

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

# ร่วมเติมชีวิตที่ดี ร่วมสร้างคุณค่า ที่ยั่งยืน



รายงานความยั่งยืน  
ประจำปี 2559





เจริญรอยตาม  
ใต้เบื้องพระยุคลบาท



{ ภาพประกอบโดย ธีรวัฒน์ เกียรณประสิทธิ์ }



ตลอดระยะเวลา 70 ปีแห่งการครองราชย์ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร ได้ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจด้วยพระวิริยะอุตสาหะ จนก่อให้เกิดโครงการในพระราชดำริกว่า 4,000 โครงการ ที่ช่วยสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ประชาชนชาวไทยและวางรากฐานการพัฒนาที่มั่นคงให้กับประเทศ และด้วยพระปรีชาสามารถในการเป็นนักคิดของพระองค์ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ที่ทรงพระราชทานมานานกว่า 40 ปี จึงเป็นแนวทางในการดำรงอยู่และปฏิบัติตนให้กับประชาชนในทุกระดับ ทั้งระดับปัจเจกบุคคล ระดับชุมชน ระดับองค์กร และระดับรัฐ ให้สามารถก้าวไปพร้อมกับความสมดุล มั่นคง และยั่งยืนท่ามกลางวิกฤตและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 แห่งพระบรมราชจักรีวงศ์ ซีพีเอฟจึงได้น้อมนำแนวพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงลงสู่การบริหารจัดการองค์กรบนหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท) รวมถึงเชื่อมโยงสู่การกำหนดทิศทางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน ดินน้ำป่าคงอยู่” เพื่อร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับประเทศในระยะยาว ร่วมพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนร่วมดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีเพียงพอสำหรับคนรุ่นต่อไป ด้วยความมุ่งมั่นสูงสุดที่จะเห็นทุกมิติสามารถขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้ด้วยตนเอง หากยังคงอยู่บนพื้นฐานของการเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อความยั่งยืนของทุกภาคส่วนตลอดไป





# ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง



เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้ก้าวทันต่อโลก ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควร ต่อการกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอก ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกัน จะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี



เศรษฐกิจ

สังคม

สิ่งแวดล้อม

วัฒนธรรม

{ พัฒนาอย่างสมดุลเพื่อความยั่งยืน }

# ศาสตร์ของ พระราชากับ การพัฒนา ที่ยั่งยืน

2

**มีเหตุผล** หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ อย่างรอบคอบ

มีเหตุผล

มีภูมิคุ้มกัน

{ หลักแห่งการตัดสินใจ }

**พอประมาณ** หมายถึง ความพอดีที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น

พอประมาณ

**มีภูมิคุ้มกัน** หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

1

**ความรู้** ประกอบด้วย ความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในการปฏิบัติ

ความรู้

คุณธรรม

**คุณธรรม** ประกอบด้วย มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

{ คุณสมบัติพื้นฐาน }

1

3

2



# อาหาร หล่อเลี้ยงชีพ



ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม เศรษฐกิจของ  
ประเทศจึงควรเน้นที่เศรษฐกิจการเกษตร เน้น  
ความมั่นคงทางอาหาร หากมีเหตุการณ์ไม่ปกติ เช่น  
สงคราม หรือภาวะขาดแคลนทั่วโลก ถึงแม้จะมีเงินทอง  
ก็หาซื้ออาหารไม่ได้ ดังนั้น การสร้างความมั่นคงทาง  
อาหาร เป็นการสร้างความมั่นคงให้ระบบเศรษฐกิจได้  
เป็นระบบเศรษฐกิจที่ช่วยลดความเสี่ยง หรือความไม่  
มั่นคงทางเศรษฐกิจในระยะยาวได้



01

นางสาวอนุรัตน์ ปิงชัย  
ผู้จำหน่ายอาหาร

"ทุกวันนี้รู้สึกระลึกถึงพระองค์ท่านอยู่ในความทรงจำเสมอ พระองค์สอนให้เราดำเนินชีวิตแบบพอเพียง ยึดถือการประกอบอาชีพด้วยความถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต ซึ่งเราได้นำมาใช้ในการดำเนินอาชีพขายอาหาร คัดสรรวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพและปลอดภัยด้วยความใส่ใจ พิถีพิถันต่อการปรุง เหมือนกับที่เราทำอาหารให้คนในครอบครัวได้บริโภค"



02

01



02

ด.ช. อัครวิรินทร์ บัวฉาว  
นักเรียนโรงเรียนมารีวิทยาศรีมโหสถ

"ไม่ใช่เป็นวัตถุดิบที่หาได้ง่ายๆ มีคุณค่าทางโภชนาการ เป็นอาหารให้ผมและเพื่อนๆ ได้อิ่มท้องจากเมนูต่างๆ นับเป็นโชคดีที่มีผู้เห็นความสำคัญของอาหารและช่วยส่งเสริมให้ผมและเพื่อนๆ ได้มีอาหารรับประทานครบ 5 หมู่ ในโรงเรียน"

03

03

ด.ญ. ชวัลลักษณ์ ศรีเกษม  
นักเรียนโรงเรียนมารีวิทยาศรีมโหสถ

"หนูจะเป็นเด็กดีของพระราชา จะตั้งใจเรียน หมั่นออกกำลังกาย จะเลือกอาหารที่มีประโยชน์ และรับประทานอาหารให้หมดจาน ไม่เหลือทิ้งขว้าง เพราะอาหารทุกมือให้ประโยชน์ เราจึงต้องรู้คุณค่า"





อาหาร  
มั่นคง



ร่วมสรรสร้าง  
ผลิตภัณฑ์คุณภาพ  
หล่อเลี้ยงทุกช่วงชีวิต

### ซีพีเอฟร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหาร



เราให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่น “ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ” ควบคู่ไปกับ “ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร” โดยภายในปี 2563 เรามีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากร้อยละ 10 เป็น ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับผู้บริโภค และมุ่งส่งเสริมการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืนแก่เยาวชนราว 300,000 คน เพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ตลอดจนบรรเทาความหิวโหยและภาวะทุพโภชนาการในสังคม





## แนวทางการดำเนินงาน



### วิจัยและพัฒนานวัตกรรม ทางผลิตภัณฑ์และกระบวนการ

เราทุ่มเทในงานวิจัยและพัฒนาอย่างครบวงจรด้านอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการบริโภคมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมที่สร้างเสริมมูลค่าและคุณค่าเพิ่ม รวมทั้งตอบสนองแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา



### บริหารจัดการ ตามมาตรฐานสากล

เราควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล ด้วยการประเมินความเสี่ยงในทุกขั้นตอน การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด การตรวจประเมินและวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ ตลอดจนการตรวจสอบย้อนกลับในทุกขั้นตอน



### พัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพ หลากหลาย ห่วงใยสุขภาพ

เราสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารสด อาหารแปรรูป และอาหารปรุงสุกที่หลากหลายทั้งด้านรูปแบบ รสชาติ ขนาด และคุณค่าทางโภชนาการ รวมกว่า 1,000 รายการ ขณะเดียวกัน เรายังไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับกลุ่มอาหารสดอนามัย กลุ่มโภชนาการเด็ก และกลุ่มสุขภาวะ



### ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร แก่เด็กและเยาวชน

เราร่วมกับภาคเครือข่ายส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้หรือทักษะด้านการผลิตอาหาร การบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการและปลอดภัย ผ่าน "โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน" "โครงการเปิดโลกการเรียนรู้" และ "โครงการซีฟู้ด อิ่ม สุข ปูโลกอนาคต"



# การพึ่งพา ตนเองได้



การพัฒนาตามแนวพระราชดำริสเพื่อแก้ไขปัญหาในเบื้องต้น ด้วยการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เพื่อให้มีความแข็งแรงพอที่จะดำรงชีวิตได้ต่อไป แล้วขั้นต่อไป ก็คือการพัฒนาให้ประชาชนสามารถอยู่ในสังคมได้ตามสภาพแวดล้อมและสามารถ “พึ่งตนเองได้” ในที่สุด ดังพระราชดำริสความตอนหนึ่งว่า “...การช่วยเหลือสนับสนุนประชาชนในการประกอบอาชีพและตั้งตัวให้มีความพอกินพอใช้ก่อนอื่น เป็นสิ่งสำคัญยิ่งยวด เพราะผู้มีอาชีพและฐานะเพียงพอที่จะพึ่งพาตนเองได้ ย่อมสามารถสร้างความเจริญในระดับสูงขึ้นต่อไป...”





"นับเป็นบุญอย่างยิ่งที่พวกเราได้มีที่ดินทำกิน มีอาชีพ มีรายได้  
ตามแนวทางพระราชดำริการปฏิรูปที่ดิน จากผืนดินแห้งแล้ง ไร้ค่า  
ถูกนำมาพลิกฟื้น ให้สามารถประกอบอาชีพเกษตรกรรม การเลี้ยงสัตว์  
พัฒนาต่อยอดเป็นชุมชน เป็นหมู่บ้าน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความหวัง  
มีความศรัทธาที่จะดำรงชีวิตด้วยอาชีพเกษตรกรรม  
บนผืนดินแห่งนี้ไปตราบนานชั่วลูกชั่วหลาน"

นายจำลอง สุดจิตต์  
เกษตรกรหมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า  
จังหวัดฉะเชิงเทรา





สังคม  
พึ่งตน



ร่วมสร้างคุณค่า  
สู่การเติบโต  
ไปด้วยกัน

### ซีพีเอฟร่วมพัฒนาสังคมพึ่งตน



เรามุ่งบรรเทาผลกระทบเชิงลบและสร้างเสริมผลกระทบเชิงบวกทางสังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่น “พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน” ควบคู่ไปกับ “ส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน” โดยภายในปี 2563 เรามีเป้าหมายจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบให้ครบ 100% และตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักด้านความยั่งยืนครบ 100% รวมถึงส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อยราว 50,000 ราย



## แนวทางการดำเนินงาน



### ส่งเสริมความยั่งยืน ในช่วงใช้อุปทาน

เรสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดทำ “นโยบายการจัดการอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ” พร้อมแบ่งปันแก่คู่ค้าธุรกิจกว่า 7,100 ราย



### จัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตร อย่างรับผิดชอบต่อที่ยั่งยืน

เรามีความตั้งใจที่จะจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตร อาทิ ปลาป่น ข้าวโพด ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม มาจากแหล่งที่มาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนหรือสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนด



### ร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน รอบสถานประกอบการ

เรามุ่งมั่นส่งเสริมการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนในทุกพื้นที่ดำเนินการ ด้วยตระหนักว่า “การสร้างรากฐานทางธุรกิจให้แข็งแกร่งต้องควบคู่ไปกับการสร้างรากฐานคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม” โดยมีพนักงานเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงบูรณาการ



### ส่งเสริมอาชีพรายได้ แก่เกษตรกรรายย่อย

เราร่วมกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท สนับสนุนโดยเครื่องจักรยุคใหม่และเทคโนโลยีและเหล่าพนักงาน ตลอดจนภาคีเครือข่ายต่างๆ ดำเนิน “โครงการด้านการส่งเสริมอาชีพให้กับเกษตรกรรายย่อย” ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านเกษตรกรรมมาตั้งแต่ปี 2520 จวบจนปัจจุบัน



# ทรัพยากร เพื่อชีวิต



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงเป็นนักพัฒนาบนพื้นฐานของความยั่งยืน แนวทางการพัฒนาประเทศของพระองค์เริ่มจากพื้นฐานลำดับแรก คือเพื่อปากท้องของประชาชน ต่อมาคือเพื่อความมั่นคงของสังคม และสุดท้ายคือเพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยสายพระเนตรอันยาวไกล ทรงมีแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรป่า ดิน น้ำ โดยทรงมุ่งรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและความสมดุลของระบบนิเวศ เพื่อให้ “คน” และ “ธรรมชาติ” อยู่ร่วมกันอย่างพึ่งพาอาศัยและเอื้อประโยชน์ต่อกันได้อย่างยั่งยืน





01

01

ด.ช.กฤษฎา ศรีนาครือ  
นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองหว้า

"มีน้ำก็มีป่า มีป่าก็มีชีวิต พระองค์สอนให้เราเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผมจะตั้งใจทำตามที่พระองค์ท่านสอน จะร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและปลูกต้นไม้เพื่อให้ธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์คงอยู่กับเราไปนานๆ"



02

02

นายพนพล ศิริจงดี  
ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์ ซีพีเอฟรักษ์นิเวศ  
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

"บริษัทร่วมสืบสานพระราชปณิธานในหลวงรัชกาลที่ 9 ด้านทรัพยากรป่าไม้ และสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนนโยบายภาครัฐด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ตลอดจนสานต่อภารกิจความยั่งยืนของซีพีเอฟ ในเสาหลักด้านสิ่งแวดล้อม "ดินน้ำ ป่าคงอยู่" โดยมีความมุ่งมั่นในการร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่าและแหล่งต้นน้ำลำธาร ตั้งแต่ป่าต้นน้ำจนถึงผืนป่าชายเลนที่สำคัญของประเทศ"



03

03

นายอภิวุฒิ อินทรสุข  
ผู้ร่วมโครงการซีพีเอฟ ปลูก-ปิ่น-ป้อง ป่าชายเลน  
อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

"ป่าชายเลนเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ ช่วยให้ชุมชนมีอาชีพ มีรายได้จากการประมงสัตว์น้ำที่มาจากป่าชายเลนในท้องถิ่น ทุกวันนี้พวกเราจึงรักและหวงแหนป่าชายเลนเป็นอย่างยิ่ง เมื่อมีโอกาสเราจะช่วยกันดูแลและฟื้นฟูป่าชายเลน"



ดินน้ำป่า  
คงอยู่



## ร่วมสร้างสมดุล เกื้อกูลระบบนิเวศ



### ซีพีเอฟร่วมดูแลดินน้ำป่าคงอยู่



เรามุ่งมั่นให้กิจกรรมทางธุรกิจดำเนินไปโดยคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่น “บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม” ควบคู่ไปกับ “ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ” โดยภายในปี 2563 เรามีเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกและพลังงานร้อยละ 5 ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ร้อยละ 10 และลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยวิธีการฝังกลบและเผาร้อยละ 30 ต่อด้านการผลิตเทียบกับปีฐาน 2558 รวมถึงปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ป่าราว 9,000 ไร่ เพื่อการคงอยู่ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม





## แนวทางการดำเนินงาน



### บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานสากล

เราพยายามบรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจด้วยการปรับปรุง เปลี่ยน และพัฒนาต่อยอดทั้งในกระบวนการและผลิตภัณฑ์ ผ่านการบริหารจัดการในเชิงบูรณาการด้วยหลัก 4Rs ภายใต้มาตรฐานตลอดจนกระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานซีพีเอฟ รวมถึงมาตรฐานสากล ISO 14001 และ ISO 50001 เป็นต้น



### ร่วมบรรเทาการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

เราผลักดันการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ การจัดการและเพิ่มมูลค่าของเสีย ตลอดจนกระบวนการ รวมถึงการลดใช้ทรัพยากรในการผลิตบรรจุภัณฑ์ เพื่อมีส่วนร่วมในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



### ต่อยอดการอนุรักษ์ฟื้นฟู ป่าชายเลน

เราสนับสนุนการอนุรักษ์ป่าชายเลนอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2536 และได้ต่อยอดความมุ่งมั่นดังกล่าวโดยร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) และเครือข่ายภาคประชาสังคม ดำเนิน "โครงการซีพีเอฟ ปลูก-ปัน-ป้องป่าชายเลน" ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ จำนวนกว่า 2,200 ไร่ ระหว่างปี 2557-2561



### ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟู ป่าต้นน้ำและพื้นที่สีเขียว

เราได้ร่วมกับกรมป่าไม้ กรมราชองครักษ์ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ดำเนิน "โครงการซีพีเอฟรักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง" จำนวนกว่า 5,900 ไร่ ระหว่างปี 2559-2563 ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวภายในสถานประกอบการ



## สารบัญ



# 12

### สารจากประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่และ ประธานคณะผู้บริหาร



รู้จักซีพีเอฟ	16
จุดเด่นในรอบปี 2559	20
รางวัลความสำเร็จและการเข้าร่วมภาคีสมาชิก	22
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	24
ซีพีเอฟกับความยั่งยืน	30



# 38

### การพัฒนา และดูแลบุคลากร



ก้าวเป็นองค์กรแห่งผู้นำและมืออาชีพ	40
เสริมสร้างซีพีเอฟให้เป็นบ้านแห่งความสุข	44



# 48

## อาหาร มั่นคง



ยกระดับคุณภาพและ ความปลอดภัยตลอดกระบวนการ	50
ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร	55



# 58

## สังคม ยั่งยืน



พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน	60
ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน	63



# 68

## ดินน้ำป่า คงอยู่



บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	70
ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ	79
<b>ภาคผนวก</b>	
การแสดงผลตามดัชนีชี้วัด GRI G4	85
รายงานความก้าวหน้าตามเกณฑ์ของ UN Global Compact	91
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	93



G4-1

## สารจากประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร



ประจำปี 2559

12

รายงานความยั่งยืน

นายณินท์ เจียรพนนท์  
ประธานกรรมการบริษัท

นายอดิเรก ศรีประทักษ์  
กรรมการผู้จัดการใหญ่  
และประธานคณะผู้บริหาร



พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช  
รัชกาลที่ 9 แห่งพระบรมราชจักรีวงศ์ ผู้ทรงพระคุณ  
อันประเสริฐ ซึ่งได้รับการยกย่องจากสหประชาชาติ  
ให้ทรงเป็น “กษัตริย์นักพัฒนาองค์สำคัญของโลก”  
ด้วยพระปรีชาสามารถในศาสตร์ด้านต่าง ๆ สู่การ  
ดำเนินโครงการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ  
กว่า 4,000 โครงการ



ปี 2559 นับเป็นปีแห่งความโศกเศร้าอย่างใหญ่หลวงของพสกนิกรชาวไทยจากการเสด็จสู่สวรรคาลัย  
ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 แห่งพระบรมราชจักรีวงศ์ ผู้ทรง  
พระคุณอันประเสริฐ ซึ่งได้รับการยกย่องจากสหประชาชาติให้ทรงเป็น “กษัตริย์นักพัฒนาองค์สำคัญ  
ของโลก” ด้วยพระปรีชาสามารถในศาสตร์ด้านต่าง ๆ สู่การดำเนิน “โครงการพัฒนาอันเนื่องมาจาก  
พระราชดำริ” กว่า 4,000 โครงการ และได้พระราชทาน “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” อันเป็นหลัก  
ในการดำเนินชีวิตที่สมดุล มั่นคง ยั่งยืนแก่ปวงชนชาวไทย จนเป็นแนวทางที่ได้รับการยอมรับจากนานา  
ประเทศว่าสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในความสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่  
ยังมีสิ่งทีสร้างเสริมปลื้มปีติในหัวใจของชาวไทย เมื่อสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทร  
เทพยวรางกูร เสด็จขึ้นครองราชย์เป็นพระมหากษัตริย์รัชกาลที่ 10 แห่งพระบรมราชจักรีวงศ์ และทรง  
เจริญรอยตามพระยุคลบาทในการสานต่อ “ศาสตร์พระราชา” ของในหลวงรัชกาลที่ 9 เพื่อการพัฒนา  
ประเทศไทยทั้งระบบไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ชาติ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหา  
ที่สุดมิได้และจะเจริญรอยตามใต้เบื้องพระยุคลบาทเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนต่อ  
ประเทศชาติและประชาชนสืบไป พร้อมกันนี้ ในฐานะบริษัทไทยชั้นนำข้ามชาติตระหนักถึงบทบาท  
การดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์  
“ครัวของโลก” ตลอดจนการมีส่วนร่วมสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ  
สหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและความท้าทาย  
จึงมุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีพลวัตและขับเคลื่อนธุรกิจแบบองค์รวมด้วยนวัตกรรมและประสิทธิภาพ  
บนหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)



## ทิศทางความยั่งยืนสำหรับก้าวต่อไปในอีก 5 ปีต่อจากนี้ จะช่วยเสริม “ศักยภาพและโอกาสการเติบโต” รวมถึง “สร้างคุณค่าร่วมกับทุกภาคส่วน” ได้อย่างเป็นรูปธรรม มากยิ่งขึ้น



"อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และคนน้ำป่าคงอยู่" 3 เสาหลักแห่งความยั่งยืนของซีพีเอฟ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนผ่านสู่การบริหารความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงของการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเมื่อ 5 ปีที่แล้ว และในปี 2559 ซีพีเอฟได้ทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และมองไปข้างหน้าด้วยความมุ่งมั่นสู่ "เป้าหมาย 2563" ซึ่งเป็นทิศทางความยั่งยืนสำหรับก้าวต่อไปในอีก 5 ปีต่อจากนี้ อันจะช่วยเสริม "ศักยภาพและโอกาสการเติบโต" รวมถึง "สร้างคุณค่าร่วมกับทุกภาคส่วน" ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

การประกาศ "เป้าหมาย 2563" แสดงถึงเจตนารมณ์ของบริษัทในการมีส่วนร่วมปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) และความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพราะบริษัทตระหนักดีว่าภารกิจการยุติความยากจน การขจัดความไม่เท่าเทียมกันและความยุติธรรม รวมถึงการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จะบรรลุความสำเร็จได้ต้องเกิดจากการสอดคล้องกัน ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

สำหรับปี 2559 ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนโดยรวมเป็นไปตามเป้าหมายและเป็นที่น่าพอใจ อาทิ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทั้งหมดที่ใช้ในประเทศไทยสามารถจัดหาจากแหล่งที่ไม่บุกรุกพื้นที่ป่าและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ซึ่งนับเป็นความสำเร็จต่อเนื่องจากปี 2558 ที่บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบปลาป่นทั้งหมดที่ใช้ในประเทศไทยจากแหล่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืน IFFO รวมถึงการขยายโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้เป็นเจ้าของธุรกิจผ่านโครงการแก้แค้นเล็ก "ซีพีคู้เย็นเนื้อหมูชุมชน" นอกเหนือจาก "ธุรกิจห้าดาว" และ "ซีพีคู้เย็นชุมชน" โดยปัจจุบันบริษัทมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยรวมแล้วกว่า 25,600 ราย จากเป้าหมาย 50,000 ราย ภายในปี 2563 อีกทั้งความมุ่งมั่นในการคิดค้นนวัตกรรมและ

ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ยังส่งผลให้ปริมาณการใช้พลังงาน ปริมาณการนำน้ำมาใช้ และปริมาณของเสียลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ การนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพโภชนาการที่ดียังเป็นภารกิจสำคัญที่จำเป็นต้องทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการและวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

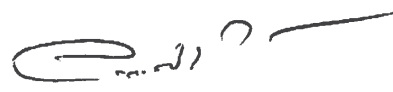
ผลจากความมุ่งมั่นในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ซีพีเอฟได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices: DJSI ประเภท DJSI Emerging Markets ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2559 ในระดับ "ดีเลิศ (Excellence)" โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมถึงการได้รับการยอมรับเป็น "บริษัทค่านวัตกรรมยอดเยี่ยม" ภายใต้โครงการ SET Awards 2016 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกเหนือจากรางวัลด้านแรงงาน ด้านความปลอดภัย และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากหน่วยงานภาครัฐและองค์กรกลางระดับประเทศมาอย่างต่อเนื่องด้วย

ก้าวต่อไปบนเส้นทางความยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางอาหารยังคงเป็นประเด็นหลักที่ท้าทาย และต้องพยายามอย่างสุดความสามารถในการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่คุณค่าควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสุขภาพที่ดีกว่าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากรตามมาตรฐานแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน อันนำไปสู่ความสุข ความยั่งยืนของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน คู่ค้าธุรกิจ ภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมในการจตุประกาย ออกแบบ พัฒนา และสนับสนุนให้เส้นทางความยั่งยืน "อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และคินน้ำป่าคงอยู่" ของบริษัทฯ สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคม และคืนสมดุลสู่ธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งพร้อมที่จะก้าวไปสู่สิ่งที่ดีกว่าด้วยกันตลอดไป



**นายณินทร์ เจียรนวนนท์**  
ประธานกรรมการบริษัท



**นายอดิเรก ศรีประทักษ์**  
กรรมการผู้จัดการใหญ่  
และประธานคณะผู้บริหาร



G4-3, G4-4, G4-12

# รู้จักซีพีเอฟ

ซีพีเอฟดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ครอบคลุมประเภทสัตว์หลักได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งสามารถจำแนก ประเภทธุรกิจหลักเป็น 3 ประเภท คือ ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร รวมทั้งประกอบกิจการค้าปลีกและร้านอาหาร

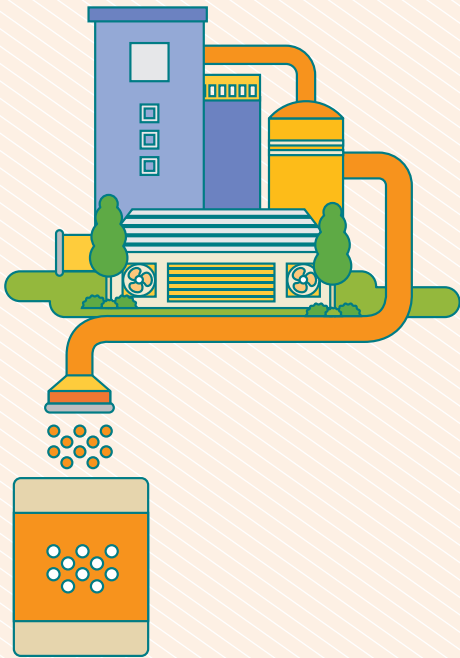
## คู่ค้าธุรกิจ



# 1

### ธุรกิจ อาหารสัตว์

การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์



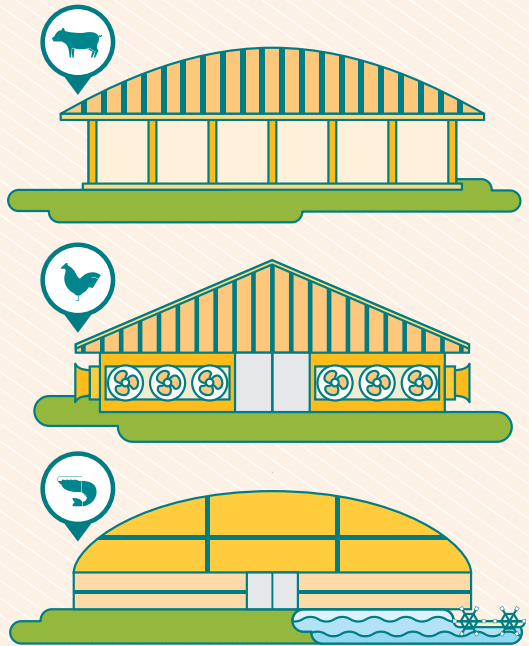
อาหารสัตว์



# 2

### ธุรกิจ เลี้ยงสัตว์

การเพาะพันธุ์สัตว์และ  
การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า



เนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน



ลูกค้า ผู้บริโภค และสังคม



การดำเนินธุรกิจของบริษัทเกี่ยวข้องกับคู่ค้าธุรกิจทั้งที่เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ สินค้า และบริการ ตลอดจนเชื่อมโยงกับลูกค้า ผู้บริโภค และสังคม โดยบริษัทมีกระบวนการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างเข้มงวด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม



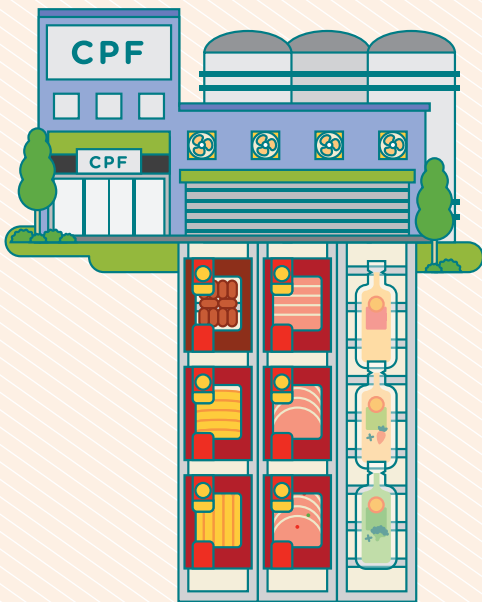
### 3 | ธุรกิจอาหาร



### กิจการค้าปลีกและร้านอาหาร



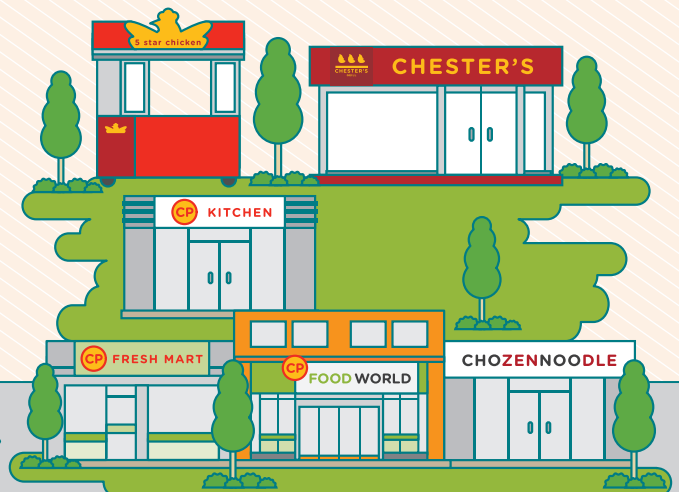
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารพร้อมรับประทาน



ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกและอาหารพร้อมรับประทาน



การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า (ร้านค้าปลีก ร้านอาหารและศูนย์อาหาร)





G4-6, G4-8, G4-9

# ซีพีเอฟ...ครัวของโลก

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ซีพีเอฟขยายกิจการไปยังประเทศต่างๆ เพื่อร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยมีการดำเนินธุรกิจครอบคลุม 16 ประเทศและส่งออกไปมากกว่า 30 ประเทศใน 5 ทวีปทั่วโลก

ประจำปี 2559  
18  
รายงานความยั่งยืน

## อังกฤษ



- อาหารแช่เย็นแช่แข็ง
- ธุรกิจจำหน่ายอาหาร  
ในลักษณะของชุดอาหาร
- ฟู้ดเซอร์วิส

## สหรัฐอเมริกา



- ธุรกิจอาหารแช่แข็ง  
พร้อมรับประทาน

## เบลเยียม



- อาหารพร้อมรับประทาน

## โปแลนด์\*



- โรงฟักไข่
- โรงงานแปรรูปเนื้อไก่

## ตุรกี



- ธุรกิจไก่ครบวงจร

## อินเดีย

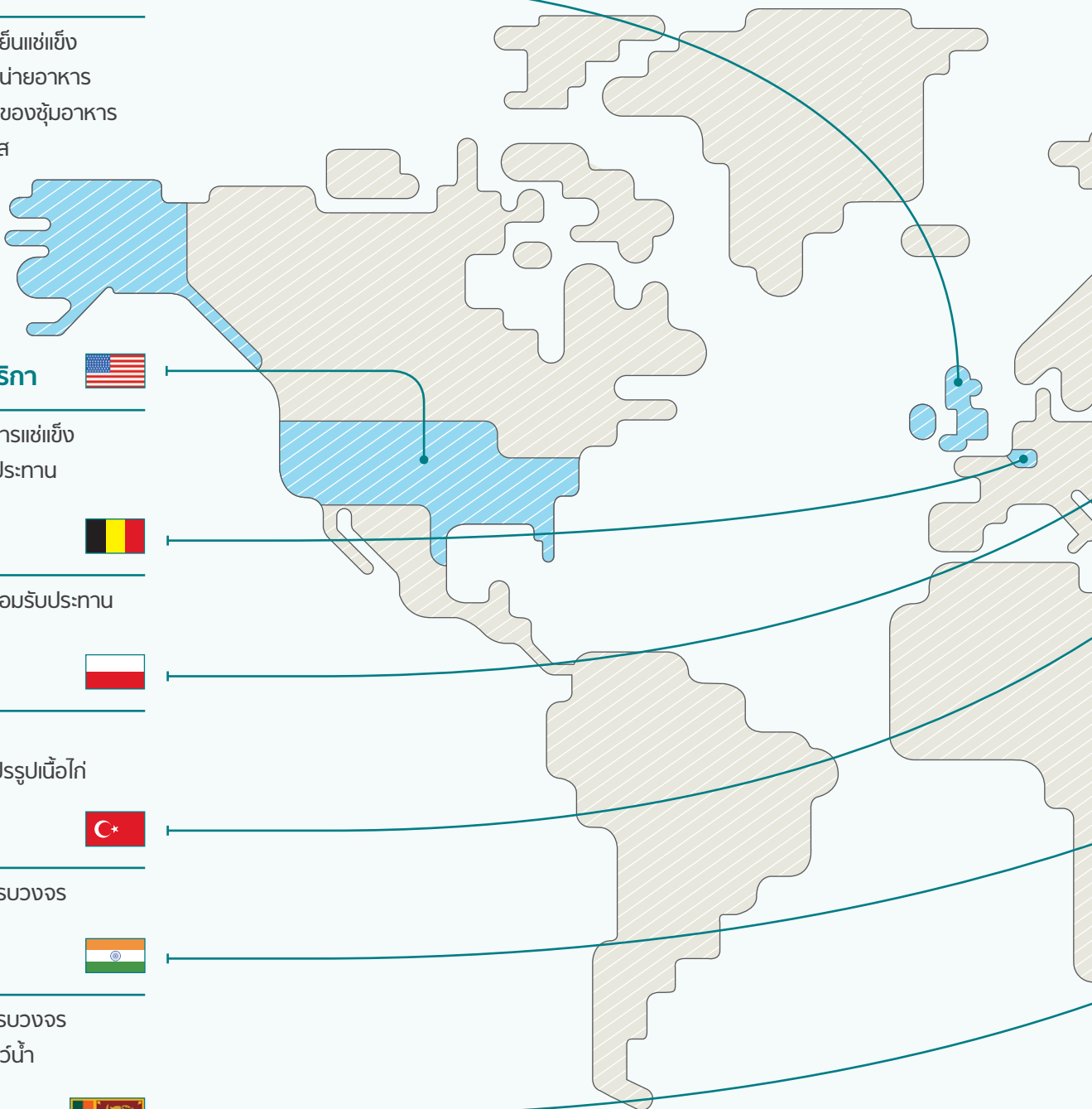


- ธุรกิจไก่ครบวงจร
- อาหารสัตว์น้ำ

## ศรีลังกา



- อาหารพร้อมรับประทาน



● กิจการในประเทศไทย    ● กิจการต่างประเทศ

\*การเข้าลงทุนจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560

รัสเซีย



- อาหารสัตว์บก
- ฟาร์มสุกร
- ฟาร์มไก่เนื้อ

จีน



- อาหารสัตว์บก/สัตว์น้ำ
- ฟาร์มสัตว์บก/สัตว์น้ำ
- อาหารเซเชียง
- พร้อมรับประทาน

ลาว



- สัตว์บกครบวงจร

ไต้หวัน



- สัตว์บกครบวงจร

มาเลเซีย



- สัตว์บก/สัตว์น้ำครบวงจร

กัมพูชา



- สัตว์บกครบวงจร

เวียดนาม



- สัตว์บก/สัตว์น้ำครบวงจร

ฟิลิปปินส์



- อาหารสัตว์บก/สัตว์น้ำ
- ฟาร์มสัตว์บก/สัตว์น้ำ

ไทย



- สัตว์บก/สัตว์น้ำครบวงจร



G4-9, G4-EC1

## จุดเด่นในรอบปี 2559

ผลการดำเนินงานมั่นคง กระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



มี  
กำไรสุทธิ

ยอดขายสุทธิ

464,465

ล้านบาท

EBITDA

42,659

ล้านบาท

กำไรสุทธิ

14,703

ล้านบาท

กำไรสุทธิต่อหุ้น

1.99

บาท

เงินปันผลต่อหุ้น<sup>(1)</sup>

0.95

บาท

อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น  
(ROE)

