทางให้ทั้งองค์กรดำเนินการไปในทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและค่านิยมองค์กร ทั้งนี้ นโยบายบริษัท ภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางสู่การปฏิบัติและประเมินผล
- การกำกับดูแลกิจการ² มีการจัดตั้งโครงสร้างเพื่อกำกับดูแลกระบวนการและกิจกรรมที่องค์กรใช้ในการบริหารจัดการให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- การบริหารความเสี่ยง³ มีกรอบการบริหารความเสี่ยงเป็นแนวทางในการจัดการความเสี่ยงทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การเงินและการปฏิบัติการ เพื่อวางมาตรการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร
- การกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์⁴ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถดำเนินธุรกิจบนความถูกต้อง มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ รวมถึงมีการตรวจสอบและรายงานการปฏิบัติตามข้อกำหนด

หมายเหตุ :

- ² รายละเอียดเพิ่มเติมระบุไว้ในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ ข้อ 6 นโยบายบริษัท ภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน หน้า 93
- ³ รายละเอียดเพิ่มเติมระบุไว้ในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อ 2 การบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 47
- ⁴ รายละเอียดเพิ่มเติมระบุไว้ในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ การกำกับกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หน้า 134
- ⁵ รายละเอียดเพิ่มเติมระบุไว้ในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ ข้อ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชดเชย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ หน้า 112
- ⁶ รายละเอียดเพิ่มเติมระบุไว้ในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน หน้า 132

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การกำกับดูแลกิจการ²

บริษัทนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD (“OECD Principle”) มาปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร พร้อมนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 กับแนวคิดปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นพื้นฐานในการจัดทำนโยบายบริษัท ภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัท โดยถือเป็นพันธกิจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะนำนโยบายระดับองค์กรและจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ เป็นแนวปฏิบัติ บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมจัดให้มีการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับพนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึงทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี รวมถึงการอบรมหลักสูตรธรรมาภิบาลขั้นพื้นฐาน หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ⁵

คณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้แทนของผู้ถือหุ้น มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลติดตามให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชดเชยเพื่อสนับสนุนดูแลงานเฉพาะด้าน ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง รับผิดชอบงานตรวจสอบ ควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง
2. คณะกรรมการบริษัท ภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
4. คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
5. คณะกรรมการบริหาร

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน⁶

บริษัทจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นแนวทางให้บุคลากรของบริษัทใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเพื่อร่วมสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กรที่ปราศจากการทุจริตและคอร์รัปชัน นำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎระเบียบข้อบังคับทั้งระดับประเทศและสากล นอกจากนี้ยังได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกระดับผ่านช่องทางที่หลากหลาย พร้อมสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์สำหรับบุคลากรในทุกประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจสามารถเรียนรู้ ทำความเข้าใจ ตลอดจนนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยบุคลากรทุกคนต้องทบทวนความรู้ความเข้าใจเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



100% ของพนักงานตั้งแต่ระดับคนงานขึ้นไปจนถึงระดับผู้บริหารสูงสุด ครอบคลุมทุกกิจการของบริษัท (14 ประเทศ) เข้าเรียนหลักสูตรอบรมการต่อต้านคอร์รัปชัน



กิจการประเทศไทยได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตกับคณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2567 และได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2024 จากการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพคู่ค้าธุรกิจประเภทผู้ประกอบการรายย่อย หรือ SMEs จำนวน 13 ราย เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์โครงการ CAC SMEs เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันที่เข้มแข็ง



ในปี 2567 ไม่พบกรณีทุจริตและฉ้อโกงที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ต่อบริษัทที่มีนัยสำคัญ อันส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งด้านชื่อเสียงและการเงินแต่อย่างใด

หมายเหตุ :

7 รายละเอียดเพิ่มเติมระบุไว้ในเว็บไซต์ หัวข้อ การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

8 รายละเอียดเพิ่มเติมระบุไว้ในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ข้อ 2 การบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 47 และเว็บไซต์ หัวข้อ การบริหารความเสี่ยง

การสร้างการมีส่วนร่วมต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-corruption Participation)

พนักงานร่วมแสดงพลังต่อต้านการทุจริต ในงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ประจำปี 2567 เมื่อวันศุกร์ที่ 6 กันยายน 2567 ในธีม “โกงแบบโปร่งใส ESG... G เหมือนมีแต่มองไม่เห็น” ผ่าน Facebook Live ทางเฟซบุ๊กเพจองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างการรับรู้กระตุ้นให้คนในสังคมเล็งเห็นปัญหาคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นในประเทศไทย และเพื่อสร้างความร่วมมือในหลากหลายรูปแบบที่จะช่วยขจัดปัญหาคอร์รัปชันให้หมดไป



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย⁷

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างรากฐานสู่การเป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทดำเนินการวิเคราะห์ ทบทวน เพื่อชี้แจงผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นองค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบเชิงบวกและลบจากการดำเนินธุรกิจภายในและภายนอกองค์กรอย่างครบถ้วน โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบความต้องการ มุมมอง ความคิดเห็น ข้อกังวล ข้อเสนอแนะ และนำมาใช้พัฒนาแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมต่อไป

การบริหารความเสี่ยง⁸ กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยดำเนินการแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภทในแต่ละกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพียงพอ สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้จัดทำ “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” เพื่อแสดงขั้นตอนและบทบาทหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทไว้เป็นกรอบการบริหารจัดการ



วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทสื่อสารบทบาทหน้าที่ และสร้างความตระหนัก เพื่อให้บุคลากรปฏิบัติตนอย่างรับผิดชอบในการดำเนินถึงความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น ด้วยการดำเนินการดังต่อไปนี้

- ด้านสภาพแวดล้อม:** สื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยง บูรณาการหลักการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับนโยบาย กฎระเบียบ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์องค์กร กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการจัดทำเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง รวมทั้งระบุบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง
- ด้านความตระหนัก:** สื่อสารอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาความรู้ความเข้าใจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และเพื่อนพนักงาน ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น จัดทำคลิปสื่อสารความมุ่งมั่นและความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง จัดทำโปสเตอร์เหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงแนวทางป้องกันและจัดการ พัฒนาหลักสูตรอบรมด้านบริหารความเสี่ยงทั้งแบบออนไลน์ (e-Learning) และการเรียนรู้ในห้องเรียน (On-site) รวมถึงทบทวนความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงก่อนการประเมินความเสี่ยง
- ด้านการปฏิบัติ:** ประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกันระหว่างผู้บริหาร หน่วยธุรกิจ และสำนักบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อพิจารณาประเด็นความเสี่ยงสำคัญ จัดทำแนวทางจัดการ และกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ (Key Risk Indicators: KRIs) ตลอดจนติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด วัดผลตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ เพื่อป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำ รวมถึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมต่างๆ เช่น การเข้าซื้อกิจการ การลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ น้ำท่วม ภัยแล้ง ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ความไม่ปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาสินค้าใหม่ เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมให้มีวาระด้านความเสี่ยงในการประชุมของหน่วยธุรกิจ และสนับสนุนให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยธุรกิจ

- ด้านแรงจูงใจทางการเงิน:** พิจารณาผลประโยชน์ตอบแทนทั้งทางการเงินและการเลื่อนตำแหน่งให้แก่ผู้บริหารและพนักงานบนพื้นฐานของตัวชี้วัดที่กำหนด เช่น การจัดการความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน และการปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นต้น

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลสารสนเทศ



บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลสารสนเทศ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์พิจารณาและทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ และสภาพแวดล้อมของบริษัท รวมถึงเตรียมพร้อมรับมือกับภัยคุกคามใหม่ๆ และการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

(Information Technology) ระบบควบคุมอุตสาหกรรม (Operational Technology) และระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ตาม NIST Cybersecurity Framework (CSF) 2.0 ซึ่งประกอบไปด้วย การกำกับดูแลความเสี่ยงด้านไซเบอร์ (Govern) การระบุขอบเขตและเข้าใจถึงบริบทต่างๆ เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์ (Identify) การป้องกันความเสี่ยงด้านไซเบอร์ (Protect) การตรวจสอบและเฝ้าระวังความเสี่ยง (Detect) การรับมือภัยคุกคามและการฟื้นฟูระบบ (Respond & Recover) โดยบริษัท⁹ ได้รับการรับรองการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISO 27001 และ 27701) และยังมีโครงการส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่พนักงานโดยจัดอบรมด้าน Cybersecurity Awareness เป็นประจำ มีการปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานของพนักงานในแต่ละกลุ่มงาน (Role-Based Training) จัดให้มีการจำลองการส่งอีเมลหรือข้อความหลอกลวง (Phishing/Smishing/Quishing) และจัดให้มีการซักซ้อมการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบเสมือน (Cyber-Drill และ Incident Response Tabletop Exercise) เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการป้องกันและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า บุคลากร และผู้มีส่วนได้เสีย ให้ปลอดภัย โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรทุกระดับในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อีกทั้งบริษัทได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้นเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสร้างและส่งเสริมความตระหนักรู้ในเรื่องที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี 2567 ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงานหัวข้อ ความเสี่ยงทางไซเบอร์ หน้า 57

หมายเหตุ :

⁹ ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม จีน ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย ตุรกี ลาว ศรีลังกา และโปแลนด์

การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

หลักการดำเนินงานด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน และได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ จึงได้กำหนดให้มีนโยบายกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทยึดถือปฏิบัติ โดยมีสำนักกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Corporate Compliance Office) เป็นหน่วยงานกลางในการประสานกับหน่วยงานต่างๆ รวมถึงมีการแต่งตั้งผู้ประสานงานด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการบริหารความเสี่ยง (Compliance & Risk Champion) ประจำแต่ละธุรกิจและหน่วยงานหลัก ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ¹⁰ เพื่อประสานและสนับสนุนให้การกำกับดูแลมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีกระบวนการในกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์โดยสรุป ดังนี้



1. รวบรวมกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ นโยบายหลักระดับองค์กร และเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่สำคัญ รวมถึงติดตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ที่ประกาศใหม่หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ และแจ้งให้ผู้บริหารของแต่ละธุรกิจรับทราบ
2. ประเมินความเสี่ยงเพื่อจัดลำดับความสำคัญของกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม
3. สื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ
4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ผ่านแบบประเมินตนเอง และวิธีการต่างๆ ที่เหมาะสม
5. รายงานสรุปผลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และ/หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
6. ติดตามประเด็นต่างๆ ให้มีการปรับปรุงตามแผนงานที่กำหนด พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพิ่มเติมในการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
7. บริหารจัดการกรณีพบการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เพื่อลดผลกระทบและป้องกันการเกิดซ้ำ

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทจัดให้มีการสื่อสารและอบรมจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนผ่านหลากหลายช่องทางการสื่อสาร อาทิ การประชุมของสายธุรกิจ และแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น HR-eXp, CPF Connect และ CPF Family รวมถึงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และการเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning ในปี 2567 ร้อยละ 100 ของบุคลากรบริษัททั้งในประเทศไทยและต่างประเทศได้รับการอบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานกลุ่มหลักสูตรที่สร้างให้พนักงานปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

บริษัทแสดงความโปร่งใสของกระบวนการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดอย่างมีนัยสำคัญ และให้หน่วยงานทวนสอบอิสระจากภายนอกเข้าทวนสอบการดำเนินงานตามจรรยาบรรณธุรกิจ

หมายเหตุ :

¹⁰ ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม รัสเซีย สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อังกฤษ อินเดีย ตุรกี ลาว เวียดนาม ศรีลังกา และแคนาดา (ไม่รวมธุรกิจ Hylife Group Holding Ltd. ในแคนาดา)

การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

บริษัทยังได้จัดทำนโยบายและมีกระบวนการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน รวมถึงเป็นแนวทางในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้มีความชัดเจน สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน และผู้รายงานข้อมูลอีกด้วย เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดทางกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการถูกละเมิดสิทธิ ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด



บุคลากรภายใน

แจ้งกรณีพบการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

(Non-Compliance Case)

- ✉️ อีเมลของสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (ccooffice@cpf.co.th)
- 🌐 ระบบออนไลน์ CPF Family หัวข้อ CPF Compliance

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

- สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกรณีดังกล่าว ตรวจสอบข้อมูลและหลักฐานตามที่ได้รับแจ้ง
- กรณีไม่เกี่ยวกับวินัยของพนักงาน สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดการเพื่อลดผลกระทบ เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ (ถ้ามี) และดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ
- กรณีเกี่ยวกับวินัยของพนักงาน ให้ส่งเรื่องดังกล่าวให้สำนักตรวจสอบภายใน เพื่อดำเนินการตาม “นโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน”
- รายงานสรุปให้คณะกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบ

บุคคลภายนอก ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงบุคลากรภายในแจ้งเบาะแสร้องเรียน

🌐 🔍 หัวข้อ

[ติดต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง](#)



📖 ไปรษณีย์

: 1, 1/1 ซอยเย็นจิต 2 แยก 1
อาคารทรัพย์สมุทร 2 ชั้น 4
ถนนเย็นจิต แขวงทุ่งวัดดอน
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

☎️ โทรศัพท์

: 02-780-8779, 097-190-5848

📠 โทรสาร

: 02-780-8787

✉️ อีเมล

: iaoffice@cpf.co.th

📱 LINE

แอปพลิเคชันไลน์ : Line ID: CPFIA

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

- สำนักตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายรวบรวมข้อเท็จจริง ตรวจสอบข้อมูล และหลักฐานเรื่อง การแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียน
- กรณีพบว่า มีมูล ให้ส่งเรื่องเข้าสู่กระบวนการสอบสวนข้อเท็จจริงและการลงโทษทางวินัยของบริษัท
- รายงานสรุปให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และ/หรือ ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับทราบ



ความมั่นคงทางอาหาร

- การจัดหาอย่างรับผิดชอบ 22
- คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร 35
- นวัตกรรมและเทคโนโลยี 40
- สวัสดิภาพสัตว์ 45
- การตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ 50





การจัดหาอย่างรับผิดชอบ

ในยุคปัจจุบัน การจัดหาวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเป็นภารกิจเชิงกลยุทธ์ที่ขยายจากเดิมที่มุ่งเน้นเพียงมิติทางด้านคุณภาพและราคา ไปสู่แนวคิดการจัดหาอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับมิติทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน โดยคำนึงถึงประเด็นสำคัญเช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ และผลกระทบที่ตามมา ซึ่งส่งผลต่อการเพาะปลูกและการผลิตสินค้าเกษตร การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียในภาคอุตสาหกรรมต้องมีการวางแผนการจัดหาที่คำนึงถึงผลกระทบอย่างครอบคลุม ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายปี 2573

100%

ของวัตถุดิบหลักสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ภายในปี 2573

ผลการดำเนินงานปี 2567

43%

ของวัตถุดิบหลักสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้¹

หมายเหตุ:

- ¹ ระดับในการตรวจสอบย้อนกลับถึงหน่วยการผลิต (แหล่งพื้นที่เพาะปลูก/แหล่งประมง) ข้อมูลที่รายงาน ณ ปัจจุบันครอบคลุมการจัดหาวัตถุดิบหลักสำหรับธุรกิจอาหารสัตว์โดย บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) ใน 7 ประเทศ ได้แก่ กิจการประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย และลาว และการจัดหาวัตถุดิบหลักสำหรับธุรกิจอาหารในกิจการประเทศไทยและเวียดนาม
- 5 วัตถุดิบหลักของบริษัทครอบคลุม ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม มันสำปะหลัง และปลาป่น
 - วิธีการรายงานในปี 2567 ได้รับการปรับจากปี 2566 โดยในปี 2567 นับเฉพาะสินค้าที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูกในระดับแปลง (Plot) ในขณะที่ปี 2566 นับในส่วนพื้นที่เพาะปลูกในระดับท้องถิ่น (Zone) หรือแปลง (Plot)

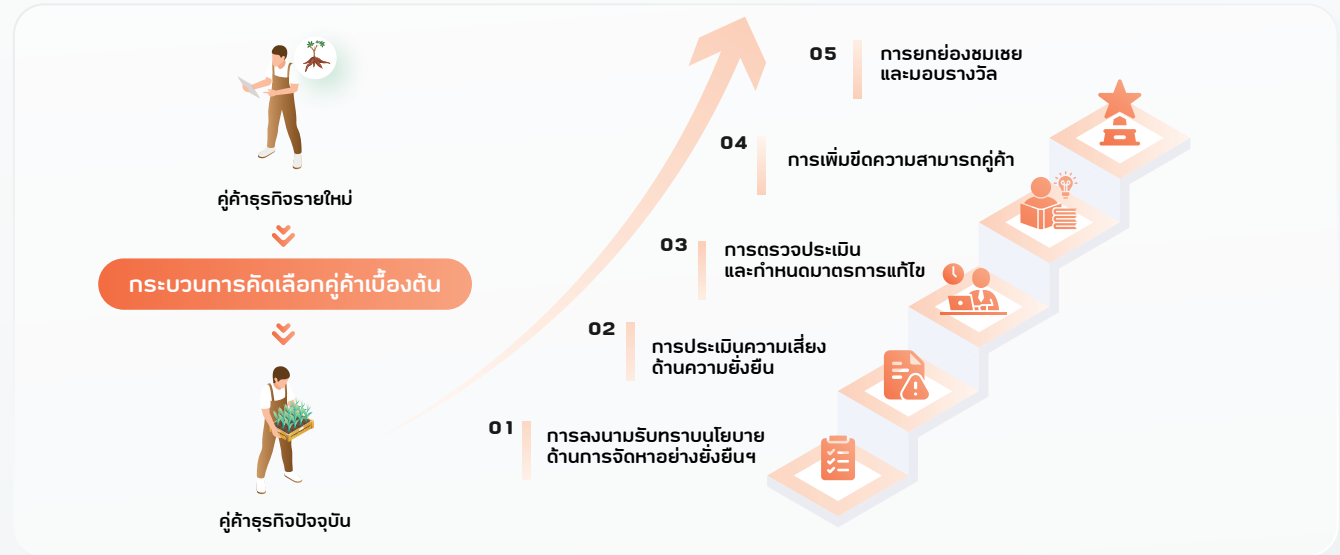
เพื่อตอบสนองความท้าทายดังกล่าว บริษัทได้พัฒนาแนวทางการจัดหาอย่างเป็นระบบ กำหนดนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสื่อสารอย่างต่อเนื่อง อาทิ นโยบาย “ไม่รับซื้อและไม่นำเข้าผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากพื้นที่บุกรุกป่า และพื้นที่ที่มีการเผาแปลงเพาะปลูก” พร้อมทั้งพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบเพิ่มความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชนและนำเทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียมใช้ติดตามและกำกับห่วงโซ่อุปทานตลอดการเผา นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้กับเกษตรกร และคู่ค้ารายย่อย เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

- การกำหนดนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ อันเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจที่สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท
- การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจ ประเมินความเสี่ยงและยกระดับความยั่งยืนของคู่ค้า พร้อมอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถ ควบคู่ไปกับการสร้างแรงจูงใจ
- การเพิ่มความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับแหล่งที่มาที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ส่งเสริมและขยายผลกระทบการทำงานที่ยั่งยืนแก่พันธมิตร คู่ค้าธุรกิจ รวมถึงเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจ



นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

มุ่งเน้นความยั่งยืนใน 4 ด้าน (4Ps) ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านการดำเนินงาน โดยบริษัท ทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องตามบริบทความยั่งยืนที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสื่อสารต่อคู่ค้าธุรกิจในกิจการประเทศไทยทุกรายที่มีการทำสัญญาจัดซื้อจัดหากับบริษัท นอกจากนี้ยังมีโครงการนำร่องให้ความรู้ผ่าน e-learning ที่คู่ค้าสามารถลงนามรับทราบผ่านระบบออนไลน์อีกด้วย



นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ



การประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจ

บริษัทประเมินความเสี่ยงคู่ค้าธุรกิจผ่านกระบวนการต่างๆ ทั้งจากข้อมูลทุติยภูมิ (Desk-research) การประเมินตนเองของคู่ค้าและการตรวจประเมินแบบลงพื้นที่ บริษัทคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ภายใต้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาที่ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ และความยั่งยืน อาทิ การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์และความสอดคล้องตามกฎหมายก่อนเริ่มดำเนินการซื้อขายกับบริษัท รวมถึงการทำแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน

สำหรับคู่ค้าธุรกิจรายปัจจุบัน บริษัทส่งมอบแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk Assessment) ให้แก่คู่ค้าซึ่งได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอตามรอบเวลาที่กำหนด บริษัทยังได้ระบุคู่ค้าธุรกิจหลัก ซึ่งหมายถึงคู่ค้าธุรกิจที่มีมูลค่าการซื้อสูง คู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบที่สำคัญต่อกระบวนการผลิต หรือคู่ค้าที่ไม่สามารถทดแทนได้หรือใช้เวลานานในการหาการทดแทน โดยแบบประเมินตนเองของคู่ค้าธุรกิจหลักจะมีความเข้มข้นสูงกว่า และคู่ค้าที่เข้าเกณฑ์ความเสี่ยงสูง จะได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน ณ สถานประกอบการของคู่ค้าโดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทหรือผู้ตรวจประเมินอิสระ บริษัทยังได้ระบุคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ¹ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านความยั่งยืนในภาพรวมอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทกำหนดเป้าหมายการตรวจประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืนครอบคลุม 100% ของคู่ค้าธุรกิจหลักทางตรงในกิจการประเทศไทยและเวียดนาม ภายในปี 2568 เพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานของซีพีเอฟมีความ สอดคล้องตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนฯ

ความก้าวหน้าในการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักในด้านความยั่งยืน คู่ค้าธุรกิจหลักทางตรง (Critical Tier-1 Suppliers) ที่ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน¹

หน่วย: เปอร์เซ็นต์ของคู่ค้าธุรกิจหลักสะสม



เป้าหมาย ปี 2568

หมายเหตุ:

- ¹ ขอบเขตครอบคลุมกิจการประเทศไทยและเวียดนาม โดยในกิจการประเทศไทยครอบคลุม 9 กลุ่มสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นกลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืนจากการวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ (Desk-research) ได้แก่ 1. วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ผ่านกระบวนการ 2. วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ไม่ผ่านกระบวนการ 3. เครื่องปรุง 4. บรรจุภัณฑ์ 5. อุปกรณ์และเครื่องจักร 6. เชื้อเพลิง 7. เคมีภัณฑ์ 8. โลจิสติกส์ 9. วัตถุดิบสำคัญอื่นๆ สำหรับกิจการประเทศเวียดนามครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้าและบริการ

คู่ค้าธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (Significant Suppliers)¹



คู่ค้าธุรกิจที่มีนัยสำคัญทั้งหมด
1,013 ราย
 แบ่งเป็นคู่ค้าธุรกิจทางตรง **962 ราย**ⁱⁱ และคู่ค้าธุรกิจทางอ้อม 51 ราย



812 ราย
 ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน



288 ราย
 พบว่ามีหรืออาจมีผลกระทบเชิงลบด้านความยั่งยืน



216 ราย
 พบว่ามีหรืออาจมีผลกระทบเชิงลบด้านความยั่งยืนและมีแผนในการดำเนินมาตรการแก้ไขซึ่งได้รับการตกลงกับบริษัท



216 ราย
 ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินมาตรการแก้ไข



3 ราย
 ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเชิงลบด้านความยั่งยืนและถูกระงับการซื้อขาย

หมายเหตุ :

- ¹ คู่ค้าธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (Significant suppliers) หมายถึงคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน หรือ คู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical supplier) หรือทั้งสองข้อ
- ⁱⁱ คิดเป็น 66% ของค่าใช้จ่ายในกลุ่มคู่ค้าธุรกิจทางตรงทั้งหมด



ผู้ค้าธุรกิจทางอ้อมที่มีนัยสำคัญ (Significant Non Tier-1 Suppliers) **51 ราย**ⁱ



การจัดซื้อสินค้าและบริการจากผู้ค้าธุรกิจท้องถิ่นภายในประเทศที่มีการดำเนินงาน (Local Sourcing)ⁱⁱ คิดเป็น **96%** ของจำนวนผู้ค้าธุรกิจทางตรงทั้งหมด หรือคิดเป็น **58%** ของมูลค่าการจัดซื้อ

หมายเหตุ :

- ⁱ ครอบคลุมกิจการประเทศไทยและเวียดนาม ผู้ค้าธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (Significant Suppliers) หมายถึงผู้ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน หรือผู้ค้าธุรกิจหลัก (Critical Suppliers) หรือทั้งสองข้อ
- ⁱⁱ กิจการประเทศไทยและเวียดนามถือเป็นพื้นที่ดำเนินงานที่มีนัยสำคัญเนื่องจากมีรายได้จากการขายสูงสุดสองอันดับแรกของบริษัท

บริษัทร่วมมือกับผู้ค้ากำหนดมาตรการแก้ไขกรณีพบความไม่สอดคล้อง และยกระดับการดำเนินงานของผู้ค้าผ่านกิจกรรมเพิ่มศักยภาพต่างๆ พร้อมยกย่องชมเชยผู้ค้าที่มีผลการดำเนินงานดีเยี่ยม โดยผลการประเมินความเสี่ยงในผู้ค้าธุรกิจปี 2567 พบว่า หัวข้อที่ผู้ค้าธุรกิจยังคงต้องได้รับการพัฒนาเพิ่มเติมมากที่สุด คือ การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการปฏิบัติด้านแรงงาน จึงได้ร่วมมือกับผู้ค้าธุรกิจกลุ่มดังกล่าวเพื่อพัฒนาและติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปฏิบัติด้านแรงงานที่สอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดี และความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ



กิจการประเทศอังกฤษภายใต้ Westbridge Foods Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ กำหนดให้ผู้ค้าสินค้าอาหารและบรรจุภัณฑ์ต้องเป็นสมาชิก The Supplier Ethical Data Exchange (Sedex) ซึ่งเป็นระบบการจัดการเกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงาน และความปลอดภัยในการทำงาน ที่รวมกลุ่มสมาชิกทางธุรกิจทั่วโลก ซึ่งมีข้อตกลงร่วมกันคือ พัฒนาจริยธรรมของบริษัท หรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยจะต้องทำแบบประเมินตนเอง SEDEX SAQ เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ สำหรับผู้ค้าในประเทศที่มีความเสี่ยงสูงยังกำหนดให้ต้องได้รับการทวนสอบตามมาตรฐาน SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ในการตรวจสอบด้านจริยธรรมทางการค้าของผู้ค้าที่มีการซื้อขายกับกลุ่ม Sedex โดยผู้ทวนสอบอิสระ ซึ่งสอดคล้องตามหลักปฏิบัติของ Ethical Trading Initiative (ETI) อีกด้วย



บริษัทจัดการอบรมพนักงานจัดซื้อเรื่องนโยบายและกระบวนการจัดหายั่งยืนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้พนักงานจัดซื้อใหม่ทั้งหมดต้องผ่านการอบรม และมีการอบรมเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าและสร้างแรงจูงใจ

คู่ค้าธุรกิจเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งมั่นสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจทั้งองค์กรขนาดใหญ่และผู้ประกอบการ SMEs โดยจัดกิจกรรม 3 รูปแบบ ได้แก่

<p>กิจกรรม CPF Capacity Building for Partnership</p> <p>เพื่อสื่อสารวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของซีพีเอฟสร้างความรู้ความเข้าใจในหัวข้อต่างๆ</p>	<p>กิจกรรม Focus Group</p> <p>เพื่อให้ความรู้ด้านกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนในเชิงลึกเพื่อนำไปสู่การยกระดับการดำเนินงานในประเด็นที่มักพบจากการตรวจประเมิน</p>	<p>กิจกรรม CPF Partner Day</p> <p>เพื่อมอบโล่ประกาศเกียรติคุณยกย่องคู่ค้าธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมและยกระดับความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p>
<p>ปี 2567 มีคู่ค้าธุรกิจเข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า 316 รายในประเทศไทย และ 111 รายในประเทศเวียดนาม รวม 427 ราย</p>		

ในปี 2567 หัวข้อที่บริษัทให้ความสำคัญในด้านเศรษฐกิจ คือ การเพิ่มประสิทธิภาพผ่านนวัตกรรม คุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบ ในด้านสังคม ได้แก่ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน และในด้านสิ่งแวดล้อม คือ การมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero) และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การตรวจสอบย้อนกลับและห่วงโซ่อุปทานที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า รวมถึงการจัดการเพื่อลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) ทั้งนี้ เพื่อสร้างความรู้ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนธุรกิจอย่างเป็นเลิศ โดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืน ลดความเสี่ยงด้านการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมในห่วงโซ่อุปทาน

โครงการ Partner to Grow...เติบโต เคียงข้าง อย่างยั่งยืน

กิจการประเทศไทยดำเนินโครงการ “Partner to Grow...เติบโต เคียงข้าง อย่างยั่งยืน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจ ครอบคลุมทั้งธุรกิจ SMEs และธุรกิจขนาดใหญ่ ตลอดห่วงโซ่อุปทานสามารถพัฒนาขีดความสามารถและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว โดยมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ Value Chain Cost Optimization, SMEx ต้นทุนต่ำ นำริษัทโลก, Growing Together with Low-carbon Products, Quality Day Together เพื่อส่งมอบสินค้าคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน รวมทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน การลดการสูญเสีย การลดต้นทุน การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ รวมถึงการให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมคู่ค้าปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกภูมิรัฐศาสตร์ และกฎระเบียบทางการค้าเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

CPF Capacity Building for Partnership

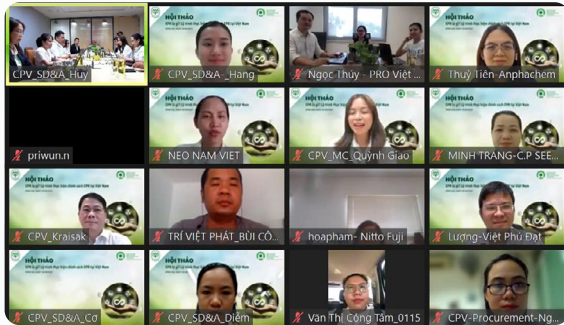


ในปี 2567 กิจการประเทศไทยจัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพคู่ค้าธุรกิจ “CPF Capacity Building for Partnership 2024” ที่มุ่งเน้นให้ความรู้เรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero) และการเตรียมความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในแง่การเปลี่ยนผ่านและผลกระทบเชิงกายภาพ เช่น กฎระเบียบทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรับมือต่อภัยพิบัติ ทั้งน้ำท่วม น้ำแล้ง และคุณภาพน้ำที่เปลี่ยนแปลงไป โดยได้รับเกียรติจากองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) ธนาคารกรุงเทพ และบริษัท อินโนวชั่น ไอเดีย จำกัด ร่วมเป็นวิทยากร โดยมีคู่ค้าเข้าร่วม 110 ราย

กิจการประเทศเวียดนามจัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพคู่ค้า “Innovation for the Environment: The Role of Supply Chain Partners” นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม: บทบาทของพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อจุดประกายให้เกิดการนำเทคโนโลยีมายกระดับกระบวนการผลิต และส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีคู่ค้าเข้าร่วมกว่า 80 ราย พร้อมด้วยตัวแทนจากส่วนราชการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดด่งนาย



Focus Group



สืบเนื่องจากประเทศเวียดนามได้มีการประกาศกฎหมาย Extended Producer Responsibility (EPR) หรือกฎหมายที่กำหนดให้ผู้ผลิตรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมประเทศเวียดนามจึงได้จัดกิจกรรม Focus Group ร่วมกับองค์กร Packaging Recycling Organization Vietnam (PROVN) ให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนด EPR แก่ลูกค้ากว่า 30 ราย อันเป็นการส่งเสริมความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือกฎระเบียบทางการค้า บ่มเพาะความร่วมมือกับลูกค้าเพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานและสนับสนุนการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน



CPF Partner Day



กิจการประเทศไทยสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของลูกค้าผ่านงาน CPF Partner Day 2024 ซึ่งเป็นกิจกรรมมอบรางวัลเกียรติคุณยกย่องลูกค้าธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมและมีส่วนสำคัญในการยกระดับความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล อันเป็นการส่งต่อความสำเร็จให้ลูกค้าธุรกิจเติบโตไปด้วยกัน ภายใต้แนวคิด “GO For The Future, GROW Together With SUSTAINOVATION” ตอกย้ำความมุ่งมั่นร่วมมือกับลูกค้าพัฒนาธุรกิจ “เติบโต เคียงข้าง อย่างยั่งยืน” โดยมอบรางวัลให้ลูกค้าธุรกิจองค์กรขนาดใหญ่ และลูกค้าธุรกิจที่เป็นผู้ประกอบการ SMEs รวม 12 องค์กร ซึ่งมีการแบ่งรางวัลออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่ CEO Award “Best Business Partner,” Rising Star Award, Best Innovation Award, Best Sustainability Award, Best Cost Competitiveness Award และ Best Quality and Supply Performance Award โดยมีลูกค้าเข้าร่วมงานกว่า 600 องค์กร



งาน CPF Partner Day 2024
มีลูกค้าเข้าร่วมงานกว่า
600 องค์กร

โครงการ SMEx ต้นทุนต่ำ นำรักริชโลก



บริษัทมุ่งสนับสนุนส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขัน ปรับตัวสู่การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยริเริ่ม “โครงการ SMEx ต้นทุนต่ำ นำรักริชโลก” ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2566 บริษัทนำความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมของบริษัท มาช่วยพัฒนาศักยภาพคู่ค้าผ่านการอบรมและเปิดโอกาสให้เข้าร่วมชมกิจการ เรียนรู้กระบวนการผลิตใหม่ๆ นวัตกรรมและเทคโนโลยี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามแนวทาง Lean Six Sigma การบริหารพลังงานและสิ่งแวดล้อม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการสูญเสียอาหาร และการลดต้นทุน ซึ่งช่วยให้คู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการ SMEs มีผลดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยในปี 2567 มีคู่ค้าธุรกิจเข้าร่วมโครงการ 27 บริษัท ริเริ่มดำเนินโครงการรวม 30 โครงการ ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 110 ตัน CO₂ เทียบเท่าต่อปี ลดการสูญเสียอาหารในคู่ค้าได้กว่า 28 ตันต่อปี

โครงการลดต้นทุนกระบวนการผลิตใบกะเพราโดยการเพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์

ประโยชน์สำหรับ SME

- ลดการสูญเสียอาหารจากกระบวนการเด็ดและคัดแยก สิ่งแปลกปลอม 5,700 กิโลกรัมต่อปี ช่วยลดต้นทุนการผลิต

ประโยชน์สำหรับบริษัท

- ได้รับใบกะเพราที่ดี สะอาด มีคุณภาพ ลดการสูญเสีย

ประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดก๊าซเรือนกระจก 14 ตัน CO₂ เทียบเท่าต่อปี

“ กระทบขอขอบพระคุณ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) เป็นอย่างสูง ที่ได้ส่งเสริมและได้สละเวลาอันมีค่า มาสอนวิธีการลดต้นทุนและทำกิจกรรมในการลดต้นทุนร่วมกัน กับบริษัท ชัยเจริญเฟรช จำกัด กระทบและทีมงานได้รับความรู้ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของชัยเจริญเฟรชได้จริง ”

คุณชัยทวี สมัญญา
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ชัยเจริญเฟรช จำกัด



การสร้างความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน ควบคุมไปกับการตรวจสอบย้อนกลับเพื่อให้มั่นใจได้ว่าแหล่งที่มาของวัตถุดิบปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า บริษัทประกาศความมุ่งมั่นว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า สอดคล้องตามความมุ่งมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ตามแนวทางของ Science Based Targets initiative (SBTi) โดยมีเป้าหมายการตัดไม้ทำลายป่าเป็นศูนย์สำหรับวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ซึ่งได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง ภายในปี 2568 ครอบคลุมกิจการทั่วโลก

เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย บริษัทได้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน พร้อมใช้เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียมที่ทันสมัยมาสนับสนุนการกำกับดูแล รวมถึงการเชื่อมต่อฐานข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับร่วมกับคู่ค้าธุรกิจและเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้มีการดำเนินโครงการส่งเสริมการปลูกพืชเกษตร (เกษตรกรพันธสัญญา) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

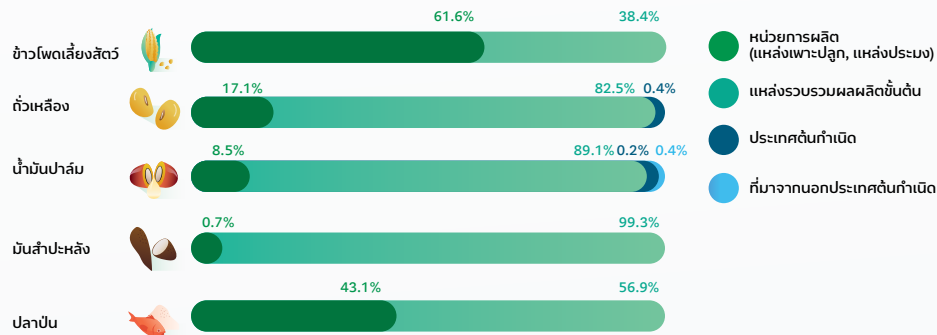


ความมุ่งมั่นด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ และการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า

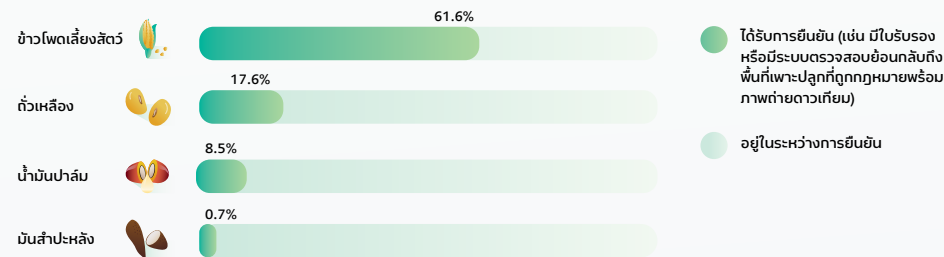
ผลการตรวจสอบย้อนกลับและการจัดหาที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า ในปี 2567ⁱ

หน่วย: เปอร์เซ็นต์โดยน้ำหนัก

ระดับการตรวจสอบย้อนกลับⁱ



แหล่งที่มาเป็นพื้นที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าⁱⁱ



หมายเหตุ :

ⁱ ข้อมูลครอบคลุมการจัดซื้อวัตถุดิบของธุรกิจอาหารสัตว์ โดยบริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด (มหาชน) ในกิจการประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว และการจัดซื้อวัตถุดิบหลักของธุรกิจอาหารในกิจการประเทศไทยและเวียดนาม 4 วัตถุดิบหลักครอบคลุมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง

ⁱⁱ การพิจารณาว่าพื้นที่ใดเป็นพื้นที่ป่ายึดตามวันกำหนดการประเมิน (Cut-off Date) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

แนวทางตรวจสอบการได้มาซึ่งวัตถุดิบที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

สินค้าได้รับใบรับรองในระดับสากล

มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) สำหรับน้ำมันปาล์ม, SSAP (US Soy Sustainability Assurance Protocol (USA)), RTRS (Round Table on Responsible Soy Association), ABIOVE Soy Moratorium Declaration สำหรับถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง และ Forest Stewardship Council (FSC) สำหรับบรรจุภัณฑ์กระดาษ



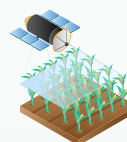
เกษตรกรมีเอกสารรับรองพื้นที่เพาะปลูก

อ้างอิงตามเอกสารสิทธิ์ในการถือครองที่ดินที่ถูกต้องตามกฎหมาย หรือเอกสารรับรองพื้นที่ที่รัฐอนุญาตให้ใช้เป็นพื้นที่เกษตรกรรม



เทคโนโลยี GPS และภาพถ่ายดาวเทียม

ต่อ ยอดข้อมูลตำแหน่งที่ตั้งแปลงเพาะปลูก (พิกัด GPS) ในการติดตามการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน หรือติดตามการเผาแปลงเพาะปลูกด้วยเทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียม



การเชื่อมต่อฐานข้อมูลร่วมกับลูกค้า

เชื่อมโยงฐานข้อมูลร่วมกับลูกค้าซึ่งเป็นผู้รวบรวมและจัดจำหน่ายวัตถุดิบอาหารสัตว์ในระดับสากลที่มีระบบตรวจสอบย้อนกลับเป็นที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ



อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์
หัวข้อ การสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน



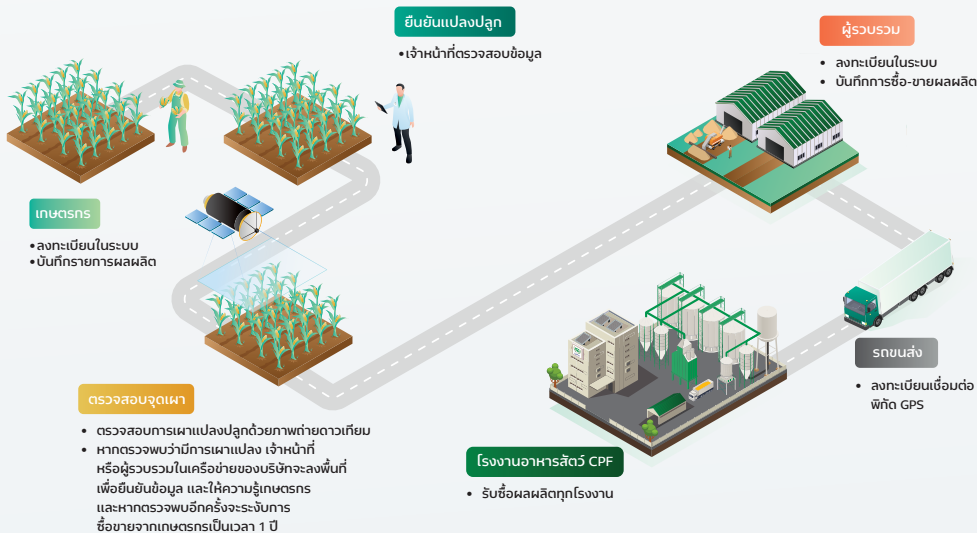
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

บริษัทตรวจสอบคุณภาพข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ก่อนการรับซื้อตามมาตรฐานที่กำหนด และได้พัฒนาระบบตรวจสอบแหล่งที่มาของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Maize Traceability System) ในเขตประเทศไทยตั้งแต่ปี 2559 เพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานของบริษัทปราศจากการซื้อวัตถุดิบที่มาจาก การบุกรุกพื้นที่ป่าและการเผาตอซัง ตลอดจนพัฒนาการเชื่อมต่อข้อมูลด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชนเพื่อความถูกต้อง โปร่งใส และรวดเร็วในการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบทางการเกษตร โดยมีแอปพลิเคชัน ฟ. ฟาร์ม ที่ช่วยสนับสนุนการลงทะเบียนและใช้งาน และให้ความรู้กับเกษตรกรด้านการทำการเกษตรที่ยั่งยืน

เทคโนโลยีตรวจสอบย้อนกลับ

โปร่งใสทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เทคโนโลยีบล็อกเชน บันทึกข้อมูลทุกขั้นตอน ตั้งแต่การระบุแปลงเพาะปลูก การขนส่ง จนถึงโรงงานอาหารสัตว์เทคโนโลยีถ่ายภาพดาวเทียม และ GPS ตรวจสอบการเผาแปลงระดับระบุรายแปลงแบบรายวัน



ช่องทางแจ้งเบาะแสการเผาแปลงข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ผ่านทางเว็บไซต์

www.cpfworldwide.com



ผ่านแอปพลิเคชัน ฟ. ฟาร์ม



สำหรับระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์เท่านั้น



แอปพลิเคชัน ฟ. ฟาร์ม “เพื่อนคู่คิดเกษตรกรไทย”