8%

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์  
(ROA)

2.73%

การลงทุนด้านบุคลากร

46,668

ล้านบาท

การลงทุนด้านชุมชนและสังคม

355

ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

10,601

ล้านบาท

ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล<sup>(2)</sup>

2,542

ล้านบาท

ประจำปี 2559

20

รายงานความยั่งยืน



### เสาหลัก อาหารมั่นคง

6.25%

ของผลิตภัณฑ์ใหม่  
มุ่งสู่สุขโภชนาการ

กว่า

180,000

คนของเด็กและเยาวชนได้รับ  
การส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร



### เสาหลัก สังคมพึ่งตน

คู่ค้าธุรกิจกว่า

7,100

ราย  
ใน

กว่า

25,600

รายของเกษตรกรและผู้ประกอบการ  
รายย่อยได้รับการส่งเสริมอาชีพ

13

กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้รับการสื่อสาร  
"นโยบายการจัดการอย่างยั่งยืน  
และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ"

100%

ปลาปนและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์  
จัดหามาจากแหล่งที่รับผิดชอบ  
และตรวจสอบย้อนกลับได้



### เสาหลัก ดินน้ำป่าคงอยู่

ลดปริมาณการใช้พลังงาน\*

11.26%

ลดปริมาณ  
ของเสีย\*

16.83%

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้\*

6.88%

กว่า

2,260

ลดปริมาณการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก (GHG)\*

1.05%

#### หมายเหตุ:

ข้อมูลทางการเงินรวมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุด  
วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ยกเว้น

(1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น  
ครั้งที่ 1/2560 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปี 2559

ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.95 บาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 7,356 ล้านบาท

(2) ข้อมูลทางการเงินของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในประเทศไทย

\*ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นข้อมูลต่อหน่วยการผลิตเทียบกับข้อมูลปีฐาน 2558

ไร่ของพื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำ  
ได้รับการปกป้องความหลากหลาย  
ทางชีวภาพ



## รางวัลความสำเร็จ และการเข้าร่วมภาคีสมาชิก



### สมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืน ของดาวโจนส์ปี 2559

1

ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ประเภทตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ประจำปี 2559 หมวดอุตสาหกรรมอาหาร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM



### ภาคีสมาชิกข้อตกลงโลก แห่งสหประชาชาติ

2

เข้าร่วมเป็นภาคีในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) ภายใต้หลักสากล 10 ประการ และเป็น 1 ใน 15 องค์กรสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้งเครือข่ายโกลบอลคอมแพคแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand)



**Global Compact  
Network Thailand**



1 ใน 55 บจ. ที่อยู่ในรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" กลุ่มที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

3

โดยตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย





4



### รางวัลรายงานความยั่งยืน ประเภทดีเยี่ยม

4

โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียน  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับ  
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ  
สถาบันไทยพัฒน์



5



### รางวัลโครงการส่งเสริม อุตสาหกรรมให้มีความ รับผิดชอบต่อสังคมและ อยู่ร่วมกันกับชุมชนได้อย่าง ยั่งยืน ประเภท CSR-DIW Continuous Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

5

โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม



6



### รางวัลสถานประกอบการกิจการ ต้นแบบดีเด่นด้านความ ปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

### รางวัลเจ้าหน้าที่ความ ปลอดภัยในการทำงานระดับ วิชาชีพดีเด่น

### รางวัล ASEAN-OSHNET Excellence Award 2016 รวม 36 รางวัล

6

โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครอง  
แรงงาน กระทรวงแรงงาน



G-22, G4-28, G4-29, G4-30, G4-33

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจสู่ความอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ต่อเนื่องจากรายงานความยั่งยืนประจำปี 2558 ซึ่งได้เผยแพร่สู่สาธารณชนเมื่อเดือนเมษายน 2559 โดยรายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทย ("บริษัท") ดังรายชื่อแสดงในตาราง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2559 ตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives (GRI) G4 และแนวทางการ

เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food Processing Sector Supplement: FPSS)

เนื้อหาของรายงานฉบับนี้กำหนดบนพื้นฐานความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนของบริษัท และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ โดยการเปิดเผยข้อมูลได้รับการตรวจสอบความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option) และได้รับการประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลจาก บริษัท ลอยด์ส ริจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสซัวร์นส์ จำกัด (LRQA) ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือ

G4-17, G4-23

### รายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ธุรกิจ / บริษัท	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	อากาศ	ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
1. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	•	•	•	•	•	•
2. บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	•	•	•	•	•	•
3. บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	•
4. บริษัท เซลเตอร์ฟู้ด จำกัด	•	•	•	•	•	•
5. บริษัท ซีพีเอฟ ทรนดิง จำกัด	•	•	•	•	•	•
6. บริษัท ซี.พี. แมอร์แซนด์โซ่ง จำกัด	-	-	-	-	-	•
7. บริษัท ซีพีเอฟ ทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	•
8. บริษัท ซีพีเอฟ โอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	•
9. บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด	-	-	-	-	-	-
10. บริษัท ซีพีเอฟ พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี					
11. บริษัท ซีฟู้ดส์ อินเตอร์ไพรซ์ จำกัด	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี					

#### หมายเหตุ

- ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ แสดงผลและขอบเขตการรายงานตามรายงานประจำปีของบริษัท โดยในรายงานฉบับนี้ได้ นำข้อมูลสรุปบางส่วนมาแสดงไว้ที่หน้า 20
- ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและข้อมูลความปลอดภัย ครอบคลุมสถานประกอบการในกระบวนการผลิต รวมถึงธุรกิจค้าปลีก

- และร้านอาหาร เฉพาะ ธุรกิจห้าดาว ร้านอาหารเซสเคอร์ ร้านค้าปลีก ซีพีเฟรชมาร์ท ทั้งนี้ ไม่นับรวมสำนักงานใหญ่ สำนักงานย่อย ร้านอาหาร ซีพี คิทเชน และศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวลด์
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2560



## กระบวนการกำหนดเนื้อหาในรายงาน

บริษัทได้จัดทำรายงานโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกเพื่อประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้หลักสำคัญ 4 ประการของ GRI อันประกอบไปด้วยบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ

(Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) โดยมีกระบวนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญดังนี้



### 1 ขั้นตอนที่ 1 การระบุประเด็น

บริษัทจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้บริหารระดับสูง และดำเนินการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับศึกษาและวิเคราะห์ต่อปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เพื่อระบุประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญและกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืน

#### ปัจจัยภายนอกองค์กร

- บริบทความยั่งยืน
- ดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน
- ประเด็นสำคัญที่บริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันให้ความสำคัญ
- ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

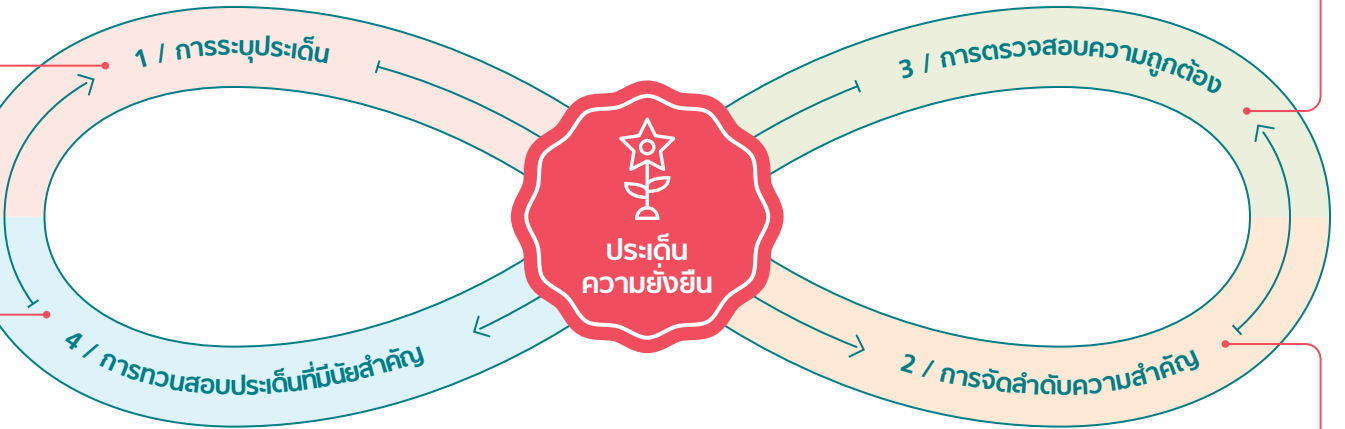
#### ปัจจัยภายในองค์กร

- ทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร
- ทิศทางกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- ความเสี่ยงและโอกาสของบริษัท



### 3 ขั้นตอนที่ 3 การตรวจสอบความถูกต้อง

บริษัทดำเนินการทวนสอบความครบถ้วนในเบื้องต้นโดยหน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน แล้วจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณายืนยันและอนุมัติประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้ขอบเขตผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังได้จ้างหน่วยงานอิสระจากภายนอกเข้ามาทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานตามแนวทางการรายงานความยั่งยืนของ GRI ตลอดจนประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลเฉพาะที่เลือก ดังรายละเอียดที่ระบุในรายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2559 กายเล่มนี้



### 4 ขั้นตอนที่ 4 การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

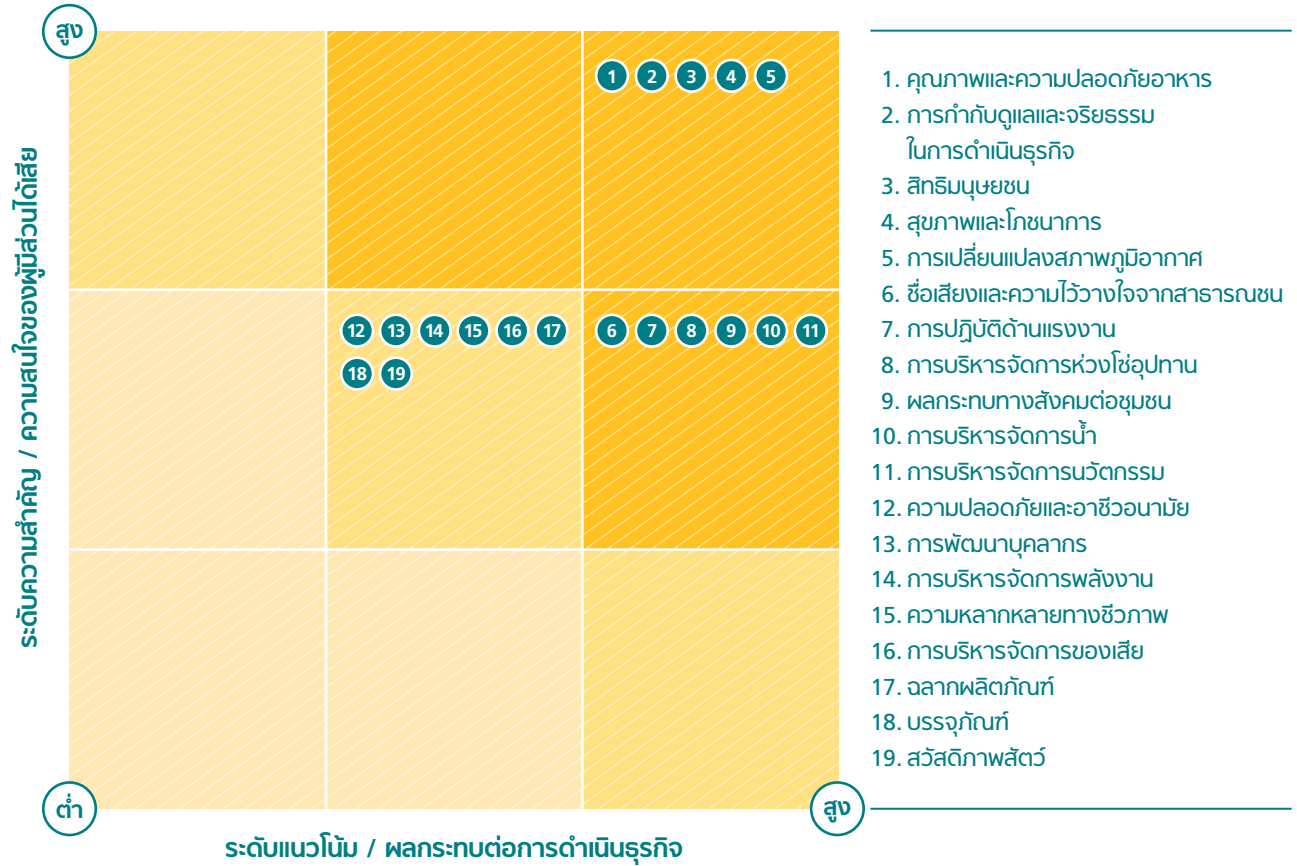
บริษัทจัดเตรียมช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็น นุมมอง และข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาการจัดทำรายงานในปีต่อไป โดยจะยังคงยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและบริบทความยั่งยืนเป็นสำคัญ



### 2 ขั้นตอนที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทนำประเด็นที่ได้รับการระบุจากขั้นตอนที่ 1 มาประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาแนวโน้ม / ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท และความสำคัญ / ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ บริษัทยังได้สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ภาครัฐ และองค์กรภาคประชาสังคม เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร รวมไปถึงมุมมองต่อการบริหารจัดการในประเด็นที่ให้ความสนใจ ทั้งนี้ เนื้อหาในรายงานจะเน้นนำเสนอประเด็นที่มีนัยสำคัญในระดับสูงและระดับกลาง

## ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ



1. คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร
2. การกำกับดูแลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
3. สิทธิมนุษยชน
4. สุขภาพและโภชนาการ
5. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
6. ชื่อเสียงและความไว้วางใจจากสาธารณชน
7. การปฏิบัติด้านแรงงาน
8. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
9. ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน
10. การบริหารจัดการน้ำ
11. การบริหารจัดการการนวัตกรรม
12. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
13. การพัฒนาบุคลากร
14. การบริหารจัดการพลังงาน
15. ความหลากหลายทางชีวภาพ
16. การบริหารจัดการของเสีย
17. ฉลากผลิตภัณฑ์
18. บรรษัทภิบาล
19. สวัสดิภาพสัตว์

**ประเด็นที่มีนัยสำคัญสูง :**  
เนื้อหาครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานและผลการดำเนินงานเป็นอย่างดี

**ประเด็นที่มีนัยสำคัญปานกลาง :**  
เนื้อหาครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานเป็นอย่างดี

**ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่ำ :**  
เนื้อหาไม่ถูกนำเสนอ

G4-20 to G4-21

### ขอบเขตผลกระทบ

หัวข้อ	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	กรอบของ GRI	ภายในองค์กร							ภายนอกองค์กร		
			อาหารสัตว์	การเลี้ยงสัตว์	อาหาร	ค่าปลีก	อื่นๆ เช่น บริการ/ การลงทุน	ลูกค้า	ผู้บริภค	สังคม		
การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>ชื่อเสียงและความไว้วางใจจากสาธารณชน</li> <li>สิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประเมินผลด้านสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	



หัวข้อ	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	กรอบของ GRI	ขอบเขตผลกระทบ									
			ภายในองค์กร					ภายนอกองค์กร				
			อาหารสัตว์	การเลี้ยงสัตว์	อาหาร	ค่าปลีก	อื่นๆ เช่น บริการ/ การลงทุน	ลูกค้า	ผู้บริโภครวม	สังคม		
 การพัฒนาและดูแลบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนาบุคลากร</li> <li>• การปฏิบัติด้านแรงงาน</li> <li>• การบริหารจัดการนวัตกรรม</li> <li>• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การฝึกอบรมและการศึกษา</li> <li>• การจ้างงาน</li> <li>• การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมและการสร้างสรรค์นวัตกรรม*</li> <li>• อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> </ul>	•	•	•	•	•					
 อาหารมั่นคง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร</li> <li>• สุขภาพสัตว์</li> <li>• จลากรผลิตภัณฑ์</li> <li>• สุขภาพและโภชนาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค</li> <li>• สุขภาพสัตว์</li> <li>• จลากรผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>• สุขภาพและอาหารที่เข้าถึงได้</li> </ul>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
 สังคมพื้ดิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>• ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประเมินการบริการด้านแรงงานของลูกค้า</li> <li>• การประเมินการบริการด้านสิทธิมนุษยชนของลูกค้า</li> <li>• การประเมินการบริการด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้า</li> <li>• ชุมชนในท้องถิ่น</li> </ul>	•	•	•	•	•	•	•			
 ดินน้ำป่าคงอยู่	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารจัดการพลังงาน</li> <li>• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>• การบริหารจัดการน้ำ</li> <li>• การบริหารจัดการของเสียและน้ำเสีย</li> <li>• บรรจุภัณฑ์</li> <li>• ความหลากหลายทางชีวภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พลังงาน</li> <li>• การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>• น้ำ</li> <li>• น้ำทิ้งและของเสีย</li> <li>• ความหลากหลายทางชีวภาพ</li> </ul>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

หมายเหตุ: \*ตัวชี้วัดของบริษัท

## การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเชื่อมั่นว่าการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะช่วยสร้างรากฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท คือ องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนเพื่อชี้แจงผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยความถี่ของการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มจะแตกต่างกันไปขึ้นกับแผนงานของบริษัทและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับทราบความต้องการ มุมมองความคิดเห็น ข้อกังวล ตลอดจน

ข้อเสนอแนะ อันจะนำมาใช้ในการพัฒนาแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อไป

สำหรับการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2559 บริษัทได้รวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็นซึ่งครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนร่วมจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียซึ่งประกอบไปด้วยหน่วยงานภาครัฐ ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน และองค์กรภาคประชาสังคม ถึงมุมมองต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญมาใช้ในการกำหนดเนื้อหาของรายงานฉบับนี้อีกด้วย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น
ผู้ถือหุ้นและ นักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประชุมรายไตรมาส</li> <li>ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>สำนักเลขานุการบริษัท</li> <li>สำนักลงทุนสัมพันธ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และทันกาล</li> </ul>
รูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทสามารถศึกษาได้ที่บท “ซีพีเอฟกับความยั่งยืน”		
พนักงานและ ครอบครัว 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intranet และวารสารภายใน</li> <li>สำรวจความคิดเห็นพนักงาน</li> <li>พูดคุยรับฟังความคิดเห็น</li> <li>กิจกรรมอาสาสมัคร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างความปลอดภัยของพนักงาน</li> <li>ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย</li> </ul>
รูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทสามารถศึกษาได้ที่บท “การพัฒนาดูแลบุคลากร”		
ลูกค้าและ ผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> <li>พบปะและประชุม</li> <li>สำรวจความคิดเห็น</li> <li>ศูนย์รับข้อร้องเรียนลูกค้า</li> <li>ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร</li> <li>การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มา</li> <li>ข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์</li> <li>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>
รูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทสามารถศึกษาได้ที่บท “อาหารมั่นคง”		
คู่ค้าธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประชุม</li> <li>ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม</li> <li>ตรวจประเมิน</li> <li>ให้คำปรึกษาและบริการวิชาการ</li> <li>จัดโครงการสร้างเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สิทธิมนุษยชนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>การส่งเสริมศักยภาพเกษตรกรและคู่ค้าธุรกิจ</li> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม</li> </ul>
รูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทสามารถศึกษาได้ที่บท “สังคมพั่งตน”		

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น
 <p>ชุมชนและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังความคิดเห็น</li> <li>เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน</li> <li>จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต</li> <li>सानเสวนาและเข้าพื้นที่เยี่ยมเยียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การส่งเสริมการจ้างงานในชุมชนอย่างต่อเนื่อง</li> <li>การจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>การมีส่วนร่วมส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li> <li>การเข้าถึงอาหารปลอดภัยของชุมชน</li> </ul>
<p><b>รูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทสามารถศึกษาได้ที่บท “สังคมพึ่งตน”</b></p>		
 <p>ภาครัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์</li> <li>สนับสนุนนโยบายสาธารณะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</li> <li>การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การแบ่งปันและถ่ายทอดนวัตกรรมด้านความยั่งยืน</li> </ul>
<p><b>รูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทสามารถศึกษาได้ที่บท “ซีพีออฟกับความยั่งยืน” และ “สังคมพึ่งตน”</b></p>		
 <p>องค์กรภาคประชาสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>สนับสนุนการทำงานเป็นเครือข่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>การประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การมีส่วนร่วมกับสังคมในการดำเนินโครงการเพื่อสังคม</li> </ul>
<p><b>รูปแบบและวิธีการตอบสนองของบริษัทสามารถศึกษาได้ที่บท “สังคมพึ่งตน” และ “ดินน้ำป่าคงอยู่”</b></p>		
 <p>สื่อมวลชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ</li> <li>นำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการของบริษัท</li> <li>สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ตรงประเด็น และทันต่อเหตุการณ์</li> </ul>

G4-5, G4-31

## ช่องทางการติดต่อ

หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลหรือมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ สามารถติดต่อได้ที่  
 หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่  
 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
 อีเมลล์: i-sd@cpmail.in.th



## ซีพีเอฟกับความยั่งยืน



ด้วยตระหนักดีว่าการกิจบนเส้นทางความยั่งยืนในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” นั้น ไม่เพียงแต่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อลูกค้าและผู้บริโภคเท่านั้น หากแต่ยังมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย โดยตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ ซีพีเอฟพยายามอย่างเต็มกำลังในการใช้ศักยภาพเพื่อสนับสนุนและผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากร โดยคำนึงถึงหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน กล่าวคือ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท

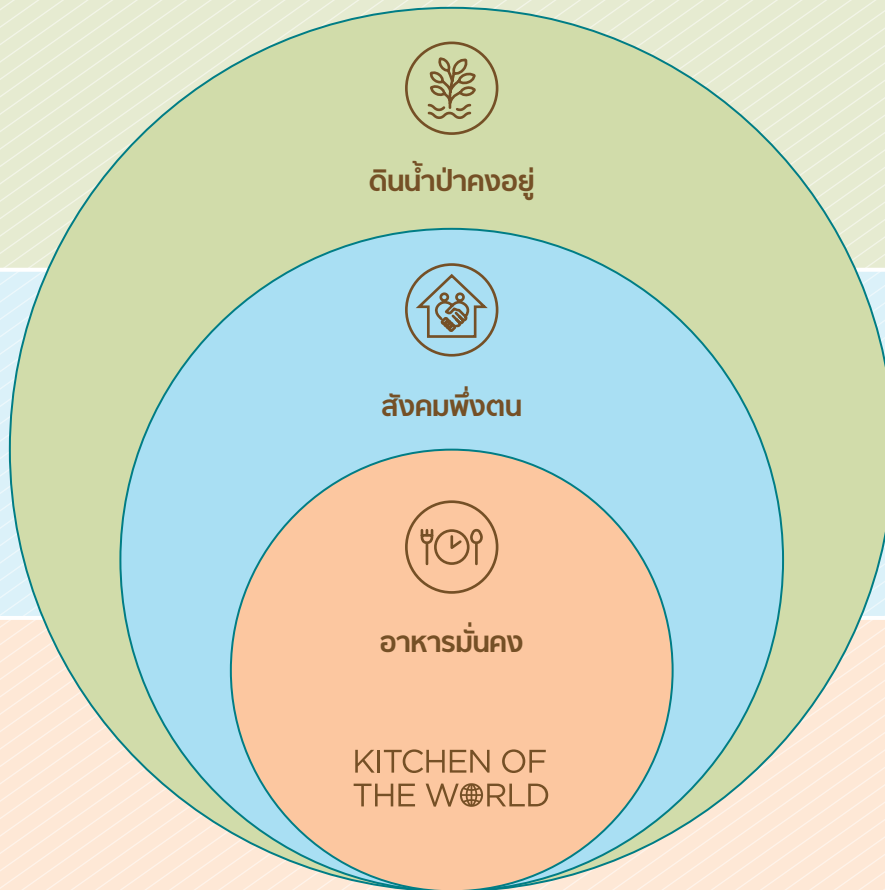
ประจำปี 2559

30

รายงานความยั่งยืน

### 3 เสาหลักสู่ความยั่งยืน

### ประเด็นความสำคัญ



การอนุรักษ์  
ทรัพยากรธรรมชาติ  
และสิ่งแวดล้อม



การพัฒนา  
สังคม  
ให้เข้มแข็ง



การส่งเสริม  
ความปลอดภัยอาหาร  
และสุขอนามัยผู้บริโภค

## ทิศทางความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน

บริษัทดำเนินทิศทางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ภายใต้ 3 เสาหลัก "อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่" บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดูแลพัฒนาบุคลากร ด้วยจุดมุ่งหมายสูงสุดในการนำมาซึ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้น สุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภค ความมั่นคงและความสุขของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และชุมชน ตลอดจนการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันเป็นต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

### เป้าหมาย



บรรเทาผลกระทบ  
ต่อสิ่งแวดล้อม



ปกป้องความหลากหลาย  
ทางชีวภาพ



พัฒนาคู่ค้าธุรกิจ  
ให้เติบโตไปด้วยกัน



ส่งเสริมคุณภาพ  
ชีวิตของชุมชน



ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย  
ตลอดกระบวนการ



ส่งเสริมการ  
เข้าถึงอาหาร



การพัฒนา  
และดูแลบุคลากร



การกำกับดูแลกิจการ  
การบริหารความเสี่ยง  
และการปฏิบัติตามข้อบังคับ  
และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

31

ร่วมเติบโตที่ดี

### CPF-way



สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน  
(ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)



ทำเร็วและมีคุณภาพ



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



สร้างสรรค์สิ่งใหม่



มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์  
และรู้จักตอบแทนบุญคุณ



## เป้าหมายกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม สู่ความยั่งยืน 2563



อาหาร  
มั่นคง



ยกระดับคุณภาพและ  
ความปลอดภัยตลอด  
กระบวนการ



ส่งเสริม  
การเข้าถึงอาหาร



สังคม  
พึ่งตน



พัฒนาคู่ค้าธุรกิจ  
ให้เติบโตไปด้วยกัน



ส่งเสริมคุณภาพชีวิต  
ของชุมชน



ดินน้ำป่า  
คงอยู่



บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ปกป้องความหลากหลาย  
ทางชีวภาพ



ในปี 2559 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 5 ปี ระหว่างปี 2559-2563 เพื่อผลักดันการมีส่วนร่วมของทุกสายธุรกิจ ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน ผู้การคิดค้นริเริ่มนวัตกรรมที่ช่วยสร้างเสริมสมดุระหว่าง “การเติบโตอย่างมีกำไร” “การมุ่งสู่ความเป็นเลิศ” และ “การสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ในระยะยาวของบริษัท รวมถึงเพื่อร่วมสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ของโลก



ไม่มีเหตุการณ์การเรียกคืนสินค้า ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ของสาธารณชน



ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ (New Product Development: NPD) มุ่งเน้นสุขโภชนาการเพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



เด็กและเยาวชนกว่า 300,000 คน มีโอกาสเข้าถึง การเรียนรู้หรือทักษะในด้านการผลิตอาหาร และ/หรือ ด้านการบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการ และปลอดภัย



100% ของคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่ม วัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการตรวจ ประเมินด้านความยั่งยืน



100% ของวัตถุดิบหลัก ทางการผลิตผ่านการจัดหา จากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบ และตรวจสอบย้อนกลับได้



เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางจำนวน 50,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต



ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วย การผลิตเทียบกับปีฐาน 2558 ร้อยละ 5

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย การผลิตเทียบกับปีฐาน 2558 ร้อยละ 5



ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วย การผลิตเทียบกับปีฐาน 2558 ร้อยละ 10

ลดปริมาณของเสียที่กำจัดโดยฝังกลบและเผา ต่อหน่วยการผลิตเทียบกับปีฐาน 2558 ร้อยละ 30



ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของ พื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำในพื้นที่ ยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมถึงพื้นที่สีเขียวใน สภานประกอบการ ครอบคลุมพื้นที่ 9,000 ไร่

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) เป็นทิศทางการพัฒนาระดับนานาชาติ 15 ปี ตั้งแต่ปี 2558 - 2573 ซึ่งได้ผ่านการรับรองจากผู้นำ 193 ประเทศทั่วโลกในการประชุมสมัชชาใหญ่องค์การสหประชาชาติเมื่อเดือนกันยายน 2558 โดย SDGs ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย และ 169 เป้าประสงค์ ซึ่งมุ่งบรรลุลการยุติความยากจน (Poverty) การขาดความไม่เท่าเทียมกันและความอยุติธรรม (Inequality and Injustice) และการจัดการการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change)

ด้วยตระหนักถึงบทบาทของภาคเอกชนในการมีส่วนร่วมสนับสนุนและผลักดันวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก ในปี 2559 บริษัทจึงได้ผสมผสาน SDGs เข้าเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ซึ่ง**บริษัทมีความมุ่งมั่น**

ที่จะนำความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร มาใช้ในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 9 เป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับขีดความสามารถและศักยภาพของบริษัทที่จะร่วมก้าวเดินสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ส่งเสริมแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจตามหลักสากล 10 ประการ ครอบคลุม 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการด้านทุจริต ตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) ตลอดจนเป็นหนึ่งใน 15 องค์กรสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้งโกลบอลคอมแพ็กเน็ตเวิร์กประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนภาคธุรกิจของไทยให้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจตามหลักสากลอีกด้วย

### เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



## การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในหลัก "การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance)" ภายใต้โครงสร้างและกระบวนการในการบริหารจัดการที่โปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแผนงานในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทเชื่อว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นพื้นฐานที่นำมาซึ่งความไว้วางใจ ความสามารถในการแข่งขัน ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน อันจะช่วยสร้างเสริมมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในระยะยาว

เพื่อขับเคลื่อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการบริหาร 1 ท่าน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยมีคณะอนุกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากสายธุรกิจต่างๆ ทำหน้าที่สนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางกลยุทธ์ CSR สู่ความยั่งยืน ภายใต้ 3 เสาหลัก "อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่"

ขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วม ด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรมและจริยธรรม และมุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อส่วนรวม บนพื้นฐานค่านิยม CPF WAY และสอดคล้องตามจริยธรรมสำหรับพนักงาน (Code of Conduct :CoC) โดยCoC ได้ระบุแนวทางในการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ คุณค่าหลักที่บริษัทมุ่งหวัง การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งต่อพนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า คู่แข่ง สังคมและสิ่งแวดล้อม และทรัพย์สินบริษัท พร้อมชี้แจงแนวทางการกำกับดูแล ซึ่งครอบคลุมการรายงานและการลงโทษในกรณีที่มีการละเมิดกฎหมายและจริยธรรมไว้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบตามที่ได้ประกาศ "นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน"<sup>2</sup> และลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นภาคีใน "แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต" เมื่อปี 2557 โดยบริษัทได้ดำเนินการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสมแก่พนักงานผ่าน e-Newsletter มาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2559 ได้จัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานในหน่วยงานที่มีความจำเป็นต้องรับทราบและมีความเกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงานจัดซื้อ บัญชี การคลัง กฎหมาย สำนักตรวจสอบภายในและทรัพยากรบุคคล เป็นต้น รวมถึงประกาศหลักเกณฑ์และข้อกำหนดใน 3 เรื่องสำคัญ ได้แก่ การเบิกจ่ายค่าสนับสนุนการช่วยเหลือทางการแพทย์ และการรับของขวัญ พร้อมทั้งพัฒนาหลักสูตร Anti-corruption ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ซึ่งมีแผนขยายผลให้ครอบคลุมพนักงานทุกคนในบริษัทต่อไป

G4-HR9

## สิทธิมนุษยชนและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ท่ามกลางบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งถือเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถปรับตัวและเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา โดยบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการจัดการ ทำหน้าที่พิจารณาปัจจัยเสี่ยงและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ความรับผิดชอบของตน<sup>3</sup>

และด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน และตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจนั้นสามารถส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ในปี 2559 บริษัทจึงได้ริเริ่ม

1 คุรยละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยได้จากรายงานประจำปี 2559 ของบริษัท

2 คุรยละเอียดเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ได้ที่ [http://www.cpfworldwide.com/download/th/investor/Anti-Corruption%20Policy\\_for\\_Website.pdf](http://www.cpfworldwide.com/download/th/investor/Anti-Corruption%20Policy_for_Website.pdf)

3 คุรยละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท ได้ที่รายงานประจำปี 2559 (3) หน้า 1-13

พัฒนากระบวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) ตามความมุ่งมั่นที่ประกาศไว้ในนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัท<sup>4</sup> และตามแนวทางของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) ซึ่งประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน การกำหนดแผนและแนวทางการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยง รวมถึงการเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยงดังกล่าว ซึ่งจากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของทุกกลุ่มธุรกิจในประเทศไทย บริษัทสามารถระบุประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues)<sup>5</sup> สูงสุด 3 ประเด็น ได้แก่

1. แรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน
2. แรงงานต่างด้าวในห่วงโซ่อุปทาน
3. สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและผู้รับเหมาในสถานประกอบการ

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทมาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนิน

นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจควบคู่ไปกับการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ (Training and Workshop) ทั้งแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทและมาตรฐานสากลแก่คู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนการสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักประเมินตนเองด้านความยั่งยืน (Supplier Sustainability Self-Assessment) และการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจด้านความยั่งยืน (Supplier Sustainability Audit) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการจัดปัญหาการใช้แรงงานบังคับออกจากห่วงโซ่อุปทานและส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจปฏิบัติต่อแรงงานต่างด้าวอย่างเป็นธรรมและสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด<sup>6</sup> ขณะเดียวกัน ยังมุ่งปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานความเท่าเทียมและเป็นธรรมตามนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร และกระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กรด้วยมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (CPF SHE&En Standard) เพื่อลดอัตราการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยทั้งในส่วนของพนักงานและผู้รับเหมา อีกทั้งมุ่งมั่นพัฒนาความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety) เพื่อให้บริษัทเป็นที่ซึ่งพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนมาปฏิบัติงานและกลับบ้านอย่างปลอดภัย<sup>7</sup>



4 ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ได้ที่ <http://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>  
 5 ประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) คือ ประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบสูงสุดจากการดำเนินกิจกรรมหรือความสัมพันธ์ทางธุรกิจของบริษัท  
 6 ดูรายละเอียดเกี่ยวกับส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ได้ที่หน้า 58-62  
 7 ดูรายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อบุคลากร และการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย ได้ที่หน้า 38-47



G4-15

## การปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐาน

บริษัทยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทุกๆ ประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการ และมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลโดยสมัครใจ (International Voluntary

Standard) ซึ่งสูงกว่าข้อกำหนดที่บังคับใช้ในระดับประเทศ ทั้งนี้ มาตรฐานสากลที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้ และ/หรือได้รับการรับรองมีดังนี้

### ด้านแรงงาน

- มสท. 8001-2553 หรือ มาตรฐานแรงงานไทย
- Good Labor Practice (GLP) แนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี

### ด้านสวัสดิภาพสัตว์

- สวัสดิภาพสัตว์ของสหภาพยุโรป
- Genesis Standards สหราชอาณาจักร
- Agricultural Labeling Ordinance (ALO) สวิตเซอร์แลนด์

### ด้านความยั่งยืน

- International Fishmeal and Fish Oil Organization's Responsible Supply Chain of Custody (IFFO RS CoC)
- Best Aquaculture Practice (BAP)

### ด้านคุณภาพ

- ISO 9001: ระบบบริหารงานคุณภาพ
- Good Manufacturing Practice (GMP): หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร
- Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP): ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต
- Good Agricultural Practice (GAP): การจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี
- Global Good Agricultural Practice (Global G.A.P.): มาตรฐานภาคเอกชนสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรของกลุ่มผู้ค้าปลีกในยุโรป
- British Retail Consortium (BRC): ระบบคุณภาพสำหรับธุรกิจค้าปลีกอาหาร
- International Food Standard (IFS): มาตรฐานอาหารระหว่างประเทศเพื่อการผลิตอาหารปลอดภัย
- QS Quality Scheme for Food (QS): ระบบคุณภาพสำหรับอาหารสดที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิตของประเทศเยอรมัน
- CEN/TS 16555: มาตรฐานการบริหารจัดการนวัตกรรม

### ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

- CPF Safety Health Environment and Energy Standard (CPF SHE&En Standard): มาตรฐานและกระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และพลังงานซีพีเอฟ
- OHSAS 18001: ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ISO 14001: ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- ISO 50001: ระบบการจัดการพลังงาน
- AEMAS: มาตรฐานระบบการจัดการพลังงานมาตรฐานสังคมเศรษฐกิจอาเซียน
- Code of Conduct (CoC): ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงกุ้งอย่างยั่งยืน
- ISO 14040 และ ISO 14044: การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์
- ISO 14067: คาร์บอนฟุตพริ้นท์



## การพัฒนาและดูแลบุคลากร

# WE SUPPORT



# THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development

การพัฒนาและดูแลบุคลากรนับเป็นรากฐานและหัวใจสำคัญของการสร้างความ  
ได้เปรียบทางการแข่งขันและการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้  
ซีพีเอฟจึงมุ่งเน้นการสร้างและรักษา “คนเก่ง คนดี” ด้วยการพัฒนาศักยภาพ  
ของพนักงาน สนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมบรรยากาศ  
การทำงานที่เคารพและยอมรับในความแตกต่าง เพื่อโอกาสในการเรียนรู้สู่ความเป็น  
มืออาชีพและผู้นำในระดับสากล และความสุขในการทำงานของพนักงานทุกคน  
ภายใต้วิสัยทัศน์ “สร้างคน เสริมธุรกิจ” (People Excel-Business Exceeds)





## ก้าวเป็นองค์กร แห่งผู้นำและมืออาชีพ



### ความท้าทาย

ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงและภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้องค์กรต่างๆ ต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญมากที่สุดประการหนึ่ง คือ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับทิศทางการขยายตัวของธุรกิจ มีทักษะในการเรียนรู้และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ตลอดจนมีวิสัยทัศน์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสามารถบริหารการเปลี่ยนแปลงนั้นให้เกิดประโยชน์ นำพาธุรกิจให้อยู่รอดและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีงานประกวด CPF CEO Award ซึ่งจัดขึ้นทุกปี เป็นเวทีที่เปิดกว้างให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรได้มีโอกาสแสดงความสามารถในการคิดริเริ่มนวัตกรรม รวมถึงแบ่งปันประสบการณ์และทำงานร่วมกันระหว่างสายธุรกิจ



### ผลการดำเนินงาน ปี 2559

#### การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้รองรับโมเดล ธุรกิจใหม่และการเติบโตในต่างประเทศ

จากการปรับโครงสร้างธุรกิจเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 โดยแบ่งออกการดำเนินงานออกเป็น 8 ธุรกิจยุทธศาสตร์ และแต่ละธุรกิจประกอบด้วยหน่วยธุรกิจย่อยที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่การผลิตเพื่อความคล่องตัวและเสริมประสิทธิภาพในการบริหารจัดการนั้น บริษัทจึงได้ดำเนินการส่งเสริมและจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในแต่ละสายธุรกิจ เพื่อมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ และพร้อมจะดำเนินธุรกิจในรูปแบบใหม่ โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์อันสำคัญ คือ การสร้างพนักงานให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านและพร้อมถ่ายทอดความรู้และทักษะเฉพาะทางของธุรกิจ ขณะเดียวกันได้พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมเฉพาะแต่ละธุรกิจ อาทิ หลักสูตรการควบคุมกระบวนการผลิตสำหรับสายธุรกิจอาหารสัตว์บก หลักสูตรการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านการฆ่าและสุกรสำหรับสายธุรกิจสุกร หลักสูตรการปฏิบัติงานไก่ฆ่าและชิ้นส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพสำหรับสายธุรกิจไก่เนื้อ หลักสูตรคลังไส้กรอกอัตโนมัติสำหรับสายธุรกิจอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น โดยคำนึงถึงความสามารถในการใช้เป็นตัวแบบสำหรับการขยายผลไปยังกิจการในต่างประเทศด้วย



### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะอาชีพและความเป็นมืออาชีพตามกรอบความสามารถ (Competency-based) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถทั้งด้านผู้นำ ด้านการจัดการ ด้านความเป็นมืออาชีพ และค่านิยม CPF Way ของบริษัท โดยมีบริษัท ซีพีเอฟ ทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด (CPF Training Center: CPFTC) ดูแลรับผิดชอบการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับและทุกสายวิชาชีพให้ "เก่งงาน เก่งคน เก่งธุรกิจ" ไปพร้อมกัน ซึ่ง CPFTC ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบและพัฒนาการเรียนรู้ การบริการด้านการฝึกอบรม และการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ ISO 9001:2015 เป็นรายแรกของประเทศไทย จากบริษัท United Registrar of Systems Ltd. (URS) ภายใต้ Accredited Bodies ของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) สหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นองค์กรที่ให้การรับรองหน่วยประเมินครอบคลุมภาคอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างกว้างขวางทั่วโลก และได้ประกาศการใช้งานระบบใหม่นี้อย่างเป็นทางการ ตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2559 ที่ผ่านมา พร้อมทั้งมาตรฐานการบริการด้านการฝึกอบรม หรือ ISO 29990:2010 ภายใต้การบริการด้านการฝึกอบรมและการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์





## ผลการดำเนินงาน ปี 2559

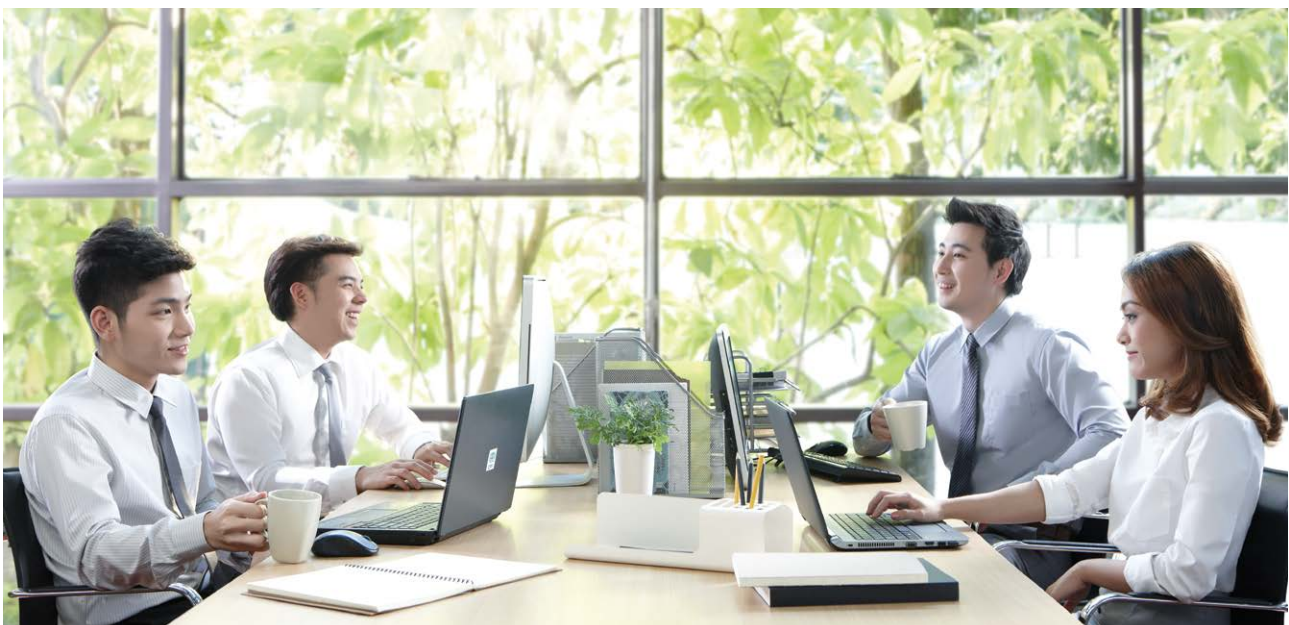
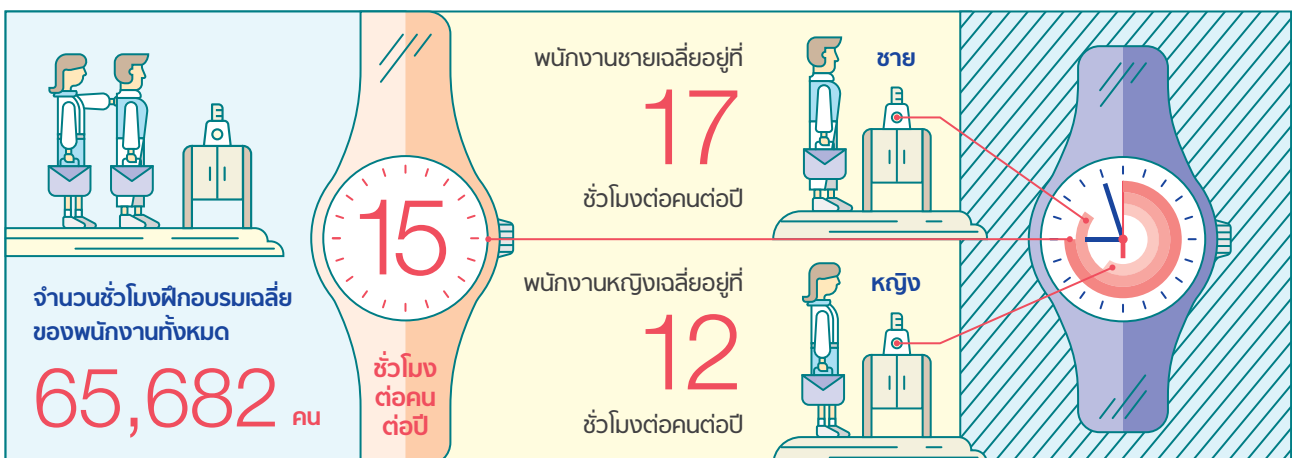
### การฝึกอบรมและการดำเนินโครงการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการพัฒนาผ่านทางความสัมพันธ์ที่นอกเหนือจากการเรียนรู้ภายในห้องเรียนตามหลักการเรียนรู้ระดับสากล “10-20-70 Development Impact” โดยได้ออกแบบกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมใหม่ๆ ตามหลัก 10-20-70 มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2559

บริษัทมีหลักสูตรการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตการทำงานรวมกว่า 4,500 หลักสูตร และมีชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด 65,682 คน อยู่ที่ 15 ชั่วโมงต่อคนต่อปี คิดเป็นสัดส่วนการฝึกอบรมระหว่างพนักงานชาย และหญิงอยู่ที่ 17:12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

G4-LA9

### จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน



**โครงการ Chairman Vision Cascade** — บริษัทดำเนินการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ด้วยการให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร แสวงวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ของธุรกิจในอนาคต เพื่อให้กลุ่มผู้บริหารระดับสูงได้นำวิสัยทัศน์ ค้างกล่าว แปลงสู่การดำเนินโครงการเพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ ค้างกล่าว ซึ่งเป็นการเร่งพัฒนาศักยภาพของผู้นำตามกรอบความสามารถด้านผู้นำ ควบคู่ไปกับความสามารถในด้านการบริหารจัดการธุรกิจ โดยในปี 2559 ได้มีการศึกษา ทดค้นรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ ที่สามารถปรับใช้กับ บริษัทได้และดำเนินการลงมือปฏิบัติจริงจำนวน 26 โครงการ

**หลักสูตร Lean Six Sigma** — บริษัทดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตร Lean Six Sigma มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2552 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ความเร็วในการผลิต คุณภาพ และความพึงพอใจของลูกค้า ผ่านการผลักดัน ให้นักงนมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร ซึ่งในปี 2559 มี 43 โครงการที่ เกิดขึ้นภายใต้ Lean Six Sigma

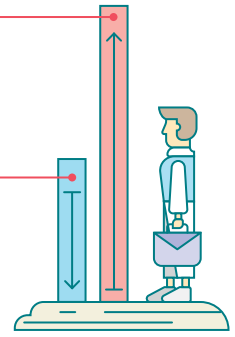
**โครงการ Train the Trainer หรือ การพัฒนาผู้สอนภายใน** — ด้วยมุ่งเน้นให้ ผู้นำมีหน้าที่สอนผู้นำ (Leader Developing Leader) บริษัทจึงได้พัฒนา ผู้สอนภายใน (Internal Trainer) ผ่านโครงการ Train the Trainer โดยในปี 2559 สามารถดำเนินการสอนพนักงานในหลากหลายหลักสูตร อาทิ วิชา 7 Habits of Highly Effective People วิชา Coping with Feedback และ ในหมวดความปลอดภัย วิชาเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน ระดับ บริหาร และระดับเทคนิค วิชาคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งบริษัทได้รับการรับรองการเป็นหน่วยฝึก อบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน ระดับบริหาร และ ระดับเทคนิค จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งมีพนักงานเข้าร่วมการอบรมจากผู้สอนภายในแล้ว 97 รุ่น รวม 1,946 คน

**412** ล้านบาท

ของรายได้ที่เพิ่มขึ้น

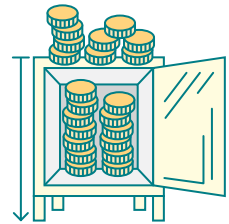
**154** ล้านบาท

ของต้นทุนที่ลดลงจาก โครงการ Chairman Vision Cascade



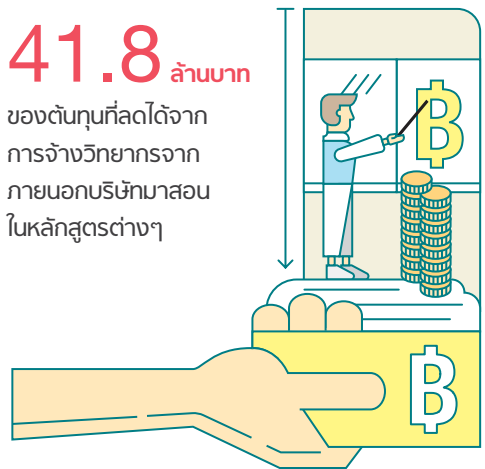
**74.3** ล้านบาท

ของต้นทุนที่ลดลงจาก โครงการต่างๆ ภายใต้ Lean Six Sigma



**41.8** ล้านบาท

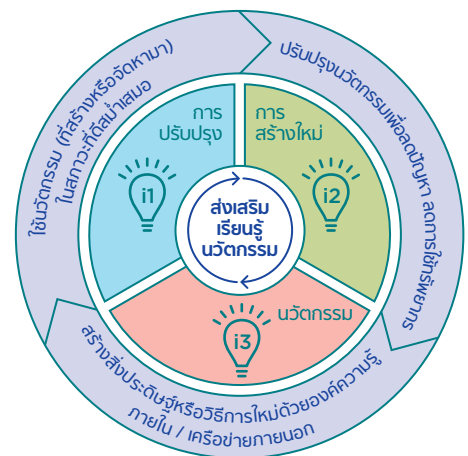
ของต้นทุนที่ลดได้จากการจ้างวิทยากรจากภายนอกบริษัทมาสอน ในหลักสูตรต่างๆ



**ผลการดำเนินงาน ปี 2559**

**การส่งเสริมนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร**

พนักงานได้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ รวมทั้งสิ้น 3,561 ผลงาน โดยปัจจุบันบริษัทมีนวัตกรรม ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรแล้วจำนวน 94 ผลงาน และอยู่ระหว่าง รอคการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรจำนวน 80 ผลงาน นอกจากนี้ ยังมี นวัตกรรมที่เกิดขึ้นตามแนวทาง TRIZ จำนวน 497 คน ซึ่งบริษัทตั้งเป้าหมาย ที่จะพัฒนานวัตกรรมให้ได้รับการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรมากกว่า 500 ผลงาน และสร้างนวัตกรรมตามแนวทาง TRIZ ให้ได้ 1,000 คนภายในปี 2563



จำนวนผลงานปี 2556-2559 แบ่งตามระดับ



66

บริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการนวัตกรรม CEN/TS 16555 มาตรฐานที่ช่วยให้บริษัทสามารถสร้างนวัตกรรมได้อย่างเป็นระบบภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด

99



รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม (Best Innovative Company Awards)



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation Awards)

โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร จาก**ผลิตภัณฑ์อกไก่นุ่ม** ซึ่งเป็นการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารเชิงลึก ผสานกับกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและด้วยระบบอัตโนมัติ ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีสม่ำเสมอทุกชิ้น สามารถเก็บรักษาในสถานะแช่เย็น 0-10 องศาเซลเซียสได้นานถึง 30 วัน เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อสัตว์อื่นในสถานะเดียวกันที่เก็บได้เพียง 12 วัน

**ประเภทรางวัลชมเชยด้านเศรษฐกิจ** จาก "เครื่องนับลูกกุ่มแบบพกพา" โดยการใช้กล้องดิจิทัลอัตโนมัติบันทึกภาพแบบวีดีโอ Real Time นับจำนวนลูกกุ่มซึ่งใช้เวลาในการประมวลผลเพียง 2 วินาทีต่อ 1 ตัวอย่าง เร็วกว่าการนับโดยบุคลากร 300 เท่า และมีค่าความแม่นยำมากกว่าร้อยละ 97 อีกทั้งผลการตรวจนับบันทึกแบบอัตโนมัติ จึงสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และส่งข้อมูลผ่านทางแอปพลิเคชัน LINE อีเมล หรือ USB ซึ่งทำให้การทำงานสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยในปี 2559 สามารถลดการนำเข้าเทคโนโลยีเครื่องตรวจนับจากต่างประเทศคิดเป็นมูลค่าราว 11,760,000 บาท



## เสริมสร้างชีวิตออฟฟิศให้เป็น "บ้านแห่งความสุข"



### ความท้าทาย

ความท้าทายที่สำคัญอย่างหนึ่งในการบริหารจัดการองค์กร คือการดูแลพนักงานให้มีความผูกพันและมีความสุขในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลให้พนักงานพูดถึงองค์กรในเชิงบวก (Say) ตั้งใจทำงานและอยู่กับองค์กรนานขึ้น (Stay) ตลอดจนมุ่งมั่นสร้างผลงานให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง (Strive) โดยการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวได้ องค์กรยังจำเป็นต้องปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานความเท่าเทียมและเป็นธรรม ด้วยสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ปลอดภัย และถูกสุขอนามัย ให้แก่พนักงานทุกคน รวมถึงเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่เปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความหลากหลายสามารถทำงานร่วมกันและถ่ายทอดประสบการณ์ให้กันได้อย่างราบรื่น

บริหารความหลากหลายและยอมรับในความแตกต่าง นโยบายด้านการปฏิบัติและล่วงละเมิด และนโยบายการจ้างแรงงานต่างด้าวของบริษัท ตลอดจนสอดคล้องตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2553) โดยบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถแจ้งปัญหาและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ CEO Corner เว็บไซต์ Wearecp.com คณะกรรมการสวัสดิการสถานประกอบการ คณะกรรมการความปลอดภัย เป็นต้น ควบคู่ไปกับการดำเนินงานทวนสอบภายในเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคลเป็นประจำทุกปี



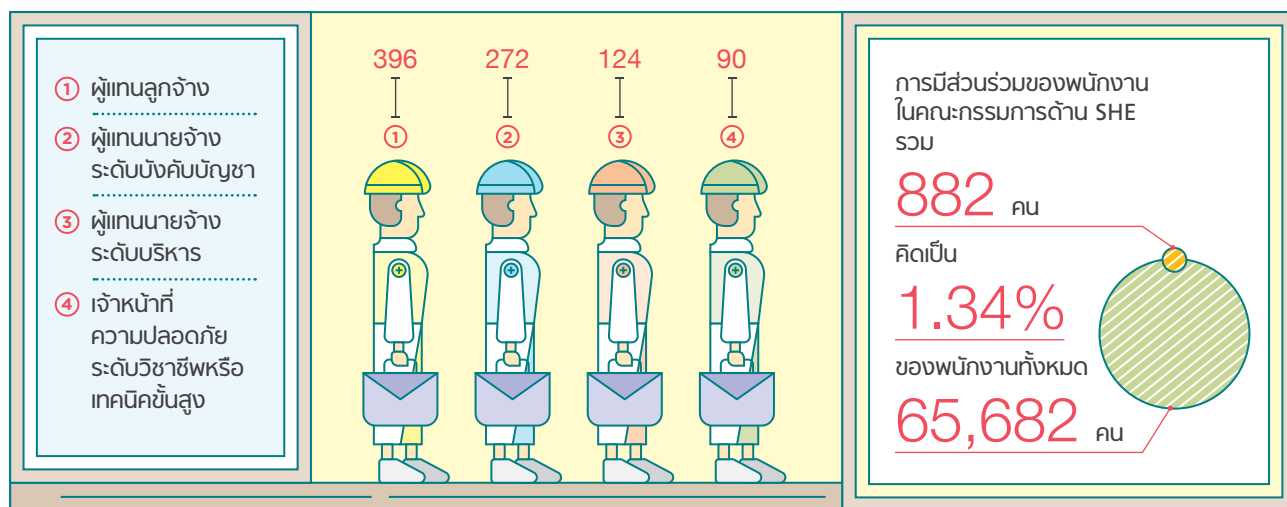
### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทเคร่งครัดในการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเท่าเทียมและเคารพสิทธิพื้นฐานอย่างเป็นธรรมตามนโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน นโยบายการ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (CPFSHE&En Standard) ซึ่งหมายรวมถึงการประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการขั้นต้นการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมให้ความรู้ และการกำหนดคว้ชีวิตควบคุมสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานอย่างเป็นระบบ

G4-LA5

### คณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน





## ผลการดำเนินงาน ปี 2559

**มาตรฐานแรงงานไทย:** โรงงานและฟาร์มบริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2553) ระดับสมบูรณ์เพิ่มอีก 16 แห่ง รวมหน่วยงานที่ได้รับการรับรองแล้วทั้งสิ้น 22 แห่ง โดยบริษัทมีเป้าหมายให้หน่วยงานทั้งหมดของบริษัทได้รับการรับรอง มรท. 8001-2553 ภายในปี 2563

**ข้อร้องเรียน:** บริษัทไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติด้านแรงงานจากพนักงานในปี 2559

**การฝึกอบรมด้าน SHE&E:** บริษัทได้จัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย หลักสูตรพื้นฐานและหลักสูตรพิเศษเฉพาะด้านจำนวน 227 หลักสูตร โดยมีผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 29,623 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 45.1 ของพนักงานทั้งหมด



## ผลการดำเนินงาน ปี 2559

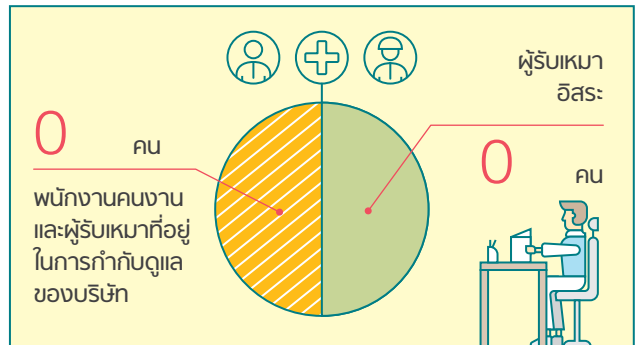
**อัตราการบาดเจ็บและการเจ็บป่วย:** อัตราการบาดเจ็บของพนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 7.52 และผู้รับเหมาอิสระอยู่ที่ร้อยละ 0.03 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ทั้งนี้ บริษัทมิได้พิกเฉยต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยได้วิเคราะห์หาสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุและเร่งดำเนินการป้องกันและแก้ไขผ่านการทบทวนแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมตาม CPF SHE&E Standard รวมถึงจัดการฝึกอบรมให้พนักงาน คนงาน ผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ขณะที่ไม่พบการรายงานของทุกหน่วยงานในบริษัทว่าพนักงาน คนงาน และผู้รับเหมามีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดโรคร้ายแรง

### อบรมเชิงปฏิบัติการ “ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า”

นอกจากการออกแบบและติดตั้งระบบไฟฟ้าให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล รวมถึงการตรวจสอบความพร้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญต่อบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้า โดยในปี 2559 บริษัทมุ่งสร้างความตระหนักรู้ถึงอันตรายจากการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่งเสริมความรู้ในการเลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างถูกต้องตามมาตรฐานและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า” ให้แก่ช่างผู้ปฏิบัติงานของทุกสายธุรกิจ จำนวนทั้งหมด 12 รุ่น โดยมีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 424 คน ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยและลดความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุจากไฟฟ้าได้อย่างทันทั่วทั้ง

G4-LA6

### อัตราการเจ็บป่วยโรคร้ายจากการทำงาน (Occupational Disease Rate: ODR) ปี 2558-2559 (รายต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)



G4-LA6

### ข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ปี 2559

	พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมา ที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท		ผู้รับเหมาอิสระ	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน [Loss Time Injury Rate: LTIR] (ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0.35		0.01	
	0.39	0.33	0.01	0.00
อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ [Lost Day Injury Rate: LDIR] (วันหยุดงาน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน)	2.93		0.15	
	3.39	2.50	0.18	0.00
อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท [Injury Rate: IR] (ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน)	7.52		0.03	
	6.45	8.51	6.45	8.51

	พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมา ที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท		ผู้รับเหมาอิสระ	
	2559		2559	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราการขาดงาน [Absentee Rate] (ร้อยละ)	1.3		n/a	
	1.1	1.7	n/a	n/a

**หมายเหตุ**

- n/a = ไม่มีข้อมูล
- ในปี 2559 มีพนักงานและผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการทำงานรวม 2 ราย อันเนื่องมาจากถูกไฟฟ้าดูดและตกจากที่สูง
- จำนวนการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงาน โดยอ้างอิงจากการรายงานกองทุนเงินทดแทนกรณีเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานหรือตามใบรับรองจากแพทย์อาชีวเวชศาสตร์
- จำนวนวัน คือ Scheduled Day
- การบาดเจ็บ (Injury) คือ การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุในการทำงานตั้งแต่เล็กน้อย (First Aid) และหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป
- การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน คือ การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป โดยเริ่มนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ
- ความรุนแรง นับจากจำนวนวันที่หยุดจริง

**ข้อมูลบุคลากรระหว่างปี 2556-2559**

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2556		2557		2558		2559		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
G4-10	จำนวนแรงงานทั้งหมด	คน	62,713		62,209		62,820		66,087		
			29,170	33,543	28,952	33,257	31,202	31,618	32,480	33,607	
	<b>จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง</b>										
	- พนักงาน	คน	12,293	7,669	12,706	7,429	12,085	7,664	11,787	7,602	
	- คนงาน	คน	16,877	25,874	16,246	25,828	18,821	23,933	20,361	25,932	
G4-LA12	- ผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท (Full Time Equivalent)	คน	-	-	-	-	296	21	332	73	
	<b>จำแนกตามระดับ</b>										
	- ผู้บริหารระดับสูง	คน	347	60	348	62	372	73	370	77	
	- ผู้บริหารระดับกลาง	คน	1,278	575	1,315	535	1,314	566	1,311	549	
	- ผู้บริหาร	คน	1,762	1,124	1,927	987	1,987	1,090	2,107	1,121	
- เจ้าหน้าที่	คน	8,906	5,910	9,116	5,845	8,412	5,935	7,999	5,855		
- คนงาน	คน	16,877	25,874	16,246	25,828	18,821	23,933	20,361	25,932		
<b>จำแนกตามอายุ</b>											
- อายุ 18-35 ปี	คน	17,030	15,897	15,345	14,841	18,093	16,266	18,532	17,477		
- อายุ 36-50 ปี	คน	10,631	14,987	11,372	15,081	11,095	13,365	11,808	13,841		
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	1,509	2,659	2,235	3,335	1,718	1,966	1,808	2,216		
G4-LA1	<b>การจ้างงาน</b>										
	จำนวนพนักงานใหม่ (พนักงาน)	คน	1,521		1,468		1,281		922		
			913	608	839	629	706	575	521	401	
	อัตราการจ้างใหม่ (พนักงาน)	ร้อยละ	7.72		7.32		6.42		4.71		
			4.63	3.09	4.18	3.14	3.54	2.88	2.66	2.05	
	<b>จำแนกตามอายุ (พนักงาน)</b>										
	- อายุ 18-35 ปี	คน	1,455		1,367		1,205		854		
		ร้อยละ	7.38		6.82		6.04		4.36		
	- อายุ 36-50 ปี	คน	58		94		72		59		
		ร้อยละ	0.29		0.47		0.36		0.30		
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	8		7		4		9			
	ร้อยละ	0.04		0.03		0.02		0.05			