บริษัทได้พัฒนาแอปพลิเคชัน ฟ. ฟาร์ม เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกเกษตรกร ลงทะเบียนเข้าสู่ระบบตรวจสอบย้อนกลับก่อนจำหน่ายผลผลิตให้บริษัท โดยเกษตรกรสามารถอัปโหลดเอกสารและนำส่งข้อมูลของเกษตรกรและพิกัดแปลงปลูกเพื่อรับการตรวจสอบ ซึ่งบริษัทสามารถใช้ในการติดตามผล เก็บข้อมูล และยืนยันแหล่งเพาะปลูก นอกจากนี้ เกษตรกรยังสามารถตรวจสอบราคาซื้อขายผลผลิตในตลาด (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ข้าวปาล์ม น้ำมัน) ข้อมูลพยากรณ์อากาศล่วงหน้า พร้อมแจ้งเตือนภัยพิบัติ รับข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการโรคระบาดและแมลง การคำนวณผลผลิต (วัดขนาดฝักข้าวโพด) การวางแผน พร้อมเรียนรู้เทคนิคการทำเกษตรอย่างยั่งยืนได้อีกด้วย เช่น การใช้ปุ๋ยและสารเคมีทางเกษตรอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพเพื่อลดการเสื่อมโทรมของดิน การอนุรักษ์น้ำและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการปรับปรุงคุณภาพดินให้เหมาะสมกับการเพาะปลูก และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตร นอกจากนี้ ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางร้องเรียนสำหรับประชาชนที่พบการเผาแปลง พร้อมอัปโหลดรูปภาพ และระบุตำแหน่งแปลงที่พบการเผา

ห้องปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability Operation Room)



บริษัทได้จัดตั้งห้องปฏิบัติการตรวจสอบย้อนกลับขึ้น เพื่อใช้ในการติดตามและกำกับห่วงโซ่อุปทานข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อลดและหยุดการเผาแปลงแบบเรียลไทม์ โดยใช้เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียม 3 ดวงจาก NASA FIRMS ประมวลผลกับข้อมูลพิกัดแผนที่แปลงปลูกด้วย Power BI สามารถแสดงผลแบบ Intelligence Dashboard ทราบได้ทันทีว่าแปลงใดมีการเผาได้แบบรายวัน ช่วยให้บริษัทสามารถลงพื้นที่ทำความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการกับเกษตรกรได้อย่างรวดเร็ว เพื่อนำไปสู่การจัดการเศษวัสดุที่เหมาะสม เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานข้าวโพดปลอดภัย



ขยายผลความสำเร็จระบบตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากประเทศไทยสู่อาเซียน



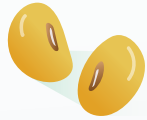
บริษัทได้ริเริ่มระบบตรวจสอบย้อนกลับและประสบความสำเร็จในการตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เพาะปลูกในไทยได้ 100% ตั้งแต่ปี 2559 ตามนโยบาย “ไม่รับซื้อและไม่นำเข้าผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากพื้นที่บุกรุกป่า และพื้นที่ที่มีการเผาแปลงเพาะปลูก” ซึ่งระบบดังกล่าวช่วยให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบมาจากแหล่งที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า พร้อมทั้งต่อยอดไปสู่การกำกับและติดตามการเผาแปลงโดยใช้ข้อมูลจุดความร้อนจากภาพถ่ายดาวเทียม 3 ดวงจาก NASA FIRMS เพื่อติดตามตรวจสอบการเผาแปลงที่สามารถระบุได้ถึงรายแปลง แบบรายวัน นำไปสู่การสร้างร่วมมือกับเกษตรกรและพ่อค้ารับซื้อข้าวโพดหยุดการเผาแปลง เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาฝุ่น PM2.5 และหมอกควันข้ามพรมแดน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาหมอกควันข้ามพรมแดน จึงได้ขยายระบบตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ประเทศเมียนมา ปัจจุบันมีเกษตรกรในประเทศเมียนมา ลงทะเบียนภายใต้ระบบดังกล่าว ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกกว่า 3 ล้านไร่ (483,000 เฮกตาร์) ทั้งนี้ ระบบตรวจสอบย้อนกลับในประเทศเมียนมาได้รับการทวนสอบโดยคอนโทรล ยูเนียน (Control Union) ผู้เชี่ยวชาญระดับโลกด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานความยั่งยืนด้านการเกษตรและสิ่งแวดล้อมจากประเทศเนเธอร์แลนด์



ระบบตรวจสอบย้อนกลับ
ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูก

**กว่า 3 ล้านไร่
(483,000 เฮกตาร์)**



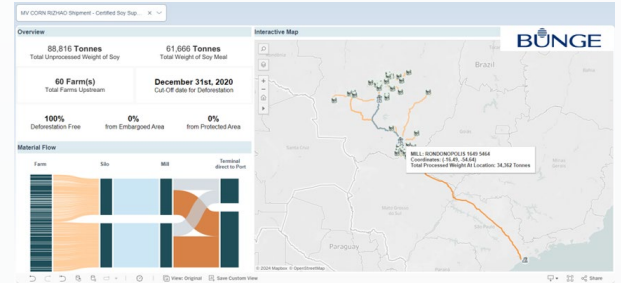
ถั่วเหลือง

คุณภาพของกากถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองมีความสำคัญต่อการเลี้ยงสัตว์และผลิตอาหาร การตรวจสอบคุณภาพของกากถั่วเหลืองก่อนรับซื้อให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของห่วงโซ่อุปทานการเพาะปลูกถั่วเหลืองที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าทั้งในไทยและต่างประเทศ โดยระบุความเสี่ยงของประเทศแหล่งกำเนิดของวัตถุดิบพร้อมกำหนดแนวทางจัดหาถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองจากประเทศที่มีความเสี่ยงสูงต่อการบุกรุกพื้นที่ป่า โดยต้องมาจากผู้ผลิตที่เป็นสมาชิก ABIOVE Soy Moratorium ซึ่งมีบทบาทในการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองให้ปราศจากการบุกรุกพื้นที่ป่าโดย “ไม่รับซื้อและไม่สนับสนุนทางการเงินแก่เกษตรกรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบุกรุกพื้นที่ป่า”

นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมมือกับคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อเชื่อมต่อระบบตรวจสอบย้อนกลับให้สามารถระบุแหล่งที่มาของถั่วเหลืองและกากถั่วเหลืองจนถึงพื้นที่เพาะปลูกด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน และจัดหาถั่วเหลืองและผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลืองบางส่วนที่ได้รับรองมาตรฐาน Round Table on Responsible Soy Association (RTRS) และมาตรฐาน SSAP (US Soy Sustainability Assurance Protocol (USA) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก



ความสำเร็จในการนำเข้าถั่วเหลืองที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูกด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชนและภาพถ่ายดาวเทียม



ในปี 2567 กิจการประเทศไทยได้นำเข้ากากถั่วเหลืองจากประเทศบราซิลภายใต้ความร่วมมือกับ Bunge ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรรายใหญ่ของโลก โดยเป็นการขนส่งทางเรือจำนวน 5 ลำ คิดเป็นปริมาณกว่า 3.6 แสนตัน ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงท่าเรือ โรงแปรรูปขั้นต้น และพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกรซึ่งปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า มีความน่าเชื่อถือด้วยการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน นับเป็นกิจกรรมต่อยอดภายใต้บันทึกความร่วมมือที่เกิดขึ้นในปี 2566 ซึ่งเป็นการใช้แผนที่ดาวเทียมเพื่อยืนยันแหล่งที่มาของถั่วเหลืองที่ปลอดการตัดไม้ทำลายป่าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



น้ำมันปาล์ม

บริษัทมุ่งมั่นในการควบคุมคุณภาพของน้ำมันปาล์มก่อนเข้าสู่ระบบการผลิตอาหารและอาหารสัตว์เพื่อให้ได้สินค้าที่สอดคล้องตามมาตรฐานของบริษัท บริษัทยังได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนพื้นที่ป่าฝนเขตร้อน (Tropical Rain Forest) มาทำพื้นที่การเกษตรปลูกปาล์มน้ำมัน ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศและสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ สำหรับน้ำมันปาล์มสำหรับธุรกิจอาหารในกิจการประเทศไทยและเวียดนามบริษัทจัดหาน้ำมันปาล์มส่วนหนึ่งจากแหล่งผลิตที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล อาทิ Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำมันปาล์มที่จัดซื้อปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า



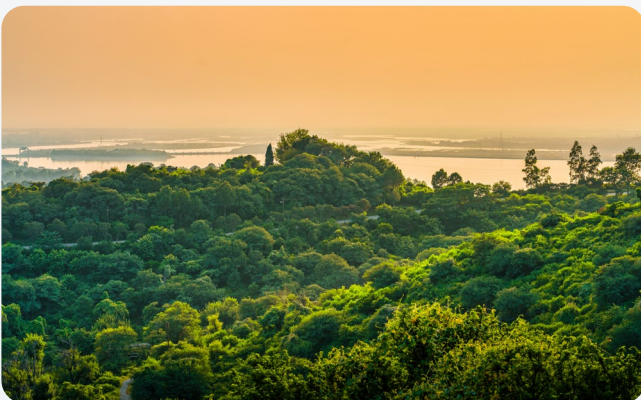
มันสำปะหลัง

มันสำปะหลังเป็นหนึ่งในวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารและอาหารสัตว์ ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพวัตถุดิบที่รับซื้อเป็นอย่างยิ่ง พร้อมกันนี้บริษัทได้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับมันสำปะหลัง สำหรับธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์ โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างคู่ค้าและเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทานที่ร่วมลงทะเบียนภายใต้ระบบตรวจสอบย้อนกลับที่บริษัทพัฒนาขึ้น รวมถึงมีการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าโดยตรงในการตรวจสอบที่มาของการเพาะปลูกมันสำปะหลังสำหรับธุรกิจการผลิตอาหาร

การตรวจสอบย้อนกลับมันสำปะหลังในกิจการประเทศไทย



หน่วยงานจัดซื้อกลาง กิจการประเทศไทย ร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจ ในการพัฒนากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งที่มาของมันสำปะหลังในธุรกิจการผลิตอาหาร โดยปัจจุบันคู่ค้าธุรกิจรายหลักสามารถสอบย้อนไปยังพิกัดของพื้นที่ปลูกและตรวจสอบได้ว่าปราศจากการบุกรุกพื้นที่ป่า โดยจากเทียบพิกัดพื้นที่ปลูกกับข้อมูลพื้นที่ป่าของ GISTDA และกรมป่าไม้ นับเป็นอีกหนึ่งก้าวของความสำเร็จในการสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับของบริษัท



ปลาปน

บริษัทให้ความสำคัญในการตรวจสอบคุณภาพก่อนการรับซื้อปลาปน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแหล่งโปรตีนที่สำคัญในอาหารสัตว์น้ำ บริษัทตระหนักดีว่าปลาปนเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงต่อประเด็นด้านความยั่งยืน ทั้งในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ การทำประมงผิดกฎหมาย รวมถึงการใช้แรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน แม้บริษัทจะไม่มีธุรกิจการจับปลาและไม่มีการครอบครองเรือประมงโดยตรง แต่บริษัทมีความมุ่งมั่นอย่างสูงที่จะสนับสนุนการจัดการปลาปนอย่างยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทได้กำหนดและดำเนินการตามแผนการจัดการจัดหาปลาปนที่ยั่งยืนตั้งแต่ปี 2556 และได้จัดทำข้อกำหนดการจัดการจัดหาปลาปนอย่างรับผิดชอบจาก 2 แหล่งที่มาของสัตว์น้ำ ดังนี้



ปลาปนที่เป็นผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (By-product)

ซึ่งเป็นโรงงานที่ได้รับมาตรฐาน MarinTrust สอดคล้องตาม Code of Conduct for Responsible Fisheries ขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) หรือเป็นปลาปนที่ไม่เป็นผลพลอยได้จากพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ตามนิยามของบัญชีแดงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (World Conservation Union: IUCN Red List of Threatened Species)



ปลาปนที่เป็นผลพลอยได้จากการทำประมงโดยตรง (By-catch)

ที่ได้รับรองมาตรฐาน MarinTrust ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านความยั่งยืนและทวนสอบย้อนกลับของปลาปนที่ได้รับการรับรองโดยองค์กรปลาปนสากล (MarinTrust) หรือสามารถตรวจสอบได้ด้วยกลไกตรวจสอบที่มีกฎหมายรองรับจากภาคส่วนต่างๆ เช่น เจ้าหน้าที่หรือผู้แทนจากกรมประมง ผู้ประกอบการ ชุมชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภค และนักวิชาการ เป็นต้น

กิจการประเทศไทย



100%

ของปลาปนเป็นผลพลอยได้ที่มาจากโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (By-product) ภายใต้มาตรฐานการผลิตปลาปนอย่างยั่งยืน (MarinTrust)

กิจการประเทศเวียดนาม



41%

ของปลาปนเป็นผลพลอยได้ที่มาจากโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (By-product) ภายใต้มาตรฐานการผลิตปลาปนอย่างยั่งยืน (MarinTrust)

กิจการทั่วโลก¹



43%

ของการจัดหาปลาปนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน MarinTrust

หมายเหตุ :

¹ ครอบคลุมทุกประเทศที่มีการใช้ปลาปนของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ กิจการประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย และลาว



กระดาษ

100% บรรจุภัณฑ์กระดาษกึ่งการประเทศไทยได้รับการรับรอง FSC



Forest Stewardship Council (FSC) เป็นหนึ่งในมาตรฐานบรรจุภัณฑ์กระดาษที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดของโลก ซึ่งแสดงถึงแหล่งที่มาที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า โดยในปี 2567 กิจการประเทศไทยได้เปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ FSC ครบ 100% สำหรับสินค้าจำหน่ายในประเทศและส่งออก ทั้งในส่วนภาคกระดาษ กล่องสินค้า และกล่องลัง ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการจัดซื้อจัดหาที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

การสร้างความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกรในการส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ทั้งในด้านการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การถ่ายทอดความรู้ และการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

การยกระดับห่วงโซ่อุปทานด้านการเกษตรของไทยสู่ระบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืน

บริษัทร่วมกับ บริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษาด้านความยั่งยืนระดับโลก จัดประชุมเชิงปฏิบัติการโดยมีผู้แทนเกษตรกร (เช่น เกษตรกรสมาชิก Roundtable on Sustainable Palm Oil หรือ RSPO) ผู้แทนภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ผู้ตรวจสอบอิสระ รวมถึงองค์กรอิสระทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมแบ่งปันมุมมองและข้อเสนอแนะต่อการใช้มาตรฐานการจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรอย่างยั่งยืนที่บริษัทพัฒนาขึ้นตาม



หลักเกณฑ์ของ ISEAL Alliance หน่วยงานที่กำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศในการพัฒนามาตรฐานความยั่งยืนรับระเบียบการค้าโลก โดยเป็นการทวนสอบยืนยันความถูกต้องของมาตรฐานการจัดซื้อวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์ คือ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กากถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง ที่จำเป็นต้องมีองค์กรอิสระ (Third Party) มาตรวจรับรองความโปร่งใส พร้อมรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมาตรฐานดังกล่าวครอบคลุมทั้งด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปราศจากการบุกรุกพื้นที่ป่าและการเผาแปลงเพาะปลูก บริหารจัดการแรงงานที่เคารพหลักสิทธิมนุษยชน โปร่งใสและตรวจสอบได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ

ทางการค้าสากล ทั้ง CBAM (มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน) EUDR (กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของอียู) รวมถึง CSRDDD (ข้อกำหนดให้ทุกบริษัทมีการตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานอย่างรอบด้านด้านความรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อม)

ส่งเสริมความยั่งยืนในการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ด้วยมาตรฐาน GAP

บริษัทตระหนักถึงความยั่งยืนในการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่อาจก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศจากการเผาแปลงเพื่อเตรียมพื้นที่เพาะปลูก การเสื่อมโทรมของดิน การใช้ปุ๋ยและสารเคมีทางการเกษตรซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพเกษตรกรและระบบนิเวศ จึงได้ร่วมมือกับกรมวิชาการเกษตรจัดอบรมถ่ายทอดความรู้และพัฒนาแนวทางการเพาะปลูกข้าวโพดตามมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP (Good Agricultural Practice) ให้แก่กลุ่มเกษตรกรในวิสาหกิจชุมชนนากลาง อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา เพื่อนำความรู้มาปรับปรุงการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และให้กลุ่มเกษตรกรดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมินเพื่อรับรองเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรในทุกขั้นตอนของการผลิตในระดับไร่และการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ปลอดภัย มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิภาพของเกษตรกร





คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

การเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการอย่างเพียงพอเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตและส่งเสริมสุขภาพที่ดี ซึ่งถือเป็นสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่ทุกคนควรได้รับ การรับประทานอาหารที่ไม่สะอาด สามารถก่อให้เกิดโรคได้มากกว่า 200 ชนิด และนำไปสู่ภาวะทุพโภชนาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มทารก เด็กเล็ก ผู้สูงอายุ และผู้ป่วย ซึ่งอาจสร้างความสูญเสียทางเศรษฐกิจในประเทศที่มีรายได้ต่ำและปานกลางสูงถึงกว่า 110 พันล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี ทั้งในแง่ของผลิตภาพที่ลดลงและค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาล¹ ความมั่นคงและความปลอดภัยทางอาหารจึงเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของหน่วยงานรัฐ ผู้ผลิตอาหาร และผู้บริโภค การทำงานร่วมกันจึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของอาหารและสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

เป้าหมายปี 2573

การเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชนเป็น **ศูนย์**

ผลการดำเนินงานปี 2567

การเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชนเป็น **ศูนย์**¹

หมายเหตุ :

¹ ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม จีน สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อังฤษ อินเดี ลาว และเบลเยียม

¹ Food Safety, World Health Organization, 4 October 2024.

บริษัทได้นำมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยในการผลิตอาหารระดับสากลมาประยุกต์ใช้ทั้งภายในและต่างประเทศและข้อกำหนดจากลูกค้า มาปรับใช้ในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหาร ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การจัดส่งถึงมือลูกค้าและผู้บริโภค ตลอดจนการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ยิ่งไปกว่านั้น ผลิตภัณ์ที่ไ้ของบริษัทยังผ่านการรับรองความปลอดภัยมาตรฐานอาหารอวกาศ ซึ่งเป็นมาตรฐานอาหารที่ปลอดภัยที่สุดในโลก ไร้สารตกค้างหรือเชื้อโรคปนเปื้อนตามข้อกำหนดของนาซา ด้วยการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย มั่นใจได้ว่าผู้บริโภคจะได้ทานเนื้อไก่ปลอดภัยในระดับเดียวกับที่องค์กรระดับโลกยอมรับ

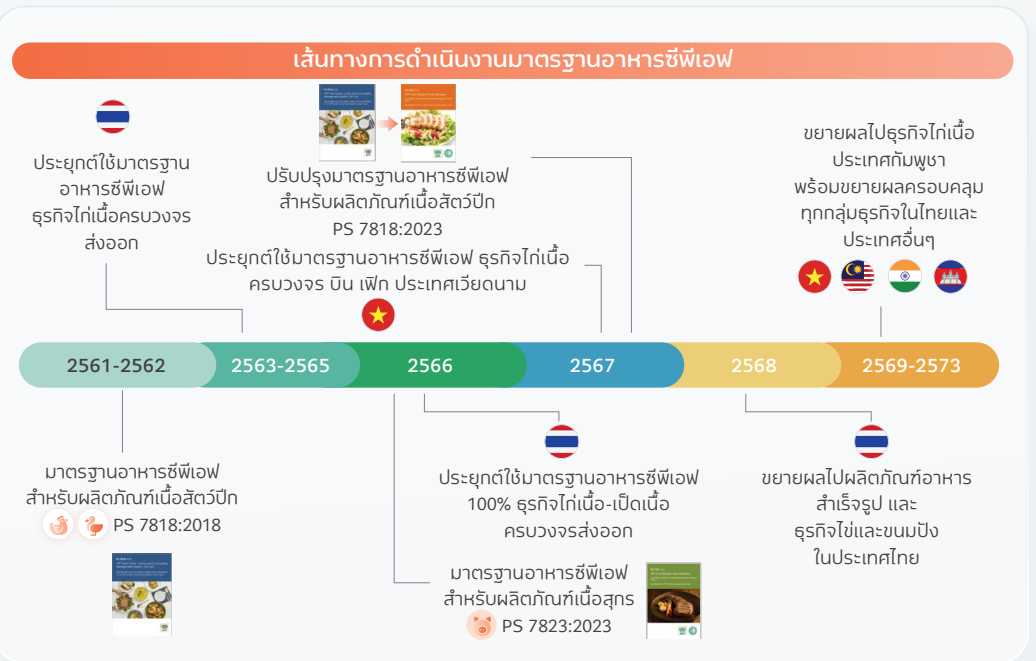
แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดนโยบายคุณภาพซีพีเอฟ มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางด้านอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยให้กับผู้บริโภค
- การยกระดับมาตรฐานซีพีเอฟสู่มาตรฐานสากล ยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการผลิตอาหารอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหาร พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญบุคลากรให้สามารถตรวจประเมินตามมาตรฐานสากล สร้างจิตสำนึกและทัศนคติด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารแก่พนักงาน เพื่อให้เกิดพฤติกรรมที่ดีจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรและขยายผลสู่ห่วงโซ่อุปทาน
- การยกระดับระบบประกันคุณภาพสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านประกันคุณภาพด้วยการวิเคราะห์โอกาสในการพัฒนาทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- การสร้างความปลอดภัยด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับ ยกระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับที่มีประสิทธิภาพ ทราบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ สามารถติดตามประวัติการผลิตและความสัมพันธ์ของทั้งห่วงโซ่การผลิต รวมถึงสามารถเรียกคืนผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วเมื่อจำเป็น ช่วยลดความสูญเสียและต้นทุนในการเรียกคืนสินค้า และช่วยรับประกันว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้มาตรฐานด้านคุณภาพ ความสะอาด และความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การยกระดับมาตรฐานอาหารซีพีเอฟสู่มาตรฐานสากล

นอกเหนือจากการดำเนินงานตามมาตรฐานและกฎระเบียบระดับสากลแล้วนั้น บริษัทมีโครงการสร้าง “มาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard)” ซึ่งเป็นบริษัทแรกในอาเซียนที่มีมาตรฐานการผลิตอาหารของตนเอง จากการบูรณาการมาตรฐานสากลหลายๆ มาตรฐานเข้าด้วยกัน ได้แก่ CODEX, ISO 9001, ISO 22000, BRGS, LR Farm F1rst และกฎระเบียบภายในและต่างประเทศ โดยการสนับสนุนจากสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (British Standards Institute: BSI) ด้วยความมุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารที่ดีมาตรฐานเดียวกันทั่วโลกสู่ผู้บริโภค โดยให้การรับรองมาตรฐานการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ครอบคลุมด้านคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร รวมถึงความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่การผลิต สร้างการยอมรับจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย



ในปี 2567 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิตตามมาตรฐานและข้อบังคับของแต่ละประเทศ โดยมีมาตรฐานหลักที่ได้รับการรับรอง ดังนี้

ประเทศ	ธุรกิจอาหารสัตว์						ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป							ธุรกิจอาหาร						
	GAP, GMP, GHPs, HACCP	ISO 9001	Global GAP	BAP	AI Compartment ⁱ	FAMI QS ⁱⁱ	GAP, GMP, GHPs, HACCP	ISO 9001	AI Compartment	BAP	ASC	BRCGS Food Safety	SMETA	Genesis GAP/Farm F1rst	GMP, GHP, HACCP ⁱⁱⁱ	ISO 9001	ISO 22000	FSSC22000	BRCGS Food Safety	SMETA
ไทย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
เวียดนาม	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
จีน		✓				✓	✓	✓				✓		✓	✓				✓	
รัสเซีย	✓	✓					✓	✓												
ฟิลิปปินส์	✓	✓											✓							
กัมพูชา		✓											✓							
มาเลเซีย		✓					✓						✓				✓			
อังกฤษ																			✓	
อินเดีย	✓	✓													✓					
ลาว		✓											✓							
เบลเยียม																			✓	

หมายเหตุ :
ⁱ AI Compartment (Avian Influenza Compartment) มาตรฐานคอมพาร์ตเมนต์ปลอดโรคไข้หวัดนกในสัตว์ปีกของกรมปศุสัตว์
ⁱⁱ FAMI QS (Feed Additives and Pre-Mixtures Quality System) ระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยส่วนผสมอาหารสัตว์
ⁱⁱⁱ โรงงานผลิตอาหาร ครอบคลุมตั้งแต่โรงงานอาหารแปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และโรงงานอาหารสำเร็จรูป (อาหารพร้อมรับประทาน)

การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหาร

บริษัทมุ่งยกระดับมาตรฐานการผลิตอาหารและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการอบรมประจำปี เพื่อเสริมสร้างทักษะและความเชี่ยวชาญด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ในปี 2567 บริษัทได้นำหลักสูตร European Hygienic Equipment Design Group (EHEDG) Intensive Course มาเสริมศักยภาพบุคลากรโดยเน้นความรู้ด้านการออกแบบทางวิศวกรรมที่ถูกสุขลักษณะ (Hygienic Engineering Design) สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตอาหาร

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำคู่มือวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เพื่อเป็นแนวปฏิบัติมาตรฐานในการดำเนินงานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร พร้อมจัดอบรมหลักสูตร Change Navigator สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารใน 7 กลุ่มธุรกิจ รวม 12 โรงงานในกิจการประเทศไทย โดยได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารระดับสูง



การยกระดับระบบประกันคุณภาพสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เป็นลำดับแรก และถือเป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงเป็นความรับผิดชอบของผู้ผลิตที่มีต่อผู้บริโภคที่กิจการของบริษัทในทุกประเทศถือปฏิบัติ โดยกิจการในประเทศไทยมีการกำหนดโครงสร้างการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารที่ชัดเจน โดยมีสำนักประกันคุณภาพกลางเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน มีกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่ครอบคลุมตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนถึงผลิตภัณฑ์ที่ออกมา และมีการรายงานต่อประธานผู้บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจสัตว์บก (COO) เป็นประจำทุกไตรมาส

การยกระดับคุณภาพวัตถุดิบ

บริษัทเชื่อมั่นว่า วัตถุดิบที่ดีย่อมส่งผลให้คุณภาพสินค้าดี จึงมุ่งพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบผ่านการดำเนินงานใน 2 รูปแบบ คือ

การพัฒนาผู้ค้า (Supplier Quality and Food Safety Development)

- การอบรมและให้คำปรึกษา: ด้วยการให้ความรู้เรื่องระบบคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร การตรวจวิเคราะห์สารกำจัดศัตรูพืช หลักการวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริง รวมถึงการศึกษาดูงานและเยี่ยมชมโรงงาน
- การปรับปรุงคุณภาพ: สำหรับกิจการในประเทศไทยมีการตั้งเป้าหมายร่วมกัน พร้อมแนะนำแนวทางในการปรับปรุงอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้สามารถลดจำนวนปัญหาด้านคุณภาพได้ร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี 2566



- การสร้างแรงจูงใจ: มอบรางวัลผู้ค้าในการมีส่วนร่วมด้านคุณภาพ (Supplier Quality Engagement Award) ในการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบได้ตามเป้าหมาย

การตรวจประเมินผู้ค้า (Supplier Audit)

เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ค้าสามารถควบคุมกระบวนการผลิตได้ตามมาตรฐานและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ

- การตรวจประเมินผู้ค้ารายใหม่
- การตรวจประเมินผู้ค้าปัจจุบัน

การยกระดับการผลิตเพื่อจัดการปัญหาคุณภาพเชิงรุก

กิจการประเทศไทยใช้เครื่องมือ TPM: Infinite Loop มาเป็นมาตรการป้องกันปัญหาคุณภาพเชิงรุก โดยใช้หลักการแก้ปัญหาเชิงลึกโดยเน้นที่ต้นเหตุ เพื่อป้องกันข้อบกพร่องที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ ได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศพัฒนาชุดตรวจสอบสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูง เพิ่มความแม่นยำและความเร็วในการตรวจวิเคราะห์ลดการใช้แรงงานคน ลดของเสียและน้ำเสีย และลดระยะเวลาการจัดเก็บสินค้า สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

การยกระดับคุณภาพของสินค้า

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบภายในสินค้าที่เข้มงวดเพื่อรับรองคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบให้กับลูกค้า โดยมีการจัดตั้งทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการทดสอบประสาทสัมผัส 27 คน สำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร นอกจากนี้ กิจการประเทศไทยยังจัดตั้งศูนย์ทดสอบด้านประสาทสัมผัส (Sensory Evaluation Center) ที่สามารถสร้างและพัฒนาบุคลากรเพื่อทำหน้าที่ทดสอบคุณภาพสินค้าด้านประสาทสัมผัสด้วยความละเอียด ซึ่งในปี 2567 มีผู้ผ่านการทดสอบ รวม 755 คน ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้บริโภคว่าจะได้รับมอบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพสม่ำเสมอทั้งในด้านรสชาติ เนื้อสัมผัส และกลิ่น พร้อมทั้งยังมีกลยุทธ์ในการจัดการข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นครอบคลุมตั้งแต่วัตถุดิบการผลิต กระบวนการผลิต



บุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ค้าธุรกิจ โดยมีการแต่งตั้งทีมเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการจากหลายหน่วยงาน อาทิ ฝ่ายโรงงาน ฝ่ายประกันคุณภาพ ฝ่ายขาย และฝ่ายกฎหมาย เพื่อให้การพิจารณาข้อร้องเรียนครอบคลุมทั้งด้านความปลอดภัยของอาหารด้านคุณภาพ และด้านกฎหมาย บริษัทยังนำระบบตรวจสอบย้อนกลับดิจิทัลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคอีกด้วย

ในปี 2567 กิจการประเทศไทยได้รับรางวัล “ออย.ควอลิตี้ อวอร์ด” ประเภทสถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร จากกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 5 โรงงาน โดยมี นายสมศักดิ์ เทพสุทิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข มอบรางวัลแก่ตัวแทนของบริษัท

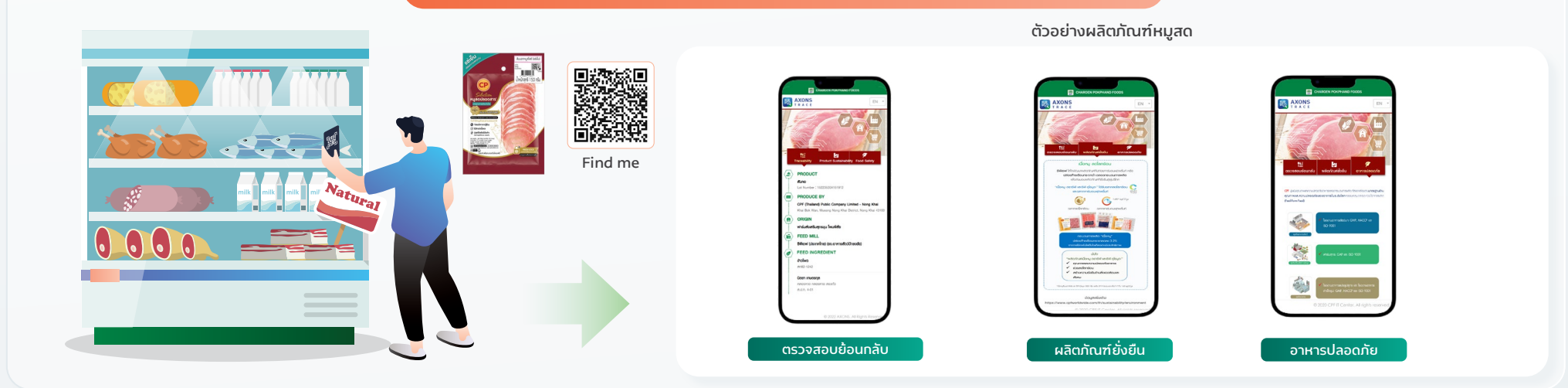


การสร้างความโปร่งใสด้านคุณภาพและความปลอดภัยผลิตภัณฑ์ด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับ (กิจการประเทศไทย)

บริษัทเริ่มนำระบบการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์แบบดิจิทัลมาใช้ในกิจการประเทศไทยตั้งแต่ปี 2560 ในผลิตภัณฑ์ธุรกิจไก่เนื้อ และได้ขยายผลไปยังผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยด้วยข้อมูลที่โปร่งใสผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชน ตามความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรดิจิทัล โดยในปี 2567 ระบบตรวจสอบย้อนกลับดิจิทัลได้ดำเนินงานครอบคลุมผลิตภัณฑ์ไก่สด หมูสด กุ้งสด ไข่ไก่ และเป็ดสด



ตัวอย่างการสอบย้อนกลับด้วย QR Code Traceability ผ่านระบบ AXONS Trace





นวัตกรรมและเทคโนโลยี

นวัตกรรมมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการเปลี่ยนแปลงระบบอาหารเพื่อตอบสนอง ความพึงพอใจของผู้บริโภคและความท้าทายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมทั่วโลก ที่รวมถึง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาของเสียภาวะทุพโภชนาการ และความเหลื่อมล้ำ ในการเข้าถึงอาหาร ซึ่งทั้งหมดนี้ส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ ทำให้เราจำเป็นต้อง พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเปลี่ยนแปลงวิธีการผลิตและบริโภคอาหาร การผสม นวัตกรรมเข้ากับเป้าหมายที่กำหนดไว้จึงไม่ใช่แค่ทางเลือก แต่เป็นสิ่งที่จำเป็น¹ เพื่อสร้างระบบอาหารที่มีความยั่งยืนและเท่าเทียม ตามหลักสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน ที่ทุกคนควรได้รับ

นวัตกรรม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ในหลายด้าน เช่น บริการดิจิทัล เทคโนโลยีอัจฉริยะ ด้านสภาพภูมิอากาศ ปัญญาประดิษฐ์ การพัฒนา อาหารในรูปแบบใหม่ๆ และโภชนาการเฉพาะบุคคล บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรม และได้ระบุไว้ในค่านิยมขององค์กร คือ การยอมรับ

ความเปลี่ยนแปลง การทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ มุ่งมั่นที่จะพัฒนา คู่องค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตและความปลอดภัยของอาหาร ตอบสนอง ความพึงพอใจของผู้บริโภค และส่งเสริมการเข้าถึง อาหารในแต่ละพื้นที่

หมายเหตุ :

¹ These are the innovators driving impact in future food systems, World Economic Forum, September 10, 2024

แนวทางการบริหารจัดการ

- การนำนวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ มุ่งพัฒนากระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานทั้งห่วงโซ่คุณค่าใน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการเกษตร ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ ด้านเทคโนโลยีอาหาร ด้านความยั่งยืน ด้านเทคโนโลยีการผลิต และด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
- การเสริมสร้างการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม² สนับสนุนให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การต่อยอดกระบวนการทำงานและกระบวนการผลิต เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคแต่ละท้องถิ่น
- การสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรม มีความร่วมมือกับภาครัฐ สถาบันการศึกษา องค์กรธุรกิจและส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่ (สตาร์ทอัพ) ให้เกิดการสร้างนวัตกรรมร่วมกันในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

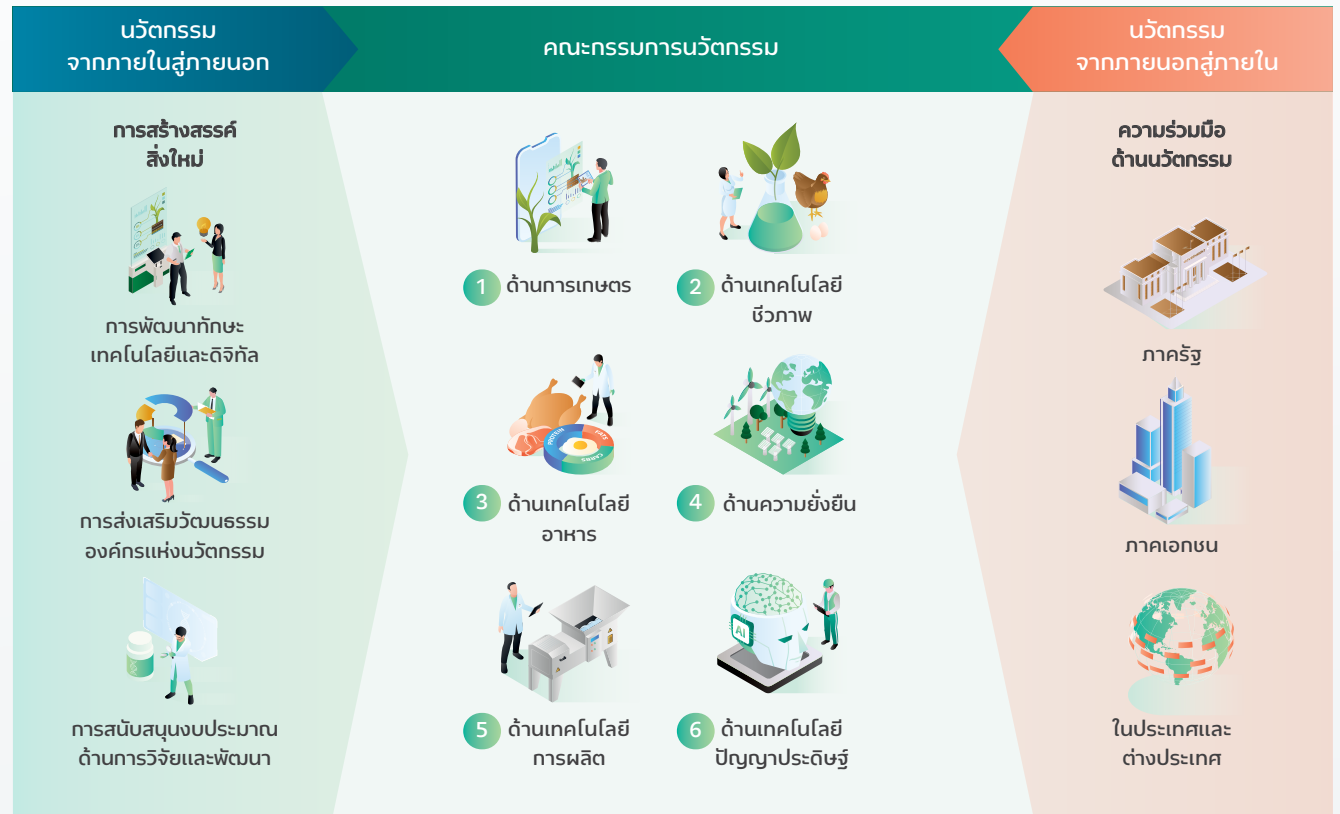
การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การนำนวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ

บริษัทนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเพื่อลดต้นทุน ลดขั้นตอน เพิ่มความเร็ว ลดความเสี่ยง การวิจัยผลิตภัณฑ์อาหารที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและมีคุณค่าทางโภชนาการ รวมถึงการพัฒนาคนเก่งด้วยปัญญาประดิษฐ์ นอกจากนี้ยังเปิดรับนวัตกรรมใหม่ๆ จากภายนอกเข้ามาปรับใช้ในองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคม โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานขับเคลื่อนนวัตกรรมและพัฒนาประสิทธิภาพซีพีเอฟขึ้นตั้งแต่ปี 2564 และได้นำมาตรฐานการบริหารนวัตกรรมระดับโลก ISO 56002 มาประยุกต์ใช้ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม 6 ด้าน ดังนี้

หมายเหตุ :

² อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเรื่อง องค์กรนวัตกรรม ได้ที่ การบริหารทรัพยากรบุคคล หัวข้อ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง หน้า 67



ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ดังกล่าว จะดำเนินงานภายใต้ 4 วัตถุประสงค์หลัก คือ

1. **มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม** สร้างบรรยากาศและสนับสนุนให้พนักงานทุกคน คิดค้นและสร้างสรรค์สร้างโครงการนวัตกรรมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ในองค์กร และนำไปสู่การพัฒนาและผลิตสินค้าและบริการใหม่
2. **ใช้นวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ** ขับเคลื่อนธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

3. **สร้างเครือข่ายนวัตกรรมและระบบนิเวศระดับโลก** รวบรวมองค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมของบริษัท ตลอดจนการประสานงาน และการสร้างความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมระหว่างองค์กรในเครือข่าย
4. **เป็นบริษัทสำหรับผู้เชี่ยวชาญและบุคคลที่มีความสามารถพิเศษ (Talent)** เป็นสถาบันรวบรวมคนเก่งและคนดีของสังคม โดยการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ และมีความสามารถที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจและโลกเทคโนโลยีในปัจจุบัน รวมถึงดึงดูดผู้เชี่ยวชาญและคนเก่งให้เข้ามาร่วมองค์กร และพัฒนาองค์กรต่อไป

ตัวอย่างโครงการนวัตกรรม

นวัตกรรมด้านการเกษตร



การใช้กล้องร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ ติดตามอัตราการเจริญเติบโตและสุขภาพสัตว์

- ประเมินน้ำหนัก ติดตามอัตราการเจริญเติบโตและสุขภาพของสุกรและไก่
- ลดจำนวนการเข้าเล้าและรบกวนสัตว์ของผู้เลี้ยง ทำให้สัตว์ไม่เครียดและมีสุขภาพดีขึ้น

นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีชีวภาพ



วิธีการระบุชนิดของเชื้อแบคทีเรียซัลโมเนลลา

- พัฒนารูปแบบใหม่สำหรับระบุชนิดของแบคทีเรียซัลโมเนลลา
- ทดแทนวิธีการเดิมที่ใช้เทคนิคทางโมเลกุล
- ลดระยะเวลาการตรวจลง 1 วัน (เพิ่มความรวดเร็วได้ 14%)
- ได้ข้อมูลเกี่ยวกับยีนดื้อยาที่ครอบคลุมมากขึ้น



สารทดแทนในการควบคุมเชื้อแบคทีเรียก่อโรคในกุ้ง

- พัฒนาสารทดแทนยาต้านจุลชีพที่ใช้ในการควบคุมแบคทีเรียก่อโรคในกุ้ง
- มีองค์ประกอบจากธรรมชาติ 100%
- ยับยั้งเชื้อแบคทีเรียก่อโรคในสัตว์น้ำทุกชนิด
- ส่งเสริมการลดการใช้ยาต้านจุลชีพที่ก่อให้เกิดปัญหาเชื้อดื้อยา

นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหาร



การสกัดเปปไทด์จากชิ้นส่วนของไก่

- พัฒนาเทคโนโลยีเฉพาะเพื่อสกัดเปปไทด์จากชิ้นส่วนของไก่
- ได้ส่วนผสมของเปปไทด์ที่ออกฤทธิ์กระตุ้นการทำงานของสมองให้มีความกระฉับกระเฉง
- ได้เปปไทด์ที่ดูดซึมง่าย และออกฤทธิ์เร็ว
- วางจำหน่ายในปี 2568



การผลิตเปปไทด์ที่มีฤทธิ์เสริมรสชาติเค็ม

- พัฒนาเทคโนโลยีเฉพาะเพื่อสร้างเปปไทด์เสริมรสชาติเค็ม
- ลดการใช้เกลือและสารให้ความเค็มอื่นๆ
- ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการลดความเค็มจากเกลือ
- สนับสนุนภาครัฐในการส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภค



นวัตกรรมด้านความยั่งยืน



ฟาร์มต้นแบบพลังงานสะอาด 100% (RE100 Farm Model)

- ผลิตพลังงานไฟฟ้าทดแทนใช้ภายในฟาร์ม โดยไม่ต้องพึ่งพาพลังงานจากภายนอก
- ใช้ระบบจัดการพลังงานแบบอัตโนมัติควบคุมการทำงานของก๊าซชีวภาพ พลังงานแสงอาทิตย์ และไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- ผลิตพลังงานไฟฟ้าได้กว่า 438,000 kWh ต่อปี บนพื้นที่ 12,200 ตร.ม.
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 192 ตัน CO₂ เทียบเท่าต่อปี ต่อฟาร์ม 1 แห่ง
- เกิดผลประหยัด ลดต้นทุนด้านพลังงาน