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2556		2557		2558		2559		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
G4-LA1	จำนวนพนักงานใหม่ (คนงาน)	คน	27,226		25,557		10,505		15,425		
			11,498	15,728	11,815	13,742	5,277	5,228	7,341	8,084	
	อัตราการจ้างใหม่ (คนงาน)	ร้อยละ	63.11		60.26		24.77		34.64		
			26.65	36.46	27.86	32.40	12.44	12.33	16.49	18.16	
	<b>จำแนกตามอายุ (คนงาน)</b>										
	- อายุ 18-35 ปี	คน	22,727		21,325		8,597		12,534		
			52.68		50.28		20.27		28.15		
	- อายุ 36-50 ปี	คน	4,413		4,145		1,825		2,731		
			10.23		9.77		4.30		6.13		
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	86		87		82		160		
			0.20		0.21		0.19		0.36		
	<b>การลาออก</b>										
	จำนวนการลาออก (พนักงาน)	คน	1,637		1,893		2,007		1,941		
			1,024	613	1,141	752	1,185	822	1,148	793	
	อัตราการลาออก (พนักงาน)	ร้อยละ	8.31		9.44		10.06		9.92		
			5.20	3.11	5.69	3.75	5.94	4.12	5.87	4.05	
	<b>จำแนกตามอายุ (พนักงาน)</b>										
	- อายุ 18-35 ปี	คน	1,301		1,350		1,417		1,253		
			6.60		6.73		7.11		6.40		
	- อายุ 36-50 ปี	คน	174		271		266		292		
0.88			1.35		1.33		1.49				
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	162		272		324		396			
		0.82		1.36		1.62		2.02			
จำนวนการลาออก (คนงาน)	คน	12,338		11,732		12,248		11,983			
		5,235	7,103	5,213	6,519	5,493	6,755	5,298	6,685		
อัตราการลาออก (คนงาน)	ร้อยละ	28.61		27.66		28.88		26.91			
		12.14	16.47	12.29	15.37	12.95	15.93	11.90	15.01		
<b>จำแนกตามอายุ (คนงาน)</b>											
- อายุ 18-35 ปี	คน	10,123		9,297		9,481		9,295			
		23.47		21.92		22.35		20.88			
- อายุ 36-50 ปี	คน	1,883		2,012		2,033		1,954			
		4.37		4.74		4.80		4.39			
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	332		423		734		734			
		0.77		1.00		1.73		1.65			
G4-LA9	<b>การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน</b>										
	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	47		11		18		15		
			46	50	13	9	19	16	17	12	
	<b>จำแนกตามระดับ</b>										
	- ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	41		34		36		54		
	- ผู้บริหารระดับกลาง		40		32		42		41		
	- ผู้บริหาร		49		34		43		46		
	- เจ้าหน้าที่		48		21		30		27		
	- คนงาน		-		5		10		7		

**หมายเหตุ**

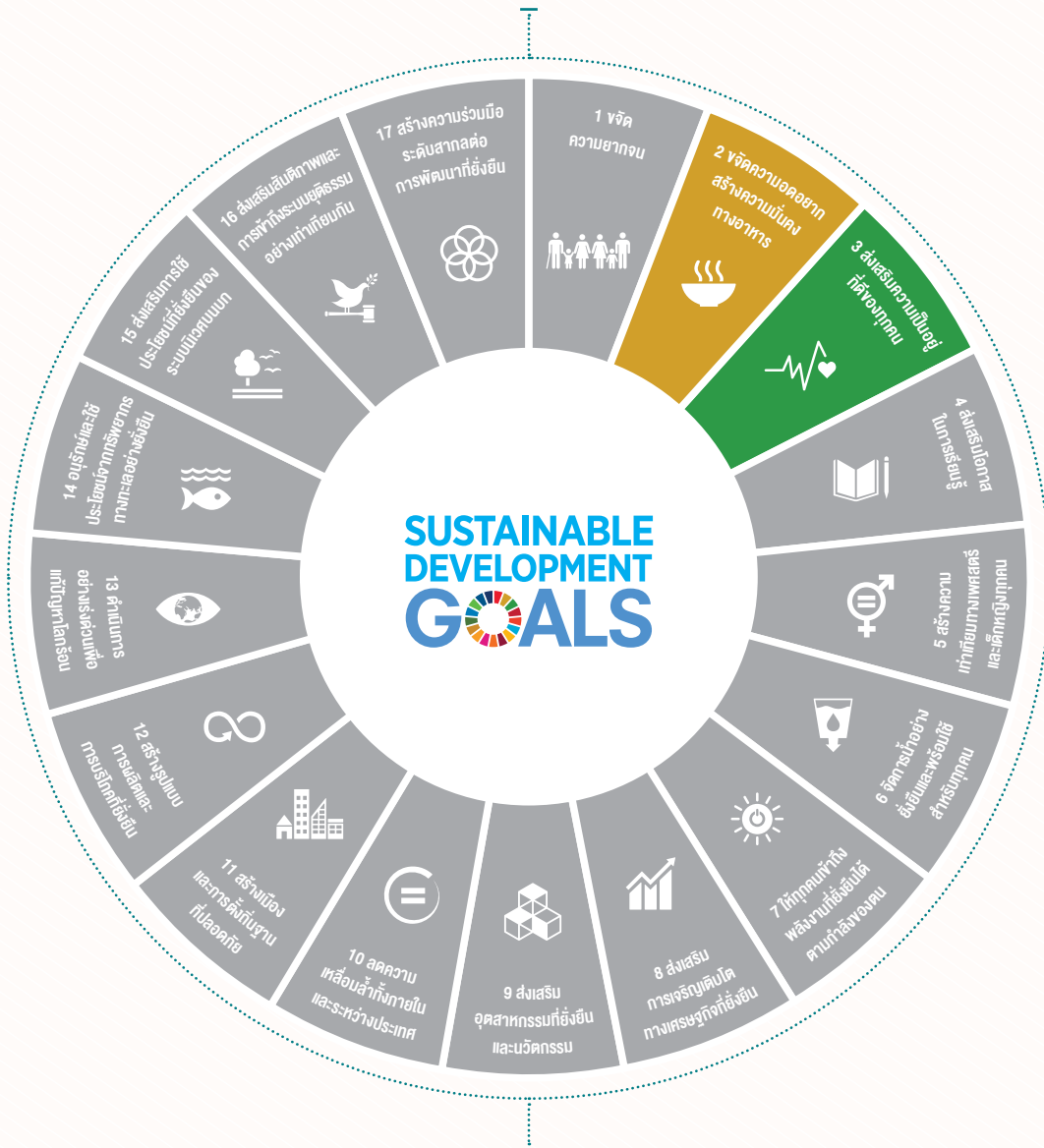
- ปี 2558 บริษัทปรับสูตรการคำนวณผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท (Full Time Equivalent) (G4-10)
- ปี 2556-2558 บริษัทปรับวิธีการคำนวณอัตราจ้างใหม่ เพื่อให้สะท้อนถึงการจ้างงานที่แท้จริง พร้อมทั้งทบทวนประเภทการลาออกที่นำมาใช้สำหรับคำนวณหาอัตราการลาออกตามแนวทาง GRI ซึ่งมี 4 ประเภท ได้แก่ ลาออก  
ไล่ออก เกษียณอายุ และเสียชีวิตจากการทำงาน (G4-LA1)
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมไม่นับรวมการส่งพนักงานไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงหลักสูตรการอบรมที่มีระยะเวลาต่อเนื่องระหว่างปี 2556-2557 และปี 2557-2558 (G4-LA9)



## อาหารมั่นคง



# WE SUPPORT

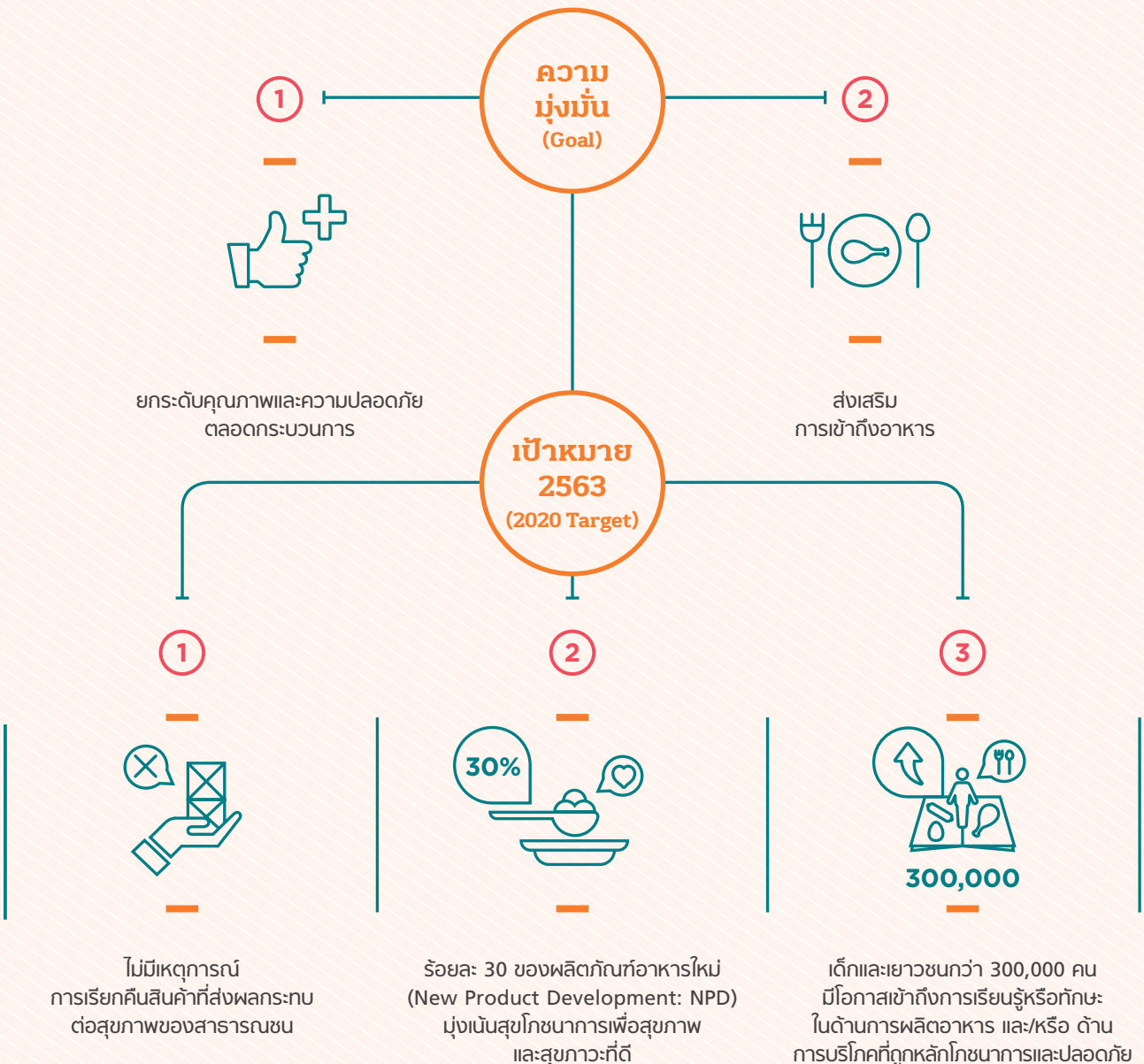


# THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development



ความมั่นคงทางอาหารยังคงเป็นประเด็นความท้าทายที่ทั่วโลกกำลังเผชิญและต่างให้ความสนใจกำหนดเป็นวาระในการพัฒนาระดับภูมิภาคและระดับโลก ทั้งนี้ เพื่อให้ประชากรทุกคนได้รับอาหารอย่างเพียงพอ ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของร่างกาย การมีชีวิตที่ดีและสุขภาพที่แข็งแรง<sup>8</sup> โดยซีพีเอฟในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหารมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการ "ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการ" ควบคู่ไปกับ "ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร" เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของผู้บริโภคและผู้คนในสังคม





## ยกระดับคุณภาพ และความปลอดภัยตลอดกระบวนการ



### ความท้าทาย

ปัจจุบัน ผู้บริโภคทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับอาหารที่ปลอดภัย ทั้งทางเคมี ชีวภาพ และกายภาพ รวมถึงสนใจตัวช่วยในการดูแลสุขภาพความงามมากขึ้น และเน้นบริโภคอาหารสดใหม่ และผ่านการปรุงแต่งด้วยวัตถุเคมีที่ไม่ใช่ธรรมชาติให้น้อยที่สุด นอกเหนือไปจากรสชาติ ความหลากหลาย และความสะดวกสบาย ขณะเดียวกัน แนวโน้มความต้องการอาหารแบบผสมผสานร่วมสมัย (Fusion Food) รวมถึงอาหารสำหรับผู้สูงอายุและผู้ป่วย ยังสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วย

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงข้างต้นถือเป็นโอกาสและความท้าทาย สำหรับบริษัทที่จะต้องควบคุมและตรวจสอบคุณภาพความปลอดภัย อาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Food Chain) ควบคุมไปกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย



### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัททุ่มเทในงานวิจัยและพัฒนาอย่างครบวงจรทั้งด้านอาหาร สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการบริโภคมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมที่สร้างเสริมมูลค่าและคุณค่าเพิ่ม โดยไม่หยุดนิ่งในการคิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ที่เหมาะสมตามความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์ และวัย ทั้งยังมุ่งพัฒนาพันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม อัตรการเจริญเติบโต อัตรการรอดสูง และมีความสามารถในการต้านทานโรค ขณะที่ผลิตภัณฑ์อาหารเน้นสร้างสรรค์ทางเลือกใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัยและภาวะสุขภาพที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลตามนโยบายสุขภาพโภชนาการของบริษัทฯ ซึ่งพัฒนาโดยทีมนักวิจัยด้านโภชนาการสารอาหาร

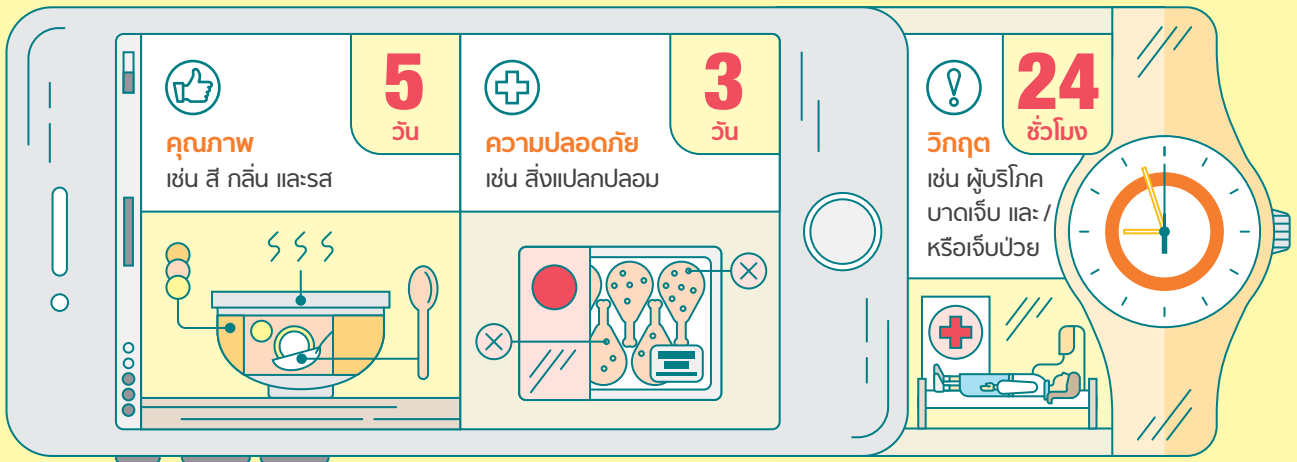
ของบริษัท พร้อมผสานความร่วมมือกับโรงพยาบาลและสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศในการวิจัยและพัฒนาอาหาร สำหรับผู้ป่วยและผู้ต้องการโภชนาการเป็นพิเศษ

บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการ เริ่มตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูงผ่านระบบการวิเคราะห์ และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC17025 การควบคุมการผลิตด้วยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ตลอดจนมาตรฐานสากลซึ่งบริษัทได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (Third Party) ตั้งแต่ปี 2539 จวบจนปัจจุบัน พร้อมการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องมาตรฐานสากลด้านคุณภาพเป็นประจำทุกปี โดยทั้งหมดดำเนินการควบคุมไปกับการตรวจสอบประเมินคุณภาพตั้งแต่กระบวนการผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง การกระจายสินค้า และการจัดจำหน่าย เพื่อคุณภาพที่สม่ำเสมอ ความปลอดภัยสูงสุดต่อสัตว์และผู้บริโภค และประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีกว่า

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการมีส่วนช่วยให้ผู้บริโภคทราบคุณค่าทางโภชนาการ หลีกเลียงสารอาหารที่อาจก่อให้เกิดภูมิแพ้ รวมถึงการเก็บรักษาหรือคงคุณค่าทางอาหารของผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม บริษัทจึงได้แสดงข้อมูลส่วนประกอบสำคัญ วิธีการใช้และการเก็บรักษา รวมถึงคุณค่าทางโภชนาการตามที่กฎหมายกำหนดไว้บนฉลากผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ **CP** ทั้งหมด

นอกจากนี้ การรับฟังเสียงสะท้อนของลูกค้าและผู้บริโภคผ่าน "ศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟ" ยังเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ใส่ใจเป็นอันดับต้นๆ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยศูนย์ผู้บริโภคซีพีเอฟทำหน้าที่ให้บริการครบวงจรทั้งในด้านการให้ข้อมูล การรับเรื่องร้องเรียนและบริการ ตลอดจนการรับสั่งและจัดส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท

## การจัดการข้อร้องเรียน



GRI-FP5

## การบริหารจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล



1   ธุรกิจอาหารสัตว์	2   ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์	3   ธุรกิจอาหาร
<p>โรงงานอาหารสัตว์บก ได้รับการรับรองมาตรฐาน ..... 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ GMP</li> <li>✓ HACCP</li> <li>✓ ISO 9001 : 2008</li> </ul> <p>โรงงานอาหารสัตว์น้ำ (กุ้ง) ได้รับการรับรองมาตรฐาน ..... 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ GMP</li> <li>✓ HACCP</li> <li>✓ BAP</li> </ul>	<p>ฟาร์มไก่-เป็ดเนื้อ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ..... 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ GAP</li> <li>✓ HACCP</li> <li>✓ GENESIS GAP</li> <li>✓ PTR (Poultry Training Record)</li> </ul> <p>ฟาร์มกึ่ง ได้รับการรับรองมาตรฐาน ..... 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ GAP</li> <li>✓ COC</li> <li>✓ BAP (เฉพาะฟาร์มส่งออก)</li> </ul>	<p>โรงงานอาหาร ได้รับการรับรองมาตรฐาน ..... 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ GMP</li> <li>✓ HACCP</li> <li>✓ ISO 9001 : 2008</li> <li>✓ BRC (เฉพาะโรงงานแปรรูปส่งออก)</li> <li>✓ GENESIS GAP (เฉพาะโรงงานแปรรูปสัตว์ปีก)</li> </ul>

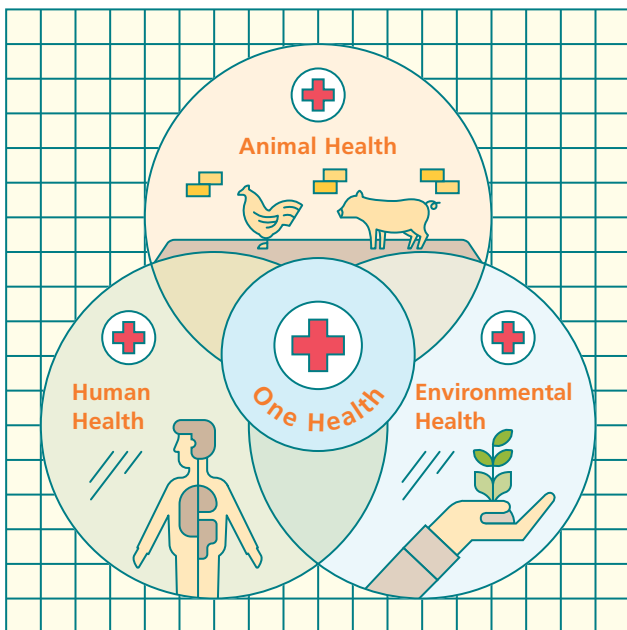
## สนับสนุนสุขภาพหนึ่งเดียว (One Health)

ด้วยตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าการใช้ยาในสัตว์อย่างไม่ถูกต้อง ย่อมจะส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างทั้งต่อตัวสัตว์ ผู้เลี้ยง ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาจส่งผลให้เกิดปัญหาเชื้อคือยาและปัญหายาปฏิชีวนะตกค้างในผลิตภัณฑ์จากสัตว์ซึ่งเป็นปัญหาระดับโลก **บริษัทจึงได้ลงนามแสดงเจตจำนงสนับสนุนความพยายามของสหประชาชาติในการจัดการปัญหาการคือยาด้านจุลชีพ (United Nations efforts to combat antimicrobial resistance) ในการประชุมสุขภาพหนึ่งเดียว (One Health Summit) เมื่อวันที่ 21-22 กันยายน 2559 ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ประเทศสหรัฐอเมริกา** เพื่อมีส่วนร่วมพัฒนาห่วงโซ่อาหารโปรตีนจากสัตว์และระบบสุขภาพด้วยแนวคิด "สุขภาพหนึ่งเดียว"<sup>10</sup> ภายใต้ความมุ่งมั่นสำคัญ 5 ประการ ได้แก่

1. การพัฒนามาตรฐานสากลในการใช้ยาปฏิชีวนะในการปศุสัตว์
2. การยุติการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อเป็นฮอร์โมนเร่งการเจริญเติบโต
3. การพัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์เพื่อส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ และลดการใช้ยาปฏิชีวนะ
4. การพัฒนาบุคลากรทางด้านสัตวแพทยศาสตร์เพื่อการใช้ยาปฏิชีวนะที่ถูกต้องเหมาะสม

5. การปรับปรุงระบบการตรวจและการรายงานการคือยาเพื่อการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ของบริษัทได้นำแนวปฏิบัติสากลด้านสวัสดิภาพสัตว์ หรือ "หลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms)" มาใช้ ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามมาตรฐานของประเทศไทย เนื้อหาข้อบังคับของสหภาพยุโรปซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญ และมาตรฐานสากลด้านสวัสดิภาพสัตว์ ซึ่งมีหลักเกณฑ์ครอบคลุมตั้งแต่การเลือกสถานที่ การจัดการเลี้ยงสัตว์ การจัดการอาหาร และวิธีการให้อาหารสัตว์ การจัดการสุขภาพและการป้องกันโรค สุขอนามัยที่ฟาร์ม การเคลื่อนย้ายสัตว์สู่โรงงานแปรรูป การขนส่ง การจับที่ข้อมูล และการฝึกอบรมพนักงาน **บริษัทจึงมั่นใจและรับรองได้ว่าผลิตภัณฑ์อาหารสด ทั้งเนื้อไก่ ไก่สด เนื้อหมู เนื้อเป็ด กุ้ง และปลา จนไปถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ทั้งหมดมาจากฟาร์มที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย ปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยปราศจากการใช้ฮอร์โมนเร่งการเจริญเติบโต อันเป็นสารต้องห้ามตามกฎหมาย และไม่ใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้เฉพาะในคนเท่านั้น หรือยาที่อยู่ในรายการที่เป็นสารต้องห้าม ทั้งนี้ บริษัทมีระเบียบที่เคร่งครัดในการใช้ยาปฏิชีวนะสำหรับสัตว์เพียงกรณีที่ต้องรักษาสัตว์บาดเจ็บหรือเจ็บป่วย ซึ่งจะควบคุมและดูแลโดยสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มเท่านั้น**



10 สุขภาพหนึ่งเดียว (One Health) เป็นวิธีการแก้ปัญหาสุขภาพแนวทางใหม่ที่รวมเอาแนวทางปฏิบัติด้านสุขภาพคน สวัสดิภาพสัตว์ และสุขภาพสิ่งแวดล้อมเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อนำไปสู่การมีสุขภาพที่ดีโดยรวม



### ผลการดำเนินงาน ปี 2559

ในปี 2559 ไม่มีเหตุการณ์การเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชน ขณะเดียวกัน ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารลดลงร้อยละ 22 เปรียบเทียบกับปี 2557

### การตรวจสอบกระดูกไก่ด้วยเครื่อง X-Ray

ด้วยตระหนักว่าสิ่งแปลกปลอมในอาหารสามารถส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของผู้บริโภคและอาจพัฒนาเป็นสาเหตุให้บริษัทจำเป็นต้องเรียกคืนสินค้า โดยสิ่งแปลกปลอมประเภทกระดูกไก่ ก้างปลา หรือเปลือกกุ้งในวัตถุดิบเนื้อสัตว์ แม้ว่าจะไม่ได้ถูกรวมอยู่ในประเภทสิ่งแปลกปลอมที่เป็นอันตรายเพราะจัดว่าเป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่กรรมวิธีการผลิตอาจไม่สามารถกำจัดออกโดยสิ้นเชิง แต่บริษัทยังคงทุ่มเทและพยายามในการพัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยอาหารในเรื่องสิ่งแปลกปลอมอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดบริษัทได้นำเทคโนโลยีเอ็กซ์เรย์แบบพิเศษที่สามารถตรวจจับกระดูกแข็งในผลิตภัณฑ์ไก่มาใช้ ซึ่งโดยทั่วไปกระดูกอ่อนและกระดูกแข็งของไก่เป็นเรื่องยากที่จะตรวจสอบได้โดยสายตา โดยคาดว่าจะมีงบลงทุนกว่า 100 ล้านบาทในช่วงปี 2560-2561 ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์อาหารของซีพีเอฟมีความปลอดภัยสูงสุดต่อผู้บริโภค

### โครงการ “มาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard)

หลังจากริเริ่มโครงการและจัดตั้งคณะทำงาน CPF Food Standard ในปี 2558 เพื่อทำหน้าที่พัฒนามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของซีพีเอฟให้เป็นระบบเดียวกัน ซึ่งจะช่วยยกระดับมาตรฐานและเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารต่อผู้บริโภค ในปี 2559 บริษัทได้ประกาศนโยบายคุณภาพซีพีเอฟ (CPF Quality Policy) เพื่อเป็นกรอบและทิศทางการทำงานภายใต้กรอบนโยบายที่เป็นหนึ่งเดียว และในปี 2560 จะดำเนินการจัดทำมาตรฐานอาหารซีพีเอฟในสายธุรกิจไก่เนื้อเป็นโครงการนำร่อง โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ดำเนินงานตามกฎหมายและข้อกำหนดทั้งภายใน

ประเทศ ประเทศคู่ค้า รวมถึงมาตรฐานของลูกค้าที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในระดับสากลจนได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง

### โครงการ CPF Value Chain Traceability

ในปี 2559 บริษัทยังคงเดินหน้าโครงการ CPF Value Chain Traceability ซึ่งริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2556 ด้วยเป้าหมายในการตรวจสอบย้อนกลับแบบออนไลน์ตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหาร ใช้เวลาตรวจเร็วภายใน 2 นาที โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์อาหารไปยังแหล่งที่มาของวัตถุดิบผลิตอาหาร รวมถึงฟาร์มเลี้ยงสัตว์ โรงฟักไข่ ฟาร์มพ่อแม่พันธุ์ อาหารสัตว์ และวัตถุดิบอาหารสัตว์ ผ่านระบบเทคโนโลยีที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นโดย CPF IT ซึ่งเหมาะสำหรับกระบวนการผลิตของบริษัท โดยเฉพาะ ทั้งนี้ คาดว่าจะดำเนินการครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ในปี 2560

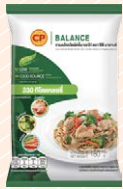


### ผลการดำเนินงาน ปี 2559

ในปี 2559 บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขโภชนาการเพื่อสุขภาพและสุขภาวะตามนโยบายสุขโภชนาการ คิดเป็นร้อยละ 6.25 ของผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อการบริโภค



## CP BALANCE



ราเมนโฮลวีต  
ผัดขี้เมาอกไก่



ข้าวน้ำพริก  
อกไก่



ข้าวกระเพรา  
อกไก่นุ่ม



สateกแฮม  
รมควัน

## CP Balance... Lo ในสิ่งที่ไม่ Hi ในสิ่งที่ใช่ นวัตกรรมอาหารเข้มข้นเพื่อสุขภาพครั้งแรกในประเทศไทย

ในปี 2559 บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหาร CP Balance เพิ่มอีก 3 รายการ ได้แก่ ราเมนโฮลวีตผัดขี้เมาอกไก่ ข้าวน้ำพริกอกไก่ และข้าวกระเพราอกไก่นุ่ม รวมเป็น 7 รายการนับจากที่เปิดตัวไปเมื่อปีที่ผ่านมา โดย CP Balance ได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิด Lo/Hi ซึ่งเป็นการปรับอาหารให้สมดุล โดยลดสารอาหารที่ไม่มีประโยชน์ลง เช่น ลคโคเลสเตอรอล (Low Cholesterol) ลคไขมันอิ่มตัวลง (Low Saturated Fat) และเพิ่มสารอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น เพิ่มใยอาหารและวิตามินที่จำเป็น (High Fiber) เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการดูแลสุขภาพให้ดียิ่งขึ้น

## อาหารแคลอรีต่ำ โปรตีนสูง ทางเลือกของผู้รักสุขภาพ

ในปี 2559 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า CP ได้เปิดตัว "สateกแฮมรมควัน" ซึ่งมาพร้อมกับพลังงานเพียง 90 แคลอรี เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่รักสุขภาพ และต้องการความสะดวกสบายในการซื้อและรับประทาน นอกเหนือจากอกไก่นุ่มพริกไทยดำซึ่งได้วางจำหน่ายเมื่อปีที่ผ่านมา ด้วยพลังงานเพียง 80 แคลอรี





G4-DMA Healthy and Affordable Food

## ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร



### ความท้าทาย

แม้เทคโนโลยีการผลิตอาหารในปัจจุบันจะรุดหน้าไปมากเพียงใด ประชากรโลกราว 2,000 ล้านคน จาก 7,000 ล้านคน ยังคงเผชิญภาวะทุพโภชนาการจากการขาดสารอาหาร<sup>11</sup> และประมาณ 795 ล้านคน หรือคิดเป็น 1 ใน 9 ของประชากรโลกยังประสบภาวะอดอยาก โดยทวีปเอเชียมีประชากรประสบภาวะอดอยากมากที่สุด คิดเป็น 2 ใน 3 ของประชากรทั่วโลก และ 1 ใน 6 ของเด็กในประเทศกำลังพัฒนาหรือราว 100 ล้านคนมีน้ำหนักตัวต่ำกว่าเกณฑ์<sup>12</sup> ขณะที่เด็กไทยกำลังเผชิญกับภาวะทุพโภชนาการ (Malnutrition) โดยรายงานภาวะโภชนาการของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ณ เดือนพฤศจิกายน 2559 พบว่ามีเด็กนักเรียนชั้นอนุบาลถึงประถมศึกษาที่มีภาวะโภชนาการขาดที่ส่งผลให้เด็กและเยาวชนร้อยละ 13 มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และร้อยละ 12 มีส่วนสูงต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ขณะที่มีภาวะโภชนาการเกินที่ส่งผลให้เด็กและเยาวชนเป็นโรคอ้วนหรือน้ำหนักเกินจากเกณฑ์ร้อยละ 14

จากสถานการณ์ข้างต้น อาจกล่าวได้ว่าเด็กและเยาวชนซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยผลักดันสังคมให้ก้าวต่อไปอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต ยังคงเผชิญกับสถานการณ์ความไม่มั่นคงทางอาหารที่สามารถส่งผลกระทบต่อพัฒนาการด้านสติปัญญาและการเจริญเติบโตสมวัยตามเกณฑ์ จึงนับเป็นอีกหนึ่งความท้าทายของบริษัทในฐานะผู้ผลิตอาหารที่จะมีส่วนร่วมในการส่งเสริมภาวะโภชนาการที่ดีในเด็กและเยาวชน

# 66

นับเป็นอีกหนึ่งความท้าทายของบริษัท ในฐานะผู้ผลิตอาหารที่จะมีส่วนร่วมในการส่งเสริมภาวะโภชนาการที่ดีในเด็กและเยาวชน