โครงการ Waste No More - สานต่อความยั่งยืน (ธุรกิจสุกร กิจการประเทศไทย)

- เปลี่ยนของเสียจากการผลิต ชี้เถ้า มูล ขน น้ำเสีย และกากตะกอน เป็นของดีที่มีมูลค่า
- เพิ่มมูลค่าเป็นชี้เถ้าชีวมวล ใช้แทนปูนขาวในการฆ่าเชื้อแบคทีเรีย
- เพิ่มมูลค่าเป็นก๊าซชีวภาพ ส่งผ่านท่อสู่ชุมชน ลดค่าใช้จ่ายซื้อก๊าซหุงต้ม
- เพิ่มมูลค่าน้ำเสียจากการบำบัด สู่น้ำปุ๋ยเปี่ยมมูลค่าให้เกษตรกรรอบฟาร์มและโรงงาน
- เพิ่มมูลค่ากากตะกอนจากน้ำเสีย ด้วยการผสมกับจุลินทรีย์เป็นกากอินทรีย์ชั้นดีให้แก่เกษตรกร
- ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียให้บริษัท
- ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ให้กับเกษตรกรในชุมชนรอบข้าง พร้อมต่อยอดสู่ศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน

นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการผลิต



การใช้กล้องร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ ตรวจสอบการพิมพ์ วันผลิตและวันหมดอายุ

- ตรวจสอบครบทุกถุง 100%
- ลดการทำงานซ้ำซากของพนักงาน
- ลดความเสี่ยงการถูกเรียกคืน และค่าปรับจากลูกค้า
- ปฏิบัติสอดคล้องตามกฎหมายที่กำหนด



การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

- เปลี่ยนชิ้นส่วนของไก่และสุกรที่ผู้บริโภคไม่นิยมรับประทานเป็นเมนูอาหารที่ผู้บริโภคสนใจ
- เปลี่ยนกระดูกอ่อน เป็นเมนูกระดูกอ่อนทอดเกลือและพริกไทยที่รสชาติดี กรอบอร่อย หอมพริกไทย เนื้อสัมผัสกรอบนอก นุ่มข้างใน
- เปลี่ยนก้นไก่สดคุณภาพดี เป็นเมนูก้นไก่ปรุงรส ด้วยเครื่องเทศธรรมชาติ 13 ชนิด จนเข้าเนื้อ รสชาติกลมกล่อม หอมเข้มข้น
- ลดการสูญเสียอาหารส่วนที่ยังใช้ประโยชน์ได้
- เพิ่มทางเลือกในการเข้าถึงอาหารของผู้บริโภค

นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์



การเปลี่ยนแปลงองค์กรโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์

- จัดตั้งคณะกรรมการผลักดันด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Committee) เพื่อกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนโครงการด้านปัญญาประดิษฐ์ พร้อมเพิ่มศักยภาพและทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ของพนักงาน
- จัดตั้งห้องทดลองด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Lab) ให้พนักงานทดลองนำปัญญาประดิษฐ์ใหม่ๆ มาใช้ในการทำงาน เช่น การสร้างแชทบอทจาก Microsoft Co-pilot Studio พัฒนาทักษะพนักงานผ่านกิจกรรมด้านปัญญาประดิษฐ์ภายใต้ชมรม Future Frontier Club

การเสริมสร้างการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม²

บริษัทส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมตามค่านิยมองค์กร การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ด้วยการจัดอบรมพัฒนาทักษะเทคโนโลยีและดิจิทัลให้บุคลากรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี รวมถึงการจัดให้มี Innovation Day เพื่อส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์มาขยายผลพัฒนางานของตนจนเกิดเป็นนวัตกรรมองค์กร โดยในปี 2567 บริษัทมีการลงทุนสำหรับการวิจัยและพัฒนากว่า 4,590 ล้านบาท มีบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาประมาณ 2,300 คน³

โครงการยกระดับทักษะดิจิทัล ทักษะประเทศไทย

- 3 ระดับ ได้แก่ ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง
- ครอบคลุมทักษะที่จำเป็นหลากหลายด้านกว่า 65 โครงการ
- อาทิ โครงการ Hack the Future และโครงการ AI Prompt Engineer

วันนวัตกรรมธุรกิจสุกร 2567 ทักษะประเทศไทย

- นวัตกรรมคือหัวใจสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดการสูญเสียในทุกขั้นตอนการผลิต
- มุ่งมั่นพัฒนาคนและสนับสนุนการนำนวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้ได้เนื้อหมูคุณภาพสูง ปลอดภัย และตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคมากที่สุด
- มี 200 ผลงานนวัตกรรมเข้าร่วมประกวด
- มุ่งขยายผลใช้งานจริงในธุรกิจสุกรทั้งกิจการประเทศไทยและต่างประเทศ

หมายเหตุ :

² อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเรื่อง องค์กรนวัตกรรม ได้ที่ การบริหารทรัพยากรบุคคล หัวข้อ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง หน้า 67

³ ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม จีน รัสเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินเดีย และเบลเยียม

⁴ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ การประกวดโครงการด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อความยั่งยืน หน้า 81

สัปดาห์นวัตกรรมธุรกิจอาหารสัตว์บก 2567 ทักษะประเทศไทย

- ขับเคลื่อนแนวคิดนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainovation) สู่เป้าหมายบริษัทเกษตรเทคโนโลยี (AgriTech)
- ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์มาปรับใช้ในทุกระบวนการผลิต
- สนับสนุนนวัตกรรมสร้างสรรค์ผลงานที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้องค์กร และสังคมอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 16
- มี 83 ผลงานนวัตกรรมเข้าร่วมจัดแสดงในปี 2567

การประกวดโครงการด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อความยั่งยืน⁴

- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมรอบด้าน โดยสอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร และร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)
- สนับสนุนให้หน่วยธุรกิจพัฒนาโครงการที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชนรอบสถานประกอบการ พร้อมต่อยอดสู่การพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน
- เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม หรือผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อภาพรวมธุรกิจ และเป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ

การสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรม

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนของธุรกิจ ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มพร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน มีการดำเนินการผ่านความร่วมมือกับทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ

ความร่วมมือกับภาครัฐ

- ร่วมกับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ศึกษาการแปรรูปไขมันพืช ด้วยกระบวนการที่ไม่ใช้เคมี ให้มีลักษณะความคงตัวเป็นของแข็ง และให้รสสัมผัสชุ่มฉ่ำเหมือนไขมันสัตว์ เหมาะกับการเอาไปใช้ในผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์จากพืช
- ร่วมกับวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ศึกษาคุณภาพโปรตีนและการย่อยของกลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์จากพืชในระบบทางเดินอาหารจำลอง
- ร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ พัฒนาสูตรอาหารทางการแพทย์ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ป่วยโรคมะเร็งโดยเฉพาะ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

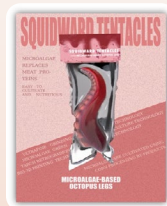


Bao Bei Duck เปิดปีกกึ่ง (Plant-Based) ไส้ทุเรียน โดยนักศึกษจาก University of Paris-Saclay (ประเทศฝรั่งเศส), University of the Sunshine Coast (ประเทศออสเตรเลีย) และ University of Newcastle (ประเทศออสเตรเลีย)

ความร่วมมือกับภาคเอกชน

- ร่วมกับบริษัทเอกชน วิจัยทางคลินิกเพื่อศึกษาผลกระทบต่อสุขภาพของการรับประทานอาหารไทยสุขภาพดีที่ทำจากพืชและเนื้อจากพืช เทียบกับการรับประทานอาหารตามปกติ
- ร่วมกับบริษัทเอกชน พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม⁵
- ร่วมกับสตาร์ทอัพพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ติดตามอัตราการเจริญเติบโตและสุขภาพของสุกรและไก่
- เป็นพันธมิตรกับ ProVeg องค์กรระดับภูมิภาคด้านอาหาร พัฒนานักนวัตกรรมเยาวชนรุ่นใหม่ ก้าวสู่ผู้นำนวัตกรรมอาหารในระดับภูมิภาค ด้วยการให้คำปรึกษาและถ่ายทอดความรู้แก่เยาวชนพัฒนาอาหารจากพืชต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยทีมที่บริษัทร่วมพัฒนาได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 และรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จากผลงานที่เข้าร่วมประกวด 28 ผลงาน

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2



Squidward Tentacles หนวดปลาหมึกจาก Micro Algae เพื่อประกอบการทำอาหารรูปแบบต่างๆ โดยนักศึกษาจาก Jiangnan University & School of Food Science (ประเทศจีน)



บริษัท Sysco Corporation ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและธุรกิจบริการ ได้มอบรางวัล “Technical Partnership Award” ให้กับบริษัท Foodfellas กิจการในประเทศอังกฤษ ท่ามกลางผู้ผลิตและจัดจำหน่าย (Supplier) กว่า 300 ราย สะท้อนความมุ่งมั่นในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ การนำเสนอโซลูชันที่ตอบโจทย์ และทีมเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง และก้าวสู่การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุดของ Sysco ด้วยผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมในปี 2567

หมายเหตุ :

⁵ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ กลยุทธ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหาร หน้า 91



สวัสดิภาพสัตว์

ความเสี่ยงด้านสุขภาพและสวัสดิภาพของสัตว์กำลังเพิ่มสูงขึ้น ปัจจัยขับเคลื่อนต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการใช้ที่ดิน และการปฏิบัติทางการเกษตรที่ไม่ยั่งยืน ล้วนสร้างโอกาสให้เชื้อโรควิวัฒนาการไปสู่รูปแบบใหม่ การแพร่เชื้อจากสัตว์สู่คนเกิดขึ้นบ่อยครั้ง แต่เชื้อโรคต่างๆ ก็สามารถแพร่จากคนสู่สัตว์ได้เช่นกัน ร้อยละ 20 ของการผลิตโปรตีนจากเนื้อสัตว์ทั่วโลกสูญเสียไปจากโรคในสัตว์¹ ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหารอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษยชาติ ต่อเนื่องสู่สถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมปัจจุบัน

เป้าหมายปี 2573

100%

ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์ผู้คุมก้องได้รับการเลี้ยงดูในระบบคอกขังรวม

เพิ่มกำลังการผลิตของไข่ไก่ที่มาจากความเสี่ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน **10% ต่อปี** เมื่อเทียบกับปี 2565 (ที่ 60 ล้านฟอง)

100%

ของการเลี้ยงไก่เนื้อได้รับการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

ผลการดำเนินงานปี 2567

53.88%

ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์ผู้คุมก้องได้รับการเลี้ยงดูในระบบคอกขังรวมⁱ

กำลังการผลิตของไข่ไก่ที่มาจากความเสี่ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือนลดลง **11.67% ต่อปี** เมื่อเทียบกับปี 2565ⁱⁱ

61.51%

ของการเลี้ยงไก่เนื้อได้รับการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพⁱⁱⁱ

หมายเหตุ :

ⁱ ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว

ⁱⁱ ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว ซึ่งมีการเลี้ยงไก่ไข่แบบปล่อยอิสระในโรงเรือนที่กิจการในประเทศไทย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และลาว

ⁱⁱⁱ ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และอินเดีย

¹ Global Health Risks and Tomorrow's Challenges (accessed on 25 December 2024), World Organisation for Animal Health, 2024.

บริษัทมีห่วงโซ่การผลิตอาหารที่ครอบคลุมต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยมุ่งมั่นในการส่งเสริมระบบอาหารที่ยั่งยืน ผ่านการรับรองความปลอดภัยของอาหารเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในทุกด้านของกระบวนการผลิต โดยมีระบบการเลี้ยงสัตว์ที่เป็นมิตรต่อสัตว์ตามหลักอิสระ 5 ประการและ 5 ด้านของความเป็นอยู่ที่ดี (5 Domains) และนำระบบความปลอดภัยทางชีวภาพในฟาร์มมาประยุกต์ใช้ในการจัดการฟาร์ม รวมถึงมีคณะกรรมการด้านสวัสดิภาพสัตว์เพื่อขับเคลื่อน “นโยบายและเป้าหมายด้านสวัสดิภาพสัตว์ระยะยาว” และคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านยาต้านจุลชีพเพื่อสนับสนุน “วิสัยทัศน์ระดับโลกด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์” ที่ปฏิบัติใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับกิจการของบริษัทในทุกประเทศซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค และป้องกันโรคระบาดที่อาจเกิดขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การประกาศนโยบายและความมุ่งมั่น** ภายใต้หลักอิสระ 5 ประการ และ 5 ด้านของความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ เพื่อให้สัตว์ได้รับการเลี้ยงดูอย่างมีจริยธรรมและสอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และข้อบังคับของประเทศผู้ผลิตและประเทศคู่ค้า
- **การวิจัยและพัฒนา** อาหารสัตว์และการเลี้ยงสัตว์ที่มีประสิทธิภาพ และคุณภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์
- **การสนับสนุนและส่งเสริม** การปฏิบัติที่ดีด้านสวัสดิภาพสัตว์ ทั้งในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทและในห่วงโซ่อุปทาน และให้คู่ค้าและเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ ปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดด้านสวัสดิภาพสัตว์ของบริษัท

- **การตรวจประเมิน** โดยหน่วยงานภายในและหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อให้มั่นใจถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดและมโนธรรม รวมถึงรับคำแนะนำไปสู่อุทิศในการพัฒนาการดำเนินงาน
- **การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร** ได้แก่ คู่ค้าธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม สถาบันด้านการวิจัยและวิชาการ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และร่วมยกระดับการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

ความมุ่งมั่นในการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

บริษัทยกระดับการดำเนินธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ตามมาตรฐานสากลหรือ “หลักอิสระ 5 ประการ” และ “5 ด้านของความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์” อีกทั้งยังจัดทำนโยบาย คู่มือ และแนวปฏิบัติในการจัดการฟาร์มปศุสัตว์เพื่อดำเนินงานในแนวทางเดียวกันในทุกประเทศ โดยกำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านสวัสดิภาพสัตว์ จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิภาพสัตว์ประจำแต่ละประเทศที่มีกิจการเลี้ยงสัตว์ และมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญของแต่ละสายธุรกิจทำหน้าที่ดำเนินงานและส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ ครอบคลุมทั้งฟาร์มของบริษัทและฟาร์มของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ นอกจากนี้ยังจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสวัสดิภาพสัตว์จากทุกประเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และติดตามการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ อีกทั้งสร้างความมั่นใจว่าการบริหารจัดการด้านสวัสดิภาพสัตว์ขององค์กร เกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ และคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์โปรตีนจากเนื้อสัตว์

ของบริษัททั้งหมดเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของประเทศที่เป็นฐานการผลิต รวมถึงกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ข้อกำหนดของลูกค้า ตลอดจนมาตรฐานสากลด้านสวัสดิภาพสัตว์ และสื่อสารการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ผ่านช่องทางสาธารณะขององค์กร อาทิ รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์องค์กร และโซเชียลมีเดีย เพื่อความโปร่งใสและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์

การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบและสมเหตุสมผล

บริษัทมุ่งมั่นใช้ยาปฏิชีวนะด้วยความรับผิดชอบและสมเหตุสมผล เป็นหลักปฏิบัติหนึ่งเดียวทุกกิจการปศุสัตว์ในทุกประเทศ ครอบคลุมฟาร์มของบริษัทและของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ทั้งหมด โดยลดการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อการป้องกันโรค และใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อการรักษาสำหรับด่างไว้ซึ่งหลักสวัสดิภาพสัตว์ ภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มเท่านั้น และ

- ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้เฉพาะในคนเท่านั้น (Human-Only Antibiotics)
- ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้ทั้งในคนและสัตว์ (Shared-Class Antibiotics) ที่สำคัญทางการแพทย์ของมนุษย์ เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Promotor)
- ปราศจากการใช้ฮอร์โมน เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Hormone)



การวิจัยและพัฒนา

การวิจัยและพัฒนาเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับการเลี้ยงสัตว์ในห่วงโซ่อุปทาน เริ่มตั้งแต่ต้นวัตรกรรมอาหารสัตว์ผสมจุลินทรีย์โปรไบโอติก ที่ช่วยปรับสมดุลลำไส้เพื่อเสริมภูมิคุ้มกันให้สัตว์แข็งแรงและมีสุขภาพดีตามธรรมชาติ ลดการเจ็บป่วย ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพภายในฟาร์ม ซึ่งเป็นมาตรการที่ช่วยป้องกันการนำเชื้อโรคจากภายนอกเข้าสู่บริเวณการเลี้ยงสัตว์ เช่น การกักตัวก่อนเข้าสู่บริเวณฟาร์ม การเลี้ยงสัตว์ในโรงเรือนระบบปิด การมีระบบตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบที่ใช้ภายในฟาร์ม ตลอดจนการควบคุมการเข้าออกของคนและยานพาหนะซึ่งต้องผ่านระบบฆ่าเชื้อก่อนเข้าออกฟาร์ม และการเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบฟาร์มอัจฉริยะที่นำนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์มาผนวกกับการเลี้ยงสัตว์ ช่วยยกระดับการควบคุมและติดตามการดำเนินงานภายในฟาร์มให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในปี 2567 กิจการประเทศไทยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสวัสดิภาพสัตว์ อาทิ

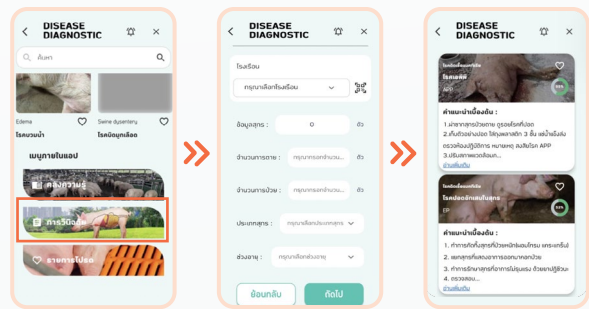
ฟาร์มอัจฉริยะ ธุรกิจไก่เนื้อ



นำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์มายกระดับคุณภาพฟาร์มสู่ฟาร์มดิจิทัล มีระบบควบคุมโรงเรือนอัตโนมัติครบทุกฟาร์ม ติดตามการดำเนินงานแบบออนไลน์และเรียลไทม์ พร้อมจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ของบริษัท

- ลดอัตราการเปลี่ยนอาหารเป็นผลผลิต (FCR)
- ลดอัตราการสูญเสีย
- ลดค่าใช้จ่ายภายในฟาร์ม
- ผลประหยัดจากฟาร์มของบริษัททั้งหมดรวม 48 ล้านบาท/ปี

แอปพลิเคชัน การวินิจฉัยอัจฉริยะ

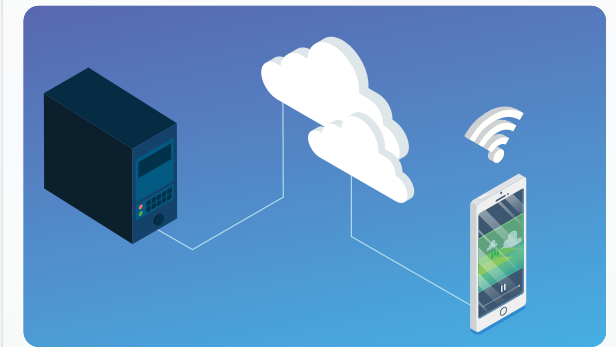


เมนูการวินิจฉัย, ใส่รายละเอียดเกี่ยวกับความผิดปกติพบ, แสดงผลการวินิจฉัยโรคตามลำดับโอกาสที่เป็นไปได้มากที่สุด

พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกแก่บุคลากรผู้เกี่ยวข้องในฟาร์มสุกร จัดการปัญหาสุขภาพสุกรเบื้องต้นโดยแอปพลิเคชันประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก คือ

1. บทความวิชาการเกี่ยวกับการเลี้ยงและข่าวสารโรคระบาดในสุกร เพื่ออัปเดตข้อมูล
2. คลังความรู้โรคสำคัญในสุกร เพื่อให้รายละเอียดและคำแนะนำในการจัดการเบื้องต้น
3. การวินิจฉัยโรคสุกร เพื่อวินิจฉัยโรคเบื้องต้นเมื่อพบสุกรป่วยและวิธีการจัดการ

กล่องใต้น้ำประเมินน้ำหนักกึ่ง



นำปัญญาประดิษฐ์มาผนวกกับกล่องใต้น้ำเพื่อประเมินน้ำหนักกึ่ง ช่วยลดความเครียดและเสี่ยงต่อการติดเชื้อของกึ่ง แทนวิธีการยกยอสุ่มตัวอย่าง ซึ่งกึ่งจะถูกเก็บทุกสัปดาห์มาชั่งน้ำหนักโดยไม่มีน้ำและถูกทำลายหลังจากนั้นเพื่อป้องกันการปนเปื้อน

- กึ่งไม่เครียด ส่งผลให้ประสิทธิภาพการเลี้ยงดีขึ้น
- ลดการปนเปื้อนคุณภาพน้ำ
- ติดตามอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อวัน (ADG) (กรัม/วัน) ได้ต่อเนื่อง
- ลดอัตราความเสียหายจากโรค

การสนับสนุนและส่งเสริม

บริษัทให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ เพื่อการปฏิบัติที่ดีต่อสัตว์ทั้งด้านร่างกายและจิตใจตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ รวมถึงการป้องกันโรคระบาดในสัตว์โดยทีมสัตวแพทย์และผู้ชำนาญการของบริษัทเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ควบคุมฟาร์ม สัตวบาล เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ทุกประเภท เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสวัสดิภาพสัตว์ผ่านการประชุม สัมมนา การสอนที่หน้างานจริง และการฝึกปฏิบัติงาน รวมถึงการประชุมทางไกล คณะกรรมการสวัสดิภาพสัตว์ทั่วโลกเพื่อติดตามการดำเนินงานและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านสวัสดิภาพสัตว์

นอกจากนี้ บริษัทยังถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสวัสดิภาพสัตว์ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง ทั้งการเสริมความรู้เรื่องโรคระบาดสำคัญในสัตว์ การป้องกันโรคระบาดเชิงรุก และการสนับสนุนการทำวัคซีนป้องกันโรคให้แก่ประชาชนและเกษตรกร เพื่อส่งเสริมการป้องกันโรคและเสริมความแข็งแกร่งให้กับผู้ผลิตอาหารปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

การส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ในห่วงโซ่ปศุสัตว์

ด้วยความมุ่งมั่นในการส่งต่อโปรตีนจากเนื้อสัตว์คุณภาพที่ได้รับการปฏิบัติด้านสวัสดิภาพสัตว์ที่ดีไปยังผู้บริโภค บริษัทจึงได้ประเมินการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท



การประเมินด้านสวัสดิภาพสัตว์ในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ปี 2567

ผลิตภัณฑ์จาก	การส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์	กำลังการผลิต
 ไก่เนื้อ	จากการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ, %	61.51 ⁱ
 เบ็ดเนื้อ	จากการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ, %	100 ⁱⁱ
 ไก่ไข่	จากการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน, ล้านฟอง	59 ⁱⁱⁱ
 สุกร	จากแม่สุกรที่เลี้ยงแบบคอกขังรวม, %	53.88 ^{iv}
 ปลา	จากการไม่ตัดครีบ, %	100 ^v

กิจการประเทศไทย มีการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพไก่เนื้อ ร้อยละ 94.91 มีกำลังการผลิตไข่ไก่จากการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน 33.48 ล้านฟอง และมีการเลี้ยงแม่สุกรแบบคอกขังรวม ร้อยละ 60.71 ทั้งนี้ บริษัทมีความพยายามในการยกระดับการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ของกิจการในทุกประเทศให้ครอบคลุมกำลังการผลิตทั้งหมด

หมายเหตุ :

ⁱ ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และอินเดีย






ⁱⁱ ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม และสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

ⁱⁱⁱ ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว ซึ่งมีการเลี้ยงไก่แบบปล่อยอิสระในโรงเรือนที่กิจการในประเทศไทย สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และลาว

^{iv} ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว

^v ครอบคลุมกิจการประเทศเวียดนาม

การวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ (Welfare Outcome Measures) ของบริษัท ปี 2567

	การวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ (WOMs)	ผลการดำเนินงาน		
		2565	2566	2567
 ไก่เนื้อ	อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (Transport Livability), %	99.82	99.80	99.85 ⁱ
 เบ็ดเนื้อ	อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (Transport Livability), %	99.86	99.02	99.88 ⁱⁱ
 ไก่ไข่	อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (Transport Livability), %	99.98	98.21	99.98 ⁱⁱⁱ
 สุกร	อัตราการรอดของแม่สุกร (Sow Survival Rate), %	98.02	96.86	96.27 ^{iv}
 ปลา	อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (Transport Livability), %	99.90	99.07	98.88 ^v

บริษัทนำการวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ ติดตามการพัฒนาสายพันธุ์ และจัดการการเลี้ยงสัตว์ให้มีสวัสดิภาพสัตว์และสอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศในแต่ละท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น รวมถึงใช้เป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จของผลงาน (KPIs) ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสัตว์ด้วย

การตรวจประเมิน

ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ทั้งหมดของบริษัทและของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ในทุกประเทศได้ผ่านการตรวจประเมินโดยบุคคลภายนอกอย่างน้อย 1 ครั้งในทุก 3 ปี และผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์จากกรมปศุสัตว์ของแต่ละประเทศ ซึ่งครอบคลุมการจัดการสวัสดิภาพสัตว์และสอดคล้องกับระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice: GAP) และหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice: GMP) และเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจถึงการเสริมสวัสดิภาพสัตว์ขั้นสูงในผลิตภัณฑ์อาหารสดไปจนถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ทั้งหมดภายใต้ตราสินค้าของบริษัทและตราสินค้าของลูกค้า ที่จัดจำหน่ายภายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ และมาจากฟาร์มที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย และปลอดภัยต่อผู้บริโภค บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานสากลต่างๆ อาทิ

โครงการไข่ไก่ “สุพรรณหงษ์” รับรองฟาร์มปลอดโรคแซลมอนเนลลา

กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประเทศไทย พัฒนาโครงการติดตามระบบการเฝ้าระวังโรคแซลมอนเนลลาในฟาร์มสัตว์ปีกไข่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร โดยให้มีการกำกับดูแลที่ดีตั้งแต่ฟาร์มพ่อแม่พันธุ์ โรงฟักไข่ ฟาร์มไก่รุ่น และฟาร์มไข่ไก่ ให้ปฏิบัติตามระบบวิธีการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) โดยฟาร์มไข่ไก่ของซีพีเอฟได้รับการรับรองทั้งสิ้น 3 ฟาร์ม ได้แก่ โรงฟักไข่ชัยสุนัน ฟาร์มชัยสุนัน และฟาร์มวังสมบูรณ์

สวัสดิภาพสัตว์ขั้นสูงที่ได้รับการรับรอง¹



ไก่เนื้อ

ประเทศไทย: Global GAP by Control Union International, Farm F1rst Poultry Welfare Standard by Lloyd's Register UK, Compartmentalization System, Raised without Antibiotics (RWA) by NSF, National Sanitation Foundation Global Animal Wellness Standards (NSF GAWS)



เปิดเนื้อ

ประเทศไทย: Farm F1rst Poultry Welfare Standard by Lloyd's Register UK, Compartmentalization System



ไข่ไข่

ประเทศไทยและสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน): มาตรฐานไข่ไก่แบบไม่ใช้กรง (Cage-free Eggs Standard)



สุกร

ประเทศไทย: Raised Without Antibiotics (RWA) by NSF



กุ้ง

ประเทศไทย เวียดนาม และอินเดีย: Best Aquaculture Practices (BAP)
ประเทศไทยและอินเดีย: Aquaculture Stewardship Council (ASC)



ปลา

ประเทศเวียดนาม: Aquaculture Stewardship Council (ASC)

หมายเหตุ :

¹ การรับรองยังไม่ครอบคลุมฟาร์มทั้งหมด

การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร

บริษัทได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องกับองค์กรผู้นำอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลก (Seafood Business for Ocean Stewardship: SeaBOS) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานที่มีผลต่อความยั่งยืนของทรัพยากรในท้องทะเล การรักษาความสมดุลของระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม อันส่งผลต่อความมั่นคงทางอาหาร องค์กร SeaBoS ได้แบ่งการดำเนินงานออกเป็นคณะทำงานกลุ่มย่อยที่ประกอบด้วยตัวแทนจากบริษัทสมาชิกและนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยชั้นนำจากยุโรป เพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มสมาชิกให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบย้อนกลับได้ รวมถึงการนำการวิจัยทางวิทยาศาสตร์มาใช้เพื่อหาวิธีการที่ดีที่สุดเพื่อบรรลุเป้าหมายสำหรับบริษัทได้ดำเนินงาน ผู้นำกลุ่มคณะทำงานการใช้ยาต้านจุลชีพอย่างมีความรับผิดชอบ (Antimicrobial Resistance AMR Keystone Project) แม้ว่าบริษัทจะไม่มีการใช้ยาต้านจุลชีพในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ อย่างไรก็ตามเพื่อร่วมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยอาหารทะเลของบริษัทสมาชิกสร้างความยั่งยืนให้กับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในภาพรวม บริษัทได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์แนวปฏิบัติที่ดีในการเลี้ยงกุ้งเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยในปีนี้การดำเนินงานอยู่ในขั้นตอนการนำผลการศึกษารายแรกมาขยายผลเพื่อออกแบบกระบวนการตรวจสอบยืนยันด้วยยาต้านจุลชีพในการเพาะเลี้ยงกุ้งและพัฒนากระบวนการลดการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อป้องกันการเกิดเชื้อด้วยยาต้านจุลชีพ โดยหลังจากการดำเนินงานประสบความสำเร็จในกุ้ง กลุ่มคณะทำงานสามารถนำแนวทางการดำเนินงานไปใช้กับสัตว์น้ำประเภทอื่นต่อไป



การตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทของส่วนผสมและขั้นตอนการผลิตยังคงเป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคพิจารณา เพื่อสร้างความมั่นใจในประโยชน์ต่อสุขภาพ¹ ทั้งในด้านความปลอดภัย คุณภาพของผลิตภัณฑ์และโภชนาการ ความพยายามทางการตลาดที่คำนึงถึงผลกระทบทางสังคม จริยธรรม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านการโฆษณา รวมถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่นำเสนอเพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า และคงไว้ซึ่งสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล จึงเป็นภารกิจที่องค์กรต้องให้ความสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า²

เป้าหมายปี 2573 (กิจการประเทศไทย)

50%

ของผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้รับการพัฒนาเพื่อสุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น

เข้าถึงผู้บริโภคจำนวน **35 ล้านรายต่อวัน** ด้วยอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดี

ผลการดำเนินงานปี 2567 (กิจการประเทศไทย)

19%

ของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อสุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น

เข้าถึงผู้บริโภคจำนวน **22.5 ล้านรายต่อวัน** ด้วยอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดี

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร มีเป้าหมายในการผลิตสินค้าโปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้ และส่งต่อให้แก่ผู้บริโภคทั้งในภาวะปกติและในสถานการณ์วิกฤตต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มผู้เปราะบางทางสังคม ให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานในการเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและเพียงพอต่อการดำรงชีพ รวมถึงส่งต่อความรับผิดชอบต่อการตลาดของผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคทั้งจรรยาบรรณในการทำธุรกิจ การแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ครบถ้วนอย่างโปร่งใส รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ :

¹ เทรนด์อาหารและเครื่องดื่มทั่วโลกประจำปี 2025, Mintel 2025.

² Creating value during the moments that matter most, Deloitte, 26 Jul 2024.

แนวทางการบริหารจัดการ

- การกำหนดนโยบายและความมุ่งมั่น ประกาศความมุ่งมั่นภายใต้หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น นโยบายสุขภาพการ รวมถึงนโยบายอื่นๆ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ รสชาติดี มีคุณค่าทางโภชนาการ ปลอดภัย และตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละช่วงวัย
- การสื่อสารข้อมูลเพื่อความโปร่งใส จัดให้มีกลไกในการควบคุมกระบวนการแสดงฉลากผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตามกฎหมายท้องถิ่น สำหรับการขายในประเทศและสำหรับการส่งออก และแสดงข้อมูลโภชนาการบนฉลากอย่างถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอ ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ
- การสร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภคและการบริโภคอย่างยั่งยืน ส่งเสริมความรู้ด้านโภชนาการและการบริโภคอย่างยั่งยืนผ่านสื่อต่างๆ และความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานไม่แสวงหากำไรทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้บริโภค นำข้อมูลจากการประเมินความพึงพอใจลูกค้ามาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมถึงกำหนดช่องทางการติดต่อที่หลากหลาย เพื่อสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ



การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาอาหารตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงวัยที่ไม่เพียงรสชาติดี ยังมีคุณค่าทางโภชนาการสูง เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภคเป็นหลัก โดยได้ก่อตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟในประเทศไทยเมื่อปี 2561 เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนานวัตกรรมอาหาร ประกอบด้วยนักวิจัย พื้นที่สำหรับการวิจัยและพัฒนา และโรงงานต้นแบบที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัยในการทดลองผลิต

สินค้า นอกจากนี้ บริษัทได้ผสานความเชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา เพื่อรังสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการเหมาะสม และตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค โดยจะมีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยและพัฒนาของโรงงานผลิตอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการทำงานร่วมกับหน่วยงานวิจัยและพัฒนาของลูกค้า

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพปี 2567

ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี



ซีพี ดีไลท์

อร่อย ควบคุมแคลอรี



อกไก่บ่มกะเพรา

- พลังงาน 90 กิโลแคลอรี
- โปรตีนสูง 18 กรัม
- โซเดียมต่ำ 1.5 กรัม

ต่อหนึ่งหน่วยบริโภค (80 กรัม)

อกไก่แกง

- พลังงาน 70 กิโลแคลอรี
- โปรตีนสูง 13 กรัม
- โซเดียมต่ำ 1 กรัม
- น้ำตาล 1 กรัม

ต่อหนึ่งหน่วยบริโภค (60 กรัม)



ยู ฟาร์ม

ปลอดภัย ปลอดภัย ธรรมชาติ 100%
ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู



ไข่ไก่เบญจา มีโอเมก้า 3

- มีโอเมก้า 3 ปริมาณ 262 มิลลิกรัมต่อฟอง
- มีโอเมก้า 3 มากกว่าไข่ไก่ทั่วไป 5 เท่า (เทียบกับไข่ไก่สด ตรา ซีพี ซีเล็คชั่น มีโอเมก้า 3 ปริมาณ 48 มิลลิกรัมต่อฟอง)
- ไข่ 1 ฟอง มีโอเมก้ามากกว่านม UHT 1 กล่อง 11 เท่า
- ไข่ 2 ฟอง มีโอเมก้าเทียบเท่าปลาแซลมอน 200 กรัม 1 ชิ้น



ซีพี อีซีเทส

อร่อยง่าย ได้คุณค่า



ซีพี อีซีเทส ชิคเก้นพอกเก็ตไล้รอกและชีส

- แชนดริ์รูปแบบใหม่ ไม่มีแผ่นขนมปังใช้เนื้อไก่พอกแทน
- ทำจากไก่ ชีส และไล้รอก
- โปรตีนสูง คาร์โบไฮเดรตต่ำ
- ได้รับรางวัลชนะเลิศสุดยอดนวัตกรรมงาน THAIFEX - ANUGA Asia 2024

สินค้าซีพีเอฟ รสชาติระดับโลก

ผลิตภัณฑ์อาหารจากกิจการประเทศไทย ได้รับ 16 รางวัลจาก Superior Taste Awards 2024

รางวัล Superior Taste Awards คือรางวัลอันทรงคุณค่า เพื่อยกระดับมาตรฐานรสชาติของอาหารและเครื่องดื่มระดับโลก จัดและมอบโดย International Taste Institute (ITI) ประเทศเบลเยียม และชมรมเมอลิเยร์ระดับโลกจาก 15 สมาคมอาหาร และชมรมเมอลิเยร์ในยุโรป รวมกว่า 200 คน



CRYSTAL TASTE AWARD

ชนะรางวัล ★★★★★ ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน



มีทซีโร่ นิกเก็ตโตจากพืช ไส้กรอกโต ซีพี ซิแอมเจอร์



EXCEPTIONAL TASTE

ชนะรางวัล ★★★★★



ซีพี เปิดสดอนาบีญ ไทเบนจาง มีทซีโร่ เกียวซ่าจากพืช เกียวกุ้งจักรพรรดิ ซีพี แซฟฟีน



REMARKABLE TASTE

ชนะรางวัล ★★★★★



ซีพี ไส้กรอกโต จูเนียร์ คอกเทล ซีพี เบอร์เกอร์โตสไปซี่ ซีพี นิกเก็ตโตคลาสสิก



NOTABLE TASTE

ชนะรางวัล ★★★★★



ซีพี แซลมอนเนื้อ ซีพี ไส้กรอกโต จูเนียร์สไปซี่ ซีพี เบอร์เกอร์ ปลาและชีส ซีพี เปิดสามชั้น สลัด ซีพี เปิดโลลิต ชาบูกริลล์พร้อมย่าง เนื้อวัวออสเตรเลีย ผสมเนื้อไก่

ผลิตภัณฑ์อาหารจากกิจการสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ได้รับ 4 รางวัล จาก Superior Taste Awards 2024



EXCEPTIONAL TASTE

ชนะรางวัล ★★★★★



ไก่หยองรสดั้งเดิม



REMARKABLE TASTE

ชนะรางวัล ★★★★★



เสต็กน่องไก่กรอบ สโด้ลัดดา



NOTABLE TASTE

ชนะรางวัล ★★★★★



กะเพราไก่



NOTABLE TASTE

ชนะรางวัล ★★★★★



ไก่หมักพริกเสฉวน

การสื่อสารข้อมูลเพื่อความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ฉลากผลิตภัณฑ์เป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารข้อมูลโภชนาการ วิธีการรับประทาน การเก็บรักษา รวมถึงสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการจัดการบรรจุภัณฑ์อาหารหลังรับประทาน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม³

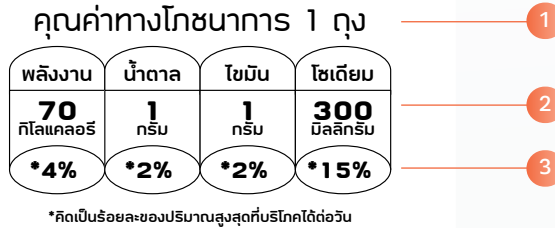
นอกจากนี้ กิจการในประเทศไทยยังได้จัดตั้งสำนักกฎระเบียบอาหาร เพื่อประเมินและติดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เพื่อกำหนดแนวทางและมาตรฐานในการแสดงฉลาก อาทิ การระบุส่วนประกอบต่างๆ ปริมาณสารอาหารและพลังงานที่ได้รับ ตลอดจนการใช้คำที่ไม่ก่อให้เกิดความสับสน



ผลิตภัณฑ์อาหารมีหลักประเภทอาหารจานเดียวที่ต้องเก็บรักษาไว้ในตู้เย็นหรือตู้แช่แข็งตลอดระยะเวลาจำหน่ายของบริษัททั้งหมด แสดงฉลากโภชนาการแบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts: GDA) ในการสนับสนุนให้ผู้บริโภคเปรียบเทียบปริมาณพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเกิดโรคที่ไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกหรือหลีกเลี่ยงอาหารได้ตามความต้องการของแต่ละบุคคล

ตัวอย่างฉลาก GDA

การอ่านฉลากโภชนาการแบบจีดีเอ



ข้อมูลสำคัญมีดังนี้⁴

1. คุณค่าทางโภชนาการต่อ... แสดงปริมาณที่เข้าใจง่ายของหนึ่งหน่วยบรรจุภัณฑ์
2. ค่าพลังงาน (กิโลแคลอรี) น้ำตาล (กรัม) ไขมัน (กรัม) และโซเดียม (มิลลิกรัม) ที่ร่างกายได้รับ เมื่อรับประทานผลิตภัณฑ์นี้หมดภายในครั้งเดียว (เป็นปริมาณสารอาหารของทั้งบรรจุภัณฑ์)
3. ค่าร้อยละของพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม เมื่อเทียบกับปริมาณสูงสุดที่สามารถบริโภคได้ต่อวัน ดังนี้
 - ค่าพลังงานคิดเป็นร้อยละของพลังงาน 2,000 กิโลแคลอรี
 - ค่าน้ำตาลคิดเป็นร้อยละของน้ำตาล 65 กรัม
 - ค่าไขมันคิดเป็นร้อยละของไขมัน 65 กรัม
 - ค่าโซเดียมคิดเป็นร้อยละของโซเดียม 2,400 มิลลิกรัม



หมายเหตุ :

³ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์อาหารได้ที่เว็บไซต์ หัวข้อ การออกแบบบรรจุภัณฑ์

⁴ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๔๗) พ.ศ. ๒๕๕๙, สำนักอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.

การสร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภคและการบริโภคอย่างยั่งยืน

บริษัทเห็นความสำคัญของการสร้างความตระหนักรู้และการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับโภชนาการและอาหารเพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภค ด้วยเล็งเห็นว่าพื้นฐานความมั่นคงของประเทศเกิดจากการมีประชากรที่แข็งแรงและสุขภาพดี จึงได้มีการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการบริโภคที่ยั่งยืนสำหรับผู้บริโภค ผ่านการส่งเสริมทางการตลาด การสื่อสาร และการมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่างๆ อาทิ



การดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วย

- กิจกรรมในประเทศไทยร่วมกับโรงพยาบาลรามาริบัติให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการทานอาหารให้ครบคุณค่าทางโภชนาการ และหลากหลาย
- การปฏิบัติสำหรับผู้สูงอายุที่เคลื่อนไหวได้น้อยลงและไม่เจริญอาหาร
- การให้คำแนะนำผู้สูงอายุที่มีอาการอ่อนแรง ซึ่งอาจมาจากการได้รับโภชนาการไม่ครบถ้วน หรือได้รับโปรตีนไม่เพียงพอ
- อาหารทางการแพทย์เป็นส่วนหนึ่งส่งเสริมให้ผู้สูงอายุหรือผู้ป่วยได้รับโภชนาการที่เพียงพอ และกลับมาใช้ชีวิตปกติได้



World Egg Day สุขภาพดีกับไข่ต้ม

- กิจกรรมในประเทศไทยส่งเสริมให้ผู้บริโภคทานไข่ต้มมากขึ้นในทุกมื้ออาหาร ตามนโยบายกรมอนามัย
- เพิ่มไขมันดี HDL สูง ลดความเสี่ยงโรคหัวใจและหลอดเลือด
- บาลานซ์โปรตีน ช่วยให้ร่างกายได้รับโปรตีนเพียงพอต่อความต้องการในแต่ละวัน
- เสริมสร้างพัฒนาการ ช่วยพัฒนาสมองและร่างกายให้แข็งแรง
- ลดความเสี่ยงโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง
- ไข่ต้ม 1 ฟอง ให้โปรตีนสูงถึง 6 กรัม
- วิตามินบี 2 สูง และเป็นแหล่งของวิตามินเอ บี 1 และเหล็ก



กินให้ออ Say No โรคหัวใจ

- กิจกรรมในประเทศไทย ร่วมกับโรงพยาบาลพญาไท 3 และพันธมิตร จัดเสวนาสุขภาพ “Good Health Great Heart เสลดดีทั้งตัว หัวใจแฮปปี้ 2024”
- เจาะลึกวิธีดูแลหัวใจ ลดความเสี่ยงโรคที่คุกคามทุกวัย โดยเฉพาะผู้สูงอายุ ด้วยพลังแห่งโอเมก้า 3
- แชนร์เคล็ดลับการดูแลหัวใจและประโยชน์จากโอเมก้า 3
- แนะนำผลิตภัณฑ์หมูชีวา-ไก่เบญจา ที่อุดมด้วยโอเมก้า 3 จากธรรมชาติ ด้วยสูตรอาหารเลี้ยงสัตว์ซูเปอร์ฟู้ด อาทิ เมล็ดแฟลกซ์ น้ำมันปลา และสาหร่ายทะเล
- ผลิตภัณฑ์หมูและไก่แบรนด์เดียวในไทยที่ได้รับตรา “อาหารรักษหัวใจ” จากมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย



CP Marketing Summit 2024

- กิจกรรมในประเทศกัมพูชา เปิดเวที CP Marketing Summit 2024 ยกระดับภาคเกษตรและอาหารให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- ได้รับเกียรติจากท่านอุปทูต สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงพนมเปญ ตัวแทนจากกระทรวงเกษตร ป่าไม้และประมง กระทรวงพาณิชย์ สภาพัฒนาไก่กัมพูชา สถานเอกอัครราชทูตไทย และสมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา ร่วมแสดงพลังขับเคลื่อน
- ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาด
- สร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนภาคเกษตรและอาหารในประเทศกัมพูชาแบบยั่งยืน

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้บริโภค

ด้วยเห็นความสำคัญของเสียงสะท้อนจากลูกค้าและผู้บริโภคต่อการสนับสนุนและผลักดันให้บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจสูงสุด กิจกรรมในประเทศไทยได้จัดตั้งศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ ทำหน้าที่ให้บริการแบบครบวงจรทั้งให้ข้อมูล รับเรื่องร้องเรียน และบริการรับสั่งและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท ผ่านเบอร์ 0 2800 8000 ในวันจันทร์ – วันอาทิตย์ เวลา 8:00 – 18:00 น. นอกจากนี้ยังสามารถติดต่อบริษัทโดยตรงได้ที่สำนักงาน อีเมล เว็บไซต์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์



ศูนย์บริโภค ซีพีเอฟ
0 2800 8000
consumercenter@cpf.co.th

ในส่วนของเรื่องร้องเรียน ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟจะเป็นศูนย์กลางในการส่งเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมทั้งติดตามผลการตรวจสอบจนกระทั่งปัญหาได้รับการแก้ไขและแจ้งกลับไปยังผู้ร้องเรียน สำหรับการร้องเรียนผ่านช่องทางอื่นก็จะส่งต่อเรื่องร้องเรียนมายังศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟเพื่อดำเนินการต่อไป โดยในปี 2567 มีเรื่องร้องเรียนในประเทศไทยทั้งหมด 1,075 เรื่อง



โดยในปี 2567 มีเรื่องร้องเรียน
ในประเทศไทยทั้งหมด
1,075 เรื่อง

กรณีร้องเรียน



เกี่ยวกับสุขภาพของผู้บริโภค
เช่น ผู้บริโภคป่วย
0 เรื่อง



เกี่ยวกับความปลอดภัย
ของผลิตภัณฑ์ เช่น
พบสิ่งแปลกปลอม
238 เรื่อง



เกี่ยวกับคุณภาพของ
ผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รส
836 เรื่อง

การดำเนินการแก้ไข / เยียวยา

ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เจจาะ หรือ
ชดเชยความเสียหาย



การแสดงผลสินค้า
ข้อความในฉลากไม่ถูกต้อง
ข้อมูลในฉลากไม่ครบถ้วน
1 เรื่อง



การโฆษณาสินค้า
เช่น การโฆษณาเกินจริง
การโฆษณาผิดพลาด
0 เรื่อง



การละเมิดความเป็นส่วนตัว
ของลูกค้า และกรณีรั่วไหล
ของข้อมูลของลูกค้า
0 เรื่อง

การดำเนินการแก้ไข /
เยียวยา

ชี้แจงข้อเท็จจริง
และแก้ไขฉลากให้ถูกต้อง

บริษัทมีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลถูกจัดการด้วยความเคารพต่อสิทธิและปลอดภัยอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [หัวข้อ ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลสารสนเทศ](#) หน้า 18

นอกจากนี้บริษัทยังได้ทำการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการให้มีคุณภาพและตรงความต้องการของลูกค้ามากที่สุด อาทิ ระยะเวลาการจัดส่ง

คุณภาพสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการลูกค้ามากขึ้น และช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ โดยในปี 2567 กิจกรรมในประเทศไทยได้คะแนนความพึงพอใจลูกค้า B2B ซึ่งเป็นกำลังซื้อหลักของบริษัทที่ร้อยละ 93 ครอบคลุมธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป และธุรกิจอาหาร



ปี 2567 ได้คะแนน
ความพึงพอใจลูกค้า B2B
ร้อยละ 93



สิทธิมนุษยชน



สิทธิมนุษยชน

ในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โลกของเรากำลังเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อน แม้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์จะสร้างภาพอนาคตที่สดใส แต่เราไม่อาจมองข้ามความเป็นจริงที่น่ากังวล ไม่ว่าจะเป็นความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ช่องว่างความเหลื่อมล้ำที่ขยายตัว ภัยคุกคามจากเทคโนโลยี และวิกฤตสภาพภูมิอากาศ ท่ามกลางความท้าทายเหล่านี้ หลักการด้านสิทธิมนุษยชนได้กลายเป็นเสาหลักสำคัญที่จะเชื่อมร้อยความร่วมมือระหว่างประชาคมโลก เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน¹

เป้าหมายปี 2573

100%

มีการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในพื้นที่เสี่ยงสูงของบริษัท

ผลการดำเนินงานปี 2567

100%

มีการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในพื้นที่เสี่ยงสูงของบริษัท

100%

ของสถานประกอบการที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนระดับสูงมีมาตรการบรรเทาผลกระทบและกระบวนการแก้ไขและเยียวยา¹

บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียรอบด้านตลอดห่วงโซ่คุณค่า มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ทางการเงิน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนและสังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคมและวิชาการ รวมถึงสื่อมวลชน บริษัทยึดการดำเนินการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการบูรณาการหลักการสากลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้นำของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations' Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และประกาศขององค์การแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยหลักการ

หมายเหตุ :

¹ ครอบคลุมทุกกิจการของบริษัท บริษัทร่วมค้า และคู่ค้าธุรกิจในกิจการทุกประเทศ

¹ Human right, a path for solutions to our common future, United Nations Human Rights Office of the High Commissioner, 25 September 2024.



และสิทธิมนุษยชนพื้นฐานในการทำงาน (The International Labour Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) เข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจ ด้วยวัตถุประสงค์การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการฝึกอบรมและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมแห่งความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม พร้อมทั้งให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการดูแลกลุ่มเปราะบางและการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียผ่านระบบและช่องทางที่หลากหลายเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมที่เคารพสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริง

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การประกาศนโยบายและความมุ่งมั่น** ประกาศความมุ่งมั่นและการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนผ่านนโยบายสิทธิมนุษยชนและความมุ่งมั่นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงการจัดการเลือกปฏิบัติโดยสิ้นเชิงและต่อต้านการคุกคามในทุกรูปแบบ
- **การตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน** เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างสม่ำเสมอ มีการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นสำคัญต่างๆ ตรวจสอบผลกระทบ และทบทวนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- **การติดตามและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน** ติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ทบทวนผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง พัฒนาปรับปรุงมาตรการต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้และพิจารณาดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และรายงานผลการดำเนินงานสู่สาธารณชนด้วยความโปร่งใส

- **การปลูกฝังและสื่อสาร** นโยบายที่สอดคล้องกับหลักการพื้นฐานและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน และกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน
- **การรับเรื่องร้องเรียนและเยียวยา** จัดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน² จากพนักงานและ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกระบวนการตรวจสอบ พร้อมดำเนินการแก้ไขและเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสมและทันเวลาที่และนำประเด็นร้องเรียนมาพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานและพัฒนาแนวทางป้องกันเชิงระบบ เพื่อยกระดับการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ป้องกันไม่ให้เกิดกรณีซ้ำหรือเหตุการณ์ใหม่

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัทดำเนินธุรกิจตามกรอบและกระบวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ตั้งแต่ปี 2559 โดยการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพ การติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่องและครบวงจร รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการจัดการและป้องกันเชิงระบบเรื่องร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้น เพื่อยับยั้งและลดโอกาสเกิดผลกระทบเชิงลบ ครอบคลุม 14 ประเทศที่บริษัทเข้าดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบทุก 3 ปี เพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญและลดผลกระทบจากการละเมิดสิทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานในทุกธุรกิจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศรวม 14 ประเทศการประเมินครอบคลุมทั้งพนักงานของบริษัทและผู้ถือครองสิทธิในห่วงโซ่อุปทาน อาทิ คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน ลูกค้า และผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความหลากหลายทั้งในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา รวมถึงสัดส่วนของกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ สตรีมีครรภ์ เด็กและเยาวชน ผู้บกพร่องทางร่างกาย และชนกลุ่มน้อย บริษัทยังมีการทบทวนความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ประกอบด้วย



กิจการของบริษัท

- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยในชุมชน
- การดำรงชีวิตที่ดีของชุมชน รวมถึงการเข้าถึงน้ำสะอาดและระบบสุขาภิบาล
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้บริโภค
- สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้า



คู่ค้าลำดับที่ 1

- สภาพการจ้างงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

การติดตามและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

การทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ในปี 2567 พบว่าร้อยละ 100 ของสถานประกอบการที่ได้รับการระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสูง มีมาตรการจัดการความเสี่ยง การบรรเทาผลกระทบและกระบวนการแก้ไขเยียวยาที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้เข้าใจถึงผลกระทบจากความเสี่ยงแท้จริงที่มีต่อผู้ถือครองสิทธิในห่วงโซ่คุณค่า บริษัทได้นำประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญเหล่านี้มาทำการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมถึงการประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุม เพื่อทบทวนความเหมาะสมและประสิทธิภาพในการบรรเทาผลกระทบ



อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์
หัวข้อการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ในปี 2565 ซีพีเอฟร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำทำการตรวจประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อกลุ่มพนักงานของบริษัท โดยผลการประเมินพบว่าประเด็นที่ถูกระบุอยู่ในเกณฑ์ระดับสูงคือเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร โดยสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด และเพิ่มความเข้มข้นรวมทั้งความถี่ในการฝึกอบรมพนักงานที่ทำงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุในระดับสูง

อย่างไรก็ดี ในปี 2567 บริษัทดำเนินงานต่อเนื่องตรวจประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่มีต่อกลุ่มพนักงานในบริษัทคู่ค้าธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรฐานการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานของกลุ่มพนักงานดังกล่าวมีความถูกต้องสอดคล้องกับหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ การตรวจประเมินอยู่ในระหว่างขั้นตอนการประมวลผลและสรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มพนักงานต่อการดำเนินงานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนของบริษัทคู่ค้าธุรกิจ

การสรรหาและการจ้างแรงงานต่างด้าว

กิจการในประเทศไทยมีการจัดจ้างแรงงานต่างด้าวภายใต้ข้อตกลงระหว่างรัฐบาลไทยและประเทศเพื่อนบ้าน (MoU) ว่าด้วยการจ้างแรงงานต่างด้าว ผ่านตัวแทนจัดหาแรงงานในการสรรหาแรงงานต่างด้าวที่ได้รับการรับรองตามกฎหมายทั้งในไทยและประเทศต้นทาง โดยจ้างแรงงานต่างด้าวเป็นพนักงานของบริษัทโดยตรงเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการสมัคร สรรหา คัดเลือก รวมถึงค่าใช้จ่ายในกระบวนการสรรหาแรงงานต่างด้าวมีความถูกต้อง โปร่งใส พนักงานต่างด้าวทุกคนของบริษัทได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกับพนักงานคนไทย

ในระหว่างกระบวนการสรรหาและคัดเลือก บริษัทมีการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งค่าจ้างและสวัสดิการต่างๆ ให้แรงงานต่างด้าวรับทราบก่อนเข้าสู่กระบวนการจ้างงาน บริษัทรับประกันข้อควรปฏิบัติในการสรรหาและค่าใช้จ่าย

การปลูกฝังและสื่อสาร



การอบรมภายใน

บุคลากรร้อยละ 100 ในทุกหน่วยธุรกิจของบริษัททั้งในประเทศไทยและต่างประเทศกว่า 132,000 คน ได้รับการฝึกอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ ที่ส่งเสริมความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน อาทิ การกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติตามกฎหมายที่ซีพีเอฟ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยพนักงานใหม่ต้องผ่านการอบรมทั้งหมด และพนักงานปัจจุบันต้องได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี

หมายเหตุ :

³ นโยบายการจ้างแรงงานต่างด้าวในประเทศไทยได้รับการทบทวนโดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2567

ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการสรรหาและการจ้างงานตั้งแต่เริ่มเดินทางข้ามชายแดนจนถึงสถานประกอบการของบริษัท รวมถึงค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง³ โดยแรงงานต่างด้าวจ่ายเฉพาะค่าใช้จ่ายส่วนตัวในประเทศต้นทางเท่านั้น

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดกระบวนการตรวจสอบการจ้างงานอย่างมีจริยธรรม (Post-Arrival Verification) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการจัดหาแรงงานต่างด้าวอย่างรับผิดชอบ ถูกต้องตามกฎหมาย และมีความโปร่งใส รวมทั้งสามารถจัดการความไม่สอดคล้องและบรรเทาผลกระทบได้ทันทีหากมีเหตุการณ์เกิดขึ้น โดยมีการสุ่มตัวอย่างแรงงานต่างด้าวในสัดส่วนร้อยละ 5 ถึง 10 ของจำนวนแรงงานต่างด้าวที่เข้ามา เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล และในปี 2567 ไม่พบความไม่สอดคล้องในกระบวนการสรรหาและจ้างแรงงานต่างด้าว และการรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายต่างๆ เป็นไปตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน



การอบรมจากภายนอก

บริษัทได้เชิญวิทยากรจากสำนักพัฒนามาตรฐานแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน มาให้การอบรมกับพนักงานในประเทศไทยเพิ่มเติม ทั้งหลักสูตรมาตรฐานแรงงานไทย (Thai Labour Standards: TLS 8001-2563) และแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP) เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านแรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน



การสื่อสารกับคู่ค้า

บริษัทสื่อสาร “นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ” ให้กับคู่ค้าของบริษัทในประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงคู่ค้าธุรกิจกลุ่มวัตถุดิบหลักที่สำคัญของอาหารสัตว์และคู่ค้าวัตถุดิบอื่นๆ ในกิจการของบริษัท

การบริหารความหลากหลาย และการยอมรับความแตกต่าง

บริษัทเชื่อมั่นในพลังแห่งความแตกต่างและความหลากหลาย ทั้งด้านความคิด ทักษะ และประสบการณ์ของพนักงาน ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทมุ่งมั่นปฏิบัติและให้โอกาสต่อบุคลากรทุกคนด้วยความเท่าเทียม เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ให้ความเคารพความแตกต่าง อยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่างได้โดยไม่เลือกปฏิบัติในทุกกรณี รวมถึงปกป้องการล่วงละเมิดหรือคุกคามในทุกรูปแบบทั้งกิจการในประเทศไทยและต่างประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ อายุ หรือความแตกต่างทางกายภาพ อาทิ เผ่าพันธุ์ สีผิว สรีระทางกายภาพ หรือข้อมูลอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติ โดยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ปราศจากการเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิด หรือการคุกคามทุกรูปแบบ พร้อมทั้งขยายแนวคิดสู่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรทั้งชุมชนรอบข้าง คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้า และผู้บริโภคร่วมด้วยด้วยความเชื่อที่ว่าองค์กรจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการเคารพความหลากหลาย และการมีส่วนร่วม โดยผลักดันและปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กรและการดำเนินธุรกิจทุกมิติ



อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์
หัวข้อ การบริหารความหลากหลาย

การบริหารงานด้านแรงงานสัมพันธ์

การบริหารงานด้านแรงงานสัมพันธ์ เป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญที่องค์กรใช้เป็นช่องทางในการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและองค์กร โดยบริษัทยึดหลักการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ภายใต้การปฏิบัติตามหลักนิติธรรมและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงไม่มีนโยบายเลิกจ้างพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม หรือไม่มีเหตุอันสมควร หรือเลิกจ้าง

เหตุจากภาวะวิกฤตด้วย ทั้งนี้ หากมีกรณีกระทำผิดร้ายแรงของพนักงาน บริษัทจะดำเนินการสอบสวนหาข้อเท็จจริงตามระเบียบวิธีปฏิบัติขององค์กร และให้โอกาสพนักงานผู้ถูกกล่าวหาได้ชี้แจงโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนที่ประกอบด้วยตัวแทนจากหลายหน่วยงานเข้าร่วมพิจารณาบนพื้นฐานของข้อกำหนดทางกฎหมายแรงงาน ระเบียบข้อบังคับ รวมถึงแนวคำพิพากษาศาลฎีกา แผนกคดีแรงงานที่ผ่านมาด้วยความรอบคอบ เพื่อให้พนักงานทุกคนมั่นใจว่าจะได้รับการปฏิบัติ การปกป้องอย่างถูกต้อง บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิพื้นฐานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

รางวัลดีเด่น ด้านการคุ้มครองสิทธิ และการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ



ประเภทองค์กรเอกชน สะท้อนความมุ่งมั่นด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยอมรับความหลากหลาย สนับสนุนความเท่าเทียมในทุกมิติ และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกกลุ่ม โดยคุ้มครองพนักงานและต่อต้านการกระทำที่ไม่เหมาะสมในทุกรูปแบบ เพื่อเสริมสร้างพลังบวกให้กับองค์กร และสังคมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกัน ผ่านระบบคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการที่เป็นธรรมและครอบคลุม สร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสภาพการทำงานและสวัสดิการขององค์กร โดยการสนับสนุนและเปิดโอกาสให้บุคลากรเข้าร่วมเป็นสมาชิกคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ เพื่อเป็นตัวแทนเสนอข้อเสนอนะที่มาจาก การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของพนักงานต่อตัวแทนบริษัท ในการปรับปรุงการบริหารจัดการด้านแรงงานให้มีประสิทธิภาพซึ่งมีกระบวนการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการที่มีความโปร่งใส และบริษัทยังยกระดับการดำเนินงานเหนือกว่าข้อกำหนดทางกฎหมาย ตัวอย่างเช่น กิจการประเทศไทย ได้กำหนดให้มีจำนวนกรรมการเพิ่มขึ้นจากจำนวนขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ 5 คน แต่สูงสุดไม่เกิน 17 คน เพื่อให้สอดคล้องกับขนาดและความหลากหลายของพนักงานในแต่ละสถานประกอบการ การคัดเลือกกรรมการดำเนินการผ่านกระบวนการเลือกตั้งที่โปร่งใส โดยมุ่งเน้นการมีตัวแทนที่ครอบคลุมความหลากหลายในทุกมิติ ทั้งเรื่องเพศ สัญชาติ ศาสนา และความสามารถทางร่างกาย ในกรณีที่ผลการเลือกตั้งยังไม่ครอบคลุมกลุ่มเปราะบาง บริษัทมีกลไกเสริมด้วยการจัดตั้งคณะอนุกรรมการสวัสดิการเพิ่มเติม เพื่อให้มั่นใจว่าเสียงของพนักงานทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง จะได้รับการรับฟัง และนำไปสู่การพัฒนาที่ตอบโจทย์ความต้องการอย่างแท้จริง

ในปี 2567 พนักงานในกิจการประเทศไทยร้อยละ 85 ได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะผ่านคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการในประเทศไทย จากคณะกรรมการสวัสดิการ 179 ชุด ซึ่งประกอบด้วยกรรมการกว่า 980 คน แบ่งเป็นพนักงานไทยร้อยละ 82 และแรงงานต่างด้าวร้อยละ 18 ซึ่งเป็นเพศหญิงร้อยละ 55 และเพศชายร้อยละ 45 นับถือศาสนาพุทธร้อยละ 93 และศาสนาอื่นร้อยละ 7

สถานประกอบการที่มีระบบบริหารจัดการ ด้านแรงงานยอดเยี่ยม



รางวัลพระราชทานฯ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี **สถานประกอบการที่มีระบบบริหารจัดการด้านแรงงานยอดเยี่ยม ประจำปี 2567 (Thailand Labour Management Excellence Award 2024)** จากสถานประกอบการในธุรกิจสัตว์น้ำ 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำบ้านบึง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี และโรงเพาะฟักลูกกุ้งท่าบอน อำเภอร่อนนวด จังหวัดสงขลา ในประเภทสถานประกอบการขนาดกลาง และขนาดเล็ก ตามลำดับ เป็นรางวัลเกียรติยศสูงสุดของสถานประกอบการที่มีการบริหารจัดการแรงงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานแรงงานของไทยและระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เป็นต้นแบบองค์กรส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของแรงงาน

การสนับสนุนผู้ทุพพลภาพ

นับตั้งแต่ปี 2560 บริษัทได้ดำเนินโครงการสร้างโอกาสการจัดจ้างงานผู้ทุพพลภาพ เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม ผ่านการเปิดโอกาสให้คนพิการได้แสดงศักยภาพในการทำงานทั้งในองค์กร และการทำงานสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชนของตนเอง

บริษัทใส่ใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานผู้พิการอย่างรอบด้าน โดยสนับสนุนการพัฒนาทักษะที่จำเป็นทั้งในการทำงาน และการดำรงชีวิต ส่งเสริมให้มีรายได้ที่มั่นคงเพียงพอต่อการเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว พร้อมทั้งจัดให้มีระบบติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดผ่านการลงพื้นที่เยี่ยมเยียนและการสื่อสารทางโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุพพลภาพทุกคน มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมั่นคงอย่างยั่งยืน

ในปี 2567 กิจการในประเทศไทยจ้างงานผู้ทุพพลภาพทั้งหมด **722 คน** ซึ่งมากกว่าข้อกำหนดตามกฎหมายที่ต้องมีอัตราส่วนระหว่างคนปกติกับคนพิการอยู่ที่ 100:1 ถึง **12 คน** โดยจ้างงานใน 3 รูปแบบ ได้แก่

1. ทำงานในสถานประกอบการของบริษัท **182 คน** เช่น งานด้านบัญชี บุคคล ผู้ปฏิบัติการในโรงงานและฟาร์ม
2. ทำงานเพื่อชุมชนหรือองค์กรสาธารณประโยชน์ **524 คน** เช่น ผู้ช่วยงานในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน หน่วยงานราชการ วัด และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล รวมถึงช่วยงานโครงการ “เลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน” ของมูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท
3. จัดสัมปทานพื้นที่ให้ผู้พิการจำหน่ายสินค้าในโรงงานจำนวน **1 คน**



นอกจากนี้ ยังให้การสนับสนุนนักกีฬาวีลแชร์บาสเกตบอลทีมชาติไทยจำนวน **15 คน** และกิจการทั่วโลกได้จ้างงานพนักงานทุพพลภาพรวม **891 คน**

รางวัลองค์กรส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ



กิจการในประเทศไทย รัับรางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการประจำปี 2567 ระดับดีเยี่ยม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสนับสนุนคนพิการและกลุ่มเปราะบางอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐาน และสร้างโอกาสทางอาชีพให้คนพิการสามารถพึ่งพาตนเองและมีคุณภาพชีวิตที่มั่นคง ช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ส่งเสริมให้คนพิการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีศักดิ์ศรีและยั่งยืน นำไปสู่การเพิ่มคุณค่าในตนเองและการมีชีวิตที่มีความสุข

การรับเรื่องร้องเรียนและเยียวยา

บริษัทมุ่งมั่นสร้างระบบรับฟังเสียงสะท้อนจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิหรือพฤติกรรมมิชอบ โดยได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน เป็นแนวปฏิบัติพร้อมจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนในหลายรูปแบบครอบคลุมและเข้าถึงง่าย ทั้งแบบฟอร์มออนไลน์ โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล ซึ่งเป็นช่องทางการร้องเรียนกลางที่บริหารจัดการโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งกำกับดูแลโดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง รวมถึงระบบภายในขององค์กร เช่น CPF Family และ CPF Connect นอกจากนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความเป็นกลางและการเข้าถึงที่เท่าเทียม กิจการประเทศไทยได้ร่วมมือกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Protection Network Foundation: LPN) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ในการดำเนินการ Labour Voices Hotline by LPN เป็นศูนย์รับฟังเสียงพนักงานที่ดำเนินการโดยองค์กรกลางภายนอก เป็นอีกช่องทางที่เปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัททุกระดับ และทุกสัญชาติสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ขอคำแนะนำ สอบถามข้อมูล หรือแจ้งเรื่องร้องเรียนในภาษาท้องถิ่นของพนักงานเอง ทั้งไทย กัมพูชา และเมียนมา ซึ่งช่วยให้บริษัทได้รับทราบถึงปัญหาหรือข้อเสนอแนะของพนักงานและนำไปปรับปรุงและจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว เป็นการสร้างมาตรฐานการปฏิบัติด้านแรงงานบนพื้นฐานความเท่าเทียม และป้องกันปัญหาการจ้างแรงงานผิดกฎหมาย แรงงานขัดหนี้ แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์ ที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการสรรหาและจ้างแรงงานต่างชาติ ตลอดจนป้องกันปัญหาเกี่ยวกับการล่วงละเมิดต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แพลตฟอร์มสื่อสารช่องทางรับฟังเสียงพนักงาน Labour Voices Hotline by LPN



แพลตฟอร์ม
ภาษาไทย / อังกฤษ



แพลตฟอร์ม
ภาษาเมียนมา / ไทย



แพลตฟอร์ม
ภาษากัมพูชา / ไทย

โดยมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสดังนี้



ในปี 2567 กิจการในประเทศไทยไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านศูนย์ “Labour Voices Hotline by LPN” จึงไม่มีการรายงานประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางนี้ อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดการดำเนินธุรกิจจำนวน 2 เรื่อง และได้มีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนแตกต่างกันตามบริบท ดังนี้

ข้อร้องเรียนการนำเข้าสัตว์น้ำต่างถิ่น
จากเหตุการณ์สัตว์น้ำต่างถิ่นรุกล้ำเข้าระบบนิเวศของแหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่หลายจังหวัด และมีการกล่าวอ้างว่ากระทบต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของเกษตรกรบางกลุ่ม ในบริเวณนั้น บริษัทถูกร้องเรียนว่าเป็นผู้นำเข้าสัตว์น้ำต่างถิ่นนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทยืนยันว่าไม่ได้เป็นสาเหตุการระบาด เนื่องจากบริษัทได้นำเข้าสัตว์น้ำชนิดนี้ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ในปี 2553 เพื่อทำการวิจัย แต่เนื่องจากลูกปลาที่นำเข้ามานั้นมีสภาพอ่อนแอจึงทยอยตายลงในระยะเวลาอันสั้น ทำให้บริษัทยังไม่ได้เริ่มโครงการวิจัยแต่อย่างใด โดยบริษัทได้ดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเรื่องนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาดำเนินคดีเพื่อหาข้อเท็จจริงในลำดับถัดไป

ข้อร้องเรียนการปล่อยน้ำทิ้งลงลำน้ำสาธารณะ
จากเหตุการณ์ฝนตกหนักผิดปกติทำให้น้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตที่อยู่ในบ่อบำบัดน้ำเสียของสถานประกอบการในจังหวัดนครราชสีมาเอ่อล้นลงลำน้ำมูล เป็นเหตุให้ชุมชนบริเวณข้างเคียงได้รับผลกระทบ บริษัทได้ทำการชดเชยค่าเสียหายให้ชุมชนที่ได้รับผลกระทบบริเวณนั้น และจ่ายค่าปรับให้กับภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อป้องกันการเอ่อล้นกรณีนี้ซ้ำ และสร้างบ่อเก็บน้ำฝนเพิ่มเติมเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำอีก



นอกจากการรับเรื่องร้องเรียนจากพนักงานแล้ว ภายใต้กรอบความร่วมมือกับ LPN ยังมีการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญในอีก 2 บทบาท ได้แก่



การให้ความรู้

- ให้ความรู้ความเข้าใจและตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานที่พึงได้รับตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานและมาตรฐานแรงงานสากล ความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงวัฒนธรรมไทย
- จัดอบรมกับพนักงานใหม่ ทั้งไทยและต่างด้าวรวม **481 คน** ซึ่งเป็นแรงงานต่างด้าวกว่า **ร้อยละ 93**
- ความเข้าใจของพนักงานสูงขึ้น จากคะแนนเฉลี่ย **80.3** ก่อนอบรม เพิ่มเป็น **93.9 คะแนน** หลังอบรม



การส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี

- เข้าเยี่ยมและพูดคุยอย่างเป็นกันเองกับแรงงานต่างด้าวถึงหอพัก เป็นจำนวน **11 ครั้ง**
- รับฟังเรื่องราวชีวิตความเป็นอยู่ ข้อเสนอแนะ และความคาดหวังต่างๆ
- ดำเนินงานเชิงรุกเพื่อป้องกันและคุ้มครองสิทธิอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสังเกตสัญญาณเตือนความเสี่ยง กรณีพนักงานต่างด้าวเข้าข่ายตกเป็นเหยื่อแรงงานขูดหนึ่หรือแรงงานบังคับ

กิจกรรมโดดเด่นในปี 2567

โครงการ “ซีพีเอฟ องค์กรสีขาว เพื่ออย่างก้าวที่ยั่งยืน”



ต้นแบบองค์กรเอกชนปลอดยาเสพติด นำหลักเกณฑ์และแนวทางของโรงงานสีขาว และมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดในสถานประกอบการ(มยส.) มาปฏิบัติโดยดำเนินงานครอบคลุมฟาร์มและโรงงานทั้งหมด 437 แห่งของบริษัท พร้อมดูแลพนักงานและชุมชนรอบข้างให้มีภูมิคุ้มกันทางไกล ยาเสพติด สร้างความมั่นใจให้พนักงานว่าได้ทำงานในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีระบบและกลไกในการแก้ไขและป้องกันปัญหา ยาเสพติดแบบครบวงจร

โครงการ “Empower Together: Pride & Women United... For A Better Tomorrow”



ต่อยอดนโยบายสิทธิมนุษยชนสนับสนุนพลังของความหลากหลายทางเพศและพลังของผู้หญิง ผ่านชมรม LGBTQ+ แบ่งปันแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัทที่บูรณาการด้านความเท่าเทียมตลอดทั้ง Ecosystem โดยไม่เลือกปฏิบัติ จะพิจารณาจากความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่ง โดยยึดหลักความเสมอภาคและเท่าเทียมเป็นเรื่องสำคัญ พร้อมจัดกิจกรรม CPF LGBTQ+ Club Painting for Charity ให้ผู้เข้าร่วมสร้างสรรค์ศิลปะในธีมความแตกต่างหลากหลาย ด้วยการระดมสีเส้นบนถุงกระดาษในเทศกาล Pride Month และมอบให้แก่โรงพยาบาลเลิดสิน สำหรับใช้บรรจุยาให้ผู้ป่วยแทนการใช้ถุงพลาสติก



พนักงานและชุมชน

การบริหารทรัพยากรบุคคล

65

การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

76





การบริหารทรัพยากรบุคคล

ในยุคที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การผสมผสานระหว่างแรงงานมนุษย์ และแรงงานดิจิทัลกำลังเป็นแนวโน้มที่สำคัญ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะเปิดโอกาสใหม่ ในการดำเนินธุรกิจ ช่วยลดภาระงานที่ไม่ต้องการทักษะ¹ องค์กรจำเป็นต้องปรับ กลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเชิงรุกเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ยั่งยืน การนำเสนอสวัสดิการที่สร้างสรรค์เป็นกุญแจสำคัญในการดึงดูดบุคลากร และ ช่วยลดต้นทุนในการทำงาน นอกจากนี้ การให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมของพนักงาน จะเป็นแนวทางที่สำคัญในการ เปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานในอนาคต²

เป้าหมายปี 2573

3,000,000 ชั่วโมง

ในการสนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากร

ผลการดำเนินงานปี 2567

2,182,106 ชั่วโมง

ในการสนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากร¹

ซีพีเอฟ ในฐานะบริษัทขนาดใหญ่ที่มีการจ้างงาน ทั่วโลกกว่า 132,000 คน ให้ความสำคัญต่อการ กำหนดกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้อง กับสถานการณ์โลกและวัตถุประสงค์ขององค์กร การสรรหาบุคคลที่มีคุณภาพและพร้อมเรียนรู้ วัฒนธรรมองค์กร การลงทุนด้านการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การจัดสวัสดิการที่ดึงดูด และการสร้างความผูกพัน องค์กร เป็นวาระที่บริษัทให้ความสำคัญ นอกจากนี้ การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและ อาชีวอนามัยของพนักงาน รวมถึงการส่งเสริมการ มีส่วนร่วมของบุคลากรถือเป็นกลยุทธ์ที่บริษัท เตรียมพร้อมรับความท้าทายในอนาคต รวมทั้ง การรักษาสีทธิมนุษยชนที่พึงมีให้กับบุคลากร ทุกคนอย่างเคร่งครัด

หมายเหตุ :

¹ ครอบคลุมกิจการของบริษัทในกิจการทุกประเทศ

¹ The Top Ten HR Trends That Matter Most In 2024, Forbes, January 4, 2024.

² 9 Trends That Will Shape Work in 2024 and Beyond, Harvard Business Review, January 23, 2024.

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง** มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ กระบวนการ บุคลากร และระบบ (Platform) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร 6 ประการ อย่างเป็นระบบ
- **สวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน** เป็นเครื่องมือสำคัญ ในการสร้างแรงจูงใจ พัฒนาความสัมพันธ์ในองค์กร และเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรบุคคลในระยะยาว ดังนั้น บริษัทจึงต้องออกแบบสวัสดิการให้ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของพนักงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งกับบุคคลและตัวองค์กรอย่างยั่งยืน
- **การพัฒนาศักยภาพบุคลากร** ให้เติบโตพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตยกระดับความรู้ความสามารถให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจ
- **การรักษาและดึงดูดบุคลากร** พัฒนาและสรรหา “คนดี-คนเก่ง” จากทั่วทุกมุมโลกที่มีลักษณะสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร รวมถึงการวางแผนสืบทอดตำแหน่งในบทบาทสำคัญขององค์กรอย่างเป็นระบบ
- **การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยพนักงาน** สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัยเพื่อกำหนดมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในการบังคับใช้ในทุกหน่วยธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีการค้นหาวิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงในการทำงาน รวมถึงสร้างความตระหนักให้พนักงานในเรื่องความปลอดภัย และอาชีวอนามัยจนเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานที่ยั่งยืนในอนาคต
- **การมีส่วนร่วมของพนักงาน** มีผลต่อประสิทธิภาพและความพึงพอใจในการทำงาน เป็นหัวใจสำคัญขับเคลื่อนความสำเร็จองค์กรในระยะยาว

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

บริษัทมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง โดยยึดถือค่านิยมองค์กร 6 ประการ (CPF Way) เป็นกรอบแนวทางที่พนักงานควรปฏิบัติตาม ซึ่งมียุทธศาสตร์สำคัญ 3 ประการ ได้แก่

CPF-way



สามประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)



ทำเร็วและมีคุณภาพ



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



สร้างสรรค์



มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนบุญคุณ



1. **กระบวนการ (Process)** บริษัทมีกระบวนการสื่อสารกับพนักงานที่ชัดเจน เป็นระบบ เพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์องค์กรสู่พนักงานอย่างทั่วถึง



2. **บุคลากร (People)** บริษัทส่งเสริมการสร้าง C.P. Ambassador หรือกลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีความรักและทุ่มเทต่อองค์กร รวมถึงมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ เพื่อเป็นต้นแบบที่สะท้อนค่านิยมองค์กร และมีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้กับเพื่อนพนักงานและบุคคลภายนอก ช่วยกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมและพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง



3. **ระบบ (Platform)** พัฒนาแอปพลิเคชัน C.P. LOVE เพื่อสนับสนุนการสื่อสารสองทางอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้และข้อมูลที่เป็นสำหรับพนักงาน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและมุมมองได้ ช่วยเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในวัฒนธรรมองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทยังปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการทำงาน (Care for Culture) เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นหนึ่งเดียว เปิดกว้างทางความคิดและโอกาสในการตัดสินใจ รวมถึงการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และสร้างความร่วมมือข้ามสายงานเพื่อลดปัญหาการทำงานแบบแยกส่วนที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาองค์กร บริษัทยังจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมค่านิยมองค์กรตลอดทั้งปี เช่น กิจกรรม “บอกรักแม่แบบจริงจัง” สะท้อนค่านิยมความกตัญญู และ C.P. Super KOL ซึ่งเป็นตัวแทนในการเสริมสร้างค่านิยมองค์กรผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยมุ่งหวังให้เกิดการบูรณาการและความร่วมมืออย่างแท้จริงภายในองค์กร

องค์กรแห่งนวัตกรรม

ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนให้บุคลากรนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการสร้างคุณค่าและพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร ในปี 2567 ได้มุ่งเน้นการเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัล โดยนำกระบวนการคิดเชิงออกแบบมาปรับปรุงกระบวนการทำงาน และวิเคราะห์หาวิธีเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบอัตโนมัติร่วมกับเทคโนโลยีต่างๆ เช่น Generative AI และ Chat Bot นอกจากนี้ การนำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกมาประยุกต์ใช้ จะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารด้วยข้อมูลที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น พร้อมกับการพัฒนาโซลูชันปัญญาประดิษฐ์ที่จะใช้ในกระบวนการสรรหาและการพัฒนาทักษะของพนักงาน ส่งผลให้การจัดการบุคลากรมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น สร้างประสบการณ์การทำงานที่ดีสำหรับพนักงาน และลดการทำงานด้วยมือในกระบวนการต่างๆ

โครงการ Generative AI HR chatbot



เพื่อช่วยลดเวลาการตอบกลับข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคลและให้ข้อมูลแก่พนักงานได้ตลอด 24 ชั่วโมง บริษัทมุ่งเน้นการเสริมศักยภาพการทำงานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยสามารถให้ข้อมูลได้หลากหลายมิติ ดังนี้

- **HR AI Assistant:** แชทบอทตอบคำถามทั่วไปเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลและข้อมูลเฉพาะบุคคลของพนักงาน เช่น วันลา เบี้ยเลี้ยง เป็นต้น
- **Career AI Assistant:** ช่วยสนับสนุนการสร้างแผนพัฒนาส่วนบุคคล แนะนำการฝึกอบรมที่เหมาะสม และเส้นทางอาชีพที่เป็นไปได้ให้แก่พนักงาน
- **Ask HR Assistant:** ให้คำตอบสำหรับคำถามที่พนักงานมักสอบถามบ่อย เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคล เงินเดือน เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลสำคัญของพนักงาน
- **HR Onboarding Assistant:** ช่วยหัวหน้างานต้อนรับและแนะนำขั้นตอนการเริ่มงาน ช่วยให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวเข้าสู่องค์กรได้อย่างราบรื่น
- **HR Insight Assistant:** สนับสนุนข้อมูลเชิงลึกให้แก่ทีมทรัพยากรบุคคล และผู้บริหารเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหา ประสิทธิภาพของการฝึกอบรม และการบริหารจัดการเวลา

โครงการ Hack the Future



โครงการที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน เปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอแนวทางการพัฒนาวิธีการดำเนินงานที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรผ่านการลดต้นทุนและการพัฒนากระบวนการทำงานในปีที่ผ่านมา มีผู้เข้าร่วมโครงการ 1,361 คน ส่งผลงานเข้าร่วม 227 โครงการ โดยมีโครงการที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อขยายผลต่อ จำนวน 103 โครงการ โครงการนี้สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกทางการเงินมากกว่า 1,550 ล้านบาท³ เป็นการต่อยอดถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน สร้างผลกระทบเชิงบวกทางการเงิน ในที่นี้วัดจากการโครงการที่สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ลดลง

หมายเหตุ :

³ สร้างผลกระทบเชิงบวกทางการเงินในที่นี้ วัดจากโครงการที่สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ลดลง

สวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

บริษัทออกแบบผลประโยชน์และสวัสดิการ (Care for Benefits) เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยเฉพาะในด้านความรู้และทักษะการบริหารการเงินส่วนบุคคล เพื่อให้พนักงานมีพื้นฐานทางการเงินที่มั่นคงและสามารถวางแผนอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการร่วมมือกับธนาคารและหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญตั้งแต่ปี 2566 อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้ร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านชมรมการออมและการลงทุนจัดอบรมพนักงาน โดยปีที่ผ่านมาได้จัดอบรมรวม 4 ครั้ง ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในหลักสูตรมากถึงร้อยละ 92 สำหรับด้านสวัสดิการสุขภาพพนักงาน บริษัทร่วมมือกับแอปพลิเคชัน “หมอดี” ให้พนักงานสามารถเข้ารับคำปรึกษาได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านระบบ Telemedicine รวมถึงระบบการส่งยาออนไลน์ที่ช่วยให้พนักงานประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดสิทธิพิเศษด้านวัคซีนป้องกันโรคต่างๆ เช่น วัคซีนไข้หวัดใหญ่ประจำปี ที่ปรับตามสายพันธุ์ไวรัสในแต่ละปี โดยพนักงานสามารถจองวัคซีนสำหรับตนเองและครอบครัวได้ในราคาพิเศษเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร เพื่อให้ทุกคนสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

บริษัทมุ่งเน้นส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี (Care for Well-Being) ของพนักงานอย่างรอบด้าน ด้วยการดูแลสุขภาพกาย จิตใจ และความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนพนักงาน โดยการสนับสนุนการรวมกลุ่มผ่านชมรมพนักงานต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีมีความสุขและความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน นอกจากนี้ ชมรมพนักงานเป็นพื้นที่ให้พนักงานได้แสดงออกตามความสนใจและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของตนเอง อาทิ ชมรมกีฬาและนันทนาการ เช่น ดนตรี ท่องเที่ยวจิตอาสา ชมรมบำเพ็ญประโยชน์ ชมรมเสริมสร้างสุขภาพ เช่น ชมรมครอบครัวอบอุ่น ชมรม LGBTQ+ ชมรม Happy Life และชมรมศาสตร์เสริมพลังชีวิต เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีทั้งกายและใจ นอกจากนี้ ชมรมยังเป็นกลไกสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน ซึ่งบริษัทนำไปปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับความต้องการและเสริมสร้างความผูกพันระหว่างบุคคลกับองค์กร



โครงการ Happy Workplace

กิจการในประเทศไทยฟิลิปปินส์ ออกแบบโครงการเพื่อสนับสนุนให้บริษัทเป็นสถานที่ทำงานที่มีความสุขของพนักงานด้วย 8 โปรแกรมย่อย ได้แก่ Happy Body, Happy Relax, Happy Brain, Happy Society, Happy Money, Happy Soul, Happy Heart และ Happy Family



Nutrition Month Celebration



Mental Health Seminar



Valentine's Day and Blood Donation Day

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเป็นระบบที่ชัดเจน เชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยพิจารณาควบคู่ทั้งผลงานและพฤติกรรม มีผลต่อการปรับเงินเดือนและการปรับระดับขั้นของพนักงาน โดยในปี 2567 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงและพนักงานชายในระดับพนักงาน คิดเป็นสัดส่วน 1 ต่อ 1.09⁴ ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวดีขึ้นกว่าปี 2566 ที่ผ่านมานอกจากนี้ ยังมีสัดส่วนของค่าตอบแทนเริ่มต้นเฉลี่ยสูงกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำเฉลี่ยของแต่ละท้องถิ่นอยู่ที่ 1.04 ต่อ 1 โดยเป็นอัตราเดียวกันทั้งพนักงานหญิงและพนักงานชาย⁴ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างองค์กรและพนักงาน บริษัทได้มีการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีการประเมินผลปีละ 2 ครั้ง คือ รอบกลางปี และสิ้นปี นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความรับผิดชอบร่วมกันระหว่างพนักงาน ในบางสายงานจึงมีการตั้งเป้าหมายและประเมินผลงานร่วมกันเป็นกลุ่มรายไตรมาสในระดับผู้บริหาร บริษัทจัดให้มีการประเมินรอบด้านปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งดำเนินโครงการพัฒนาผู้นำ เพื่อให้พนักงานได้รับความเห็นอย่างรอบด้านและสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังให้หัวหน้างานสื่อสารเป้าหมาย พร้อมทั้งคำแนะนำและข้อเสนอแนะกับพนักงานตลอดการทำงาน เพื่อให้บรรลุผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายทั้งในระดับบุคคลและองค์กร