# 99



### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีโอกาสในการเข้าถึงอาหาร โดยมุ่งส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการสร้างทักษะในด้านการผลิตอาหาร และ/หรือ ด้านการบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการและปลอดภัย เพื่อมีส่วนร่วมบรรเทาภาวะทุพโภชนาการ โดยนับตั้งแต่ปี 2532 เป็นต้นมา บริษัทได้ร่วมกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท สนับสนุนโดยเครือเจริญโภคภัณฑ์และเหล่าพนักงาน ตลอดจนภาคีเครือข่ายต่างๆ ดำเนิน "โครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน" เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งโปรตีนอย่างต่อเนื่องให้กับเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้ริเริ่ม "โครงการเปิดโลกการเรียนรู้" เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และถูกหลักโภชนาการ สำหรับการบริโภค ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากโรงงานอาหารของบริษัทสู่เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ และล่าสุดในปี 2558 บริษัทได้ต่อยอดความมุ่งมั่นทั้งในด้านการผลิตและการบริโภคอย่างถูกสุขโภชนาการ ด้วยการประสานความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ จัดทำ "โครงการ ซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต" เพื่อร่วมสร้างโภชนาการที่ดีให้แก่เด็กนักเรียนในพื้นที่รอบโรงงานและฟาร์มของบริษัท



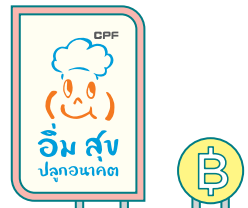
### ผลการดำเนินงาน ปี 2559

บริษัทสามารถส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรวมแล้วกว่า 183,000 คน ได้มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้หรือทักษะในด้านการผลิตอาหาร และ/หรือ ด้านการบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการและปลอดภัย ผ่าน "โครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน" "โครงการเปิดโลกการเรียนรู้" และ "โครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต" โดยในปี 2559 ได้ดำเนินการส่งเสริมราว 36,000 คน

11 The Global Nutrition Report ปี 2559

12 <https://www.wfp.org/hunger/stats>

# เห็นนางฟ้า....มากกว่าห้องอิม ณ โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง



**ขีด**



ขีดความสามารถ ซัพพลายและสอดคล้องต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

**คิด**



แนวคิดนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน

**ร่วม**



การมีส่วนร่วมของพนักงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

**ช่วย**



ความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



## 1 4 ประสาน ภาครัฐ-ชุมชน-องค์กรภาคประชาสังคม-บริษัท

วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา : ให้ความรู้การทำก้อนเชื้อและเพาะเห็ด

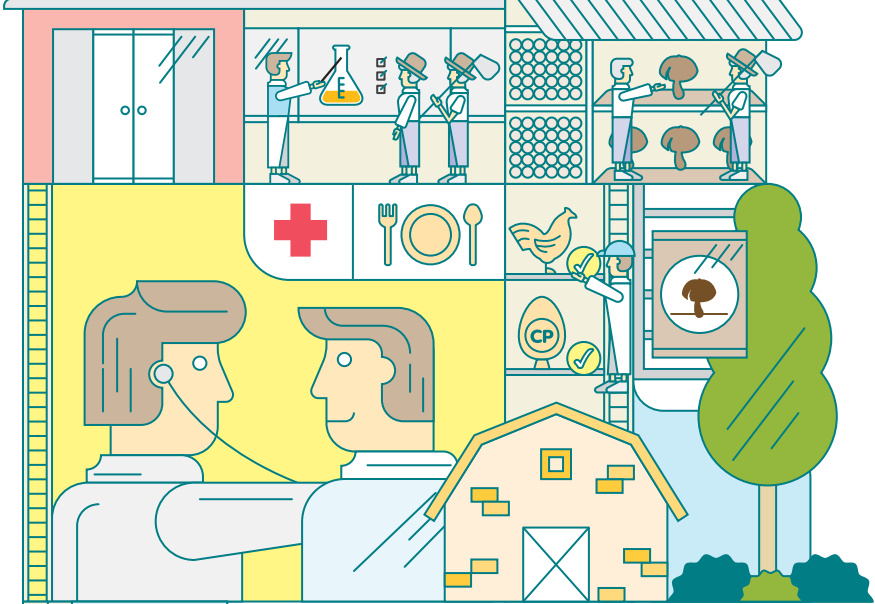
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพบ้านใหม่สำโรง : ตรวจสุขภาพและภาวะโภชนาการนักเรียน

กลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรตำบลลาดบัวขาว : อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด

มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท : ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่

บริษัท : อบรมให้ความรู้เรื่อง

- สุขลักษณะในการผลิตอาหารที่ดี (GMP)
- บัญชีรายรับ-รายจ่าย-ต้นทุน
- ระบบความปลอดภัยในการใช้โรงผลิตก้อนเชื้อเห็ด และการติดตั้งระบบความชื้นโรงเรือนเห็ดอัตโนมัติ และระบบจ่ายเชื้อเพลิงในการนึ่งเห็ด
- การตรวจสอบคุณภาพน้ำ
- การตรวจสุขภาพไก่



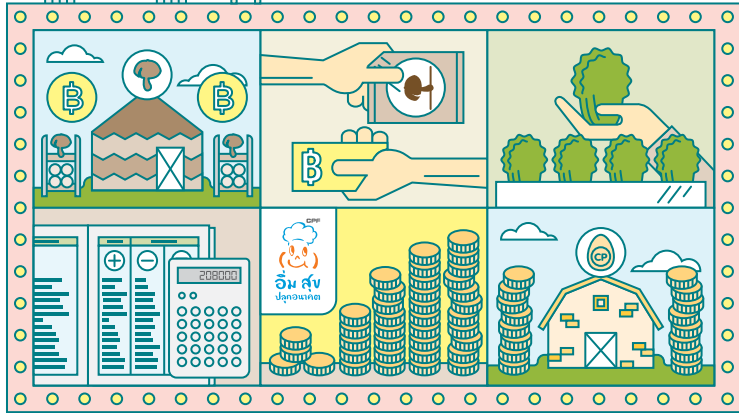
## 3 2559 : ขยายผลโครงการ

- สร้างโรงผลิตก้อนเชื้อเห็ด เพื่อเพิ่มผลผลิตสำหรับการบริโภคภายในและจำหน่ายให้กับชุมชน
- แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด เพื่อเพิ่มมูลค่า
- ปลูกผักไฮโดรโปนิคส์จากกล่องโฟม
- จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย-ต้นทุน
- จัดตั้งกองทุนซีพีเอฟ อิม สุข ปลูกอนาคต
- จัดตั้งกองทุนไก่ไข่ เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน



## 2 2558 : เริ่มต้นโครงการ

สร้างโรงเรือนเพาะเห็ดและเลี้ยงไก่ไข่ เพื่อการบริโภคภายในโรงเรียน





จำนวนนักเรียนที่มี  
ภาวะโภชนาการ  
พอมและเตี้ย

2557

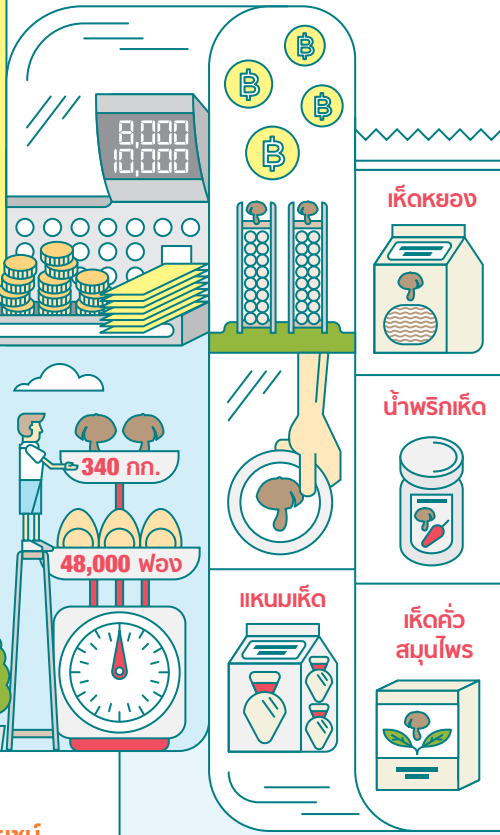
7%

2558

0.5%

2559

0%



เห็ดหอยอง

น้ำพริกเห็ด

แฮมเห็ด

เห็ดคั่ว  
สมุนไพร



5

ประโยชน์  
สู่ชุมชน

แหล่งเรียนรู้สำหรับโรงเรียน  
และชุมชน โดยในปี 2559  
มีโรงเรียนต่างๆ ให้ความสนใจ  
เข้าเยี่ยมชมมากถึง 50 แห่ง



โรงเรียนต่างๆ  
เข้าเยี่ยมชม  
มากถึง  
50  
แห่ง



4

ประโยชน์  
ภายในโรงเรียน

จำนวนนักเรียนที่มีภาวะโภชนาการพอมและเตี้ย  
ลดลงจาก 7% ในปี 2557 เหลือ 0.5%  
ในปี 2558 และ 0% ในปี 2559

นักเรียนมีผลผลิตทั้งเห็ด พริก และไข่ไก่  
บริโภคเป็นอาหารกลางวันอย่างพอเพียง  
เห็ดกว่า 340 กก. ไข่ไก่กว่า 48,000 ฟอง

รายได้จากการจำหน่ายก่อนซื้อเห็ด เห็ดสด  
และผลิตภัณฑ์แปรรูปเห็ด ได้แก่ แหนมเห็ด  
เห็ดหอยอง น้ำพริกเห็ด และเห็ดคั่วสมุนไพร  
ประมาณปีละ 8,000 - 10,000 บาท



ด.ช.ไชยวัฒน์ ก้อนสูงเนิน  
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

66

จากความรู้ที่โรงเรียนสอนการเพาะเห็ดนางฟ้า  
ผมได้นำมาประยุกต์ใช้โดยเก็บเศษไม้มาปลูก  
เห็ดเล็กๆ ข้างบ้าน หาผ้าใบเก่าๆ มาคลุมแล้ว  
ซื้อก้อนเชื้อเห็ดจากโรงเรียนมาเพาะขายแบบที่  
โรงเรียนสอน ทุกเย็นจะรีบกลับบ้านมาเก็บเห็ด  
นางฟ้าไปขายที่ตลาด เพื่อเก็บเงินไว้ใช้จ่าย  
ในการศึกษาแล้วก็เก็บไว้ลงทุนทำการเกษตร  
เพิ่มเติมครับ

99



6

จากโรงเรียนสู่บ้าน  
สร้างรายได้เสริม

เด็กนักเรียนนำความรู้เรื่องการเพาะเห็ดที่เรียนรู้  
จากโรงเรียนมาประกอบอาชีพ สร้างรายได้เสริม  
ได้จริง



# สังคมพึ่งตน

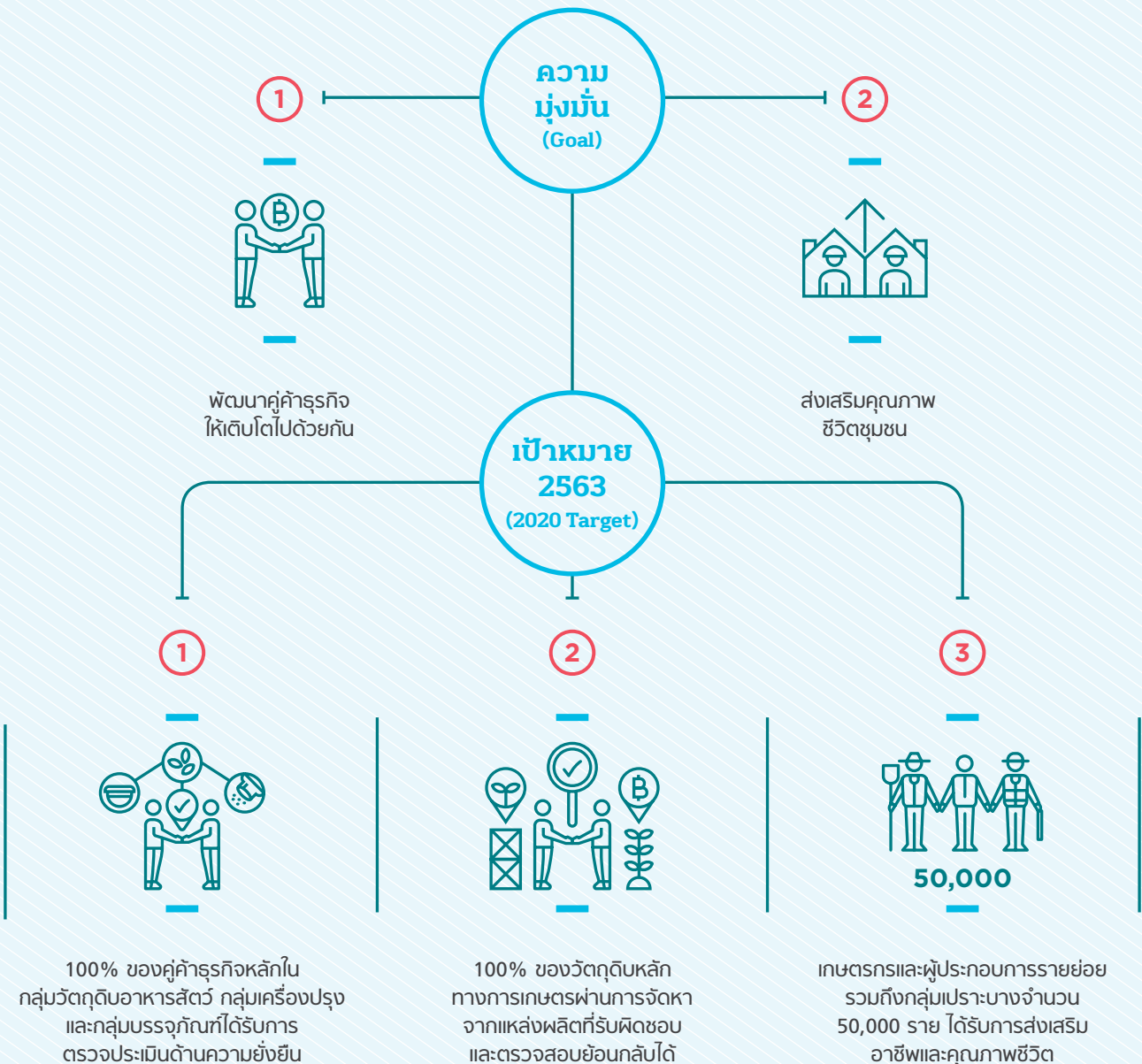
## WE SUPPORT



## THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development

การตระหนักถึงบทบาทและการมีส่วนร่วมในการจัดการประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของภาคส่วนธุรกิจถือเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนที่สำคัญอย่างยิ่ง ด้วยเหตุนี้ ซีพีเอฟจึงมุ่งบรรเทาผลกระทบเชิงลบและเสริมสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการ “พัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน” ควบคู่ไปกับการ “ส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน” ผ่านการประสานขีดความสามารถของบริษัทเข้ากับการมีส่วนร่วมของคู่ค้าธุรกิจและชุมชน ตลอดจนพนักงำล้งกับเครือข่ายต่างๆ เพื่อพัฒนา “คู่ค้าธุรกิจและชุมชน” ไปสู่สิ่งที่ดีกว่าและเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้น ทั้งในปัจจุบันและอนาคต





## พัฒนาคู่ค้าธุรกิจ ให้เติบโตไปด้วยกัน



### ความท้าทาย

จากการคาดการณ์ว่าการลงทุนในภาคการเกษตรและอาหารจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านอาหารที่สูงขึ้นอันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของประชากร ส่งผลให้ "มาตรฐานการผลิตอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรและอาหาร" กลายเป็นมิติที่ได้รับความสนใจในวงกว้างทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ โดยผู้บริโภคและองค์กรภาคประชาสังคมต่างคาดหวังบทบาทของผู้ประกอบการในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อและบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว รวมไปถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ ปัญหาคืนเสื่อมโทรม การขาดแคลนทรัพยากรน้ำ การบุกรุกทำลายป่าในห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรและอาหารที่ผู้ประกอบการมีส่วนเกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ดี การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรและอาหารที่ยาวและซับซ้อนนั้น จำเป็นต้องอาศัยความมุ่งมั่นร่วมกัน (Shared Commitment) และเครือข่ายความร่วมมือ (Collaborative Networks) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุปทานและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งบริษัทตระหนักดีถึงบทบาทการมีส่วนร่วมสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการสนับสนุนความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีแก่คู่ค้าธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรและอาหารของบริษัท เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการผลิตอย่างรับผิดชอบและยกระดับห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรและอาหารสู่ความยั่งยืน อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารในท้ายที่สุด



G4-EN32

### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทเชื่อว่าทิศทางการกลยุทธ์ของบริษัทที่มุ่งสร้างการเติบโตขับเคลื่อนความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคงจะสามารถ

บรรลุเป้าหมายได้ ไม่เพียงแต่การผสมผสานแนวคิดเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ หรือ ESG (Environment, Social and Governance) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรเท่านั้น หากจำเป็นต้องสนับสนุนและผลักดันให้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจด้วย บริษัทจึงได้**ส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน** ผ่านการแบ่งปัน "นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ"<sup>13</sup> ควบคู่ไปกับการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ (Training and Workshop) ทั้งแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัท และมาตรฐานสากลแก่คู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนการสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักประเมินตนเองด้านความยั่งยืน (Supplier Sustainability Self-Assessment) และนำไปสู่การดำเนินงานตรวจสอบประเมินคู่ค้าธุรกิจด้านความยั่งยืน (Supplier Sustainability Audit)

ขณะเดียวกัน บริษัทพยายามอย่างเต็มกำลังในการ**จัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรจากแหล่งที่มาที่รับผิดชอบและยั่งยืน** กล่าวคือ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลหรือผ่านระบบการตรวจสอบย้อนกลับที่บริษัทพัฒนาขึ้นตามแนวทางสากล



### ผลการดำเนินงาน ปี 2559

บริษัทได้ขยายการส่งมอบ "นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ" ให้กับคู่ค้าธุรกิจกว่า 7,100 ราย ใน 13 กลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยคู่ค้าธุรกิจหลักร้อยละ 97 ได้ลงนามรับทราบนโยบายฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ขณะที่การตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ จะเริ่มดำเนินการและคาดว่าจะตรวจประเมินคู่ค้าหลักที่มีความเสี่ยงสูงทั้งหมดจากการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนแล้วเสร็จในปี 2560

13 อ่านรายละเอียดนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.cpfworldwide.com/th/sustainability/policy>

## การพัฒนากระบวนการตรวจสอบประเมินคู่ค้าธุรกิจ

ในปี 2559 บริษัทได้พัฒนากระบวนการตรวจสอบประเมินด้านความยั่งยืนในคู่ค้าธุรกิจของบริษัท (CPF Supplier Sustainability Audit Protocol) เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการตรวจสอบประเมินโดยผู้ตรวจสอบประเมินภายนอก (Third Party Audit) และจัดทำแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนในรูปแบบออนไลน์ (Supplier Sustainability Online Self-Assessment) รองรับ 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาเวียดนาม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขยายผลไปยังคู่ค้าธุรกิจกลุ่มอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ นอกเหนือจากคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ ซึ่งบริษัทได้ส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจทำการประเมินตนเองเป็นที่เรียบร้อยแล้วในปี 2558 โดยบริษัทมีแผนจะนำแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนในรูปแบบออนไลน์นี้มาใช้เป็นเครื่องมือในการคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไปอีกด้วย



### ผลการดำเนินงาน ปี 2559

**100%** ของวัตถุดิบข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และปลาป่นที่จัดหาและใช้ในประเทศไทยมาจากแหล่งที่รับผิดชอบ ทั้งยังร่วมมือกับบริษัท เอจี โพรเซสซิง อิงค์ หรือ AGP สหกรณ์การเกษตรรายใหญ่ของสหรัฐอเมริกา นำร่องระบบการจัดการกากกั่วเหลืองอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ น้ำมันปาล์มที่ใช้ในธุรกิจอาหารร้อยละ 88 ยังจัดหามาจากแหล่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนหรือ Roundtable For Sustainable Palm Oil (RSPO) โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งจัดหาอยู่ที่ร้อยละ 39

## การจัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างรับผิดชอบ

ในปี 2559 ซีพีเอฟนับเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่จัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทั้งหมดมาจากแหล่งที่ถูกต้องตามกฎหมาย กล่าวคือ เพาะปลูกบนพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้อง หรือพื้นที่ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ รวมถึงพื้นที่ที่มีความร่วมมือระหว่างทางภาครัฐและองค์กรอิสระ ภายใต้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Corn Traceability) ซึ่งอาศัยหลักการสมดุลมวล (Mass Balance) ที่บริษัทพัฒนาขึ้นและนำมาใช้อย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ทั้งนี้ เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่า

จะเป็นการบุกรุกพื้นที่ป่า หมอกควันไฟป่าจากการจัดการวัสดุทางการเกษตรบนพื้นที่สูงชัน โดยระบบตรวจสอบย้อนกลับนี้ได้ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียภาคส่วนต่างๆ อาทิ คู่ค้าธุรกิจ เกษตรกร นักวิชาการ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม อีกทั้งบริษัทยังได้จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการจัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างรับผิดชอบและความเข้าใจเกี่ยวกับระบบตรวจสอบย้อนกลับให้แก่คู่ค้าธุรกิจข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทั้งหมดของบริษัทด้วย

## การจัดการปลาป่นอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจเพาะเลี้ยงและผลิตอาหารกุ้ง โดยไม่ได้ดำเนินธุรกิจเดินเรือหรือเป็นเจ้าของเรือประมงและไม่ได้เป็นผู้ผลิตปลาป่น บริษัทรับซื้อปลาป่นสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารกุ้งซึ่งใช้สำหรับเลี้ยงกุ้งของฟาร์มบริษัท ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้ใช้วัตถุดิบอื่นที่มาจากทะเลนอกเหนือไปจากการใช้ปลาป่นตามที่ได้ระบุ ซึ่งโดยทั่วไปวัตถุดิบในการผลิตปลาป่นจะมาจาก 2 แหล่ง คือ 1) ผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (By-Product) เช่น โรงงานซูริมิ โรงงานผลิตทูน่ากระป๋อง โรงงานผลิตลูกชิ้นปลา และ 2) ผลพลอยได้จากการทำประมง (By-Catch) ซึ่งในปัจจุบันมีมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนและทวนสอบย้อนกลับของปลาป่นที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล คือ International Fishmeal and Fish Oil Organization's Responsible Supply Chain of Custody หรือ IFFO RS CoC ซึ่งรับรองโดยองค์กรปลาป่นสากล (IFFO)

ด้วยความเข้มงวดในการดำเนินนโยบายการจัดซื้อปลาป่นอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ความมุ่งมั่นของบริษัทบรรลุเป้าหมายตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา โดยปลาป่นทั้งหมดที่จัดหาและใช้ในประเทศไทยผลิตจากผลพลอยได้ (By-Product) ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และมาจากโรงงานแปรรูปที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO Responsible Supply (IFFO RS) ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตและการใช้ปลาป่นอย่างยั่งยืนระดับสากลที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณในการทำประมงอย่างรับผิดชอบขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Code of Conduct for Responsible Fisheries of FAO) และไม่เป็นผลพลอยได้จากพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ตามนิยามบัญชีแดงของสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (IUCN Red List of Threatened Species) นอกจากนี้ โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำของบริษัทยังเป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์แห่งแรกในโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO RS Chain of Custody ซึ่งถือเป็นต้นแบบความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมกุ้งทั่วโลก

## CPF มุ่งมั่นผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง อุตสาหกรรมประมงไทยยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง

2556 เป็นต้นมา



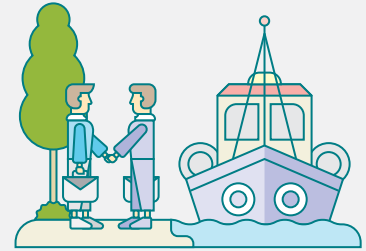
สนับสนุนการดำเนินงาน  
ของ “คณะพัฒนาระบบ  
การผลิตสินค้า และ  
ผลิตภัณฑ์ประมงไทย”  
(Thai Sustainable Fisheries  
Roundtable) หรือ TSFR

2557 เป็นต้นมา



ร่วมก่อตั้ง  
“คณะทำงานร่วมในระดับ  
อุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริม  
ความยั่งยืนในห่วงโซ่  
อุปทานอาหารทะเล”  
(Seafood Task Force)

2559



ส่งเสริมผู้ค้า  
ธุรกิจปลาปน  
ห่วงโซ่อุปทานปลาปน  
ที่ผลิตจากผลพลอยได้  
จากการประมง  
(By-Catch)

เพื่อจัดทำแผนปรับปรุง/พัฒนาการประมงอย่างยั่งยืน (Fishery Improvement Plan – FIP) โดยในปี 2559 TSFR ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการดำเนินโครงการ FIP ในเขตพื้นที่อ่าวไทย ซึ่งมี Sustainable Fishery Partnership หรือ SFP เป็นที่ปรึกษา หลังประสบความสำเร็จในการพัฒนาการประมงในเขตทะเลฝั่งอันดามัน โดยความร่วมมือกับองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (World Wildlife Fund) หรือ WWF สำนักงานประเทศไทย

เพื่อพัฒนาและผลักดันการใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับและการใช้แรงงานที่ถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ตลอดจนทั้งห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล รวมถึงกระบวนการตรวจประเมินที่โปร่งใสโดยผู้ตรวจสอบอิสระภายนอก และการสนับสนุนการจัดทำ FIP ใน 2 ฝั่งทะเลของประเทศไทย<sup>14</sup>

เพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP+ หรือหลักเกณฑ์และวิธีการผลิตที่ดีตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหารสัตว์ และพัฒนาต่อเนื่องจนได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานปลาปนประเภท By-Catch ประกอบกับความมุ่งมั่นที่จะร่วมผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนำไปสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมประมงไทยในท้ายที่สุด แม้ว่ากิจการในประเทศไทยของบริษัทในปัจจุบันจะไม่ได้ใช้ปลาปนประเภท By-Catch ในการผลิตอาหารสัตว์แล้วก็ตาม



## ส่งเสริม คุณภาพชีวิตชุมชน



### ความท้าทาย

ปัญหาความยากจนหรือภาวะความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากการว่างงาน การเพิ่มขึ้นของประชากร อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจต่ำ ตลอดจนความเหลื่อมล้ำทางสังคม ยังคงเป็นประเด็นความท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในสังคม และกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและประเทศโดยภาพรวม ขณะเดียวกัน ประเทศไทยและสังคมโลก กำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society) ซึ่งจะส่งผลให้ประชากรในวัยทำงานมีภาระที่จะต้องดูแลผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

การส่งเสริมความจำเป็นพื้นฐานทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา รายได้ที่อยู่อาศัย ตลอดจนค่านิยมในการดำเนินชีวิต จึงถือเป็นอีกหนึ่งภารกิจที่ภาคส่วนต่างๆ รวมถึงบริษัทจะสามารถเพิ่มบทบาทในการนำศักยภาพและขีดความสามารถของตนเองมาช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจและสังคมสามารถเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างเข้มแข็ง



### แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยเล็งเห็นว่าการสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้มีส่วนสร้างเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ และความมั่นคงทางอาหาร บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอาชีพที่เอื้อต่อการมีรายได้ที่สม่ำเสมอแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย ตลอดจนริเริ่มดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและกลุ่มเปราะบางมาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กลยุทธ์ "4 ฝัสนสู่ความยั่งยืน ชีค+คิด+ร่วม+(ขาย)" ซึ่งมุ่งเน้นการนำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็นเครื่องมือในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบทางสังคม ควบคู่ไปกับการแบ่งปันและร่วมพัฒนาแนวคิดหรือนวัตกรรมในการดำเนินงาน บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งจะพิจารณาฝัสนความร่วมมือกับเครือข่ายตามความเหมาะสมเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานในระยะยาว





## ผลการดำเนินงาน ปี 2559

บริษัทสามารถส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง รวมแล้วกว่า 25,600 ราย ผ่านการดำเนินโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) โครงการส่งเสริมเต้าแก๊สผ่านธุรกิจห้าดาว ตู้เย็นชุมชน ซัพพลายเชนเนื้อหมูชุมชน โครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรวมแก่เกษตรกรรายย่อย และโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่ชุมชนรอบโรงงานและฟาร์ม



เกษตรกรมากกว่า

14,300

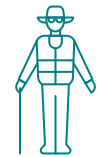
ราย



เต้าแก๊สมากกว่า

10,800

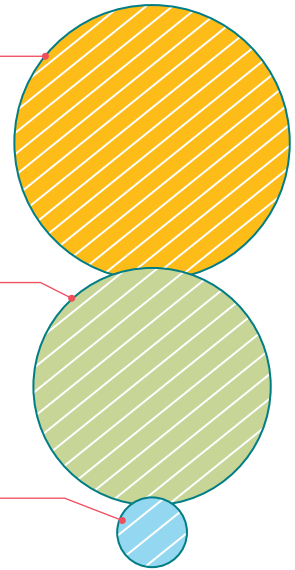
ราย



กลุ่มเปราะบางมากกว่า

500

ราย



### โครงการ "ซีพีตู้เย็นเนื้อหมูชุมชน"

บริษัทเปิดให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้มีโอกาสเริ่มต้นและเป็นเจ้าของธุรกิจด้วยเงินลงทุนต่ำผ่านโครงการเต้าแก๊ส "ธุรกิจห้าดาว" นับตั้งแต่ปี 2543 และขยายผลสู่ "ซีพีตู้เย็นชุมชน" ในปี 2555 ก่อนต่อยอดโครงการสู่ "ซีพีตู้เย็นเนื้อหมูชุมชน" ในปี 2559 เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้เต้าแก๊สและยกระดับมาตรฐานเนื้อหมูปลอดภัยสู่ทุกชุมชนด้วยระบบโรงฆ่าและที่ได้มาตรฐาน การควบคุมอุณหภูมิของระบบขนส่ง

จนถึงจุดขาย รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่การผลิตสุกร ทั้งนี้ เพื่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของเต้าแก๊ส บริษัทได้สนับสนุนการคัดเลือกพื้นที่ขาย การให้ยืมและติดตั้งตู้หมูการผลิตเพื่อการตลาด ตลอดจนการฝึกอบรมการขายเนื้อหมูและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ซึ่งบริษัทคาดว่าจะช่วยสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้เต้าแก๊สเกินกว่า 15,000 บาท / ครัวเรือน / เดือน โดยในปี 2559 มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการมากกว่า 1,500 ราย

66

ส่งเสริมการเข้าถึงหมูสด  
อนามัยแก่ผู้บริโภคในชุมชน  
กว่า 12.4 ล้านคน

99

คุณละม่อม จัดสันเทียะ



"ลูกชายเป็นคนรุ่นใหม่ เขาเห็นว่าตู้เย็นจะช่วยให้อาชีพที่ขายมีคุณภาพ ทำให้คนในชุมชนเราได้กินเนื้อหมูที่สดใหม่ เรียกว่าลูกเป็นแรงบันดาลใจและคอยสนับสนุน เพราะมันใจว่าทำแล้วดีแน่นอน ที่ผ่านมาก็ขายหมูได้วันละ 1 ตัวมาตลอด... ลูกเชื่อมั่นใจสบายใจที่ซื้อสินค้าของเราไปทำอาหาร"

66

เต้าแก๊ส  
ทางเลือกอาชีพ  
ของคนรุ่นใหม่

99

คุณอารมณี ชัยระจับ



"ตลอด 10 ปีที่ผ่านมาทำให้ผมเห็นว่าเลือกอาชีพถูก การทำธุรกิจห้าดาวช่วยให้ฐานะครอบครัวมีความมั่นคง ทำให้สามารถปลดหนี้เงินกู้ยืมระบบที่นำมาใช้ในครอบครัวภายใน 3 ปี มีเงินส่งลูก ทั้งสามคนจนจบการศึกษาและทำงานเลี้ยงตัวเองได้"



# “ซีพีผู้ยื่นเนื้อหมูชุมชน”... ยกระดับมาตรฐานเนื้อหมูปลอดภัยสู่ชุมชน



1

ฟาร์ม  
สุกร

เลี้ยงสุกรแบบโรงเรือนระบบปิด และด้วยมาตรฐานฟาร์มสีเขียว ปลอดภัยต่อผู้บริโภคเป็นมิตร ต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ปลอดจากยาปฏิชีวนะ ยาฆ่าแมลง สารเร่งเนื้อแดง และสารตกค้างต่างๆ

ตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มาของอาหารสัตว์

ร่วมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

65

ร่วมเติบโตชีวิตที่ดี



2

โรงฆ่าและ  
ถูกสุขอนามัย

ได้มาตรฐาน ฟาร์มปลอดสัตว์ และมีห้องเย็น ควบคุมอุณหภูมิตั้งแต่อุตสาหกรรม



3

ระบบ  
ขนส่ง

ได้มาตรฐาน สะอาดและควบคุม อุณหภูมิไม่เกิน 4 องศาเซลเซียส



4

ผู้ยื่นควบคุม  
อุณหภูมิ

ควบคุมอุณหภูมิไม่เกิน 4 องศาเซลเซียส ช่วย รักษาคุณภาพเนื้อหมูให้สด สะอาด ปลอดภัย ต่อผู้บริโภค ผ่านโครงการปลอดสัตว์ OK

## โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร รายย่อย (Contract Farming)

บริษัทดำเนินงานอย่างใกล้ชิดกับเกษตรกรราว 5,000 ราย ใน "โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย หรือ Contract Farming" ซึ่งริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2518 เพื่อส่งเสริมอาชีพ และรายได้แก่เกษตรกรไทย ผ่านการสนับสนุนด้านเทคโนโลยี ด้านการตลาดโดยมีแหล่งรับซื้อผลผลิต ด้านองค์ความรู้โดยทีม นักวิชาการของบริษัท และด้านแหล่งเงินทุนโดยพันธมิตร สถาบันการเงิน

## คุณปกรณ์ แก้วทอง



"ผมอยากมีธุรกิจเสริมรองรับความมั่นคงในอนาคต สามารถนำ รายได้จากการประกอบธุรกิจมาใช้จ่ายใบครัวเรือน หลังจากการ ศึกษาข้อมูลโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย ของซีพีเอฟ จึงตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ ปัจจุบันผมเข้าร่วม โครงการเลี้ยงสุกรชุมชนเป็นเวลา 1 ปีครึ่งแล้ว ทำให้ผมมีรายได้จาก การฝากเลี้ยงก่อนหักค่าใช้จ่ายและผ่อนชำระสถาบันทางการเงิน อยู่ที่ 300,000 - 350,000 บาทต่อรุ่นต่อโรงเรือน"

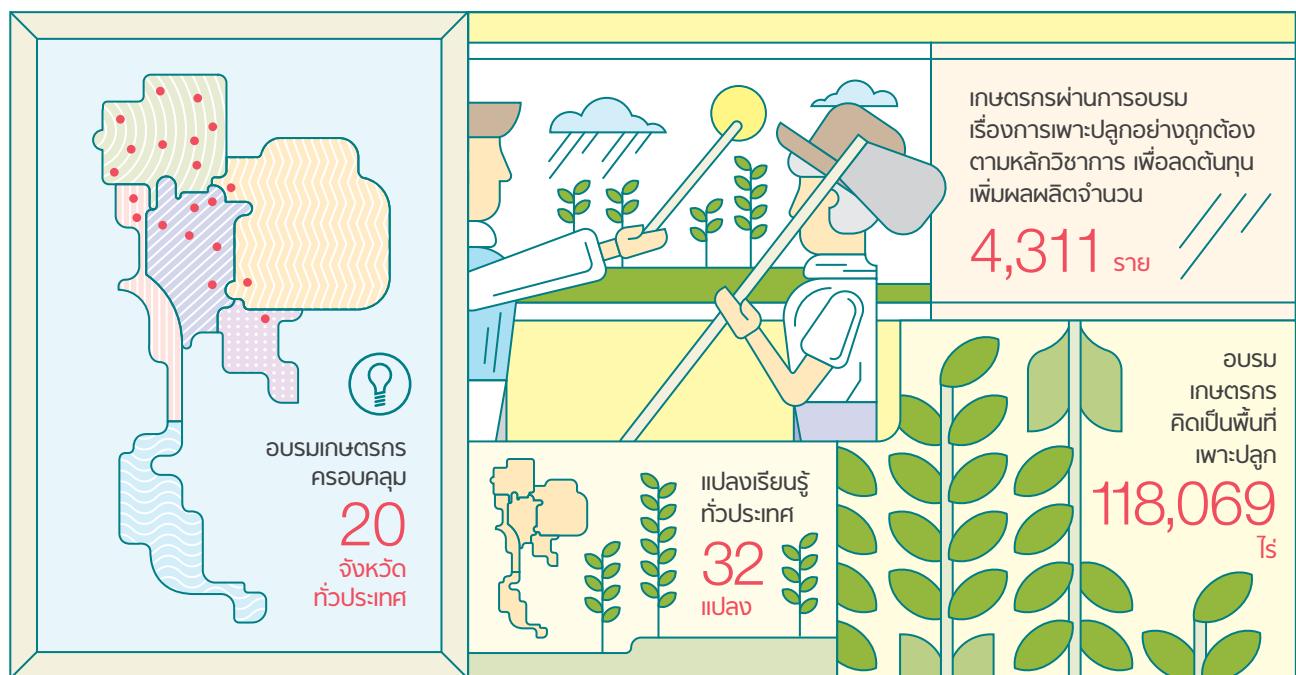
ในปี 2559 โครงการ Contract Farming ของบริษัทได้รับความสนใจจากองค์กรอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ในการเข้าศึกษาคุณภาพการจัดการระบบเกษตรกรคอนแทรคฟาร์มมิ่ง และได้นำสัญญาคอนแทรคฟาร์มมิ่งของบริษัทไปเป็นแบบฝึกหัดสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมในหัวข้อ Planning and Implementing Contract Farming Operations หลังจากที่บริษัทได้ปรับปรุงสัญญาในปี 2558 ให้มีความชัดเจน เป็นประโยชน์ทั้งต่อเกษตรกร บริษัท และผู้บริโภค ตามแนวทางสากลของ UNIDROIT ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระทางกฎหมายสากลอันดับ 1 ของโลก และบริษัทเป็นผู้ประกอบการรายแรกในประเทศไทยที่นำร่องใช้แนวทางสากลนี้ โดยสัญญาฉบับใหม่ยังเปิดให้บุคคลภายนอก เช่น ผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) และคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เข้ามาตรวจสอบวิจารณ์ได้อีกด้วย

### โครงการ "เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน"

บริษัทริเริ่มโครงการ "เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน" มาตั้งแต่ปี 2557 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ให้เพาะปลูกอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อให้มีผลผลิตต่อไร่ที่เพิ่มสูงขึ้น ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง ผลผลิตมีคุณภาพดี และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาได้

### ผลการดำเนินงานปี 2557-2559


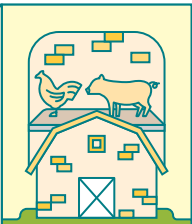
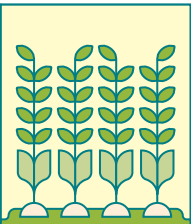
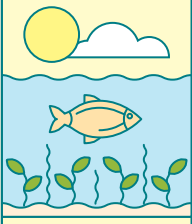
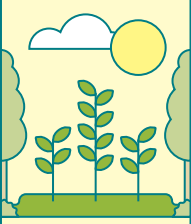
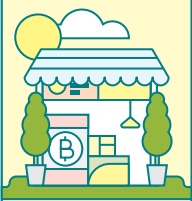
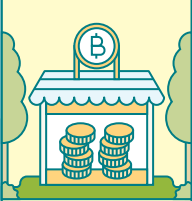

ในปี 2559 บริษัทสามารถขยายการดำเนินโครงการไปยังเกษตรกรอีกกว่า 850 ราย ครอบคลุมพื้นที่กว่า 34,500 ไร่ และต่อยอดการดำเนินงานของโครงการสู่ "เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน (บัลลังก์โมเดล)" โดยความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น ประกอบด้วย สำนักงานเทศบาลตำบลบัลลังก์ อำเภอนิโนไทย จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานเกษตรอำเภอโนนไทย และสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.) นครราชสีมา ในการให้ความรู้เกษตรกรถึงวิธีการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ตั้งแต่การวิเคราะห์ธาตุอาหารในดิน การจัดทำปุ๋ยสั่งตัด การจัดการแปลงเพาะปลูก การเก็บข้อมูลพิกัด (GPS) แปลงเพาะปลูกเพื่อสนับสนุนระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกษตรกรเกิดการรวมกลุ่มและวางแผนบริหารการเก็บเกี่ยวผลผลิตอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพสูงสอดคล้องกับเงื่อนไขและกำลังการรับซื้อของโรงงานผลิตอาหารสัตว์ นอกจากนี้ ยังเพิ่มความสะดวกให้กับเกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตโดยตรงสู่โรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ด้วยการจัดช่องทางพิเศษให้กับเกษตรกรไม่ต้องรอคิวลงวัดดูคิบ ทั้งนี้ ไม่เพียงแต่เป็นการส่งเสริมความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ของเกษตรกร หากยังมีส่วนช่วยเสริมสร้างความมั่นคงให้กับแหล่งวัตถุดิบข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของบริษัทในระยะยาวอีกด้วย



## โครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรวมแก่ เกษตรกรรายย่อย

เป็นเวลาเกือบ 3 ทศวรรษที่บริษัทได้ร่วมกับมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท สนับสนุนโดยเครือเจริญโภคภัณฑ์และเหล่าพนักงานตลอดจนภาคีเครือข่ายต่างๆ ส่งเสริมการสร้างสรรคความคืบ 3 ประการ คือ "คนดี พลเมืองดี อาชีพดี" เพื่อการพัฒนาคนและส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ที่สอดคล้องกับแนวพระราชดำริของ

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยในปี 2559 บริษัทและมูลนิธิ ยังคงสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยกว่า 5,000 ครอบครัว ให้มีอาชีพมั่นคงและรายได้พอเพียง โดยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการส่งเสริมอาชีพตลอดปี รวมกว่า 880 ล้านบาท

 <p>ปี 2559 บริษัทและมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบทมีส่วนส่งเสริมรายได้แก่เกษตรกรรายย่อยรวมกว่า 880 ล้านบาท หรือรวมกว่า <b>4,340 ล้านบาท</b> ระหว่างปี 2556-2559</p>	 <p><b>การเลี้ยงสัตว์</b></p>	<p>จำนวนกว่า <b>280,300</b> ตัว / ต่อปี</p> <p>มูลค่าประมาณ <b>406</b> ล้านบาท</p>	 <p><b>การผลิตข้าว</b></p>	<p>ผลผลิตกว่า <b>39,700</b> ตัน / ต่อปี</p> <p>มูลค่าประมาณ <b>422</b> ล้านบาท</p>	
	 <p><b>การเลี้ยงปลา</b></p>	<p>ผลผลิตกว่า <b>23</b> ตัน / ต่อปี</p> <p>มูลค่าประมาณ <b>1.65</b> ล้านบาท</p>	 <p><b>การปลูกพืชไร่ พืชสวน พืชผัก</b></p>	<p>ผลผลิตกว่า <b>2,800</b> ตัน / ต่อปี</p> <p>มูลค่าประมาณ <b>14.70</b> ล้านบาท</p>	
 <p><b>กลุ่มออมทรัพย์ ร้านค้า</b></p>	<p>มูลค่าประมาณ <b>10.67</b> ล้านบาท</p>	 <p><b>กองทุน หมุนเวียนและสวัสดิการชุมชน</b></p>	<p>มูลค่าประมาณ <b>28</b> ล้านบาท</p>	 <p><b>การผลิตก๊าซชีวภาพลดการซื้อพลังงาน</b></p>	<p>จำนวน <b>10</b> เครื่องเรือน</p> <p>มูลค่าประมาณ <b>30,000</b> บาท</p>

G4-SO1

## โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนรอบสถานประกอบการ

เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนสอดคล้องกับวิถีความเป็นอยู่และความต้องการของชุมชน โรงงานและฟาร์มของบริษัททุกแห่งได้สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนด้วยการ

ลงพื้นที่สำรวจลักษณะและความต้องการชุมชนโดยรอบ ตลอดจนระบุประเด็นผลกระทบต่อด้านชุมชน ก่อนนำไปสู่การริเริ่มและดำเนินโครงการ/กิจกรรม โดยในปี 2559 บริษัทมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนรวมกว่า 570 โครงการ/กิจกรรม ตลอดจนให้ความช่วยเหลือแก่ผู้สูงอายุผ่านกองทุนซีพีเอฟ คีตสุขผู้สูงวัยรวมกว่า 540 ราย



# ดินน้ำป่าคงอยู่



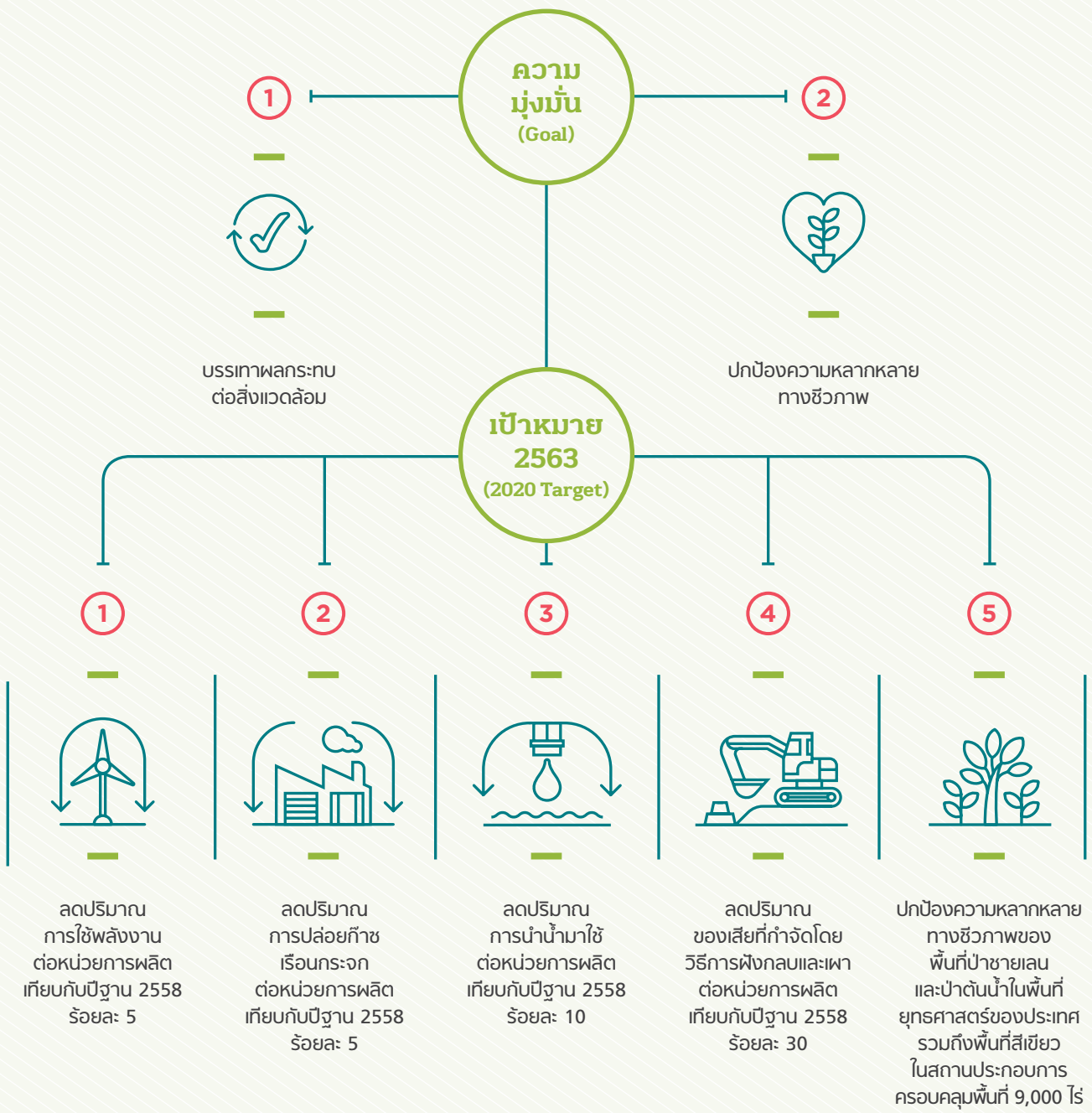
## WE SUPPORT



## THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development

การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการรักษาสมดุลของระบบนิเวศนับเป็นภารกิจร่วมของทุกภาคส่วนในการรักษาความมั่นคงทางอาหารและการดำรงไว้ซึ่งคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ซีพีเอฟจึงพยายามให้กิจกรรมทางธุรกิจดำเนินไปโดยคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย “บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม” ควบคู่ไปกับ “ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ” เพื่อการคงอยู่ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม





## บรรณาณผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



### ความท้าทาย

ค้ำยปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารล้วนอาศัยทรัพยากรธรรมชาติซึ่งมีอยู่อย่างจำกัด และผลผลิตทางการเกษตรสำหรับการผลิตอาหารยังขึ้นอยู่กัสภาพภูมิอากาศขณะที่ทรัพยากรเริ่มลดลง จำนวนประชากรกลับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การเพิ่มผลสวนทางกัน และนับวันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากภาวะเรือนกระจกยังทวีความรุนแรงขึ้นจนส่งผลกระทบต่อ การเจริญเติบโตและปริมาณของพืชผลทางการเกษตร โดยรายงาน Oxfam เปิดเผยว่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารมีส่วนในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึงร้อยละ 25 ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลก

ทั้งนี้ อาจกล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารอยู่ในภาวะที่เผชิญกับความท้าทายอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และบริษัทในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรตระหนักว่าแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรและสภาพแวดล้อมสามารถส่งผลถึงความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ จึงจำเป็นต้องพัฒนานวัตกรรมและปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน เพื่อร่วมบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง

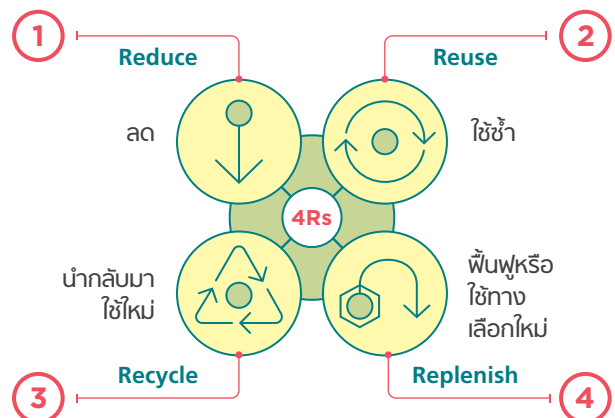
พลังงาน ก๊าซเรือนกระจก น้ำ และของเสีย สอดคล้องตามกฎหมาย มาตรฐาน ISO14001 OHSAS18001 และ ISO 50001 รวมถึงนำแนวทางสากล อาทิ Global Water Tool, Local Water Tool และ GHG Reporting มาประยุกต์ใช้ โดยมีคณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (CPF SHE&En Management Committee) ซึ่งมีประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการ และประธานทุกสายธุรกิจดำรงตำแหน่งกรรมการ ทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรฐานดังกล่าว

ในปี 2559 นี้ บริษัทได้พัฒนาหลักสูตรและจัดฝึกอบรมจำนวนทั้งสิ้น 12 หลักสูตร อาทิ ภาวะผู้นำกับการสร้างวัฒนธรรมด้าน SHE&En การประเมินผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis and Engagement) ด้าน SHE&En การประเมินความเสี่ยงด้าน SHE&En ด้วยเทคนิคขั้นสูง การประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานและผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้ CPF SHE&En Standard สำหรับกำหนดกลยุทธ์ วางแผนงาน และบริหาร



### แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานของบริษัทเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้ศึกษาและคิดค้นแนวทางการปรับปรุง ปรับเปลี่ยน และพัฒนาต่อยอดทั้งด้านกระบวนการ (Process) และผลิตภัณฑ์ (Product) ผ่านการบริหารจัดการในเชิงบูรณาการด้วยหลัก 4Rs ภายใต้มาตรฐานและกระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานซีพีเอฟ (CPF Safety Health Environment and Energy Standard: CPF SHE&En Standard) ครอบคลุมแนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการบริหารจัดการทั้งด้าน



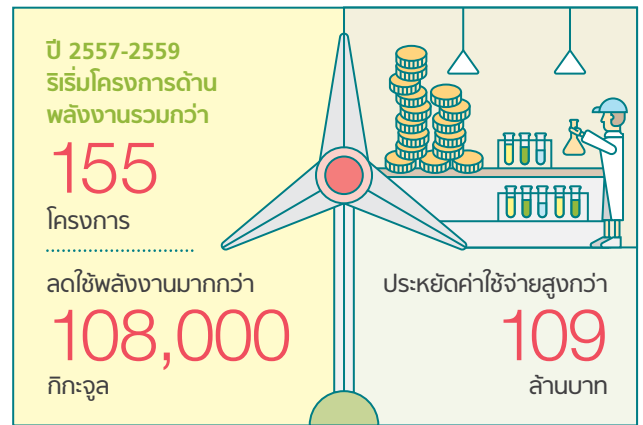


จัดการธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อรองรับการตรวจประเมิน  
 รับรองระบบ CPF SHE&En Standard จากหน่วยตรวจประเมิน  
 ทั้งภายในและภายนอกได้ตามแผนที่วางไว้ในปี 2560 นอกจากนี้  
 เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเชิงรุกเพื่อสิ่งแวดล้อม  
 ยั่งยืน บริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม  
 ยั่งยืน (Environmental Sustainability Sub-Committee) เพื่อ  
 ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาว รวมทั้ง  
 ผลักดันให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ติดตาม และรายงาน  
 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมยั่งยืนต่อคณะกรรมการ  
 บริหาร SHE&En อีกด้วย

ใช้พลังงานกว่า 80,000 กิโลจูล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
 ได้กว่า 7,200 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และสามารถ  
 ประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า 50.6 ล้านบาท

**ผลการดำเนินงาน ปี 2559**

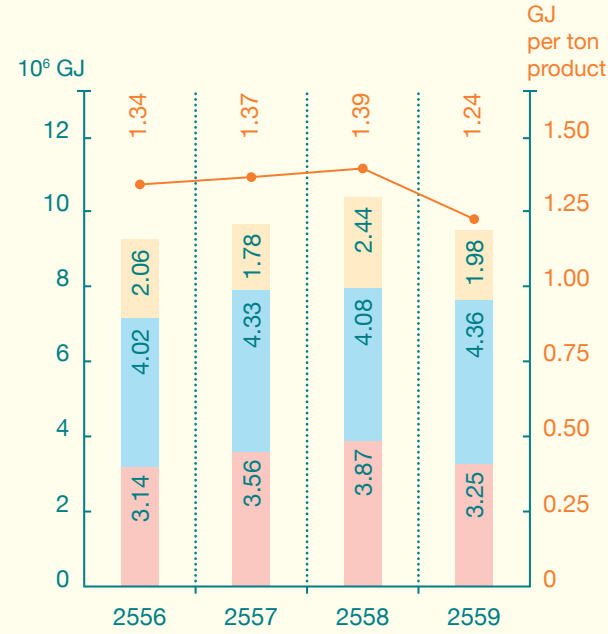
ในปี 2559 บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้พลังงาน  
 ต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 11.26 และลดการปล่อยก๊าซ  
 เรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 1.05 เปรียบเทียบ  
 กับปีฐาน 2558



ผลการดำเนินงานด้านพลังงานดีกว่าเป้าหมาย และก๊าซเรือน  
 กระจกเป็นไปตามเป้าหมาย อันเนื่องมาจากความมุ่งมั่นของบริษัท  
 ในการพัฒนาและดำเนิน "โครงการด้านการประหยัดพลังงาน  
 และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง" โดยใน  
 ปี 2559 ได้ริเริ่มโครงการใหม่มากกว่า 104 โครงการ ซึ่งช่วยลดการ

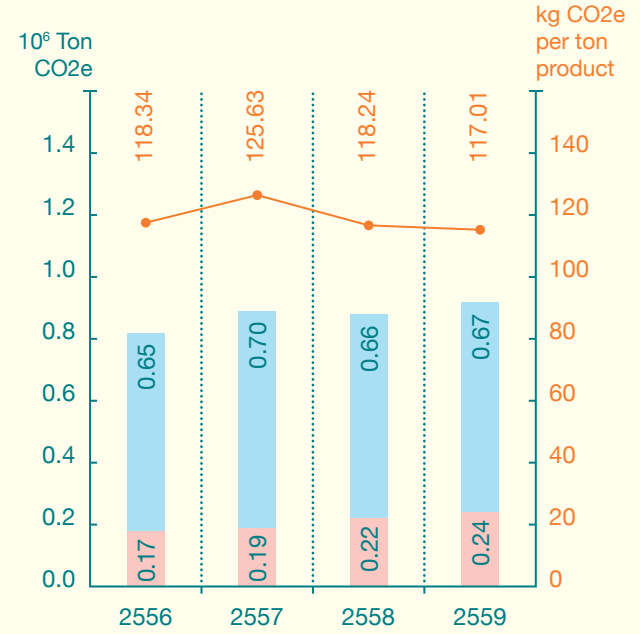
ขณะเดียวกัน โรงงานและฟาร์มของบริษัทจำนวน 118 แห่ง ได้รับ  
 ประกาศนียบัตรจาก "โครงการ LESS (Low Emission Support  
 Scheme)" ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การ  
 มหาชน) หรือ อบก. จากความสามารถในการลดการปล่อยก๊าซ  
 เรือนกระจกจากโครงการลดใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพ  
 การใช้พลังงาน ตลอดจนการจัดการของเสียได้ 292,686 ตัน  
 คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และการกักเก็บก๊าซเรือนกระจก  
 จากการปลูกต้นไม้ได้ 12,130 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า  
 ทั้งนี้ จนถึงปัจจุบัน โรงงานและฟาร์มของบริษัททั้งหมด 169 แห่ง  
 ที่เข้าร่วมโครงการ LESS ได้มีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
 รวม 739,734 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และกักเก็บก๊าซ  
 เรือนกระจกได้ 30,147 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

### การใช้พลังงาน (Energy Consumption)



● พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ● พลังงานไฟฟ้า ● พลังงานหมุนเวียน ● ค่าความเข้มข้นของการใช้พลังงาน

### การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions)



● ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ● ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ● ค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**หมายเหตุ:**

- การคำนวณเป็นไปตามดัชนีวัดประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัท (CPF SHE&En KPI) (G4-EN3)
  - ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ = ผลรวมของ (ปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้แต่ละประเภท X ค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท)  
หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเคิลวิน (ค่า CONVERSION FACTORS มาจากรายงานพลังงานของประเทศไทยรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน)
  - ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ = ผลรวมของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง) X 3.6  
หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเคิลวิน
  - ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ทั้งหมด = ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ + ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งหมด  
หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเคิลวิน
- ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ ถ่านหิน น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน น้ำมันเตา เชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว ก๊าซธรรมชาติ พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ ก๊าซชีวภาพ ชีวมวล (อาทิ แกลบ ถ่านไม้ เปลือกเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ เศษไม้ ซังข้าวโพด กระลาปาล์ม ชีลื้อย) ไบโอดีเซล และพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น (G4-EN5)

**หมายเหตุ:**

- การกำหนดขอบเขตการรวบรวมแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นแบบการควบคุมดำเนินงาน (Operational Control)
- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ CO2 CH4 และ N2O โดยการคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย IPCC ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์การก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงข้อมูลจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (G4-EN15, G4-EN16 และ G4-EN18)
- ค่าความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต ครอบคลุมปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) โดยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) ครอบคลุมเฉพาะการเผาไหม้เชื้อเพลิง (Fuel Combustion) แต่ไม่รวมถึงการเผาไหม้ที่ห่อเผาทิ้ง (Flare) (G4-EN18)



## เตรียมพร้อม...รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากความพยายามในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร เพื่อป้อนสู่กระบวนการผลิต โดยได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

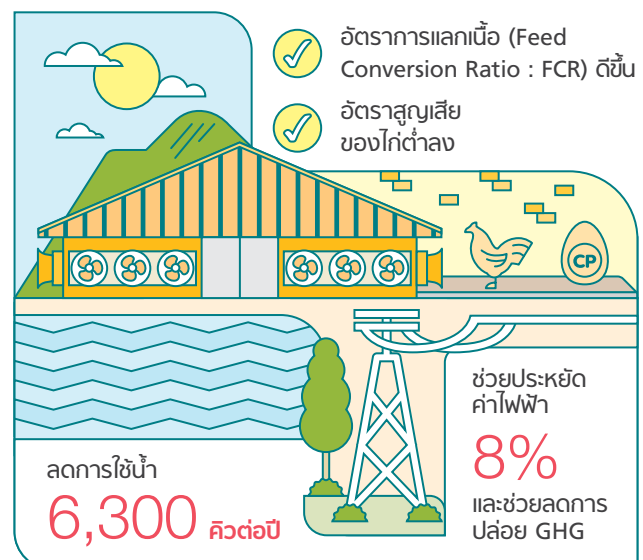
- **ระยะสั้น** - ติดตามความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานสำรวจแหล่งผลิตวัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษัท นำข้อมูลจากดาวเทียมมาใช้สนับสนุนการวิเคราะห์แนวโน้มสภาพภูมิอากาศในอดีต เพื่อช่วยคาดการณ์ปัจจัยแวดล้อมในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบในปัจจุบัน
- **ระยะกลาง** - วิจัยและพัฒนาเพื่อค้นคว้าและพัฒนาวัตถุดิบทดแทนวัตถุดิบหลัก โดยเฉพาะวัตถุดิบหลักที่มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **ระยะยาว** - ส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าวัตถุดิบทางการเกษตรผ่านการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่ช่วยให้เกษตรกรสามารถปรับตัวและพึ่งพาตนเองท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้

### โครงการการปรับปรุงผนังโรงเรือนเลี้ยงไก่ปรับตัวต่อภาวะโลกร้อน เปลี่ยนผนัง PVC เป็นผนังทึบ ISOWALL

ด้วยผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือภาวะโลกร้อน ประกอบกับเทคโนโลยีการจัดการฟาร์มที่ทันสมัยขึ้น บริษัทจึงได้ปรับปรุงโรงเรือนเลี้ยงไก่จากผนังผ้า PVC มาเป็นผนังทึบกันความร้อน ISOWALL เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการระบายอากาศ ควบคุมอุณหภูมิภายในโรงเรือนให้เหมาะสม ใช้พลังงานในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า และยกระดับการผลิตอาหารปลอดภัย ซึ่งสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งด้านประสิทธิภาพการเลี้ยงและด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัทได้เข้าร่วมเผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยได้รับการประเมินผลโครงการ CDP ประจำปี 2559 ด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ในระดับ Management (B) แสดงถึงการมีกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่บูรณาการและสอดคล้องประสานกันภายในองค์กร ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าทั้งค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Processing) ที่ได้รับการประเมินทั้งหมดที่อยู่ในระดับ Awareness (C) นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานของบริษัทยังดีขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดต่อกันเป็นปีที่สามด้วย



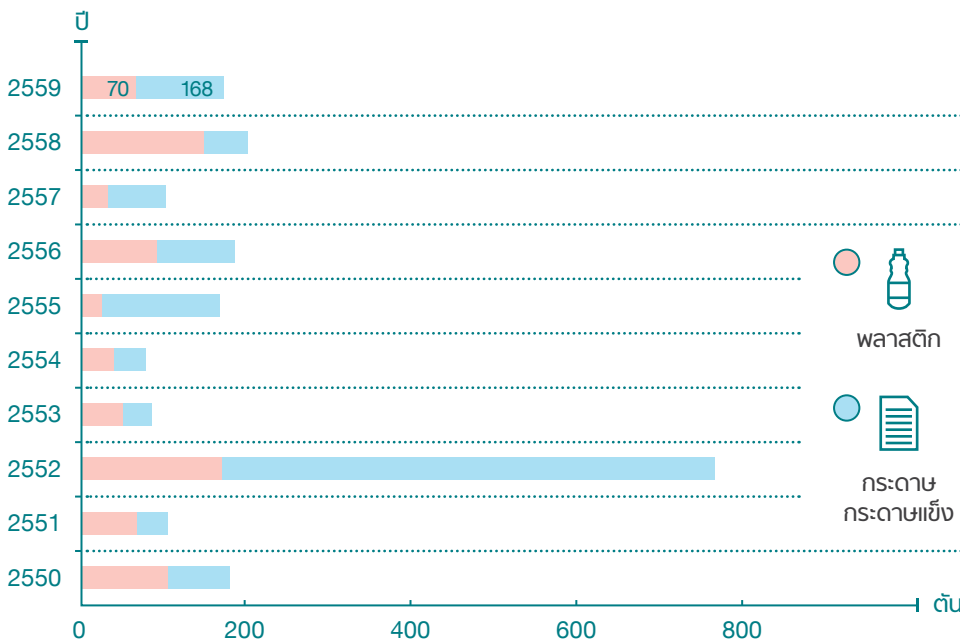


## บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกเพื่อผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

บริษัทมุ่งออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากทรัพยากรที่นำมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ไปจนถึงการแปรเปลี่ยนเป็นขยะในที่สุด โดยในปีนี้นี้บริษัทสามารถลดปริมาณ

การใช้พลาสติกและกระดาษในการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารได้ **238 ตัน หรือรวมกว่า 2,130 ตัน** นับตั้งแต่ปี 2550 - 2559

### ปริมาณพลาสติกและกระดาษที่ลดได้ (ตัน/ปี) จากนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระหว่าง ปี 2550-2559



### การพัฒนา อย่างต่อเนื่อง

ระหว่างปี 2550 - 2559

ช่วยลดพลาสติกและกระดาษในการผลิตบรรจุภัณฑ์รวมกว่า **2,130 ตัน**

บริษัทเป็นผู้ผลิตอาหารรายแรกในประเทศไทยที่นำร่องใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก "Poly Lactic Acid" (PLA) กับสินค้าแช่เย็นกลุ่มอาหารสด ได้แก่ เนื้อไก่ และเนื้อหมู โดยบริษัทตั้งใจให้ PLA ซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติที่ทำมาจากพืช สามารถย่อยสลายเองได้เป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่คิดค้นมาเพื่อความยั่งยืน โดยตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2558 ถึงธันวาคม 2559 บริษัทใช้บรรจุภัณฑ์ PLA มากกว่า 8.47 ล้านชิ้น ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิมที่ทำมาจากพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET) ซึ่งเป็นพลาสติกจากปิโตรเลียมแล้ว สามารถลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ประมาณ 270 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึงร้อยละ 83 เทียบเท่ากับการปิดไฟจำนวน 12 ล้านดวง เป็นเวลา 1 ชั่วโมง