หมายเหตุ :

⁴ คำนวณจากสถานที่ดำเนินงานที่มีความสำคัญ อันหมายถึง สถานประกอบการที่มีรายได้รวมกันมากกว่าร้อยละ 70 ของรายได้ทั้งหมด ได้แก่ กิจการในประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย ตุรกี และลาว

การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทมุ่งเน้นการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน (Care for Career) โดยการสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในยุคดิจิทัล เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตในสายอาชีพได้อย่างมั่นคงและสามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยโปรแกรมการพัฒนาบุคลากร 4 ด้านหลัก ดังนี้

- 1. โปรแกรมพัฒนาความรู้พื้นฐาน (CPF Fundamental Program)**
ให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในข้อบังคับและนโยบายของบริษัท สามารถปฏิบัติตามค่านิยมขององค์กร เข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งยังพัฒนาความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน
- 2. โปรแกรมพัฒนาทักษะดิจิทัล (Digital Skills Program)** แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง ครอบคลุมทักษะที่จำเป็น 7 ด้าน กว่า 65 หลักสูตร

โครงการ AI Prompt Engineer



พัฒนาทักษะของพนักงานให้สามารถประยุกต์ใช้ AI เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เน้นการพัฒนาและจัดการ Prompt สำหรับสั่งงาน AI ในการแก้ปัญหาและสร้างโซลูชันใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของธุรกิจ ผ่านหลักสูตร Prompt Engineer (Advanced Level) และ AI ทำจริง (Standard Level) มีพนักงานกว่า 1,300 คน เข้าร่วมส่งผลงานกว่า 500 โครงการ ทั้งนี้ พนักงานร้อยละ 93 มีความพึงพอใจในหลักสูตร และมองว่าโครงการมีประโยชน์ สามารถนำไปใช้ได้จริง สามารถตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือ AI ได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะงาน

- 3. โปรแกรมพัฒนาทักษะการบริหารจัดการและความเป็นผู้นำ (Managerial & Leadership Development Program)** เสริมทักษะด้านการบริหารบุคลากร (สร้างคน ใช้คน และรักษาคคน) พร้อมการเป็นผู้นำที่มีทักษะและความเข้าใจทางธุรกิจ ออกแบบให้เหมาะสมกับบทบาทของผู้บริหารใน 5 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้บริหารระดับสูง (Executive) กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง (Senior Management) กลุ่มผู้บริหารระดับต้น (Management) กลุ่มหัวหน้าและผู้ชำนาญการ (Manager) และกลุ่มหัวหน้าผู้ปฏิบัติการ (Supervisor)

โครงการ CPF People Leader



เน้นการพัฒนาผู้บริหารระดับ Management ใน 3 ด้าน รวม 113 คน ในปี 2567 ได้แก่

- 1. Lead Business** - สร้างความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ (Business Acumen) ด้วยกลยุทธ์ใหม่ๆ ในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นสามารถประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงเชิงธุรกิจ พร้อมบริหารจัดการด้านการเงินและการลงทุน ให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคง
- 2. Lead Digital & Change** - บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 3. Lead People** - พัฒนาทักษะความเป็นผู้นำตามหลักสูตร Maxwell's R.E.A.L Success ที่สามารถสร้างผลลัพธ์ผ่านผู้อื่น เพิ่มโอกาสความสำเร็จของผู้บังคับการ

- 4. โปรแกรมพัฒนาทักษะเฉพาะงาน (Technical Skills Program)**
พัฒนาความสามารถของพนักงานให้ตรงกับลักษณะตามงานที่รับผิดชอบ และมีระบบการเรียนรู้ที่มีมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ตามกลุ่มวิชาชีพ (Technical Academy) ในแต่ละหน่วยธุรกิจตั้งแต่ปี 2564

โครงการหน่วยงานจัดการองค์ความรู้เฉพาะทาง (Technical Knowledge Management)

หน่วยงานจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) ทั้ง 86 แห่ง ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาบุคลากรของแต่ละหน่วยธุรกิจที่มีความหลากหลายและเฉพาะเจาะจงกับการปฏิบัติงานเฉพาะทาง สร้างระบบจัดการความรู้และนำไปต่อยอดในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นแหล่งข้อมูลที่มีค่าในการสร้างนวัตกรรมในอนาคต โดยในปี 2567 มีการเรียนรู้ผ่าน e-Learning เพื่อพัฒนาทักษะเฉพาะทาง ทักษะดิจิทัล การบริหารจัดการและการเป็นผู้นำ และอื่นๆ รวมองค์ความรู้กว่า 5,000 เรื่อง มีการเข้าถึงมากกว่า 800,000 ครั้ง

โครงการ Functional Expertise thru Internal Knowledge Sharing

ต่อยอดศักยภาพของผู้เชี่ยวชาญจากแต่ละธุรกิจในกิจการต่างประเทศด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบ e-Learning และภาพอินโฟกราฟิกให้บุคลากรในองค์กรเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการให้ความรู้ด้านเทคนิคการถ่ายทอดเนื้อหาการออกแบบหลักสูตรออนไลน์ และการสร้างสื่อประกอบที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญสามารถแปลงความรู้เฉพาะทางของตนเองเป็นเนื้อหาที่เข้าใจง่าย มีผู้เชี่ยวชาญจากกิจการประเทศเวียดนาม 85 คน และฟิลิปปินส์ 60 คน หลังการอบรม กิจการในทั้งสองประเทศสามารถพัฒนาหลักสูตรรวมกันได้กว่า 120 วิชา และนำขึ้นสู่ระบบ HR-eXp เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับพนักงานในกิจการต่างประเทศช่วยให้เกิดการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องและนำไปใช้ทำงานได้จริง ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างบุคลากรในระยะยาว

ศูนย์การเรียนรู้ ซี.พี. กัมพูชา (C.P. Cambodia Learning Center)



เป็นศูนย์กลางการจัดอบรมและให้ความรู้กับบุคลากรของกิจการในประเทศกัมพูชา ทั้งการอบรมจากวิทยากรภายในและวิทยากรจากภายนอก อาทิ การฝึกอบรมวิทยากรด้านบัญชีและการเงิน การควบคุมการนำเข้าสัตว์ปีก และวิทยากรด้านเวชพันธุศาสตร์ เป็นต้น โดยในปี 2567 ได้จัดการอบรมรวม 13 ครั้ง

นอกจากนี้ ยังมีทุนการศึกษาของบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและบุตรของพนักงานได้รับทุนการศึกษา โดยมีจำนวนทุนการศึกษากว่า 80 ทุน เพื่อสนับสนุนพนักงานที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ในระดับสูง ปัจจุบันมีพนักงานที่สำเร็จการศึกษาแล้ว 11 คน และกำลังศึกษาอยู่ 7 คน แสดงถึงการสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง



ปัจจุบันมีพนักงานที่สำเร็จการศึกษาแล้ว

11 คน



กำลังศึกษาอยู่

7 คน

และยังมีโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล โดยเฉพาะการเพิ่มทักษะพนักงานในหลักสูตร Gen AI ซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถนำความรู้มาใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้จัดอบรมอย่างต่อเนื่องและมีหลักสูตรให้พนักงานเข้าร่วมตลอดปีที่ผ่านมา โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 12,500 คน ซึ่งแต่ละโครงการมีรูปแบบแตกต่างกัน เช่น CPF Hack the Future: Pitching Project นำเสนอโครงการต่อผู้บริหารในรูปแบบ Pitching Project และหลักสูตร AI เน้นการลงมือทำจริง พัฒนาทักษะการใช้ AI ผ่านกิจกรรม สามารถนำไปใช้ในการทำงานและส่งเสริมการต่อยอดองค์ความรู้นวัตกรรมใหม่ๆ

รางวัลระดับโลก “Global MIKE Award 2024” และรางวัลเหรียญทองระดับภูมิภาค The Southeast Asia Most Innovative Knowledge Enterprise Award 2024 (SEA MIKE Award)



จากสถาบันความรู้และนวัตกรรมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (IKI-SEA) สะท้อนความโดดเด่นของบริษัทในการบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหารอย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล เป็นส่วนสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้สำหรับบุคลากรในองค์กรนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก ยกย่องขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ขับเคลื่อนการเติบโตสู่การเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World)

บริษัทยังมีกลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและองค์กรอีก 3 แนวทางหลัก ดังนี้

- การจัดโครงสร้างองค์กรแบบแบนราบและการทำงานแบบ Modular & Agile** ช่วยลดลำดับชั้นการบังคับบัญชาเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการสื่อสารและการตัดสินใจ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและมีอำนาจการตัดสินใจในหน่วยงานของตน สนับสนุนการทำงานแบบ Modular & Agile ช่วยให้การดำเนินงานมีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา พร้อมเสริมสร้างการสื่อสารและความร่วมมือในทีม
- การวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์** เพื่อเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อความต้องการของธุรกิจในอนาคต เน้นการคาดการณ์ความต้องการบุคลากรในระยะยาว การวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็น และการสร้างแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรมีทักษะและความสามารถที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจ นอกจากนี้ยังจัดสรรบุคลากรอย่างเหมาะสมตามความต้องการของแต่ละหน่วยงาน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร
- การสนับสนุนการหมุนเวียนงาน** ส่งเสริมการเติบโตในสายอาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างยั่งยืน แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ การหมุนเวียนงานภายใน (Internal Resourcing) ช่วยสร้างประสบการณ์การทำงานที่หลากหลาย สนับสนุนให้พนักงานกำหนดเส้นทางอาชีพของตนเอง และการหมุนเวียนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Rotation) มุ่งยกระดับศักยภาพของกลุ่มผู้มีความสามารถสูง (Talent Successor) ผ่านการเพิ่มพูนองค์ความรู้ในหลายแขนงและส่งเสริมการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และสร้างความสำเร็จในระยะยาว

โครงการหมุนเวียนงานเชิงกลยุทธ์

ประกอบด้วย 2 รูปแบบ ได้แก่

- 1. การหมุนเวียนงานเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการทางธุรกิจ:** สำหรับกลุ่มผู้มีศักยภาพที่หน่วยธุรกิจเล็งเห็นความสามารถด้วยการผสมผสานองค์ความรู้ที่หลากหลายให้กับพนักงาน เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน ช่วยยกระดับขีดความสามารถองค์กร
- 2. การหมุนเวียนงานเพื่อพัฒนากลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่ง/ผู้มีศักยภาพ:** เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ให้มีความสามารถในมุมกว้าง พร้อมขึ้นสู่ตำแหน่งบริหารที่สูงขึ้น

ในปี 2567 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการหมุนเวียนงานเชิงกลยุทธ์รวม 350 คน จากพนักงานทั้งหมด ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 30

การรักษาและดึงดูดบุคลากร

พนักงานคือทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมายและเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทยึดมั่นดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อดึงดูดคนดี คนเก่ง เข้ามาทำงานกับองค์กร รักษาบุคลากรที่เป็นคนดีคนเก่งอยู่ร่วมทำงานกับองค์กรอย่างยาวนาน และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานร่วมสร้างผลลัพธ์ที่ดีและบรรลุเป้าหมายขององค์กร บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานหมุนเวียนงานภายในเพื่อพัฒนาศักยภาพพร้อมเรียนรู้และเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงการหมุนเวียนงานภายใน

เปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาศักยภาพที่ตอบโจทย์ธุรกิจและเข้าใจการทำงานเชิงลึก ผ่านการจัดงาน **Opportunity Day** ที่พนักงานสามารถกำหนดเส้นทางอาชีพของตนเอง โดยเลือกหมุนเวียนงานตามตำแหน่งงานภายในที่เปิดรับและสอดคล้องกับความสนใจของพนักงาน โดยในปี 2567 มีผู้โอนย้ายภายในทั้งในกิจการประเทศไทยและต่างประเทศรวมร้อยละ 53.51 ของตำแหน่งงานที่สรรหาทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานเห็นความสำคัญของการวางแผนสายอาชีพ ผ่านการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล และการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ CPF-ImRu ได้ตลอดเวลา

บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำที่มีความสามารถในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่าน **การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง** โดยใช้แนวคิด “เก้าแก่” เสริมสร้างความสามารถในการเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ให้พนักงานมีโอกาสเรียนรู้จากการลงมือทำจริง จากธุรกิจจริง สร้างทักษะการเป็นผู้นำและการตัดสินใจในระดับสูง เน้นการเรียนรู้แบบบูรณาการในด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกันในทีม

โครงการ Business Transformation Program



มุ่งเน้นการพัฒนาเตรียมความพร้อมผู้นำที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองความต้องการขององค์กรในอนาคต ร่วมมือกับสถาบันศศินทร์ออกแบบหลักสูตรดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นรุ่นที่ 3 พัฒนาก้าวผู้นำและทักษะที่จำเป็นต่อยอดการทำธุรกิจ ทั้งการลงมือปฏิบัติ การอบรมเชิงทฤษฎี การศึกษาจากบริษัทชั้นนำของโลก และนำเสนอโครงการเชิงธุรกิจต่อคณะผู้บริหารระดับสูง ได้รับคำแนะนำจากผู้บริหารระดับสูงตลอดระยะเวลาโครงการ มีผู้บริหารเข้าร่วม 36 คน เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และได้รับการประเมินผลแบบ 360 องศา

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย

บริษัทสนับสนุนการสร้างความร่วมมือที่ดีให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหารและตัวแทนพนักงาน โดยคณะกรรมการนี้จะทบทวนนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานรวมถึงกำหนดแนวทางในการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์อื่นๆ

บริษัทยังเสนอแนวทางในการปรับปรุงสภาพการทำงานและสิ่งแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงาน เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้บริการ นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการรวมถึงพิจารณาโครงการหรือแผนการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย และติดตามผลความคืบหน้าของเรื่องที่เสนอต่อนายจ้าง พร้อมทั้งรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมถึงระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่างๆ

การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดอุบัติเหตุและโรจากการทำงาน

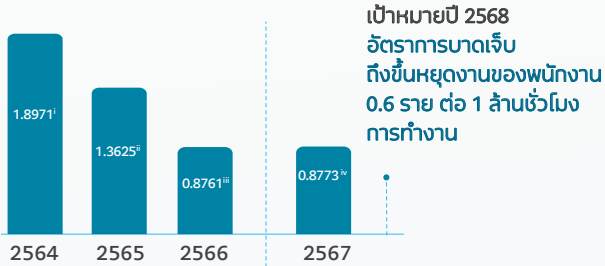
บริษัทจัดกิจกรรม Safety Modular และ Safety Kaizen เพื่อค้นหาความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัยและออกมาตรการป้องกันอันตราย และลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ด้วยการใช้อนุมาตรการหลายส่วนแบบบูรณาการในการบริหารจัดการความเสี่ยง ได้แก่ การจัดอันตรายที่มีอยู่ การไว้วัสดุที่มีความเสี่ยงต่ำกว่า และการปรับปรุงทางวิศวกรรมเพื่อปรับปรุงพื้นที่ที่อาจเป็นสาเหตุให้เกิดอุบัติเหตุตั้งแต่ต้นทาง นอกจากนี้ บริษัทลดพฤติกรรมที่อาจเป็นสาเหตุ

ให้เกิดความเสี่ยงผ่านการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Behavior-based Safety) และการวิเคราะห์งานก่อนเริ่มโครงการเพื่อเลือกใช้ อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่เหมาะสม ในการควบคุม อันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)

หน่วย : รายต่อ 1 ล้านชั่วโมง



หมายเหตุ :

- ⁱ กิจการประเทศไทย
- ⁱⁱ กิจการประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย ตุรกี และลาว
- ⁱⁱⁱ กิจการประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อังกฤษ อินเดีย ตุรกี และลาว
- ^{iv} กิจการทุกประเทศที่มีฐานการผลิต ยกเว้นประเทศจีนและรัสเซีย

การสื่อสารและสร้างความรู้ ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทได้วางแผนการสื่อสารและอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาผ่านหลายช่องทาง เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมล การประชุม และกิจกรรมเชิงรณรงค์ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร รวมถึงอัปเดตข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับนโยบายและตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดเตรียมหลักสูตรการอบรมพื้นฐานและเฉพาะด้านตามที่กฎหมายกำหนดและความเหมาะสมของตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย เช่น การพัฒนาภาวะผู้นำโดยให้ผู้บริหารเข้าใจบทบาทและเป็นตัวอย่างที่ดีด้านความปลอดภัย มอบรางวัลเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร และแนวทางปฏิบัติที่ดีในกิจกรรมต่างๆ เช่น การพูดคุยเรื่องความปลอดภัยก่อนเริ่มงานประจำวัน (Safety Talk) และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน (Lesson Learned) ระหว่างผู้บริหารสายธุรกิจ ผู้ปฏิบัติงานและผู้รับเหมา

บริษัทยังได้จัดนิทรรศการความปลอดภัย (Safety Week) และส่งเสริมพฤติกรรมความปลอดภัยผ่านโครงการ “คิดก่อนทำ” “เพื่อนช่วยเพื่อน” และ “การสังเกตการณ์” (Behavior-based Safety Observation) โดยมีการติดตาม ให้คำแนะนำ และสร้างแรงจูงใจเชิงบวกแก่ผู้ปฏิบัติงาน

การอบรมการขับชั่รดฟอร์คลิฟต์ ที่โรงงานอาหารสัตว์พุกา (กิจการประเทศลาว)



ฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในองค์กร (กิจการประเทศเวียดนาม)



ซ้อมแผนรับมือเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤติ (กิจการประเทศเวียดนาม)



ฝึกอบรม ตรวจสอบ และออกใบอนุญาตทำงานสำหรับผู้รับเหมา (กิจการประเทศเวียดนาม)



ตรวจสุขภาพประจำปี (กิจการประเทศเวียดนาม)



รางวัล ASEAN-OSHNET Awards องค์กรต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัยของอาเซียน

ธุรกิจอาหารสัตว์บก โรงงานผลิตอาหารสัตว์บกธารเกษม จังหวัดสระบุรี ได้รับคัดเลือกเป็นสถานประกอบการดีเด่นในฐานะตัวแทนประเทศไทยเข้ารับรางวัล ASEAN-OSHNET Best Practice Award ซึ่งโรงงานผลิตอาหารสัตว์บกธารเกษม ดำเนินการขับเคลื่อนมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานของบริษัท (CPF SHE&En Standards) ไปสู่การปฏิบัติ อาทิ โครงการ Zero Accident Case โครงการ Safety Modular โครงการ Major Hazard & SHE ชมรมสุขภาพ สร้างบรรยากาศสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ ส่งเสริมให้พนักงานได้ออกกำลังกายให้มีสุขภาพแข็งแรง ช่วยลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วยหรือบาดเจ็บในการทำงาน นอกจากนี้ ยังมีโครงการส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมเรียนรู้และคิดค้นนวัตกรรมที่นำไปสู่การลดขั้นตอนการทำงานและเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน อาทิ อุปกรณ์ระบบอาหารอัตโนมัติป้องกันปัญหาด้านการยศาสตร์ และป้องกันการสัมผัสฝุ่นของพนักงาน และ แพลตฟอร์มการควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงานและสิ่งแวดล้อมรอบโรงงานเพื่อความยั่งยืน



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ หัวข้อ “ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย”

การมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงานและการสร้างเสริมสุขภาพที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งสุขภาพกายและสุขภาพใจ ผ่านโครงการ “CPF@Heart” ซึ่งประกอบด้วย 2 โครงการ คือ CPF WE CARE และ CPF LOVE & SHARE

CPF WE CARE



- ผลประโยชน์และสวัสดิการ (Care for Benefits)**
อ่านเพิ่มเติมใน [Q หัวข้อ](#)
[สวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน](#) หน้า 68
- ความก้าวหน้าในอาชีพ (Care for Career)**
อ่านเพิ่มเติมใน [Q หัวข้อ](#)
[การพัฒนาศักยภาพบุคลากร](#) หน้า 69
- ความเป็นอยู่ที่ดี (Care for Well-Being)**
อ่านเพิ่มเติมใน [Q หัวข้อ](#)
[สวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน](#) หน้า 68
- การปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการทำงาน (Care for Culture)**
อ่านเพิ่มเติมใน [Q หัวข้อ](#)
[การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง](#) หน้า 66

CPF LOVE & SHARE



มอบสิทธิประโยชน์และส่วนลดพิเศษในสินค้าและบริการของบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ สำหรับพนักงานและครอบครัว อาทิ สิทธิประโยชน์และส่วนลดร้านอาหาร ผลิตภัณฑ์ และบริการของธุรกิจเครือฯ รวมถึงแอปพลิเคชัน AMAZE แพลตฟอร์มสำหรับสะสมคะแนนแลกรับของพรีเมียม ทั้งสินค้าภายในและภายนอกเครือฯ โดยในปี 2567 มีพนักงานใช้สิทธิประโยชน์ที่มอบให้อย่างต่อเนื่อง รวมกว่า 55,000 สิทธิ สะท้อนการตอบสนองความต้องการของพนักงานได้อย่างตรงจุดและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง เป็นอีกหนึ่งความสุขและความผูกพันในองค์กร

โครงการ CPF Super KOL

ใช้สื่อสารกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในองค์กรเพื่อส่งเสริมความรักและความผูกพันของพนักงาน ผ่านกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพเป็นผู้นำทางความคิด สื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง รวมถึงถ่ายทอดค่านิยมองค์กรสู่พนักงานทั่วทั้งบริษัท ผ่านคลิปวิดีโอสั้นบนแพลตฟอร์ม TikTok ช่วยขยายการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในวงกว้าง

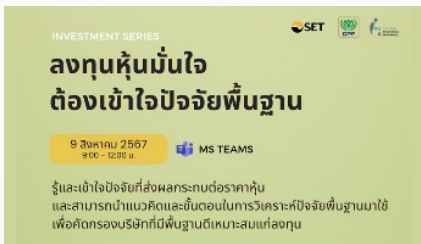
ในปี 2567 มีพนักงานได้รับคัดเลือกเป็น CPF Super KOL กว่า 170 คน มีผลงานกว่า 600 คลิป เผยแพร่บน TikTok เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและมียอดผู้เข้าชมกว่า 96,000 ครั้ง และยอดปฏิสัมพันธ์สูงถึง 3,791 ครั้ง ซึ่งเป็นตัวชี้วัดให้บริษัทวางกลยุทธ์และปรับปรุงเนื้อหาให้ตอบสนองต่อความต้องการและความสนใจของผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการกิจกรรมชมรม และกิจกรรมให้ความรู้ด้านการเงิน การออม การพัฒนาจิตใจ

ในปี 2567 ชมรมพนักงาน 19 ชมรม จัดกิจกรรมกว่า 100 กิจกรรม เน้นการพัฒนาพนักงานด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต และการเสริมสร้างความรู้ด้านการเงินและการออม เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และเตรียมบริหารจัดการก่อนช่วงเกษียณอายุ ดังนี้



- กิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพกายและจิตใจเช่น กิจกรรม “แบกพระขึ้นเขา เกลาจิต พิชิตใจ” “ปล่อยลูกปูและปลุกป่า” และ “Mindfulness” ส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความสงบภายในตนเอง



- กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการเงินและการออม เช่น หลักสูตร “ครบเครื่องเรื่องลงทุน” “ลงทุนหุ้นอย่างมั่นใจ” และ “ปั้นพอร์ตหุ้น” โดยจัดร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลสำรวจความคิดเห็นพนักงานพบว่า พนักงานมีสัดส่วนการออมและการลงทุนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



- กิจกรรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต เช่น หลักสูตร “AI-Generated Video” ได้รับการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดแถวหน้าของไทย พัฒนาทักษะ Generative AI ในการสร้างสรรค์ผลงานจริง ต่อยอดสู่การออกแบบบรรจุภัณฑ์และส่งเสริมการตลาดที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

จากผลการสำรวจความผูกพันองค์กรในปี 2565 นำไปสู่แผนการยกระดับความผูกพันระดับองค์กร 3 โครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการวัฒนธรรมการชื่นชม โครงการที่เยี่ยมน้อง และโครงการ Smart Meeting โดยมีการดำเนินการติดตาม และรายงานผลต่อคณะกรรมการยกระดับความผูกพันซีพีเอฟ (CPF Employee Engagement Committee: CEEC) อย่างต่อเนื่องทุกเดือน โดยภาพรวมความคืบหน้าแต่ละโครงการ มีรายละเอียดดังนี้

โครงการวัฒนธรรมการชื่นชม



จากผลสำรวจความผูกพันพนักงานในรอบปีที่ผ่านมาทำให้ทราบว่า การได้รับคำชื่นชมเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พนักงานมีความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร มีผลให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น บริษัทจึงมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมแห่งการยกย่องชมเชยเพื่อนพนักงาน และได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการยกย่องชมเชย ผ่านช่องทางออฟไลน์ เช่น การ์ดชมเชย และบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานดีเด่น และช่องทางออนไลน์ แพลตฟอร์ม CPF Connect ด้วยการส่ง Thumbs up ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากพนักงาน พบผลประเมินความพึงพอใจต่อโครงการอยู่ที่ร้อยละ 90 จากการส่งคำชื่นชมชมกว่า 6,600 ครั้ง และมีการขยายผลทั่วทั้งบริษัท ปัจจุบันมีพนักงานเข้าร่วมโครงการและส่งคำชื่นชมผ่านการกดชมเชยกว่า 8,000 ครั้ง และส่ง Thumbs up ผ่าน CPF Connect กว่า 42,000 ครั้ง

โครงการพี่เยี่ยมน้อง



กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ จัดกิจกรรมถ่ายทอดทิศทางการดำเนินงานขององค์กรและหน่วยธุรกิจ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้พนักงานสามารถเชื่อมโยงงานที่รับผิดชอบกับทิศทางของธุรกิจของบริษัทได้ รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน และการเยี่ยมสถานที่ทำงานและที่พักพนักงานที่บริษัทจัดให้ สำหรับในปี 2567 นี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมรวม 116 ครั้ง และมีพนักงานเข้าร่วมกว่า 8,500 คน ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อโครงการนี้อยู่ที่ร้อยละ 90

โครงการ Smart Meeting

สร้างวัฒนธรรมการประชุมที่มีการบริหารเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่รบกวนเวลาส่วนตัวของตนเองและเพื่อนร่วมงาน โดยเริ่มจากการกำหนดกรอบการประชุมที่ชัดเจน มีแนวปฏิบัติที่เหมาะสม และการควบคุมเวลาตามกำหนดการ ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อโครงการนี้อยู่ที่ร้อยละ 86



นอกจากโครงการในระดับองค์กร แต่ละธุรกิจยังได้ดำเนินกิจกรรมย่อยๆ ยกระดับความผูกพันในระดับหน่วยธุรกิจรวมแล้วกว่า 121 โครงการ รวมถึงโครงการในกิจการต่างประเทศ อาทิ 1. กิจกรรมเยี่ยมบ้านพนักงาน กิจการในประเทศเวียดนาม 2. งานกีฬาและกิจกรรมในประเทศลาว และ 3. โครงการ Grocery Aid กิจการในประเทศสหราชอาณาจักร ให้ความช่วยเหลือพนักงานและสมาชิกในครอบครัวในหลากหลายด้าน รวมถึงการสนับสนุนด้านสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี คำแนะนำด้านการเงิน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับครอบครัวและความสัมพันธ์ การจัดการหนี้สิน และการให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ นอกจากนี้ ยังมีนักบำบัดเฉพาะทางสำหรับผู้ที่เคยประสบเหตุการณ์ที่กระทบกระเทือนจิตใจ ผ่านบริการสนับสนุนเหตุการณ์วิกฤตในที่ทำงาน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานในองค์กร



บริษัทดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานตามแผนที่วางไว้ทุกสองปี โดยในปี 2567 ร่วมกับ Gallup บริษัทที่ปรึกษาด้านการสำรวจความผูกพันเข้าดำเนินการสำรวจ มีพนักงานเข้าร่วมการสำรวจร้อยละ 97 ผลการสำรวจพบว่า บริษัทมีค่าเฉลี่ยความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Engagement Mean) อยู่ที่ 4.16 โดยมีสัดส่วนพนักงานที่มีความผูกพันร้อยละ 51 ซึ่งดีกว่าผลสำรวจจาก Gallup World Poll ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 23 ซึ่งแบบสำรวจดังกล่าวเป็นการศึกษาเชิงสถิติเกี่ยวกับมิติต่างๆ ของสังคมที่ครอบคลุมกว่าร้อยละ 98 ของประชากรโลก ทั้งนี้ บริษัทวางแผนสื่อสารผลการสำรวจให้พนักงานทราบ และจัดทำแผนงานยกระดับความผูกพันของพนักงานให้ดียิ่งขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารความผูกพันพนักงาน ซีพีเอฟ (CEEC) ทั้งโครงการในภาพรวมและรายธุรกิจเพื่อให้เกิดการพัฒนา ร่วมกันต่อไปในปี 2568



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์
หัวข้อ การยกระดับความผูกพันพนักงานต่อองค์กร





การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

ชุมชนและสังคมมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมโดยรอบสถานประกอบการ มีการสื่อสารกับชุมชนและพัฒนาโครงการส่งเสริมการสร้างรายได้ให้ชุมชนผ่านการสร้างงานสร้างอาชีพ การจัดหาซื้อจัดหาสินค้าท้องถิ่นและบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ สร้างโอกาสในการศึกษา และพัฒนาทักษะแก่ชุมชน ร่วมกันขยายความช่วยเหลือสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง

เป้าหมายปี 2573

3,000,000 ราย

ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ผลการดำเนินงานปี 2567

1,580,724 ราย

ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น¹

บริษัทดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลชุมชนและสังคม โดยนำความรู้ความเชี่ยวชาญขององค์กรด้านเกษตรอุตสาหกรรมมาร่วมสร้างกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่และความมั่นคงด้านเศรษฐกิจพร้อมร่วมกันดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมในท้องถิ่นที่เปิดโอกาสและส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการเพื่อส่งมอบคุณค่าสู่ชุมชนด้วยความสมัครใจ อาทิ การรวมกันจัดตั้งชมรมบำเพ็ญประโยชน์ของพนักงานในประเทศไทย และการดำเนินกิจกรรมด้านสังคมของกิจการในต่างประเทศ

นอกจากนี้ การมีกลไกการสื่อสารและการรับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบ ยังเป็นพื้นฐานทางด้านสิทธิมนุษยชนที่องค์กรต้องให้ความสำคัญพร้อมกำหนดนโยบายมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

หมายเหตุ :

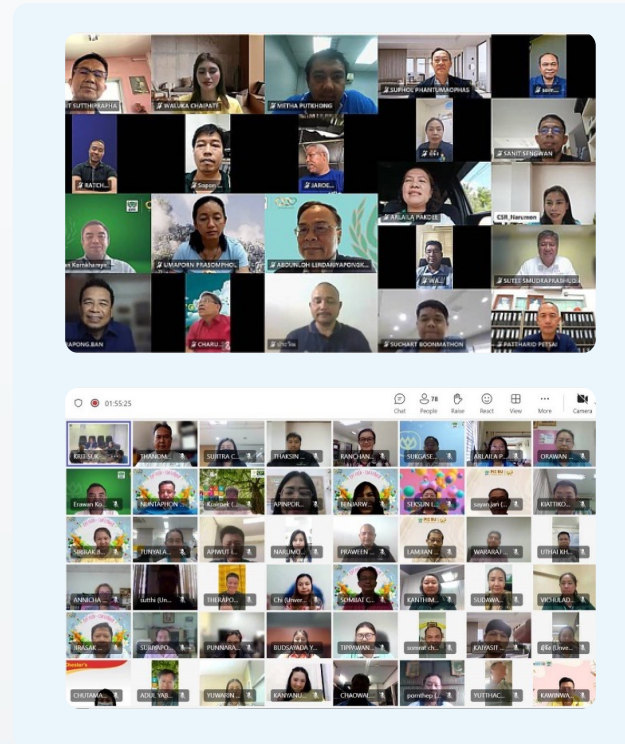
¹ กิจการประเทศไทย เวียดนาม จีน ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินдия ตุรกี และลาว

แนวทางการบริหารจัดการ

- การประกาศนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่การดูแลรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
- การสร้างบุคลากรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทแต่งตั้งบุคลากรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมครอบคลุมทุกธุรกิจ มีการอบรมส่งเสริมองค์ความรู้อย่างสม่ำเสมอ สร้างโอกาสและพื้นที่ในการเรียนรู้ผ่านการพัฒนาโครงการ แลกเปลี่ยนแนวทาง และการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน สอดคล้องการสร้างคุณค่าร่วมไปกับบริษัท ทั้งยังมีการจัดกิจกรรมจิตอาสาในหลากหลายรูปแบบเพื่อเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- การรับฟังความต้องการและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อนำไปสู่การจัดทำกิจกรรมที่สร้างคุณค่าร่วมระหว่างชุมชนและบริษัท บริษัทดำเนินการประกวดโครงการร่วมดูแลชุมชนยั่งยืน ทุกปี (CPF Sustainability in Action Awards) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ด้วยวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้มีการแบ่งปันความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของแต่ละกิจกรรม และยกย่องโครงการที่โดดเด่นเพื่อการต่อยอดพัฒนาและสร้างแรงบันดาลใจต่อไป

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การส่งเสริมความรู้บุคลากรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมการดูแลรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม



ตัวแทนบุคลากรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละธุรกิจ

134 คน

บริษัทกำหนดให้มีตัวแทนบุคลากรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละธุรกิจ จำนวน 134 คน ทั่วโลก พร้อมทั้งพัฒนาตัวแทนเหล่านี้ให้มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาชุมชนภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ผ่านหลักสูตรที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนสังคม โดยในปี 2567 มีการจัดประชุมออนไลน์เพื่อสื่อสาร แลกเปลี่ยน และให้ข้อมูลเกี่ยวกับเทรนด์ความยั่งยืนโลก รวมถึงการเสวนาเชิงปฏิบัติการ Global Sustainability Workshop ร่วมกับตัวแทนจากกิจการต่างประเทศ ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มธุรกิจต่างๆ ยังเรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยมาอบรมและแบ่งปันองค์ความรู้สำหรับตัวแทนบุคลากร เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานสำรวจและรับฟังความต้องการของชุมชน

ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการสำรวจพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ เพื่อประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อชุมชนโดยรอบรวบรวมความต้องการ ความคาดหวัง ผ่านการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง อาทิ วิทยุเสวนากาแฟ ทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น ความต้องการท้องถิ่นที่ชุมชนได้แลกเปลี่ยนกับบริษัทเป็นจุดตั้งต้นในการพัฒนาโครงการต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ตลอดกระบวนการ

ด้านเศรษฐกิจ

บริษัทส่งเสริมการสร้างความมั่นคงด้านเศรษฐกิจของชุมชนและสังคม โดยการใช้องค์ความรู้ของบุคลากรและความเชี่ยวชาญของบริษัท รวมทั้งการร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน บริษัทส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่ชุมชนรอบสถานประกอบการผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ

การสร้างวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววิถีชุมชน ตำบลปากน้ำประแส



บริษัททำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ภาครัฐ ภาคท้องถิ่น ภาคการท่องเที่ยว ในการดำเนินโครงการในพื้นที่ตำบลปากน้ำประแส อ.แกลง จ.ระยอง ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปัจจุบัน พัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม 54 ไร่ จนสมบูรณ์ จัดตั้งเป็น “วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววิถีชุมชนปากน้ำประแส” ในปี 2561 ผลจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกับวิถีชีวิตชุมชนปากน้ำประแส พัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง กระทั่งเป็นชุมชนต้นแบบระดับประเทศในด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม สร้างรายได้ให้กลุ่มสมาชิก 51 ครอบครัว สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสะสมกว่า 4 ล้านบาท และเงินกองทุนสะสม 2.7 ล้านบาท สำหรับครอบครัวประมงพื้นบ้านตามแนวชายฝั่ง

โครงการได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับดีเลิศปี 2022 - 2025 และประกาศนียบัตรรางวัลถิ่นริจาก ททท. ปี 2567 สู่การยกระดับเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (SE) สร้างรายได้และประโยชน์ให้ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการรายย่อย



บริษัทดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์ ภายใต้ชื่อ “ธุรกิจห้าดาว” ช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีธุรกิจของตนเองบนเส้นทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ยาวนานกว่า 40 ปี บริษัทสนับสนุนผู้ลงทุนในทุกๆ ด้านให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจด้วยตนเองอย่างมั่นคง มีจุดแข็งที่การสนับสนุนผู้ประกอบการแบบ “Lifetime Supporting” ครอบคลุมตลอดกระบวนการทำธุรกิจ ตั้งแต่การจัดทำทำเล การขาย ระบบการจัดส่งวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ การตลาด ส่วนกลาง การพัฒนาองค์ความรู้ความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงระบบบริหารบัญชีที่เข้าใจได้ง่าย

ผลการดำเนินงานปี 2567

มีผู้ประกอบการรายย่อยเป็นเจ้าของกิจการกว่า 5,000 ร้าน ในประเทศไทย และอีกกว่า 5,000 ร้าน ใน 6 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย และลาว

โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร

ริเริ่มตั้งแต่ปี 2518 บริษัทนำระบบเกษตรกรพันธะสัญญาามาประยุกต์ใช้ผ่าน “โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร” ช่วยสร้างอาชีพที่มั่นคงแก่เกษตรกร ทั้งการเลี้ยงสุกร ไก่เนื้อ และไก่ไข่ สนับสนุนให้มีความรู้ด้านมาตรฐานการผลิต มีหลักประกันรายได้แบบไร้ความเสี่ยงด้านราคาและการตลาด เพื่อการผลิตอาหารอย่างยั่งยืน

บริษัทถ่ายทอดองค์ความรู้การทำฟาร์มปศุสัตว์ที่ทันสมัย ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม สู่สมาร์ตฟาร์ม (Smart Farm) ภายใต้มาตรฐานฟาร์มสีเขียว (Green Farm) เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรสร้างคุณค่าร่วมไปกับบริษัทและมีการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน บริษัทเป็นผู้รับความเสี่ยงด้านการตลาด ด้วยการรับซื้อผลผลิตทั้งหมดของเกษตรกร ด้วยราคาที่ตกลงกันไว้แล้ว ลดความเสี่ยงของเกษตรกรในการเผชิญราคาผลผลิตที่ผันผวน

ระบบเกษตรกรพันธะสัญญาของบริษัทเป็นไปตามแนวทางสากลของ UNIDROIT หน่วยงานอิสระทางกฎหมายสากล อันดับ 1 ของโลก เป็นสัญญาที่มี “ความทันสมัย โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้” บริษัทยังเป็นบริษัทแรกที่ทำประกันภัยให้เกษตรกรกลุ่มประกันรายได้ ลดความเสี่ยงหากเกิดภัยพิบัติ และสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปี 2567

มีคู่ค้าเกษตรกรมากกว่า 10,400 ราย¹

หมายเหตุ :

¹ ข้อมูลในกิจการประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย ตุรกี และลาว

ด้านสังคม

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านโครงการต่างๆ รวมทั้งการร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย อาทิ การส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาเพื่อสร้างโอกาสที่เท่าเทียม การดูแลกลุ่มเปราะบางให้เข้าถึงสิทธิพื้นฐานได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น การทำงานร่วมกับชุมชนและเกษตรกรเพื่อการต่อยอดโครงการในพื้นที่ สร้างรากฐานเพื่อการต่อยอดและสร้างรายได้เพิ่ม

การสนับสนุนเด็กและเยาวชน

บริษัทตระหนักดีว่าการศึกษาคือรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการสนับสนุนด้านการศึกษาในทุกประเทศที่เข้าดำเนินธุรกิจ



โครงการ “CONNEXT ED ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านวิชาการ”



ธุรกิจและกิจกรรมในประเทศไทยร่วมกับมูลนิธิसानอนาถการศึกษาคือ CONNEXT ED ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญ ส่งเสริมประสบการณ์ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ควบคู่ไปกับการสร้างผู้นำทางการศึกษารุ่นใหม่ (School Partner: SP) ร่วมวางแผนพัฒนาโรงเรียน ทำงานแบบ 3 ประสาน เป็นความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม มีโครงการหลากหลายด้าน อาทิ

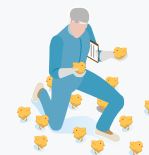
1. โครงการ Active Learning โรงเรียนแห่งการเรียนรู้เชิงรุก ส่งเสริมกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมเรียนรู้ผ่านสื่อประกอบการสอนและเกมส์ต่างๆ
2. โครงการฟาร์มไก่พันธุ์ไข่อัจฉริยะ และโครงการผักไฮโดรโปนิคส์ เน้นการทำเกษตรที่นำระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการเพิ่มผลผลิตและการบริหารจัดการฟาร์มไก่อย่างมีประสิทธิภาพ
3. โครงการด้านวิชาชีพ ร้านกาแฟเด็คน้อย เน้นการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ต่อยอดสร้างรายได้และสร้างอาชีพในอนาคต



ในปี 2568 บริษัทมีแผนดำเนินโครงการพัฒนาทักษะครูผู้สอนและโครงการส่งเสริมผู้เรียนทักษะ STEM: Coding ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ยกกระดับความสามารถครูในการสอน Coding และโครงการผู้นำด้านเทคโนโลยี ICT Talent เพื่อยกระดับและส่งเสริมให้บุคลากรทางการศึกษานำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

ผลการดำเนินงานปี 2567

สนับสนุนการเรียนรู้ในโรงเรียนจำนวน 304 โรงเรียน 425 โครงการ ครอบคลุม 4 จังหวัด คือ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสระบุรี



สนับสนุนการเรียนรู้ในโรงเรียน
จำนวน 304 โรงเรียน

425 โครงการ

โครงการ “มอบห้องสมุดคอนเทนเนอร์”



ต่อเนื่องจากปี 2566 ธุรกิจในการประมงเวียดนาม ร่วมกับพันธมิตรมอบ “ห้องสมุดคอนเทนเนอร์” ให้โรงเรียนประถมในพื้นที่ที่ขาดห้องสมุดโรงเรียนและห่างไกลห้องสมุดสาธารณะ ในปี 2567 มอบห้องสมุดให้กับโรงเรียน Phuoc Ngai (เพือกหงาย) จังหวัด Ben Tre เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพของโรงเรียนปลูกฝังให้นักเรียนมีนิสัยรักการอ่าน และสร้างโอกาสเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียม โดยใช้พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ (Solar Cell) เป็นแหล่งจ่ายพลังงาน

ผลการดำเนินงานปี 2567

นักเรียนจำนวน 700 คน ได้เข้าใช้บริการห้องสมุด

การสนับสนุนผู้พิการพลภาพและผู้สูงอายุ

โครงการ “ซีพีเอฟ เรียนดูรูสร้าง” พัฒนาต่อยอดกลุ่มเด็กพิเศษ



ศูนย์การเรียนรู้สี่คิ้ว ธุรกิจไก่เนื้อเปิดเนื้อครอบครัวจรรยา ประเทศไทย ได้ร่วมพัฒนาต่อยอดกลุ่มเปราะบางในชุมชน ณ ศูนย์การศึกษาพิเศษ 11 จังหวัดนครราชสีมา (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) โดยร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ลายภาพผลงานฝีมือน้อง ๆ เพื่อจัดจำหน่าย และส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Active Learning ผ่านการสร้างฐานการเรียนรู้ เช่น การเลี้ยงปลาในบ่อปูน เป็นต้น โดยมุ่งพัฒนากลุ่มผู้ใช้ให้สามารถมีพัฒนาการและช่วยเหลือตนเองได้มากขึ้น จนนำไปสู่การเข้ารับการศึกษาในภาคปกติ

โครงการได้รับประกาศเกียรติคุณจากผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ผู้แทนพระองค์ในพิธีประทานทุนการศึกษามูลนิธิคุณพุ่ม ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ประจำปี 2567 ในฐานะโครงการที่มีบทบาทสำคัญในกระบวนการพัฒนานักเรียนที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ

ผลการดำเนินงานปี 2567

กลุ่มเด็กพิเศษได้เข้าร่วมพัฒนาการเรียนรู้ จำนวน 29 คน

แนวโน้มผู้สูงอายุจะเป็นกลุ่มประชากรที่มีสัดส่วนสูงขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องได้รับการดูแลทั้งด้านสุขภาพและจิตใจ บริษัทมีโครงการดูแลผู้สูงอายุรอบสถานประกอบการ โดยมีพนักงานเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรม

โครงการใจถึงใจ สู้ผู้สูงวัย



ตามแนวคิด “สูงวัยอย่างมีคุณค่า ชาวอย่างมีประสิทธิภาพ” ธุรกิจอาหารสัตว์บก ประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้สูงอายุที่ขาดแคลนทรัพยากรและไม่มีผู้ดูแล ซึ่งอาศัยอยู่ในรัศมี 5 กิโลเมตรจากฟาร์มและโรงงาน โดยสนับสนุนอาหาร สิ่งของจำเป็น เงินช่วยเหลือ และเข้าเยี่ยมทุกเดือน ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน ผ่านการสร้างโครงการต้นแบบด้านกิจกรรมผู้สูงวัยในชุมชน อาทิ กิจกรรมธนาคารขยะ ให้ผู้สูงวัยได้สร้างรายได้ พร้อมกับลดปริมาณขยะในพื้นที่ ทั้งยังมีโครงการฝึกสวนครัวสู้ผู้สูงวัย ปลูกผักปลอดสารพิษ ได้บริโภคผักปลอดภัย ช่วยลดค่าใช้จ่ายครัวเรือน และขยายผลต่อเนื่องกิจกรรมเปลี่ยนเศษอาหารเป็นปุ๋ยอินทรีย์ขั้นดี 20 ชุมชน

ผลการดำเนินงานปี 2567

ผู้สูงอายุได้รับการสนับสนุนในโครงการต่างๆ จำนวน 275 คน

การประกวดโครงการด้านชุมชนสัมพันธ์เพื่อความยั่งยืนในประเทศไทย ประจำปี 2567 (CPF Sustainability in Action 2024)

บริษัทเปิดโอกาสให้บุคลากรนำเสนอโครงการที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนรอบสถานประกอบการ จัดทำโครงการด้านความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งการต่อยอดโครงการให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและชุมชน โดยจัดการประกวดรางวัล CPF Sustainability in Action 2024 (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9) มีโครงการเข้าร่วม 61 โครงการ แบ่งเป็นโครงการของซีพีเอฟ กิจการในประเทศไทย 49 โครงการ และกิจการในต่างประเทศ จากเวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว 12 โครงการ

ในปี 2567 โครงการโดดเด่นอันดับ 1 ได้แก่ โครงการ Waste No More สานต่อความยั่งยืนจากธุรกิจสุกร เน้นบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตของทั้งกลุ่มธุรกิจผ่านแนวคิดนำของเสียมาสร้างมูลค่า (Waste to Value) ตลอดห่วงโซ่การผลิต ได้เป็น “เถาดี น้ำดี แก๊สดี กากตะกอนดี” ที่ช่วยลดการใช้พลังงาน ลดค่าใช้จ่ายครัวเรือน เพิ่มรายได้แก่เกษตรกรและชุมชน



โครงการ Waste No More สานต่อความยั่งยืน

การบริหารจัดการของเสียที่ดีเป็นเรื่องสำคัญ เนื่องจากอาจมีผลกระทบต่อชุมชนและสภาพแวดล้อมวงกว้างได้ ธุรกิจสุกรประเทศไทย จึงมุ่งหาแนวทางนำของเสียมาเพิ่มมูลค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อยอดสู่การจัดทำเป็นแหล่งการเรียนรู้ของชุมชน

บุคลากรของธุรกิจสุกรในประเทศไทย ร่วมกันสร้างสรรค์โครงการ “Waste No More สานต่อความยั่งยืน” เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนรอบด้าน ใช้หลักการ Waste to Value นำของเสียมาสร้างมูลค่าตลอดห่วงโซ่การผลิต ได้เป็น “เถาดี Feed สู่ Farm” เปลี่ยนขี้เถาจากเตาเผาชีวมวลในกระบวนการที่ใช้ไอน้ำของโรงงานผลิตอาหารสุกร สู่ขี้เถาสำหรับฆ่าเชื้อแบคทีเรียแทนการใช้ปูนขาวในฟาร์มสุกรของเกษตรกร “น้ำปุ๋ยดี สู่เกษตรกร” จากน้ำหลังการบำบัดด้วยระบบไบโอแก๊ส สู่ปุ๋ยที่สร้างมูลค่า ทำให้พืชผลของเกษตรกรออกผลผลิตงดงาม ต่อยอดสู่โครงการปันน้ำปุ๋ยสู่เกษตรกร “แก๊สดี สู่ชุมชน” นำแก๊สที่ได้จากระบบไบโอแก๊ส ต่อท่อลำเลียงแก๊สให้ชุมชนกว่า 30 ครัวเรือน “กากตะกอนดี สู่เกษตรกร” จากกากตะกอนในระบบไบโอแก๊สของทั้งฟาร์มสุกรและโรงงาน ที่ยังมีจุลินทรีย์ดี มีแร่ธาตุ สารอาหารที่พืชต้องการนำไปตากแห้งกลายเป็นปุ๋ยอินทรีย์ชั้นดี

ผลการดำเนินงานปี 2567

โครงการช่วยให้เกษตรกรลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปูนขาวได้กว่า 300,000 บาทต่อฟาร์ม/ปี ช่วยลดค่าปุ๋ยและสารบำรุงดินของเกษตรกร 50,000 - 300,000 บาท/ราย/ปี และลดค่าใช้จ่ายการซื้อแก๊สหุงต้ม 320,000 บาท/ปี



การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 83

การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน 88





การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายปี 2568

25%

ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม ต่อหน่วยการผลิตลงภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับ ปีฐาน 2558 (กิจการประเทศไทย)

ผลการดำเนินงานปี 2567

27%

ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม ต่อหน่วยการผลิตลงภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับ ปีฐาน 2558 (กิจการประเทศไทย)

เป้าหมายปี 2573

กำหนดเป้าหมาย

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets) เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net-zero

ผลการดำเนินงานปี 2567

บรรลุเป้าหมาย

กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets) เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net-zero

40%

ของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว (กิจการประเทศไทย)

56%

ของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว (กิจการประเทศไทย)

การเติบโตทางเศรษฐกิจและกิจกรรมทางสังคมในปัจจุบันเป็นส่วนหนึ่งของการก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยร้อยละ 22 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกมาจากภาคการเกษตรที่ผลิตอาหารเลี้ยงประชากรโลก¹ ในทางกลับกันระบบผลิตอาหารก็ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การเกิดน้ำท่วมและภัยแล้ง เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการผลิตที่ลดลง พื้นที่เกษตรกรรมที่ลดลง ความเสียหายและการจัดส่งที่ล่าช้าของผลผลิตทางการเกษตร และส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหารและความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ชุมชน และสังคม

นอกจากนี้ การประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC COP) ครั้งที่ 29 มีชื่อเรียกอย่างเป็นทางการพลังงานฟอสซิล โดยเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนเป็น 3 เท่า ปรับประสิทธิภาพด้านพลังงานเป็น 2 เท่า ภายในปี 2573 และกำหนดให้แต่ละประเทศปรับเป้าหมาย National Determined Contribution (NDC) ใหม่ ที่มุ่งเน้นแผนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคส่วนต่างๆ รวมถึงอุตสาหกรรมอาหารให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลต่อนโยบายภาครัฐและเกิดแรงขับเคลื่อนในภาคเอกชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

บริษัทในฐานะหนึ่งในผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรได้ตระหนักและมีการดำเนินการในการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศผ่านการกำหนดเป้าหมายและมาตรการเชิงรุกทั้งในระยะยาวและระยะสั้น เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และปรับตัวให้พร้อมต่อสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงสร้างความยั่งยืนให้แก่ระบบผลิตอาหารโลกในฐานะ “ครัวของโลกที่ยั่งยืน”

แนวทางการบริหารจัดการ

- การกำหนดนโยบายและเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero) ภายในปี 2593 ที่สอดคล้องตามหลักวิทยาศาสตร์ของ Science-Based Targets initiative (SBTi) เพื่อสนับสนุนความตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการรักษาการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 1.5 องศาเซลเซียส
- การประเมินความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจและเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงศักยภาพของบริษัทในการจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การกำหนดแนวทางการดำเนินงานสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero)
- การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อร่วมขับเคลื่อนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3



การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การกำหนดนโยบายและเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ภายในปี 2593

ซีพีเอฟเป็นบริษัทผลิตอาหารบริษัทแรกในโลกที่ได้รับอนุมัติทั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องตามมาตรฐาน Forest, Land and Agriculture (FLAG) ซึ่งเป็นมาตรฐานเฉพาะสำหรับภาคเกษตรและอาหารจากองค์กร Science Based Targets initiative (SBTi) เทียบกับปีฐาน 2563 บริษัทตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	เป้าหมายระยะสั้นปี 2573	เป้าหมายระยะยาวปี 2593
ขอบเขตที่ 1 2 และ 3 สำหรับ Non-FLAG	ร้อยละ 42	ร้อยละ 90
ขอบเขตที่ 1 และ 3 สำหรับ FLAG	ร้อยละ 30.3	ร้อยละ 72

หมายเหตุ :

¹ IPCC, Climate Change 2023 Synthesis Report, 2023

การประเมินความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

บริษัทประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทได้นำแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศหรือ The Recommendations of the Task forces on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) มาเป็นแนวทางในการประเมินความเสี่ยงและโอกาส อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงเป็นแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศต่อผู้ลงทุนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อนำไปวิเคราะห์ความสามารถของบริษัทในการรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ



ดูรายละเอียด
CPF TCFD Report

การกำหนดแนวทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

บริษัทมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายผ่านการปฏิบัติจริงตลอดทั้งกระบวนการผลิตและห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงคู่ค้าธุรกิจและผู้บริโภค โดยยุทธศาสตร์หลักมีดังนี้

- การตรวจสอบย้อนกลับของแหล่งที่มาของวัตถุดิบหลักกว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า บริษัทตั้งเป้าหมายในการจัดหาวัตถุดิบหลักจากแหล่งที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ด้วยแพลตฟอร์มก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์อัจฉริยะ สำหรับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง

- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน บริษัทนำเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ AI, IoTs และระบบ Automation มาใช้ในกระบวนการผลิต ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหาร เพื่อควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพ แม่นยำ และสามารถลดการใช้ทรัพยากรได้อีกด้วย
- การส่งเสริมพลังงานสะอาดเพื่อการผลิตที่ยั่งยืน ผ่านการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิต การยกเลิกการใช้ถ่านหิน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน การส่งเสริมการใช้รถบรรทุกขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า
- การใช้แพลตฟอร์มก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์อัจฉริยะรวบรวม ประมวล แสดงผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นระบบข้อมูลที่มีความแม่นยำและน่าเชื่อถือ ใช้ในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานบนพื้นฐานของข้อมูล



สามารถดูนโยบาย แนวทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และผลการดำเนินงานในเส้นทางแห่งความยั่งยืนของซีพีเอฟ “ความมุ่งมั่นสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์”

การใช้พลังงานหมุนเวียน

พลังงานชีวมวล
4.06 เพตะจูล¹

บริษัทใช้วัสดุเหลือทิ้ง เช่น เศษไม้ ชี้อเลื้อย ชังข้าวโพด เป็นต้น มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในหม้อไอน้ำ ในปี 2567 มีกิจการ 10 ประเทศที่ไม่มีการใช้พลังงานจากถ่านหิน ประกอบด้วย กิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) สหรัฐอเมริกา กัมพูชา มาเลเซีย ลาว อังกฤษ เบลเยียม และศรีลังกา

พลังงานก๊าซชีวภาพ
1.37 เพตะจูล¹

บริษัทนำมูลสัตว์และของเสียมาผลิตก๊าซชีวภาพและผลิตเป็นพลังงานใช้ภายในโรงงานหรือฟาร์มเลี้ยงสัตว์ในกิจการประเทศไทย เวียดนาม สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และมาเลเซีย

พลังงานแสงอาทิตย์
0.22 เพตะจูล¹

บริษัทติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ทั้งบนหลังคาโรงงาน ลอยน้ำ บนพื้น และหลังคาที่จอดรถ ในกิจการประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย และตุรกี

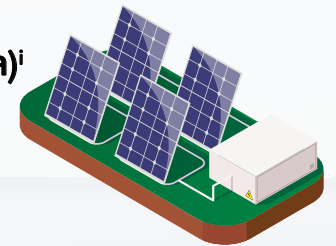
ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการผลิต

ธุรกิจอาหารสัตว์ทุกในประเทศไทยใช้ AI ควบคุมระบบการผลิตไอน้ำให้สามารถทำงานร่วมกันโดยอัตโนมัติกับกระบวนการอัดเม็ดอาหารสัตว์ให้สามารถผลิตไอน้ำที่มีคุณภาพและปริมาณให้ตรงกับความต้องการของกระบวนการผลิต ส่งผลให้คุณภาพของอาหารสัตว์ดีขึ้น ต้นทุนการผลิตลดลง และลดการใช้พลังงานได้ร้อยละ 21 ต่อตันอาหารสัตว์

ปี 2567

ซีพีเอฟใช้พลังงานหมุนเวียน
30% (5.65 เพตะจูล)¹
ของการใช้พลังงานทั้งหมด



หมายเหตุ :

¹ ข้อมูลครอบคลุมกิจการทุกประเทศที่มีฐานการผลิต ยกเว้นประเทศจีนและรัสเซีย



กิจการประเทศอินเดียใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานลม ทดแทนไฟฟ้าที่ผลิตจากถ่านหิน



กิจการประเทศอินเดียและอังกฤษเปลี่ยนมาใช้รถฟอร์คลิฟต์ไฟฟ้าแทนรถฟอร์คลิฟต์ที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล



กิจการประเทศอังกฤษเลิกใช้รถสันดาปในรถของบริษัท และเพิ่มจำนวนรถไฟฟ้าที่ใช้ในบริษัท

อาหารสัตว์รักษ์โลก

การลดปริมาณไนโตรเจนส่วนเกิน

20-30% จากมูลสุกร
12-13% จากมูลไก่ไข่



บริษัทพัฒนาอาหารสุกรและไก่ไข่ที่สามารถลดปริมาณไนโตรเจนส่วนเกินในสิ่งขับถ่าย โดยการปรับสมดุลชนิดของแหล่งโปรตีนร่วมกับการคัดเลือกเอนไซม์ (Enzyme) ที่เหมาะสมกับสัตว์ในแต่ละช่วงวัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการย่อยอาหารที่สัตว์กินเข้าไป ส่งผลต่อการเติบโตและความแข็งแรงของสัตว์ที่เพิ่มขึ้น และช่วยลดการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ เช่น ปลาป่นและกากถั่วเหลืองที่มักเกิดความต้องการของสัตว์ซึ่งกำจัดออกมาในรูปมูลสัตว์ ทั้งยังช่วยในการลดกลิ่นและก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากมูลสัตว์ได้อีกด้วย



อาหารสุกร : ประเทศไทย เวียดนาม รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว



อาหารไก่ไข่ : ประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว

ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low-carbon Product)

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (CPF Low-carbon Products) โดยประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ปี 2552 ตามหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO 14040 ISO 14044 และ ISO 14067 และได้รับการรับรองฉลากผลิตภัณฑ์ที่บ่งชี้การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

สินค้าที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอน



ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์
896 ผลิตภัณฑ์

อาหารสัตว์บวค	อาหารสัตว์น้ำ	สุกร	ไก่	เป็ด	ไข่ไก่	กุ้ง	ซอส	ขนมสัตว์เลี้ยง	ผลิตภัณฑ์นม	อาหารสำเร็จรูป
671	21	34	34	23	25	20	8	37	10	13



ฉลากลดโลกร้อน
88 ผลิตภัณฑ์

อาหารสัตว์บวค	สุกร	ไก่	เป็ด	ไข่ไก่	กุ้ง
33	21	3	7	23	1



ฉลากคาร์บอนนิวทรัล
2 ผลิตภัณฑ์

ไข่ไก่สดปลอดสาร Cage free
ตรายูฟาร์ม ขนาดบรรจุ 4 ฟอง

ไข่ไก่สดปลอดสาร Cage free
ตรายูฟาร์ม ขนาดบรรจุ 10 ฟอง

เป้าหมายปี 2575

ร้อยละ 40

ของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว¹

ผลการดำเนินงานปี 2567

ร้อยละ 56 (121,236 ล้านบาท)

ของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว

ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 1,560,439 ตัน CO₂ เทียบเท่า²

หมายเหตุ :

¹ ผลิตภัณฑ์สีเขียวครอบคลุมสินค้าทั้งหมดของบริษัทที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากลดโลกร้อน และฉลากคาร์บอนนิวทรัลที่ได้รับการขึ้นทะเบียนโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

² ข้อมูลครอบคลุมสินค้า 5 กลุ่ม ได้แก่ อาหารไก่เนื้อ อาหารสุกรขุน ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ และสุกร ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำคำนวณจากน้ำหนักผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFP) หรือฉลากลดโลกร้อน (CFR) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. คูณกับปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์เทียบกับค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์เฉลี่ยของประเทศไทยหรือเทียบกับค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของปีฐาน (Base year)



ในปี 2567 ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปในกลุ่มไทยคิวบ์ (Thai Cube) แบรินด์ “คิทเช่นจอย” 9 รายการได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้มีจำหน่ายในประเทศสหภาพยุโรป นอกจากนี้ บรรจุก๊าซธรรมชาติของของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้รับรองตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนจาก “องค์กรจัดการด้านป่าไม้” (Forest Stewardship Council) หรือ FSC อีกด้วย

แพลตฟอร์มก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์อัจฉริยะ (Net-Zero Intelligence Platform)

บริษัทสร้างความเชื่อมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ด้วยการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) โดยร่วมกับ SAP พัฒนาการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำหรือแหล่งที่มาวัตถุดิบจากฟาร์มเพาะปลูกไปจนถึงการผลิตเป็นอาหารที่ปลายทาง โดยใช้แพลตฟอร์มก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์อัจฉริยะ เพื่อติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบ End-To-End ซึ่งสามารถคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรได้ในทุกขั้นตอนในห่วงโซ่อุปทาน และสามารถตรวจสอบได้ว่า

จุดใดที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง รวมถึงแสดงข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ได้แก่ พลังงาน น้ำ ของเสีย และบรรจุก๊าซ ซึ่งทำให้ข้อมูลมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยปี 2567 ได้ริเริ่มใช้ในกิจการประเทศไทย และมีแผนขยายการใช้งานไปสู่กิจการต่างประเทศในปี 2568

การสร้างความตระหนักรู้ภายในองค์กร

บริษัทจัดทำหลักสูตรอบรมออนไลน์สำหรับพนักงานปัจจุบันและพนักงานใหม่ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานและเส้นทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของซีพีเอฟ นอกจากนี้ ยังเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแนวทางการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ผ่านอีเมลให้กับพนักงานทุกคน

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

โครงการแกสดี สุ่มชม

ฟาร์มสุกรภายใต้โครงการส่งเสริม (Contract Farming) ในกิจการประเทศไทย บำบัดน้ำเสียภายในฟาร์มด้วยระบบก๊าซชีวภาพ และส่งต่อก๊าซชีวภาพที่ผลิตได้ผ่านท่อลำเลียงให้กับชุมชนข้างเคียงใช้รวมกว่า 30 ครัวเรือน ลดค่าใช้จ่ายค่าแก๊สหุงต้มของชุมชนกว่า 320,000 บาทต่อปี



ลดค่าใช้จ่ายค่าแก๊สหุงต้มของชุมชนกว่า

320,000 บาทต่อปี



การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน

เป้าหมายปี 2573

ลดของเสียจากกระบวนการผลิตที่ถูกนำไปฝังกลบและเผาให้ **เป็นศูนย์**

ลดปริมาณขยะอาหารในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทให้ **เป็นศูนย์**ⁱⁱ

100%

ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้

ผลการดำเนินงานปี 2567

ของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบและเผา **40,968 ตัน** (กิจการประเทศไทยและต่างประเทศ)ⁱ

ปริมาณขยะอาหารในกระบวนการดำเนินงานของบริษัท **143,224 ตัน** (กิจการประเทศไทย)ⁱⁱ

82.43%

ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้ⁱⁱⁱ

หมายเหตุ :

ⁱ กิจการต่างประเทศ ครอบคลุมกิจการทุกประเทศที่มีฐานการผลิต ยกเว้นประเทศจีนและรัสเซีย

ⁱⁱ ขยะอาหารในกระบวนการดำเนินงานปัจจุบันรายงานภายใต้ขอบเขตกิจการประเทศไทย ซึ่งตาม The Food Loss and Waste Accounting and Reporting Standard ครอบคลุม 1. การสูญเสียอาหาร (Food Loss) จากกระบวนการผลิตและแปรรูป และ 2. ขยะอาหาร (Food Waste) จากศูนย์กระจายสินค้าและร้านอาหาร

ⁱⁱⁱ ร้อยละของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ หรือนำมารีไซเคิลได้ หรือสามารถย่อยสลายได้ ไม่รวมบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทพลาสติกผสม (Multi-materials) และ Alufoil ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม รัสเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ตุรกี ลาว และเบลเยียม

ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เกี่ยวข้องกับการแปรรูปทรัพยากรในรูปแบบต่างๆ จาก วัตถุดิบอาหารสัตว์ สู่เนื้อสัตว์และอาหาร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม อย่างไรก็ตาม ทรัพยากรบางส่วนที่ไม่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อาจส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมหากไม่ได้รับการกำจัดอย่างเหมาะสม นอกจากกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารหลังการบริโภคก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศ ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการจัดการอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ด้วยความตระหนักถึงความท้าทายดังกล่าวและโอกาสที่สำคัญของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร บริษัทจึงให้ความสำคัญกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลดการเกิดของเสีย มุ่งมั่นนำหมุนเวียนทรัพยากรในระบบการผลิตกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สอดคล้องตาม Bioeconomy, Circular Economy and Green Economy หรือ BCG Model ของประเทศไทย รวมถึงติดตามควบคุมการกำจัดของเสียให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย พร้อมมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งลูกค้า ลูกค้า และพันธมิตร เพื่อขยายผลสำเร็จด้านการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่องและส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ** เพื่อเป็นทิศทางการดำเนินงานในการจัดการของเสียและส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนทั้งในการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้า
- **การใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า** เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเพื่อลดการเกิดของเสียตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การผลิต ขนส่งและจัดจำหน่าย และการจัดการหลังการบริโภค โดยมุ่งเน้นการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด
- **การสร้างความตระหนักรู้** เพื่อสร้างความเข้าใจและเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรภายในองค์กร ก่อนส่งต่อไปยังบุคลากรในห่วงโซ่อุปทานและผู้บริโภค
- **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ** โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ องค์กรอิสระ และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อส่งเสริมการจัดการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในสถานประกอบการ และยกระดับการจัดการขยะอาหารและบรรจุภัณฑ์

การดำเนินการและผลการดำเนินการ กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสีย ในระหว่างกระบวนการดำเนินงานให้มากที่สุดผ่านระบบการจัดการคุณภาพและสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 9001, ISO 14001, แนวคิด Lean Six Sigma รวมถึงข้อกำหนดมาตรฐานทางเทคนิคตาม CPF SHE&En Standard ภายใต้นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (CPF SHE&En Policy) ซึ่งถูกปรับใช้ตามความเหมาะสม ทั้งในธุรกิจอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์และแปรรูป และการผลิตอาหาร นอกจากนี้ของเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตยังถูกนำไปใช้ประโยชน์ให้มากที่สุดเพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยขยะที่ส่งกำจัดจะถูกดำเนินการโดยผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย

ซึ่งได้รับการตรวจสอบตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท บริษัทมีการติดตามปริมาณขยะที่เกิดขึ้นรวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์และส่งกำจัดอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานทางเทคนิคใน CPF SHE&En Standard รวมถึงมีการประเมินปริมาณขยะอาหารผ่านการวิเคราะห์สัดส่วนขยะ (Waste Composition Analysis) นอกจากนี้ ยังได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อใช้ทรัพยากรในการผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างคุ้มค่า และลดปัญหาขยะจากบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขยะพลาสติก และนโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (CPF SHE&En Policy)



นโยบายและแนวทางปฏิบัติ ด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

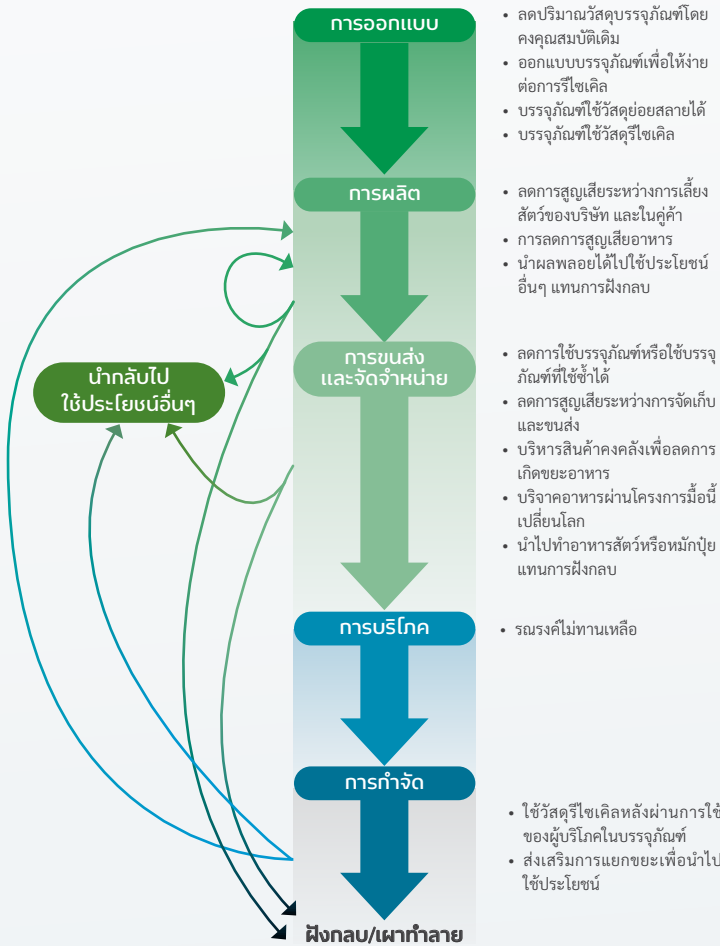


นโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

การใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทมุ่งมั่นให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่ามากที่สุดโดยนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการต่างๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทติดตามการไหลเวียนของทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อบริษัทในสองส่วน ได้แก่ วัสดุบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและต่อยอดโอกาสในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีปริมาณการไหลเวียนของทรัพยากร ดังนี้



หมายเหตุ : แผนผังครอบคลุมทั้งธุรกิจอาหารสัตว์ การจำหน่ายลูกพันธุ์สัตว์ อาหาร และร้านอาหาร



หมายเหตุ :
วัสดุบรรจุภัณฑ์เป็นวัสดุหมุนเวียน (Renewable Materials) 22,213 ตัน และเป็นวัสดุไม่หมุนเวียน (Renewable Materials) 21,714 ตัน

ⁱ การสูญเสียอาหาร (Food Loss) หมายถึง ส่วนที่ไม่สามารถรับประทานได้ (Inedible) และถูกนำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ นอกเหนือจากการบริโภคโดยมนุษย์ หรือถูกกำจัด (Discarded) ปัจจุบันขอบเขตการรายงานครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อหมูสด หมูแปรรูป เนื้อไก่สด ไชโป่ กุ้งสด กุ้งแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์แปรรูปไข่และขนมปัง

ⁱⁱ ข้อมูลขยะอาหาร (Food Waste) ประมาณจากการวิเคราะห์สัดส่วนขยะ (Waste Composition Analysis) โดยนำความเข้มข้นของปริมาณขยะอาหารต่อหน่วยรายได้ในพื้นที่เก็บข้อมูลตัวอย่างคุณกับรายได้ ซึ่งพื้นที่ตัวอย่างประกอบด้วยพื้นที่ดำเนินงานของธุรกิจเชสเตอร์ 8 แห่ง และฟู้ดเวิลด์ 5 แห่ง โดยขอบเขตการรายงานครอบคลุมเฉพาะพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทไม่รวมแฟรนไชส์และผู้เช่าพื้นที่ ข้อมูลธุรกิจเชสเตอร์ไม่รวมร้านอาหารแบรนด์อื่นๆ ได้แก่ ตะหลิว และ Crow bubble น้ำหนักขยะอาหารดังกล่าวไม่รวมของเหลวที่เป็นน้ำ เช่น เครื่องดื่มและน้ำแกงต่างๆ น้ำหนักขยะอาหารที่แสดงยังรวมถึงศูนย์กระจายสินค้า 5 แห่ง ซึ่งเป็นปริมาณขยะอาหารที่วัดจากวิธีการชั่งน้ำหนักโดยตรง (Direct Weighting)

ⁱⁱⁱ ข้อมูลอาหารส่วนเกิน (Food Surplus) รวบรวมจากโครงการนำร่องอาหารส่วนเกินของธุรกิจการค้าภายในประเทศ (CPF Trading) ในศูนย์กระจายสินค้า 5 แห่ง ซึ่งบริจาคให้กับชุมชนผ่านโครงการ Circular Meal มื้อนี้เปลี่ยนโลก

บรรจุกภัณฑ์

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบรรจุกภัณฑ์ที่ช่วยปกป้องและรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ขณะเดียวกันยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากทรัพยากรที่นำมาใช้ในการผลิต บรรจุกภัณฑ์ไปจนถึงการแปรเปลี่ยนเป็นขยะในที่สุด บริษัทจึงมุ่งมั่น วิจัยและพัฒนาการออกแบบและการจัดการบรรจุกภัณฑ์อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้ทรัพยากรในการผลิตบรรจุกภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดปัญหาขยะจากบรรจุกภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการใช้วัสดุที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรจุกภัณฑ์ที่ยั่งยืน

กรอบการบริหารจัดการบรรจุกภัณฑ์



การผลิต

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม บรรจุกภัณฑ์ที่ยั่งยืน และเป็นทางเลือกใหม่ ตั้งแต่ต้นทางการผลิตร่วมกับคู่ค้า ธุรกิจที่ผลิตบรรจุกภัณฑ์



การบริโภค

ยกเลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งในร้านอาหารของบริษัท



การจัดการหลังการบริโภค

สนับสนุนการนำบรรจุกภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

การผลิต



ธุรกิจอาหารสัตว์

ใช้ Bulk Feed Tank บรรจุกอาหารสัตว์แทนกระสอบพลาสติก ลดการใช้กระสอบพลาสติกในกิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย ตุรกี และลาว



ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

ใช้ Q-Pass Tank บรรจุกฟันทูกึ่งแทนกล่องโฟมเพื่อขนส่งไปยังลูกค้า ซึ่งสามารถนำมาล้างซ้ำและใช้ซ้ำได้ ต่อมา Q-Pass Tank ถูกนำมาต่อยอดในการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้สามารถขนส่งได้ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ในกิจการประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และอินเดีย

ธุรกิจแปรรูปเนื้อสัตว์และธุรกิจอาหาร

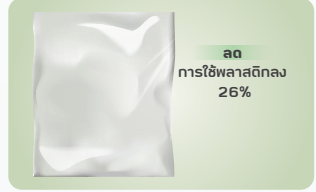
หน่วยงานวิจัยและพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ของซีพีเอฟร่วมกับคู่ค้าผู้ผลิตบรรจุกภัณฑ์พัฒนาและออกแบบบรรจุกภัณฑ์ทางเลือกใหม่ ในขณะที่ยังคงรักษาคุณสมบัติและประสิทธิภาพในการปกป้องผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัยและคงคุณค่าอาหารตามหลักโภชนาการไว้อย่างสมบูรณ์ด้วย โดยตั้งแต่ปี 2563 บริษัทตั้งเป้าหมายในการลดการใช้กระดาษและพลาสติกในบรรจุกภัณฑ์อาหารสะสมรวม 1,000 ตัน ภายในปี 2568

กลยุทธ์การออกแบบบรรจุกภัณฑ์อาหาร

ลดการใช้และออกแบบใหม่ (Reduce and Redesign)

ลดความหนาของวัสดุและออกแบบโครงสร้างของบรรจุกภัณฑ์เพื่อลดการใช้วัสดุ

- กิจการประเทศไทยร่วมกับบริษัท SCGC และ ผู้ผลิตบรรจุกภัณฑ์ เพื่อพัฒนาถุง HDPE ให้มีความแข็งแรงมากขึ้น ทนต่อการที่ทะลุ และเหมาะสมกับการใช้งาน โดยสามารถลดการใช้พลาสติกถ่วงร้อยละ 26
- กิจการประเทศไทยออกแบบถาดใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ Chicken Rib สามารถลดการใช้พลาสติกถ่วงร้อยละ 17



นำไปรีไซเคิลได้ (Recyclable)

เปลี่ยนจากใช้พลาสติกหลายชนิดซึ่งนำไปรีไซเคิลยากเป็นพลาสติกชนิดเดียวเพื่อง่ายต่อการนำไปรีไซเคิล

- กิจการประเทศไทยเปลี่ยนถุงบรรจุกอาหารแช่เย็นและอุ่นร้อนได้ในไมโครเวฟเป็นพลาสติกชนิดเดียวประเภท PP
- กิจการประเทศไทยเปลี่ยนถุงบรรจุกอาหารแช่แข็งเป็นพลาสติกชนิดเดียวประเภท LDPE



นำวัสดุรีไซเคิลมาใช้ (Recycled Material)

กิจการประเทศไทยนำวัสดุรีไซเคิลมาใช้เป็นส่วนประกอบโดยต้องสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของแต่ละประเทศเพื่อลดการใช้พลาสติกใหม่

- กิจการประเทศไทย ร่วมกับบริษัท PTTGC และผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาภาชนะพลาสติก PET รีไซเคิล 100% สำหรับบรรจุไข่ไก่สดและแปรรูป โดยมีสัดส่วนพลาสติก PET รีไซเคิลหลังการบริโภค (Post-Consumer Recycled: PCR) 55% และพลาสติกเหลือทิ้งจากการผลิต (Post-Industrial Recycling: PIR) 45% ซึ่งได้รางวัลชนะเลิศสูงสุด (Supreme Winner) ประเภทเหรียญทอง Gold Award ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม จากการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติก “The 5th Thailand Plastics Awards 2024”
- กิจการประเทศไทย ใช้กระดาษรีไซเคิล 100% สำหรับภาชนะไข่ไก่มาตั้งแต่ปี 2563



นำนวัตกรรมวัสดุมาใช้ (Innovative Material)

คัดเลือกนวัตกรรมของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- กิจการประเทศไทย ร่วมกับบริษัท PTTGC และผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาภาชนะพลาสติกชีวภาพที่มีความใสโดยผลิตจากกรดโพลีแลคติก (Polylactic Acid: PLA) ที่มาจากข้าวโพด สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ สำหรับภาชนะบรรจุเนื้อหมูสดและไก่สดที่ขายในซูเปอร์มาร์เก็ตตั้งแต่ปี 2558



การบริโภค

ยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง



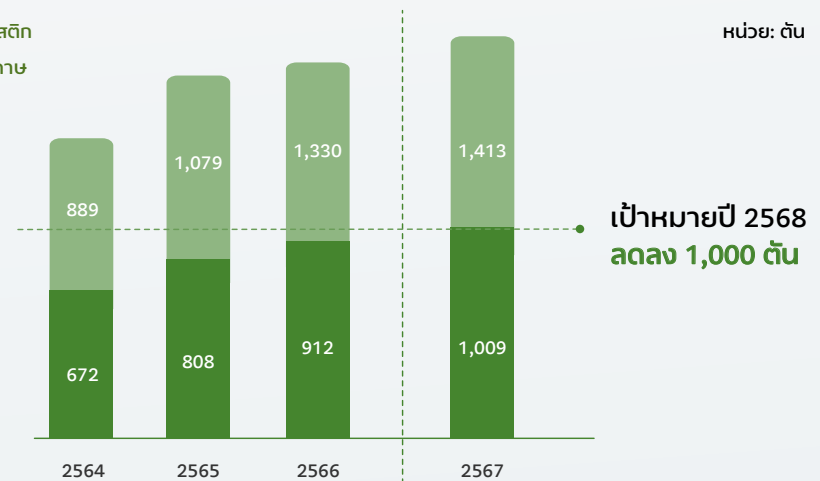
ร้านอาหาร “เชสเตอร์” ใช้จานเมลามีน ช้อน-ส้อม-มีดสแตนเลส ตลอดจนแก้วน้ำโดยไม่ใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-Use Plastic) ภายในร้านกว่า 200 สาขาทั่วประเทศ

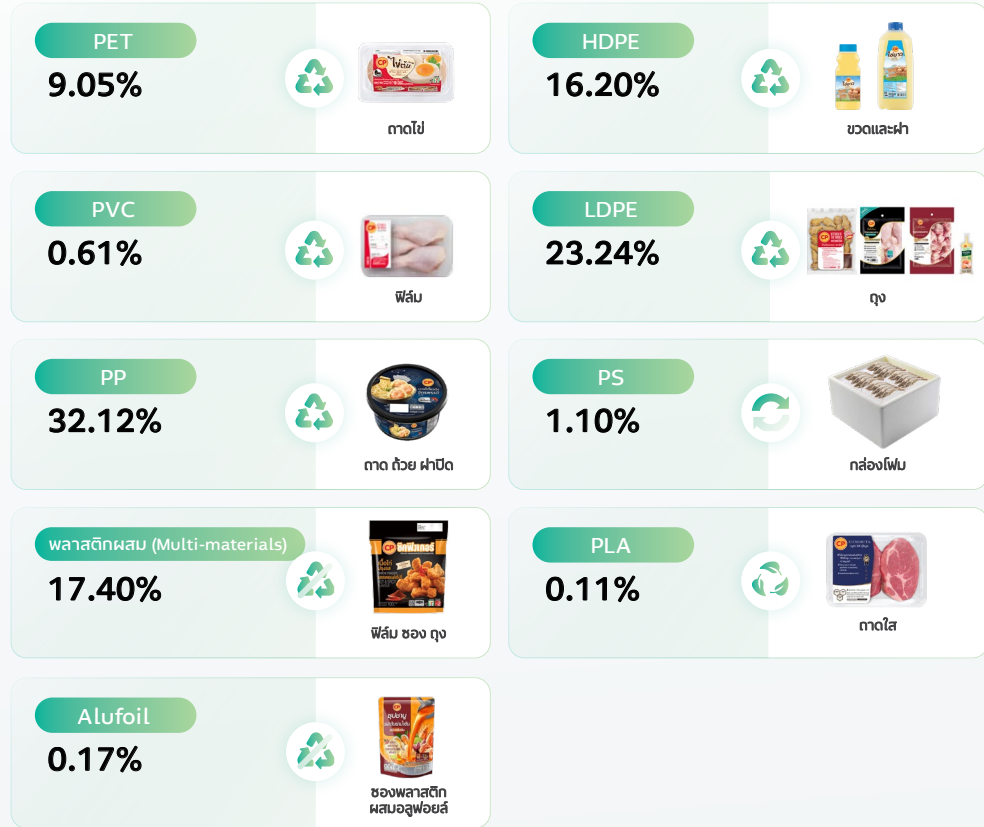


ร้านห้าดาวในกิจการประเทศไทย กัมพูชา เวียดนาม และลาว ใช้ถุงกระดาษบรรจุไก่ทอด แทนถุงพลาสติก และในกิจการประเทศไทยเป็นธุรกิจแฟรนไชส์แบรนด์แรกของไทยที่เปลี่ยนฝาถังเก็บน้ำพลาสติกมาใช้เป็นฝากระดาษที่ได้มาตรฐาน FSC

การลดปริมาณพลาสติกและกระดาษในบรรจุภัณฑ์อาหาร (กิจการประเทศไทย)

- พลาสติก
- กระดาษ





ปริมาณการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร

ปริมาณพลาสติกทั้งหมด 27,106 ตัน



จากของเสียสู่ทรัพยากร

ตลอดห่วงโซ่การดำเนินธุรกิจทั้งในธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป รวมถึงธุรกิจอาหาร บริษัทมี การใช้ทรัพยากรและเกิดของเสีย แบ่งออกได้เป็นขยะทั่วไปและขยะอันตราย จัดเป็นขยะทั่วไป ส่วนหนึ่งของ ขยะทั่วไปบริษัทได้นำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น การเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน การทำเป็นอาหาร สัตว์ การทำปุ๋ยหรือวัสดุปรับปรุงดิน และการหมุนเวียนวัสดุกลับมาใช้ใหม่ ตามบริบทของธุรกิจ

บริษัทมีแนวคิดที่หลากหลายในการนำของเสียจากการผลิตและบริโภคมาใช้ประโยชน์อื่นๆ ให้เกิดคุณค่า มากที่สุดในห่วงโซ่คุณค่า อาทิ



การเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน

- การผลิตก๊าซชีวภาพจากมูลสัตว์
- การผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันพืชใช้แล้ว
- การนำวัสดุอินทรีย์เหลือใช้มาเผาให้ความร้อนหรือผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในกระบวนการผลิต เช่น แกลบ ไม้ยางพารา กะลาปาล์ม เปลือกเม็ดมะม่วงหิมพานต์



การทำเป็นอาหารสัตว์

- การนำซากไก่ ขนไก่ เครื่องในสัตว์ จากกระบวนการแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ ในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ นอกจากนี้ยังมีการนำขยะอาหารจากร้านอาหาร และศูนย์กระจายสินค้าไปเป็นอาหารสัตว์ให้กับเกษตรกรทั่วไปอีกด้วย



การทำปุ๋ยหรือวัสดุปรับปรุงดิน

- การนำวัสดุเหลือใช้จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ เช่น มูลสัตว์ วัสดุปูพื้นโรงเรือนเลี้ยงไก่ เปลือกไข่ ส่งต่อให้ชุมชนใกล้เคียงใช้ประโยชน์



การหมุนเวียนวัสดุกลับมาใช้ใหม่

- บรรจุภัณฑ์ถาดไข่ที่มาจากพลาสติกรีไซเคิล 100% (PCR 55% และ PIR 45%)
- บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษรีไซเคิล 100% ในสินค้าไข่ไก่ ที่มาจากการเลี้ยงแบบ ปลออยอิสระในโรงเรือน (Cage Free) และถาดไข่ไก่สด 30 ฟอง
- พลาสติกฟิล์ม 2 ชั้นที่เป็นชนิดเดียวกัน (Mono Plastic) ทำให้รีไซเคิลได้

หมายเหตุ :

¹ สัดส่วนพลาสติกที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ ไม่รวมข้อมูลพลาสติกประเภทพลาสติกผสม และ AluFoil ครอบคลุมกิจการ ประเทศไทย เวียดนาม รัสเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ตุรกี ลาว และเบลเยียม

การจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss & Waste)