ผู้ผลิตอาหารรายแรกในประเทศไทยที่นำบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก "Poly Lactic Acid" (PLA) มาใช้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง **83%**

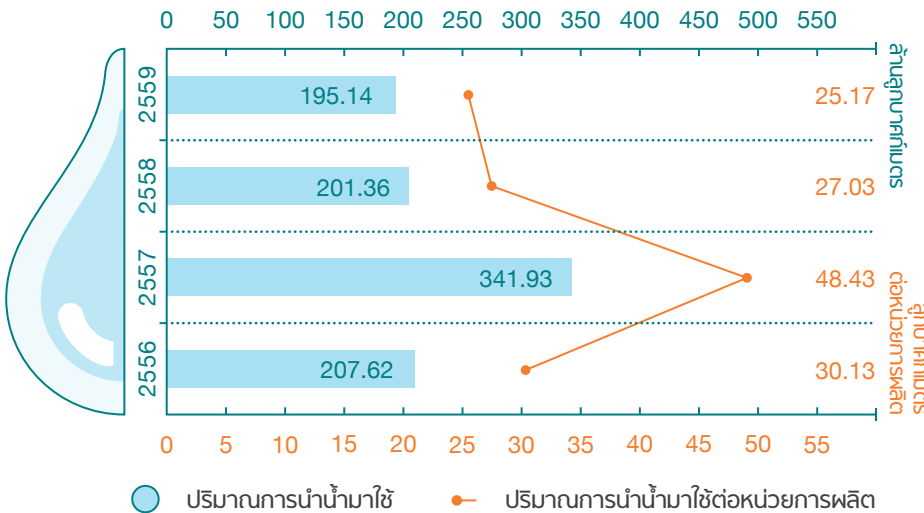
เทียบเท่ากับการปิดไฟจำนวน **12 ล้านดวง** เป็นเวลา 1 ชั่วโมง



ในปี 2559 บริษัทสามารถลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตเทียบกับปีฐาน 2558 ได้กว่าร้อยละ 6.88 โดยใช้น้ำรวมทั้งสิ้น 195.14 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 25.17 ลูกบาศก์เมตรต่อหน่วยการผลิต อันเนื่องมาจากการควบคุมการดำเนินงานอย่างเข้มงวดเพื่อลดความสูญเสียในกระบวนการเลี้ยงกุ้ง ร่วมกับการปรับเปลี่ยนวิธีการเพาะเลี้ยงกุ้ง โดยการเพิ่มบ่ออนุบาลลูกกุ้งเพื่อเลี้ยงลูกกุ้งขนาดเล็กให้มีความแข็งแรง และได้ขนาดเพียงพอก่อนปล่อยสู่บ่อเพาะเลี้ยง ซึ่งลดปริมาณน้ำใช้จากการเปลี่ยนถ่ายน้ำ ส่วนต่างของขนาดบ่ออนุบาลและบ่อเพาะเลี้ยง และสามารถช่วยลดระยะเวลาเลี้ยงกุ้งในบ่อเพาะเลี้ยงอีกด้วย

G4-EN8

### ปริมาณการนำน้ำมาใช้ (Water Withdrawal)



บริษัทนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ในกระบวนการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต

**24.16**  
ล้านลูกบาศก์เมตร  
ซึ่งคิดเป็น  
**12.38%**  
ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด

**หมายเหตุ:**

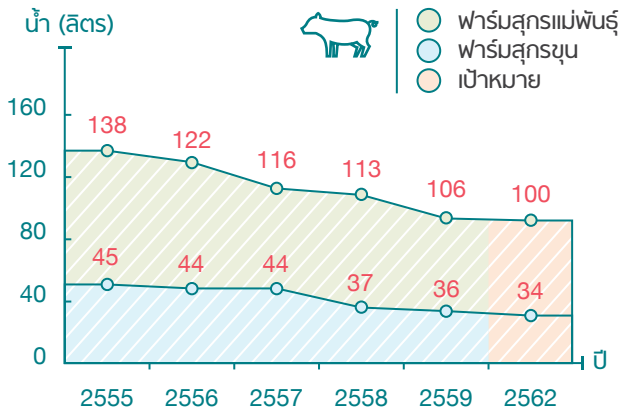
- ปี 2557-2558 บริษัทได้ปรับวิธีการคำนวณปริมาณน้ำฝนเพื่อให้ข้อมูลมีความสอดคล้องกับนิยามของดัชนีชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (CPF SHE&En KPI) (G4-EN8)

### การประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ

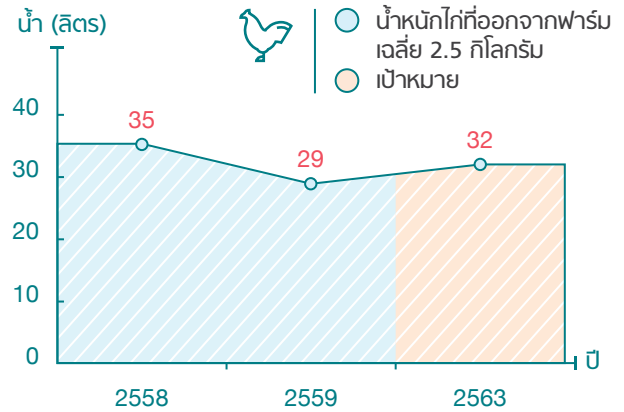
บริษัทตระหนักดีถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากปัญหาทางค่าน้ำรวมไปถึงจากสถานการณ์ภัยแล้งที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงและเกิดขึ้นบ่อยครั้ง จึงให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือกสถานที่ตั้งของสถานประกอบการบนพื้นฐานการจัดการความเสี่ยงด้านสาธารณสุขภาคพื้นฐานที่จำเป็น และการประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำด้วยเครื่องมือ Global Water Tool และ Local Water Tool เป็นประจำทุกปี โดยผลจากการประเมินกิจการประเทศไทยในปี 2559 พบว่ามีหน่วยงานเพียงร้อยละ 0.91 ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง (Extreme Scarcity) และบริษัทได้

จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านน้ำรองรับไว้ทั้งหมดแล้ว พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อรับฟังข้อกังวลเกี่ยวกับการใช้น้ำซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนบริหารจัดการน้ำร่วมกับชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกเหนือไปจากการให้ความสำคัญกับการใช้น้ำอย่างเหมาะสมในทุกขั้นตอนการผลิต โดยมีระบบการจัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำ เพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนควบคุมการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาตลอดจนการนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาสนับสนุนตลอดกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้คุ้มค่าที่สุด โดยเฉพาะในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ซึ่งมีการใช้น้ำในปริมาณที่มากกว่าธุรกิจอื่นๆ

## ปริมาณการใช้น้ำต่อตัวหมูต่อวัน



## ปริมาณการใช้น้ำต่อตัวไก่



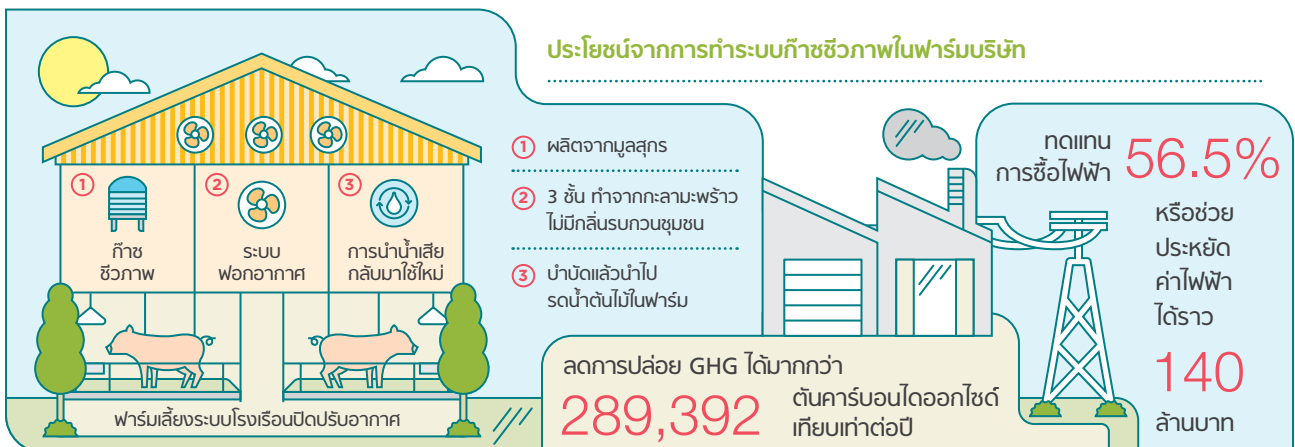
## แข่งขัน “นวัตกรรมฟาร์มสุกรรักโลก” สู่ “เกษตรกร Contract Farming” ตั้งเป้า 100% ภายในปี 2560



ในปี 2559 บริษัทสามารถลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดโดยวิธีการฝังกลบและเผา เทียบกับปีฐาน 2558 ได้ร้อยละ 16.83 โดยมีปริมาณของเสียทั้งสิ้น 26,032 ตัน หรือ 3.36 ตันต่อหน่วยการผลิตอันเนื่องมาจากการดำเนินโครงการเพิ่มมูลค่าของเสียและนำไปใช้ประโยชน์ อาทิ โครงการบ่อหมักซากไก่พันธุ์และเปิดเนื้อ โครงการจากตะกอนน้ำเสียสู่ปุ๋ยและสารปรับปรุงดิน และโครงการนำซากไก่เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบของโรงงานอื่น

นอกจากฟาร์มสุกรทั้งหมดของบริษัทที่ได้นำแนวคิดนวัตกรรมฟาร์มสุกรรักโลกสู่การบริหารจัดการของเสียและมลพิษทางอากาศเต็มรูปแบบ เพื่อป้องกันกลิ่นรบกวนชุมชน และเพิ่มมูลค่าของเสียแล้ว บริษัทยังได้ส่งเสริมเกษตรกรในโครงการ Contract Farming ดำเนินโครงการระบบก๊าซชีวภาพอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2555 ด้วย โดยบริษัทได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ประสานสถาบันการเงินเพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยต่ำ อีกทั้งสนับสนุนค่าตอบแทนพิเศษ (Premium Pay) ให้แก่เกษตรกรเข้าร่วมโครงการด้วย โดยในปี 2559 มีเกษตรกรสุกรขุนเข้าร่วมโครงการรวมแล้วกว่าร้อยละ 82 ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายที่จะผลักดันให้เกษตรกรสุกรขุนทั้งหมดเข้าร่วมโครงการภายในปี 2560 ทั้งนี้ เพื่อร่วมยกระดับอุตสาหกรรมเลี้ยงสุกรไทยอย่างยั่งยืน

## นวัตกรรมฟาร์มสุกรรักโลก



# จากภูเขา สู่ป่าชายเลน

ร่วมปกป้องความหลากหลาย  
ทางชีวภาพ



อนุรักษ์ฟื้นฟู  
ป่าต้นน้ำ สุ่มน้ำ  
ป่าสักทพระยา  
เดิสงกว่า  
**5,900** ไร่

## จากความมุ่งมั่นสู่ความร่วมมือ



กำหนดพื้นที่และถ่ายทอดองค์ความรู้  
ด้านเทคนิคการปลูก



ที่ปรึกษาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



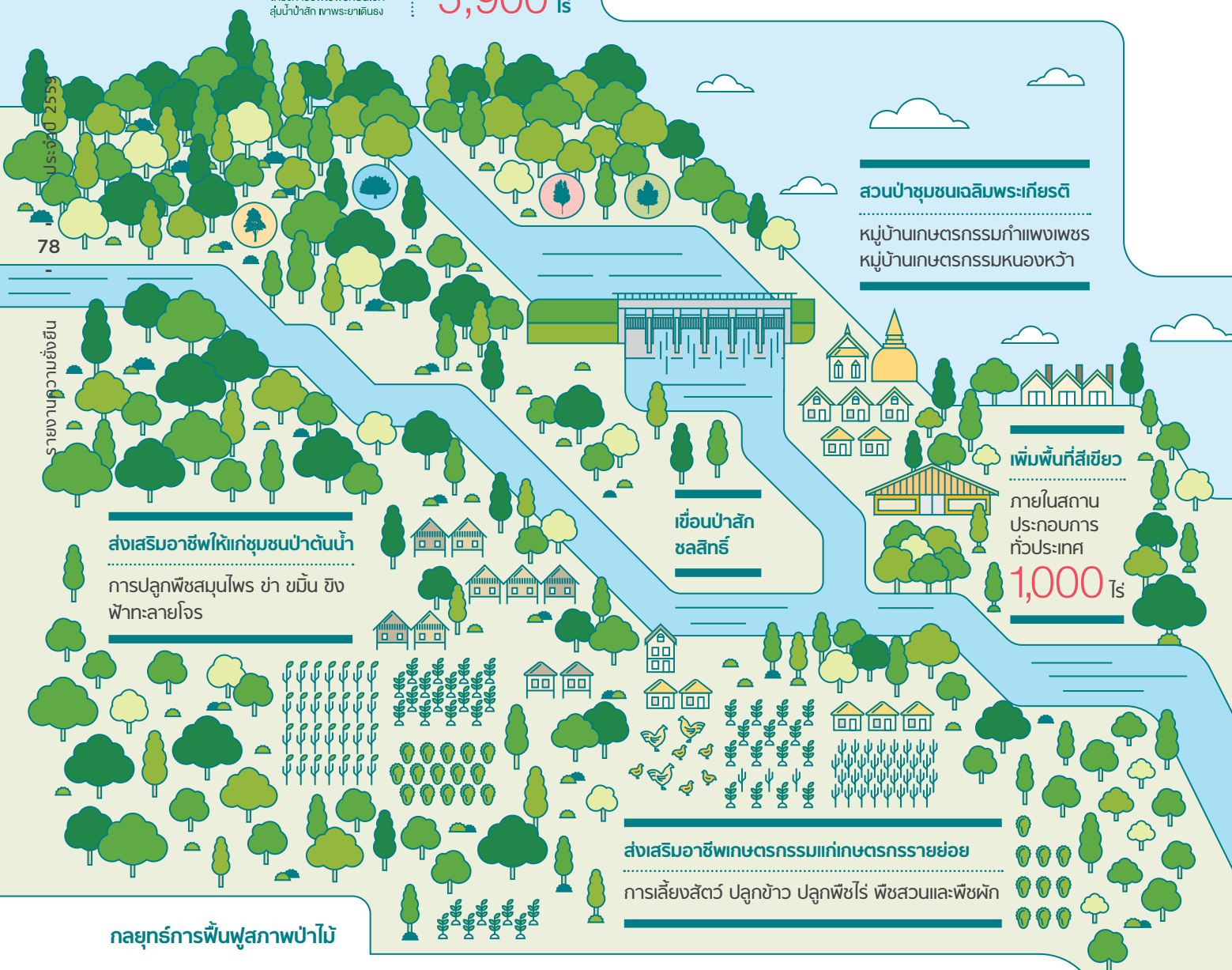
ที่ปรึกษาด้านความหลากหลายทางชีวภาพ



ชุมชนติดตามดูแลพื้นที่ป่าให้มีความยั่งยืน



ประสานขับเคลื่อนความร่วมมือสู่เครือข่าย



### กลยุทธการฟื้นฟูสภาพป่าไม้



ปลูกป่า  
แบบพิถีพิถัน



ปลูกสงเสริมการสืบพันธุ์  
ตามธรรมชาติ



ปลูก  
เสริมป่า



พื้นที่ปล่อย  
ไปตามธรรมชาติ



## ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ



### ความท้าทาย

ประเทศไทยมีฐานทรัพยากรธรรมชาติทั้งพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ซึ่งทำให้ประเทศไทยเป็นอู่ข้าวอู่น้ำที่อุดมสมบูรณ์ และมีระบบเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและเจริญเติบโต อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความหลากหลายทางชีวภาพในปัจจุบันของประเทศไทยอยู่ในภาวะที่น่าเป็นห่วง อันเนื่องมาจากการขยายขอบเขตของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินขีดจำกัดเพื่อตอบสนองความต้องการในบริเวณที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด การลักลอบตัดไม้ทำลายป่า การขยายถิ่นฐาน รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ ในขณะที่ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด จึงส่งผลให้ความหลากหลายทางชีวภาพลดจำนวนลงอย่างรวดเร็ว

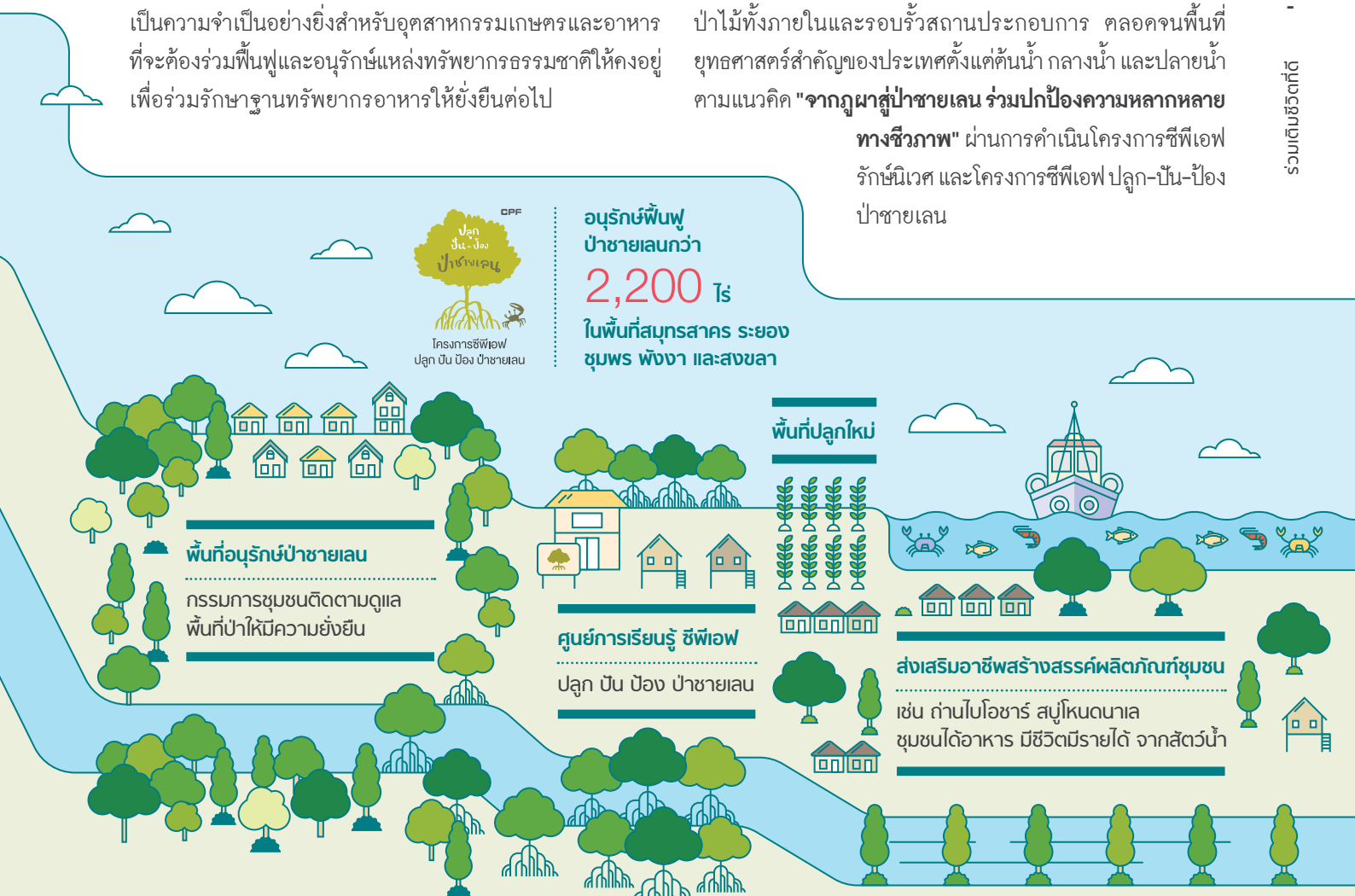
การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพจึงไม่ใช่ทางเลือก หากแต่เป็นความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่จะต้องร่วมฟื้นฟูและอนุรักษ์แหล่งทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่เพื่อร่วมรักษาฐานทรัพยากรอาหารให้ยั่งยืนต่อไป



### แนวทางการบริหารจัดการ

การดำรงรักษาความหลากหลายทางชีวภาพเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการผลิตอาหารและผลผลิตทางการเกษตรที่ยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญตั้งแต่เรื่องสถานที่ตั้งสถานประกอบที่ ต้องไม่อยู่ในแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และกฎกระทรวงที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ

และด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของต้นไม้และป่าไม้ ซึ่งมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับดินและน้ำ อันเป็นองค์ประกอบสำคัญของระบบนิเวศที่เอื้อประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทจึงได้ผนึกกำลังจากพนักงานบริษัท หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาสังคม ในการร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวและทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ทั้งภายในและรอบรั้วสถานประกอบการ ตลอดจนพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตามแนวคิด **"จากภูมิลำเนาชายเลน ร่วมปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ"** ผ่านการดำเนินโครงการซีพีเอฟ รั้งษ์นิเวศ และโครงการซีพีเอฟ ปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน





## ผลการดำเนินงาน ปี 2559

บริษัทมีส่วนร่วมปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ ในพื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมถึงพื้นที่สีเขียวในโรงงานและฟาร์มของบริษัท ครอบคลุมพื้นที่กว่า 2,260 ไร่ ผ่าน "โครงการซีพีเอฟ รักษ์นิเวศ" และ "โครงการซีพีเอฟ ปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน"



### โครงการซีพีเอฟรักษ์นิเวศ

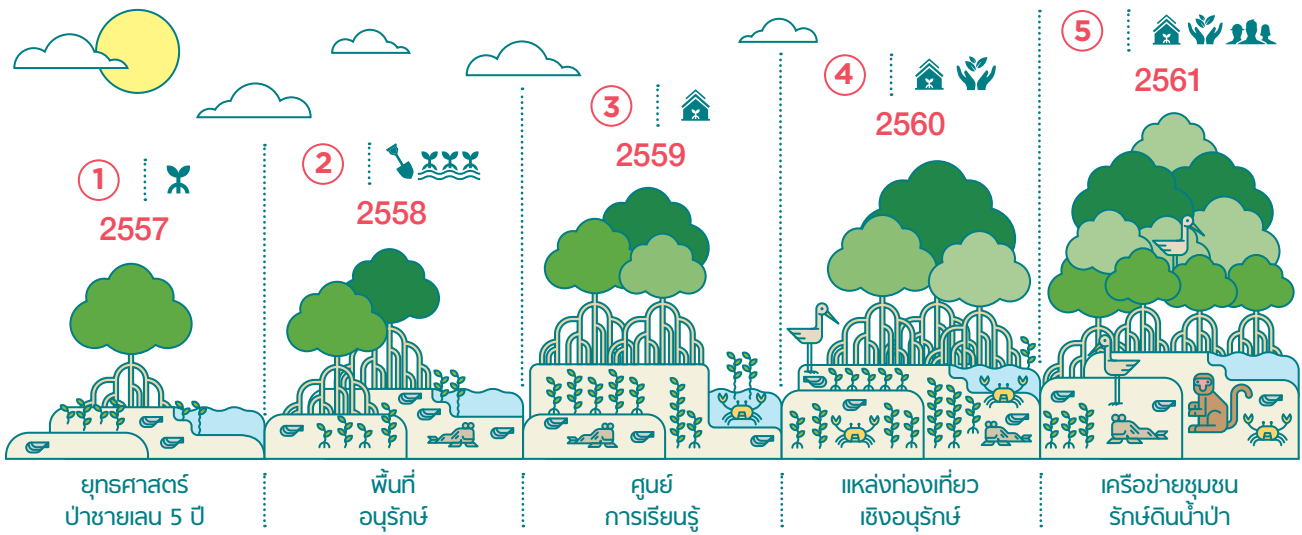
ในปี 2559 บริษัทได้ร่วมกับกรมป่าไม้ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ(องค์การมหาชน) และเครือข่ายภาคประชาสังคม ริเริ่ม "โครงการซีพีเอฟรักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง" โดยมีแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (2559 – 2563) เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำลุ่มน้ำป่าสักพื้นที่เขาพระยาเดินธง จำนวนกว่า 5,900 ไร่ พร้อมติดตามและวัดผลความหลากหลายทางชีวภาพของพืชและสัตว์ที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงคำนวณปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์

ที่ต้นไม้กักเก็บและการให้บริการระบบนิเวศของต้นไม้ด้วย โดยในปี 2559 เริ่มดำเนินการไปแล้ว 50 ไร่ นอกเหนือจากการดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวภายในและรอบรั้วสถานประกอบการกว่า 1,000 ไร่



### โครงการซีพีเอฟปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน

บริษัทได้ดำเนิน "โครงการซีพีเอฟ ปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) และเครือข่ายภาคประชาสังคม ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน ตลอดจนเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ยุทธศาสตร์ 5 แห่งของจังหวัดชุมพร ระยอง สมุทรสาคร สงขลา และพังงา จำนวน 2,245 ไร่ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (2557-2561) ซึ่งในปี 2559 ได้เพิ่มพื้นที่ปลูกใหม่ จำนวน 113 ไร่ รวมเป็น 267 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 68 ของพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด 390 ไร่ และมีส่วนร่วมอนุรักษ์ป่าชายเลนจำนวน 2,218 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 99 ของพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พร้อมเปิดศูนย์การเรียนรู้ซีพีเอฟ ปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน ปากน้ำประแส จังหวัดระยอง เป็นแห่งแรก และจัดตั้งคณะกรรมการชุมชนป่าชายเลนในทุกพื้นที่ที่ดำเนินการแล้ว



1. จากความมุ่งมั่นสู่ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาคมท้องถิ่น ในการจัดทำยุทธศาสตร์ป่าชายเลน 5 ปี (2557 - 2561)
2. จากความคิดริเริ่มสู่การเชื่อมโยงชุมชนกับพื้นที่ป่าด้วยการปรับภูมิทัศน์เตรียมพัฒนาพื้นที่อนุรักษ์สู่ศูนย์การเรียนรู้
3. จากความร่วมมือสู่การเรียนรู้ด้วยการริเริ่มสร้างศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลนในจังหวัดระยอง สมุทรสาคร ชุมพร พังงา และสงขลา เพื่อเป็นแหล่งรวบรวม เรียนรู้ และแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับป่าชายเลนในพื้นที่จริง
4. จากต้นกล้าสู่พื้นที่ป่าอันอุดมด้วยการส่งเสริมให้เกิดการจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาไปสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดต่อไป
5. จากการเรียนรู้สู่การแบ่งปันด้วยการสร้างต้นแบบที่ดีและเครือข่ายที่เข้มแข็งในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลนพร้อมการรายงานผลการดูดซับ CO2 และจำนวนความหลากหลายทางชีวภาพ



# 1 จังหวัดสมุทรสาคร

อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามเป้าหมาย

83 ไร่จากเป้าหมาย  
110 ไร่

610 ไร่

60%

# 2 จังหวัดระยอง

ดำเนินการครบตามเป้าหมาย

40 ไร่

560 ไร่

90%

เปิดศูนย์การเรียนรู้ชีฟิวฟ ปลุก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน ปากน้ำประแส

# 3 จังหวัดชุมพร

ดำเนินการครบตามเป้าหมาย

134 ไร่

890 ไร่

80%

# 5 จังหวัดสงขลา

จะเริ่มดำเนินการในปี 2560

ในปี 2559 ได้สำรวจและกำหนดพื้นที่เป้าหมายพร้อมส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนพึ่งพาตนเอง



พื้นที่ปลูกใหม่

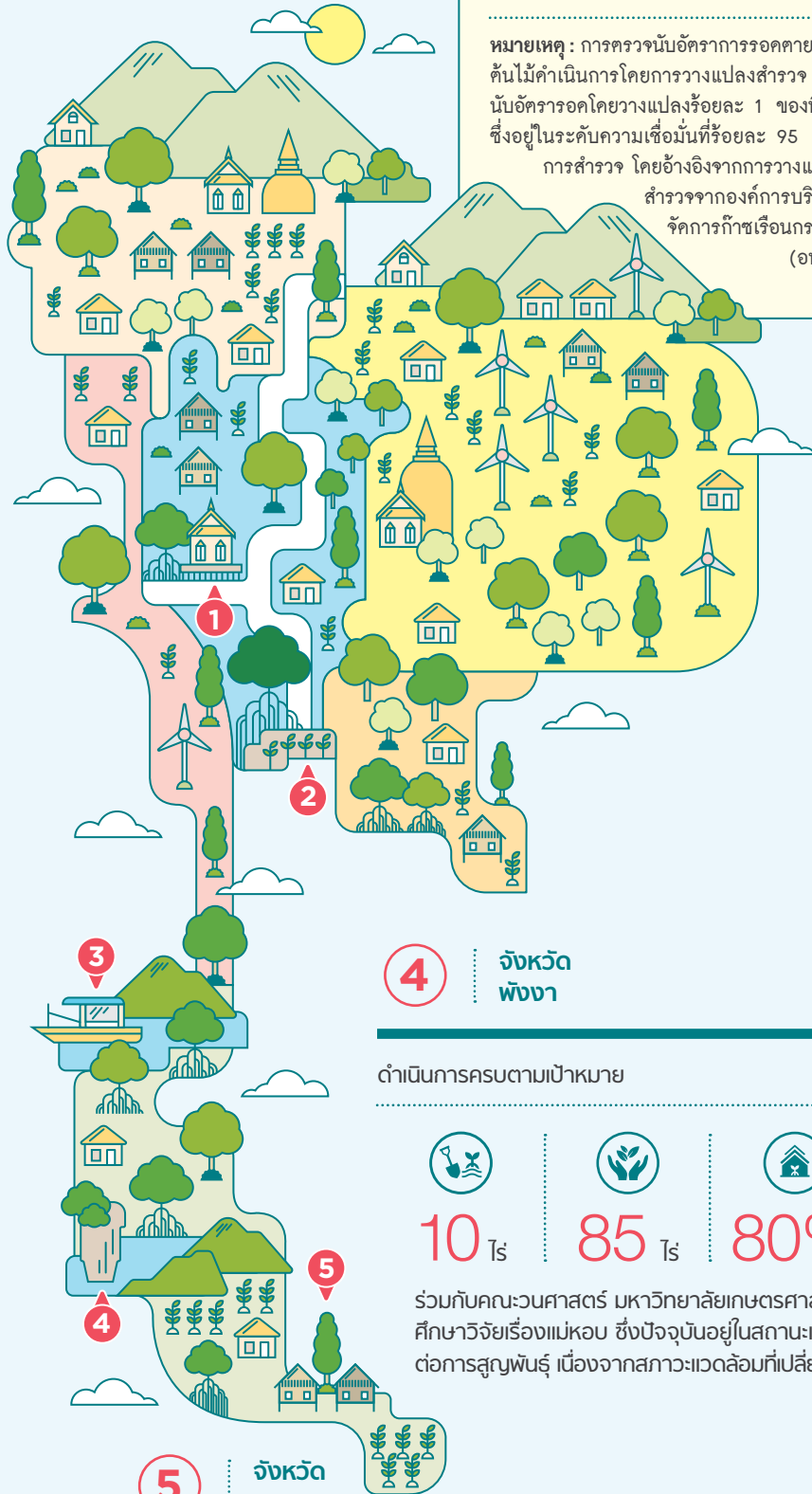


พื้นที่อนุรักษ์



อัตราการรอดตาย

หมายเหตุ : การตรวจนับอัตราการรอดตายของต้นไม้ดำเนินการโดยการวางแผนสำรวจ เพื่อนับอัตราการรอดโดยวางแผนร้อยละ 1 ของพื้นที่ซึ่งอยู่ในระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ของการสำรวจ โดยอ้างอิงจากการวางแผนสำรวจจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)



# 4 จังหวัดพังงา

ดำเนินการครบตามเป้าหมาย



10 ไร่



85 ไร่



80%

ร่วมกับคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศึกษาวิจัยเรื่องแม่หลอน ซึ่งปัจจุบันอยู่ในสถานะเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ เนื่องจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป



100 ไร่



100 ไร่

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมระหว่างปี 2556-2559

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2556	2557	2558	2559
<b>พลังงาน</b>						
G4-EN3	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด	ล้านกิกะจูล	9.23	9.67	10.38	9.59
	พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	ล้านกิกะจูล	3.14	3.56	3.87	3.25
	- ถ่านหิน	ล้านกิกะจูล	0.76	0.78	0.90	0.82
	- น้ำมันเตา	ล้านกิกะจูล	0.49	0.56	0.49	0.55
	- น้ำมันดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.20	0.36	0.34	0.32
	- น้ำมันเบนซิน	ล้านกิกะจูล	0.04	0.02	0.02	0.02
	- เชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว	ล้านกิกะจูล	0.30	0.33	0.28	0.27
	- ก๊าซธรรมชาติ	ล้านกิกะจูล	1.36	1.51	1.83	1.27
	พลังงานหมุนเวียน	ล้านกิกะจูล	2.06	1.78	2.44	1.98
	- ไบโอดีเซล	ล้านกิกะจูล	0.02	0.00	0.00	0.00
	- แกลบ	ล้านกิกะจูล	0.08	0.00	0.00	0.00
	- ชงข้าวโพด	ล้านกิกะจูล	0.27	0.24	0.21	0.18
	- กะลาปาล์ม	ล้านกิกะจูล	0.26	0.08	0.03	0.02
	- ฟืน/ เศษไม้/ ไม้สับ	ล้านกิกะจูล	1.00	0.97	1.03	0.99
	- ชีเสื่อย	ล้านกิกะจูล	0.08	0.07	0.06	0.09
	- ถ่านไม้	ล้านกิกะจูล	0.00	0.00	0.03	0.01
	- เปลือกเม็ดมะม่วงหิมพานต์	ล้านกิกะจูล	0.02	0.03	0.03	0.02
	- ก๊าซชีวภาพ	ล้านกิกะจูล	0.34	0.36	0.49	0.61
	- อื่นๆ	ล้านกิกะจูล	0.00	0.03	0.56	0.05
		ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า	ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,117	1,203	1,134
ล้านกิกะจูล			4.02	4.33	4.08	4.36
G4-EN5	ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูลต่อตันการผลิต	1.34	1.37	1.39	1.24
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b>						
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1+2)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.81	0.88	0.88	0.91
G4-EN15	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.17	0.19	0.22	0.24
G4-EN16	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 2)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.65	0.70	0.66	0.67

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2556	2557	2558	2559
G4-EN18	ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต	กก.คาร์บอนไดออกไซด์ ต่อตันผลผลิต	118.34	125.63	118.24	117.01
-	ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogenic)	ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	n/a	n/a	n/a	0.18

### น้ำ

G4-EN8	ปริมาณการนำน้ำมาใช้	ล้านลูกบาศก์เมตร	207.62	341.93	201.36	195.14
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	16.74	6.38	6.57
	- ทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	70.62	42.22	44.38
	- แม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	13.24	16.96	17.50
	- คลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	166.54	85.37	76.54
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	16.60	15.08	16.51
	- น้ำฝน	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	27.29	20.62	27.11
	- แหล่งน้ำผิวดินอื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	8.24	13.16	4.76
	- น้ำซื้ออื่นๆ (ที่ไม่ใช่ น้ำดื่ม)	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	22.66	1.56	1.77
	- น้ำเสียจากภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	0	0	0
G4-EN10	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	82.69	34.59	24.16
		ร้อยละของปริมาณ การใช้น้ำทั้งหมด	n/a	24.18	17.18	12.38

### น้ำทิ้ง

G4-EN22	น้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก					
	น้ำทิ้งทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	115.35	81.88	94.41
	- ทะเล	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	34.07	25.75	29.60
	- แม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	6.67	5.76	7.16
	- คลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	68.38	45.56	51.32
	- สำราลงสาธารณสุข	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	3.59	3.69	4.34
	- อื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	n/a	2.62	1.12	1.99
	คุณภาพน้ำทิ้ง					
	- ค่า BOD	มิลลิกรัมต่อลิตร	n/a	19.81	19.68	16.04
	- ค่าความเข้มข้นไนโตรเจน	มิลลิกรัมต่อลิตร	n/a	41.31	43.12	35.42
	- ปริมาณ BOD	พันตัน	n/a	2.28	0.61	0.58
	- ปริมาณค่าไนโตรเจน	พันตัน	n/a	4.76	0.58	0.49

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2556	2557	2558	2559
<b>ของเสีย</b>						
G4-EN23	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ล้านตัน	0.39	0.44	0.44	0.44
	ปริมาณของเสียทั่วไปที่เกิดขึ้น	ล้านตัน	0.39	0.44	0.44	0.44
	ปริมาณของเสียทั่วไปที่นำไปกำจัด	พันตัน	n/a	417.55	399.39	428.23
	- ฟังกลบ	พันตัน	n/a	n/a	26.66	23.22
	- ทำปุ๋ย	พันตัน	n/a	n/a	282.23	333.22
	- เผาด้วยเตาเผา	พันตัน	n/a	n/a	3.30	2.62
	- นำกลับไปใช้ซ้ำ	พันตัน	n/a	n/a	0.24	1.14
	- นำกลับไปใช้ใหม่	พันตัน	n/a	n/a	31.04	13.73
	- กำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	พันตัน	n/a	n/a	55.92	54.32
	ปริมาณของเสียทั่วไปที่เก็บไว้ภายในบริษัท	พันตัน	n/a	32.23	72.98	83.56
	ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	พันตัน	0.66	0.70	0.67	1.16
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งกำจัด โดยหน่วยงานภายนอก	พันตัน	n/a	0.44	0.54	1.11
	- ฟังกลบ	พันตัน	n/a	n/a	0.11	0.13
	- เผาด้วยเตาเผา	พันตัน	n/a	n/a	0.02	0.07
	- นำกลับไปใช้ซ้ำ	พันตัน	n/a	n/a	0.02	0.27
	- นำกลับไปใช้ใหม่	พันตัน	n/a	n/a	0.39	0.64
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ภายในบริษัท	พันตัน	n/a	0.25	0.38	0.43

**หมายเหตุ**

- n/a = ไม่มีข้อมูล
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมดรวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ ใบเสร็จเรียกเก็บเงิน จำนวนจากอัตราไหลของบ่บ และปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยของกรมอุตุณิยมหาวิทยาลัย (G4-EN8)
- ปริมาณน้ำ Reuse/Recycle รวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ และการคำนวณจากอัตราไหลของบ่บ (G4-EN10)
- ค่า Biochemical Oxygen Demand (BOD) คือ ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ต้องการใช้ในการย่อยสลายอินทรีย์สารที่มีอยู่ในน้ำ ซึ่งใช้เป็นตัวชี้วัดความสกปรกของน้ำ (G4-EN22)
- ค่า BOD และไนโตรเจน คำนวณจากค่าเฉลี่ยของการตรวจคุณภาพน้ำทั้ง BOD และไนโตรเจนของทุกหน่วยงานที่ตรวจวิเคราะห์โดยบริษัทภายนอกที่ได้รับรอง (G4-EN22)
- ปริมาณ BOD คำนวณจาก ปริมาณของน้ำทิ้ง x ความเข้มข้นเฉลี่ยของบีโอดี (G4-EN22)
- ปริมาณไนโตรเจน คำนวณจาก ปริมาณของน้ำทิ้ง x ความเข้มข้นเฉลี่ยของไนโตรเจน (G4-EN22)
- ปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ภายในบริษัทเป็นปริมาณของเสียสะสมรวมปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น คิครวมเฉพาะปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในแต่ละปี โดยปริมาณของเสียที่เก็บไว้ภายในบริษัทในแต่ละปีคำนวณจากปริมาณของเสียสะสมในปัจจุบัน - ปริมาณของเสียสะสมในปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- ข้อมูลวิธีการกำจัดของเสียได้มาจากการยืนยันวิธีการกำจัดจากผู้รับกำจัดหรือจากเอกสารใบกำกับการขนส่งขยะจากผู้รับกำจัด (G4-EN23)

## การแสดงผลตามตัวชี้วัด GRI

### General Standard Disclosures

General Standard Disclosures		Page/Website	External Assurance
<b>Strategy and Analysis</b>			
G4-1	CEO Statement	Page 12-15	-
<b>Organizational Profile</b>			
G4-3	Name of the organization	Page 16	-
G4-4	Primary brands, products, and services	Page 16-17	-
G4-5	Location of the organization's headquarters	Page 29	-
G4-6	Countries of operation	Page 18-19	-
G4-7	Nature of ownership and legal form	Annual Report (1), Page 6-20, (5), Page 1-2	-
G4-8	Markets served	Page 18-19 Annual Report (1), Page 1-8	-
G4-9	Scale of the organization	Page 18-21 <a href="http://www.cpfworldwide.com/en/product">www.cpfworldwide.com/en/product</a> and <a href="http://www.cpbrandsite.com/product">www.cpbrandsite.com/product</a>	-
G4-10	Total number of employees by categories	Page 46 - The Company does not have temporary contract employee. - All employees are full-time employees. - All work is performed mainly by employees, supervised worker and workers. - There was no significant variation in employment numbers during the reporting period.	-
G4-11	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	CPF does not have trade union.	-
G4-12	Describe the organization's supply chain	Page 16-17	-
G4-13	Significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	Annual Report (1), Page 1-3 - There was no material change in the location of suppliers and structure of supply chain.	-
G4-14	Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	Page 73	-
G4-15	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	Page 34, 37	-

General Standard Disclosures		Page/Website	External Assurance
G4-16	List memberships of associations and national or international advocacy organizations	Page 34	-
<b>Identified Material Aspects and Boundaries</b>			
G4-17	List all entities included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents and report whether any entity is not covered by the report	Page 24 Annual Report (1), Page 6-22	Page 93-96
G4-18	Explain the process for defining the report content and the Aspect Boundaries and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content	Page 25	Page 93-96
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content	Page 26-27	Page 93-96
G4-20	Report the Aspect Boundary within the organization for each material Aspect	Page 26-27	Page 93-96
G4-21	Report the Aspect Boundary outside the organization for each material Aspect	Page 26-27	Page 93-96
G4-22	Report the effect of any restatements of information provided in previous reports and the reasons for such restatements	Page 47, 76	Page 93-96
G4-23	Report significant change from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	There was no significant change in the Scope and Aspect Boundaries.	Page 93-96
<b>Stakeholder Engagement</b>			
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization	Page 28-29	Page 93-96
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders	Page 28	Page 93-96
G4-26	Organization's approach to stakeholder engagement	Page 28-29	Page 93-96
G4-27	Key topics and concerns raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded	Page 28-29	Page 93-96
<b>Report Profile</b>			
G4-28	Reporting period	Page 24	-
G4-29	Date of the most recent previous report	Page 24	-
G4-30	Reporting cycle	Page 24	-

General Standard Disclosures		Page/Website	External Assurance
G4-31	Contact point for the report	Page 29	-
G4-32	GRI Content Index for inaccordance option the organization has chosen	Page 85-91	-
G4-33	Report the organization's policy and current practice regarding external assurance for the report	Page 24, 93-96	-
<b>Governance</b>			
G4-34	Governance structure of the organization	Annual Report (6), Page 1-2 <a href="http://www.cpfworldwide.com/en/about/leadership/sub-committee/corporate-governance">www.cpfworldwide.com/en/about/leadership/sub-committee/corporate-governance</a>	-
<b>Ethics and Integrity</b>			
G4-56	Organization's values, principles, standards and norms of behaviour	<a href="http://www.cpfworldwide.com/en/about/commitment">www.cpfworldwide.com/en/about/commitment</a>	-

### Specific Standard Disclosures

Specific Standard Disclosures	Page/Website	Omission/ Note	External Assurance
<b>Economic Performance</b>			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Annual Report (1), Page 1	-
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	Page 20	-
<b>Energy</b>			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 70-71	-
G4-EN3	Energy consumption within the organization	Page 72, 82	Page 93-96
G4-EN5	Energy intensity	Page 72, 82	Page 93-96
<b>Water</b>			
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 70-71, 76	-
G4-EN8	Total water withdrawal by source	Page 76, 83	Page 93-96
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	Page 76, 83	-

Specific Standard Disclosures	Page/Website	Omission/ Note	External Assurance
<b>Biodiversity</b>			
G4-DMA Disclosure on Management Approach	Page 78-81	-	-
G4-EN13 Habitats protected or restored	Page 81	-	-
<b>Emissions</b>			
G4-DMA Disclosure on Management Approach	Page 70-71, 73	-	-
G4-EN15 Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	Page 72, 82	Reporting scope of GHG scope1 includes GHG emission from fuel combustion sources only, but excludes biogas combustion from flaring.	Page 93-96
G4-EN16 Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	Page 72, 82	-	Page 93-96
G4-EN18 Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	Page 72, 83	Reporting scope of GHG intensity includes GHG scope 1 and scope 2. However, GHG scope1 includes GHG emission from fuel combustion sources only, but excludes biogas combustion from flaring.	-
<b>Effluents and Wastes</b>			
G4-DMA Disclosure on Management Approach	Page 70-71, 77	-	-
G4-EN22 Total water discharge by quality and destination	Page 83	-	Page 93-96
G4-EN23 Total weight of waste by type and disposal method	Page 84	-	Page 93-96
<b>Supplier Environmental Assessment</b>			
G4-DMA Disclosure on Management Approach	Page 60-62	-	-
G4-EN32 Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	Page 61	100% of corn for animal feed and fishmeal that were sourced and used in Thailand were screened using the traceability criteria which helped prevent environmental degradation. Other suppliers will be screened using environmental criteria in 2017.	-
<b>Employment</b>			
G4-DMA Disclosure on Management Approach	Page 40, 44	-	-



Specific Standard Disclosures		Page/Website	Omission/ Note	External Assurance
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	Page 46-47	Reporting number of employees by region is not applicable since this report only covers operations in Thailand.	-
<b>Occupational Health and Safety</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 44-45	-	-
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	Page 44	-	-
G4-LA6	Type of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender	Page 45-46	Reporting the data by region is not applicable since this report only covers operations in Thailand.	Page 93-96 The External Assurance of this indicator does not include Occupational Disease Rate of Independent Contractors.
<b>Training and Education</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 40-42	-	-
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	Page 41-47	-	Page 93-96
<b>Supplier Assessment for Labor Practices</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 60-61	-	-
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	Page 60-61	The Company only started its supplier audit program in critical high risk suppliers. The audit is set to be complete by 2020.	-
<b>Labor Practices Grievance Mechanisms</b>				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	Page 44	-	-
G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	Page 45	-	-

Specific Standard Disclosures	Page/Website	Omission/ Note	External Assurance
<b>Assessment</b>			
G4-DMA Disclosure on Management Approach	Page 35-36	-	-
G4-HR9 Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	Page 36	Assessment on human rights impact was conducted using risk profiles at the country level. The assessment covered CPF business of all nature in Thailand.	-
<b>Supplier Human Rights Assessment</b>			
G4-DMA Disclosure on Management Approach	Page 60-61	-	-
G4-HR11 Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	Page 60-61	The Company only started its supplier audit program in critical high risk suppliers. The audit is set to be complete by 2020.	-
<b>Local Communities</b>			
G4-DMA Disclosure on Management Approach	Page 63-67	-	-
G4-SO1 Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	Page 67	All operations are subject to impact assessment if required by law.	-
<b>Product and Service Labeling</b>			
G4-DMA Disclosure on Management Approach	Page 50 www.cpfworldwide.com/en/sustainability/commitment	-	-
G4-PR3 Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	www.cpfworldwide.com/en/sustainability/commitment	-	-
<b>Healthy and Affordable Food</b>			
G4-DMA Disclosure on Management Approach	Page 54-55	-	-
<b>Customer Health and Safety</b>			
G4-DMA Disclosure on Management Approach	Page 50-54	-	-

Specific Standard Disclosures	Page/Website	Omission/ Note	External Assurance
G4-FP5 Percentage of production volume manufactured in sites certified by an independent third party according to internationally recognized food safety management system standards	Page 51	-	-
<b>Animal Welfare</b>			
G4-DMA Disclosure on Management Approach	Page 50, 52	-	-
<b>Innovation</b>			
G4-DMA Disclosure on Management Approach	Page 40, 42-43	-	-
CPF Own Indicator Number of innovations and innovators	Page 43	-	-

## United Nations Global Compact (UN Global Compact)

### Communication on Progress – Advanced Level

#### UN Global Compact Communication on Progress – Advanced Level

Criterion	Description	Page
1	The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units.	Sustainability Governance, Page 30-35
2	The COP describes value chain implementation.	Develop Win-Win Partnership, Page 60-62
3	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights.	Human Rights and Risk Management, Page 35-36 Developing CPF as a “Home of Happiness”, Page 44-45
4	The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles.	Human Rights and Risk Management, Page 35-36 Developing CPF as a “Home of Happiness”, Page 44-45
5	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration.	Human Rights and Risk Management, Page 35-36 Developing CPF as a “Home of Happiness”, Page 44-45
6	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labor.	Human Rights and Risk Management, Page 35-36 Developing CPF as a “Home of Happiness”, Page 44-45 Responsible Sourcing of Fishmeal, Page 61-62
7	The COP describes effective management systems to integrate the labor principles.	Human Rights and Risk Management, Page 35-36 Developing CPF as a “Home of Happiness”, Page 44-45 Responsible Sourcing of Fishmeal, Page 61-62

## UN Global Compact Communication on Progress – Advanced Level

Criterion	Description	Page
8	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labor principles integration.	Human Rights and Risk Management, Page 35-36 Developing CPF as a “Home of Happiness”, Page 44-45
9	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship.	Balance of Nature, Page 70-81
10	The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles.	Balance of Nature, Page 70-77
11	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship.	Balance of Nature, Page 70-81
12	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption.	Sustainability Governance, Page 35
13	The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle.	Sustainability Governance, Page 35
14	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption.	Sustainability Governance, Page 35
15	The COP describes core business contributions to UN goals and issues.	Supporting the Sustainable Development Goals, Page 34
16	The COP describes strategic social investments and philanthropy.	Self-Sufficiency Society, Page 55-57
17	The COP describes advocacy and public policy engagement.	Supporting the Sustainable Development Goals, Page 34
18	The COP describes partnerships and collective action.	Supporting the Sustainable Development Goals, Page 34 Develop Win-Win Partnership, Page 62
19	The COP describes CEO commitment and leadership.	Message to Stakeholders, Page 12-15
20	The COP describes Board adoption and oversight.	Sustainability Governance, Page 35
21	The COP describes stakeholder engagement.	Stakeholder Engagement, Page 28-29

## รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการอิสระต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี ๒๕๕๘ ของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

รายงานการให้ความเชื่อมั่นนี้ ได้จัดทำขึ้นตามสัญญาจ้างระหว่าง บริษัท ลอยด์ส รีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสซัวร์ันส์ จำกัด (LRQA) กับ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (ซีพีเอฟ) โดยมีจุดมุ่งหมายสำหรับผู้ที่ได้อ่านรายงานฉบับนี้

### ข้อตกลงในการให้ความเชื่อมั่น

บริษัท ลอยด์ส รีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสซัวร์ันส์ จำกัด (LRQA) ได้รับมอบหมายจาก บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (ซีพีเอฟ) เพื่อดำเนินการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการอิสระต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี ๒๕๕๘ ของบริษัท ในระดับความเชื่อมั่นอย่างจำกัดและบนการตัดสินใจในประเด็นสาระสำคัญโดยใช้วิจารณ์ของผู้อudit โดยใช้กระบวนการทวนสอบตามแนวปฏิบัติของ LRQA ซึ่งยึดหลักการปฏิบัติที่ดีที่สุดในปัจจุบัน และใช้หลักการของ AA1000AS (2008) – การครอบคลุมประเด็นความสำคัญ การตอบสนองและความน่าเชื่อถือของข้อมูลและกระบวนการต่างๆที่ได้ระบุไว้ใน ISAE3000

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานนี้ครอบคลุมถึงการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในประเทศไทย ซึ่งมีขอบเขตการให้ความเชื่อมั่นตามข้อกำหนดเฉพาะดังต่อไปนี้:

- การยืนยันว่ารายงานนี้เป็นไปตาม:
  - แนวทางการรายงานการพัฒนายั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI G4) แบบทางเลือกหลัก (Core option)
  - แนวทางการเปิดเผยข้อมูลของ GRI G4 สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (GRI G4's Food Processing Sector Disclosure)
- การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลเฉพาะที่ถูกเลือกในการเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้:
  - G4-EN3 (การใช้พลังงานในองค์กร)
  - G4-EN5 (สัดส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วย)
  - G4-EN8 (ปริมาณน้ำใช้แยกตามแหล่งน้ำ)
  - G4-EN15 (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขอบเขตที่ 1)<sup>(1)</sup>
  - G4-EN16 (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานทางอ้อมขอบเขตที่ 2)
  - G4-EN22 (ปริมาณ คุณภาพ และแหล่งปล่อยน้ำทิ้ง)
  - G4-EN23 (ปริมาณขยะแยกตามประเภทและวิธีการกำจัด)
  - G4-LA6 (ประเภท และอัตราการบาดเจ็บ อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน อัตราการบาดเจ็บขั้นสูงจากงาน อัตราการขาดงาน จำนวนผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน แบ่งตามภูมิภาค และแยกตามเพศ)<sup>(2)</sup>
  - G4-LA9 (จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานโดยเฉลี่ยต่อคนต่อปี แยกตามเพศ และประเภทพนักงาน)

หมายเหตุ:

- (1) ขอบเขตของการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขอบเขตที่ 1 ในรายงานฉบับนี้จำกัดเฉพาะการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งการเผาไหม้เชื้อเพลิงเท่านั้นแต่ไม่รวมถึงการเผาไหม้ก๊าซชีวภาพที่หือเผา และไม่รวมถึงแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขอบเขตที่ 1 จากแหล่งอื่นๆ
- (2) ขอบเขตของการทวนสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลสำหรับ LA6 ไม่รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโรคจากการทำงานของผู้รับเหมาอิสระ

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานนี้ไม่รวมถึงข้อมูล และข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และกิจกรรมต่างๆ ของซีพีเอฟและบริษัทย่อยที่อยู่นอกประเทศไทย รวมถึงบริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานนี้ในข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดความปลอดภัยและอาชีวอนามัยครอบคลุมเฉพาะธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ ธุรกิจผลิตอาหาร ธุรกิจค้าปลีก และร้านอาหารของซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทย ไม่รวมถึงข้อมูลของสำนักงานใหญ่และสำนักงานย่อยตลอดจนธุรกิจร้านอาหารในส่วนของ ซีพีเคเซ็น และซีพีฟู๊ดเวิลด์

การรับประกันของ LRQA มีต่อซีพีเอฟ เท่านั้น LRQA ปฏิเสธในพันธะหรือความรับผิดชอบใดๆต่อผู้อื่น ตามที่ได้ชี้แจงไว้ในเชิงรอร์ด้านล่างของรายงานให้ความเชื่อมั่นนี้ โดยที่ ซีพีเอฟ เป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวม สรุป วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรายงานความยั่งยืน รวมถึงรับผิดชอบในการรักษาประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอในรายงาน ทั้งนี้รายงานความยั่งยืนได้รับการลงนามรับรองและยังคงอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของซีพีเอฟ

### ความเห็นของ LRQA

การปฏิบัติงานตามข้อตกลงดังกล่าวข้างต้น LRQA ไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่า การรายงานข้อมูลของ ซีพีเอฟ

- ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆดังที่กล่าวถึงด้านบน
- ไม่เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือสำหรับชุดข้อมูลเฉพาะที่ถูกเลือกในการเปิดเผย เนื่องจากไม่พบข้อผิดพลาดหรือการละเว้นข้อมูลสำหรับข้อมูลเฉพาะที่อยู่ในขอบเขตการให้ความเชื่อมั่น
- ไม่ครอบคลุมประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้อ่านรายงาน

การแสดงความเห็นนี้อยู่บนพื้นฐานของการแสดงความเชื่อมั่นในระดับจำกัดและบนการตัดสินใจในประเด็นสาระสำคัญ โดยใช้วิจารณญาณของผู้ทวนสอบ

หมายเหตุ: ขอบเขตของการรวบรวมหลักฐานสำหรับการให้ความเชื่อมั่นรับรองในระดับจำกัดจะต่ำกว่าการให้ความเชื่อมั่นรับรองในระดับสมเหตุสมผล กล่าวคือ การให้ความเชื่อมั่นในระดับจำกัดนี้ จะมุ่งพิจารณาข้อมูลในระดับที่รวบรวมไว้แล้วมากกว่าการตรวจสอบถึงแหล่งของข้อมูลปฐมภูมิในแต่ละสถานที่ตั้ง

### แนวทางการปฏิบัติงานของ LRQA

การพิจารณาให้ความเชื่อมั่นของ LRQA ได้ดำเนินตามกระบวนการของ LRQA ในการทวนสอบรายงาน และในขั้นตอนการเก็บข้อมูลเพื่อพิจารณาให้ความเชื่อมั่นนั้น ได้มีการดำเนินการต่างๆดังต่อไปนี้:

- ประเมินแนวทางปฏิบัติของ ซีพีเอฟ ในการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อยืนยันว่าประเด็นต่างๆที่หยิบยกโดยผู้มีส่วนได้เสียได้ถูกนำมาพิจารณาอย่างถูกต้องเพื่อการรายงาน เราดำเนินการในเรื่องนี้โดยการทบทวนเอกสารและบันทึกต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- ทบทวนกระบวนการดำเนินงานของ ซีพีเอฟ ในการชี้แจงและพิจารณาความสำคัญของประเด็นต่างๆ เพื่อยืนยันว่าประเด็นที่ถูกต้องเหมาะสมได้ถูกรวบรวมมารายงาน เราดำเนินการในเรื่องนี้โดยการเปรียบเทียบรายงานของ ซีพีเอฟ กับ รายงานขององค์กรต่างๆในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อยืนยันว่าประเด็นเฉพาะสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันได้ถูกรวมไว้ในรายงานและสามารถเปรียบเทียบกันได้ รวมถึงการทดสอบเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาความสำคัญของประเด็นเพื่อประเมินว่า ซีพีเอฟ ได้ใช้ข้อมูลที่ได้รับเพื่อการตัดสินใจดำเนินธุรกิจสำหรับการสร้างโอกาสในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ตรวจสอบระบบการจัดการข้อมูลของ ซีพีเอฟ เพื่อยืนยันว่าไม่มีข้อผิดพลาดที่มีนัยสำคัญ การละเว้นไม่ให้ข้อมูล หรือการบิดเบือนในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เราดำเนินการในเรื่องนี้โดยการทบทวนประสิทธิภาพของกระบวนการและระบบในการจัดการข้อมูล รวมถึงระบบในการทวนสอบข้อมูลภายใน เราสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบหลักที่มีหน้าที่ในการรวบรวมข้อมูลและร่างรายงาน
- การเยี่ยมชมสถานประกอบการต่างๆ ได้แก่ โรงงานอาหารสำเร็จรูปหนองจอกในกรุงเทพมหานคร โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำมหาชัยในจังหวัดสมุทรปราการ ฟาร์มเลี้ยงกุ้งของสายงานเลี้ยงสัตว์น้ำโครงการร้อยเพชรในจังหวัดตราด ฟาร์มเป็ดเนื้อนครชัยศรีในจังหวัดนครปฐม ฟาร์มไก่เนื้อป่าไม้แดงในจังหวัดสระบุรี โรงงานอาหารแปรรูปไก่เนื้อโคราชในจังหวัดนครราชสีมา ศูนย์ผลิตไก่ย่างห้าดาวเชียงใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่ ฟาร์มสุกรจอมทองในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้เพื่อผู้มีส่วนได้เสียและความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลเฉพาะที่ถูกเลือกในการเปิดเผย  
หมายเหตุ: LRQA ไม่ได้ทวนสอบกลับถึงแหล่งของข้อมูล และไม่ได้ประเมินความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลที่รายงานโดยแต่ละแหล่ง

### ข้อสังเกต

ข้อสังเกตและสิ่งที่พบอื่นในระหว่างการให้ความเชื่อมั่นมีดังนี้:

- ความครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusivity):  
เราไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุทำให้เชื่อว่ากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญไม่ได้ถูกรวบรวมในกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของ ซีพีเอฟ เนื้อหาของรายงานรวมถึงวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กรในการกำหนดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนกำหนดขึ้น โดยการพิจารณาจากความสนใจและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- ความสำคัญ (Materiality):  
เราไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุทำให้เชื่อว่า การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นประเด็นสำคัญของ ซีพีเอฟ ไม่ได้ถูกรายงาน ซีพีเอฟ มีกระบวนการในการชี้แจงและพิจารณาประเด็นสำคัญ กระบวนการประเมินพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากแนวโน้มโลก การวิเคราะห์สื่อความเสี่ยงทางธุรกิจ และ ประเด็นที่ดำเนินการโดยองค์กรในธุรกิจเดียวกัน ประเด็นเหล่านี้ถูกพิจารณาลำดับความสำคัญและมีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลของ ซีพีเอฟ โดยปราศจากอคติจากระบบการจัดการของ ซีพีเอฟ
- การตอบสนอง (Responsiveness):  
ซีพีเอฟ และบริษัทย่อยในประเทศไทย มีกระบวนการในการตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย เราเชื่อว่ากระบวนการสื่อสารนี้มีประสิทธิภาพในการอธิบายจุดมุ่งหมายของ ซีพีเอฟ ในการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าซีพีเอฟไม่ได้จัดประเด็นด้านสวัสดิภาพสัตว์เป็นประเด็นสำคัญในลำดับสูง แต่เป็นประเด็นที่มีความสำคัญในระดับกลาง ซีพีเอฟก็ได้รายงานแนวทางการบริหารจัดการต่อประเด็นดังกล่าว แต่เราเห็นว่าเพื่อที่ซีพีเอฟจะเป็นผู้นำด้านการรายงานความยั่งยืนสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ซีพีเอฟควรรายงานข้อมูลที่ระบุภายใต้ตัวชี้วัด G4-FP12 สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (GRI G4's Food Processing Sector Disclosure) ให้ครบถ้วนเช่นชนิดของยาปฏิชีวนะ ชนิดของยารังับการอักเสบที่ใช้ในการรักษาแยกตามสายพันธุ์ (Species และ Breed Type) หรือรายงานให้ครบถ้วนตามตัวชี้วัดอื่นที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิภาพสัตว์

- ความน่าเชื่อถือ (Reliability):

ซีพีเอฟใช้ระบบกลางซึ่งกำหนดไว้อย่างชัดเจน ในการรวบรวมและคำนวณชุดข้อมูลเฉพาะที่ถูกเลือกในการให้ความเชื่อมั่น ข้อมูลดังกล่าวแสดงในรายการข้างต้น ซีพีเอฟ ยังมีกระบวนการทวนสอบภายในเพื่อความมั่นใจในคุณภาพของข้อมูลที่รายงาน เรา เชื่อว่าการทวนสอบภายในตามช่วงเวลาอย่างเป็นระบบที่ชัดเจนขึ้น โดยแต่ละพื้นที่เอง นอกเหนือจากการทวนสอบ โดย ส่วนกลาง จะช่วยในการป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### ความสามารถและความเป็นอิสระของ LRQA

LRQA มั่นใจว่าการคัดเลือกผู้ทวนสอบแต่ละคนเป็นไปอย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของคุณสมบัติ การฝึกอบรมและประสบการณ์ ผลของการทวนสอบและการให้ความเชื่อมั่น ได้ถูกทวนทวนภายในโดยผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มั่นใจว่าการทวนสอบเป็นไปอย่าง เกร่งกรืดและโปร่งใส

LRQA ไม่เคยให้บริการใดๆต่อ ซีพีเอฟ นอกเหนือจากการให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานความยั่งยืนของ ซีพีเอฟเท่านั้น ซึ่งไม่ได้ ลดทอนความเป็นอิสระหรือความเป็นกลางของ LRQA



ลงนาม

ปวีณา เสงศรีธวัช

หัวหน้าทีมผู้ทวนสอบ

ในนาม ลอยด์ส์ รีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสซัวร์ันส์

ลอยด์ส์ รีจิสเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารสิรินรัตน์ ชั้น ๒๒ เลขที่ ๑๓๘๘/๗๘ ถนนพระราม ๔

แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

หมายเลขอ้างอิงของ LRQA : BGK6044812

ลอยด์ส์ รีจิสเตอร์ กรุ๊ป จำกัดและบริษัทในเครือ ซึ่งรวมถึง บริษัท ลอยด์ส์ รีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสซัวร์ันส์ (LRQA), และเจ้าหน้าที่ พนักงาน หรือตัวแทน ไม่ว่าจะป็นรายบุคคลหรือกลุ่มคน รวมกันเรียกว่า “ลอยด์ส์ รีจิสเตอร์” ในรายงานนี้ ลอยด์ส์ รีจิสเตอร์ ไม่รับผิดชอบและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อกล่าวหา ความเสียหาย หรือค่าใช้จ่าย ต่อบุคคลใด อันเนื่องมาจากการใช้งาน การเปิดเผย หรือคำแนะนำในการใช้รายงานนี้ในทุกกรณี เว้นแต่กรณีที่บุคคลนั้น ได้ทำข้อตกลงกับ ลอยด์ส์ รีจิสเตอร์ ในการให้ข้อมูลสารสนเทศ หรือคำแนะนำดังกล่าว โดยความรับผิดชอบนั้นถูกจำกัดตามเงื่อนไขและข้อตกลงการ ให้บริการที่ร่วมกันเท่านั้น รายงานการให้ความเชื่อมั่นฉบับที่เป็นทางการมีเฉพาะภาษาอังกฤษเท่านั้น และถือเป็นทางการก็ต่อเมื่อตีพิมพ์เปิดเผยทั้ง ฉบับฉบับรายงานที่อ้างถึง ลอยด์ส์ รีจิสเตอร์ กรุ๊ป ไม่รับผิดชอบต่อเนื้อหาที่ได้รับการแปลเป็นภาษาอื่นๆ

ลิขสิทธิ์ © ลอยด์ส์ รีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสซัวร์ันส์ จำกัด, ๒๕๕๘ บริษัทในกลุ่ม ลอยด์ส์ รีจิสเตอร์ กรุ๊ป

วันที่: ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐







บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ถนนสีลม

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 02 625 8000

โทรสาร : 02 638 2139

[www.cpfworldwide.com](http://www.cpfworldwide.com)