บริษัทจัดทำข้อมูลการสูญเสียอาหาร (Food Loss) ตามแนวทางการเก็บข้อมูลขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และเศรษฐศาสตร์ตั้งแต่ปี 2563 เพื่อประเมินการสูญเสียอาหารและหามาตรการลดการสูญเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ปัจจุบันครอบคลุมการดำเนินงานในธุรกิจสุกร ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ ไก่ไข่ สัตว์น้ำ อาหารสำเร็จรูป และแปรรูปไข่และขนมปัง โดยเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ปริมาณการสูญเสียอาหารในแต่ละกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เพื่อหาจุดวิกฤตของการสูญเสียอาหาร (Hotspot) นำไปสู่การจัดการโครงการป้องกันและลดการสูญเสียอาหาร เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเนื้อสุกร การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเลือดก่อน และการปรับปรุงสูตรแผ่นแป้งเกี่ยวเพื่อลดปริมาณการสูญเสียอาหารระหว่างผลิต นอกจากนี้ ซีพีเอฟได้มีการส่งเสริมให้ผู้ส่งมอบ (Supplier) เก็บรวบรวมข้อมูลการสูญเสียอาหาร (Food loss) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น โรงงานจิ้งจ่าทะเลสุกร ฟาร์มเลี้ยงกุ้งเกษตรกร และฟาร์มเลี้ยงเป็ด เป็นต้น

อีกทั้ง บริษัทยังได้สร้างมูลค่าเพิ่มโดยสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น



การนำนวัตกรรมการตัดแต่งแบบพิเศษมาใช้กับผลพลอยได้จากการผลิตเนื้อไก่เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุด ได้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารมีเนื้อไก่ส่วนท้องตัดแต่งพิเศษที่มีลักษณะเฉพาะ ทั้งนุ่ม ฉ่ำ เด้ง หนึบ 4 สัมผัสในคำเดียว โดยเป็นชิ้นส่วนที่เป็นที่ชื่นชอบและหายากของชาวญี่ปุ่น เนื่องจากไก่ 1 ตัวมีเพียง 2 ชิ้นเท่านั้น



นำเนื้อไก่ส่วนหลังมาตัดแต่งพิเศษและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ (Chicken Rib) สามารถเพิ่มปริมาณอาหารที่บริโภคได้ 1,236 ตันต่อปี

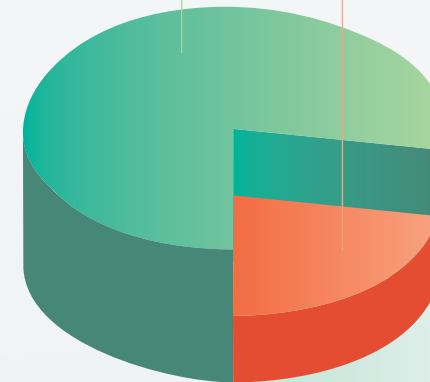
นอกจากนี้ ชิ้นส่วนเนื้อไก่ที่เหลือจากกระบวนการตัดแต่งยังสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของทานเล่นสำหรับสุนัขและแมว รวมถึงนำผลิตภัณฑ์พลอยได้ส่วนที่ไม่บริโภคจากกระบวนการผลิต เช่น กระดูก เปลือกกุ้ง ไข่ไก่ เศษเลือดไก่ และไข่ไก่ที่เสียหายจากธุรกิจเนื้อไก่และไข่ไก่ มาใช้ประโยชน์โดยทำอาหารสัตว์และแปรรูปเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ (ยกเว้นไม่นำไปเลี้ยงสัตว์ปีกเพื่อเป็นไปตามหลักสวัสดิภาพสัตว์) สำหรับน้ำทิ้งที่มีของเสียจากกระบวนการปะปนอยู่ เช่น น้ำเลือด และไขมันจะเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียแบบก้ำชีวภาพเพื่อผลิตพลังงานสำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต

ด้านการจัดการขยะอาหารที่เกิดขึ้นจากการบริโภค บริษัทดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามข้อกำหนดของ Food Loss & Waste Protocol (FLW Protocol) ครอบคลุมศูนย์กระจายสินค้าและธุรกิจร้านอาหารในกิจการประเทศไทย เพื่อหาแนวทางในการลดขยะอาหาร ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดลดการทิ้งขยะสู่หลุมฝังกลบ รวมไปถึงการสร้างตระหนักรู้แก่ผู้บริโภค

ปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารในปี 2567 (กิจการประเทศไทย)

นำไปใช้ประโยชน์
89%

นำไปกำจัด
11%



รวม 143,224 ตัน

ปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารในปี 2567 (กิจการประเทศไทย)ⁱ

หน่วย : ตัน

	การเก็บเกี่ยว	การขนส่ง	การผลิต	การจัดเก็บ	การขนส่งและจัดจำหน่าย ⁱⁱ	การประกอบอาหารและการบริโภคของลูกค้าภายในร้านอาหาร ⁱⁱⁱ	รวม
ปริมาณที่เกิดขึ้น	179	321	140,445	800	0.8	1,478	143,224
ปริมาณที่นำไปใช้ประโยชน์	-	305	125,215	697	0.4	741	126,959
ปริมาณที่นำไปกำจัด	179	16	15,230	103	0.4	737	16,265

หมายเหตุ:

อ้างอิงตาม FLW Standard การสูญเสียอาหารของบริษัทครอบคลุมการเก็บเกี่ยว การขนส่ง การผลิต และการจัดเก็บ ในส่วนขยะอาหารครอบคลุม การขนส่งและจัดจำหน่าย และการประกอบอาหารและการบริโภคของลูกค้าภายในร้านอาหาร

ⁱ ข้อมูลปริมาณการสูญเสียอาหารครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์ 9 กลุ่ม ได้แก่ เนื้อหมูสด หมูแปรรูป เนื้อไก่สด ไช้ไก่ กุ้งสด กุ้งแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์แปรรูปไข่และขนมปัง โดยไม่รวมพื้นที่ดำเนินงานดังนี้ โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำระยอง (จังหวัดสงขลา) โรงงานแปรรูปจากน้ำ (สุราษฎร์ธานี) โรงงานชำแหละไก่ 5 แห่ง ในจังหวัดมหาสารคาม ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สงขลา และลำปาง และโรงงานอาหารสำเร็จรูปวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ⁱⁱ ข้อมูลขยะอาหารในการขนส่งและจัดจำหน่ายเป็นข้อมูลจากศูนย์กระจายสินค้า 5 แห่ง (ศูนย์กระจายสินค้าบางน้ำเปรี้ยว ฉะเชิงเทรา ศูนย์กระจายสินค้ามหาชัย สมุทรสงคราม และ ศูนย์กระจายสินค้า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ลำพูน ขอนแก่น)

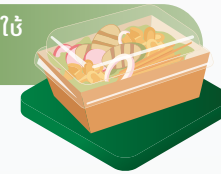
ⁱⁱⁱ ข้อมูลขยะอาหาร (Food Waste) ในการประกอบอาหารและการบริโภคของลูกค้าภายในร้านอาหารประมาณจากการวิเคราะห์สัดส่วนขยะ (Waste Composition Analysis) โดยนำความเข้มข้นของปริมาณขยะอาหารต่อหน่วยรายได้ในพื้นที่เก็บข้อมูลตัวอย่างคุณกับรายได้ โดยน้ำหนักขยะอาหารดังกล่าวไม่รวมของเหลวที่เป็นน้ำ เช่น เครื่องดื่มและน้ำแกงต่างๆ ซึ่งพื้นที่ตัวอย่างประกอบด้วยพื้นที่ดำเนินงานของธุรกิจเชสเตอร์ 8 แห่ง และฟู้ดเวลด 5 แห่ง โดยขอบเขตการรายงานครอบคลุมเฉพาะพื้นที่ดำเนินงานของซีพีเอฟไม่รวมแฟรนไชส์และผู้เช่าพื้นที่ ข้อมูลธุรกิจเชสเตอร์ไม่รวมร้านอาหารแบรนด์อื่นๆ ได้แก่ ตะทิว และ Crown bubble

โครงการ “Circular Meal มื้อนี้เปลี่ยนโลก” ปีที่ 4 ในกิจการประเทศไทย

บริษัทส่งมอบอาหารส่วนเกิน (Surplus Food) ให้กับกลุ่มเปราะบางต่างๆ เช่น ผู้มีรายได้น้อย เด็ก ผู้สูงอายุ และผู้พิการ โดยร่วมกับมูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ซีเอสทีแนนซ์ (มูลนิธิ SOS สาขประเทศไทย) ส่งอาหารพร้อมทานแช่เย็นและแช่แข็งจากศูนย์กระจายสินค้าบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา ศูนย์กระจายสินค้ามหาชัย จังหวัดสมุทรสงคราม และ ศูนย์กระจายสินค้า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ลำพูน ขอนแก่น โดยในปี 2567 มีการส่งมอบอาหารพร้อมรับประทาน อร่อย สะอาดปลอดภัยไปแล้วกว่า 71,752 มื้อ ช่วยลดขยะอาหารได้รวม 17 ตัน และลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 43 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่าการปลูกต้นไม้กว่า 5,000 ต้น

ปริมาณอาหารส่วนเกินที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริโภครวม

17 ตัน



การสร้างความตระหนักรู้



ในปี 2567 บริษัทได้สร้างความตระหนักรู้เรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการของเสีย และบรรจุภัณฑ์ผ่านการอบรมพนักงานในหลักสูตรความรู้พื้นฐานด้านความยั่งยืนและสร้างความตระหนักรู้ผ่าน ESG-Talk การทำดีเพื่อสังคมในแบบซีพีเอฟ ทั้งในรูปแบบ Live และ e-learning ซึ่งครอบคลุมเรื่องการลดการสูญเสียอาหารและใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

การจัดการน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วอย่างยั่งยืน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมลงนามในบันทึกความร่วมมือด้านความยั่งยืนทางธุรกิจ โดยจะร่วมกันบริหารจัดการการน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว รวมถึงไขมันต่างๆ จากธุรกิจผลิตอาหารและไขมันจากบ่อบำบัดน้ำเสียของบริษัท เพื่อผลิตเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) โดยบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (บีเอสจีเอฟ) บริษัทในกลุ่ม บางจาก ต่อยอดจากโครงการ “ไม่ทอดซ้ำ” และ “ทอดไม่ทิ้ง” ที่ธุรกิจ ในเครือซีพีเอฟ เช่น เซสเตอร์ หัวดาว กระทะเหล็ก ข้าวมันไก่ให้หนาน (กิจการประเทศไทย) ร่วมดำเนินการกับบีเอสจีเอฟและพันธมิตรหลัก ผู้ริเริ่มโครงการ คือ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข มาตั้งแต่ปี 2565 นอกจากนี้ ยังได้ศึกษาแนวทางการขยายผลไปยังธุรกิจต่างประเทศ ในอนาคต

ประโยชน์ที่ได้รับ :

- ขยายเครือข่ายผู้ประกอบการในการดูแลสิ่งแวดล้อม
- สร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีให้คนไทย ลดการทอดซ้ำ
- สนับสนุนอุตสาหกรรมการบินให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง ร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงการบินแบบดั้งเดิม

ธุรกิจ Fivestar กิจการประเทศเวียดนาม ร่วมมือกับ Apeiron Bioenergy (Vietnam) ในการนำน้ำมันใช้แล้วไปแปรรูปเป็นไบโอดีเซล ซึ่งช่วยลดการนำไปทอดซ้ำซึ่งส่งผลเสียต่อสุขภาพ และทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โดยมีร้านค้าที่เข้าร่วมถึง 332 ร้าน รวมเป็นน้ำมันใช้แล้วกว่า 20 ตัน

นอกจากนี้ โรงงานผลิตอาหาร Fish Ben Tre และ Shrim Hue Food Binh Phuoc ซึ่งเป็นโรงงานผลิตอาหารยังได้ ส่งมอบน้ำมันใช้แล้วกว่า 117 ตัน แก่พันธมิตรเพื่อผลิตไบโอดีเซล



โครงการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ในกิจการประเทศเวียดนาม

Take Back Program in Vietnam

ในปี 2024 กิจการประเทศเวียดนามได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก Packaging Recycling Organization Vietnam (PRO Vietnam) เวียดนาม ซึ่งเป็นองค์กรพันธมิตรการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต และความพยายามในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการร่วมมือกับบริษัทชั้นนำเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยได้ริเริ่มโครงการลดการใช้พลาสติกในสถานประกอบการ รวมถึงมีส่วนร่วมในการสร้างความตระหนักรู้ในสังคมเกี่ยวกับการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ และการนำเสนอบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในงานวันครบรอบปีที่ 5 ขององค์กร PRO Vietnam โดยในปี 2024 องค์กร PRO Vietnam สามารถรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ได้ประมาณ 1,135 ตันจาก กิจการประเทศเวียดนาม โดยเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์กระดาษเป็นม้วนกระดาษรีไซเคิลและกระดาษแข็ง และนำบรรจุภัณฑ์พลาสติกไปใช้ในการผลิตสารเคมีและการใช้งานอื่น ๆ การสร้างพันธมิตรนี้แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อองค์กรในการสนับสนุนประเทศเวียดนามให้มีความยั่งยืน สะอาด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

การใช้ประโยชน์จากการสูญเสียอาหาร (Food Loss)

ร่วมกับลูกค้า

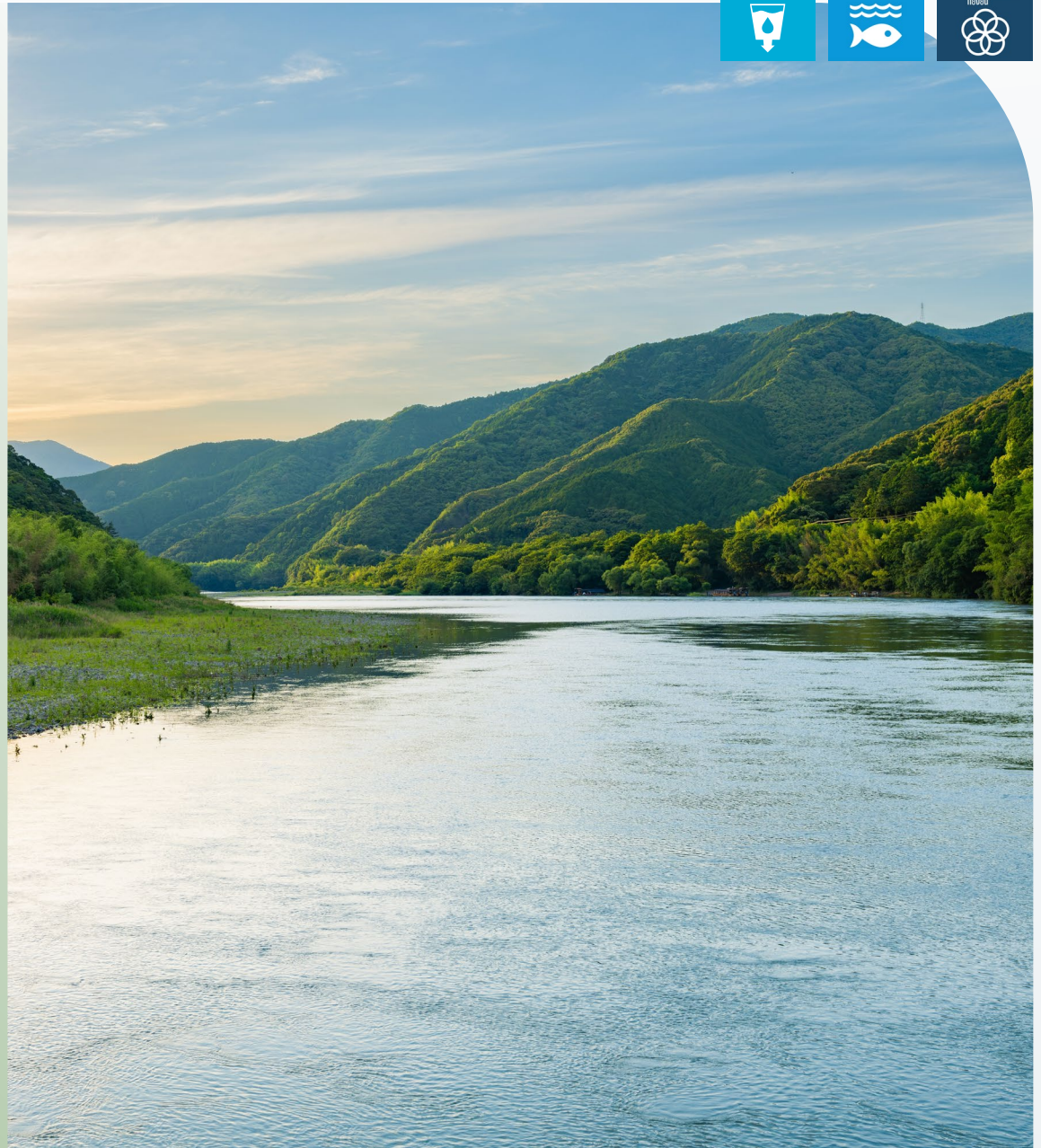
- การผลิตน้ำโปรตีนปลาเข้มข้น กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์น้ำประเทศไทย ร่วมกับพันธมิตรผู้ผลิตวัตถุดิบปลาปนที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน MarinTrust (Standard for Responsible Supply of Marine Ingredients) นำน้ำเสีย (Stick Water) จากกระบวนการผลิตปลาปนหลังผ่านกระบวนการแยกน้ำมันปลาที่เดิมปล่อยสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย มาพัฒนาเป็นวัตถุดิบ น้ำโปรตีนปลาเข้มข้น (Fish Soluble) ที่มีคุณค่า โภชนาการสูงสำหรับผลิตอาหารสัตว์ โดยใช้ความร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการอบแห้งปลาปน



- เศษเลือดไก่ที่เดิมปล่อยทิ้งลงสู่บ่อบำบัดมาถูกนำมาแปรรูปเป็นเลือดไก่ปนด้วยเทคโนโลยีการผลิตระบบปิดที่ทันสมัย ร่วมกับบริษัท เอส.พี.ฟิงเกอร์ฮัท จำกัด สามารถทดแทนการใช้เลือดไก่ปนนำเข้าจากต่างประเทศ
- การพัฒนาวัตถุดิบอาหารสัตว์โดยการเพิ่มมูลค่าผลพลอยได้ (เช่น หัวไก่ใส่ไก่กระดูกไก่) โดยการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับบริษัท บ้านบึงปลาปน จำกัด โดยใช้ไขมันไขในการปรับเปลี่ยนและเพิ่มคุณค่าเศษเหลือดังกล่าวให้เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุดในการนำมาเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์



การดูแลทรัพยากรน้ำ





การดูแลทรัพยากรน้ำ

เป้าหมายปี 2568

30%

ของปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตลดลง
เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 (กิจการประเทศไทย)

ผลการดำเนินงานปี 2567

58%

ของปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตลดลง
เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 (กิจการประเทศไทย)

เป้าหมายปี 2573

สนับสนุนคู่ค้าธุรกิจทั้งหมด

ที่ได้รับการระบุว่า มีผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำ
ในระดับสูง เพื่อให้ดำเนินการจัดทำแผนบริหาร
จัดการน้ำ ภายในปี 2573 (กิจการประเทศไทย)

ผลการดำเนินงานปี 2567

อยู่ระหว่างการดำเนินการ

สนับสนุนคู่ค้าธุรกิจในการจัดทำแผนการบริหาร
จัดการน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศและการดำรงอยู่ของชีวิต การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน จึงมีความสำคัญและต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัจจุบันความต้องการใช้น้ำเพิ่มสูงขึ้นตามการเติบโตของประชากรโลก และการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม และการเกษตร ในขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เกิดวิกฤตภัยแล้ง น้ำท่วม หรือระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและประชาชน การบริหารจัดการน้ำจึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบในสภาวะวิกฤต และส่งเสริมชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคมรอบข้าง อันเป็นการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนอีกด้วย

บริษัทใช้ทรัพยากรน้ำทั้งทางตรงและทางอ้อม การใช้น้ำในทางตรง เช่น การเลี้ยงสัตว์ การทำความสะอาดสถานที่และอุปกรณ์เครื่องจักร การผลิตไอน้ำในระบบอุตสาหกรรมและการหล่อเย็น ฯลฯ การใช้น้ำในทางอ้อม เช่น การเพาะปลูกพืชอาหารสัตว์ของเกษตรกร การเลี้ยงสัตว์และการใช้น้ำในกระบวนการอุตสาหกรรมของคู่ค้า ฯลฯ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการดูแลทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดผลกระทบจากการใช้น้ำ และรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามบริบทของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ เช่น การเพาะปลูกของเกษตรกรที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการใช้น้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้ได้ตามมาตรฐานก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก พร้อมทั้งมีส่วนร่วมกับเกษตรกร ชุมชน รวมถึงหน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาโครงการเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและการสุขาภิบาลที่ยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

- การกำหนดยุทธศาสตร์น้ำซีพีเอฟ เพื่อเป็นทิศทางการดำเนินงานด้านน้ำสำหรับองค์กร
- การสร้างความมั่นคงของน้ำในกระบวนการผลิต ประเมินความเสี่ยงและจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่ในการป้องกันและรับมือสถานการณ์น้ำท่วมและน้ำแล้ง
- การบริหารจัดการน้ำตามมาตรฐาน CPF SHE&En Standard เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตาม หลักการ 3Rs กำหนดเป้าหมายลดการใช้น้ำในระยะสั้นและระยะยาว ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- การสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการน้ำ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำที่เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภคของชุมชน การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำและพื้นที่ลุ่มน้ำ ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่พร้อมส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

การกำหนดยุทธศาสตร์น้ำซีพีเอฟ

บริษัทได้กำหนดยุทธศาสตร์น้ำโดยมีวิสัยทัศน์ในการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญด้านการบริหารน้ำในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมไปกับการสร้างความมั่นคงด้านน้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยนวัตกรรมในการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของสังคมโดยรวม โดยมีวัตถุประสงค์ คือ

1. สร้างความมั่นคงในการผลิตอาหารสู่ผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน
2. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่า
3. สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการบริหารจัดการน้ำในชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ 1 รักษาน้ำในการดำเนินธุรกิจ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 รักษาน้ำด้วยการฟื้นฟูป่า



ยุทธศาสตร์ที่ 3 รักษาน้ำร่วมกับสังคม



ในสถานประกอบการ

1. ด้านปริมาณ
2. ด้านคุณภาพ
3. ด้านการรับมือ
4. ด้านการสร้างความตระหนัก



ในห่วงโซ่คุณค่า

- เกษตรกรวัตถุดิบอาหารสัตว์
- คู่ค้าฟาร์มพันธะสัญญา
- คู่ค้าหลักที่มีความเสี่ยงด้านน้ำและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

- การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งน้ำ
- ความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและน้ำ
- การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในป่าและแหล่งน้ำ
- การสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ
- การประเมินผลลัพธ์ต่อสังคม

- การบริหารจัดการน้ำอย่างมีส่วนร่วมกับพันธมิตรภาครัฐ เอกชน และประชาชน
- การเพิ่มแหล่งอาหารในแหล่งน้ำให้กับชุมชน
- การส่งเสริมเยาวชนรักษาลำน้ำ
- การสำรวจความต้องการด้านน้ำของชุมชนและดำเนินกิจกรรมตอบสนองอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชน

การสร้างความมั่นคงของน้ำในกระบวนการผลิต

บริษัทให้ความสำคัญต่อความมั่นคงของน้ำในกระบวนการผลิต จึงมีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำท่วมและการขาดแคลนน้ำตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกพื้นที่ดำเนินงานโดยใช้ข้อมูลในอดีต เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินงานในพื้นที่ดังกล่าว สำหรับพื้นที่ดำเนินงานปัจจุบัน บริษัทวิเคราะห์โดยใช้ข้อมูลปริมาณการดึงน้ำมาใช้ของบริษัท ร่วมกับการประเมินความเสี่ยงผ่านเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ที่พัฒนาโดย World Resources Institute (WRI) เพื่อประเมินภาวะขาดแคลนน้ำ (Baseline Water Stress) ในพื้นที่ดำเนินงาน ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถจัดลำดับความสำคัญของการจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทใช้ผลการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณากำหนดพื้นที่เป้าหมายในการบริหารจัดการน้ำเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนรอบข้างและใช้ทรัพยากรน้ำอย่างสอดคล้องตามกฎระเบียบของแต่ละพื้นที่



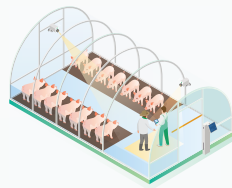
พื้นที่ดำเนินงานใหม่

พิจารณาความเสี่ยงน้ำท่วมและน้ำแล้ง
ในอดีต ก่อนการก่อสร้างหรือเช่า/ซื้อ
พื้นที่ดำเนินงาน



พื้นที่ดำเนินงานในปัจจุบัน

- ประเมินความเสี่ยงน้ำท่วมและน้ำแล้ง
- กำหนดมาตรการบรรเทาและรับมือเพิ่มเติม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



มาตรการระยะสั้น

- แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- จัดหาอุปกรณ์ป้องกันน้ำท่วม
- เตรียมแหล่งขี้น้ำสำรองสำหรับภัยแล้ง

มาตรการระยะยาว

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลัก 3Rs
- ลงทุนในระบบสำรองน้ำ ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำ และ/หรือ การเข้าถึงแหล่งน้ำทางเลือกอื่นๆ
- ลงทุนเชิงวิศวกรรมเพื่อป้องกันน้ำท่วม

การประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการรับมือน้ำท่วม น้ำแล้ง เพื่อรองรับสถานการณ์เอลนีโญ-ลานีญา

ในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ธุรกิจสัตว์บก กิจการประเทศไทย มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงน้ำท่วมในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท อาทิ โรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ โรงงานแปรรูปชิ้นต้นและโรงงานอาหาร และในฟาร์มของคู่ค้าธุรกิจ โดยคำนึงจากข้อมูลในอดีตเพื่อกำหนดแผนรับมือในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พิจารณาครอบคลุมทั้งพื้นที่ดำเนินงาน การขนส่งปัจจัยการผลิตเข้า และการขนส่งสินค้าออก นอกจากนี้ยังมีคณะทำงานติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดในช่วงที่เกิดสถานการณ์น้ำท่วมเพื่อบรรเทาและรับมือผลกระทบได้อย่างทันท่วงที

สำหรับพื้นที่ที่เสี่ยงต่อภาวะน้ำแล้ง บริษัทมีมาตรการต่างๆ อาทิ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในฟาร์มและโรงงานให้ดียิ่งขึ้นภายใต้หลัก 3Rs การลดการใช้น้ำในการเตรียมโรงเรือน การปรับเวลาการใช้น้ำของระบบระเหย (Evaporator) ซึ่งใช้ควบคุมอุณหภูมิโรงเรือนให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ รวมถึงการขุดและสร้างบ่อผิวดินเพิ่มเติมเพื่อรองรับน้ำฝน และการเจาะแหล่งน้ำบาดาล พร้อมเพิ่มความรู้ในการสำรวจจุดรั่วไหลเพื่อลดการสูญเสียน้ำ นอกจากนี้บริษัทยังสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตามที่กำหนดในนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ



การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำ

บริษัทจัดทำนโยบายและมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานของซีพีเอฟ (CPFSHE&En Policy & Standard) พร้อมมาตรฐานด้านเทคนิค ซึ่งครอบคลุมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำด้วยหลักการ 3Rs ได้แก่ การลดการใช้น้ำ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำโดยไม่ผ่านการบำบัด (Reuse) และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ โดยผ่านการบำบัด (Recycle) พร้อมทั้งติดตามปริมาณการดึงน้ำมาใช้ (Water withdrawal) และการใช้น้ำทั้งหมดขององค์กร (Water consumption) รวมถึงปริมาณการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ เพื่อกำหนดแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภายในองค์กร

บริษัทลดการพึ่งพาน้ำจากภายนอกและลดความเสี่ยงด้านภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ผ่านการวิเคราะห์การใช้น้ำในกระบวนการต่างๆ และได้นำแนวคิดการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลัก 3Rs มาประยุกต์ใช้



กิจการสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ลดการใช้น้ำ โดยนำน้ำล้างกล่องใส่ไก่ที่ผ่านการบำบัดมาใช้ เป็นน้ำล้างพื้น ช่วยลดการใช้น้ำได้กว่า

1,100 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

กระบวนการ



การผลิตอาหารสัตว์

เทคโนโลยี / มาตรการที่ใช้

- ระบบควบคุมอัตโนมัติเพื่อควบคุมปริมาณการใช้น้ำให้เหมาะสม ไม่เหลือทิ้ง
- ลดการใช้น้ำดิบและพลังงานในการผลิตไอน้ำด้วยหม้อต้มอัจฉริยะ (Intelligent Boiler)
- ระบบอัดเม็ดอัจฉริยะ (Smart Pellet Mill) ที่ผสมไอน้ำกับผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมและสมบูรณ์ ลดการสูญเสียน้ำและพลังงาน



การเลี้ยงสัตว์บก

- การปรับเวลาการใช้น้ำของระบบระเหย (Evaporator) เพื่อลดการสูญเสียน้ำ
- เทคโนโลยีการกรองน้ำแบบความละเอียดสูง (Ultrafiltration) และเทคโนโลยีการกรองน้ำแบบรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis) ที่สามารถปรับคุณภาพน้ำได้ตามเกณฑ์มาตรฐานน้ำประปาเพื่อหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่
- มาตรการ Zero discharge สำหรับฟาร์มไก่ไข่
- การนำน้ำเสียมาผลิต Biogas ซึ่งช่วยลดปริมาณสารอินทรีย์ในน้ำเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านกระบวนการทางชีวภาพ เพิ่มแหล่งไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และสามารถนำกากตะกอนมาผลิตปุ๋ย



การเลี้ยงสัตว์น้ำ

- เทคโนโลยีไบโอฟลอค (Biofloc) หรือการใช้จุลินทรีย์ที่ดี เพื่อบำบัดสารอินทรีย์และของเสียภายในฟาร์ม กู้ลดการดึงน้ำจากภายนอกมาใช้ได้ถึง 75%
- เทคโนโลยีการกรองน้ำแบบความละเอียดสูง (Ultrafiltration) และเทคโนโลยีการกรองน้ำแบบรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis)
- มาตรการ Zero discharge สำหรับฟาร์มกุ้ง



การแปรรูปขั้นต้น และการผลิตอาหาร

- การนำระบบลมเย็น (Air Chill) มาใช้แทนการใช้น้ำเย็น (Water Chill) เพื่อลดอุณหภูมิเนื้อในโรงงานแปรรูปเนื้อไก่ลดการใช้น้ำลงได้ประมาณ 15% เทียบกับการผลิตแบบเดิม
- มาตรการ Zero discharge สำหรับศูนย์ตัดแต่งและกระจายสินค้า
- เทคโนโลยี Electrocoagulation หรือการบำบัดน้ำเสียโดยใช้กระแสไฟฟ้า ช่วยลดพลังงานและการใช้สารเคมีในการบำบัด โดยสามารถแยกของแข็งแขวนลอย น้ำมัน และแบคทีเรียในน้ำเสียจากอุตสาหกรรมได้
- เทคโนโลยีการกรองน้ำแบบความละเอียดสูง (Ultrafiltration) และเทคโนโลยีการกรองน้ำแบบรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis)
- การหมุนเวียนน้ำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาชำระล้างพื้นที่ปฏิบัติงาน
- การนำน้ำเสียมาผลิต Biogas ซึ่งช่วยลดปริมาณสารอินทรีย์ และสามารถนำกากตะกอนมาผลิตปุ๋ยหรือสารบำรุงดิน

การจัดการน้ำเสียก่อนการระบายน้ำสู่ภายนอก

บริษัทตรวจสอบและติดตามคุณภาพของน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนการระบายออกสู่ภายนอกให้สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย และ CPF SHE&En Standard รวมถึงระบุแหล่งน้ำที่มีความอ่อนไหว (Sensitive Receptor) ในการรับน้ำเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศ เช่น แหล่งน้ำอนุรักษ์ แหล่งน้ำที่ถูกประกาศเป็นแหล่งควบคุม หรือแหล่งน้ำที่มีความสำคัญต่อชุมชน โดยตรวจสอบและติดตามตรวจสอบคุณภาพแหล่งน้ำภายนอกอย่างสม่ำเสมอ บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการ Zero Discharge ในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ตัวอย่างเพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อม และมีการนำน้ำผ่านการบำบัดไปใช้ประโยชน์ เช่น รดน้ำต้นไม้ในพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ

โครงการ COD/BOD Online monitoring ในธุรกิจอาหารสำเร็จรูป (กิจการประเทศไทย)



บริษัทติดตั้งระบบตรวจจับคุณภาพน้ำทิ้งแบบ Real-time ซึ่งมีการตรวจสอบดัชนีที่สำคัญ เช่น ความต้องการออกซิเจนทางเคมีและชีวภาพในการบำบัดน้ำ ค่าความเป็นกรดเป็นด่าง (pH) โดยระบบดังกล่าวสามารถแจ้งเตือนผู้ดูแลระบบให้ดำเนินการแก้ไข

กรณีที่คุณภาพน้ำมีความผิดปกติ และส่งสัญญาณคุณภาพน้ำไปยังหน่วยงานภาครัฐให้ทราบอีกทางหนึ่ง ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนและภาครัฐในการติดตามคุณภาพน้ำก่อนปล่อยสู่ภายนอก และสามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังได้

การส่งเสริมความตระหนักผู้ภายในองค์กร

บริษัทส่งเสริมความรู้ด้านการดูแลทรัพยากรน้ำให้แก่บุคลากรภายในองค์กรผ่านการอบรมออนไลน์สำหรับพนักงานปัจจุบันและพนักงานใหม่ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อความสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยนวัตกรรมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย การมีส่วนร่วมกับผู้ค้าธุรกิจ

บริษัทสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ น้ำ ปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการน้ำเสีย และการมีแผนบริหารจัดการน้ำ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำท่ามกลางสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง เป็นส่วนหนึ่งของแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า สอดคล้องตามยุทธศาสตร์น้ำ ซีพีเอฟ

บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการตามเป้าหมายการสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจทางตรงทั้งหมดที่ได้รับการระบุว่ามีผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในระดับสูง ในการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำภายในปี 2573 ครอบคลุมทั้งในด้านการกำหนดนโยบาย การสร้างความตระหนักภายในองค์กร การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และการติดตามผลการบริหารจัดการตามเป้าหมาย อันเป็นการสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และคู่ค้าธุรกิจ ลดผลกระทบที่อาจเกิดแก่ชุมชนโดยรอบ และรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ส่งเสริมความรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำแก่คู่ค้า



ด้วยความตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะสถานการณ์น้ำแล้ง บริษัทจึงสร้างความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้กับคู่ค้ากว่า 200 รายในงาน CPF Capacity Building for Partnership 2024 ผ่านการอบรมในหัวข้อ “การบริหารจัดการน้ำ และกรณีศึกษาจากภาคธุรกิจ” ซึ่งช่วยให้คู่ค้าเห็นความสำคัญของการลดการใช้น้ำ และการนำน้ำผ่านการบำบัดด้วยเทคนิคต่างๆ กลับมาใช้ใหม่ ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาน้ำจากภายนอก เพิ่มความมั่นคงให้ธุรกิจ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อชุมชนสิ่งแวดล้อม และความไม่สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

การเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชนเป็นสิ่งสำคัญ บริษัทจึงดำเนินกิจกรรมมีส่วนร่วมต่างๆ กับภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสำรวจและรับฟังข้อคิดเห็น รวมถึงติดตามสถานการณ์การใช้น้ำ ปริมาณน้ำ และคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำชุมชน ซึ่งผลการสำรวจพบว่าชุมชนต้องการแหล่งน้ำที่มีคุณภาพสำหรับการใช้ประโยชน์และประกอบอาชีพ มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และรักษาพื้นที่ป่าต้นน้ำและแหล่งน้ำต่างๆ เพื่อคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศ ตลอดจนสนับสนุนโครงการเพื่อการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน จากเสียงสะท้อนดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรน้ำเพื่อชุมชน เช่น โครงการรักษาลำน้ำมูล โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การบริหารจัดการน้ำชุมชน เป็นต้น

สามารถอ่านรายละเอียดโครงการการอนุรักษ์แหล่งน้ำร่วมกับชุมชนเพิ่มเติมได้ที่บท “ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ” ใน **Q** หัวข้อ “โครงการซีพีเอฟ อนุรักษ์นิเวศลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง ในประเทศไทย” หน้า 109

โครงการป็นน้ำปุ๋ยสุกเกษตร



เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรรอบพื้นที่ดำเนินงานที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำ ตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา บริษัทจึงได้ดำเนินโครงการป็นน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบไบโอแก๊ส (Biogas) ของฟาร์มสุกร ซึ่งปัจจุบันขยายผลไปยังคอมเพล็กซ์ไก่ไข่ ส่งให้แก่เกษตรกรผู้เพาะปลูกพืชในพื้นที่ใกล้เคียง ใช้ในสวนปาล์ม น้ำมัน ไร่แดง ไม้พื้กทอง อ้อย ข้าวโพด และหญ้าเนเปียร์ ช่วยบรรเทาผลกระทบจากปัญหาภัยแล้งให้แก่เกษตรกร และมีส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางทรัพยากรน้ำให้กับชุมชน

โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การบริหารจัดการน้ำชุมชน ร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ



บริษัทเห็นความสำคัญของความมั่นคงในการเข้าถึงแหล่งน้ำที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการอุปโภค บริโภค และการเกษตรของชุมชนในพื้นที่ยุทธศาสตร์ลำนํ้ามูล จังหวัดนครราชสีมา และชุมชนในลุ่มน้ำป่าสัก จังหวัดลพบุรี จึงได้ร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) (สสน.) จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำชุมชนบนพื้นฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพชุมชนในการจัดทำข้อมูลแหล่งน้ำเชิงพื้นที่ มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ รวมถึงสามารถใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อติดตามสถานการณ์น้ำเบื้องต้นผ่านแอปพลิเคชัน ThaiWater เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำ การอบรมประกอบด้วยกิจกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อระบุตำแหน่งพื้นที่ทางการเกษตร การจัดทำผังน้ำและคำนวณสมดุลน้ำ และการวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำในชุมชน รวมถึงแนวทางการเพิ่มความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ น้ำท่วม น้ำแล้ง โดยมีตัวแทนชุมชนและเกษตรกรเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นับเป็นการขยายขีดความสามารถของชุมชนอันนำไปสู่การร่วมมือเพื่อการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

โครงการ “รักษาลำน้ำมูล”



ลำนํ้ามูลเป็นแม่นํ้าสายหลักของภาคอีสานที่ไหลผ่านจังหวัดนครราชสีมา สุรินทร์ บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี โดยเป็นแหล่งน้ำสำหรับการอุปโภคบริโภคและการเกษตร และเป็นลุ่มน้ำซึ่งไหลผ่านพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท บริษัทจึงได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนจัดกิจกรรมอนุรักษ์ลำนํ้ามูลตลอด 16 ปีที่ผ่านมา อาทิ กิจกรรมปลูกต้นไม้ในพื้นที่ต้นน้ำ อุทยานแห่งชาติทับลาน และปล่อยพันธุ์ปลาท้องถิ่นสู่ลำนํ้ามูลเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนประมงท้องถิ่น พร้อมดำเนินโครงการ “นักสืบสายน้ำ” ปัจจุบัน มีเยาวชน 13 โรงเรียน เข้าร่วมกว่า 1,000 คน ซึ่งเป็นการฝึกปฏิบัติและเรียนรู้วิธีการศึกษาคุณภาพน้ำจากแมลง เป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพน้ำ ช่วยปลูกฝังความตระหนักในการมีส่วนร่วมรักษาระบบนิเวศแหล่งน้ำ และดูแลทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืนให้แก่เยาวชน



ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ





ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Loss) เป็นหนึ่งในสามวิกฤตการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมของโลก ควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหาหมอกควัน องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (World Wildlife Fund: WWF) รายงานว่าระหว่างปี 2513-2559 ความหลากหลายทางชีวภาพของโลกลดลงอย่างน่าเป็นห่วง สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม นก สัตว์เลื้อยคลาน สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก และปลา ลดลงถึง 2 ใน 3¹ ซึ่งในการประชุมสมัชชาภาคีอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ ครั้งที่ 15 (CBD COP 15) ได้รับรองกรอบงานคุนหมิง-มอนทรีออลว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพของโลก (Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework) เป็นแนวทางการดำเนินงานอนุรักษ์ใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อนโยบายภาครัฐและเกิดแรงขับเคลื่อนโดยภาคเอกชนในอนาคต

เป้าหมายปี 2568

100%

ของวัตถุดิบหลักมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

เป้าหมายปี 2573

เพิ่มพื้นที่อนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูในพื้นที่ยุทธศาสตร์ ป่าชายเลน ป่าต้นน้ำ และสถานประกอบการ
จำนวน **20,000 ไร่** (3,200 เฮกตาร์)
(กิจการประเทศไทย)

ผลการดำเนินงานปี 2567

43%

ของวัตถุดิบหลักมาจากพื้นที่ที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

ผลการดำเนินงานปี 2567

เพิ่มพื้นที่อนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูในพื้นที่ยุทธศาสตร์ ป่าชายเลน ป่าต้นน้ำ และสถานประกอบการ
จำนวน **19,932 ไร่** (3,189 เฮกตาร์)
(กิจการประเทศไทย)

หมายเหตุ :

¹ GCNT News, 14 ตุลาคม 2565, <https://globalcompact-th.com/news/detail/1165>

¹ ข้อมูลครอบคลุมการจัดซื้อวัตถุดิบหลักของธุรกิจอาหารสัตว์ โดยบริษัท กรุงเทพโปรดิวส์ จำกัด (มหาชน) ในกิจการประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว และการจัดซื้อวัตถุดิบหลักของธุรกิจอาหารในกิจการประเทศไทยและเวียดนาม 4 วัตถุดิบหลักครอบคลุมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง การพิจารณาว่าพื้นที่ใดเป็นพื้นที่ป่ายึดตามวันกำหนดการประเมิน (Cut-off Date) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบงานคุณหมิง-มอนหรืออลที่ธำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ควบคุมและป้องกันการรุกรานของชนิดพันธุ์ต่างถิ่น ไม่บุกรุกป่า และส่งเสริมการฟื้นฟูป่า พร้อมกำหนดเป้าหมายในการจัดลำดับหลักที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการบริหารจัดการ

- การกำหนดนโยบายความมุ่งมั่นว่าด้วยการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายในการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าตลอดห่วงโซ่อุปทานและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ
- การประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ประเมินผลกระทบและการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติตลอดห่วงโซ่อุปทานและคัดกรองความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของสถานประกอบการของบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางในการบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสม
- การกำหนดแนวทางการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy) เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ร่วมสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติ นำเทคโนโลยีไปช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ สนับสนุนการจัดการที่ยั่งยืนตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับสากล และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศทางบกและทะเล



ความมุ่งมั่นว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า

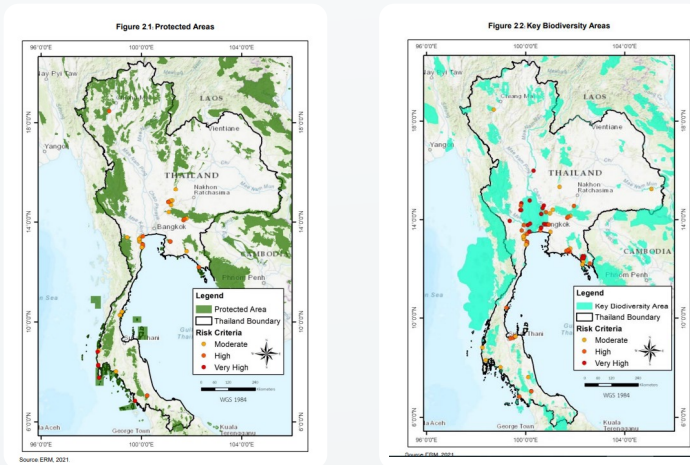
การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน การประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

การรักษาความมั่นคงทางอาหารเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อประชากรทั่วโลก อันรวมถึงการได้รับผลกระทบจากการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และการทวีความรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในฐานะที่บริษัทดำเนินธุรกิจด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารที่ต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศจึงเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น บริษัทได้ประเมินการพึ่งพาบริการของระบบนิเวศ (Dependency) และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจต่อธรรมชาติ (Impact) โดยใช้เครื่องมือ ENCORE เพื่อประเมินระดับความสำคัญของแต่ละประเด็น และนำมาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อไป

	การจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์บก	ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์น้ำ	ธุรกิจอาหาร
การพึ่งพาบริการของระบบนิเวศ					
แหล่งทรัพยากร	สูง	ปานกลาง	สูง	สูง	
แหล่งน้ำ	สูง	สูง	สูง	ปานกลาง	สูง
การผสมเกสรจากแมลง	สูง				
แหล่งอนุบาลของสิ่งมีชีวิต	ปานกลาง		ปานกลาง	ปานกลาง	
คุณภาพดิน	สูง	ปานกลาง	สูง	ปานกลาง	ปานกลาง
คุณภาพน้ำ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	ปานกลาง
การฟื้นฟูป่าตามธรรมชาติ	ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง
การควบคุมสภาพภูมิอากาศ (Climate Regulation)	สูง		ปานกลาง	สูง	
การควบคุมโรคและศัตรูพืช	สูง		ปานกลาง	ปานกลาง	
การป้องกันภัยธรรมชาติ	สูง	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	ปานกลาง
ผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจต่อธรรมชาติ					
การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร	สูง	ปานกลาง	สูง		ปานกลาง
การเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่บนบกและทางทะเล	สูง		สูง	สูง	
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		ปานกลาง	ปานกลาง		ปานกลาง
มลพิษ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	ปานกลาง

• ไม่เกี่ยวข้อง • ต่ำมาก • ต่ำ • ปานกลาง • สูง • สูงมาก

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับสถานประกอบการทั้งหมด 351 แห่งทั่วประเทศไทย รวมพื้นที่มากกว่า 5,580 เฮกตาร์ ครอบคลุมธุรกิจหลักทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป และธุรกิจผลิตอาหาร บริษัทได้เทียบพื้นที่ดำเนินงานกับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญและพื้นที่ที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งทางบกและทางทะเล ซึ่งรวมถึงพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพหลัก (Biodiversity Area) แหล่งมรดกโลก พื้นที่ที่มีพันธุ์สัตว์ใกล้สูญพันธุ์ตาม IUCN Red Lists อุทยานแห่งชาติ พื้นที่ชุ่มน้ำแรมซาร์ และพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ (KBA) สถานประกอบการของบริษัทที่อยู่ใกล้พื้นที่ดังกล่าวในรัศมี 2-5 กิโลเมตร จะถูกพิจารณาว่าเป็นพื้นที่ที่อาจมีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบประเมินประกอบด้วยฐานข้อมูลจาก IBAT และระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อการระบุตำแหน่งและคำนวณระยะห่างระหว่างสถานประกอบการกับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ



หลังจากที่เทียบพื้นที่สถานประกอบการของบริษัทที่อยู่ใกล้กับพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพหลัก และพื้นที่ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลแล้ว บริษัทได้มีการเทียบกับพื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยนเป็นที่อยู่อาศัยของมนุษย์ โดยเปรียบเทียบกับแผนที่การใช้ประโยชน์ที่ดินของประเทศไทย จากการประเมินพบว่าพื้นที่การดำเนินงาน 1 แห่ง หรือคิดเป็น 117 เฮกตาร์ ซึ่งเป็นพื้นที่ของฟาร์มเลี้ยงสุกรในจังหวัดเชียงใหม่ มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเนื่องจากมีพื้นที่อยู่ในรัศมี 2-5 กิโลเมตรจากพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ โดยฟาร์มเลี้ยงสุกรดำเนินการในระบบปิด มีระบบบำบัดน้ำเสีย และไม่มีการปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก

การกำหนดแนวทางการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy)

บริษัทได้วางแผนการรองรับความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยกำหนดแนวทางการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy) ซึ่งประกอบด้วย

1. การหลีกเลี่ยงการเกิดผลกระทบ (Avoidance)

ตั้งเป้าหมายในการจัดหาวัตถุดิบหลักจากแหล่งที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ด้วยแพลตฟอร์มก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์อัจฉริยะ สำหรับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง ภายในปี 2568 โดยการดำเนินงานและผลการดำเนินงานปี 2567 สามารถดูรายละเอียดได้ที่บท “อาหารมั่นคง” ใน [หัวข้อ “การจัดหาอย่างรับผิดชอบ”](#) หน้า 22

2. การลดผลกระทบ (Reduction)

ตั้งเป้าหมายและดำเนินโครงการในการลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของเสีย และการดื่มน้ำมาใช้ โดยการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน สามารถดูรายละเอียดได้ที่บท “การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” และ “การดูแลทรัพยากรน้ำ”

3. การปฏิรูป (Regeneration)

มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ผ่านโครงการ “แอปพลิเคชัน ฟ. ฟาร์ม เพื่อการตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบอาหารสัตว์” สามารถดูรายละเอียดได้ที่บท “อาหารมั่นคง” ใน [หัวข้อ “การจัดหาอย่างรับผิดชอบ”](#) หน้า 30

4. การฟื้นฟู (Restoration)

ดำเนินโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าทั้งบนบกและชายฝั่ง เพื่อรักษาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอันเป็นต้นทางความมั่นคงทางอาหารและทรัพยากรต่างๆ

การฟื้นฟู (Restoration)

โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่า

การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าซึ่งเป็นการรักษาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอันเป็นต้นทางความมั่นคงทางอาหาร และทรัพยากรต่างๆ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญสำหรับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของบริษัทแล้ว เราจึงร่วมพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน รวมไปถึงสร้างจิตสำนึกในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืนโดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้



- **การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่า** ตรวจสอบพื้นที่ คัดเลือกพันธุ์ไม้ กำหนดวิธีการฟื้นฟูที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ และจัดทำโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งน้ำ



- **ความพร้อมในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ** เนื่องจากป่าเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนที่สำคัญ นอกจากนี้ป่ายังเป็นแหล่งกักเก็บน้ำในดิน เป็นพื้นที่ต้นน้ำของแหล่งน้ำธรรมชาติของชุมชนโดยรอบเพื่อใช้ประโยชน์ในด้านการเกษตร อุปโภคและบริโภค



- **การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ** ผ่านการศึกษาวิจัยความหลากหลายทางชีวภาพของพืช แมลง และสัตว์ทั้งทางบกและทางทะเล เพื่อเป็นดัชนีชี้วัดจากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าในการเป็นแหล่งอาหารและน้ำ มีระบบนิเวศที่เหมาะสมกับการอยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตต่างๆ



- **การสร้างการมีส่วนร่วม** กับพนักงาน ชุมชนโดยรอบ เยาวชน องค์กรเอกชนและผู้สนใจอื่นๆ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การปลูกต้นไม้ การสร้างฝาย การกำจัดวัชพืช หรือค่ายเยาวชน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของป่าต่อความหลากหลายทางชีวภาพและความเป็นอยู่ของผู้คน ทั้งเรายังพัฒนาโครงการด้านสังคมที่ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากป่าอย่างยั่งยืน และสามารถพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนได้



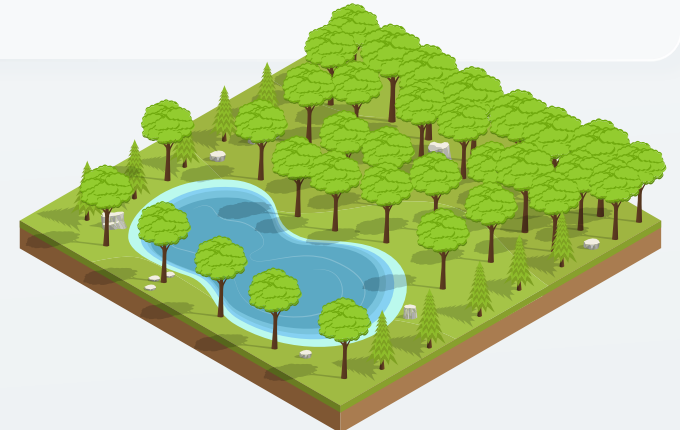
- **การประเมินผลลัพธ์ต่อสังคม** ประเมินผลกระทบของโครงการต่างๆ ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักการของ Natural Capital Protocol และ Social & Human Capital Protocol จัดทำขึ้นโดยสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council on Sustainable Development: WBCSD)

ผลการดำเนินงานปี 2567

ผลลัพธ์จากการอนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูป่า (ป่าบกและป่าชายเลน) และการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในและนอกสถานประกอบการ



จำนวนต้นไม้ทั้งหมดที่ได้มีการปลูก 7,586,621 ต้น



ตัวอย่างโครงการโดดเด่นในปี 2567

โครงการชีพชีพ รักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง ในประเทศไทย

โครงการชีพชีพ รักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง เป็นโครงการที่ดำเนินงานในรูปแบบยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรป่าต้นน้ำของประเทศ โดยบริษัทได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ คือ กรมป่าไม้และชุมชนโดยรอบผืนป่า มีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำลุ่มน้ำป่าสักให้กับสังคมและชุมชน ตั้งแต่ปี 2559 ได้ดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำลุ่มน้ำป่าสักครอบคลุมพื้นที่ 11,971 ไร่ ซึ่งมีรูปแบบการปลูกป่าที่แตกต่างจากพื้นที่อื่นและสามารถย่นระยะเวลาการฟื้นฟูป่า โดยร่วมกับกรมป่าไม้สำรวจพื้นที่และกำหนดวิธีการปลูกให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ปัจจุบันพื้นที่แห่งนี้เป็นแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการกักเก็บคาร์บอน อีกทั้งได้ร่วมกับชุมชนดำเนินโครงการปลูกผักปลอดสารและโครงการเพาะพันธุ์และอนุบาลปลาน้ำจืด สร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการ

การสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพ

ตั้งแต่ปี 2562 กิจการประเทศไทยได้ร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยภาควิชาการและภาครัฐในการสำรวจชนิด ปริมาณ ความชุกชุม ของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าทั้งผ่านการเดินสำรวจ ใช้ตาข่ายหรือหลุมดัก และ Camera Trap เพื่อใช้เป็นข้อมูลความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในการจัดการพื้นที่และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการพื้นที่ได้



สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม



สัตว์เลื้อยคลาน



สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก



นก

คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ผีเสื้อ



เห็ดและรา

สำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้ กรมป่าไม้

สิ่งมีชีวิตที่พบ



13 ชนิด

สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม



สุนัขจิ้งจอก
สัตว์ป่าคุ้มครอง



20 ชนิด

สัตว์เลื้อยคลาน



กิ้งก่าหัวแดง



16 ชนิด

สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก



อึ่งลายแต้ม



นก

127 ชนิด



เหยี่ยวปีกแดง
สัตว์ป่าคุ้มครอง

สิ่งมีชีวิตที่พบ



ผีเสื้อ

ผีเสื้อกลางคืน 61 ชนิด
ผีเสื้อกลางวัน 44 ชนิด



ผีเสื้อทองธรรมดา
จัดอยู่ในบัญชีหมายเลข 2 ตามอนุสัญญา CITES



เห็ดและรา

100 ชนิด



เห็ดโคน

- หมายเหตุ:
- สัตว์ป่าคุ้มครอง หมายถึง สัตว์ป่าเพื่อการอนุรักษ์ ตามบัญชีแนบท้าย กฎกระทรวง กำหนดให้สัตว์ป่าบางชนิด เป็นสัตว์ป่าคุ้มครอง พ.ศ. 2546 ตามพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2535
 - บัญชีหมายเลข 2 ตามอนุสัญญา CITES: เป็นชนิดพันธุ์ของสัตว์ป่าและพืชป่าที่ยังไม่ใกล้สูญพันธุ์ สามารถค้าได้แต่ต้องมีการควบคุมเพื่อป้องกันไม่ให้มีการใช้ประโยชน์ที่มากเกินไปจนส่งผลกระทบต่อการอยู่รอดของชนิดพันธุ์

ชนิดพันธุ์จำแนกสถานภาพทางการอนุรักษ์ตามบัญชีแดง IUCN (IUCN Red list) ในพื้นที่โครงการ ซีพีเอฟ รัษฎนิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง

	CR	EN	VU	NT	LC
	สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงขั้นวิกฤตต่อการสูญพันธุ์	สิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์	สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์	สิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่ายเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์	สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่ำต่อการสูญพันธุ์
นก	0	0	0	0	16
สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม	0	0	0	1	126
สัตว์เลื้อยคลาน	1	0	0	0	12
สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก	0	0	0	0	20
ผีเสื้อ	0	0	0	0	1

การฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ นอกจากการที่ได้พื้นที่ป่าไม้กลับมาแล้วนั้น สิ่งหนึ่งที่สามารถบ่งบอกถึงความสำเร็จในการฟื้นฟูป่าคือ ความหลากหลายทางชีวภาพทั้งพันธุ์พืชและสัตว์ป่า รวมไปถึงการกักเก็บน้ำไว้ในพื้นที่ป่าเป็นแหล่งน้ำให้พืชและสัตว์ในพื้นที่ และให้กับชุมชนโดยรอบทั้งในช่วงน้ำแล้งและน้ำหลาก บริษัทร่วมกับคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำรวจการกักเก็บน้ำในพื้นที่เขาพระยาเดินธงหลังจากดำเนินโครงการ พบว่ามีปริมาณการกักเก็บน้ำในดินและปริมาณน้ำในพื้นที่ รวมกว่า 580,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งคิดเป็นมูลค่าของระบบนิเวศ 12 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมบริเวณใกล้เคียงถึงร้อยละ 45

โครงการป่าในฟาร์ม

บริษัทส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ฟาร์มและโรงงาน หรือการทำ Green Belt มาอย่างต่อเนื่องจากการสำรวจพื้นที่สีเขียวภายในฟาร์มและโรงงาน พบว่ายังมีพื้นที่ที่มีศักยภาพในการปลูกต้นไม้ และต้นไม้เดิมที่มีอยู่สามารถที่เพิ่มมูลค่าได้ บริษัทเล็งเห็นถึงการขยายผลรูปแบบการดำเนินงาน 4 แนวทางเพื่อให้เป็นต้นแบบในการสร้างพื้นที่สีเขียวและการเพิ่มมูลค่าของต้นไม้ โดยเริ่มฟาร์มต้นแบบที่ฟาร์มบ้านธาตุ จังหวัดสระบุรี ซึ่งได้ขึ้นทะเบียนการชดเชยคาร์บอนเครดิตจากการปลูกต้นไม้ ผ่านโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program): T-VER โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. และจะขยายผลไปยังฟาร์มและโรงงานอื่นๆ ต่อไป



การปลูกต้นไม้ยืนต้น

สร้างพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ฟาร์มและโรงงานเพื่อช่วยกรองฝุ่น กลิ่นและปรับทัศนียภาพตามหลักความปลอดภัยทางชีวภาพ



การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

ใช้พื้นที่บริเวณใต้ร่มเงาของไม้ยืนต้นปลูกพืช สมุนไพร และผักพื้นถิ่นสร้างระบบนิเวศและการหมุนเวียนธาตุอาหารให้กับพื้นที่ปลูกต้นไม้ ผลผลิตที่ได้สามารถประกอบอาหารให้กับพนักงานภายในฟาร์มและโรงงาน



การจัดการไม่ใหญ่

สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานให้มีทักษะในการดูแลต้นไม้ การตัดแต่งต้นไม้ การป้องกันรักษาโรคและแมลงในพื้นที่โรงงานและฟาร์มได้อย่างถูกวิธี



การรับรองคาร์บอนเครดิต

พัฒนาพื้นที่สีเขียวเพื่อขึ้นทะเบียนและการชดเชยคาร์บอนเครดิตจากการปลูกต้นไม้ตามมาตรฐานประเทศไทย ผ่านโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program): T-VER โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

โครงการกล้าจากป่าพนาในเมือง

กิจกรรมประเทศไทยร่วมกับ สำนักงานเขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร สำรองและออกแบบในการพัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าให้เป็นพื้นที่สีเขียวและศูนย์การเรียนรู้ “ป่าฉลาดฉลาดไม่ได้” ซึ่งได้แบ่งพื้นที่เป็น 4 โซนด้วยกัน คือ 1. ป่าสีสันทัน พรวนไม้ดอก 2. ป่า 3 อย่างประโยชน์ 4 อย่าง 3. ป่าไม้ผล คนกินได้ 4. ป่าดั้งเดิม ลุ่มน้ำเจ้าพระยา เพื่อสร้างความตระหนักรู้การมีส่วนร่วมและเป็นพื้นที่พักผ่อนให้กับประชาชนรอบพื้นที่โครงการ พร้อมกับการส่งมอบกล้าไม้ให้แก่ชาวกรุงเทพฯ ได้นำไปปลูกในพื้นที่ของตนเอง เป็นการลงมือทำเพื่อช่วยให้กรุงเทพฯ เป็นเมืองสีเขียว



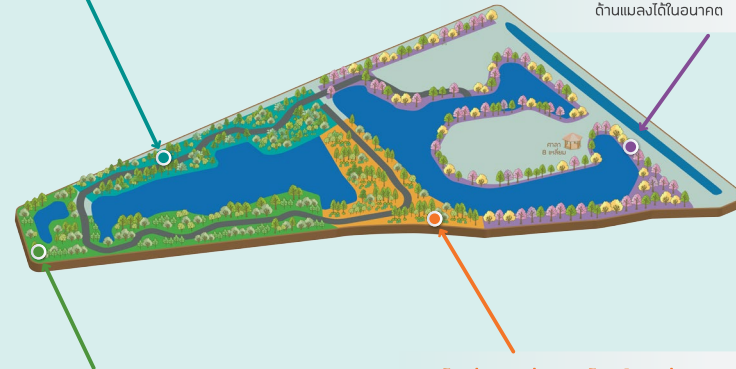
“ศูนย์การเรียนรู้ ป่าฉลาดฉลาดไม่ได้” เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร

โซนป่าดั้งเดิม ลุ่มน้ำเจ้าพระยา

พื้นที่ระบบนิเวศป่าดั้งเดิมของลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง ที่เป็นสังคมพืชป่าดิบแล้ง มีไม้ยางนาเป็นไม้เด่น

โซนป่าสีสันทัน พรวนไม้ดอก

ดอกไม้ป่าหลายชนิดที่พบได้ในชีวิตประจำวัน เช่น ตะแบก อินทนิล เสลา ซึ่งล้วนเป็นไม้ป่าที่ให้ดอกสวยงาม โดยปลูกผสมผสานผสานเป็นป่าไม้ดอก และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านแมลงได้ในอนาคต



โซนป่าไม้ผล คนกินได้

ปลูกป่าผสมผสานที่สามารถให้ผลกินได้ทั้งคนและสัตว์ เพื่อการเรียนรู้ประโยชน์จากป่า วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนไทย ตลอดจนการเป็นแหล่งดูนกในอนาคต

โซนป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง

การปลูกพืชเกษตรร่วมกับพรวนไม้ป่า หรือ วนเกษตร เป็นอีกแนวคิดหนึ่งในการสร้างสมดุลของระบบนิเวศ ส่งผลให้พื้นที่มีการหมุนเวียนธาตุอาหาร หรือธรรมชาติบำบัดซึ่งกินและกิน

สัญลักษณ์

- ศาลาพักผ่อน
- เส้นทางศึกษาธรรมชาติ
- แหล่งน้ำ
- โซนป่าสีสันทัน พรวนไม้ดอก
- โซนป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง
- โซนป่าไม้ผล ลุ่มน้ำเจ้าพระยา
- โซนป่าไม้ผล คนกินได้

โครงการชีพชีพ ปู ปลา ป๋อง ป่าชายเลน

ตั้งแต่ปี 2557 ชีพชีพดำเนินโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ระยอง และตราด รวมพื้นที่กว่า 2,700 ไร่ (432 เฮกตาร์) ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องตามยุทธศาสตร์ป่าชายเลน เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ป่าชายเลนซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญในการอนุบาลสัตว์น้ำ นับเป็นการพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพจากต้นน้ำที่ส่งผลไปสู่ความสมบูรณ์ของทะเลชายฝั่ง และยังเป็นการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ชุมชนใกล้เคียงสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่ได้รับการฟื้นฟูที่ดีขึ้น

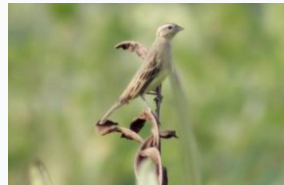
สิ่งมีชีวิตที่พบ

พื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลน ตำบลท่าพรุก จังหวัดตราด



นก

นกประจำถิ่น 60 ชนิด
นกอพยพ 31 ชนิด

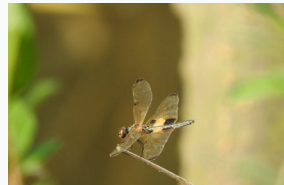


นกจาบปีกอ่อนนอกเหลือง
มีสถานภาพใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง (CR)



แมลง

ผีเสื้อ 33 ชนิด
มวน 11 ชนิด
ด้วง 10 ชนิด
แมลงวัน 9 ชนิด
ผึ้ง ต่อ แตน 12 ชนิด



แมลงปอบ้านไร่ปีกทอง
เป็นแมลงที่ใช้เป็นตัวชี้วัดคุณภาพแหล่งน้ำ



สัตว์น้ำ

ปลา 74 ชนิด
หอย 4 ชนิด
กุ้งและกั้ง 6 ชนิด
ปู 2 ชนิด



ปลากัดภาคตะวันออก
สถานภาพมีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์ (VU)

การสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพ

ในปี 2566 - 2567 กิจกรรมประเทศไทยร่วมกับคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำรวจความหลากหลายของนก แมลง และปลา ในพื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลน ตำบลท่าพรุก จังหวัดตราด เนื่องจากพื้นที่ป่าชายเลนเป็นแหล่งอาหารสำคัญของนก แมลง และปลา จึงสามารถใช้เป็นตัวชี้วัดความสมบูรณ์ของระบบนิเวศได้ และร่วมกับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย สำรวจนกในพื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลน ตำบลบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยและหากินของนกประจำถิ่นและอยู่ในเส้นทางของนกอพยพ

พื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลน ตำบลบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาคร



นก

นกประจำถิ่น 39 ชนิด



นกกินเบียว นกที่มักพบในป่าชายเลน

นกอพยพ 34 ชนิด



นกน็อตใหญ่ สถานภาพใกล้สูญพันธุ์ (EN)

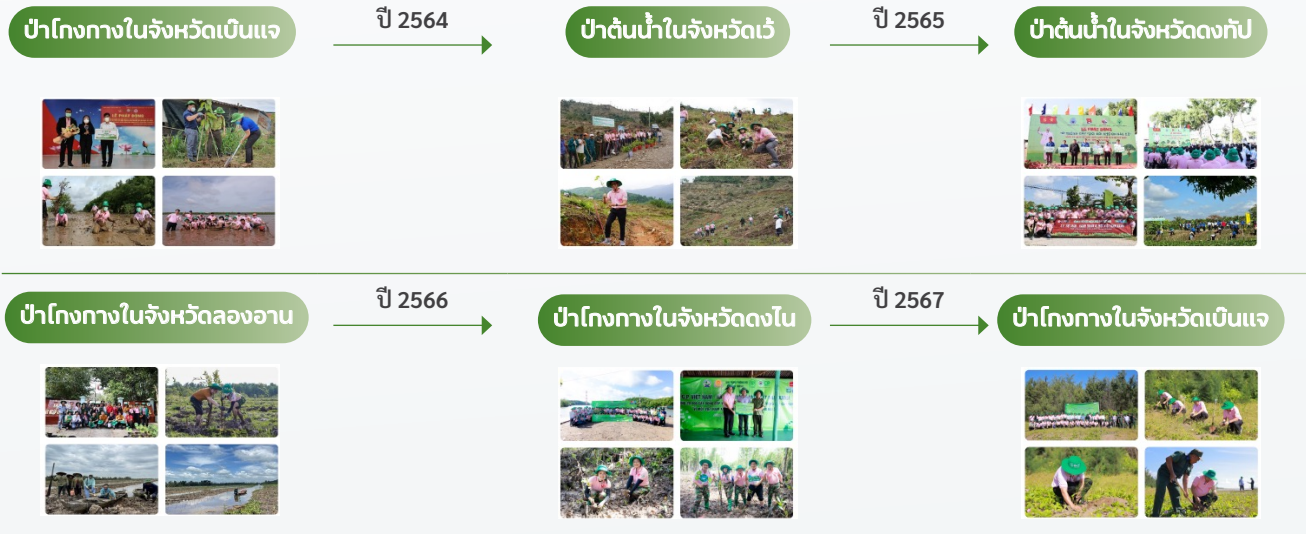
ชนิดพันธุ์จำแนกสถานภาพทางการอนุรักษ์ตามบัญชีแดง IUCN (IUCN Red list)

ในพื้นที่โครงการปลูก ปัน ป๋อง ป่าชายเลน จังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดตราด

	CR สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงขั้นวิกฤตต่อการสูญพันธุ์	EN สิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์	VU สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์	NT สิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่ายเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์	LC สิ่งมีชีวิตที่ความเสี่ยงต่ำต่อการสูญพันธุ์
นก	1	1	1	9	162
ปลา	0	0	1	1	51

โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในประเทศเวียดนาม

กิจการประเทศเวียดนามได้ตอบรับและร่วมดำเนินโครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวของประเทศเวียดนาม เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีการตั้งเป้าหมายปลูกต้นไม้ 1.5 ล้านต้น ภายในปี 2568 ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยร่วมกับหน่วยงานราชการท้องถิ่นทั่วประเทศ ในปี 2567 ได้ดำเนินการปลูกต้นไม้ไปแล้วกว่า 1.2 ล้านต้น



การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

คู่ค้าธุรกิจ

ตั้งแต่ปี 2566 กิจการประเทศไทยร่วมมือกับบริษัท นิซิเร เฟรช อิงค์ คู่ค้าผู้ผลิตอาหารทะเลแช่แข็งประเทศญี่ปุ่น ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ โดยปลูกและดูแลไม้ชายเลนสะสมกว่า 1,200 ต้น ในป่าชายเลน ต.ท่าพริก จ.ตราด เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการฟื้นฟูและปกป้องทรัพยากรธรรมชาติซึ่งเป็นต้นทางของความมั่นคงทางอาหาร



ผู้มีส่วนได้เสีย

โครงการซีพีเอฟ ปันรู้ ปลูกรักษ์

ตั้งแต่ปี 2566 กิจการประเทศไทยดำเนินโครงการซีพีเอฟ ปันรู้ ปลูกรักษ์ ร่วมกับโรงเรียนและชุมชนรอบสถานประกอบการ เพื่อสร้างการรับรู้ ปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนมีจิตสำนึกรักในธรรมชาติ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ดูแลและทวงแทนทรัพยากรในพื้นที่ของตนเอง เป็นแนวร่วมรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืนไปกับบริษัทที่มีการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่หลากหลาย และสร้างเครือข่ายภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้องและขับเคลื่อนงานร่วมกันผ่านกิจกรรม 4 ฐานเรียนรู้ ได้แก่

1. ฐานโลกรวน รู้จักภาวะโลกรวน การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ
2. ฐานขยะแปลงร่าง แปลงขยะให้มีค่าด้วยหลักการ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) ใช้น้อย ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ ต่อยอดสู่ “ธนาคารขยะ” ในโรงเรียนและชุมชน
3. ฐานต้นกล้าสู่ป่าใหญ่ ฟื้นฟูป่าบก-ป่าชายเลน สร้างความหลากหลายทางชีวภาพ
4. ฐานความปลอดภัย ความรู้เรื่องความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน

โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นโรงเรียนที่อยู่ใกล้ฟาร์มและโรงงานของบริษัท และมีนักเรียนและชุมชนเข้าร่วมโครงการสะสมกว่า 13,840 คน ใน 87 โรงเรียน ครอบคลุม 22 จังหวัด



โครงการ Restore the Ocean

ตั้งแต่ปี 2565 กิจกรรมประเทศไทยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ หน่วยงานราชการท้องถิ่น ชุมชนรอบสถานประกอบการ เพื่อแก้ปัญหาขยะทะเลที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพชายฝั่งและความสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ผ่านการดำเนินโครงการ ดังนี้

โครงการกักตักขยะทะเล

กิจกรรมประเทศไทยได้ร่วมกับชุมชนในตำบลบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ปากแม่น้ำท่าจีนและเชื่อมต่อกับทะเลอ่าวไทย โดยมุ่งเน้นเป็นด่านแรกในการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อลดการทิ้งขยะเก็บและคัดแยกขยะที่ถูกตอง มีการบริหารจัดการขยะที่เก็บได้ตามหลักการ 3Rs และช่วยลดปริมาณขยะในคูคลอง

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมกับ Precious Plastic Bangkok สนับสนุนให้ความรู้และเครื่องมือในการ Upcycling ฝาขวดน้ำพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์อรรถลักษณะของชุมชน

โครงการเก็บขยะชายหาด



บริษัทสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมพิทักษ์ทะเลและชายฝั่งให้กับพนักงาน ชุมชนรอบสถานประกอบการ หน่วยงานราชการท้องถิ่น และหน่วยงานภาคประชาสังคมในการร่วมเก็บขยะบริเวณชายหาดและป่าชายเลน ใน 7 จังหวัด ได้แก่ สมุทรสาคร ระยอง ตราด ชุมพร ตรัง สงขลา และพังงา โดยในปี 2567 มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 2,000 คน และมีเครือข่ายการดำเนินงานที่เข้าร่วมกว่า 80 องค์กร เก็บขยะทะเลได้กว่า 7,500 กิโลกรัม

โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูนกกระเรียน



กิจกรรมประเทศไทยร่วมกับ อุทยานแห่งชาติห้วยทับทัน จังหวัดดงทับ องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย มูลนิธิคอนนาคาติ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ดำเนินโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูนกกระเรียนเป็นระยะ 10 ปี (2565-2575) ในอุทยานแห่งชาติห้วยทับทัน จังหวัดดงทับ ซึ่งนกกระเรียนเป็นนกที่มีสถานภาพเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (VU) ในบัญชีแดง IUCN (IUCN Red List) โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำนกกระเรียนกลับถิ่น พื้นฟูธรรมชาติ และสร้างความสมดุลให้ระบบนิเวศ และกำหนดแนวทางการอนุรักษ์ที่ยั่งยืน

- ปลูกต้นไม้และฟื้นฟูพื้นที่ป่า
- เพาะพันธุ์และปล่อยนกกระเรียนสู่ธรรมชาติ
- ส่งเสริมความรู้ด้านการอนุรักษ์ให้เด็กและชุมชน
- สร้างรายได้ให้ชาวบ้าน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

“ เราเริ่มจาก คนเลี้ยงนก แล้วนกเลี้ยงคน เชื่อมสองวัฒนธรรมไทย-เวียดนาม สร้างความร่วมมือที่ลึกซึ้ง พร้อมถอดบทเรียนจากความสำเร็จในประเทศไทยมาต่อยอดให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน ”

นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี
รองประธานกรรมการ กิจกรรมประเทศไทยเวียดนาม







เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2567	116
เป้าหมายและความก้าวหน้าด้านความยั่งยืน	117
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	118



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2567

มุมมองประเด็น	7 ด้านสำคัญสู่ความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ระดับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 <p>พื้นฐานความยั่งยืน</p>	การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย	7.24
		การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและความโปร่งใส	5.50
		การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง	5.29
 <p>เศรษฐกิจ</p>	ความมั่นคงทางอาหาร	คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร	8.05
		การดูแลรักษาดินสำหรับการเกษตร และการใช้สารกำจัดศัตรูพืช	3.84
		การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ	2.87
		สุขภาพและโภชนาการ	2.49
		สวัสดิภาพสัตว์	2.21
		นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1.93
		การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์	1.52
		ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	0.94
		 <p>สังคม</p>	สิทธิมนุษยชน
พนักงานและชุมชน	ความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพ และความปลอดภัยพนักงาน		
	การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน		5.46
	การบริหารทรัพยากรบุคคล		3.32
วัฒนธรรมและการจัดการภายในองค์กร	2.89		
 <p>สิ่งแวดล้อม</p>	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	13.39
		การจัดการของเสีย	7.17
		เศรษฐกิจหมุนเวียนและบรรจุก๊าซ	5.85
	การดูแลทรัพยากรน้ำ	การดูแลทรัพยากรน้ำ	5.51
		ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	5.27

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทที่มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืนปี 2564 (Global Reporting Initiative Standards 2021) และมาตรฐานภาคส่วนของกรอบการรายงานความยั่งยืนด้านเกษตร การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และประมง ปี 2565 (GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022) ครอบคลุมครบทุกประเด็นพื้นฐานความยั่งยืนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีระดับของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียแตกต่างกันในแต่ละประเด็น ทั้งนี้ คณะกรรมการจัดการได้ทำการพิจารณาและอนุมัติเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนพร้อมสาระสำคัญในรายงานฉบับนี้ด้วย

โดยในปี 2567 บริษัทได้นำผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2566 มาดำเนินการทบทวนตามกรอบ Global Reporting Initiative 3: Material Topics 2021 (GRI 3) ใหม่ ซึ่งเป็นการทบทวนที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยประเมินจากปัจจัยภายในและภายนอก เช่น ปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ การรวบรวมและวิเคราะห์การดำเนินการความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน (Peer Review) โดยนำมาวิเคราะห์และทดสอบผลกระทบด้านความยั่งยืน (ESG Impact Assessments) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก (Expert Testing) ใน 3 ด้าน ได้แก่ การกำกับกิจการที่ดี การจัดการสิทธิมนุษยชนและสังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ และแปรรูป และธุรกิจอาหาร ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท อาทิ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนและสังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคมและวิชาการ รวมถึงสื่อมวลชน และได้ทำการประเมินใน 13 ประเทศ ที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม จีน สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อังกฤษ อินเดีย ตุรกี ลาว และเบลเยียม และได้เพิ่มหัวข้อการประเมินอีก 2 ประเด็น ประกอบด้วย 1) ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล 2) การดูแลรักษาดินสำหรับการเกษตรและการใช้สารกำจัดศัตรูพืช โดยสามารถนำมาพิจารณาเป็นประเด็นสำคัญของบริษัทเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนต่อไป

การกำกับดูแลกิจการ	ความมั่นคงทางอาหาร	สิทธิมนุษยชน	พนักงานและชุมชน	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การดูแลทรัพยากรน้ำ	ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
--------------------	--------------------	--------------	-----------------	---	--------------------	-----------------------------------	------------------------

เป้าหมายและความก้าวหน้าด้านความยั่งยืน

เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567	ความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย	ขอบเขตข้อมูลของผลการดำเนินงานปี 2567
----------	------------	-----------------------	------------------------------	--------------------------------------

การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

ร้อยละ 100 ของการกำกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ได้รับการทวนสอบหรือรับรองจากหน่วยงานภายนอก	2573	ร้อยละ 100	100%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย
---	------	------------	------	-------------------------

ความมั่นคงทางอาหาร

ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้	2573	ร้อยละ 43	43%	ระดับในการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งพื้นที่เพาะปลูก/แหล่งประมงของวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม มันสำปะหลัง และปลาป่น ผลการดำเนินงานครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย และลาว
--	------	-----------	-----	---

การเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลต่อสุขภาพของสาธารณชนเป็นศูนย์	2573	ศูนย์ ครั้ง	100%	ครอบคลุมผลิตภัณฑ์อาหารในกิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อังกฤษ อินเดีย ลาว และเบลเยียม
--	------	-------------	------	--

ร้อยละ 100 ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์ที่ได้รับการเลี้ยงดูในระบอบคอกซึ่งรวม	2573	ร้อยละ 53	53%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว
---	------	-----------	-----	--

เพิ่มกำลังการผลิตของไข่ไก่ที่มีมาจากการผลิตแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน ร้อยละ 10 ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2565	2573	ลดลงร้อยละ 11 ต่อปี	-116%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว
---	------	---------------------	-------	--

ร้อยละ 100 ของการเลี้ยงไก่เนื้อได้รับการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ	2573	ร้อยละ 61	61%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และอินเดีย
---	------	-----------	-----	--

เข้าถึงผู้บริโภคจำนวน 35 ล้านรายต่อวันด้วยอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดีกว่า*	2573	22 ล้านราย	64%	คำนวณจากผลิตภัณฑ์กลุ่มไก่ ครอบคลุมกิจการประเทศไทย
--	------	------------	-----	---

ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อสุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น*	2573	ร้อยละ 19	38%	คำนวณจากจำนวนผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารที่ออกใหม่ในปี 2567 ในกิจการประเทศไทย
---	------	-----------	-----	---

สิทธิมนุษยชน

ร้อยละ 100 มีการดำเนินการตรวจสอบประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในประเด็นที่เสี่ยงสูงของบริษัท	2573	ร้อยละ 100	100%	ครอบคลุมทุกธุรกิจของบริษัท บริษัทร่วมค้าคู่ค้าธุรกิจ ในกิจการประเทศไทย
---	------	------------	------	--

พนักงานและชุมชน

3 ล้านชั่วโมง ในการสนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากร	2573	7 ล้านชั่วโมง	236%	ครอบคลุมทุกธุรกิจของบริษัทในกิจการทุกประเทศ
---	------	---------------	------	---

3,000,000 ราย ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของเรา ได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	2573	5 ล้านราย	170%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม จีน ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย ตุรกี และลาว
--	------	-----------	------	---

เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567	ความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย	ขอบเขตข้อมูลของผลการดำเนินงานปี 2567
----------	------------	-----------------------	------------------------------	--------------------------------------

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ร้อยละ 25 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558*	2568	ร้อยละ 27	108%	ครอบคลุมธุรกิจอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์-แปรรูปและอาหารในกิจการประเทศไทย
--	------	-----------	------	--

กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-based Target) (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)	2573	ได้รับอนุมัติจาก SBTi	100%	ครอบคลุมกิจการทุกประเทศที่มีฐานการผลิต
---	------	-----------------------	------	--

ร้อยละ 40 ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว*	2573	ร้อยละ 56	140%	คำนวณจากรายได้ทั้งหมดของประเทศไทย ผลิตภัณฑ์สีเขียวคือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากลดโลกร้อน ฉลากคาร์บอนนิวทรัล ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ สัตว์มีชีวิตรัดและเนื้อสัตว์ (ไก่เนื้อ เป็ด และหมู) ไข่ไก่ กุ้ง ซอส อาหารสำเร็จรูป และขนมสัตว์เลี้ยง ในกิจการประเทศไทย
---	------	-----------	------	---

ลดความเสี่ยงจากกระบวนการผลิตที่ถูกนำไปฝั่งกลบและเผาให้เป็นศูนย์	2573	40,968 ตัน	94%	ครอบคลุมกิจการทุกประเทศที่มีฐานการผลิต เวียดนามประเทศจีนและรัสเซีย
---	------	------------	-----	--

ลดขยะอาหารในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ถูกนำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์	2573	16,265 ตัน	89%	ครอบคลุมการสูญเสียอาหารจากกระบวนการผลิตของ 9 กลุ่มผลิตภัณฑ์และขยะอาหารจากศูนย์กระจายสินค้า 5 แห่ง ร้าน Chester's และธุรกิจจัดเลี้ยงและศูนย์อาหาร Food World ในกิจการประเทศไทย
--	------	------------	-----	---

ร้อยละ 100 ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่หรือสามารถย่อยสลายได้	2573	ร้อยละ 82	82%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม รัสเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ตุรกี ลาว และเบลเยียม
--	------	-----------	-----	--

การดูแลทรัพยากรน้ำ

ร้อยละ 30 ของปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558*	2568	ร้อยละ 58	192%	ครอบคลุมธุรกิจอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์-แปรรูปและอาหารในกิจการประเทศไทย
--	------	-----------	------	--

ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักจากพื้นที่ที่ได้รับการตรวจสอบแล้วว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า	2568	ร้อยละ 43	43%	วัตถุดิบหลัก ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย และลาว
--	------	-----------	-----	--

20,000 ไร่ ของพื้นที่อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน ป่าต้นน้ำเพิ่มขึ้นในพื้นที่ยุทธศาสตร์ และพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ*	2573	19,932 ไร่	99%	ครอบคลุมกิจการประเทศไทย
---	------	------------	-----	-------------------------

หมายเหตุ: * เป้าหมายรายปี ** เป้าหมายสะสม *** เป้าหมายทุก 3 ปี **** กิจการประเทศไทย

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการผนวกแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ร่วมกับการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ครอบคลุมทุกมิติ โดยมี 7 ด้านสำคัญสู่ความยั่งยืน (7 Sustainability Focuses) ได้แก่ 1. การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ 2. ความมั่นคงทางอาหาร 3. สิทธิมนุษยชน 4. พนักงานและชุมชน 5. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 6. การดูแลทรัพยากรน้ำ และ 7. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ บริษัทได้จัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2554 เพื่อนำเสนอการดำเนินการด้านต่างๆ ผลการดำเนินงาน และประเด็นความท้าทายในการดำเนินการ พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) 17 ประการ ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ที่มีการสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลก

การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่มีนัยสำคัญ

รอบระยะเวลาการรายงาน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567

ความถี่ในการรายงาน

ประจำปี

แนวทางการรายงาน

รายงานฉบับนี้เปิดเผยผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของซีพีเอฟ ตามแนวทางการรายงานในระดับสากล ดังนี้

GRI รายงานฉบับนี้จัดเตรียมขึ้นตามมาตรฐานสากลการเปิดเผยรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives Standard 2021 (GRI Standards 2021) และมาตรฐานภาคส่วนการเปิดเผยรายงานความยั่งยืนด้าน เกษตร การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และประมง (GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022)

UNGC รายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติตามหลักสากลตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact)

SDGs การดำเนินงานขององค์กรเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

TCFD รายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศตามแนวทาง Recommendation of the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

การรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก:

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ บริษัทมีนโยบายในการรับการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความสอดคล้อง (in accordance with) กับ GRI Standards 2021, GRI 13 ตามขอบเขตตัวชี้วัดที่ได้รับการทวนสอบด้วย Assurance Statement เป็นระดับการให้ความเชื่อมั่นแบบจำกัด โดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนผลการดำเนินงานด้านการเงินได้รับการสอบทานโดย บริษัท เคทีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ดังแสดงรายละเอียดไว้ที่รายงานของผู้สอบบัญชี ในรายงานประจำปี 2567 ของบริษัท

เอกสารเพิ่มเติมของรายงานฉบับนี้ ได้แก่

- ข้อมูลผลการดำเนินงาน
 - ด้านบุคลากร
 - ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
 - ด้านสิ่งแวดล้อม
- ขอบเขตการจัดทำรายงาน
- GRI Content Index
- Communication on Progress (CoP) – UN Global Compact
- Sustainable Development Goals (SDGs) Index
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- Assurance Statement

ช่องทางการติดต่อ

หากท่านต้องการสอบถามข้อมูล หรือมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ สามารถติดต่อได้ที่

หน่วยงานด้านบริหารความยั่งยืน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม

เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 02 766 8561

อีเมล : sd@cpf.co.th

เว็บไซต์ : www.cpfworldwide.com



สามารถดาวน์โหลดรายงานความยั่งยืนได้ที่
www.cpfworldwide.com
หัวข้อ รายงานความยั่งยืน



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 02-766-8000

โทรสาร : 02-638-2139

www.cpfworldwide.com

